

ANEXO VI RESULTADOS DEL ANÁLISIS BIVARIANTE Y MULTIVARIANTE

ANÁLISIS BIVARIANTE

1. Tablas de contingencia

Impacto del desabastecimiento

Variable de fila: impacto desabastecimiento – Variable de columna: Cantidad de compra de conservas

```

Frequency table:
Impacto.desabastecimiento      Cantidad.de.compra..Conservas.
                                Igual Más Menos No consumo
Compré más cantidad con la misma frecuencia  31 19 1 0
Compré más cantidad y con más frecuencia  8 10 0 0
Compré menos cantidad y con más frecuencia  42 8 5 1
No me afectó  192 13 4 2
    
```

```

Column percentages:
Impacto.desabastecimiento      Cantidad.de.compra..Conservas.
                                Igual Más Menos No consumo
Compré más cantidad con la misma frecuencia  11.4 38 10 0.0
Compré más cantidad y con más frecuencia  2.9 20 0 0.0
Compré menos cantidad y con más frecuencia  15.4 16 50 33.3
No me afectó  70.3 26 40 66.7
Total  100.0 100 100 100.0
Count  273.0 50 10 3.0
    
```

```

Column percentages:
Impacto.desabastecimiento      Cantidad.de.compra..Conservas.
                                Igual Más Menos No consumo
Compré más cantidad con la misma frecuencia  11.4 38 10 0.0
Compré más cantidad y con más frecuencia  2.9 20 0 0.0
Compré menos cantidad y con más frecuencia  15.4 16 50 33.3
No me afectó  70.3 26 40 66.7
Total  100.0 100 100 100.0
Count  273.0 50 10 3.0
    
```

Pearson's Chi-squared test

data: .Table
X-squared = 65.658, df = 9, p-value = 1.074e-10

Variable de fila: impacto desabastecimiento – Variable de columna: Compras en establecimientos distintos a los habituales

```

Frequency table:
Impacto.desabastecimiento      Compra.en.establecimientos.distintos.a.los.habituales
                                No Sí
Compré más cantidad con la misma frecuencia  45 6
Compré más cantidad y con más frecuencia  11 7
Compré menos cantidad y con más frecuencia  48 8
No me afectó  201 10
    
```

```

Column percentages:
Impacto.desabastecimiento      Compra.en.establecimientos.distintos.a.los.habituales
                                No Sí
Compré más cantidad con la misma frecuencia  14.8 19.4
Compré más cantidad y con más frecuencia  3.6 22.6
Compré menos cantidad y con más frecuencia  15.7 25.8
No me afectó  65.9 32.3
Total  100.0 100.1
Count  305.0 31.0
    
```

Pearson's Chi-squared test

data: .Table
X-squared = 26.087, df = 3, p-value = 0.000009146

Variable de fila: impacto desabastecimiento – Variable de columna: Edad

Frequency table:

Impacto.desabastecimiento	Edad		
	Entre 25 y 39	Entre 40 y 55	Más de 55
Compré más cantidad con la misma frecuencia	23	18	10
Compré más cantidad y con más frecuencia	7	7	4
Compré menos cantidad y con más frecuencia	28	22	6
No me afectó	133	65	13

Column percentages:

Impacto.desabastecimiento	Edad		
	Entre 25 y 39	Entre 40 y 55	Más de 55
Compré más cantidad con la misma frecuencia	12.0	16.1	30.3
Compré más cantidad y con más frecuencia	3.7	6.2	12.1
Compré menos cantidad y con más frecuencia	14.7	19.6	18.2
No me afectó	69.6	58.0	39.4
Total	100.0	99.9	100.0
Count	191.0	112.0	33.0

Pearson's Chi-squared test

data: .Table
X-squared = 16.082, df = 6, p-value = 0.01332

Variable de fila: impacto desabastecimiento – Variable de columna: Situación laboral

Frequency table:

