ARTEFACTO FINAL

Silvia Aljives Sánchez

PAC 4

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN. 3

PROBLEMÁTICA. 5

ANTECEDENTES Y REFERENTES. 7

METEDOLOGÍA. 9

OBJETIVOS. 10

CRONOGRAMA. 11

IDEACIÓN. 12

NUEVA PROPUESTA. 13

CAMPAÑA PUBLICITARIA. 14

ANIMATIC. 22

IMPLEMENTACIÓN. 23

PARTE JUSTIFICATIVA. 26

ANÁLISIS. 27

BIBLIOGRAFÍA. 29

ANEXOS. 30

INTRODUCCION

Algarabía, asociación de esbianas, gays, bisexuales, tran e intersexuales de Canarias precisa realizar una campaña publicitaria para concienciar a la población sobre el contagio del VIH.

Algarabía es una Asociación sin ánimo de lucro que nace en el año 2004, y desde la que se pretende trabajar seriamente en el ámbito de la reivindicación de los derechos de lesbianas, gays, transexuales y bisexuales.

Son un grupo de personas que trabajan para conseguir la plena igualdad real y el respeto de la sociedad hacia toda la diversidad afectivo-sexual y de género.

Como asociación, Algarabía quiere hacer hincapié en la consecución de derechos por parte de la población LGBTI, no sólo en lo que se refiere a derechos formalmente establecidos, sino también al logro de esos derechos de forma real, luchando especialmente contra todas las formas de LGBTIfobia que desgraciadamente, todavía persisten en nuestra sociedad.

Creencias corporativas

• En la sociedad, denunciando públicamente la homofobia, bifobia, transfobia e intersexfobia, educando sobre la realidad del hecho homosexual, bisexual, trans e intersexual, y luchando por conseguir la completa igualdad legal y social de todas las personas con independencia de su orientación e identidad de género.

• En la comunidad LGBTI (Lesbiana, Gay, Bisexual, Transexual, Transgénero, Travesti e Intersexual), fomentando la salud, la participación social y la solidaridad, así como prestando servicios de apoyo. La defensa de los Derechos Humanos recogidos en la Carta de las Naciones Unidas y de manera especial aquellos que se refieren a lesbianas, gays, bisexuales, transexuales, transgéneros,

travestis e intersexuales a su dignidad como personas, al libre desarrollo de su personalidad, a la búsqueda de la igualdad social, a la eliminación de discriminaciones, etc.

• Trabajar por una sociedad más plural y respetuosa, promoviendo las condiciones para que la libertad y la igualdad de las personas y de los grupos en que se integren sean reales y efectivas.

• Promover la completa equiparación legal y social de todas las personas independientemente de su orientación o identidad de género y de las relaciones afectivo-sexuales que tengan con pleno consentimiento de otra/s persona/s.

• Promover la eliminación de cualquier comportamiento lesbófobo, homófobo, bífobo, tránsfobo o intersexfóbico.

• Promover la eliminación de cualquier discriminación a las personas que vivimos con el VIH. Derecho a asistencia médica y psicosocial pública.

El Área de Salud se constituyó oficialmente en 2009, , siendo reconocida como tal durante la última Asamblea General , antes de su constitución se realizaban acciones relacionadas en esta área que es multidisciplinar de la entidad, en el que también han colaborado y colaboran activamente en las actividades que se organizan.

El Área de Salud Integral, VIH/SIDA e ITS trata de abordar el concepto de salud, con las indicaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), como un completo estado de bienestar físico, mental y social, y no solo como la mera ausencia de enfermedad.

PROBLEMATICA

La problemática que se nos presenta no es otra que concienciar al target de la importancia del uso del preservativo en sus prácticas sexuales.

Abrumados por los datos escandalosos de contagio de VIH en Canarias han decidido crear una campaña publicitaria para prevenir e intentar concienciar a la población de la importancia del uso de preservativos. La problemática que se nos presenta no es otra que concienciar al target de la importancia del uso del preservativo en sus prácticas sexuales.

Hoy en día el sexo debido a las libertades que tenemos como ciudadanos, de las que no nos beneficiábamos hace algunas décadas, esta estandarizado y normalizado. Esto sumado a la inconciencia por parte de la población, la cual no ha asumido de igual manera que el preservativo es imprescindible al mantener cualquier tipo de relación sexual ha derivado en un aumentando del número de contagiados por el VIH.

Vemos que la sociedad va tomando conciencia respecto a la salud en temas como el tabaco, el deporte o la alimentación. Con esta campaña lo que se busca es unirnos a esta tendencia y que incluyan un sexo seguro en sus hábitos de vida saludable.

De esta manera pasaremos a analizar los objetivos que tendremos en cuenta a la hora de elaborar la investigación.

- Deberemos buscar estadísticas de contagios de esta enfermedad en Canarias, así como rangos de edad, sexo mayoritario y causas que lo provocan.

- También deberemos compararnos con otros países para tener conocimientos de cómo afecta esta enfermedad a nivel global

- Búsqueda de información sobre la enfermedad (sida y VIH)

que nos ayudara a entender y familiarizarnos con los conceptos de sida y VIH.

• Buscar algún testimonio de una persona que haya sido contagiado por este virus nos facilitará la empatía con el colectivo.

• Investigar sobre la percepción que tiene la sociedad sobre esta enfermedad intentando buscar comparativas con otras épocas.

• Analizar referentes para formarnos una idea de que se ha hecho antes y que resultados se obtuvieron.

Una vez realizada la investigación pasaremos a analizar la información obtenida para poder decidir la línea que tomará la campaña publicitaria. Es necesario este paso previo antes de comenzar a idear el resultado final.

ANTECEDENTES Y REFERENTES

Algarabía es una asociación
muy comprometida
con el VIH es por esta razón por la
que cada año realizan una
campaña por este motivo
(antecedentes), algunas de
ellas son:

- ¡Yo también! (Spot
publicitario)
- Yo no lo dudo ¡Me
hago la prueba del VIH!
- Deja huella contra la
discriminación

Han tenido buena acogida
además de resultados que
pueden ser medibles.
También encontramos otras
campañas (referentes) dirigidas
en el mismo sentido
Yo no lo dudo
¡Me hago la prueba del VIH!
Cero VIH. Día mundial del SIDA.
como pueden ser las realizadas
por "ceroVIH" centradas
en la realización de
la prueba de detencción de
esta enfermedad (los datos
demuestran que han aumentado
los casos de detección
debido a esta campaña).
Algarabía no es la única
asociación que trabaja en
este ámbito en Canarias.
Encontramos otras asociaciones
como son: Asociación
frente de liberación
gay y lesbianas de Canarias
y Fundación triángulo Canarias,
pero si es la pionera
en incorporar las pruebas
rápidas para la detección
precoz del VIH.

cero VIH en Canarias

La infección en Canarias

* datos de 2012 en Canarias

- 7 de cada 10 son HSH*
  * (Hombres que tienen sexo con hombres).
- 9 de cada 10 fue por relaciones sexuales.

