

# **El poder de los fans: Nuevas prácticas de lectura y escritura digital**

**Júlia Egido Lorente**

**Trabajo de Final de Máster - Ensayo**

**Dirección: Rut Martínez Borda**

**Máster de Edición Digital. UOC**

**Junio de 2022**



A mis padres y a mi hermana, por el apoyo.

A mi tutora, por la paciencia y la confianza.

A todos los fans, por seguir creando.

## Resumen

Este ensayo se centrará en el estudio de los fanfics como hipertextos y su relación con las narrativas transmedia. Se explorará la popularidad del género en la era de la literatura digital y cómo este es un fenómeno que ha transformado la experiencia lectora, desafiando conceptos de autoría o nuestra concepción sobre la integridad de una obra. Posteriormente, se analizará exhaustivamente el fanfic *All The Young Dudes*, de MsKingBean89, a través de las variables propuestas por Henry Jenkins, con la intención de demostrar que los fans son, a la vez, creadores e impulsores de narrativas transmedia.

## Palabras clave

- Fanfiction
- Narrativas transmedia
- Hipertextualidad
- Literaturas emergentes
- Cultura digital

## Índice

1. Introducción	5
1.1. Metodología	5
2. La literatura digital y los fans	6
3. Hipertextualidad y fanfiction	7
3.1. Fanfiction <i>versus</i> hipotexto	8
3.2. Tipos de obras hipertextuales	10
3.3. Narrativas transmedia y el fanfiction	11
4. Estudio de caso: <i>All The Young Dudes</i>	14
Análisis según las variables de Jenkins	15
Expansión (Spreadability) vs. Profundidad (Drillability)	15
Continuidad (Continuity) vs. Multiplicidad (Multiplicity)	18
Inmersión (Immersion) vs. Extraibilidad (Extractability)	19
Construcción de mundos (Worldbuilding)	22
Serialidad (Seriality)	22
Subjetividad (Subjectivity)	25
Realización (Performance)	27
5. Conclusiones	29
6. Bibliografía	30

## 1. Introducción

Nunca es suficiente. Se expande la blancura tras la última palabra del libro y los colores en la pantalla se esfuman para dar paso a la oscuridad en la sala, pero no ocurre lo mismo en las mentes de los fans. Ellos seguirán creando y reimaginando sus historias favoritas, con o sin permiso, y de ahí nacerán los fanfics y demás productos fan que se estudiarán a continuación.

Este ensayo pretende explorar aquellos temas que no pudieron ser estudiados en *Appreciation or Abomination? A Study of Fanfiction as Literature*, trabajo de final de grado presentado en 2020. En ese ensayo, se realizó un estudio del fanfiction desde un punto de vista literario y, aunque su lectura no es necesaria, es importante tener en cuenta que, por los argumentos presentados en dicho trabajo, el ensayo presente presumirá que el fanfiction es un género literario legítimo, con un gran valor creativo y apreciativo, además de no solo recreativo, sino reinterpretativo y subversivo.

El ensayo se divide en tres partes. La primera parte de este trabajo será un estudio de la literatura digital y, más concretamente, del lugar que el fanfiction ocupa online, puesto que los fans son los creadores y consumidores del sujeto de estudio. Se estudiarán los hábitos de lectura de los lectores de fanfiction, por qué eligen leer fanfics y el papel que juegan las nuevas tecnologías en este fenómeno. La segunda parte, más extensa, se centrará en las obras de fanfiction como hipertextos. Se explorará cómo interactúan los fanfics con el hipotexto y el fanfiction como un género multidisciplinario y transmedia. A continuación, se realizará un estudio de caso sobre el fanfic *All The Young Dudes*, un hipertexto con un valor transmedia muy particular, para demostrar la estrecha relación entre las narrativas transmedia y los fans. Y, finalmente, se recogerán los argumentos presentados y se presentarán ordenadamente en las conclusiones, dando punto y final al ensayo.

### 1.1. Metodología

Para la construcción de este ensayo, la documentación y la revisión bibliográfica han sido el punto clave para la creación de un marco referencial y como base para los marcos conceptuales, cuyos temas abarcan la exploración de la tesis anteriormente enunciada. Debido a la naturaleza del estudio, el análisis que se procede a hacer es cualitativo y busca comprender, aportar argumentos y enriquecer el debate alrededor de los temas tratados.

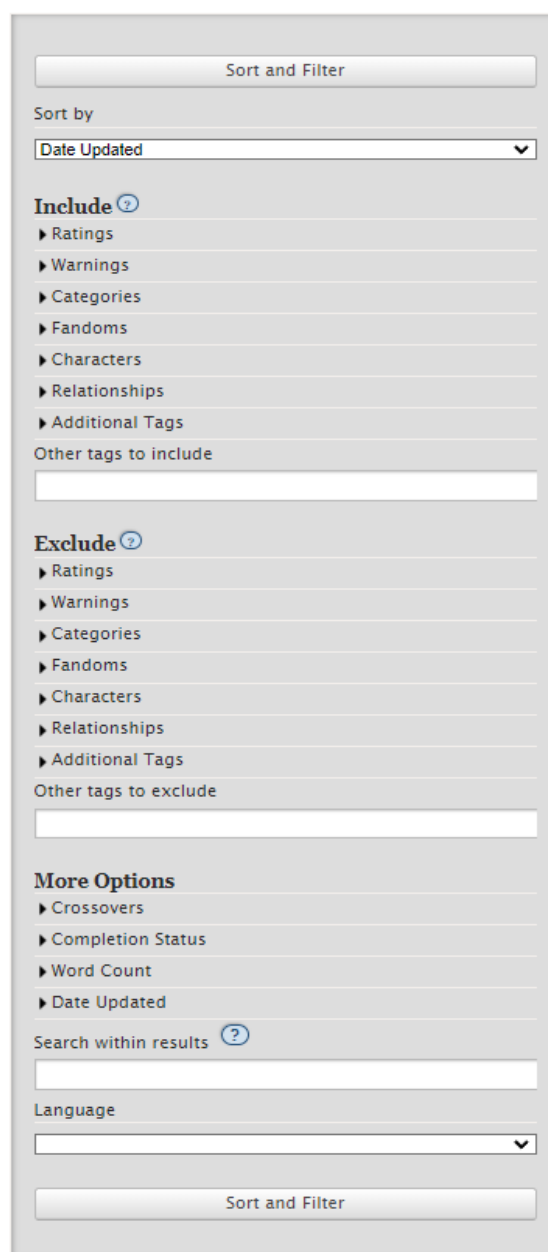
No ha sido hasta hace poco que el fanfiction se ha empezado a popularizar como un tema con valor para el estudio académico, con obras referentes como las de las académicas estadounidenses Kristina Busse y Karen Hellekson, coeditoras en la revista académica digital *Transformative*

*Works and Cultures*, una revista arbitrada centrada especialmente en publicaciones sobre obras transformativas o, dicho de otra forma, fanfiction. Es por ello que, además de referenciar obras puramente académicas, este ensayo también tendrá en cuenta artículos o publicaciones en páginas no académicas. Es complicado entender el contexto alrededor del fenómeno fan y las creaciones dentro de la comunidad si el propio investigador no forma parte (o ha formado parte alguna vez) del propio fenómeno, no solo por las complejidades que el estudio pueda presentar, sino también por los prejuicios hacia la comunidad. Mientras las opiniones de las personas que forman parte de comunidades de fans no deben ser generalizadas, sí contienen un valor para este estudio mucho más específico y focalizado que cualquier artículo académico. Así pues, mientras el marco referencial de este ensayo se basará en fuentes y referencias académicas, también se citarán fuentes no académicas (cuyas limitaciones se han expresado ya en este apartado) y se las valorará como un producto más del fenómeno estudiado en este ensayo.

## 2. La literatura digital y los fans

Si había quien anunciaba las TIC como el fin de la literatura tal y como la conocíamos, tenía razón. Lo cierto es que las TIC han transformado la experiencia lectora de formas insospechadas, creando nuevos espacios y prácticas de lectura e incluso desafiando los conceptos tradicionales sobre la figura del autor o la obra. La lectura en plataformas digitales se ha popularizado hasta el punto en que se ha convertido en una práctica habitual en parte de la población, especialmente la más joven.

Y, mientras que Wattpad se ha posicionado como la plataforma por excelencia de la literatura original online, Archive of Our Own es la plataforma de difusión y lectura de fanfiction más popular entre los lectores online, no solo por su interfaz limpia y sencilla, sino por una herramienta de filtros



The image shows a screenshot of the 'Sort and Filter' panel on the Archive of Our Own website. The panel is divided into several sections:

- Sort and Filter**: A button at the top.
- Sort by**: A dropdown menu currently set to 'Date Updated'.
- Include**: A section with a help icon (?) and a list of categories: Ratings, Warnings, Categories, Fandoms, Characters, Relationships, and Additional Tags. Below this list is a text input field labeled 'Other tags to include'.
- Exclude**: A section with a help icon (?) and a list of categories: Ratings, Warnings, Categories, Fandoms, Characters, Relationships, and Additional Tags. Below this list is a text input field labeled 'Other tags to exclude'.
- More Options**: A section with a list of categories: Crossovers, Completion Status, Word Count, and Date Updated.
- Search within results**: A section with a help icon (?) and a text input field.
- Language**: A dropdown menu.
- Sort and Filter**: A button at the bottom.

Figura 1: Panel de la herramienta de filtros en la plataforma Archive of Our Own.

muy sofisticada que la diferencia del resto de plataformas. El lector es capaz de filtrar los resultados de búsqueda según las preferencias de idioma, fecha de actualización, extensión, categorías, personajes y, además, también puede hacerlo según la trama o los elementos que desea que tenga el fanfic. Y no solamente eso, sino que también puede elegir qué elementos quiere mantener fuera de su búsqueda. Así pues, esta herramienta proporciona al lector una experiencia lectora mucho más personalizada que cualquier otro medio de lectura disponible en el mercado. En el ensayo *Appreciation or Abomination? A Study of Fanfiction as Literature* (Egido 2020), se apoda a esta experiencia tan customizada como la experiencia fanfiction. Esta gran personalización de la experiencia lectora le otorga un gran protagonismo al lector, puesto que se le ofrece mucha más información y detalles sobre el producto de interés.

