
**Grau
de Màrqueting
i Investigació
de Mercats**

Estudi per confirmar o desestimar una proposta d'emplaçament urbà per a Alphabet Inc. (Google)

Alba Garcia Garcia

(agarciagarcia17@uoc.edu)

Curs 2021-2022/2n semestre

Treball Final de Grau

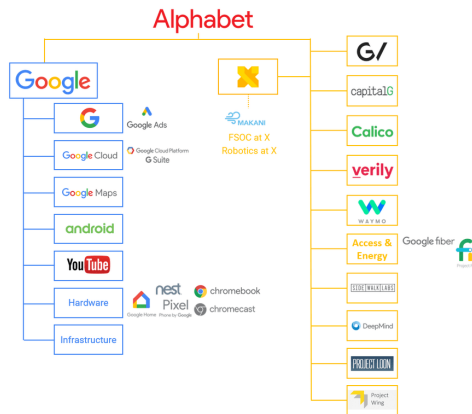
Àmbit d'especialització: Investigació de mercat

Annexos

ANNEXOS

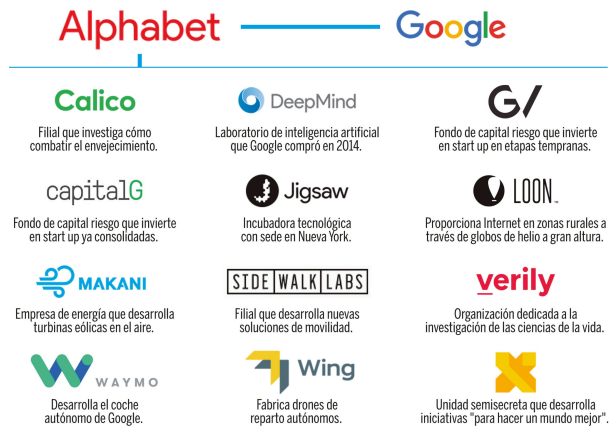
Annex 1: Fonts d'informació secundàries internes

Figura1: Les empreses d'Alphabet (I)



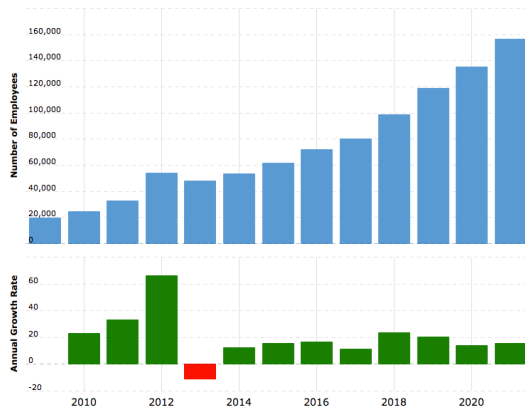
Font: <https://www.cbinsights.com/> (2021)

Figura2: Les empreses d'Alphabet (II)



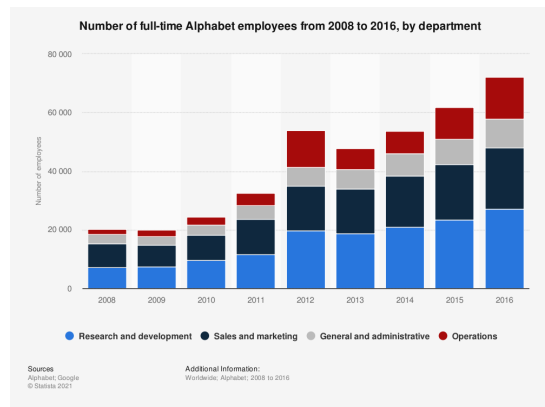
Font: <https://www.expansion.com/> (2019)

