



# Livtoo: Diseño de marca y desarrollo web para una empresa de *coliving*

Memoria de Proyecto Final de Grado

**Técnicas de interacción digital y multimedia**

Creación gráfica

**Autor: Susana Valero Campello**

Consultor: Josep Ferrusola Fargas

Profesor: Ferran Adell Español

Lunes 23 de Enero de 2023



Esta obra está sujeta a una licencia de Reconocimiento NoComercial-SinObraDerivada [3.0 España de Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/).

# Resumen

Actualmente, la población más joven de nuestro país tiene verdaderas dificultades para independizarse y dejar el hogar familiar. El encarecimiento de las viviendas y la escasa oferta para los jóvenes en el mercado laboral complican todavía más esta transición a la vida adulta. Es por esto que muchos de ellos optan por alquilar habitaciones en pisos compartidos como primer paso hasta poder establecerse en algún sitio.

El presente trabajo tiene como objetivo desarrollar una idea de negocio en el sector del *coliving*, el cual tiene como fin alquilar estudios independientes dentro de edificios compartidos con personas que exclusivamente desarrollen su trabajo y/o estudio en el sector digital. Con este proyecto se busca ofrecer a todas aquellas personas que busquen las ventajas económicas de los pisos compartidos la posibilidad de, además, convivir con personas profesionalmente afines a ellas, creando un entorno de aprendizaje y emprendimiento conjunto.

Durante este trabajo se realizará el desarrollo del manual de identidad corporativa de la empresa, se publicará una página web desde donde los usuarios puedan acceder a los servicios de la misma y se realizarán unas plantillas para que la marca pueda crear contenido de valor en la red social de Instagram.

**Palabras clave:** compartir piso, jóvenes, alquiler, viviendas, inmobiliaria, sector digital, aplicación web, diseño, coliving.

# Abstract

Presently, our younger population in Spain has real difficulties in obtaining independence and leaving the family home. Rising house prices and scarce employment opportunities for younger workers have only exacerbated their transition to adulthood. That is why many choose to rent a room in a shared apartment as a first step until they can settle in another place by themselves.

The main purpose of this work is the development of a new business idea centered on the coliving sector, with the purpose of renting independent apartments inside of community buildings, shared with people who exclusively study or work in the digital industry. With this project, I have tried to offer everyone looking for the benefits of shared apartments the opportunity to live with like-minded individuals, creating a community-based learning and entrepreneurial environment.

In the course of this project, I will develop the branding manual, publish a functional webpage from which people could access coliving services and will design a few post templates that enable the company to make valuable content on Instagram social media.

**Key words:** shared apartment, young people, rent, houses, real state, digital industry, web app, design, coliving.

# Índice

Figuras y tablas .....	8
Capítulo 1: Introducción .....	10
1. Introducción .....	10
2. Descripción .....	11
3. Objetivos Generales .....	12
4. Metodología .....	13
5. Planificación.....	14
6. Proceso de trabajo.....	15
Capítulo 2: Estado del mercado .....	16
1. Análisis del mercado actual de la vivienda en España .....	16
1.1. Crisis económica.....	16
1.2. Precios de alquiler y los sueldos medios.....	17
1.3. Proceso de emancipación residencial de la juventud.....	18
2. La demanda actual de pisos compartidos.....	19
3. Empresas dedicadas al sector .....	20
3.1. Urban Campus .....	20
3.2. Compact Coliving.....	21
3.3. Enso Co-Living.....	21
3.4. Cotown .....	21
4. El valor de Livtoo frente al resto de empresas del sector .....	22
Capítulo 3: Definición de la marca .....	23
1. La imagen elegida .....	23
2. Colores corporativos.....	26
3. Tipografías corporativas .....	27
4. Manual corporativo .....	28
Capítulo 4: Desarrollo web .....	29
1. Arquitectura de la aplicación.....	29
2. Plataformas de desarrollo.....	32
3. Perfiles de usuario .....	34
4. Usabilidad/UX.....	35

