
Innovació en turisme

PID_00263248

Mariona Luis Tomás

Mariona Luis Tomás

Enginyera industrial, ha dedicat tota la seva trajectòria professional al món de la consultoria. Va treballar per multinacionals de consultoria durant 5 anys i després va establir la seva pròpia empresa, especialitzada en gestió de la recerca, desenvolupament i innovació. Viu a Mallorca, de d'on ofereix serveis de consultoria en innovació en turisme a empreses i institucions de l'àmbit regional, nacional i europeu. Professora de l'assignatura d'Innovació en turisme a la UOC, imparteix classes del màster d'Alta gestió en política i estratègia de les destinacions turístiques, que la UOC organitza conjuntament amb l'Organització Mundial del Turisme.

La revisió d'aquest recurs d'aprenentatge UOC ha estat coordinada pels professors: Ana Isabel Jiménez Zarco, Joan Miquel Gomis López (2019)

Quarta edició: febrer 2019
© Mariona Luis Tomás
Tots els drets reservats
© d'aquesta edició, FUOC, 2019
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Disseny: Manel Andreu
Realització editorial: Oberta UOC Publishing, SL
Dipòsit legal: B-1.247-2019

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.

Continguts

Mòdul didàctic 1

Entenent les bases de la innovació

Mariona Luis Tomás

1. Elements de partida de la innovació en turisme
2. Tipus d'innovació
3. Innovació planificada i innovació intuïtiva i innovació social
4. La importància de la tecnologia en la innovació en turisme

Mòdul didàctic 2

Gestionant la innovació

Mariona Luis Tomás

1. Gestió de la innovació en turisme
2. La innovació intuïtiva
3. La innovació social

Mòdul didàctic 3

La gestió de projectes d'innovació

Mariona Luis Tomás

1. Gestió de projectes
2. La gestió de programes

Mòdul didàctic 4

Organització i cultura d'innovació

Mariona Luis Tomás

1. Característiques organitzatives de la innovació
2. Què s'ha de fer per a dissenyar organitzacions innovadores?
3. Col·laboració: clústers i partenariats