Figura3: Nombre d'empleats i taxa creixement anual



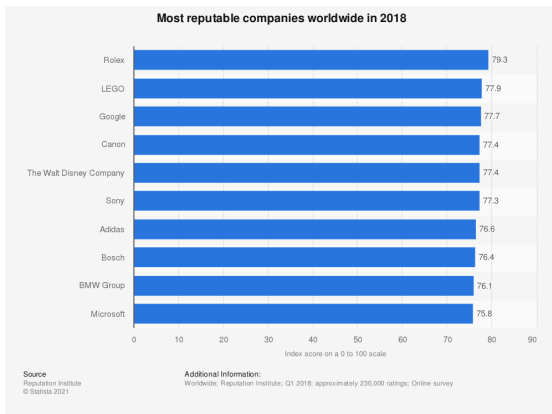
Font: <https://www.macrotrends.net> (2022)

Figura4: nombre d'empleats a Alphabet de 2008 a 2016



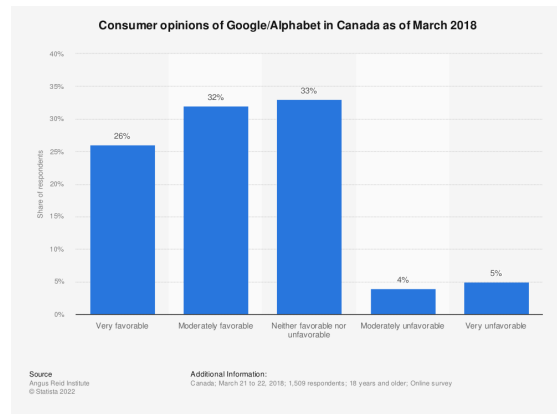
Font: Statista (2021)

Figura5: Empreses amb més reputació mundial 2018



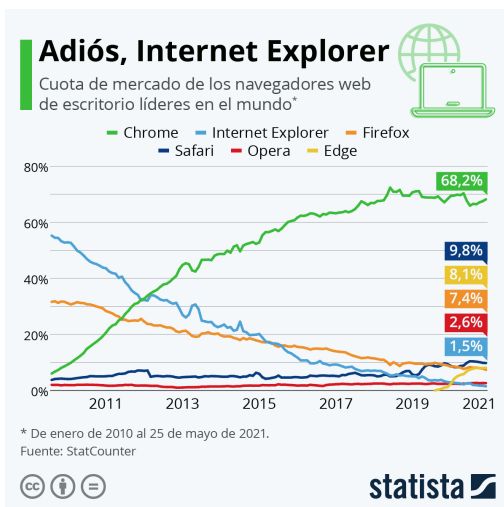
Font: Statista (2021)

Figura6: Opinió consumidors Google/Alphabet a Canadà



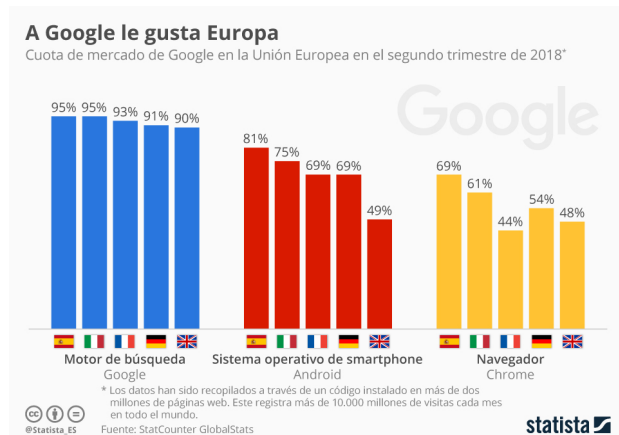
Font: Statista (2022)

Figura7: Cuota mercat navegadors web



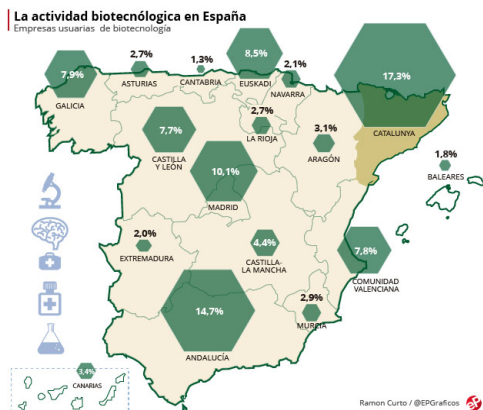
Font: Statista (2021)