El sistema de etiquetado es un aspecto que ha mejorado y redefinido las prácticas de lectura online: no solo los lectores obtienen una experiencia totalmente personalizada y adaptada a sus gustos, sino que además los escritores tienen a su disposición una herramienta para poder hacer llegar sus obras al público objetivo. La experiencia personalizada que ofrece el fanfiction y las facilidades para difundir estas obras de las que disponen estas plataformas han popularizado el género, llevándolo a otras plataformas y otras redes sociales.

### 3. Hipertextualidad y fanfiction

El desarrollo acelerado de las TIC ha propiciado la creación y difusión de todo tipo de contenidos literarios online, generando nuevas formas de entender y relacionarse tanto con textos antiguos como con nuevas creaciones. Cualquier usuario con conexión a internet puede realizar una búsqueda sobre su obra o serie favorita y encontrar infinidad de contenidos y, aunque muchos autores se muestren reacios a aceptar los contenidos hechos por otros fans, estos aún pueden tener un efecto sobre la percepción de los lectores sobre la obra original.

Tal y como señaló Martos, las “prácticas de lectura y escrituras emergentes, [...] los fanfics, los blogs y otra serie de fenómenos concurrentes están aflorando como síntomas de un nuevo paradigma donde el lector, la escritura libre o la nueva ‘imprensa’ universal en que ha convertido Internet ponen en cuestión los conceptos clásicos de obra, autor o género” (Martos 2008). Es decir, la facilidad de creación y acceso a hipertextos (textos derivados de una obra original) ha cambiado tanto la forma de interactuar con los textos originales como los roles tradicionales, dando mucho más énfasis y poder al lector. Y, aunque hay quienes definen los fanfics como paratextos, entendiéndolos como textos que complementan la obra original (Sessarego 2018), estos no funcionan como herramienta de complementación, sino como herramienta de revisión y reimaginación, por lo que en este ensayo se entenderán como hipertextos.

En el mismo ensayo, Martos defiende el concepto de hipertextualidad en relación al contenido digital y al fanfiction, ya que, en la propia definición de hipertextualidad, se hace expresa la transformación de la obra original (hipotexto) a otra derivada (hipertexto), sin distinciones entre la naturaleza o la plataforma en la que nazca. Entonces, si los géneros literarios como la parodia o el *retelling* son considerados lícitos, ¿por qué no el fanfiction? ¿Qué diferencia hay entre el *Ulysses* de Joyce y un fanfic de *Star Wars*? Esencialmente, ambas serían obras hipertextuales, con la única diferencia de la legalidad dentro de la LPI. Sin embargo, las reclamaciones de los derechos de autor en el ámbito del fanfiction son casos muy aislados y no se trataría de una variable necesaria para el debate sobre la validez de los fanfics como obras hipertextuales; los derechos de autor, la naturaleza e incluso la calidad de una obra, no son factores que determinen su validez como obra hipertextual. Y, como se verá a continuación, estos fanfics funcionan como hipertextos y no están exentos de afectar y cambiar la percepción de los lectores sobre la obra original.

### 3.1. Fanfiction *versus* hipotexto

Según Martos, “los textos —sea cual sea la forma en que los acotemos— no se producen ni se leen tampoco de forma aislada, sino en interacción con otros textos.” (Martos 2008) Es decir, entendemos una obra en el conjunto de todo lo que sabemos más allá de la obra original en sí misma: “el joven que se aficiona, por ejemplo, al mundo de *El Señor de los Anillos* no sólo conoce esta obra sino toda una gama de libros de apoyo, diccionarios, enciclopedias, libros de imágenes, epistolarios, etc.” (Núñez 2006: 71), además de comentarios post publicación del autor, análisis académicos, debates con amigos u otros fans e incluso las propias interpretaciones del lector. Todo ello influye en la percepción de una obra. Y, aunque no todos los fans buscan el mismo tipo de experiencia ni son usuarios activos online, una gran parte lo está y busca activamente compartir sus gustos con otros usuarios. Se podría decir que en estos *fan spaces* online se crea una narrativa alternativa de la obra original; una narrativa intertextual que abarca tanto información canónica como interpretaciones de los lectores.

A este fenómeno se le ha llamado escritura o hipertextualidad alógrafa (Genette 1989), una creación colectiva de una narrativa alternativa o revisada. Los textos que conforman este tipo de hipertextualidad están escritos por diferentes autores en diferentes plataformas y medios, lo que los hace más accesibles y con más efecto potencial sobre la narrativa en cuestión. También es necesario recalcar que esta hipertextualidad no se limita a la creación textual, sino que incluye todo tipo de contenido multimedia y audiovisual: fanart, cortometrajes... Cualquier tipo de expresión artística es subjetiva y, por ende, susceptible de cambiar la percepción de la obra original por parte del receptor.



Un ejemplo perfecto para explorar cómo los hipertextos pueden afectar a la visión que los usuarios tienen del hipotexto es la saga de *Harry Potter*. Primeramente, las películas constituyen un hipertexto muy extenso y con un gran efecto sobre el hipotexto. Sin embargo, debe tenerse en cuenta la revisión y reinterpretación de los personajes de la saga, especialmente en los *fan spaces* online, y cómo esto ha afectado a la experiencia lectora y al colectivo imaginario de *Harry Potter*. Por ejemplo, en la narrativa alternativa de *Harry Potter*, revisada por los fans acérrimos, predomina la representación de una Hermione de etnicidad negra, a pesar de que en los libros no sea un rasgo mencionado y que en las películas sea interpretada por la actriz Emma Watson. No es algo casual, ya que muchos leen en su personaje una experiencia similar a la de una persona de color: la llaman *mudblood* de forma despectiva, inició una campaña para liberar a los elfos domésticos... (Koehm 2018), y menos casual es que la actriz que interpretó a Hermione en *Harry Potter and the Cursed Child*, Noma Dumezweni, fuera también de etnia negra. Esta obra es un texto canónico, escrito por la propia autora, quién participó en la producción, y aunque no se hicieron declaraciones al respecto, es muy posible que la revisión de los textos por parte de los fans hubiera influenciado la decisión creativa en *The Cursed Child*.

Las nuevas prácticas de escritura y lectura favorecen “el texto continuo” (Martos 2008), un texto que nunca deja de expandirse, ya sea por el propio autor o por otros autores. ¿Significa esto que estamos ante la muerte del autor, o al menos, del concepto tradicional de autoría? Según Morán (2007: 50), esta “muerte del autor concierne más a un modo de leer, a una actitud del lector ante el texto, que al reconocimiento externo [...] que se haga de la labor de un autor” y añade que “la muerte del autor implica a un lector activo, capaz de asumir las tareas destinadas tradicionalmente al autor, dispuesto a tomar las riendas de la interpretación.” Entendemos entonces que, en las nuevas prácticas de lectura, el lector no solo consume, sino que también crea. En su ensayo, Marta Artigas (2021: 22) escribe que:

La literatura digital, por lo tanto, visibiliza esta lucha por el control del significado del texto. Al convertir al lector en un elemento de la obra, lo invita a abrir el texto y a convertirse en intérprete. Ya no hay un Autor que establezca cómo leer la obra, sino que es la lectura la que marcará la construcción de la obra.

Las creaciones fuera de la narrativa canónica, ya sean en forma de fanfiction o en cualquier otro tipo de expresión, pueden asustar a autores y editores porque es un fenómeno que no se puede controlar, pero estas creaciones también pueden ser una herramienta beneficiosa. En su ensayo sobre la economía del fanfiction, De Kosnik explica que “[e]ven though fan fiction is exchanged for free, the proliferation of this fiction works as advertising for mass-marketed media products, so media corporations are already making money from fanfic writers ‘labor’” (De Kosnik 2009: 124). Por ejemplo, se podría decir que un artista subiendo una ilustración de fanart a sus redes

sociales es marketing, ya que está promocionando una obra. Al fin y al cabo, es beneficioso que los usuarios, tanto creadores como consumidores de contenido hecho por otros fans, sigan creando *engagement* alrededor de la obra original. Son consumidores activos, generando más contenido y reclamo para que otros usuarios, que quizá no conozcan la obra, se topen con sus creaciones y se conviertan en consumidores activos también. La creación de contenido digital dedicado a una obra es una rueda que nunca para, una narrativa que se expande constantemente de forma orgánica.

### 3.2. Tipos de obras hipertextuales

No todos los hipertextos son iguales y, aunque el objetivo de este apartado no es establecer jerarquías, es importante establecer diferencias entre ellos, puesto que el trato que reciben por parte del público o de la crítica están marcados por su naturaleza. Los hipertextos, en sí mismos, no son un producto fan; un hipertexto puede ser creado por el propio autor, ya sea de forma más casual o de forma tradicional. Muchos autores utilizan sus redes sociales para atraer a posibles lectores y generar más expectación por sus trabajos, por lo que muchos comparten contenido extra de sus novelas, ya sea de modo casual (en rondas de preguntas y respuestas con los fans, por ejemplo) o de una manera más tradicional, como hizo el autore de *One Last Stop*, Casey McQuiston, cuando compartió un [pequeño texto](#) en el que una de las protagonistas de su novela actualizaba a los lectores de lo que habían estado haciendo ese año. Otro ejemplo podría ser la obra *Nick and Charlie* de Alice Oseman, una novelette basada en su saga de novelas gráficas *Heartstopper*. Estas obras son hipertextuales pero consideradas canónicas, ya que son producidas por el mismo autor.

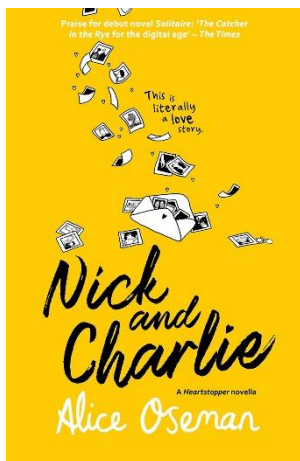


Figura 2: A la izquierda, la portada de la novelette de Alice Oseman. A la derecha, el tweet de Casey McQuiston con actualizaciones sobre sus personajes.