5. Prototipos.....	36
5.1. Página 1: Inicio.....	36
5.2. Página 2: Encuentra tu casa.....	37
5.3. Página 3: ¿Qué es coliving?.....	38
5.4. Página 4: “Nosotros”.....	38
5.5. Página 5: “Casas”.....	39
5.6. Página 6: “Reserva”.....	40
6. Instrucciones para la visualización del proyecto.....	41
6.1. Visualización de los archivos entregados de la web.....	41
6.2. A través de la URL.....	42
7. Código de la página web de Livtoo.....	43
7.1. <i>Templates</i> hechos con PHP.....	43
7.2. Conexión con la base de datos.....	45
7.3. Acceso a la página de administración de propiedades.....	46
7.4. Página de administración de propiedades.....	48
7.5. Visualizando las propiedades en la web.....	54
7.6. Formulario de reserva.....	55
7.7. Formulario de contacto y de suscripción a la <i>newsletter</i> .....	57
8. Próximas mejoras.....	59
Capítulo 5: Marketing digital.....	60
1. Introducción.....	60
2. Buyer persona.....	61
3. Presencia en Instagram.....	62
3.1. Publicaciones de nuevas residencias.....	63
3.2. Publicaciones inspiradoras.....	64
3.3. Publicaciones sobre servicios.....	64
3.4. Publicaciones de eventos.....	65
3.5. Publicaciones de proyectos realizados por la comunidad.....	66
3.6. Publicaciones informativas.....	66
Capítulo 6: Conclusiones.....	68
1. Proyección a futuro.....	68

2. Conclusiones .....	69
Anexo 1. Entregables del proyecto .....	70
Anexo 2. Bibliografía .....	71

## Figuras y tablas

Tabla 1: Porcentaje de propietarios en Europa	16
Figura 1: Número total de parados en España en 2021	17
Figura 2: Porcentaje medio del salario destinado al alquilar	17
Figura 3: Demanda de habitaciones de alquiler en España	19
Figura 4: Sexo y edad de los demandantes de pisos compartidos	19
Figura 5: Logotipo antiguo de Livtoo	23
Figura 6: Algunas pruebas de logotipo	23
Figura 7: Livtoo con la tipografía Signika Negative Bold	23
Figura 8: Logotipo antes y después de las modificaciones	24
Figura 9: Pruebas de color para la marca	24
Figura 10: Logo final del Livtoo	25
Figura 11: Colores corporativos de Livtoo	26
Figura 12: Tipografías corporativas	27
Figura 13: Base de datos para el proyecto web Livtoo	31
Figura 14: Pantalla de Inicio	36
Figura 15: Página de "Encuentra tu casa"	37
Figura 16: Página de "¿Qué es coliving?"	38
Figura 17: Página de "Nosotros"	39
Figura 18: Página "Casas"	39
Figura 19: Formulario reserva 1	40
Figura 20: Formulario reserva 2	40
Figura 21: Extensión mysqli en php.ini	41
Figura 22: PHP Server	42
Figura 23: Plantillas PHP para la página de Livtoo	43
Figura 24: Código de la etiqueta head de Livtoo	43
Figura 25: Código del menú de la página	44
Figura 26: Código para añadir las plantillas con PHP	44
Figura 27: Código para crear el footer de Livtoo	45
Figura 28: Función para conectar con la base de datos en AWS	45
Figura 29: Acceso a la página de administración de Livtoo	46