Figura8: Cuota mercat Google Unió Europea



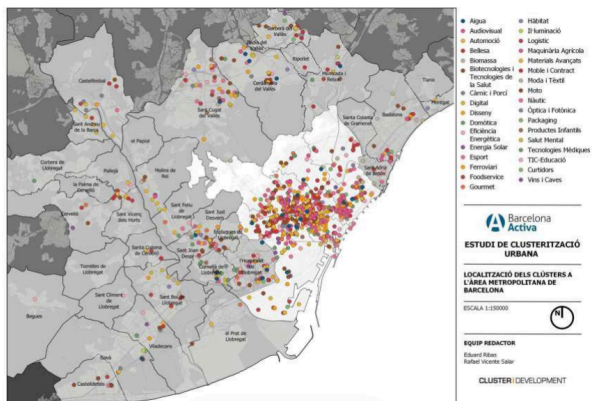
Font: Statista (2018)

Figura9: L'activitat biotecnològica a Espanya



Font: <https://www.elperiodico.com> (2017)

Figura10: Clústers a l'àrea metropolitana Barcelona



Font: Barcelona Activa (2022)

Annex 2: Enquesta ad-hoc

UOC_TFG_Investigación de mercados

Investigación sobre la zona del 22@ y su entorno y la posibilidad de que una empresa internacional pueda ubicar sus oficinas.

***Obligatorio**

¡Muchas gracias por participar!

Hola, soy Alba y estoy realizando esta encuesta como parte de mi Trabajo Final de Grado sobre la zona del 22@ y su entorno en ciertos ámbitos y la posibilidad de que una gran empresa internacional instale sus oficinas.

Los datos y respuestas que proporcionen serán tratados de forma totalmente confidencial.

La duración máxima de la encuesta se estima en 10 minutos.

Muchas gracias.

1. ¿Resides actualmente en Barcelona ciudad? *

Marca solo un óvalo.

Sí Salta a la pregunta 2

No Salta a la pregunta 5

Residente actual en
Barcelona ciudad

Este apartado se genera únicamente para personas que residen actualmente en Barcelona ciudad

2. ¿En qué distrito de Barcelona ciudad resides actualmente? *

Marca solo un óvalo.