Aun así, en el mundo editorial actual, se consideraría que un producto hipertextual es canónico cuando el productor (aunque este no sea el autor original) obtiene permisos de derecho de autor. Por ejemplo, guías de contenido (especialmente en sagas fantásticas como *El señor de los anillos* o *Harry Potter*), adaptaciones a novelas gráficas o adaptaciones cinematográficas. Es por ello que las adaptaciones cinematográficas de *El señor de los anillos* o de *Las crónicas de Narnia* se consideran productos canónicos, aunque su autor no haya sido el productor. Es aquí cuando se aprecia la complejidad de los hipertextos canónicos y la fina línea que separa al producto canónico del producto no-canónico, muchas veces influido por el presupuesto y los medios del productor.

Pero la facilidad para encontrar y la gran accesibilidad a la lectura de fanfiction que ofrecen los diferentes dispositivos móviles y plataformas como Archive of Our Own, hacen que los lectores acepten cada vez más los hipertextos y productos no-canónicos como válidos, por su creatividad, su novedad y por su calidad, en vez de por su canonicidad.

### 3.3. Narrativas transmedia y el fanfiction

Las narrativas transmedia no están limitadas por el papel ni por la rigidez de las publicaciones tradicionales, sino que los creadores pueden tomar, explorar y experimentar con diferentes formatos y medios. Al ser un fenómeno relativamente nuevo y en constante evolución, no hay un consenso académico sobre la definición y los requisitos exactos para que un producto sea considerado una narrativa transmedia, pero esta es la definición que Carlos Scolari proporciona en *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*:

[L]as NT [narrativas transmedia] son una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.). Las NT no son simplemente una adaptación de un lenguaje a otro: la historia que cuenta el cómic no es la misma que aparece en la pantalla del cine o en la microsuperficie del dispositivo móvil. (Scolari 2013: 24)

Sin embargo, posteriormente añade que:

Pero cuando se hace referencia a las NT no estamos hablando de una adaptación de un lenguaje a otro (por ejemplo del libro al cine), sino de una estrategia que va mucho más allá y desarrolla un mundo narrativo que abarca diferentes medios y lenguajes. De esta manera el relato se expande, aparecen nuevos personajes o situaciones que traspasan las fronteras del universo de ficción. Esta dispersión textual que encuentra en lo narrativo su hilo conductor —aunque sería más adecuado hablar de una red de personajes y situaciones que conforman un mundo— es una de las más importantes fuentes de complejidad de la cultura de masas contemporánea. (2013: 25)

Así pues, según Scolari, la condición indispensable de un hipertexto para ser considerado una narrativa transmedia es la expansión de la narrativa o el universo original. Es decir, las narrativas transmedia no son meras adaptaciones de un medio a otro, sino que deben enriquecer la trama del producto original. Y, mientras Scolari ofrece como gran ejemplo transmedia el universo de *Star Wars* por su gran cantidad de *spin-offs*, secuelas y precuelas, de las películas de *Harry Potter* anota que “no expanden el mundo narrativo de los libros, sino que los tratan con mucho respeto (tal como sucede con *El Señor de los Anillos*). Más que de expansión, estamos frente a adaptaciones cinematográficas.” (2013: 30) Sin embargo, debe tenerse en cuenta que el ensayo de Scolari fue publicado en 2013, previo a al estreno de la saga de *Fantastic Beasts*, cuya trama precede a la narrativa de *Harry Potter* y que nos ofrece una visión más amplia de la historia del mundo mágico.

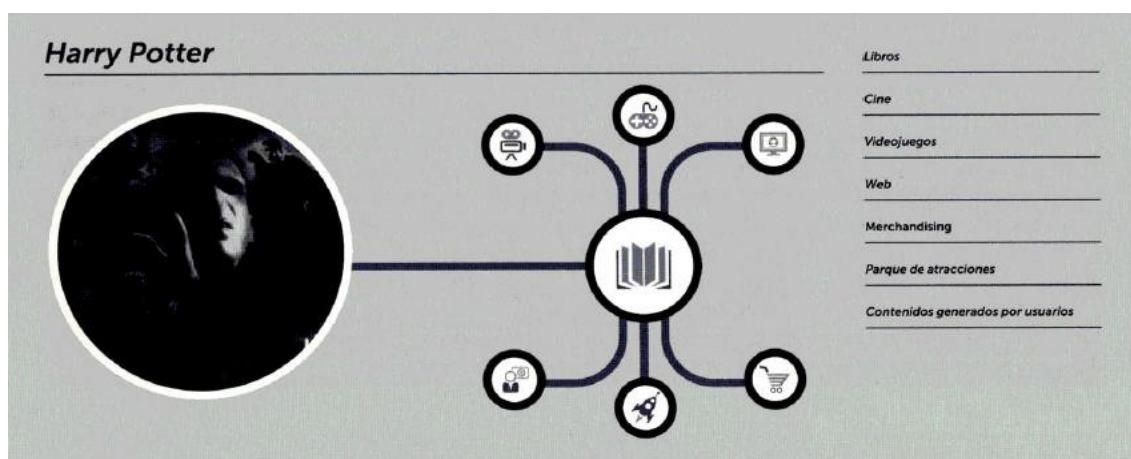


Figura 3: Infografía de las diferentes ramas narrativas del universo *Harry Potter* basada en el modelo de Carlos Scolari, extraída de *Narrativas transmedia*.

En 2013, Jeff Gomez, CEO de *Starlight Runner Entertainment*, presagió la página web *Pottermore* (actualmente bajo el nombre de [Wizarding World](#)) como un gran portal de encuentro para fans de la saga:

Lo que *Pottermore* hace por primera vez es convertir la marca Harry Potter de un producto adaptado o repetitivo en una verdadera marca transmedia. Transmedia es interacción: la audiencia no solo quiere una relación intensa con la narradora (eso ya sucede con J. K. Rowling) sino también que sus *inputs* tengan algún tipo de impacto en el mundo narrativo. Yo creo que eso sucederá con *Pottermore*. (Scolari 2013: 31)

Y, aunque esa fue la intención de su creación, lo cierto es que no ha acabado siendo así. La plataforma no ofrece interacción entre los fans y la autora, ni siquiera entre los mismos fans, y el contenido transmedia ofrecido, aquel que realmente expande el universo y el conocimiento de los fans sobre la saga, a pesar de tener el sello y firma de la autora, es meramente trivial. Estos textos, o *inputs*, expanden el universo de *Harry Potter* como lo haría una enciclopedia; se ofrecen conocimientos sobre el mundo mágico, su historia, funcionamiento, biografías de personajes, etc. El contenido expansivo sobre la narrativa es mínimo y, aun así, se considera un producto transmedia por referentes del ámbito transmedia como Gomez.

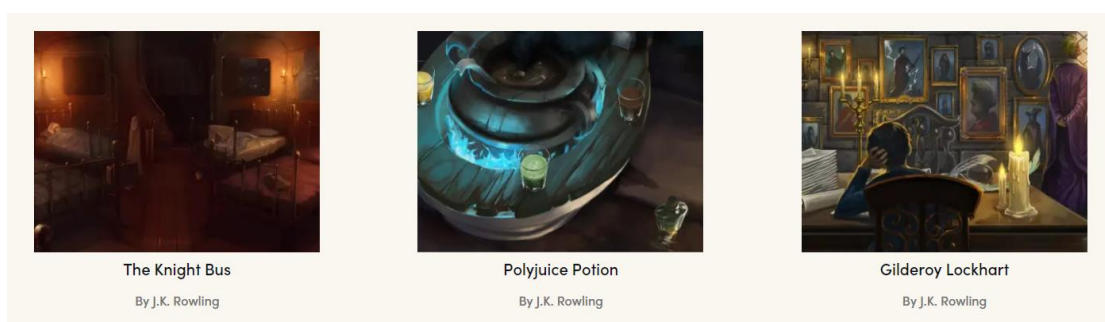


Figura 4: Ejemplo de algunos inputs que se pueden encontrar en *Wizarding World*.



Figura 5: La firma de J. K. Rowling que valida cada input como canónico.

Entonces, debemos actualizar la revisión de Scolari y proponer que sí, sí existen las narrativas transmedia en el universo de *Harry Potter*. Con la saga *Fantastic Beasts* y los *inputs* de *Wizarding World*, se ha empezado a expandir la narrativa creada por Rowling. Sin embargo, si tanto Scolari, como Jenkins y Gomez están de acuerdo en que estos *inputs* con una mínima expansión del universo son narrativas transmedia, también lo deben ser las creaciones fanfiction. Pero, ¿es necesario que las narrativas transmedia sean creadas con el permiso del autor para ser consideradas como tal? Es decir, ¿la canonicidad del texto afecta a su capacidad de ser considerado una narrativa transmedia?

Tanto Scolari como Jenkins reconocen los fanfics como parte del fenómeno transmedia, sin embargo, Gomez indica como uno de sus requisitos para que un producto sea considerado una narrativa transmedia es que “el contenido es creado por uno o muy pocos visionarios” (Scolari 2013: 42). Otras variables indican que “[l]a transmedialidad debe ser prevista al comienzo de la

vida de la franquicia” (2013: 43) y que “[e]l contenido se distribuye en tres o más plataformas de medios” (Ibid.). Las variables de Gomez dependen de un autor o de una productora, lo que choca con la naturaleza transmedia. No es posible separar el crecimiento de las narrativas transmedia con la fuerza del fenómeno fan; los fans son una parte indispensable de esta maquinaria, sin ellos, las narrativas transmedia no seguirían creciendo y abriendo nuevos caminos de expresión. En un artículo, Scolari escribe que “las narrativas transmedia no se acaban en el canon oficial de obras e incluyen todas las producciones textuales a cargo de los fans.” (Scolari 2015).

Sobre la importancia de los fans, Jenkins opina que una de las características que definen a las narrativas transmedia son “los usuarios [que] cooperan activamente en el proceso de expansión transmedia. Ya sea escribiendo una ficción y colgándola en *Fanfiction*, o grabando una parodia y subiéndola a YouTube, los prosumidores del siglo XXI son activos militantes de las narrativas que les apasionan.” (Scolari 2013: 222) Además, en una entrevista con Scolari, Jenkins se muestra en contra de variables tan fijas y arbitrarias como las de Gomez:

Tampoco estoy de acuerdo con la Producers Guild of America [cuyos integrantes reconocen oficialmente a Gomez como figura referente en el ámbito], quienes consideran que un proyecto transmedia debe involucrar al menos tres medios o plataformas. Es una arbitrariedad. Yo creo que si agregamos de manera enriquecedora un filme y una web se puede conseguir una experiencia transmedia completa y representativa. (Scolari 2013: 34)

Así pues, para el estudio de caso de este ensayo, se seguirán las definiciones y conceptos de narrativa transmedia propuestas por Jenkins, mucho más flexibles e inclusivas que las de Gomez. A continuación, se expondrá un caso muy particular sobre cómo las narrativas transmedia se relacionan y manifiestan en el género fanfiction.