Figura 30: Código para la creación de usuarios	47
Figura 31: Código para la conexión con la base de datos y comprobación de errores	47
Figura 32: Código que comprueba que existe el usuario y la contraseña para acceder	48
Figura 33: Página de administración de propiedades de Livtoo	48
Figura 34: Formulario para crear nuevas propiedades	49
Figura 35: Creación de las variables y guardado de los datos	50
Figura 36: Código para el guardado de la imagen de portada	50
Figura 37: Código para el guardado de varias imágenes en la base de datos	51
Figura 38: Tabla de las propiedades en la base de datos	51
Figura 39: Página para actualizar las propiedades de Livtoo	52
Figura 40: Opción de eliminar en la tabla de propiedades	53
Figura 41: Cómo se eliminan las propiedades de Livtoo	53
Figura 42: Mensaje de "Propiedad eliminada con éxito"	53
Figura 43: Código para cerrar sesión	54
Figura 44: Leer las propiedades de la base de datos para mostrarlas por pantalla	54
Figura 45: Página con información de cada propiedad	55
Figura 46: Formulario para solicitar reserva	56
Figura 47: Código para almacenar la información del formulario de reserva	56
Figura 48: Mensaje de confirmación de registro	57
Figura 49: Cliente registrado en la base de datos	57
Figura 50: Formulario de contacto	58
Figura 51: Formulario de suscripción a la newsletter	58
Figura 52: Buyer persona de Livtoo	61
Figura 53: Feed de Instagram de Livtoo	62
Figura 54: Hashtag #techcoliving	63
Figura 55: Publicación de nuevas residencias	63
Figura 56: Publicación inspiradora	64
Figura 57: Publicación de servicios	65
Figura 58: Publicación de eventos	65
Figura 59: Publicación de proyectos realizados dentro de la comunidad	66
Figura 60: Portada publicaciones informativas	67

# Capítulo 1: Introducción

## 1. Introducción

La dificultad para los jóvenes de dar el primer paso a la emancipación nace de varios factores, siendo los más agravantes la constante subida de los precios de las viviendas y el alquiler y las escasas oportunidades laborales que se les ofrece por su falta de experiencia.

Muchos jóvenes optan por otras opciones de alquiler, como los pisos compartidos para dar el primer paso hacia su emancipación, pero esta experiencia no resulta siempre agradable. Cada persona es un mundo y no siempre serán afines todos los inquilinos entre ellos.

La palabra inglesa *coliving* es el término empleado para referirse a los inquilinos que no solo comparten vivienda, sino que también comparten sus aficiones. Es de este concepto que nace la idea de negocio de Livtoo.

En España, podemos encontrar empresas dedicadas a este sector inmobiliario, pero ninguna de ellas ofrece una verdadera experiencia de *coliving*.

Livtoo tiene como objetivo ser una verdadera opción de *coliving* en España, ofreciendo estudios en edificios destinados al *coliving* a perfiles profesionales y/o estudiantes del sector digital. La empresa buscará las sinergias entre los inquilinos para ofrecerles una experiencia de convivencia única y que puedan aprovechar su paso por Livtoo para crear lazos profesionales y ser un punto de intercambio de ideas y proyectos.

## 2. Descripción

Actualmente, la búsqueda de vivienda se ha convertido en todo un reto, y más para las personas jóvenes que quieren dar el primer paso en su emancipación. La demanda de todo tipo de alquiler ha experimentado un crecimiento abrupto en los últimos años, y una de las modalidades más demandadas entre los jóvenes es el alquiler de habitaciones en pisos compartidos.

A través del estudio y desarrollo del proyecto, se realizará la parte gráfica de una empresa dedicada al alquiler de estudios en edificios compartidos. El alquiler de estas viviendas será exclusivamente para personas profesionales y/o estudiantes del sector digital, con la finalidad de crear un entorno de aprendizaje y colaboración entre todos los inquilinos.

El Trabajo Final de Grado contemplará tanto el desarrollo de la imagen corporativa de la empresa como el desarrollo de una aplicación web que permita a los usuarios interesados informarse de los servicios de la misma. Además, dentro del manual de identidad corporativa se contemplará el uso que debe hacerse de la marca en las redes sociales.

La página web resultante será publicada en un servidor para que pueda ser visualizada por cualquier usuario.

### 3. Objetivos Generales

Los objetivos generales del proyecto son:

- Conceptualización del proyecto según sus requisitos y funciones.
- Diseño de un manual de identidad corporativa que transmita los valores de la empresa.
- Diseño de la arquitectura web, contemplando tanto la interfaz de usuario, la programación y la arquitectura de la información.
- Desarrollo de un sitio web *responsive*.
- Desarrollo de una base de datos.
- Publicitar la empresa en diferentes en Instagram, manteniendo una coherencia visual.

A nivel personal, mis objetivos son:

- Poner en práctica mis habilidades en el ámbito del diseño gráfico.
- Afianzar y adquirir nuevos conocimientos sobre el desarrollo web, tanto el en *frontend* como en el *backend*.