Ciutat Vella

Eixample

Gràcia

Horta - Guinardó

Sants - Montjuïc

Les Corts

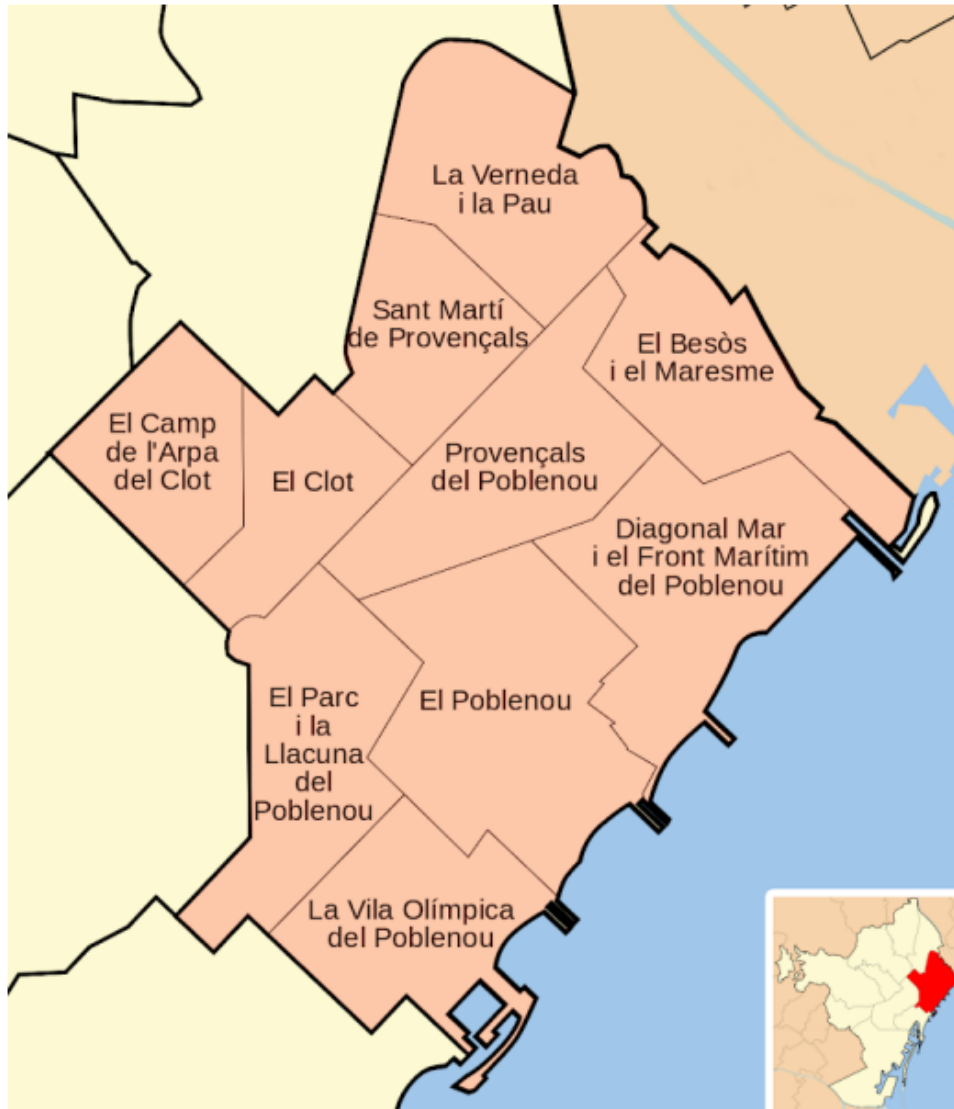
Sarrià - Sant Gervasi

Sant Martí

Sant Andreu

Nou Barris

3. ¿Resides actualmente o has residido alguna vez en el distrito de Sant Martí? (Sant Martí incluye los barrios que se muestran en la imagen) *