#### 4. Estudio de caso: *All The Young Dudes*

*All The Young Dudes* es, posiblemente, el fanfic más leído del universo de *Harry Potter* publicado en los últimos años. Escrito por la usuaria MsKingBean89 y publicado en la plataforma Archive of Our Own, el fanfic cuenta con 188 capítulos y asciende a casi 527.000 palabras en total, lo que equivaldría a novelas como *Guerra y paz* de Tolstói, *Los miserables* de Victor Hugo o, como menciona Hampton (2021) en su artículo, a casi la mitad



Figura 6: Ilustración fanart de los Merodeadores, por @len0leum

de la saga original de *Harry Potter*. El fanfic explora las aventuras en Hogwarts de los amigos que el fandom llama los Merodeadores, un grupo compuesto por el padre de Harry, James Potter, Sirius Black, Remus Lupin y Peter Pettigrew. Ofrece una visión detallada de la amistad entre los Merodeadores, algo que J. K. Rowling no exploró en detalle, además de otras temáticas meramente insinuadas en la saga original, como la relación entre la licandropía de Remus y su sexualidad. En la biografía que la misma J. K. Rowling escribió para *Pottermore* en 2015, afirmó que “Lupin’s condition of lycanthropy (being a werewolf) was a metaphor for those illnesses that carry a stigma, like HIV and AIDS”, una metáfora común como recurso literario (como en la novela *Tell the Wolves I’m Home* de Carol Rifka) y que ayuda a formar un subtexto queer para el personaje de Lupin. Es por ello que *All The Young Dudes* es el ejemplo perfecto de la exploración exhaustiva y de la revisión del hipotexto por parte de los lectores, especialmente para hacerlo más inclusivo y diverso.

### *Análisis según las variables de Jenkins*

Las variables propuestas por Jenkins no deben entenderse como opuestos, sino como términos que se complementan y que se ajustan a diferentes narrativas. Sobre estas variables, Jenkins apunta que:

Is this an exhaustive list? Probably not. Some of them weren't even fully on my radar at the start of the semester. These represent insights into the various transmedia experiments we've seen so far. Some of these have drawn a good deal of critical attention, while others represent new and unexplored spaces. Most point to ways that transmedia connects to historic cultural practices and thus can draw insights from historical and critical writing on those practices. Most point to ways that the study of transmedia narrative needs to reconnect with the study of commercial industries and fan communities if we are to really understand the dynamic being created by these interventions. And most of them point to new spaces for creative experimentation. (Jenkins 2009)

Por lo tanto, es importante entender que las narrativas no deben ajustarse a estas variables, sino al contrario, las variables deben ajustarse a las narrativas. A continuación, se analizará el fanfic *All The Young Dudes* según las variables propuestas por Jenkins.

### *Expansión (Spreadability) vs. Profundidad (Drillability)*

*All The Young Dudes* es el fanfic del fandom de *Harry Potter* más leído de la plataforma con diferencia (como se puede comprobar si se usan los filtros de [hits](#) y [kudos](#)), e incluso cuenta con 15.000 valoraciones (con una media de 4.81 sobre 5) y más de 2.500 reviews en Goodreads, una plataforma enfocada a narrativas originales, no fanfiction. Este último hecho es destacable porque, a pesar de no ser el único fanfic en la plataforma y de que cualquier usuario registrado puede crear

una entrada, también es un indicador de la concepción que los lectores tienen de *All The Young Dudes*, aceptándolo como un hipertexto y al mismo tiempo dándole un trato de hipertexto, casi como si se tratara de un texto canónico.

Lo más interesante de la popularidad de *All The Young Dudes* entre el fandom de *Harry Potter* es que esta ha derivado en la creación de otros productos, otros hipertextos o creaciones de fans, basadas en el propio hipertexto. En este caso, es destacable que el fanfic ha sido traducido a más de 20 idiomas por otros fans de la saga (español, chino, ruso, turco, suomi...), y no solo eso, sino que también ha sido transformado en audiolibros, conocidos dentro de los fandoms como podfics. La usuaria de YouTube [Fleur's uploads](#) grabó la lectura de los 188 capítulos y los subió a su canal en diferentes videos, algunos de ellos superando las 20.000 visualizaciones. Sin duda, parte de la popularidad (*expansión*) de este hipertexto también se debe a que el texto se ha hecho increíblemente accesible desde la propia plataforma Archive of Our Own, que permite la lectura online o la descarga del texto en los formatos EPUB, MOBI, AZW3, PDF y HTML, hasta las traducciones o audiolibros. La accesibilidad, versatilidad y facilidad para la transformación que ofrecen las nuevas prácticas de lectura y los espacios online favorecen la lectura de estos hipertextos.

Pero la fascinación por el fanfic no acaba ahí, con expresiones y creaciones de productos literarios, sino que basta con una simple búsqueda en internet o en las redes sociales más importantes del momento para ver que *All The Young Dudes* tiene su propia porción de fandom exclusivo, con fans a los que no solo les gusta hablar de ello, sino que además son muy activos en la creación de fanart, cortometrajes, cosplays... Como menciona Hampton:

Over on TikTok, the #atyd hashtag on TikTok has 704 million views. Few of of them have anything to do with the Mott the Hoople song, although almost every single TikTok that uses that song is about the fanfiction of the same name. The spinoff hashtag #atydtiktok has 45 million views in and of itself. Among countless memes and fancasts dedicated to the story, people have even posted clips of themselves printing and binding the entire, 500,000-word fic so they can have their own physical copies. (2021)

Estos datos nos indican que este hipertexto ha tenido el mismo recibimiento por parte de la comunidad online que un hipotexto, o al menos podría equipararse a este. Como se mencionaba anteriormente, los hipertextos no canónicos son cada vez más aceptados por el público lector como un producto válido de la saga. Aunque el lector entiende que esta obra no es original y no pertenece a la saga, la calidad del texto y el entretenimiento que le proporcionan es lo suficientemente válido para este.



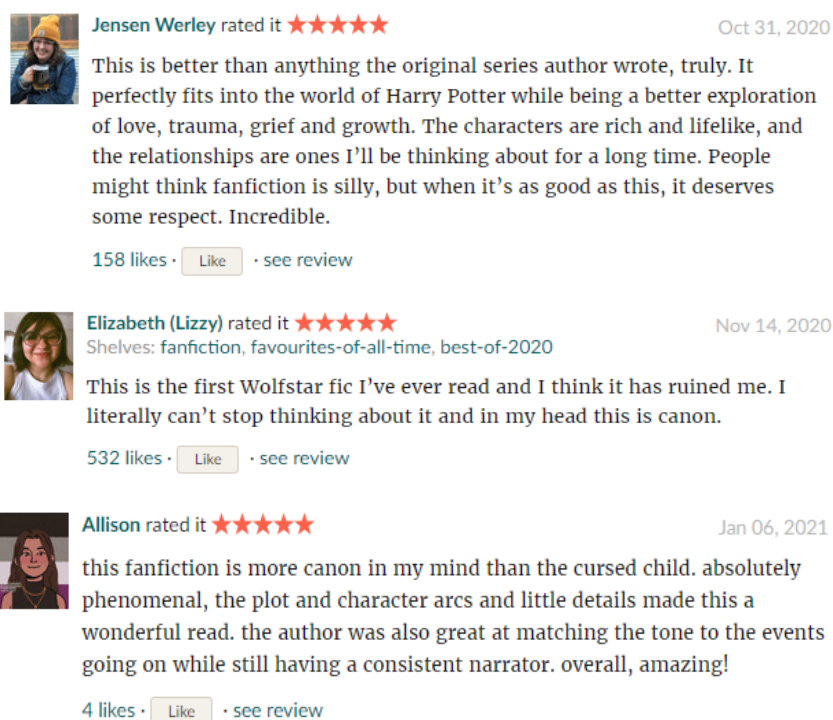


Figura 7: *Reviews* de lectoras en Goodreads en los que se aprecia la influencia de *All The Young Dudes* sobre su visión de la narrativa original.

El impacto que ha tenido *All The Young Dudes* en el fandom es excepcional: ha generado una gran expectativa y ha asentado una caracterización de estos personajes en el fandom. Sobre la interacción de los paratextos con sus audiencias o lectores, aquellos textos con gran poder de profundización, Jason Mittell (2015) argumenta que:

They encourage a mode of forensic fandom that encourages viewers to dig deeper, probing beneath the surface to understand the complexity of a story and its telling. Such programs create magnets for engagement, drawing viewers into the storyworlds and urging them to drill down to discover more. [...] Drillable media typically engage far fewer people, but occupy more of their time and energies in a vertical descent into a text's complexities.

Se podría defender que todo fanfiction se basa en la profundización de un hipotexto y que no causan una expansión más allá de los lectores activos. Sin embargo, la excepcionalidad de que *All The Young Dudes* se haya traducido a decenas de idiomas por otros fans y que sea objeto de más creaciones artísticas como fanarts, *edits* o memes demuestra que es un hipertexto que genera más contenido transmedia tal y como lo haría un hipotexto.

## Continuidad (Continuity) vs. Multiplicidad (Multiplicity)

Scolari explica que “el consumidor se espera que un mismo personaje —por ejemplo Indiana Jones— se comporte de la misma manera en el cine que en las novelas o los videojuegos” (2013: 40). Esta afirmación puede tener sentido dentro de una saga o dentro de una productora, en la que el canon original rige la narrativa. Sin embargo, esta variable debería revisarse dentro del contexto del fanfiction, ya que, como se ha mencionado en apartados anteriores, una de las mayores características de las obras de fanfiction es que tienen un poder de revisión y reimaginación de los personajes o de las narrativas.