## 4. Metodología

Para la elaboración del trabajo me he basado en un desarrollo previo que realicé en la asignatura *Proyecto 3* del grado. Pese a que pude desarrollar ligeramente la idea de negocio con un diseño y una página web muy sencilla, para este trabajo he querido dar un vuelco a todo lo creado y comenzar el desarrollo desde cero, tanto de la parte visual como del sitio web.

Para ello, se llevará a cabo un estudio de mercado sobre la situación actual de la vivienda, las jóvenes que hacen uso de viviendas compartidas y empresas que actualmente se dedican a ofrecer estos servicios de alquiler.

Una vez analizado el mercado, se procederá al diseño de la imagen corporativa de la marca a partir de un *briefing*, donde se decidirá el nombre de la empresa, logotipo, colores corporativos y sus aplicaciones.

Con el manual de identidad corporativa creado, se procederá al desarrollo de los *wireframes* del sitio web, diseñando todas las páginas que compondrán el sitio web, tanto para escritorio como para dispositivos móviles. Con los diseños realizados, comenzará la implementación del sitio dentro del servidor haciendo uso de los lenguajes de programación seleccionados

Dentro del sitio, encontraremos también un apartado de administración donde podrá acceder un administrador para crear, actualizar o eliminar nuevas ofertas de alquiler, además de donde recibirá los datos de los usuarios que hayan rellenado el formulario pidiendo una reserva.

Tras esto, se elaborará unas plantillas coherentes con el diseño visual de la marca para publicitar los servicios a través de las redes sociales.

## 5. Planificación

Para la planificación del trabajo, se ha valorado cuánto tiempo puede conllevar cada tarea, basándose en la entrega de las PECs de la asignatura. Además, se ha tenido en cuenta mi disponibilidad, estimando una media de 3 horas de dedicación diaria

Nombre	Duración	Inicio	Fin
<b>PEC 2</b>	<b>23 días</b>	<b>12/10/2022</b>	<b>09/11/2022</b>
Estado del mercado	5 días	12/10/2022	17/10/2022
Estudio de la competencia	2 días	18/10/2022	20/10/2022
Creación de marca	9 días	21/10/2022	30/10/2022
Diseño de <i>Wireframes</i>	10 días	31/10/2022	09/11/2022
<b>PEC 3</b>	<b>30 días</b>	<b>10/11/2022</b>	<b>11/12/2022</b>
Diseño de la arquitectura de la web	2 días	10/11/2022	12/11/2022
Diseño relacional de la base de datos	2 días	13/11/2022	15/11/2022
Diseño interfaz administrador	2 días	16/11/2022	18/11/2022
Programación <i>frontend</i> del sitio web	12 días	19/11/2022	30/12/2022
Programación backend del sitio	11 días	01/12/2022	11/12/2022
<b>PEC 4</b>	<b>38 días</b>	<b>12/12/2022</b>	<b>23/01/2023</b>
Retques finales a la web	15 días	12/12/2022	27/12/2022
Búsqueda de errores y testeo	2 días	27/12/2022	29/12/2022
Mejoras en el código y publicación	5 días	30/12/2022	04/01/2023
Diseño publicaciones redes Instagram	5 días	05/01/2023	10/01/2023
Redacción de documentos	8 días	11/01/2023	19/01/2023
Presentación	3 días	20/01/2022	23/01/2023

## 6. Proceso de trabajo

Para la realización de este proyecto se seguirá un proceso de trabajo dividido en tres partes.

El primer reto será crear un logotipo que represente sus valores de Livtoo. Para ello, se realizará una lluvia de ideas para hacer la elección del logotipo e, inmediatamente después, se definirán sus colores corporativos, tipografías y más aspectos visuales que se deberán tener en cuenta para aplicar la marca correctamente. Toda esta información quedará recogida en el Manual de Identidad Corporativa de la marca.

Haciendo uso de este manual, se comenzará a diseñar la estructura de la página web y la distribución de la información, que quedarán reflejados en los *wireframes* realizados con Adobe XD. Una vez hecha esta planificación, se comenzará a desarrollar la parte *frontend* del sitio utilizando HTML, CSS y JavaScript.