93,7%
- de las infecciones fueron de transmisión sexual.

La infección por VIH se estabiliza pero las ITS aumentan de forma considerable.

Casi **7** de cada **10**
- personas con la infección son de procedencia española.

3,4%
- de las infecciones fuerón en usuarios/as a drogas inyectadas.

La Transmisión del VIH

- Relaciones sexuales sin preservativo:
  Penetración anal, vaginal y sexo oral.
- Intercambio de agujas y jeringuillas.
- Durante el embarazo, parto o lactancia (transmisión vertical).

Detección Precoz

La mitad de los casos detectados tienen un diagnóstico tardío.

1/3 de las infecciones estimadas están sin diagnosticar.

Las pruebas de VIH:
- Voluntarias y confidenciales.
- Mejoran el pronóstico de la infección.
- Se evitan nuevas infecciones.
- Abaratan los costes sanitarios.

¿Dónde se realizan las pruebas?
- Centros sanitarios.
- Laboratorios privados.
- ONG colaboradoras de Canarias*.
  * (Sólo en condiciones especiales).

Todas las personas somos susceptibles y potenciales dianas de la infección por VIH y otras ITS si tenemos prácticas de riesgo.

Prevención

- El Preservativo
  Tenerlo a mano y usarlo correctamente.
- Consumo de drogas:
  Evitar el uso compartido de jeringuillas y agujas y otro material de inyección.
- El tratamiento antirretroviral de las personas con VIH, es una forma muy eficaz de prevención.

Profilaxis Post-Exposición

- Es una medida excepcional.
- Disminuye el riesgo de contraer la infección por VIH tras exposición accidental.
- Debe administrarse antes de las 72 horas desde la exposición y seguir el tratamiento durante 28 días.
- Se solicita en el Servicio de Urgencias Hospitalario.

Recomendada en:
- HSH con práctica anal desprotegida o rotura de preservativo.
- Personas que hayan intercambiado entre si agujas o jeringuillas.

Tratamiento

- Con el tratamiento, la esperanza de vida de las personas con la Infección por VIH es similar a la de algunas de las enfermedades crónicas.

Otros Factores de Riesgo

- La homofobia y la bifobia.
- La transfobia.
- El estigma y la discriminación.

Para más información:

http://www.cerovihencanarias.com

ONUSIDA · Servicio Canario de la Salud · Gobierno de Canarias

METODOLOGÍA

El problema principal es el alto índice de contagio de VIH que vive la población española en los últimos años, nos centramos concretamente en el ámbito de Canarias ya que esta organización solo trabaja en su provincia.

El objetivo general que se nos presenta no es otra que concienciar al target de la importancia del uso del preservativo en sus prácticas sexuales.

De esta manera pasaremos a analizar los objetivos específicos. Estos objetivos serían: dar a conocer la asociación, conseguir nuevos socio que ayuden a esta organización, que los socios actuales vean que somos activos y realizamos campañas para mejorar lo que creemos que afecta al colectivo que defienden.

Hablaremos también sobre las debilidades de la asociación como son la dependencia de los socios, la escases de recursos o incluso la desconfianza que generan este tipo asociaciones en la gente. También debemos mencionar el cansancio de las personas por la avalancha de reclusión a pie de calle, el estigma social es un muro con el que luchan cada día.

A la vez esta organización también tiene sus puntos fuertes como sería la ubicación, el dominio de las redes, han sido los pioneros en las pruebas de detección del VIH, además cuentan con un buen departamento organizativo.

Siete de cada diez casos de nuevas infecciones que se detectan en Canarias, en los últimos años, corresponden a varón, español, de entre 20 y 39 años, que ha adquirido la infección por relaciones sexuales desprotegidas con otros hombres. Este tipo de relaciones ocupa el primer lugar, en cuanto al mecanismo probable de infección, en el conjunto global de datos. La mayoría de ellos son de procedencia española. Por ello, el el colectivo de HSH es muy prioritario para los programas de prevención.

OBJETIVOS

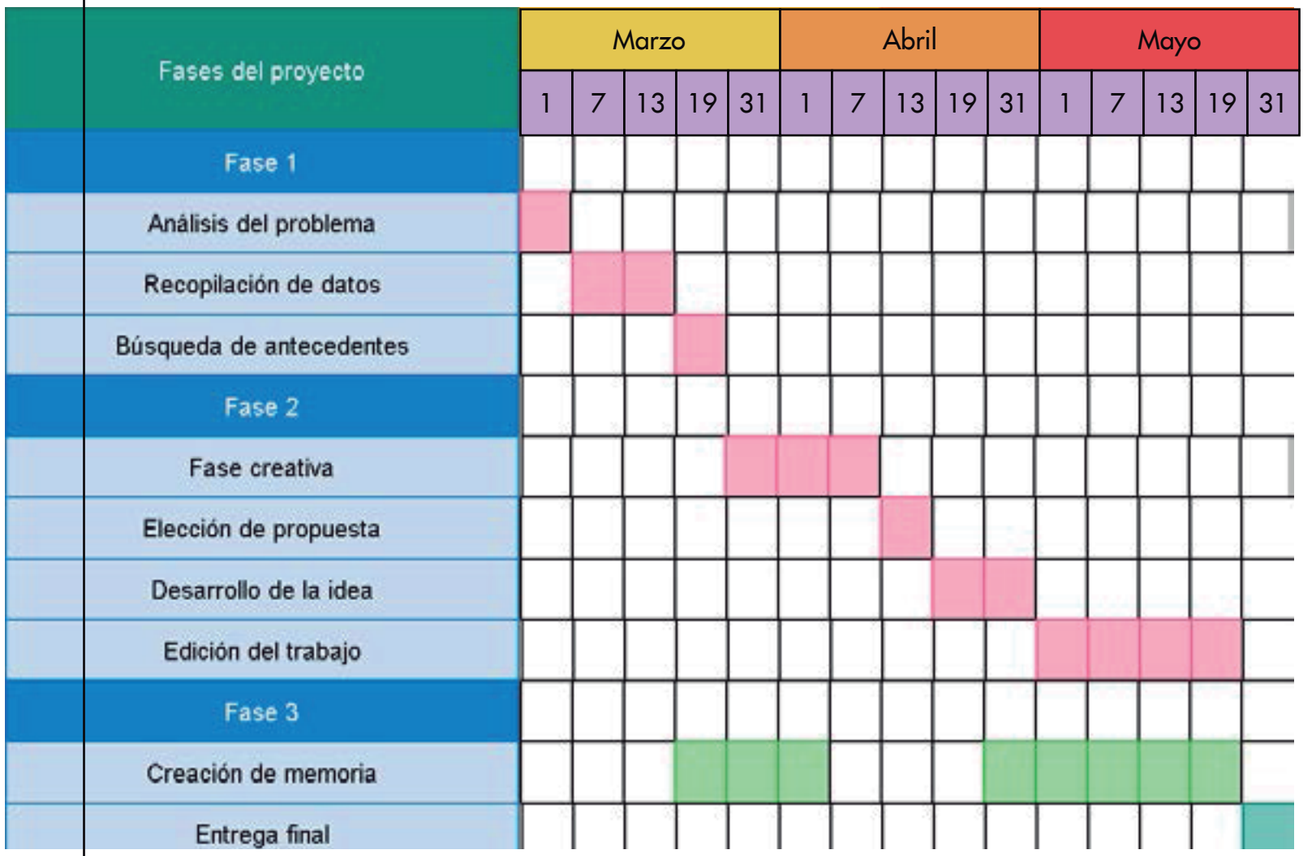
Llegar al espectador y hacerlo reflexionar