Las obras de fanfiction se nutren de todas las caracterizaciones de los personajes dentro del fandom a lo largo de los años. Estas ideas que forman unas caracterizaciones más complejas y profundas son conocidas como *headcanons*; son datos no canónicos que, a pesar de todo, han sido amasados y adoptados en caracterizaciones dentro del fandom. *All The Young Dudes* se nutre de estos *headcanons* y a su vez los nutre, asentando una caracterización más sólida y ampliamente aceptada (podríamos decir que “canónica” dentro del fandom), pues su gran popularidad ha inspirado otros escritores de fanfiction a escribir sus propios fanfics basados en la narrativa o en las caracterizaciones de *All The Young Dudes*.

**All the Young Dudes - Sirius's Perspective** by Rollercoasterwords  
All the Young Dudes - Fandom, Harry Potter - J. K. Rowling  
24 Apr 2022

**Graphic Depictions Of Violence, Major Character Death, No Archive Warnings Apply, Sirius Black/Remus Lupin, James Potter/Lily Evans Potter, Sirius Black, Remus Lupin, James Potter, Peter Pettigrew, Regulus Black, Lily Evans Potter, Marlene McKinnon, Mary Macdonald, Bellatrix Black Lestrangle, Narcissa Black Malfoy, Minerva McGonagall, Albus Dumbledore, Walburga Black, Orion Black, Filius Flitwick, Severus Snape, Horace Slughorn, Poppy Pomfrey, Frank Longbottom, Alice Longbottom, Gideon Prewett (Harry Potter), Fabian Prewett, Arthur Weasley, Caradoc Dearborn, Emmeline Vance, Dorcas Meadowes, Alastor "Mad-Eye" Moody, Fleamont Potter, Euphemia Potter, Molly Weasley, Harry Potter, Ron Weasley, Hermione Granger, Fred Weasley, George Weasley, Ginny Weasley, Nymphadora Tonks, Andromeda Black Tonks, Marauders, Marauders Era (Harry Potter), Marauders Friendship (Harry Potter), Slow Burn, Friends to Lovers, fanfic of a fanfic, I would die for mskingbean89, Inspired by All the Young Dudes - MsKingBean89, Angst, Fluff, Fluff and Angst, Requested Love, Canon Compliant, First Kiss, First War with Voldemort, Domestic Violence, Abuse, Mutual Pining, Internalized Homophobia, wolfstar**

this is an ATYD fanfic first!!! and a harry potter fanfic only by necessity. this is literally just me rewriting each chapter of atyd but from Sirius's perspective bc i love this story so much and can't get enough of it. all credit for the original work goes to MsKingBean89 and if for some reason you've stumbled upon this without reading the original ATYD first, please go do that!!

Read the original [here](#)

Part 1 of ATYD - Another Perspective

Language: English Words: 628,178 Chapters: 188/188 Collections: 7 Comments: 8734 Kudos: 11261 Bookmarks: 1688 Hits: 669336

**We can be heroes, for ever and ever** by coffeegirl09  
Harry Potter - J. K. Rowling  
21 Apr 2022

**Graphic Depictions Of Violence, Sirius Black/Remus Lupin, James Potter/Lily Evans Potter, James Potter, Sirius Black, Remus Lupin, Lily Evans Potter, Peter Pettigrew, Mary Macdonald, Albus Dumbledore, Harry Potter, Marlene McKinnon, Marauders, Marauders Friendship (Harry Potter), James Potter Lives, Lily Evans Potter Lives, Sirius Black Lives, Remus Lupin Lives, Sad with a Happy Ending, Angst and Hurt/Comfort, wolfstar, Severus Snape hate club so just you wait, Remus Lupin & James Potter Friendship, Sirius Black & James Potter Friendship, Hurt, POV Sirius Black, POV James Potter, POV Lily Evans Potter, POV Remus Lupin, POV Peter Pettigrew, Established Sirius Black/Remus Lupin, Sirius Black/Remus Lupin Angst, Manipulative Albus Dumbledore, Dumbledore is terrible I thought we had all agreed on that, LGBTQ Themes, Eventual Happy Ending, I promise, I'm gonna let them all live, Just give me some time to get the angst and the war out of the way, jily, remus and sirius work their shit out, james gives relationship advice, he's good at it too, Original characters from atyd, I want to make them happy and fluffy just not sure when we'll get there, It was supposed to be happy from the beginning but I'm sorry idk whats wrong with me, Ok now that I've finished this I can say for sure it is a happy ending, Well - Freeform, the marauders kind of happy ending anyway, they don't die, i feel like thats important, also, POV Harry Potter, Yyyyy, he's the sweetest**

The story of the Marauders is a sad one, with betrayal turning their lives to ashes; we all know the tale. But what if someone had unmasked Peter Pettigrew just in time to prevent the events of Halloween 1981 from happening? Could James, Lily, Sirius and Remus find a happy ending if only that one night was erased from their stories?

-----

Non-canon compliment fic based off of atyd, so it contains parallels to MKB89's fic as well as some original characters from that same work. Events from Harry's life still somewhat take place towards the end, but with a few adjustments and some major changes (as in people don't die)

1981-1996

Language: English Words: 102,729 Chapters: 28/28 Comments: 288 Kudos: 550 Bookmarks: 146 Hits: 18486

Figura 8: En la primera imagen, un *retelling* de *All The Young Dudes* desde la perspectiva de Sirius Black. En la segunda imagen, un fanfic basado en *All The Young Dudes*, con paralelismos y personajes originales de MsKingBean89.



Figura 9: Obras de fanfiction basadas en *All The Young Dudes* en Archive of Our Own.

En los fics basados en *All The Young Dudes* se puede encontrar la multiplicidad de la que habla Jenkins, pues se ofrecen nuevas perspectivas, como la narrativa de Sirius Black, o cambios en la trama, a modo de *fix-it fics* (fanfics en los que el autor cambia los aspectos de la trama que no le gustan, como la muerte de los personajes).

### *Inmersión (Immersion) vs. Extraibilidad (Extractability)*

A pesar de ser unas variables importantes para las narrativas transmedia, estas son difíciles de aplicar al ámbito del fanfiction, puesto que los recursos de los fans son mucho más limitados que los de una productora. Pero, ¿significa esto que los fans no pueden crear sus propias narrativas transmedia?

Dentro del fandom de *Harry Potter* (el cual es más longevo y abarca más fans), existen muchísimas instancias de narrativas transmedia en las que los fans han actuado o pariodado la saga de *Harry Potter*. En relación con los Merodeadores, existe el corto *non-profit* de [Severus Snape and the Marauders](#), realizado por Broad Strokes Productions en 2016, el cual amasa ya más de 11.807.000 reproducciones en YouTube. Se trata de un filme de 25 minutos de duración que sigue la vida de los Merodeadores después de su vida en Hogwarts y de cómo estos se ven envueltos en una guerra entre magos en 1978. La producción, actuación y postedición del corto son de una calidad recalable, lo que lo posiciona en el puesto 20 (de 500) en el [Ranking de los mejores Fan Films](#) de la plataforma FilmAffinity. También es una muestra del interés por la narrativa de los Merodeadores que precede a *All The Young Dudes*.

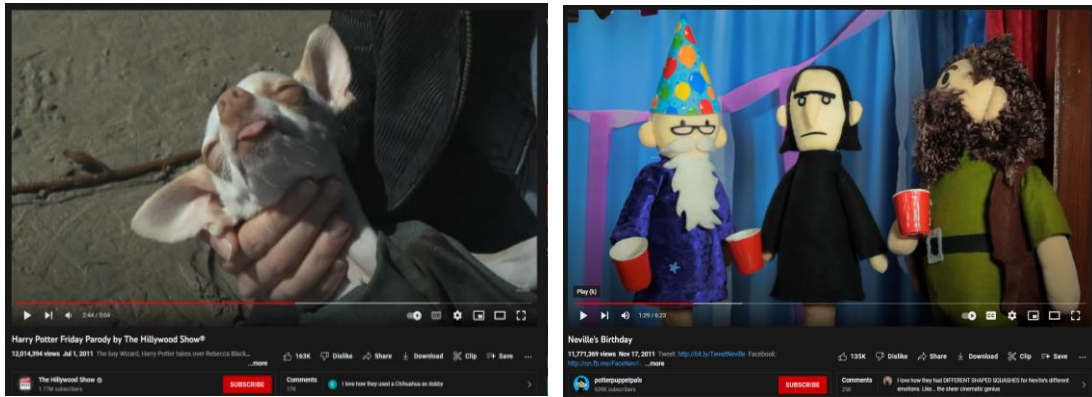


Figura 10: Ejemplos de parodias de *Harry Potter* en YouTube, realizadas por The Hillywood Show y potterpuppets, respectivamente.

Dentro del fandom de *All The Young Dudes* se encuentran narrativas transmedia mucho más humildes y abundantes, como los llamados *edits*. Es muy popular la publicación de *fan-casts*, actividad definida en Fanlore como “the practice of speculative casting, suggesting actors or other individuals to play characters without canonical real-life versions [...]. Fan casting can be to offer a clearer mental picture when reading fic or the like, or just for fun.” Los fans crean sus *fan-casts* y, utilizando clips de estos actores en diferentes series y películas, crean narrativas audiovisuales inspiradas en sus libros favoritos. El caso de *All The Young Dudes* es particular, puesto que se trata de una obra de fanfiction, no de una obra original. Otra vez, se puede apreciar cómo este fanfic recibe un tratamiento de obra original por parte de los fans, volviéndose algo casi tan novedoso como una precuela.

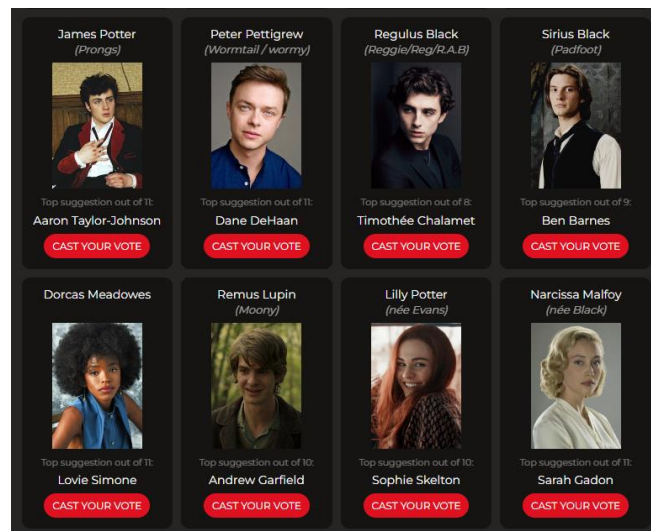


Figura 11: Ejemplo de *fan-cast* de *All The Young Dudes* creado por la usuaria sphiadimitrova en myCast.