Una vez finalizada la parte *frontend* del sitio, se diseñará la estructura de la base de datos con MySQL y se implementará en la página con ayuda de PHP. Tras esto, se diseñará la parte de administración del sitio desde donde un responsable podrá crear, modificar o eliminar características de las viviendas.

Durante esta parte de desarrollo, se irán haciendo comprobaciones periódicas para verificar el buen funcionamiento del sitio. Una vez terminado, la página quedará abierta al público alojada en el servicio de hosting Hostalia.

Para terminar, se hará el diseño de unas plantillas para que la empresa pueda utilizar para la promoción de sus servicios en redes sociales y terminará de crearse el manual de identidad corporativa de la marca.

## Capítulo 2: Estado del mercado

### 1. Análisis del mercado actual de la vivienda en España

Para llevar a cabo este proyecto se ha realizado un estudio de la situación actual de la vivienda en España y las diferentes causas que llevan a la población a optar por compartir piso en lugar de acceder al alquiler de una vivienda completa o a la compra de una.

Para conocer mejor la situación, a continuación, se ha detallado en los siguientes apartados las principales causas que han dado lugar al creciente aumento de la demanda de habitaciones en viviendas compartidas

Esta información ha sido determinante para el desarrollo y el enfoque del proyecto, ya que se ha estudiado tanto el público objetivo como la situación de los mismos, para poder ofrecer un servicio que sea accesible y aporte soluciones reales.

#### 1.1. Crisis económica

La crisis económica de año 2008 tuvo una fuerte incidencia en el sector inmobiliario español. Tan solo unos años antes de que reventara esta burbuja, en el año 2004, el 87% de las familias españolas eran propietarias de, al menos, una vivienda, estando por encima de la media europea.

Table 1. **Aggregate homeownership rates in selected OECD countries**

	Circa 1990s <sup>1</sup>	2004 <sup>2</sup>
Australia	71.4	69.5
Austria	46.3	51.6
Belgium	67.7	71.7 <sup>3</sup>
Canada	61.3	68.9
Denmark	51.0	51.6
Finland	65.4	66.0
France	55.3	54.8 <sup>3</sup>
Germany	36.3	41.0
Italy	64.2	67.9
Luxembourg	71.6	69.3
Netherlands	47.5	55.4 <sup>3</sup>
Spain	77.8	83.2
Switzerland	33.1	38.4
United Kingdom	67.5	70.7
United States	66.2	68.69

Tabla 1: Porcentaje de propietarios en Europa

A causa de la crisis económica del año 2008, España se vio inmersa en un creciente aumento del paro y todas aquellas familias que se habían embarcado en la compra de su propiedad comenzaron a sufrir la falta de recursos para hacer frente a las hipotecas y deudas vinculadas a dichas viviendas.