Impactarlo, llamar su atención sobre esta problemática y concienciarlo.

Lograr reducir el número de contagios al menos en un 5% el próximo año.

CRONOGRAMA

Útil herramienta gráfica cuyo objetivo es exponer el tiempo de dedicación previsto para diferentes tareas o actividades a lo largo de un tiempo total determinado.



IDEACIÓN

En esta campaña destinada a la concienciación del uso de preservativo hemos llevado a cabo diferentes técnicas creativas para la creación de ideas (mapas mentales, tormentas de ideas…).

En esta primera faceta los resultados obtenidos fueron múltiples, entre ellos algunos nos parecieron interesantes y sobrevivieron a esa primera criba en donde descartamos los que no consiguieron transmitir el mensaje.

Teníamos claro que queríamos relacionar el concepto de salud con el sexo, queríamos incorporarnos a esa moda actual del cuidado y la imagen. Dar un aspecto nuevo y moderno. Una visión diferente que llegue al público objetivo consiguiendo fomentar el uso del condón y cambiar sus hábitos sexuales. Al ser una campaña de concienciación es muy importante que tengamos en cuenta el impacto que genera el mensaje en el espectador , debe retenerse de manera que el target pueda cambiar patrones interiorizados, como sería en este caso el uso de preservativos en sus prácticas sexuales

NUEVA PROPUESTA

CARTEL. 50x70 cm. (Sangrado 3 mm) 300 ppp. CMYK

CAMPAÑA PUBLICITARIA

CARTEL. 50x70 cm. (Sangrado 3 mm) 300 ppp. CMYK

MUPI. 120x170 cm. (Sangrado 2cm) 72 ppp. CMYK

VALLA. 8x3 m. (sangrado 3mm) 72 ppp. CMYK

REVISTA. 210 x 297 mm. (sangrado 3mm) 300 ppp. CMYK

TRÍPTICO 420 x 297 mm. (sangrado 3mm) 300 ppp. CMYK

PRENSA. 250x 79,4 mm. (5x2) 150 ppp. B/N

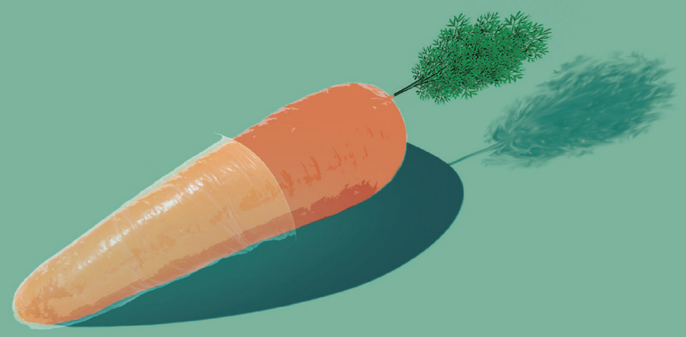
PRENSA. 97x 121,2 mm. (2x3) 150 ppp. B/N

ONLINE (Robapágina). 300 x 250 px. 72 ppp. RGB

ANIMATIC. DV PAL 48Hz .avi 34 seg.

Calle Heliodoro Rodríguez González nº 10 local izq. 38005 Santa Cruz de Tenerife

SEXO SANO



SIN CONDÓN SIN SALUD

Algarabía

Asociación de lesbianas, gays, bisexuales, trans e intersexuales de Canarias

http://www.algarabiatfe.org/

MUPI. 120x170 cm. (Sangrado 2cm) 72 ppp. CMYK

VALLA. 8x3 m. (sangrado 3mm) 72 ppp. CMYK

REVISTA Shangay. 210 x 297 mm. (sangrado 3mm) 300 ppp. CMYK

Hemos elegido la revista Shangay porque esta dirigida a nuestro público objetivo ya que se definen como la marca gay más importante de España, líderes en información, ocio, moda y estilo de vida para para el colectivo gay y lésbico.

9,67 cm

10 cm

10 cm

Algarabía

SEXO SANO

http://www.algarabiatfe.org/

Calle Heliodoro Rodríguez González nº 10 local izq.
38005 Santa Cruz de Tenerife

TRÍPTICO 420 x 297 mm. (sangrado 3mm) 300 ppp. CMYK

TRIPTICO.pdf 2 17/01/2017 19:21:32

SIN CONDON NO HAY SALUD

Riesgo de contagio del VIH

En Canarias como en el resto de España y la Región Europea de la OMS, la infección por VIH se transmite, en su mayoría, por vía sexual. Por ello, sin descuidar otras formas de transmisión, es necesario implantar y reforzar actuaciones eficaces para prevenir la transmisión por esta vía, adecuándolas a las circunstancias.

