

## FORMACIÓN



¿Analógico o digital?

**Damm**★



# ÍNDICE

Introducción .....	4
Redes sociales .....	5
Utilidades digitales.....	15
Comercio electrónico.....	21
+ info.....	27
Bibliografía.....	29

## Introducción

En este curso trataremos tres grandes bloques:

- En primer lugar, nos sumergiremos en el profundo océano de las **redes sociales**. Conoceremos por qué son tan importantes en el día a día de millones de personas, qué aportan y para qué nos sirven.
- En segundo lugar, descubriremos las **utilidades digitales**, cómo han conseguido sustituir otros servicios hasta dejarlos obsoletos y qué tienen que nos resultan tan útiles.
- Por último, nos adentraremos en el mundo del **comercio electrónico**, centrándonos en cómo realizar compras seguras a través de Internet y encontrar las mejores ofertas.



# Redes Sociales



## Las relaciones personales interconectadas

La conexión entre personas es la base de cualquier relación tanto personal como profesional. Las redes sociales ofrecen recursos para que las relaciones se afiancen y se puedan mantener a pesar de la distancia y el paso del tiempo.

Su objetivo es conectar a los usuarios, permitiéndoles interactuar **de forma fácil y a través de diferentes dispositivos.**



## Las cuatro caras de las redes sociales

Las redes sociales tienen múltiples funcionalidades que podemos utilizar según el uso que queramos darles.

**Uso personal:** Puedes elegir darle un uso personal a tus perfiles de redes sociales compartiendo fotografías de tus vacaciones, tu estado de ánimo, sensaciones, etc.

**Uso profesional:** Una buena forma de llegar a los consumidores es creando una página profesional. Para crear una buena imagen corporativa en la red, deberás ser muy cuidadoso con el contenido que compartas.

**Uso político:** Viendo la trascendencia y el poder de las redes sociales, muchos partidos políticos las escogen como vía transversal de sus campañas electorales.

**Uso social:** Las redes sociales han permitido que millones de individuos se agrupen y organicen por una misma causa, dándoles visibilidad a nivel mundial.

## LinkedIn, la red social orientada a negocios

Uno de los propósitos de LinkedIn es que los usuarios registrados puedan mantener una lista con información de contactos de las personas con las que tienen algún nivel de relación.

LinkedIn ofrece una cuenta Básica (gratuita), así como diferentes cuentas Premium (cuenta que te permite, pagando una cantidad económica periódica, acceder a contenido exclusivo).

### Cuenta Básica

La cuenta Básica (gratuita) es para cualquier persona que desee crear y mantener un perfil profesional en línea, y permite:

- Crear una identidad profesional en la web.
- Crear y mantener una amplia red de contactos profesionales de confianza.
- Encontrar y volver a conectar con colegas de trabajo y compañeros de clase.
- Solicitar y proporcionar recomendaciones.
- Buscar y visitar los perfiles de otros usuarios de LinkedIn.
- Recibir un número ilimitado de mensajes InMail (mensajes que puedes enviar directamente a otro miembro de LinkedIn al que no estás conectado).
- Guardar hasta 3 búsquedas y recibir alertas semanales sobre esas búsquedas.
- Recomendar, compartir y comentar publicaciones de otros usuarios.
- Hablar de forma asíncrona a través de mensajes privados.

### Cuenta Premium

Los profesionales que quieren sacar mayor provecho de LinkedIn tienen a su disposición cuatro servicios Premium (de pago). Estos servicios están encaminados a:

- Conseguir el trabajo soñado.
- Impulsar la vida profesional.
- Encontrar oportunidades de ventas.
- Encontrar y contratar a candidatos.

### Uso de LinkedIn. Recomendaciones

- Ofrece una imagen profesional. LinkedIn es tu carta de presentación al mundo laboral, y lo primero que se encontrarán las empresas cuando quieran contactar contigo.
- Completa tu currículum.
- Define tu perfil y tu ámbito profesional.
- Procura que tus publicaciones tengan que ver con tu ámbito de trabajo.



### LinkedIn en cifras del 2014

**332 millones:** Esta cifra corresponde al total de usuarios que consiguió alcanzar en el último cuatrimestre del 2014, posicionándose como una de las redes sociales más utilizadas a nivel mundial.

**200 países:** En el 2014 el alcance geográfico se expande y llega a 200 países y territorios, disponible en 20 lenguas.