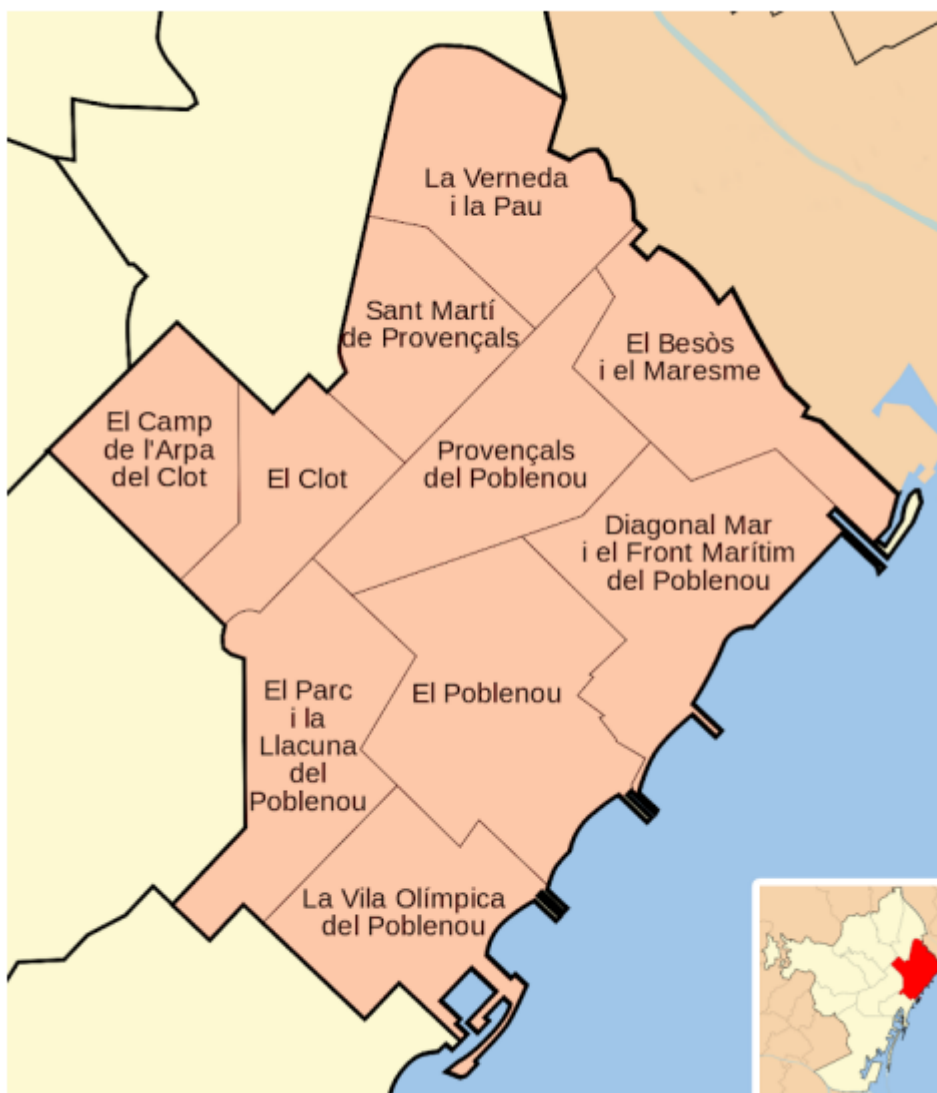


Marca solo un óvalo.

- Sí Salta a la pregunta 4
 No Salta a la pregunta 7

Escoge el barrio de Sant Martí

4. ¿En qué barrio? (Puedes marcar más de uno) *



Selecciona todos los que correspondan.

- El Camp de l'Arpa del Clot
- El Clot
- El Parc i la Llacuna del Poblenou
- La Vila Olímpica del Poblenou
- El Poblenou
- Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou
- Provençals del Poblenou
- Sant Martí de Provençals
- El Besòs i el Maresme
- La Verneda i la Pau
- No me acuerdo

Salta a la pregunta 7

No residente actual en
Barcelona ciudad

Este apartado se genera únicamente para personas que no residen actualmente en Barcelona ciudad

5. ¿Has residido en algún momento en Barcelona ciudad en los últimos 22 años? *
(del año 2000 al 2022)

Marca solo un óvalo.