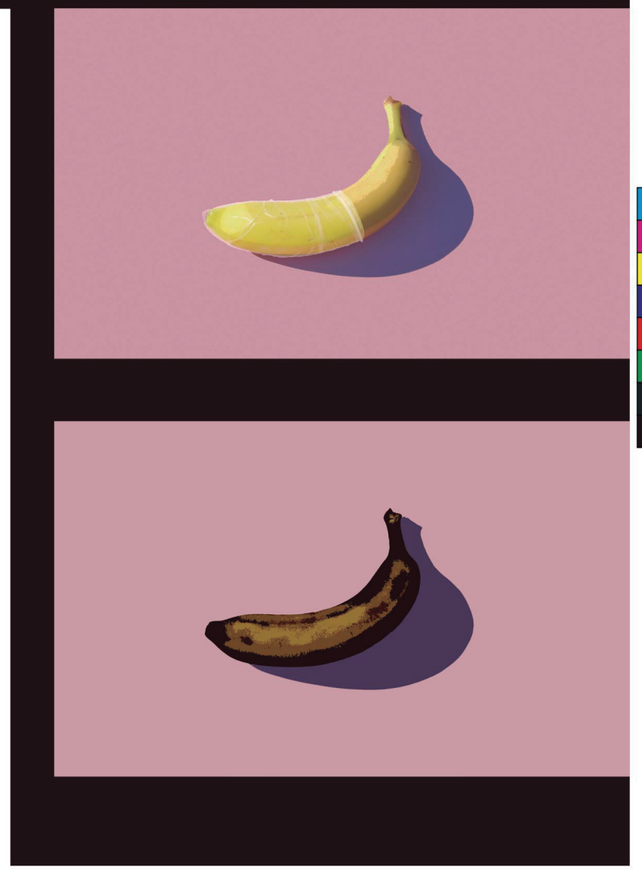
Este tipo de relaciones ocupa el primer lugar, en cuanto al mecanismo probable de infección, en el conjunto global de datos. La mayoría de ellos son de procedencia española. Por ello, el colectivo de HSH es prioritario para los programas de prevención.

Las personas de origen no español suponen un 20% de los nuevos diagnósticos de VIH. Esto subraya la necesidad de diversificar los programas de prevención para adaptarlos a las necesidades de este colectivo, social y culturalmente muy heterogéneo, y especialmente vulnerable.

Casi la mitad de los diagnósticos se hacen de forma tardía

En Canarias, el 43% de las personas diagnosticadas de infección por primera vez en 2014 presentaba indicios de diagnóstico tardío (CD4<350mm3). Es esencial que la población y la profesión sanitaria sean conscientes de que cualquier persona que realice prácticas de riesgo es vulnerable al VIH, y de que es importante diagnosticar la infección lo antes posible.

Siete de cada diez casos de nuevas infecciones que se detectan en Canarias, en los últimos años, corresponden a: Varón, español, de entre 20 y 39 años, que ha adquirido la infección por relaciones sexuales desprotegidas con otros hombres.



TRÍPTICO 420 x 297 mm. (sangrado 3mm) 300 ppp. CMYK

PRENSA. El día. 250x 79,4 mm. (5x2) 150 ppp. B/N

ONLINE (Robapágina). 300 x 250 px.
72 ppp. RGB

PRENSA. El día. 97x 121,2 mm. (2x3) 150 ppp. B/N

ANIMATIC

Con esta propuesta se busca una armonía estética en relación a la campaña realizada con anterioridad. Buscamos que haya un contraste notorio entre ambos conceptos contradictorios (enfermedad/salud) una relación entre melancolía y alegría que se refleje en el spot. La gama cromática se deberá adecuar a la escogida en la campaña para así dotar a la pieza con el mismo patrón seguido anteriormente y de esta manera conseguir una unidad entre todos los elementos dotando de coherencia al conjunto de las imágenes. Lo mismo haremos con las tipografías usaremos las de la campaña.

Idea

Usa condón si quieres mantenerte sano

Sinopsis

Un plátano comienza a pudrirse y justo cuando está a punto de echarse a perder rebobina el tiempo y nos recuerdan que podemos evitar enfermar si usamos condón apareciendo en escena un plátano sano envuelto en un preservativo. Sexo sano. Cuídate, usa condón.

Realización

Para realizar este proyecto hemos utilizado únicamente imágenes creadas para la campaña, todos los audios empleados son de un banco de sonidos libres de derechos de autor. Hemos usado como herramientas técnicas los programas After effect y Premier. El formato es DV PAL 48Hz exportado en .avi para su reproducción con una duración de 34 segundo superando el mínimo exigido para esta asignatura.

Análisis

Analizando el trabajo final vemos que estéticamente cumple con los requisitos de unidad que buscábamos además está bien lograda la separación entre la enfermedad y salud. Una buena estructura semántica enriquece el audiovisual La gama cromática es alegre y esto junto con las imágenes de las frutas y con el ritmo alocado del final aporta esa alegría y diversión que queríamos transmitir a las relaciones sexuales que se practican con salud. Hemos dado importancia a la imagen principal de la campaña que es el plátano pero no hemos descuidado los demás detalles y los hemos implementado de tal manera que la idea se ofrece al espectador clara y directa. El resultado final es coherente y aporta el significado esperado para este tipo de publicidad.

IMPLE-MENTA-CIÓN

Vamos a implementar nuestra propuesta en diferentes soportes: cartel, valla, mupi, periódico, revista e internet. Además haremos un tríptico en donde ampliaremos la información sobre esta enfermedad y sus estadísticas.

Un punto positivo de la idea escogida es que encontramos diferentes frutas y verduras de forma fálica que nos pueden dar mucho juego a la hora de desarrollar la campaña. Pudiendo usar verduras diferentes en cada soporte, enriqueciendo de esta manera el concepto principal.

SEXOSANO
SIN CONDÓN SIN SALUD
Algarabía
http://www.algarabiafe.org/

TITTLE
SEXOSANO
SIN CONDON SIN SALUD
Algarabía
http://www.algarabiafe.org/

TWEET NOTHINGS
PARIS MATCH
OFFICE POLITICS
Algarabía
SEXOSANO
SIN CONDÓN SIN SALUD
http://www.algarabiafe.org/

SEXOSANO
SIN CONDÓN SIN SALUD
Algarabía
http://www.algarabiafe.org/

Calle Heliodoro Rodríguez González nº 10 local Lg. 38005 Santa Cruz de Tenerife
SEXOSANO
SIN CONDÓN SIN SALUD
Algarabía
http://www.algarabiafe.org/

PARTE JUSTIFICATIVA

En base a todas las propuestas seleccionadas elegimos aquella que nos pareció que transmitía mejor el mensaje. El uso de las frutas y las verduras es un elemento que atribuye a la imagen el concepto principal que queríamos representar, la salud. Trasladar la comida sana al ámbito del sexo nos pareció del todo una elección acertada. La manera en la que se relacionan las ideas de no estar sano con la fruta en mal estado es ingeniosa y encaja a la perfección con el propósito de la campaña, una manera gráfica de entender que sin el uso del condón terminaras enfermo.