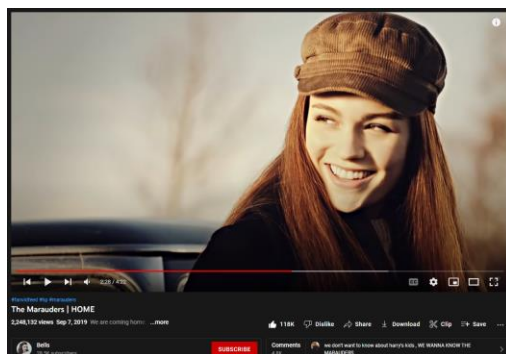


Figura 12: Ejemplo de un *edit* más extenso, subido a la plataforma YouTube por la usuaria Bells.

La creación de *edits* es una práctica muy común en el fandom de *All The Young Dudes*. En TikTok, encontramos cuentas enteras dedicadas a publicar *edits* con escenas de los actores de sus *fan-casts*, acompañados de música o siguiendo algún audio viral. En YouTube, una plataforma más restrictiva con el uso de imágenes y contenido musical, también encontramos *edits*, aunque en menor cantidad. Según un [estudio](#) realizado en 2013 por la usuaria Centrumlumina, la media de edad de los usuarios de Archive of Our Own es de 25 años, algo que también debe tenerse en cuenta para entender los recursos y las plataformas preferidas para compartir estas creaciones.

A pesar de su naturaleza amateur, estos *edits* podrían ser considerados narrativas transmedia basadas en un fanfic. Mientras el fanfiction no debe considerarse un género amateur, sí deben tenerse en cuenta los recursos de los creadores, los fans, en este tipo de producciones. La *inmersión* y la *extraibilidad* son variables difíciles de aplicar al fanfiction debido al alto presupuesto que suponen. Sin embargo, sí se encuentran instancias de narrativas transmedia adaptadas a la naturaleza del fanfiction, pero no por ello son menos válidas.

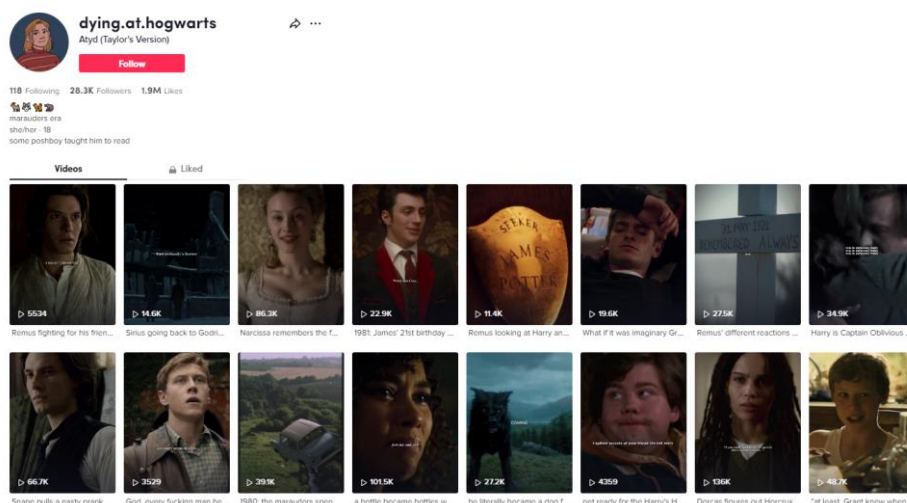


Figura 13: Ejemplo de una cuenta de TikTok dedicada a *edits* de *All The Young Dudes*, por la usuaria dying.at.hogwarts.

### *Construcción de mundos (Worldbuilding)*

Sobre la construcción de mundos en las narrativas transmedia, Jenkins escribe que:

The concept of world building seems closely linked to the earlier principles of immersion and extractability since they both represent ways for consumers to engage more directly with the worlds represented in the narratives, treating them as real spaces which intersect in some way with our own lived realities. (Jenkins 2015)

El *worldbuilding* está estrechamente relacionado con la inmersión de los fans en la narrativa, en este caso, de un fanfic. *All The Young Dudes* desarrolla una narrativa basada en el universo creado por J. K. Rowling, es decir, se respeta la narrativa original y no ofrece un final alternativo. Lo que hace *All The Young Dudes* es expandir la narrativa y, por lo tanto, la historia y el *worldbuilding* de *Harry Potter*, puesto que los personajes son una parte muy importante de la narrativa original.

Como se ha argumentado en apartados previos, una de las características más relevantes del género fanfiction es que estos textos expanden tanto las narrativas como las caracterizaciones originales y, en consecuencia, sí hay construcción de mundos. Pero, ¿el *worldbuilding* dentro del fanfiction, uno que jamás será canónico, es válido como *worldbuilding*? Para gran parte del fandom, especialmente aquella interesada en leer fanfiction, no es necesaria la validación del autor ni de una productora. Los escritores y lectores de fanfiction disfrutan imaginando y ampliando sus propias concepciones de sus personajes favoritos, sin importar el canon. Este ensayo defiende la validez del fanfiction dentro del mundo de las narrativas hipertextuales de la misma manera que a una secuela original, puesto que su aceptación por parte de un autor o productora no cambia su naturaleza hipertextual y expansiva.

### *Serialidad (Seriality)*

La serialidad es un elemento intrínseco en las creaciones de fanfiction; los autores de fanfiction pueden tardar en completar una obra semanas, meses e incluso años. Como se ha mencionado anteriormente en su presentación, *All The Young Dudes* es una narrativa dividida en 188 capítulos. Teniendo en cuenta que el primero se publicó en marzo de 2017 y el último se publicó en noviembre de 2018, se suman un total de 21 meses de duración. En publicaciones seriales, equivaldría a casi 9 actualizaciones por mes. Este tipo de serialidad es una vuelta al sistema de publicación popularizado por Charles Dickens en el siglo XIX y posteriormente adoptado por series de televisión, algo poco común en la era del *streaming* y Netflix.

Jenkins también habla de otro tipo de serialidad en las narrativas transmedia, en la que “las piezas y fragmentos no se organizan en una secuencia lineal monomediática, sino que se dispersan en

una amplia trama que abarca muchos medios.” (Scolari 2013: 41). La integridad de *All The Young Dudes* se encuentra bajo un mismo medio, el escrito. A pesar de todas las traducciones, audiolibros, fanart, *edits*, memes y demás contenido creado por fans, estos no son necesarios para entender la obra original ni expanden realmente la narrativa. En este caso, la variable de Jenkins no sería aplicable al estudio de caso debido a su magnitud.

Sin embargo, tal y como menciona Hampton (2021) en su artículo, no son pocos los fans que han querido tener una copia física del fanfic, por lo que lo han imprimido y encuadernado (ya sea manualmente o contactando con una imprenta). Y no solo eso, sino que, y para remarcar que las creaciones literarias trascienden los medios y pueden tomar muchas formas artísticas estrechamente relacionadas con el hipertexto, a continuación se adjuntarán unas cubiertas de calidad remarcable que fans de la saga de *All The Young Dudes* han creado y compartido de forma gratuita online:



Figura 14: Portadas de *All The Young Dudes* creadas por @evergreenourgroupoffriends



Figura 15: Portadas de *All The Young Dudes* creadas por @paulak165

Asimismo, podemos ver a la misma usuaria que creó el audiolibro de *All The Young Dudes* leyendo el último capítulo en un [formato físico](#) con una portada hecha por otra fan. Y ese no es un caso aislado, basta con entrar al hashtag #atydtiktok, y apreciar la cantidad de usuarios que han imprimido sus propias copias, con maquetación tradicional, y hasta muestran [tutoriales](#) muy sencillos para que otros usuarios puedan hacer lo mismo.

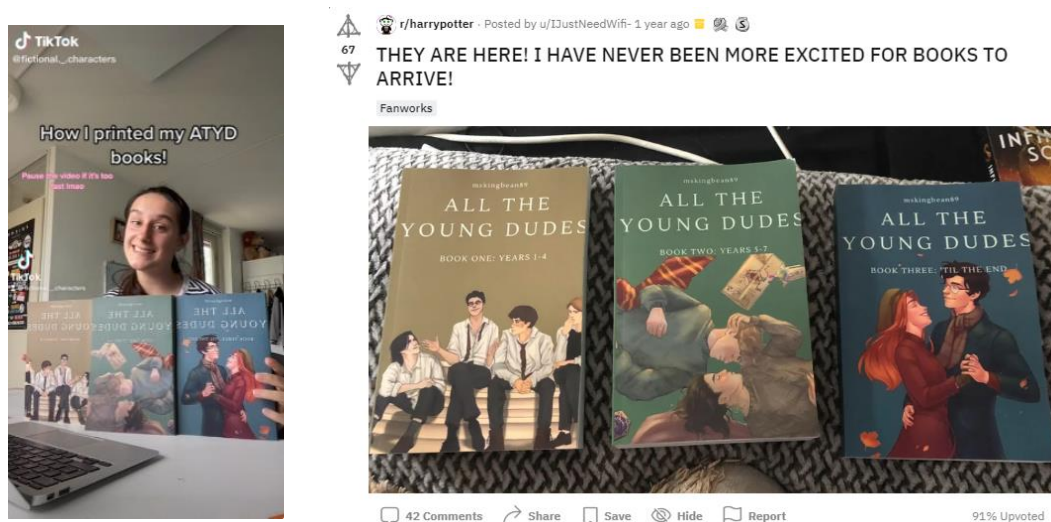


Figura 16: A la izquierda, la usuaria de TikTok @fictional\_characters muestra a sus seguidores un tutorial para conseguir copias físicas de *All The Young Dudes*. A la derecha, el usuario @IJustNeedWifi comparte en el foro de Reddit dedicado a Harry Potter sus copias impresas de *All The Young Dudes*.



Otra forma de *serialidad* o *expansión* (puesto que todas las variables se encuentran estrechamente relacionadas) es el *merchandising*. No se trata de *merchandising* a gran escala, sino en plataformas de productos artesanales o de artistas independientes como Etsy o en RedBubble, y con productos más económicos como *prints* o *stickers* de fanarts. Estos productos hacen referencia a citas o a momentos icónicos de *All The Young Dudes*.