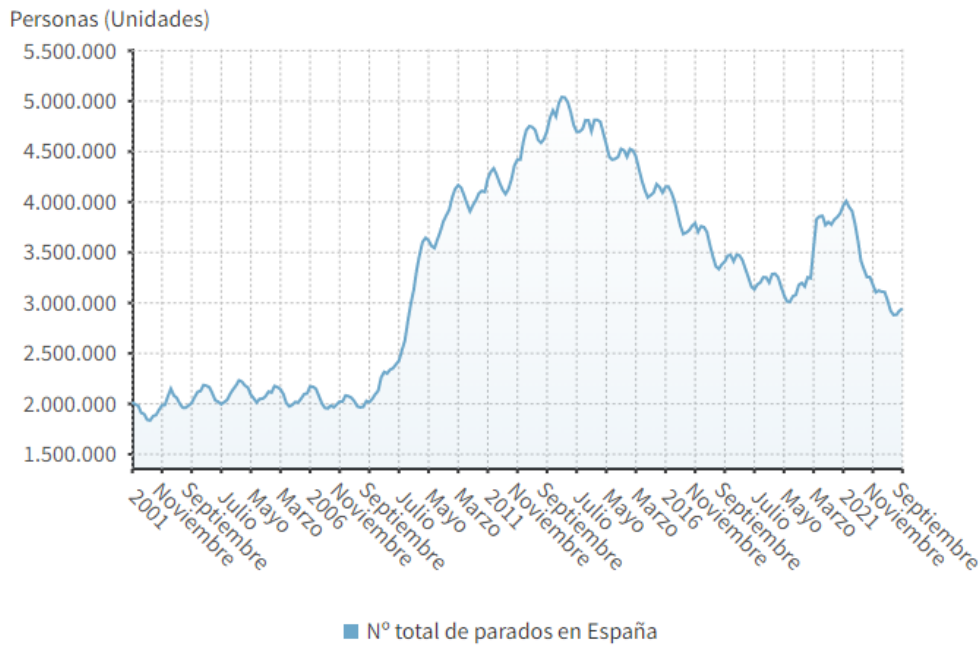


Figura 1: Número total de parados en España en 2021

A día de hoy, todavía seguimos sufriendo las consecuencias de la crisis económica, ahora agravada por la trágica pandemia de COVID-19 que hemos sufrido a nivel mundial, empobreciendo todavía más la recuperación económica y el acceso a la vivienda.

## 1.2. Precios de alquiler y los sueldos medios

Según estudios realizados por Fotocasa e Infojobs conjuntamente, los españoles destinan alrededor del 40% de su salario al alquiler de la vivienda, estando por encima de este porcentaje en comunidades como Madrid, Cataluña y el País Vasco.

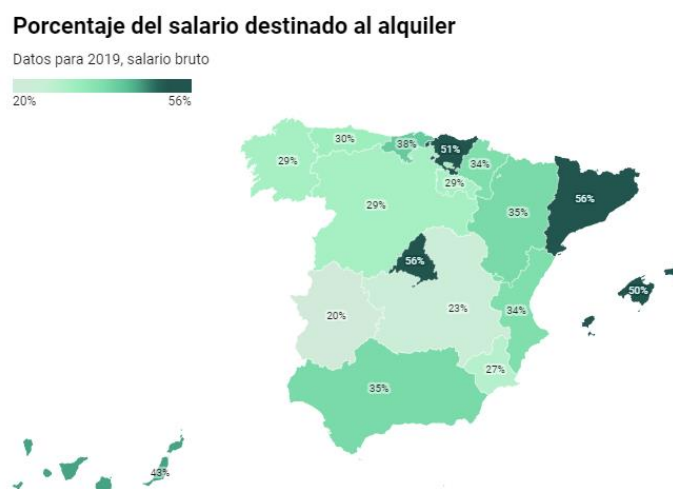


Figura 2: Porcentaje medio del salario destinado al alquiler

Este porcentaje supera con creces el porcentaje fijado por el consenso internacional donde fija el umbral de vulnerabilidad de la vivienda en el 35% de los ingresos mensuales.

Como hemos visto en el apartado anterior, en España vivimos un momento complicado por el aumento del paro debido a las crisis económicas y sanitarias sufridas en los últimos años y unos precios de alquiler cada vez más encarecidos.

### 1.3. Proceso de emancipación residencial de la juventud

Uno de los grupos más afectados por esta situación son los jóvenes. La transición a la adultez se ha visto truncada por la inestabilidad laboral que cada vez se alarga más en el tiempo.

Según Eurostat en su informe "*Age of young people leaving their parental household*", la edad media de emancipación en España se sitúa, en 2021, en 29,8 años, encontrándonos por encima de la media europea que se sitúa en 26,5 años.

La aspiración de acceder a un puesto de trabajo acorde a la especialización y a los estudios se ha convertido en una promesa vacía para los jóvenes. Se han convertido en una generación que está mucho más formada que las anteriores, pero que, sin embargo, tiene un mayor riesgo de pobreza. Ante este panorama tan desfavorable, no es de extrañar que muchos jóvenes se vean abatidos ante la idea de no poder cumplir sus expectativas de vida ni la de sus familiares.

Por otra parte, el porcentaje de jóvenes que si han logrado conseguir la tan deseada estabilidad laboral se encuentran de bruces ante los problemas anteriormente mencionados, como es el encarecido precio del acceso a la vivienda.

Actualmente, es común que la emancipación surja con la consolidación de una relación sentimental, ya que dos personas con trabajo suelen tener más fácil el acceso a una vivienda compartiendo sus recursos económicos.

