

## ANEXO V RESULTADOS DEL ANÁLISIS UNIVARIANTE

### 1. RESUMEN DE VARIABLES OBJETO DE ESTUDIO

Resumen de las variables numéricas

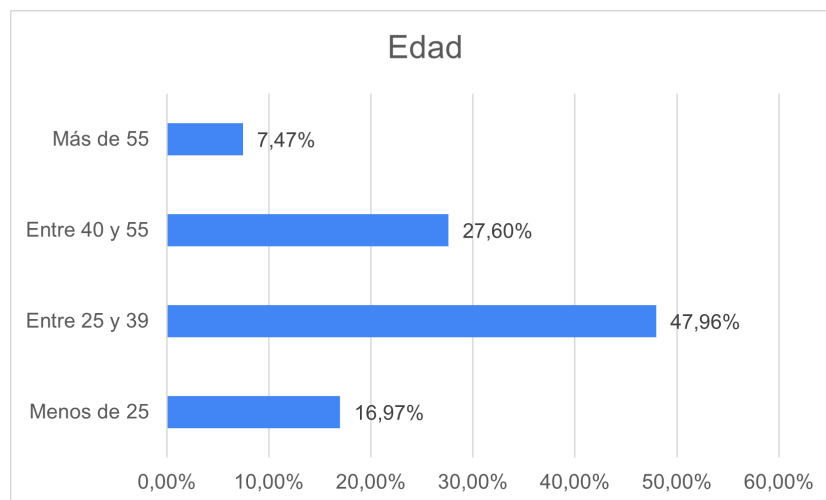
```
> numSummary(Dataset[,c("Atributo..Calidad.", "Atributo..Fecha.de.caducidad.",
+ "Atributo..Información.nutricional.", "Atributo..Precio.", "Influencia.subida.de.precios"),
+ drop=FALSE], statistics=c("mean", "sd", "IQR", "quantiles"), quantiles=c(0,.25,.5,.75,1))
```

|                                    | mean     | sd       | IQR | 0% | 25% | 50% | 75% | 100% | n   |
|------------------------------------|----------|----------|-----|----|-----|-----|-----|------|-----|
| Atributo..Calidad.                 | 6.726190 | 2.955799 | 6   | 0  | 3   | 8   | 9   | 10   | 336 |
| Atributo..Fecha.de.caducidad.      | 6.020833 | 3.339879 | 7   | 0  | 3   | 7   | 10  | 10   | 336 |
| Atributo..Información.nutricional. | 5.416667 | 3.277088 | 6   | 0  | 2   | 6   | 8   | 10   | 336 |
| Atributo..Precio.                  | 5.955357 | 3.074367 | 5   | 0  | 3   | 7   | 8   | 10   | 336 |
| Influencia.subida.de.precios       | 7.065476 | 2.534867 | 3   | 0  | 6   | 7   | 9   | 10   | 336 |

### 2. ANÁLISIS UNIVARIANTE

#### Preguntas filtro.

**Gráfico 1. Edad**

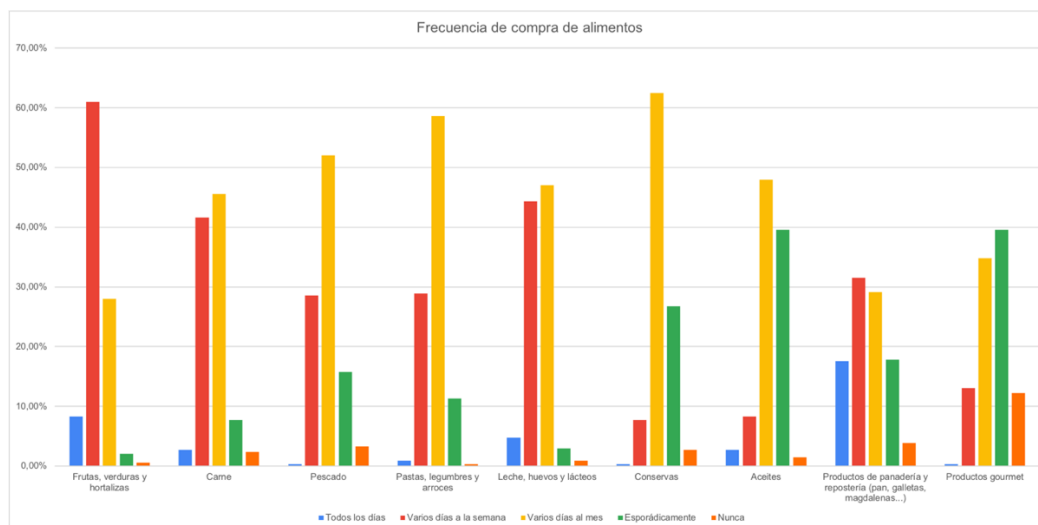


**Gráfico 2. Respuestas a la pregunta, ¿eres el encargado/a o corresponsable de realizar las compras de comida en tu casa?**



