
Innovación en turismo

PID_00263249

Mariona Luis Tomás

Mariona Luis Tomás

Ingeniera industrial, ha dedicado toda su trayectoria profesional al mundo de la consultoría. Trabajó para multinacionales de consultoría durante cinco años y después estableció su propia empresa, especializada en gestión de la investigación, desarrollo e innovación. Vive en Mallorca, desde donde ofrece servicios de consultoría en innovación en turismo a empresas e instituciones del ámbito regional, nacional y europeo. Profesora de la asignatura de Innovación en turismo en la UOC, imparte clases del máster de Alta gestión en política y estrategia de los destinos turísticos, que la UOC organiza junto con la Organización Mundial del Turismo.

La revisión de este recurso de aprendizaje UOC ha sido coordinada por los profesores: Ana Isabel Jiménez Zarco, Joan Miquel Gomis López (2019)

Cuarta edición: febrero 2019
© Mariona Luis Tomás
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2019
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL
Depósito legal: B-1.248-2019

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Entendiendo las bases de la innovación

Mariona Luis Tomás

1. Elementos de la innovación en turismo
2. Tipos de innovación
3. Innovación planificada e innovación intuitiva e innovación social
4. La importancia de la tecnología en la innovación en turismo

Módulo didáctico 2

Gestionando la innovación

Mariona Luis Tomás

1. Gestión de la innovación en turismo
2. La innovación intuitiva
3. La innovación social

Módulo didáctico 3

La gestión de proyectos de innovación

Mariona Luis Tomás

1. Gestión de proyectos
2. La gestión de programas

Módulo didáctico 4

Organización y cultura de innovación

Mariona Luis Tomás

1. Características organizativas de la innovación
2. ¿Qué se tiene que hacer para diseñar organizaciones innovadoras?
3. Colaboración: clústeres y partenariados