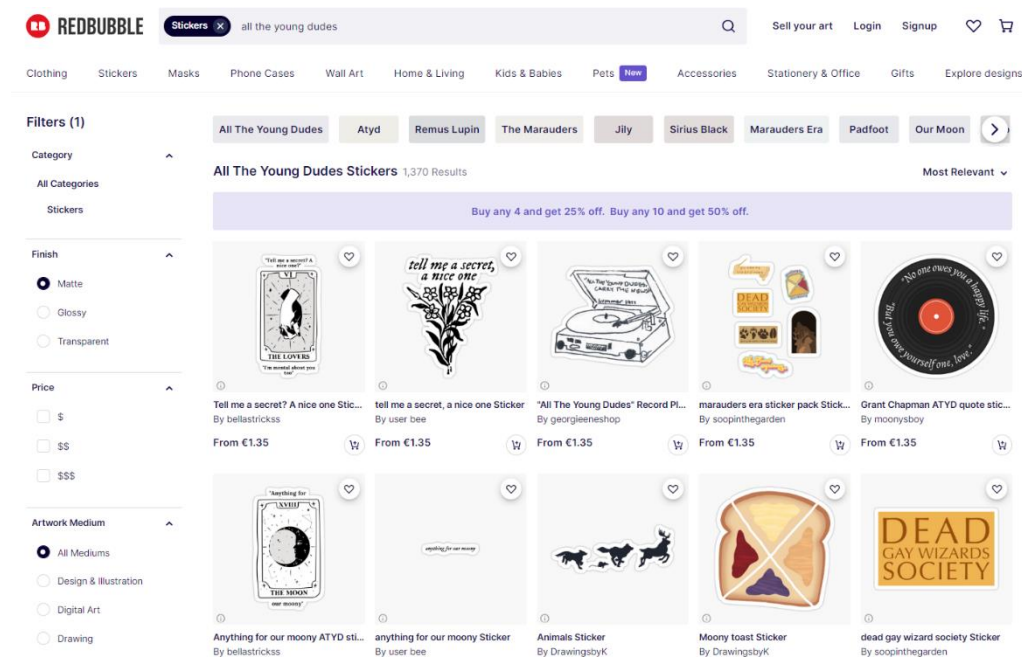


Figura 17: Búsqueda de productos de *merchancing* de *All The Young Dudes* en RedBubble.

Este es un hecho muy inusual, puesto que los fanfics no suelen generar tanta expectativa ni seguimiento dentro de un fandom. Así pues, es una muestra más de la envergadura del fandom de *All The Young Dudes* y el potencial de unos fans proactivos para crear narrativas transmedia a partir de un hipertexto.

### *Subjetividad (Subjectivity)*

La subjetividad es otra característica intrínseca de las creaciones fanfiction; los fanfics son reimaginaciones y revisiones de la narrativa y los personajes originales basadas en la percepción subjetiva del fan o, si lo observamos a gran escala, del fandom. La particularidad de *All The Young Dudes* no es una reimaginación o una nueva perspectiva de la narrativa de *Harry Potter*, sino una expansión de una narrativa no explorada originalmente por la autora. Es decir, no es una reimaginación porque no existe ninguna trama original que reimaginar. Los lectores del fanfic aprecian la caracterización y la narración de su autora:



Laura rated it ★★★★★ · review of another edition

May 27, 2021

For those who don't know, this is a War & Peace-length fan fiction about the Marauders, detailing their lives from Year 1 at Hogwarts in the 1970s, through to the summer before *Harry Potter & the Order of the Phoenix*. It is told from Remus Lupin's perspective.

It was absolutely wonderful. The first third is mostly light-hearted, with lots of old-school Hogwarts vibes, lots of Gryffindor versus Slytherin shenanigans & lots of EXCELLENT characterisation that fills some gaps left by JK Rowling. For example, I've always wondered how in the name of Merlin's saggy left testicle Lily Evans ever ended up with James Potter. We only got to see him as a bully when Harry uses the pensieve to watch Snape's worst memory. *All the Young Dudes* gives no excuses for the mistreatment of Snape by the Marauders but it does give understandable context. I love James's character in this piece of work.



Brittany Sam rated it ★★★★★

Dec 22, 2020

Okay I know that this isn't a published book but it is amazing. This fanfiction covered classism in the wizarding world, the demonization of werewolves, and the intensity of the first Wizarding War. In contrast to *Harry Potter*, this is a more realistic representation of being a teenager at Hogwarts. The author does an amazing job at representing the 70s and how things may have been different for people during the time. Such an excellent read. You can find it on AO3! It is 3 *Harry Potter* books long, but definitely worth it if you love the marauders. ([less](#))

33 likes ·  · [see review](#)

Figura 18: *Reviews* de dos lectoras en Goodreads.

Esta narrativa ha afectado a la percepción de los fans sobre la narrativa canónica, con declaraciones como “I don't think I can ever look at the novels or movies the same way again” (ElCicco 2021) o demás comentarios parecidos que se han mostrado al inicio del análisis. Como también se ha argumentado en el apartado 3.1, cualquier tipo de expresión artística es subjetiva y susceptible de cambiar la percepción de la obra original por parte del receptor. En el caso del fandom de *All The Young Dudes*, y por ende el de *Harry Potter*, esta aceptación de los hipertextos creados por fans tiene otra explicación relacionada con diferentes [declaraciones](#) (Prieto 2020) de la autora, puesto que defiende una corriente de feminismo radical que excluye a las mujeres trans de la lucha y los espacios feministas. Parte del fandom, especialmente aquellos que se identificaban como *queer*, sintieron desengaño al saber la opinión de su autora favorita sobre algunas partes de la comunidad LGBTQ+. Este hecho ha propiciado una revisión de la narrativa de *Harry Potter* para crear una mucho más inclusiva y representativa, como una forma de protesta y reclamo de los fans. Para algunos fans, la forma de reconciliarse con la saga ha sido a través de fanfics como *All The Young Dudes*:



Keelia rated it ★★★★★  
Shelves: books-i-ve-cried-about, queer

Dec 30, 2020

I've spent a lot of time over the past few years being angry at the person who created a world that defined my life for the better part of 15 years, and angry at myself for losing the joy I felt as a Hermione-cosplaying child. This fic brought back a lot of that joy, as well as so much pain. It reminded me why I had fallen in love with the wizarding world when I was 6, and let me know it was still okay to feel that love.

I don't know if I fully have the words yet to determine how I feel about All the Young Dudes. It hurt a lot because all I felt for about half of it was the constant ticking of time towards the events of 1981. Even the happiest moments made me sad because of the canon. But I think with the pain it also brought me a lot of healing as Remus went through and dealt with his troubles along with his friends. All I could think about was how young they were, especially in the war. Now I'm 21, I couldn't imagine having to deal with what they went through, and would honestly probably have similar coping mechanisms to Remus.

I think this fic will stay with me for a very, very long time. I might even reread the original series now, and hopefully still find that same love there that I felt while reading this. ([less](#))

Figura 19: *Review* de una lectora en Goodreads.

Como se concluye en el apartado 3.2, los hipertextos y productos no-canónicos son valorados por los fans por su creatividad y por su calidad, sin importar la validez del autor original. Esto, juntamente con las recientes declaraciones de J. K. Rowling, ha causado un ensalzamiento de los productos no-canónicos de la saga, aceptando su subjetividad como válida, como reapropiación del texto y de sus personajes favoritos por parte de los lectores.

### *Realización (Performance)*

Analizando variables anteriores, ya se han mostrado diferentes creaciones por parte de los fans de *All The Young Dudes*, como fanart, *edits*, memes, cuentas dedicadas al fanfic o contenido variado, especialmente bajo los hashtags #atyd, #atydtiktok o #marauders en TikTok. Tras una rápida búsqueda en redes sociales como TikTok o Tumblr (plataformas muy visuales) se puede apreciar que hay una comunidad online activa y creadora de contenido.



Figura 20: Cuenta de Twitter dedicada a *All The Young Dudes*, creada por @edwardteaching.



Figura 21: Memes creados por fans del fanfic *All The Young Dudes*.

Jenkins escribe sobre una *participatory culture*, que define como:

A participatory culture is a culture with relatively low barriers to artist expression and civic engagement, strong support for creating and sharing one's creations, and some type of informal mentorship whereby what is known by the most experienced is passed along to novices. A participatory culture is also one in which members believe their contributions matter, and feel some degree of social connection with one another (at the least they care what other people think about what they have created). (Jenkins 2015: 4)

La sensación de comunidad que aporta el formar parte de un fandom online es la razón por la que los fans no dudan en compartir sus pensamientos sobre los fanfics e interactuar entre ellos. Es por ello que la comunidad de fans alrededor de *All The Young Dudes* sigue creciendo gracias a los fans que crean y comparten contenido hipertextual transmedia. Se dice que no hay que juzgar a

un libro por su portada, pero una comunidad proactiva y rebosante de contenido definitivamente es una buena carta de presentación para potenciales lectores.

## 5. Conclusiones

A través de los argumentos expuestos en este ensayo, se ha determinado que la literatura digital, entre la que se encuentra el fenómeno fanfiction, ha transformado la experiencia lectora, creando nuevos espacios y prácticas de lectura e incluso desafiando los conceptos tradicionales sobre la figura del autor o la obra. La facilidad de acceso y difusión de hipertextos ha cambiado tanto la forma de interactuar con los textos originales como los roles editoriales tradicionales, dando mucho más énfasis y poder a los lectores.

También se ha argumentado que las creaciones de fanfiction deben ser consideradas hipertextos legítimos por su valor reimaginativo y creativo, como un producto apreciativo en vez de una vulneración de los derechos de autor o de perversión del canon. La experiencia personalizada que estas ofrecen al lector y las facilidades para compartirlas han popularizado el género, formando comunidades en diferentes redes sociales que favorecen una creación colectiva de una narrativa alternativa o revisada que abarca tanto información canónica como interpretaciones de los lectores.

Las variables de Jenkins no deben ser entendidas como requisitos indispensables que un producto debe cumplir para ser considerado una narrativa transmedia. Se deben tener en cuenta la naturaleza y el contexto de los hipertextos, ajustarse a estos y, al igual que el mundo transmedia, estar en constante evolución. Las variables no deberían depender del poder de una productora, puesto que no es posible separar las narrativas transmedia del fenómeno fan. Así pues, este ensayo defiende una flexibilidad de estas variables para acercarlas a las creaciones de fans, puesto que estos son los impulsores de narrativas transmedia.