## **Bloque 1. Hábitos de consumo antes de la guerra.**

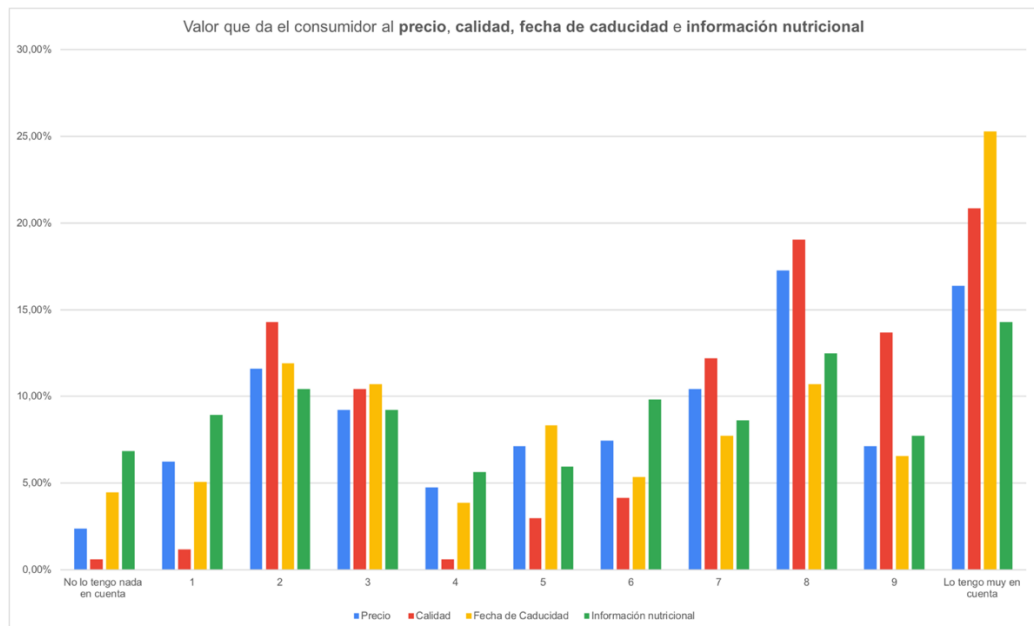
**Gráfico 3.** Frecuencia de compra de alimentos