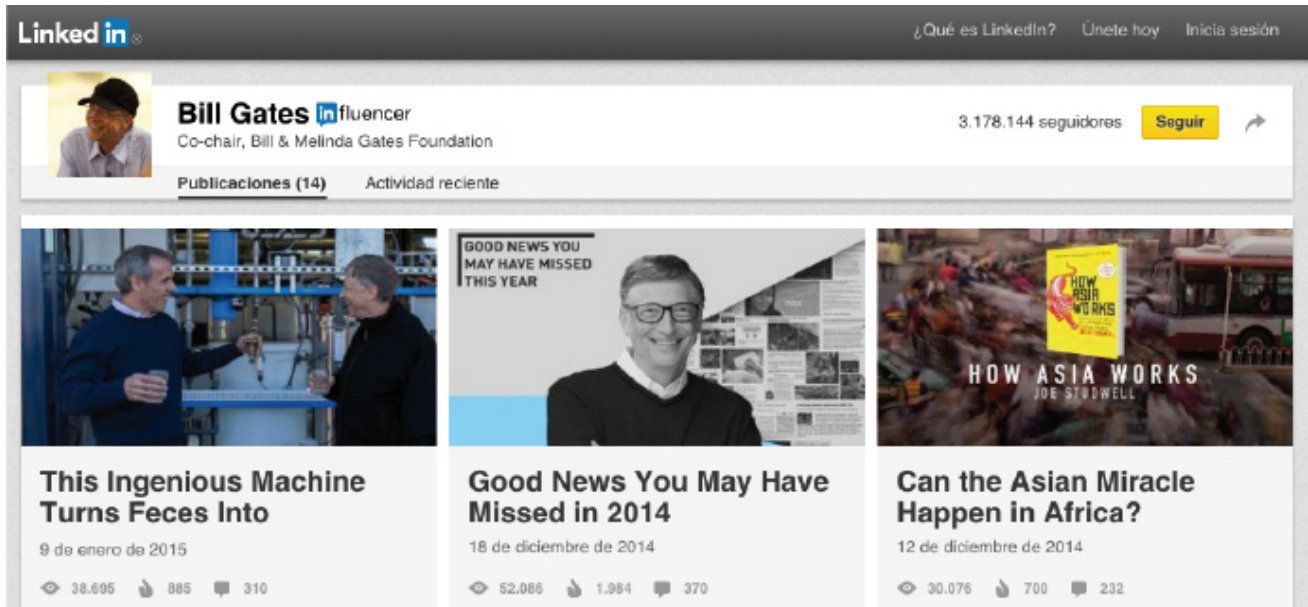
**74%:** Del total de usuarios, el 74% tienen un título universitario, y los cargos más comunes entre los usuarios españoles son el de propietario/autónomo, gerente y director.

**187 millones:** El número de visitantes únicos mensuales alcanza la cifra de 187 millones, y del total de usuarios, el 40% entran diariamente.

### Grandes *influencers* (persona influyente, con una trayectoria personal y/o profesional notable), consejeros en LinkedIn

La red social cuenta con líderes de primer nivel, como Bill Gates, fundador de Microsoft Corporation, que da consejos a los usuarios a través de sus publicaciones con el fin de ayudarles a alcanzar el éxito profesional.

Actualmente, LinkedIn quiere expandir la plataforma de *influencers* a todos sus miembros y que compartan los artículos de opinión que escriban. De este modo la red social profesional les ofrece la oportunidad de crear su perfil corporativo con más consistencia.



## Más de 13.000 seguidores en LinkedIn

Apostamos por las personas, por su desarrollo personal y profesional.

En Damm sabemos la importancia que tienen las personas del Grupo como parte fundamental de nuestra fórmula de éxito. Su compromiso y valor aportados nos ha posicionado como líderes durante los más de 135 años de trayectoria.





## Facebook, la red social que permite compartir la vida

Facebook es una herramienta social que pone en contacto a la gente con sus amigos y con otras personas que trabajan, estudian y viven en su entorno.

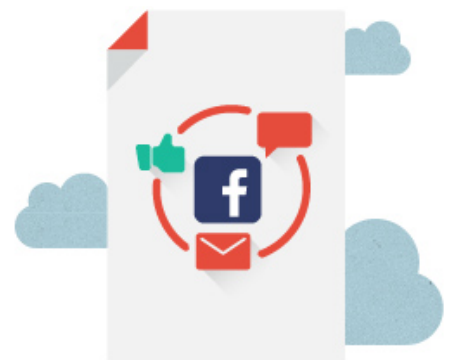
Con Facebook puedes:

- Añadir amigos o seguir páginas.
- Indicar que te gustan las publicaciones de otros contactos o compartirlas.
- Subir fotografías, vídeos o publicaciones.
- Chatear (comunicación escrita realizada de manera instantánea mediante el uso de un software y a través de Internet entre dos, tres o más personas) y hacer videollamadas (comunicación simultánea bidireccional de audio y vídeo, que permite mantener reuniones con grupos de personas situadas en lugares alejados entre sí).
- Etiquetar a amigos en publicaciones en las que aparecen o están relacionados.