En otras campañas publicitarias destinadas también a protegerse de este tipo de enfermedades se utilizó el concepto de sexo seguro, esta idea perduro en la mente de la gente durante varios años e incluso a día de hoy es un lema que sigue estando en vigor, ya que se ha extrapolado al ámbito cotidiano, pudiéndose usar en algún momento de la vida ya sea en tono de humor, de reclamo o de seducción… Sustituir este lema por el de sexo sano nos ayudará a conseguir el objetivo principal, transmitir la idea de que el sexo puede dañar nuestra salud. Si se quiere disfrutar de las ventajas que proporciona este tipo de prácticas hay que hacerlo de una manera sana, el condón es salud. Sintetiza a la perfección la idea que queríamos transmitir con esta campaña cumpliendo los objetivos programados en cuanto a funcionalidad ya que logra reflejar de una manera muy gráfica la importancia del uso del preservativo así como las consecuencias de no usarlo.

Por todo esto creemos que esta es la elección más acertada y nos disponemos a implantarla en los diferentes soportes.

ANÁLISIS

Funcional

Estamos frente a una imagen real podríamos verla con nuestros ojos si colocáramos los elementos de esa manera, por lo que señalamos un alto grado de iconicidad. El cartel que analizamos tiene un alto grado de sencillez perceptual. Ya que solo observamos pocos elementos (plátanos, texto, un logo).

A nivel semántico nos encontramos en un grado alto de sencillez ya que el mensaje es claro: el condón en salud. Solo con la imagen de los plátanos entendemos claramente el mensaje que transmite, por esta razón nos enfrentamos a un alto grado de monosemia hay un único mensaje.

Esta imagen tendría cierto grado de originalidad al relacionar los conceptos de enfermedad con el deterioro de la fruta que a la vez se relaciona con el aparato reproductor masculino, en contraposición a los conceptos de condón y salud.

Hablamos de un texto de anclaje porque nos limita la definición del mensaje, lo fija y refuerza.

Formales

C=80 *M=27* *Y=78* *K=0*	*C=63* *M=73* *Y=53* *K=6*	*C=18* *M=74* *Y=82* *K=0*	*C=18* *M=74* *Y=82* *K=0*
C=0 *M=50* *Y=43* *K=0*	*C=25* *M=14* *Y=46* *K=0*	*C=52* *M=9* *Y=42* *K=0*	*C=18* *M=45* *Y=24* *K=0*

Franklin Gothic Medium Cond

Futura LT Light

Futura LT Condensed Medium

Futura LT Light

Estéticos

La familia tipográfica empleada es Futura, se caracteriza por su legibilidad y elegancia da una apariencia limpia y clara al diseño que es lo que queríamos expresar.

En cuanto al aspecto cromático, los colores empleados son vivos y alegres, esto trasmite a la imagen un aspecto exótico y tropical reforzando la imagen de la fruta y los conceptos de salud y diversión.

Comunicativos

La imagen propuesta cumple con creces este requisito ya que de una manera gráfica se consigue exponer la idea clara de que usando condón nos mantenemos sanos. El uso de la metáfora del plátano (pepino, zanahoria y berenjena)/sexo masculino y la sensación de pudrirse/enfermarse confieren al diseño el sentido que requería para llegar al espectador y transmitirles el mensaje.

La imagen conlleva antítesis ya que se presentan dos términos que se contraponen (salud-enfermedad).Además debemos mencionar el oxímoron (sano-enfermo=condón) que enriquece el diseño y le aporta lo necesario para poder reflejar claramente lo que se quería decir.

Otra figura retórica que se emplea es la sentencia ya que expresamos un pensamiento profundo de forma concisa, con autoridad y en pocas palabras. SEXOSANO. Debemos mencionar también el símil originado al comparar el plátano sano con el enfermo. Dulcificamos el sexo masculino por lo que también se usa el eufemismo en esta imagen.

BIBLIOGRAFÍA

H. Canarias registra 3.799 infecciones por VIH en los. Retrieved January 08, 2017, from http://web.eldia.es/canarias/15-Canarias-registra-infecciones-VIH-ultimos-anos.htm

A. (n.d.). ¿Quiénes somos? | Algarabía. Asociación LGBTI de Canarias. from http://www.algarabiatfe.org/www/quienessomos/

VIH en Canarias. (n.d.). from http://www.cerovihencanarias.com/la-infeccion-en-canarias/

-. (n.d.). from http://canariasenhora.com/#!/el-sida-una-enfermedad-que-sigue-creciendo-en-canarias

El sida amenaza a los m. from https://www.google.es/amp/amp.laopinion.es/sociedad/2016/06/07/sida-amenaza-jovenes/680482.html?client=safari

H. El 90% de casos de VIH o sida se tratan en Tenerife por miedo al rechazo social. Retrieved January 08, 2017, from http://web.eldia.es/palma/2009-08-30/0-casos-VIH-sida-tratan-Tenerife-miedo-rechazo-social.htm

ANEXOS

Algarabía es una Asociación sin ánimo de lucro que nace en el año 2004, y desde la que se pretende trabajar seriamente en el ámbito de la reivindicación de los derechos de lesbianas, gays, transexuales y bisexuales. Son un grupo de personas que trabajan para conseguir la plena igualdad real y el respeto de la sociedad hacia toda la diversidad afectivo-sexual y de género.

Como asociación, Algarabía quiere hacer hincapié en la consecución de derechos por parte de la población LGBTI, no sólo en lo que se refiere a derechos formalmente establecidos, sino también al logro de esos derechos de forma real, luchando especialmente contra todas las formas de LGBTIfobia que desgraciadamente, todavía persisten en nuestra sociedad.

Creencias corporativas

• En la sociedad, denunciando públicamente la homofobia, bifobia, transfobia e intersexfobia, educando sobre la realidad del hecho homosexual, bisexual, trans e intersexual, y luchando por conseguir la completa igualdad legal y social de todas las personas con independencia de su orientación e identidad de género.