**Gráfico 4.** Tipo de establecimiento de compra

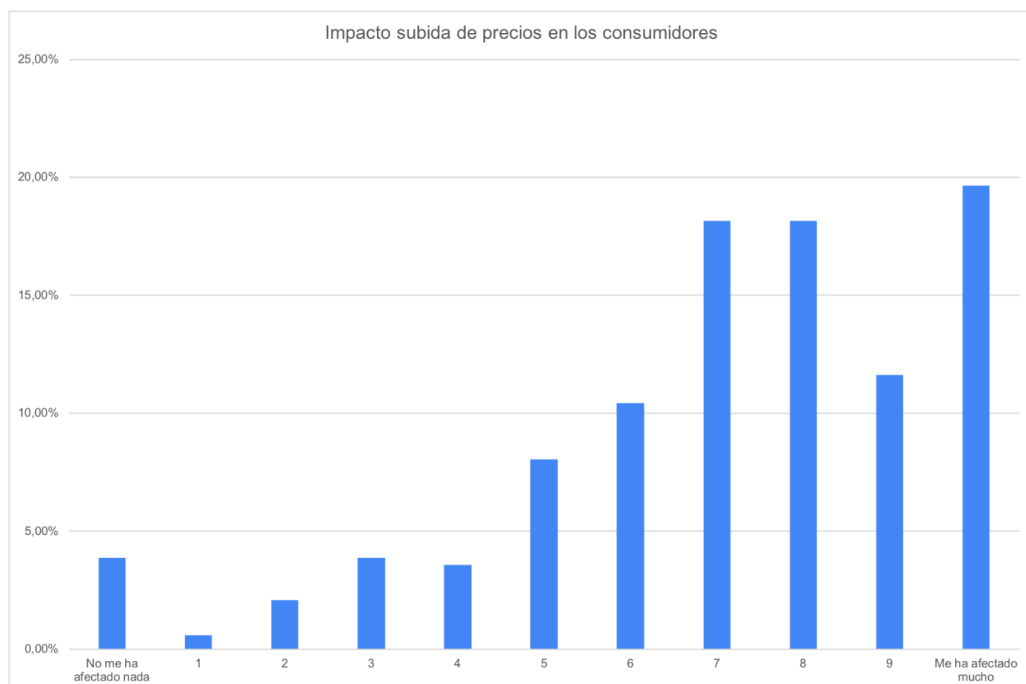


**Gráfico 5.** Valoración de distintos atributos: precio, calidad, fecha de caducidad e información nutricional.

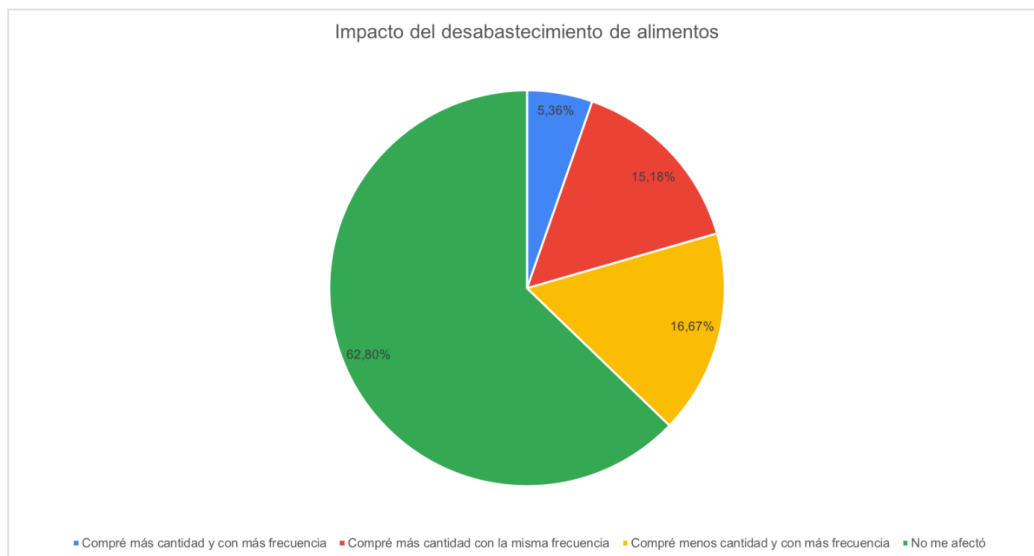


## **Bloque 2. Impacto de la guerra Rusia-Ucrania en los consumidores.**

**Gráfico 6.** Grado de impacto de la subida de precios en los consumidores.



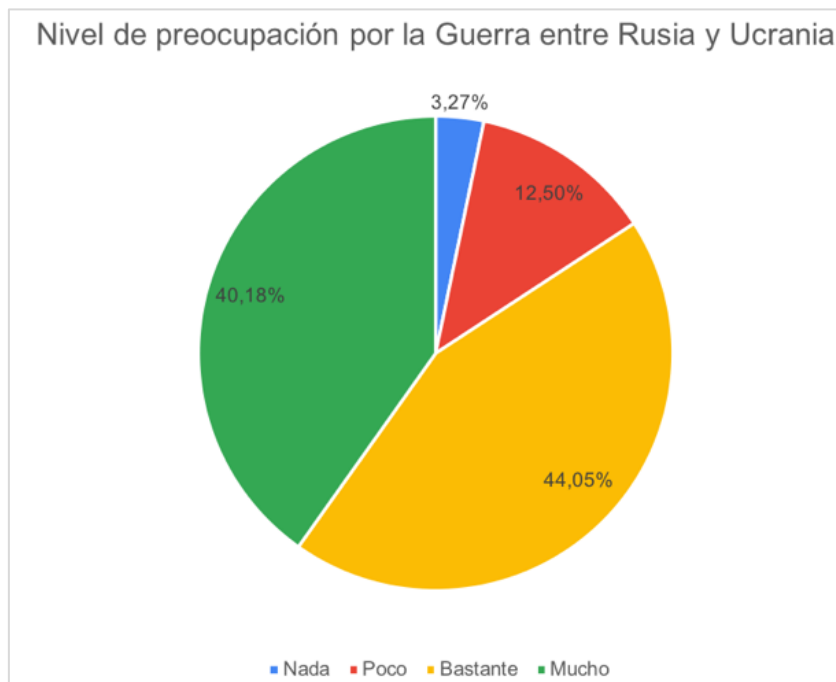
**Gráfico 7.** Impacto del desabastecimiento de ciertos alimentos.