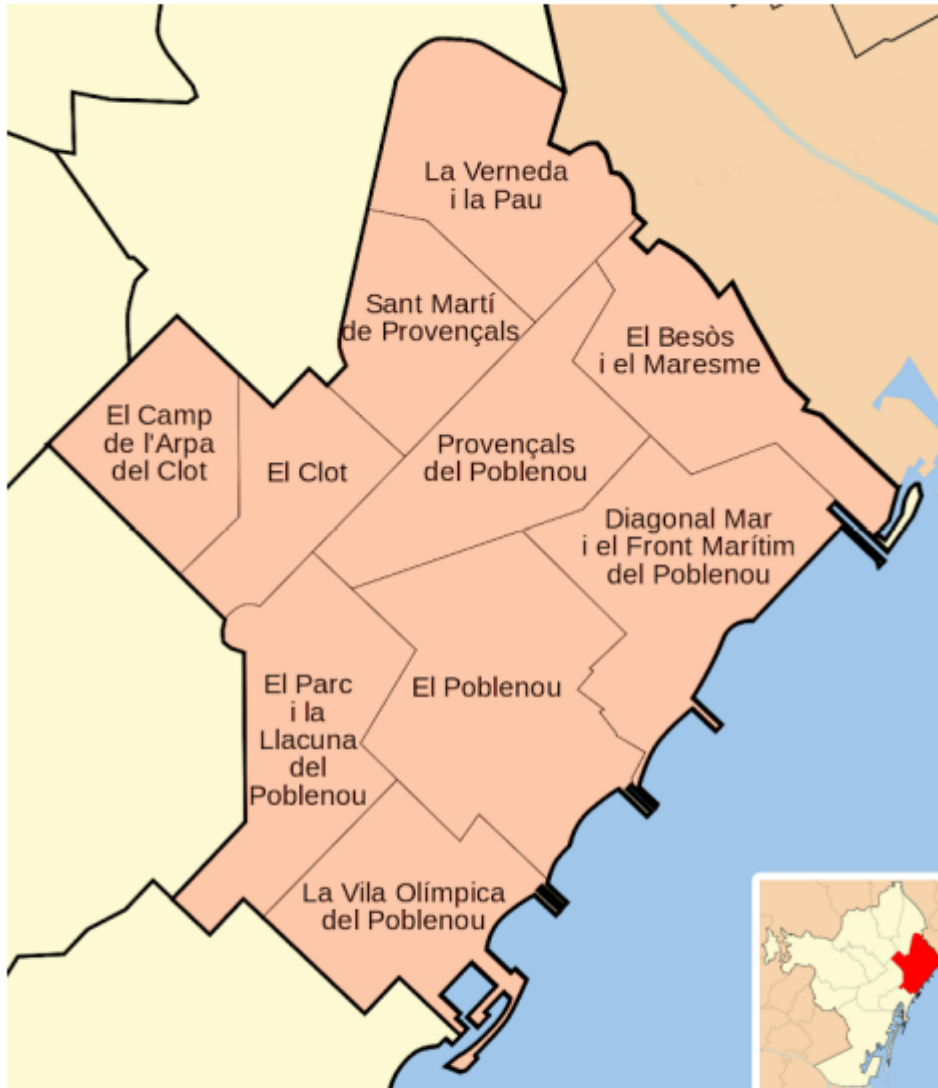
Sí

No

Salta a la sección 6 (Muchas gracias por haber participado, lamentablemente no podemos continuar)

No residente actual en Barcelona ciudad (2)

6. ¿Has residido en el distrito de Sant Martí? Si no es así, indica en qué distrito o barrio has residido en "Otro...". (Sant Martí incluye los barrios que se muestran en la imagen)



Marca solo un óvalo.

- Sí Salta a la pregunta 4
- Otro: _____

Muchas gracias por haber participado, lamentablemente no podemos continuar

La encuesta se dirige a personas entre 20 y 65 años que residen en la ciudad de Barcelona o hayan residido en algún momento en los últimos 22 años. Agradezco mucho tu participación, pero lamentablemente no podría incluirla en el estudio y considero que es mejor no hacerte ocupar tu tiempo. Saludos y ¡muchas gracias de nuevo!

7. Indica tu franja de edad *

Marca solo un óvalo.

- Menos de 20 años
Salta a la sección 6 (Muchas gracias por haber participado, lamentablemente no podemos continuar)
- Entre 20 y 40 años
- Entre 41 y 65 años
- Más de 65 años
Salta a la sección 6 (Muchas gracias por haber participado, lamentablemente no podemos continuar)

Hábitos de consumo y ocio

8. Marca las 5 cosas que más te gusta hacer de ocio en Barcelona en general. *

Selecciona todos los que correspondan.

- Ir de tiendas
- Hacer deporte
- Ir a la playa (sea verano o invierno)
- Ir de restaurantes
- Ir a bares y bares de copas
- Ir al cine / teatro / espectáculos en general
- Ir a museos / auditorios / cultura en general
- Salir con los amigos
- Salir con los compañeros de trabajo
- Otro: _____

Importante --> El 22@ se encuentra mayoritariamente en el punto en rojo, pero se extiende a otras zonas por el distrito de Sant Martí. Por lo que consideraremos su periferia aproximada el óvalo marcado en rojo que rodea el círculo.