Como mencionó Scolari en 2015: “[I]o que la industria no sabe, no quiere o no puede hacer, lo harán los fans.” En el estudio de caso se ha explorado la posibilidad de que los fanfics, como hipertexto, puedan, a su vez, ser la fuente de otros hipertextos (transmedia o no). *All The Young Dudes* no es una narrativa transmedia, sino un hipertexto. Sin embargo, es un hipertexto que, gracias a los fans, ha conseguido características de narrativa transmedia: una expansión del universo, contenido dedicado a través de diferentes plataformas y medios y lo más relevante, una comunidad creativa y activa. Con la presentación de este caso, se espera mostrar una visión más flexible e inclusiva de las narrativas transmedia, puesto que, sin fans, no hay narrativas transmedia.

## 6. Bibliografía

### Fuentes primarias

MsKingBean89. (2017-2018). *All The Young Dudes*. Archive of Our Own. <https://archiveofourown.org/works/10057010/chapters/22409387>

### Fuentes secundarias

Archive of Our Own. <https://archiveofourown.org/>

Artigas, M. (2021). *Autoría y lectura en la literatura digital*. Universitat Oberta de Catalunya. <http://hdl.handle.net/10609/134006>

De Kosnik, A. (2009). Should Fan Fiction Be Free? *Cinema Journal* 48(4), 118-124.

Egido, J. (2020). *Appreciation or Abomination? A Study of Fanfiction as Literature*. Universitat de Barcelona. <http://hdl.handle.net/2445/170822>

Hampton, R. (2021, 27 de noviembre). *The Best Harry Potter Novel Isn't Written by J.K. Rowling*. Slate. <https://slate.com/culture/2021/11/all-the-young-dudes-harry-potter-fanfic-wolfstar-tiktok.html#:~:text=All%20the%20Young%20Dudes%20is,whom%20appear%20in%20the%20novels>

Genette, G., & Prieto, C. F. (1989). *Palimpsestos*. Madrid: Taurus.

Jenkins, H. (2009, 12 de diciembre). *The Revenge of the Origami Unicorn: Seven Principles of Transmedia Storytelling (Well, Two Actually. Five More on Friday)*. Confessions of an Aca-Fan. [http://henryjenkins.org/blog/2009/12/the\\_revenge\\_of\\_the\\_origami\\_uni.html](http://henryjenkins.org/blog/2009/12/the_revenge_of_the_origami_uni.html)

Jenkins, H. (2009, 12 de diciembre). *Revenge of the Origami Unicorn: The Remaining Four Principles of Transmedia Storytelling*. Confessions of an Aca-Fan. [http://henryjenkins.org/blog/2009/12/revenge\\_of\\_the\\_origami\\_unicorn.html?rq=origami](http://henryjenkins.org/blog/2009/12/revenge_of_the_origami_unicorn.html?rq=origami)

Jenkins, H., Itō, M., & boyd, danah. (2016). *Participatory Culture in a Networked Era: A Conversation on Youth, Learning, Commerce, and Politics*. Polity Press.

- Koehm, D. (2018). Revision as Resistance: Fanfiction as an Empowering Community for Female and Queer Fans. Honors Scholar Theses. 604.  
[https://opencommons.uconn.edu/srhonors\\_theses/604](https://opencommons.uconn.edu/srhonors_theses/604)
- Martos García, A. (2008). El poder de la con-fabulación. Narración colectiva, fan fiction y cultura popular. *Revista de estudios literarios*. Universidad Complutense de Madrid.  
[http://www.ucm.es/info/especulo/m\\_amo/amo\\_4.html](http://www.ucm.es/info/especulo/m_amo/amo_4.html)
- Martos Núñez, E. (2006). “Tunear” los libros: series, fanfiction, blogs y otras prácticas emergentes de lectura. *Ocnos: Revista de Estudios Sobre Lectura*, (2), 63–77.  
[https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2006.02.04](https://doi.org/10.18239/ocnos_2006.02.04)
- Mittell, J. (2015). *Complex TV: The Poetics of Contemporary Television Storytelling*. NYU Press.  
<http://www.jstor.org/stable/j.ctt15r3zww>
- Morán Rodríguez, C. (2013). Li(ink)teratura de kiosco cibernético: Fanfictions en la red. *Cuadernos De Literatura*, 12(23), 27-53. Retrieved from  
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cualit/article/view/6540>
- Rowling, J. K. (2015, 10 de agosto). *Remus Lupin*. Wizing World:  
<https://www.wizingworld.com/writing-by-jk-rowling/remus-lupin>
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Deusto.
- Scolari, C. (2015, 12 de abril). *Regreso al Ministerio del Tiempo (II)*. Hipermediaciones:  
<https://hipermediaciones.com/2015/04/12/regreso-al-ministerio-del-tiempo-ii/>
- Sessarego, J. L. (2018). Nada de cuarta pared: la íntima relación autor-lector en la escritura de fanfiction. Università degli Studi de Milano.

#### Referencias del caso de estudio

Las referencias de los ejemplos comentados en el caso de estudio se indicarán a continuación. Se ha decidido hacer este apartado en la bibliografía puesto que, como se indica en el apartado de metodología, algunas de estas referencias no son fuentes académicas. Además, estos enlaces son susceptibles a cambios, puesto que el autor puede eliminar su comentario o la plataforma puede borrar el artículo. La última fecha de consulta de todos ellos es el 22 de junio de 2022.

- All the young dudes bot [@atydbot89]. (s.f). En Twitter. [https://twitter.com/atydbot89?ref\\_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor](https://twitter.com/atydbot89?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor)
- Bells. (2019, 7 de septiembre). *The Marauders / HOME*. [Archivo de Vídeo]. En YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=RI80fkYWtqc>
- Broad Strokes Productions. (2016). *Severus Snape and the Marauders / Harry Potter Prequel*. [Archivo de vídeo]. En YouTube. <https://youtu.be/EmsntGGjxiw>
- Centrumlumina. (2013, 5 de octubre). *AO3 Census: Masterpost*. En Tumblr. <https://centrumlumina.tumblr.com/post/63208278796/ao3-census-masterpost>
- Dying.at.hogwarts. (s.f.). En TikTok. <https://www.tiktok.com/@dying.at.hogwarts>
- ElCicco. (2021). The Biography of Remus J. Lupin. CanonReadBall. <https://cannonballread.com/2021/12/all-the-young-dudes-elcicco/>
- Fanlore. (s.f). *Fan Casting*. [https://fanlore.org/wiki/Fan\\_Casting](https://fanlore.org/wiki/Fan_Casting)
- Fleur's Uploads. (2021, 2 de mayo). *All the Young Dudes Audiobook, CHAPTER 1-3/BRITISH ACCENT*. [Archivo de Vídeo]. Lista de reproducción en YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=y27XEwCYK4U&list=PL4w1LsbvNqRRX0qmujbYEdcvSQyw471JC&index=1>
- IJustNeedWifi. (2021, 29 de marzo). *THEY ARE HERE! I HAVE NEVER BEEN MORE EXCITED FOR BOOKS TO ARRIVE!*. En Reddit. [https://www.reddit.com/r/harrypotter/comments/mfmjpy/they\\_are\\_here\\_i\\_have\\_never\\_been\\_more\\_excited\\_for/](https://www.reddit.com/r/harrypotter/comments/mfmjpy/they_are_here_i_have_never_been_more_excited_for/)
- Potterpuppetpals. (2011, 17 de noviembre). *Neville's Birthday*. [Archivo de Vídeo]. En YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=JzPoz2safPI>
- Prieto, U. (2020, 18 de junio). *Claves para entender lo que pasa con J.K. Rowling y el colectivo trans*. Huffington Post. [https://www.huffingtonpost.es/entry/jk-rowling-feminismo-transfobia-tuits\\_es\\_5ee9d5d2c5b62e20f56dd176](https://www.huffingtonpost.es/entry/jk-rowling-feminismo-transfobia-tuits_es_5ee9d5d2c5b62e20f56dd176)
- Sophiadimitrova. (2021, 9 de diciembre). *FAN CASTING ROLES FOR ALL THE YOUNG DUDES*. En myCast. <https://www.mycast.io/stories/all-the-young-dudes-18>



RedBubble. (s.f). *All The Young Dudes Stickers*. <https://www.redbubble.com/shop/?iaCode=all-stickers&query=all%20the%20young%20dudes>

The Hillywood Show. (2011, 1 de julio). *Harry Potter Friday Parody*. [Archivo de vídeo]. En YouTube. <https://youtu.be/qvgVMecNp0c>

Fictional.\_characters. (2021, 6 de junio). *How I printed my ATYD books!*. [Archivo de vídeo]. En TikTok. [https://www.tiktok.com/@fictional.\\_characters/video/6978838867398888709?is\\_copy\\_url=1&is\\_from\\_webapp=v1](https://www.tiktok.com/@fictional._characters/video/6978838867398888709?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1)

Todos los reviews de *All The Young Dudes* referenciados en el estudio han sido extraídos de su página en la plataforma Goodreads. [https://www.goodreads.com/book/show/37887580-all-the-young-dudes?from\\_search=true&from\\_srp=true&qid=1g6rEMw4Fo&rank=1](https://www.goodreads.com/book/show/37887580-all-the-young-dudes?from_search=true&from_srp=true&qid=1g6rEMw4Fo&rank=1)

Otras fuentes de interés

A pesar de no ser citadas en el ensayo final, estas fuentes han sido de gran ayuda durante el periodo de investigación.

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.

Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2013). *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. New York University Press.

McCracken, A. (2015). [Review of the book *Fic: Why Fanfiction Is Taking Over the World*, by Anne Jamison]. *Cinema Journal* 54(3), 170-175. [doi:10.1353/cj.2015.0023](https://doi.org/10.1353/cj.2015.0023).

Schiller, M. (2018). Transmedia Storytelling: New Practices and Audiences. In Christie I. & Van den Oever A. (Eds.), *Stories* (pp. 97-108). Amsterdam: Amsterdam UP. <https://doi.org/10.2307/j.ctv5rf6vf.10>