• En la comunidad LGBTI (Lesbiana, Gay, Bisexual, Transexual, Transgénero, Travesti e Intersexual), fomentando la salud, la participación social y la solidaridad, así como prestando servicios de apoyo. La defensa de los Derechos Humanos recogidos en la Carta de las Naciones Unidas y de manera especial aquellos que se refieren a lesbianas, gays, bisexuales, transexuales, transgéneros, travestis e intersexuales a su dignidad como personas, al libre desarrollo de su personalidad, a la búsqueda de la igualdad social, a la eliminación de discriminaciones, etc.

• Trabajar por una sociedad más plural y respetuosa, promoviendo las condiciones para que la libertad y la igualdad de las personas y de los grupos en que se integren sean reales y efectivas.

• Promover la completa equiparación legal y social de todas las personas independientemente de su orientación o identidad de género y de las relaciones afectivo-sexuales que tengan con pleno consentimiento de otra/s persona/s.

• Promover la eliminación de cualquier comportamiento lesbófobo, homófobo, bífobo, tránsfobo o intersexfóbico.

• Promover la eliminación de cualquier discriminación a las personas que vivimos con el VIH. Derecho a asistencia médica y psicosocial pública.

El Área de Salud se constituyó oficialmente en 2009, , siendo reconocida como tal durante la última Asamblea General , antes de su constitución se realizaban acciones relacionadas en esta área que es multidisciplinar de la entidad, en el que también han colaborado y colaboran activamente en las actividades que se organizan.

Investigación

El Área de Salud Integral, VIH/SIDA e ITS trata de abordar el concepto de salud, con las indicaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), como un completo estado de bienestar físico, mental y social, y no solo como la mera ausencia de enfermedad.

La Consejería de Sanidad ha detectado 3.799 infecciones por VIH desde el año 2000, de las que 248 se detectaron solo en 2013 y 295 en 2014. Del total, 235 fallecieron durante este tiempo.

En Canarias la incidencia es similar a lo largo de todo su territorio, pero se aprecian algunas diferencias por provincias. El 48,3% de los casos se localizan en Las Palmas, mientras que el 51,7% restante están en Santa Cruz de Tenerife.

Siete de cada diez casos de nuevas infecciones que se detectan en Canarias, en los últimos años, corresponden a: Varón, español, de entre 20 y 39 años, que ha adquirido la infección por relaciones sexuales desprotegidas con otros hombres.

Transmisión mayoritariamente sexual

En Canarias como en el resto de España y la Región Europea de la OMS, la infección por VIH se transmite, en su mayoría, por vía sexual. Por ello, sin descuidar otras formas de transmisión, es necesario implantar y reforzar actuaciones eficaces para prevenir la transmisión por esta vía, adecuándolas a las circunstancias.

Relaciones no protegidas entre Hombres que tienen Sexo con Hombres (HSH)

Este tipo de relaciones ocupa el primer lugar, en cuanto al mecanismo probable de infección, en el conjunto global de datos. La mayoría de ellos son de procedencia española. Por ello, el colectivo de HSH es muy prioritario para los programas de prevención.

Las personas de origen no español suponen un 20% de los nuevos diagnósticos de VIH.

Esto subraya la necesidad de diversificar los programas de prevención para adaptarlos a las necesidades de este colectivo, social y culturalmente muy heterogéneo, y especialmente vulnerable.

Casi la mitad de los diagnósticos se hacen de forma tardía. En Canarias, el 43% de las personas diagnosticadas de infección por primera vez en 2014 presentaba indicios de diagnóstico tardío (CD4<350mm3).

Es esencial que la población y la profesión sanitaria sean conscientes de que cualquier persona que realice prácticas de riesgo es vulnerable al VIH, y de que es importante diagnosticar la infección lo antes posible.

Ya sea por vergüenza o por miedo al rechazo social, el sida sigue siendo un tema en el que no suele recalar la sociedad que, a pesar de poseer una amplia información para su prevención, sigue sin tomar las medidas oportunas.

Las cifras del sida mundial

Según los datos ofrecidos por Onusida, la oficina de Naciones Unidas para el estudio del sida, en 2014 se contabilizaban 36,9 millones de personas infectadas con el VIH, de las cuales 2 millones lo contrajeron ese mismo año y 1,2 millones murieron a causa de la enfermedad. En España se calcula que cada año se registran 3.000 nuevos casos.

Sin embargo, el mismo estudio recoge que sólo 15,8 millones están en tratamiento antirretroviral, mientras que 22 millones de personas no tienen acceso al mismo. No obstante, es llamativa la cifra de personas que no son conocedores de ser seropositivas, que asciende a 17,1 millones.

En Europa, el estudio de Onusida divide el continente en dos variables. Por un lado, en Europa occidental se registraron 84.000 nuevos casos durante el 2014 y, en Europa oriental, 140.000. Es decir, un total de 224.000 nuevos casos en el viejo continente. Por otro lado, las cifras de los fallecimientos a consecuencia del VIH registran unos datos llamativos entre ambas partes del continente europeo. Mientras que en la zona occidental fueron 26.000 las muertes contabilizadas, en la parte oriental asciende a más del triple de lo que se daban hace quince años, 62.000.

Las conclusiones a las que llega el informe de Onusida son que, desde el año 2000, han descendido las nuevas infecciones un 35% y, en el caso de los niños, un 58%. Desde el año 2004, los muertos en el mundo por el VIH han descendido un 42% desde hace cinco años, las personas con acceso al tratamiento ha ascendido un 84%.

El Virus de la Inmunodeficiencia Humana (VIH) es el que mata o daña a las células del sistema inmunológico del organismo debilitando sus defensas. El organismo al tener infecciones “oportunistas” o enfermedades simples de las cuales no puede recuperarse fácilmente. Por ejemplo, una gripe común para quien padece de VIH puede ser fatal.

Por su parte el Síndrome de Inmuno Deficiencia Adquirida (SIDA) es causado por el VIH. Tener SIDA significa estar en el estado más crítico de la infección. Se caracteriza por la aparición de síntomas de enfermedades llamadas “marcadores”, las cuales van indicando el avance de la infección y qué tan deteriorado está el sistema inmunológico.

Al entrar el VIH al organismo las defensas bajan y los glóbulos blancos denominados linfocitos CD4 cooperadores se vuelven susceptibles siendo infectados por el virus venciendo y abrumando finalmente al sistema inmunológico el cual al tener sus defensas al mínimo puede producir los principales síntomas de Sida el cual al no ver los linfocitos suficientes y producción de anticuerpos que defiendan al organismo se vuelve una infección oportunista.