Impacto.desabastecimiento	Situación.laboral			
	Compagino trabajo con estudios	Estoy desempleado y busco trabajo de forma activa	Estoy desempleado y no busco trabajo de forma activa	Estoy estudiando
Compré más cantidad con la misma frecuencia	20			1
Compré más cantidad y con más frecuencia	8			1
Compré menos cantidad y con más frecuencia	34			4
No me afectó	124			7
Impacto.desabastecimiento	Situación.laboral			Estoy jubilado
	Compagino trabajo con estudios	Estoy desempleado y busco trabajo de forma activa	Estoy estudiando	Estoy jubilado
Compré más cantidad con la misma frecuencia		3	6	5
Compré más cantidad y con más frecuencia		0	0	3
Compré menos cantidad y con más frecuencia		1	5	1
No me afectó		5	9	6
Impacto.desabastecimiento	Situación.laboral			Estoy trabajando
	Compagino trabajo con estudios	Estoy desempleado y busco trabajo de forma activa	Estoy estudiando	Estoy jubilado
Compré más cantidad con la misma frecuencia	16			
Compré más cantidad y con más frecuencia	6			
Compré menos cantidad y con más frecuencia	11			
No me afectó	60			

Column percentages:

Impacto.desabastecimiento	Situación.laboral			
	Compagino trabajo con estudios	Estoy desempleado y busco trabajo de forma activa	Estoy desempleado y no busco trabajo de forma activa	Estoy estudiando
Compré más cantidad con la misma frecuencia	10.8	7.7		
Compré más cantidad y con más frecuencia	4.3	7.7		
Compré menos cantidad y con más frecuencia	18.3	30.8		
No me afectó	66.7	53.8		
Total	100.1	100.0		
Count	186.0	13.0		
Impacto.desabastecimiento	Situación.laboral			Estoy trabajando
	Compagino trabajo con estudios	Estoy desempleado y busco trabajo de forma activa	Estoy estudiando	Estoy jubilado
Compré más cantidad con la misma frecuencia	33.3	30	33.3	
Compré más cantidad y con más frecuencia	0.0	0	20.0	
Compré menos cantidad y con más frecuencia	11.1	25	6.7	
No me afectó	55.6	45	40.0	
Total	100.0	100	100.0	
Count	9.0	20	15.0	
Impacto.desabastecimiento	Situación.laboral			Estoy trabajando
	Compagino trabajo con estudios	Estoy desempleado y busco trabajo de forma activa	Estoy estudiando	Estoy jubilado
Compré más cantidad con la misma frecuencia	17.2			
Compré más cantidad y con más frecuencia	6.5			
Compré menos cantidad y con más frecuencia	11.8			
No me afectó	64.5			
Total	100.0			
Count	93.0			

Pearson's Chi-squared test

data: .Table
X-squared = 27.549, df = 15, p-value = 0.02457

Variable de fila: impacto desabastecimiento – Variable de columna: Nº personas que conviven en el hogar

Column percentages:

Impacto.desabastecimiento	Personas.que.conviven.en.el.hogar					
	1	2	3	4	5	6 o más
Compré más cantidad con la misma frecuencia	12.8	10.0	22.2	10.4	41.2	50
Compré más cantidad y con más frecuencia	2.6	6.2	2.5	9.0	5.9	0
Compré menos cantidad y con más frecuencia	10.3	16.9	18.5	17.9	17.6	0
No me afectó	74.4	66.9	56.8	62.7	35.3	50
Total	100.1	100.0	100.0	100.0	100.0	100
Count	39.0	130.0	81.0	67.0	17.0	2

Pearson's Chi-squared test

data: .Table

X-squared = 24.248, df = 15, p-value = 0.06101

Variable de fila: impacto desabastecimiento – Variable de columna: Ingresos

Column percentages:

Impacto.desabastecimiento	Ingresos.netos.del.hogar				
	0 - 1.000	1.000 - 2.000	2.000-3.000	3.000-4.000	4.000 o más
Compré más cantidad con la misma frecuencia	6.7	12.9	17.7	10.2	22.2
Compré más cantidad y con más frecuencia	0.0	8.6	5.6	3.4	2.2
Compré menos cantidad y con más frecuencia	13.3	16.1	16.1	22.0	13.3
No me afectó	80.0	62.4	60.5	64.4	62.2
Total	100.0	100.0	99.9	100.0	99.9
Count	15.0	93.0	124.0	59.0	45.0

Pearson's Chi-squared test

data: .Table

X-squared = 10.218, df = 12, p-value = 0.5968

Variable de fila: impacto desabastecimiento – Variable de columna: Género

Column percentages:

Impacto.desabastecimiento	Género		
	Hombre	Mujer	No binario
Compré más cantidad con la misma frecuencia	13.7	16.1	0
Compré más cantidad y con más frecuencia	6.9	4.8	0
Compré menos cantidad y con más frecuencia	9.8	19.6	25
No me afectó	69.6	59.6	75
Total	100.0	100.1	100
Count	102.0	230.0	4

Pearson's Chi-squared test

data: .Table

X-squared = 7.101, df = 6, p-value = 0.3116

Influencia de las noticias

Variable de fila: Influencia de las noticias - Variable de columna: preocupación por la guerra

Frequency table:

Influencia.noticias	Preocupación.guerra			
	Bastante	Mucho	Nada	Poco
Bastante	26	24	0	0
Mucho	4	10	0	1
Nada	43	39	10	21
Poco	75	62	1	20

Column percentages:

Influencia.noticias	Preocupación.guerra			
	Bastante	Mucho	Nada	Poco
Bastante	17.6	17.8	0.0	0.0
Mucho	2.7	7.4	0.0	2.4
Nada	29.1	28.9	90.9	50.0
Poco	50.7	45.9	9.1	47.6
Total	100.1	100.0	100.0	100.0
Count	148.0	135.0	11.0	42.0

Pearson's Chi-squared test

data: .Table

X-squared = 33.639, df = 9, p-value = 0.0001033

Variable de fila: Influencia noticias – Variable de columna: impacto desabastecimiento

Influencia.noticias	Impacto.desabastecimiento			
	Compré más cantidad con la misma frecuencia	Compré más cantidad y con más frecuencia	Compré menos cantidad y con más frecuencia	No me afectó
Bastante	41.2	33.3	17.9	6.2
Mucho	7.3	55.6	0.0	0.5
Nada	3.9	5.6	16.1	47.5
Poco	47.1	5.6	66.1	45.5
Total	100.0	100.1	100.1	100.1
Count	51.0	18.0	56.0	211.0

Pearson's Chi-squared test

data: .Table
X-squared = 201.97, df = 9, p-value < 2.2e-16

Impacto de las subidas de precios

Variable de fila: Importancia precio - Variable de columna: Ingresos netos del hogar

Frequency table:

Importancia. atributo..	Ingresos.netos.del.hogar				
	Precio. 0 - 1.000	1.000 - 2.000	2.000-3.000	3.000-4.000	4.000 o más
Igual	4	41	56	35	32
Más	11	50	66	24	13
Menos	0	2	2	0	0

Column percentages:

Importancia. atributo..	Ingresos.netos.del.hogar				
	Precio. 0 - 1.000	1.000 - 2.000	2.000-3.000	3.000-4.000	4.000 o más
Igual	26.7	44.1	45.2	59.3	71.1
Más	73.3	53.8	53.2	40.7	28.9
Menos	0.0	2.2	1.6	0.0	0.0
Total	100.0	100.1	100.0	100.0	100.0
Count	15.0	93.0	124.0	59.0	45.0

Column percentages:

Importancia. atributo..	Ingresos.netos.del.hogar				
	Precio. 0 - 1.000	1.000 - 2.000	2.000-3.000	3.000-4.000	4.000 o más
Igual	26.7	44.1	45.2	59.3	71.1
Más	73.3	53.8	53.2	40.7	28.9
Menos	0.0	2.2	1.6	0.0	0.0
Total	100.0	100.1	100.0	100.0	100.0
Count	15.0	93.0	124.0	59.0	45.0

Pearson's Chi-squared test

data: .Table
X-squared = 17.493, df = 8, p-value = 0.02537

Variable de fila: Importancia precio - Variable de columna: Género

Frequency table:

Importancia. atributo..	Género		
	Hombre	Mujer	No binario
Igual	47	119	2
Más	53	110	1
Menos	2	1	1

Column percentages:

Importancia. atributo..	Género		
	Hombre	Mujer	No binario
Igual	46.1	51.7	50
Más	52.0	47.8	25
Menos	2.0	0.4	25
Total	100.1	99.9	100
Count	102.0	230.0	4

Column percentages:

Importancia. atributo..	Género		
	Hombre	Mujer	No binario
Igual	46.1	51.7	50
Más	52.0	47.8	25
Menos	2.0	0.4	25
Total	100.1	99.9	100
Count	102.0	230.0	4

Pearson's Chi-squared test

data: .TableX-squared = 21.83, df = 4, p-value = 0.0002167

Variable de fila: Importancia precio - Variable de columna: Situación laboral

```

Frequency table:
                Situación.laboral
Importancia.atributo..Precio. Compagino trabajo con estudios Estoy desempleado y busco trabajo de forma activa
    Igual                94                4
    Más                  90                9
    Menos                 2                0

                Situación.laboral
Importancia.atributo..Precio. Estoy desempleado y no busco trabajo de forma activa Estoy estudiando Estoy jubilado Estoy trabaja
    Igual                5                10                7
    Más                  4                10                6
    Menos                 0                 0                2

Column percentages:
                Situación.laboral
Importancia.atributo..Precio. Compagino trabajo con estudios Estoy desempleado y busco trabajo de forma activa
    Igual                50.5                30.8
    Más                  48.4                69.2
    Menos                 1.1                 0.0
    Total                100.0                100.0
    Count                186.0                13.0

                Situación.laboral
Importancia.atributo..Precio. Estoy desempleado y no busco trabajo de forma activa Estoy estudiando Estoy jubilado Estoy trabaja
    Igual                55.6                50                46.7
    Más                  44.4                50                40.0
    Menos                 0.0                 0                13.3
    Total                100.0                100                100.0
    Count                9.0                 20                15.0

Pearson's Chi-squared test

data: .Table
X-squared = 22.716, df = 10, p-value = 0.01184
    
```

Variable de fila: Importancia precio - Variable de columna: Nº personas que conviven en el hogar

```

Frequency table:
                Personas.que.conviven.en.el.hogar
Importancia.atributo..Precio.  1  2  3  4  5  6 o más
    Igual  24  55  43  36  9                1
    Más   15  72  38  31  8                0
    Menos  0   3   0   0   0                1

Column percentages:
                Personas.que.conviven.en.el.hogar
Importancia.atributo..Precio.  1  2  3  4  5  6 o más
    Igual  61.5  42.3  53.1  53.7  52.9                50
    Más   38.5  55.4  46.9  46.3  47.1                0
    Menos  0.0   2.3   0.0   0.0   0.0                50
    Total  100.0 100.0 100.0 100.0 100.0                100
    Count  39.0 130.0 81.0 67.0 17.0                2

Pearson's Chi-squared test

data: .Table
X-squared = 49.905, df = 10, p-value = 0.0000002779
    
```

Variable de fila: Importancia precio - Variable de columna: Edad

```
Column percentages:
                Edad
Importancia.atributo..Precio. Entre 25 y 39 Entre 40 y 55 Más de 55
                Igual      48.7      52.7      48.5
                Más        49.7      47.3      48.5
                Menos       1.6       0.0       3.0
                Total      100.0     100.0     100.0
                Count      191.0     112.0     33.0

                Pearson's Chi-squared test

data: .Table
X-squared = 2.8302, df = 4, p-value = 0.5866
```

Preocupación por la guerra

Variable de fila: Preocupación por la guerra - Variable de columna: Edad

```
Frequency table:
                Edad
Preocupación.guerra Entre 25 y 39 Entre 40 y 55 Más de 55
                Bastante      84      55      9
                Mucho         66      47      22
                Nada           8       3       0
                Poco          33       7       2

Column percentages:
                Edad
Preocupación.guerra Entre 25 y 39 Entre 40 y 55 Más de 55
                Bastante      44.0      49.1      27.3
                Mucho         34.6      42.0      66.7
                Nada           4.2       2.7       0.0
                Poco          17.3       6.2       6.1
                Total         100.1     100.0     100.1
                Count         191.0     112.0     33.0

                Pearson's Chi-squared test

data: .Table
X-squared = 19.886, df = 6, p-value = 0.002902
```