**Gráfico 8.** Nivel de influencia de las noticias sobre el desabastecimiento de alimentos.



**Gráfico 9.** Nivel de preocupación por la guerra entre Rusia y Ucrania.

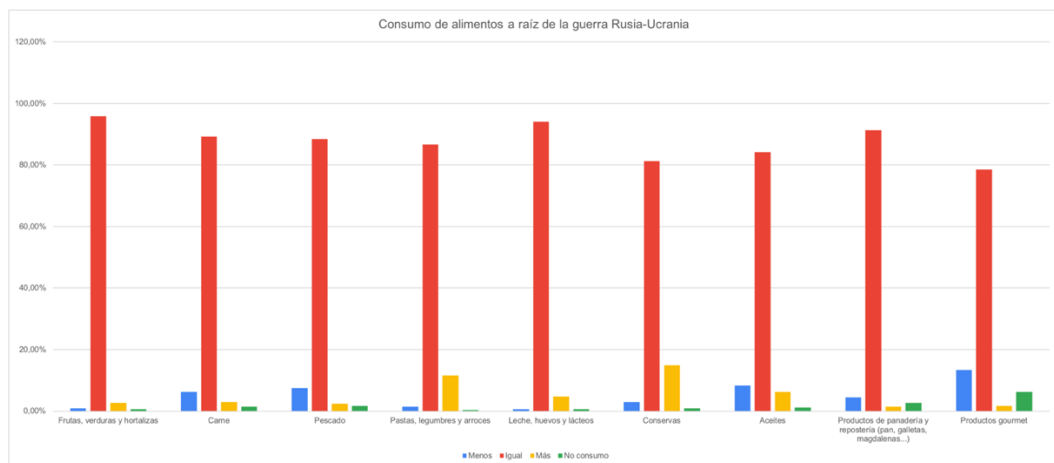


**Gráfico 9.** Mayor preocupación de la guerra Rusia-Ucrania.

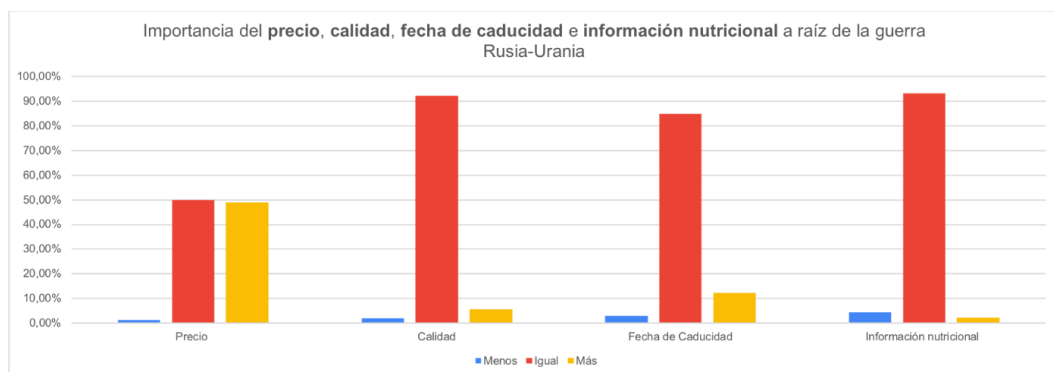


### Bloque 3. Hábitos de consumo a causa de la guerra.

**Gráfico 10.** Frecuencia de compra de alimentos a causa de la guerra.



**Gráfico 11.** Importancia de atributos a causa de la guerra: precio, calidad, fecha de caducidad e información nutricional.