Se puede vivir con VIH sin desarrollar SIDA

Tener VIH no quiere decir que se tenga SIDA. Estar infectado de VIH significa que se está expuesto al virus y que tal vez no se desarrolle la enfermedad en el organismo, al portar VIH se puede no tener síntomas por mucho tiempo (portador asintomático). Gracias a los avances científicos en la materia se puede vivir con VIH toda la vida de forma saludable si se detecta a tiempo, de lo contrario al no tener un control sobre el virus el sistema inmunitario se debilita dando paso a desarrollar SIDA.

El SIDA por su parte al ser la etapa final de la infección por VIH deteriora al organismo y su funcionamiento eficaz al deteriorar el sistema inmunológico. Al tener un organismo débil las enfermedades oportunistas como diversos cánceres y/o marcadores lo atacan debido a la baja de defensas.

El organismo es agredido de forma exagerada con bacterias comunes, hongos, parásitos y otros virus sencillos que comúnmente en cuerpos sanos no provocan graves complicaciones como lo es la gripa.

Síntomas

Las primeras señales de infección con VIH pueden ser inflamación de los ganglios y signos de gripa. Los mismos pueden presentarse y desaparecer un mes o dos después de la infección. Los síntomas graves pueden no aparecer hasta pasados meses o años.

Algunos síntomas comunes al tener SIDA cuando se tienen infecciones oportunistas son: escalofríos, fiebre, sudores (en especial por la noche), ganglios linfáticos inflamados, debilidad y pérdida de peso.

Es una enfermedad difícil de detectar por este motivo es tan importante que las personas que se hayan expuesto se realicen la prueba del VIH para evitar poder tratarla lo antes posible.

A veces nos cuesta entender por qué una persona con sida no es capaz de confesar a su entorno que es seropositivo y Jaret así nos lo cuenta. Con poco más de 25 años tiene el VIH desde el año 2009, “al principio se me vino el mundo encima, pero no podía mostrar esa preocupación ante mi familia”, confiesa. Ahí radicaba su mayor dilema y es que, ¿cómo planteas ese momento en el que te sientas frente a quienes más quieres para confesarles que tienes el VIH?

“Fue un momento muy duro”, comenta, “se me atragantaban las palabras y no era capaz de decir una frase completa”. Inevitablemente, Jaret se muestra emocionado recordando ese día pero, ¿cómo no iba a ser así? Tenía ante sí a sus padres, con el temor de sentirse rechazado, cuestionado, “temía que me pusieran la marca de bicho raro”, pero no fue así.

Jaret encontró en sus padres el apoyo necesario para pasar por un tratamiento que iba a ser cualquier cosa menos fácil. “Al principio todo el proceso se hizo muy cuesta

arriba, tenía momentos en los que quise tirar la toalla", dice.

Es en ese momento cuando pasa de la emoción a la rabia contenida. Recuerda el momento en que habló con quién era su pareja sentimental para contarle lo que pasaba. "Su respuesta me dejó más congelado que la confirmación del médico cuando me dijo que tenía el VIH", añade. Y es que "él sabía que era seropositivo antes de estar conmigo".

Sin embargo, con el paso de los años ha aceptado su situación y ahora "el tratamiento va muy bien y la carga viral ha ido a menos". Jaret ahora vive tranquilo, confiado en que todo saldrá bien "y esperando que algún día pueda ver la solución definitiva para esta enfermedad".

Con este testimonio podemos entender un poco mejor la situación de estas personas que un día descubren que padecen una enfermedad que genera un gran rechazo en esta sociedad.

La discriminación origina un gran malestar en la persona enferma llegando a necesitar en muchas ocasiones un especialista que le ayude a atravesar esta difícil situación.

Después del impacto que supuso el sida en las décadas de los 80 y 90, la sociedad se encuentra más relajada ante un posible contagio, sobre todo los más jóvenes, que ven la enfermedad como algo lejano y ajeno.

Los responsables sanitarios y las ONG alertan de que la bajada de la percepción de riesgo conlleva prácticas sin protección y, por lo tanto, nuevas infecciones.

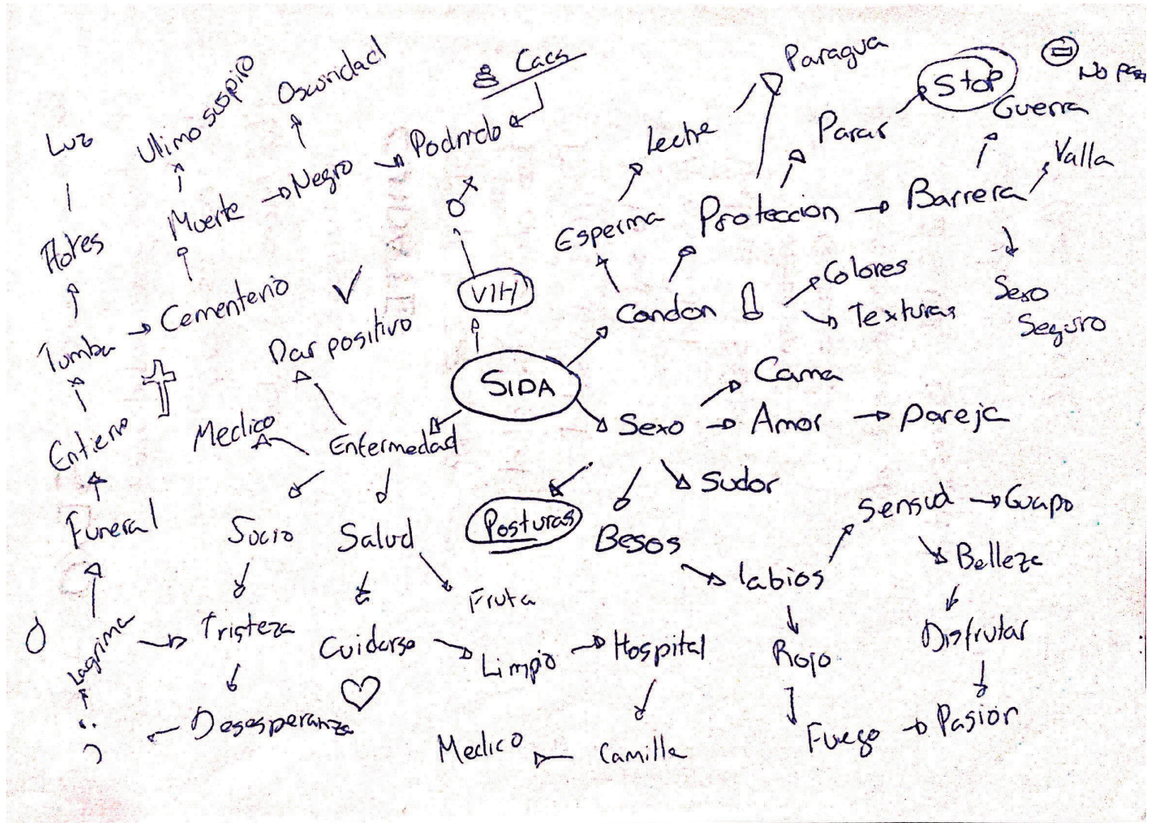
A todo esto se le suman los denominados negacionistas que, en contra de la evidencia científica, ponen en duda el origen y la existencia del sida. Una creencia que no preocupa a la Consejería de Sanidad, que la ve como algo aislado.