Variable de fila: Preocupación por la guerra - Variable de columna: Ingresos netos hogar

```
Column percentages:
                Ingresos.netos.del.hogar
Preocupación.guerra 0 - 1.000 1.000 - 2.000 2.000-3.000 3.000-4.000 4.000 o más
                Bastante      53.3      41.9      42.7      50.8      40.0
                Mucho         20.0      40.9      40.3      35.6      51.1
                Nada           6.7       3.2       4.8       1.7       0.0
                Poco          20.0      14.0      12.1      11.9      8.9
                Total         100.0     100.0     99.9      100.0     100.0
                Count         15.0      93.0     124.0     59.0      45.0

                Pearson's Chi-squared test

data: .Table
X-squared = 9.1218, df = 12, p-value = 0.6925
```

Variable de fila: Preocupación por la guerra - Variable de columna: Situación laboral

```

                Situación.laboral
Preocupación.guerra Estoy desempleado y no busco trabajo de forma activa Estoy estudiando Estoy jubilado Estoy trabaja
    Bastante                33.3                40                40.0
    Mucho                    44.4                50                53.3
    Nada                     22.2                0                 0.0
    Poco                     0.0                10                6.7
    Total                    99.9                100               100.0
    Count                    9.0                20                15.0

Pearson's Chi-squared test

data: .Table
X-squared = 22.744, df = 15, p-value = 0.08972
    
```

2. ANOVA

Grupo: importancia atributo precio después de la guerra – Variable explicada: impacto de la subida de precios.

```

> summary(AnovaModel.2)

                Df Sum Sq Mean Sq F value    Pr(>F)
Importancia.atributo..Precio.  2  182.7   91.36  15.44 0.000000385 ***
Residuals                    333 1969.8    5.92

---
Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1
106 observations deleted due to missingness

> with(Resp_encuestas, numSummary(Influencia.subida.de.precios,
+ groups=Importancia.atributo..Precio., statistics=c("mean", "sd")))
      mean      sd data:n
Igual 6.333333 2.598172   168
Más   7.817073 2.246350   164
Menos 7.000000 2.581989    4

Simultaneous Tests for General Linear Hypotheses

Multiple Comparisons of Means: Tukey Contrasts

Fit: aov(formula = Influencia.subida.de.precios ~ Importancia.atributo..Precio.,
data = Resp_encuestas)

Linear Hypotheses:
              Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)
Más - Igual == 0  1.4837      0.2670   5.557 <0.0001 ***
Menos - Igual == 0  0.6667      1.2305   0.542  0.838
Menos - Más == 0  -0.8171      1.2308  -0.664  0.767
---
Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1
(Adjusted p values reported -- single-step method)

Simultaneous Confidence Intervals

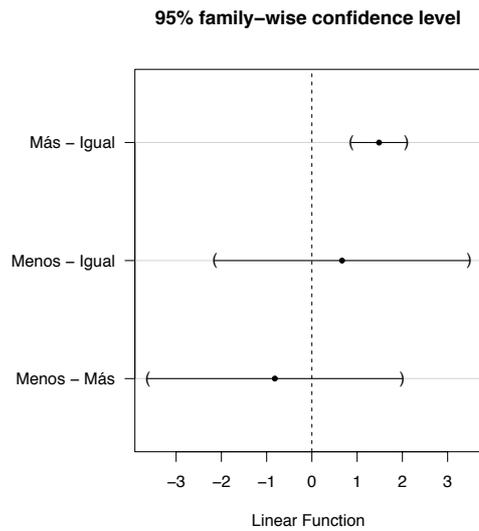
Multiple Comparisons of Means: Tukey Contrasts

Fit: aov(formula = Influencia.subida.de.precios ~ Importancia.atributo..Precio.,
data = Resp_encuestas)

Quantile = 2.2815
95% family-wise confidence level

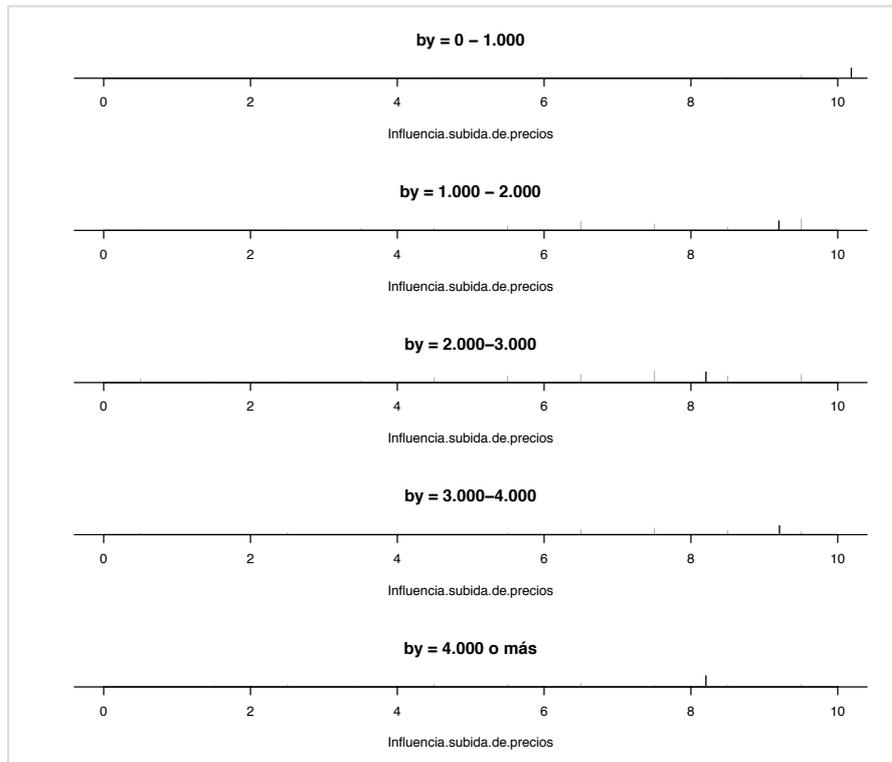
Linear Hypotheses:
              Estimate lwr      upr
Más - Igual == 0  1.4837  0.8746  2.0929
Menos - Igual == 0  0.6667 -2.1406  3.4739
Menos - Más == 0  -0.8171 -3.6251  1.9910

Igual  Más Menos
"a"   "b"  "ab"
    
```