9. Marca las 5 cosas que más te gusta hacer de ocio en la zona del 22@ y su periferia. (Si no sueles ir a esta zona o no la conoces, pasa a la siguiente pregunta)

Selecciona todos los que correspondan.

- Ir de tiendas
- Hacer deporte
- Ir a la playa (sea verano o invierno)
- Ir de restaurantes
- Ir a bares y bares de copas
- Ir al cine / teatro / espectáculos en general
- Ir a museos / auditorios / cultura en general
- Salir con los amigos
- Salir con los compañeros de trabajo
- Otro: _____

Atractivos y aversiones

10. En una escala del 0 al 10, ¿qué opinión tienes de Barcelona ciudad? *

Marca solo un óvalo.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
No me gusta nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

11. De los siguientes elementos ¿cuál es el que más destacarías que te atrae o te gusta más de Barcelona ciudad? *

Marca solo un óvalo.

- Oferta de ocio
- Ubicación
- Oportunidades laborales
- Nivel de formación
- Cultura
- Otro: _____

12. De los siguientes elementos ¿cuál es el que más destacarías que te genera más rechazo o te gusta menos de Barcelona ciudad? *

Marca solo un óvalo.

- Oferta de ocio
- Ubicación
- Oportunidades laborales
- Nivel de formación
- Cultura
- Otro: _____

13. En una escala del 0 al 10, ¿qué opinión tienes del 22@? (Si no conoces la zona, pon un 5) *

Marca solo un óvalo.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
No me gusta nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me gusta mucho

14. De los siguientes elementos ¿cuál es el que más destacarías que te atrae o te gusta más del 22@ y su periferia? (Si no conoces la zona, escoge "No la conozco") *

Marca solo un óvalo.

- Oferta de ocio
 Ubicación
 Oportunidades laborales
 Nivel de formación académica
 Cultura
 No la conozco
 Otro: _____

15. De los siguientes elementos ¿cuál es el que más destacarías que te genera más rechazo o te gusta menos del 22@ y su periferia? (Si no conoces mucho la zona, escoge "No la conozco") *

Marca solo un óvalo.

- Oferta de ocio
 Ubicación
 Oportunidades laborales
 Nivel de formación académica
 Cultura
 No la conozco
 Otro: _____

El mercado inmobiliario

16. Valora tu opinión del mercado inmobiliario de las zonas de Barcelona ciudad y periferia del 22@. Siendo 1 muy mala y 5 muy buena. *

Marca solo un óvalo por fila.

	1 (Muy mala)	2	3	4	5 (Muy buena)	No lo sé
Barcelona ciudad en general	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Periferia 22@	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. Valora los siguientes aspectos en Barcelona ciudad relacionados con el mercado inmobiliario. Siendo 1 muy bajo y 5 muy alto. *

Marca solo un óvalo por fila.

	1 (Muy bajo)	2	3	4	5 (Muy alto)	No lo sé
€/m2 compra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
€/m2 alquiler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Número viviendas compra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Número viviendas alquiler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relación calidad / precio compra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relación calidad / precio alquiler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. Valora los siguientes aspectos en la periferia del 22@ relacionados con el mercado inmobiliario. Siendo 1 muy bajo y 5 muy alto. *

Marca solo un óvalo por fila.

	1 (Muy bajo)	2	3	4	5 (Muy alto)	No lo sé
€/m2 compra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
€/m2 alquiler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Número viviendas compra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Número viviendas alquiler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relación calidad / precio compra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relación calidad / precio alquiler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. ¿Cuáles son las causas que crees que afectan más al mercado inmobiliario de Barcelona ciudad? (Puedes marcar más de una) *

Selecciona todos los que correspondan.