## Curiosidades sobre Facebook

- Facebook es la red social con más usuarios a nivel mundial.
- Facebook permite contactar con cualquier usuario a través de la solicitud de amistad. Si el usuario acepta, formará parte de tu grupo de amigos y tendrá acceso a toda la información que publiques.
- La biografía contiene toda tu información y se compone de la foto de perfil, la foto de portada y la cronología de todas tus publicaciones desde el día que te uniste a Facebook.
- La imagen de tu cuenta puede ser pública o privada, tú eliges lo que los demás pueden ver de ti.
- Operar Facebook desde cualquier lugar es muy sencillo. Solo tienes que instalarte la aplicación gratuita y empezar a disfrutar de todos sus servicios en tu smartphone o tableta.
- Aunque Facebook es más conocido por su ámbito personal, también permite promocionar una empresa fidelizando a su público e interactuando con él.



## Facebook en cifras del 2014

**1.350 millones:** En el 2014 la red social más popular de la era digital alcanza los 1.350 millones de usuarios, aproximándose a la cifra total de la población de China.

**200 millones:** Esta cifra corresponde al número de usuarios que acceden a Facebook a través del móvil. Estos usuarios son a la vez los más activos de la red social.

**2,5 millones:** Los usuarios de Facebook comparten cada minuto, aproximadamente 2,5 millones de piezas de contenidos.

**130 amigos:** Un usuario promedio de Facebook tiene 130 amigos.

### Facebook y la campaña presidencial de Barack Obama del 2008

La campaña electoral del presidente de Estados Unidos, Barack Obama, reafirmó el poder que estaba alcanzando la red social Facebook. Las encuestas previas que pronosticaban el triunfo de Obama contra Romney estaban muy igualadas. Todo apuntaba a que Obama ganaría por muy poco. Pero algo cambió. De repente, el demócrata empezó a distanciarse del republicano y al final ganó por más de cien votos electorales. La respuesta a este enigma fue **Facebook**.



Ben Self fue el hombre que le diseñó a Barack Obama su campaña *online* (estar en línea, conectado, disponible en Internet), empleando Facebook de una manera nunca vista en una campaña electoral, logrando una lista de contactos electrónicos de más de 13 millones de personas.

### Twitter, la red social que permite compartir ideas e información al instante

Twitter permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud llamados tuits, que se muestran en la página principal del usuario.

Con Twitter puedes:

### Informarte

- Obtener actualizaciones instantáneas de un ámbito de interés.
- Seguir los eventos que se están desarrollando, en tiempo real y desde todos los ángulos.

### Comunicarte

- Tuitear sin superar los 140 caracteres. Tuitear es la acción de mandar un tuit, o lo que es lo mismo, un mensaje de hasta 140 caracteres a través de la red social de Twitter.
- Retuitear las publicaciones de otros usuarios. Retuitear es el acto de republicar un tuit de otro usuario para que todos sus seguidores lo lean.
- Hablar mediante tuits privados con tus contactos de Twitter (solo podrás hacerlo si os seguís mutuamente).
- Participar en un grupo de discusión mediante una etiqueta común (*hashtag*). Hashtag es la cadena de caracteres formada por una o varias palabras concatenadas y precedidas por una almohadilla (#). Se usa para señalar un tema sobre el que gira cierta conversación.
- Instalar la aplicación gratuita y empezar a disfrutar de todos sus servicios en tu smartphone o tableta.

### Sociabilizarte

- Marcar como favoritas las publicaciones de otros usuarios.
- Compartir fotografías, vídeos o publicaciones.
- Mencionar a otros usuarios de Twitter en tus publicaciones para hacer referencia a ellos o que vean lo que has compartido.

## Uso de Twitter. Recomendaciones

- Debes ser cuidadoso con la imagen que proyectas en Twitter. Si no has privatizado tu cuenta, cualquier usuario podrá verla.
- Se recomienda no mezclar la vida personal con la profesional.
- La fotografía de perfil es la carta de presentación de tu cuenta de Twitter, debes meditar cómo quieres ser visto y publicar una foto de buena calidad.



## Twitter en cifras del 2014

**500 millones:** Twitter cuenta con un total de 500 millones de usuarios, y del total, 211 millones se conectan a través de dispositivos móviles.

**277.000 tuits:** Esta cifra corresponde a los tuits por minuto que los usuarios generan en Twitter.

**18%:** Los tuits con imágenes reciben un 18% más de clics que los que no las incluyen.

**+25 idiomas:** Twitter está disponible en más de 25 idiomas, dato que corrobora la presencia de la red social a nivel mundial.

## Estrellas de Hollywood protagonizan el tuit más retuiteado de la historia

El tuit de la fotografía alcanzó el millón de retuits en 45 minutos. Un momento memorable en la historia de Twitter, que consiguió una enorme repercusión mediática.

El *selfie* (autorretrato realizado con una cámara fotográfica, típicamente una cámara digital o teléfono móvil), una de las tendencias más de moda para los usuarios de la red, fue el tipo de instantánea que escogió Ellen DeGeneres para juntar a destacados actores, como Julia Roberts, Angelina Jolie, Kevin Spacey o Brad Pitt entre otros.