Grupo: Ingresos netos del hogar – Variable explicada: impacto de la subida de precios.

```
> with(Resp_encuestas, numSummary(Influencia.subida.de.precios,
+   groups=Ingresos.netos.del.hogar, statistics=c("mean", "sd")))
      mean      sd data:n
0 - 1.000  8.133333 2.531704   15
1.000 - 2.000  7.602151 2.207398   93
2.000-3.000  6.830645 2.652570  124
3.000-4.000  7.101695 2.530469   59
4.000 o más  6.200000 2.581402   45
```



ANÁLISIS MULTIVARIANTE

1. Regresión lineal múltiple

Variable dependiente: impacto subida de precios – Variables independientes: calidad, precio, fecha de caducidad e información nutricional.

```
Call:
lm(formula = Influencia.subida.de.precios ~ Atributo..Calidad. +
  Atributo..Fecha.de.caducidad. + Atributo..Información.nutricional. +
  Atributo..Precio., data = Encuestas)

Residuals:
    Min       1Q   Median       3Q      Max
-8.3669 -1.2369  0.3439  1.6341  4.3985

Coefficients:
                Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)
(Intercept)      7.049306   0.326000  21.624 < 2e-16 ***
Atributo..Calidad. -0.373180   0.089483  -4.170 3.89e-05 ***
Atributo..Fecha.de.caducidad.  0.001651   0.060455  0.027  0.978
Atributo..Información.nutricional. -0.058919   0.062238  -0.947  0.345
Atributo..Precio.  0.476118   0.068362  6.965 1.78e-11 ***

Coefficients:
                Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)
(Intercept)      7.049306   0.326000  21.624 < 2e-16 ***
Atributo..Calidad. -0.373180   0.089483  -4.170 3.89e-05 ***
Atributo..Fecha.de.caducidad.  0.001651   0.060455  0.027  0.978
Atributo..Información.nutricional. -0.058919   0.062238  -0.947  0.345
Atributo..Precio.  0.476118   0.068362  6.965 1.78e-11 ***
---
Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Residual standard error: 2.38 on 331 degrees of freedom
(106 observations deleted due to missingness)
Multiple R-squared:  0.1292, Adjusted R-squared:  0.1186
F-statistic: 12.27 on 4 and 331 DF,  p-value: 0.00000000257
```