**Gráfico 12.** Importancia de atributos a causa de la guerra: precio, calidad, fecha de caducidad e información nutricional.

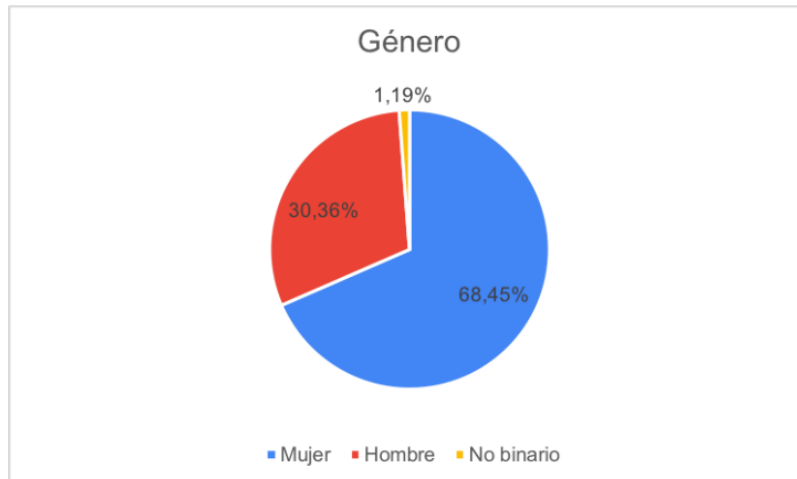


**Gráfico 13.** Establecimientos en los que han comprado los consumidores a raíz de la guerra.

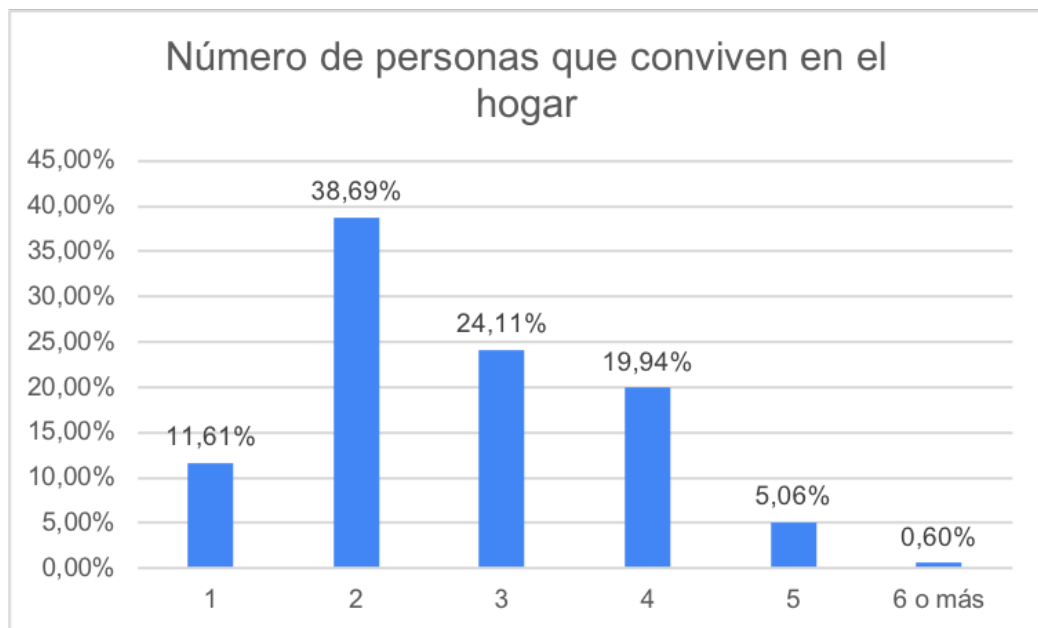