Sin embargo, para aquellos jóvenes que todavía no han establecido esa relación, una de las opciones que más barajan es la de mudarse a un piso compartido, el cual no afectará tanto a su economía como lo haría el alquiler de una vivienda para él solo.

Compartir piso es la opción más accesible por la mayoría de los jóvenes que buscan abandonar el hogar familiar mientras continúan buscando su estabilidad laboral.

## 2. La demanda actual de pisos compartidos

Ante el panorama de la situación actual de la vivienda en España y la creciente demanda de habitaciones en pisos compartidos, están surgiendo nuevas plataformas para la oferta de estos servicios.

La plataforma de Pisos.com elaboró en el año 2020 un informe acerca de la demanda de los pisos compartidos según las provincias, siendo en las que más demanda hay Madrid y Barcelona.

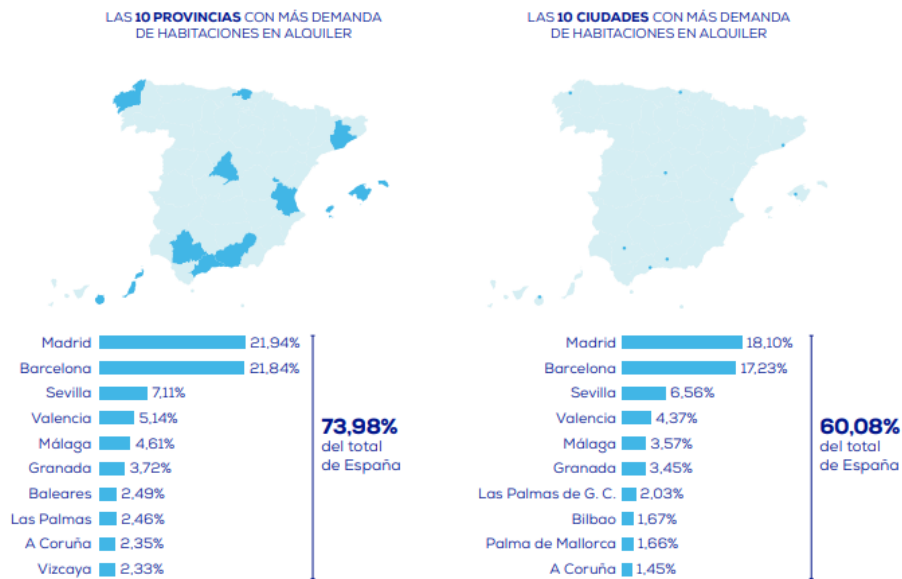


Figura 3: Demanda de habitaciones de alquiler en España

En este completo informe, también obtenemos información acerca de los grupos de población que más tienden a demandar este tipo de alquiler según sexo y edad.

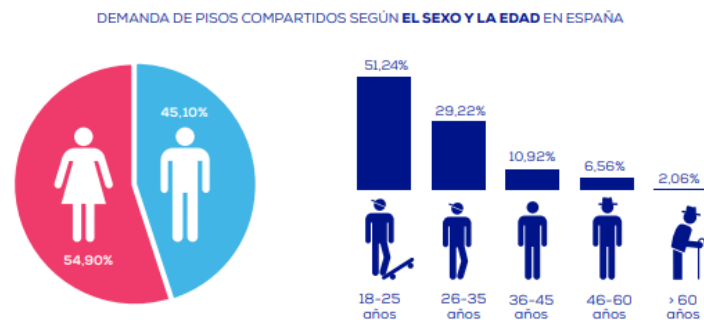


Figura 4: Sexo y edad de los demandantes de pisos compartidos

De nuevo, podemos observar gracias a estos gráficos que la población joven es la que más demanda este tipo de alquiler.

### 3. Empresas dedicadas al sector

Plataformas tan conocidas en el mercado inmobiliario como Idealista o Fotocasa ya cuentan con un buscador específico para este tipo de alquileres, ofertando viviendas de particulares para este fin.

No son pocas las empresas que han optado por especializarse en este tipo de alquileres, conociendo bien al público al que se dirigen y consiguiendo ofrecerles alternativas a los pisos compartidos en viviendas de particulares.