- Turismo
- Presencia empresas
- Especulación inmobiliaria
- Ubicación
- Poder adquisitivo familias
- Oferta inmobiliaria
- Otro: _____

20. ¿Cuáles son las causas que crees que afectan más al mercado inmobiliario de la periferia del 22@? (Puedes marcar más de una) *

Selecciona todos los que correspondan.

- Turismo
- Presencia empresas
- Especulación inmobiliaria
- Ubicación
- Poder adquisitivo familias
- Oferta inmobiliaria
- No conozco la zona
- Otro: _____

El perfil de residentes

21. En general, ¿en qué zona crees que se concentran más estas características sobre el perfil de residentes? *

Marca solo un óvalo por fila.

	Barcelona ciudad (excepto periferia 22@)	Periferia 22@
Nacionalidad extranjera con nivel adquisitivo alto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nacionalidad extranjera con nivel adquisitivo bajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nivel estudios alto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Renta media por hogar alta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Número de parados alto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Edad promedio más mayor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa

22. ¿Cuál es tu opinión sobre la empresa Google? Sino la conoces pon 5. *

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

No me gusta nada Me gusta mucho

La empresa en el 22@

23. Si Google decidiese instalarse en el 22@, ¿qué te parecería? Sino la conoces o no conoces la zona del 22@ pon 3. *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Me parece muy mal Me parece muy bien

24. ¿En qué has basado tu valoración?

La empresa y trabajadores

Si Google necesitara contratar 200 trabajadores con perfil técnico alto especializados en biotecnología y biomedicina...

25. Valora si es probable que se puedan encontrar 200 trabajadores con perfil técnico alto especializados en biotecnología y biomedicina en Barcelona y alrededores. *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Nada probable Muy probable

26. ¿Qué proporción de trabajadores de fuera de Barcelona y alrededores crees que tendrían que atraer? *

Marca solo un óvalo.

- Menos del 20%
- Entre el 21% y el 40%
- Entre el 41% y el 60%
- Entre el 61% y el 80%
- Más del 80%

27. ¿Crees que los precios de la vivienda de la periferia del 22@ se verían afectados si Google se instalara en el 22@? *

Marca solo un óvalo.

- No, no afectaría, los precios se mantendrían
- Sí, afectaría, los precios bajarían
- Sí, afectaría, los precios subirían
- No puedo opinar, no conozco la zona

28. Según tu respuesta anterior, valora cómo sería de positivo o negativo para ti. Siendo 1 muy negativo, 5 muy positivo y 3 indiferente. Si no conoces la zona, pasa a la siguiente pregunta.

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Muy negativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy positivo

Preguntas sociodemográficas

¡Ya casi estamos!

29. Indica tu sexo *

Marca solo un óvalo.

- Hombre
- Mujer

30. ¿Cuál es tu nivel de estudios? *

Marca solo un óvalo.

- Sin estudios
- Estudios primarios / certificado escolaridad /EGB
- Graduado escolar / ESO / FPI
- Bachillerato / BUP / COU / FPII / CFGM grado medio
- Estudios universitarios / CFGS grado superior
- Máster oficial / Doctorado

31. ¿En qué situación laboral te encuentras? *

Marca solo un óvalo.

- En situación de desempleo
- Trabajo por cuenta ajena
- Trabajo por cuenta propia
- Estudiante
- Estudiante y trabajador por cuenta ajena
- Estudiante y trabajador por cuenta propia

32. ¿Cuál es tu estado civil? *

Marca solo un óvalo.

- Soltero/a
- Casado/a sin hijos
- Casado/a con hijos
- Otros sin hijos
- Otros con hijos

33. Contándote a ti, ¿cuántas personas residís actualmente en tu hogar? *

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

34. Si hay más de una persona en tu hogar ¿de qué se compone actualmente? *

Marca solo un óvalo.

- Familia
- Familia y compañeros de piso
- Compañeros de piso

¡Muchas gracias por tu participación!

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios