

---

# Economía internacional

---

PID\_00258756

Joan Tugores Ques

**Joan Tugores Ques**

Nacido en Palma de Mallorca en el año 1953, es licenciado en Derecho y doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Catedrático de Teoría Económica de la Universidad de Barcelona desde el año 1986 y ha sido decano de la Facultad de Económicas, y rector de la UB. Especialista en economía internacional, es autor de diversos libros y artículos sobre estas materias.

La revisión de este recurso de aprendizaje UOC ha sido coordinada por el profesor: Josep Lladós (2019)

Cuarta edición: febrero 2019  
© Joan Tugores Ques  
Todos los derechos reservados  
© de esta edición, FUOC, 2019  
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona  
Diseño: Manel Andreu  
Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL  
Depósito legal: B-2.829-2019

*Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.*

Este material es una adaptación y actualización de la obra *Economía internacional e integración económica*, de Joan Tugores Ques, editada por McGraw-Hill/Inteamericana de España, SAU, 1997.

El autor agradece la colaboración de la Sra. Rocío Bonilla Quijada por la adaptación didáctica del material.



## Introducción

El papel central de la economía internacional es bastante evidente desde hace décadas, no tan solo en cuanto a los especialistas, sino también por el conjunto de la ciudadanía. El alcance de los mecanismos económicos con dimensión internacional incluye dimensiones empresariales, comerciales, financieras y tecnológicas, pero también profundas implicaciones sociales y políticas. En las últimas décadas del siglo XX y en las primeras del siglo XXI, la intensificación de las dimensiones de la internacionalización –como el peso del comercio internacional o de los flujos financieros supranacionales– trajo a la llamada **globalización**, conformando unas nuevas realidades con nuevas reglas. A finales de la primera década del siglo XXI el estallido de una crisis especialmente grave puso en relieve nuevas formas de fragilidad. A finales de la segunda década del siglo XXI conviven aspectos complejos que van desde una recuperación más lenta que en ocasiones anteriores, una oleada de cambios tecnológicos de amplísimo alcance –a menudo conocidos como la nueva (o la cuarta) revolución industrial–, pero también recelos frente a los efectos de la globalización, con fricciones sociales y políticas importantes, así como dinámicas geopolíticas asociadas a una nueva distribución del poder económico y político.

Las vertientes en que la economía internacional logra un peso elevado son muy diversas. El comercio internacional ha aumentado su peso de forma notable desde mediados del siglo XX. Los indicadores de apertura comercial lo evidencian, pero basta con un sencillo experimento personal para darse cuenta de ello: pensad en qué porcentaje de los artículos que usáis diariamente – productos electrónicos, ropa, electrodomésticos, servicios audiovisuales, muebles, etc.– han cruzado una frontera, usando el comercio internacional, hasta llegar a vosotros. Probablemente os llamará la atención la elevada cifra del porcentaje logrado. Y también llama la atención como este indicador de apertura comercial personal es sustancialmente más elevado que el que se habría obtenido hace cuarenta u ochenta años. También hay que destacar como muchos productos tienen su producción fragmentada entre varias localizaciones en múltiples países: en la fabricación de un automóvil o un ordenador se usan *inputs* y componentes que provienen de una multiplicidad de lugares, puesto que las empresas han encontrado facilidades e incentivos para organizar su producción a escala multinacional, dando lugar a las llamadas “cadenas globales de valor”. Los adelantos en las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) han facilitado las conexiones y la coordinación entre los diferentes centros de los procesos productivos a escala global, que han proliferado mucho. Una implicación importante y delicada han sido los cambios que esto ha generado en las pautas de especialización y división internacional del trabajo, con implicaciones sobre la ocupación y los mercados de trabajo.

En el ámbito financiero los cambios han sido también muy destacados. La llamada globalización financiera refleja como el volumen de las transacciones financieras internacionales aumentaron de forma exponencial a finales del siglo XX y principios del XXI. Esto llevó a debates sobre las implicaciones de esta creciente hegemonía de los mercados financieros internacionales, así como a los riesgos o fragilidades que se podían estar generando. La crisis financiera global que estalla en 2008 evidenció deficiencias en el funcionamiento de las finanzas globales que se han intentado “reparar” desde entonces, con controversias sobre el grado en que esto se ha logrado. El seguimiento de los tipos de cambio, de los volúmenes de endeudamiento –de los sectores privados y públicos– y las interdependencias entre economías a escala mundial continúan siendo temas abiertos de debate.

Típicamente eran dos las características que definían una transacción como “internacional”: por un lado, había que superar algún tipo de trabas o discriminaciones que las políticas comerciales imponían a los productos extranjeros; del otro, implicaban una pluralidad de monedas que había que resolver convirtiendo las unas en las otras mediante unos tipos de cambio. Estas dos características dieron lugar a las dos ramas clásicas de la economía internacional: la comercial y la financiera.

Así, el módulo 1 trata del comercio internacional, y analiza tanto las argumentaciones –clásicas y modernas, incluidas las que derivan de la proliferación de redes globales o multinacionales de producción– de los eventuales beneficios de los intercambios comerciales como las razones y el alcance de las políticas comerciales que a lo largo de la historia, y también ahora, intentan interferir con medidas proteccionistas en este comercio. Asimismo, se analiza el marco institucional y las reglas que tratan de enmarcar los flujos comerciales internacionales.

El módulo 2 se dedica a la economía financiera internacional y examina los aspectos monetarios y financieros, que incluyen desde los aspectos básicos de determinación de los tipos de cambio y el funcionamiento de los mercados financieros internacionales hasta las interdependencias que se establecen entre varios países en la economía internacional. Evidentemente los aspectos comerciales y financieros están estrechamente relacionados: por ejemplo, el tipo de cambio se determina a menudo en los mercados de divisas, pero afecta de forma importante a la competitividad y los flujos comerciales, que influyen a la vez las perspectivas y expectativas de los mercados financieros.

Al mismo tiempo que la economía internacional se “globaliza”, aparece también una fuerza que en cierto sentido se podría interpretar como contrapuesta, pero también con vertiente de complementariedad con las dinámicas globales: los procesos de integración regional a través de los que algunos países adoptan relaciones más estrechas, ya sea en los ámbitos comerciales, mediante la creación de áreas de libre comercio o “mercados integrados”, o en los ámbitos monetarios como, en el caso de Europa, la integración monetaria. El módulo

3 se destina a estas dinámicas de integración económica, tanto en su significación para el conjunto de la economía global como por lo que implican más específicamente para nuestras realidades más cercanas en Europa.

El módulo 4, bajo el título "Problemas de la economía global", analiza un conjunto de cuestiones que tienen en común tanto su actualidad y relevancia como su carácter "transversal" entre las dimensiones tratadas en los módulos anteriores y entre las vertientes económicas y extraeconómicas. Así, se debaten, entre otros, los cambios recientes en el comercio internacional, incluidas las tensiones proteccionistas que estallan en 2018 con amenazas de "guerra comercial", el papel de la competitividad, los mecanismos para mejorar la estabilidad financiera global, el papel de las criptodivisas y las conexiones entre economía global, distribución de la renta y sostenibilidad medioambiental. Muchas de estas temáticas, por supuesto, abren puertas que van mucho más allá de los límites estrictos de una asignatura de economía internacional, pero muestran como los aspectos que se plantean vinculan los mecanismos económicos con otras preocupaciones importantes de nuestras sociedades.

En lo que concierne a las tareas complementarias, hay que señalar que al final de cada módulo se plantean unas "actividades" que tienen dos finalidades:

1) Que los estudiantes podáis hacer un seguimiento actualizado de unas materias tan rápidamente cambiantes como las que configuran actualmente la economía internacional; es decir, con el marco analítico y conceptual que proporciona el texto principal se os invita a buscar la contrapartida empírica de los conceptos y relaciones, y a hacerlo con la máxima actualización (por ejemplo, la evolución de los flujos comerciales, tipos de cambio, niveles de desarrollo de los países, etc.);

2) y que lo hagáis utilizando las posibilidades de las nuevas tecnologías que la metodología de la UOC no tan sólo permite, sino que es uno de sus rasgos de identidad: el acceso a las páginas de Internet es una invitación a descubrir la utilidad de las nuevas tecnologías en el estudio, el análisis y la obtención de información y comentarios relevantes.