#### **Bloque 4. Variables de caracterización**

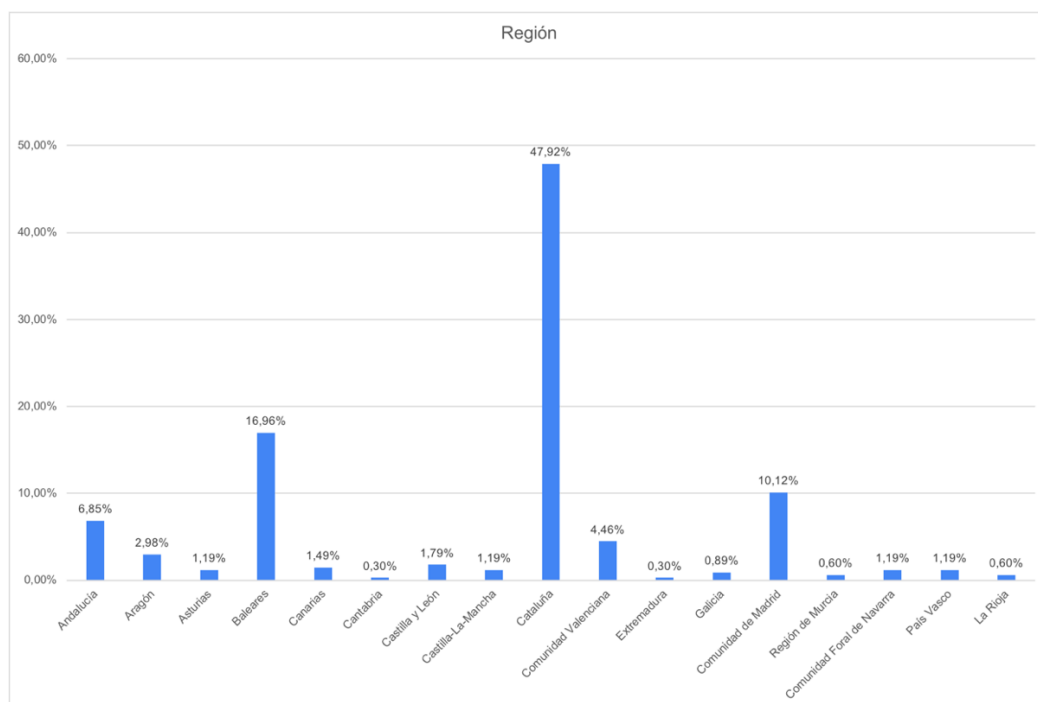
**Gráfico 13.** Género



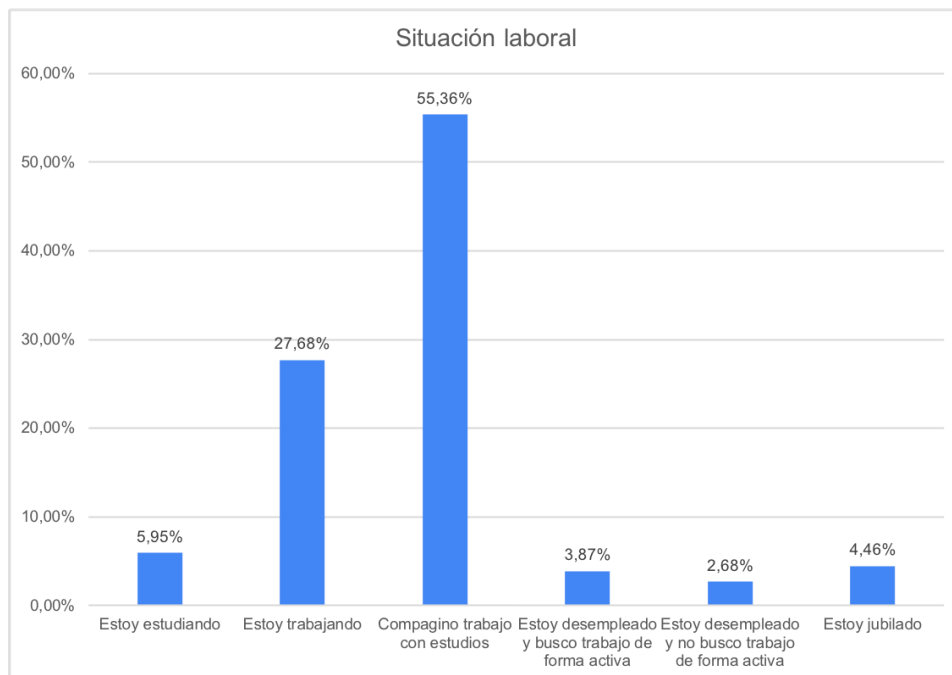
**Gráfico 13.** Número de personas que conviven en el hogar



**Gráfico 14.** Región de residencia.



**Gráfico 15.** Situación laboral



**Gráfico 16.** Rango de ingresos netos del hogar