Ricardo González, técnico del colectivo recuerda que en los últimos años se ha ido disminuyendo la franja de edad de mayor número de contagios, pasando de 35-45 a 25-35 y actualmente de 18-25 años.

Esto se debe a que la población de menos edad no vivió el impacto que supuso a la sociedad la aparición del sida y el número de víctimas que se cobró, entre los que se encontraban rostros muy conocidos.

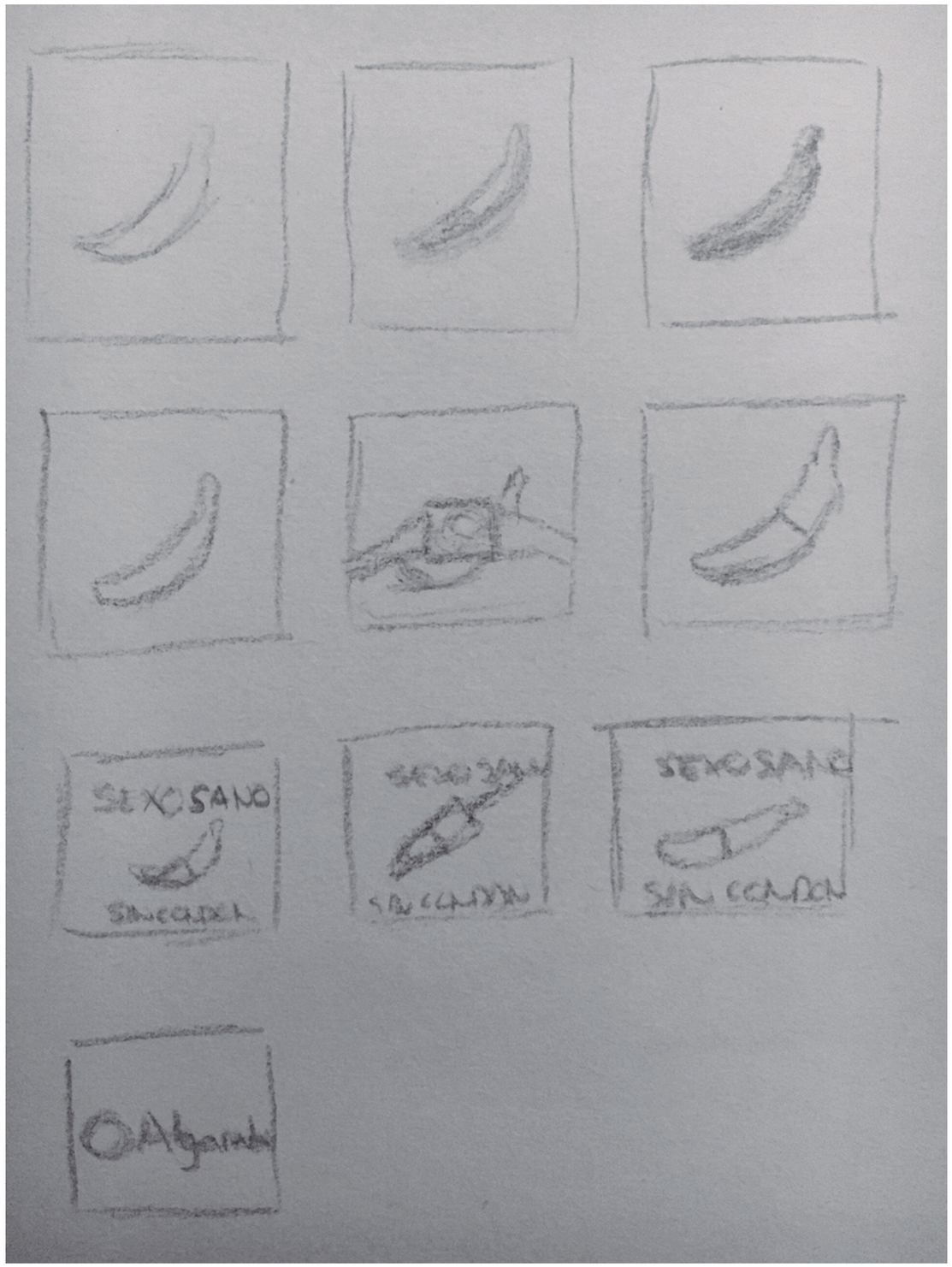
"La impresión que se llevó la sociedad con el VIH es algo que con el paso del tiempo se ha ido disipando. Ahora vivimos el VIH como cotidianidad y dentro de esa cotidianidad las prácticas de riesgo aumentan porque la percepción de riesgo desaparece. Desde luego quienes están teniendo mayor incidencia es aquella población joven que no sintió esa percepción de riesgo en su momento", incide.

El miedo al contagio también ha disminuido entre la sociedad porque hoy en día se puede vivir con esta enfermedad en unas relativas buenas condiciones de salud y permanecer integrado laboral y socialmente.



Por un sexo sano SEXOSANO
¿Practicas sexo saludable?
¿Tu sexo es sano?
¿Lo haces con salud?
¿Te cuidas?
CUIDATE
¿Olvidaste ser sano?
No olvides la salud
Disfruta con salud
A tu salud
A mi salud
Valora tu salud
~~VALORATE~~
QUIERETE
La elección esta clara
☑ Salud ☐ Enfermedad
Tu eliges
¿Que eliges?

Puedes elegir ser sano
Si me usas te cuidare
Si me escoges te cuido
Eligeme, te cuidare
¿Haces deporte?
CUIDATE
La salud primero
Practicas saludables
Mantente sano
Cuida tu salud
El condon es salud
SIN CONDON ≠ SALUD


SEXO SANO