Pocos campos permiten sacar tanto provecho de ello como la economía internacional, de forma que los estudiantes podéis obtener valor añadido mediante esta metodología.

## Objetivos

1. Analizar la dimensión internacional creciente de muchos aspectos de la actividad económica y sus implicaciones.
2. Conocer las explicaciones del comercio internacional y sus efectos, los debates sobre políticas comerciales y el marco institucional internacional de los intercambios comerciales.
3. Entender el funcionamiento básico de las finanzas internacionales, los mecanismos de interdependencia entre economías y las repercusiones de la globalización financiera.
4. Comprender los procesos de integración económica, tanto en sus aspectos comerciales como en los monetarios.
5. Aplicar los conocimientos adquiridos a los problemas de la economía global, entendiendo los argumentos primordiales en los debates relevantes sobre las interdisciplinarias realidades globales.



## Contenidos

### Módulo didáctico 1

#### **Comercio internacional**

Joan Tugores Ques

1. Características básicas del comercio internacional
2. Las ganancias del intercambio: ventaja absoluta y ventaja comparativa
3. Diferencias en las dotaciones de factores
4. Comercio intraindustrial: el papel de las economías de escala
5. Heterogeneidad entre empresas y comercio internacional
6. Multinacionalización de la actividad productiva
7. Restricciones comerciales: tendencias
8. Herramientas proteccionistas
9. Argumentos proteccionistas
10. El sistema comercial internacional: la OMC

### Módulo didáctico 2

#### **Economía financiera internacional**

Joan Tugores Ques

1. Los tipos de cambio
2. La paridad del poder adquisitivo
3. Mercados de divisas: factores comerciales y financieros
4. Sistemas de paridades
5. Mecanismos de transmisión internacional
6. El sistema financiero internacional: aspecto básicos
7. Capacidad y necesidad de financiación
8. Desequilibrios externos globales
9. Crisis financieras internacionales
10. Interdependencias y coordinación: algunas lecciones de la historia: del G3 al G20

### Módulo didáctico 3

#### **Integración económica regional**

Joan Tugores Ques

1. Tipologías de integración
2. Integración comercial: criterios de evaluación
3. Costes y beneficios de la integración comercial
4. Regionalismo y multilateralismo en la economía global
5. El futuro del sistema comercial mundial
6. Integración monetaria
7. El debate sobre la moneda única
8. Áreas Monetarias Óptimas: implicaciones
9. Mecanismos alternativos a los ajustes cambiarios
10. El futuro del euro y de la UE

## Módulo didáctico 4

### **Problemas de la economía global**

Joan Tugores Ques

1. ¿Qué pasa con el comercio internacional? Ralentización y tensiones proteccionistas
2. Cadenas globales de valor
3. Debates sobre competitividad
4. El papel de las economías emergentes
5. Estabilidad financiera global
6. El papel del dólar y alternativas al sistema monetario internacional
7. Internacionalización y crecimiento
8. Aspectos distributivos
9. Globalización y medio ambiente: los Objetivos de Desarrollo Sostenible
10. Gobernanza de la economía global

## **Bibliografía**

**Krugman, P.; Obstfeld, M.; Melitz, M.** (2016). *Economía internacional: teoría y política* (10.<sup>a</sup> ed.). Madrid: Editorial Pearson.

**Feenstra, R.; Taylor, A.** (2015). *Comercio internacional*. Barcelona: Reverté.

**Feenstra, R.; Taylor, A.** (2012). *Macroeconomía internacional*. Barcelona: Reverté.

## **Webs destacadas**

Organización Mundial del Comercio

Fondo Monetario Internacional

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

Y también documentos de la Unión Europea y del Banco Central Europeo