Al igual que en los últimos años se ha popularizado entre los emprendedores el término inglés de “*coworking*” (espacios compartidos por profesionales individuales donde pueden desarrollar su actividad), en España se hizo eco a través de estas empresas pioneras el concepto de “*coliving*”, muy ligado al término anterior, ya que este es una evolución del *coworking* en el ámbito de la vivienda.

La palabra inglesa *coliving* nace en Silicon Valley y hace referencia a la experiencia de convivir con otras personas en un alojamiento que les permita tener un mayor confort a un precio más asequible. En esta modalidad de vivienda, encontramos espacios comunes donde los inquilinos pueden relacionarse y cuentan con habitaciones independientes donde cada uno de ellos dispone de su propio baño y cocina.

La experiencia del *coliving* propicia entre los residentes un entorno de intercambio de ideas, valores y conocimientos muy enriquecedor y de gran valor personal.

Entre las diferentes empresas que han traído este concepto desde Estados Unidos a España, encontramos las siguientes:

#### 3.1. Urban Campus

Urban Campus, que cuenta con 4 edificios de *coliving* en Madrid y próximamente inaugurará su primer edificio en Valencia, ofrece a sus inquilinos grandes zonas comunes donde pueden relacionarse entre ellos, como gimnasio, terraza, sala de cine y espacios de *coworking*. Cada inquilino dispone de un apartamento individual, con cocina y baños privados.

Urban Campus también cuenta con propiedades en las ciudades de París y Lille. Ya que ofrece este tipo de servicios con todos los gastos incluidos en zonas privilegiadas de las ciudades, los precios de sus habitaciones van desde los 750€ al mes hasta los 2.100€ al mes.

A la hora de aplicar para acceder a sus servicios, hay que rellenar un formulario con nuestros datos personales para que puedan ponerse en contacto y realizar la reserva.

### 3.2. Compact Coliving

Compact Coliving ofrece sus servicios en Barcelona y Mallorca, aceptando estancias de mínimo 5 días en habitaciones compartidas, con 4 a 6 personas, o 1 mes en habitaciones privadas.

Esta empresa tiene como público objetivo nómadas digitales, trabajadores remotos y estudiantes extranjeros, lo que indica que se ha especializado en dar alojamiento a gente que está de paso y no piensa quedarse mucho tiempo en la ciudad. Los precios en habitaciones compartidas van desde los 125€ semanales a 840€ mensuales en su modalidad privada, y es tan sencillo como seleccionar los días que deseas la estancia y reservar.

Al dirigirse a un público mayormente tecnológico, Compact Coliving pone a disposición de sus inquilinos salas de creación de contenido enfocados a la grabación de vídeo y audio, además de salas de coworking, comedores comunes, etc.

### 3.3. Enso Co-Living

Enso Co-Living está ubicado en Barcelona y Madrid, y ofrece ubicaciones privilegiadas en estas ciudades.

Esta empresa ofrece apartamentos individuales repartidos por las ciudades, donde los inquilinos conviven en un mismo piso compartido. Enso Co-Living está muy dirigido a formar comunidad entre todos sus clientes organizando diferentes eventos de ocio y emprendimiento.

Para aplicar a sus servicios, hay que rellenar un formulario donde piden tu información de contacto y donde te realizan preguntas personales para conocer tus gustos y necesidades. La empresa se encarga de emparejarte con los compañeros de piso adecuados para ti.

### 3.4. Cotown

Cotown ofrece sus servicios en Barcelona y en Valencia y, al igual que Enso Co-Living, pone a disposición de sus clientes pisos compartidos repartidos por la ciudad.

En este caso, encontramos una empresa dirigida a estudiantes y jóvenes profesionales que están de paso por la ciudad, ya sea terminando sus estudios como empezando su camino profesional.

Cuenta con el apoyo de múltiples empresas y universidades.

A la hora de aplicar, solicitan tu información de contacto y que indiques tu presupuesto.

## 4. El valor de Livtoo frente al resto de empresas del sector

Livtoo nace con la idea de ofrecer a todos aquellos apasionados de la tecnología un lugar donde puedan crear y compartir sus ideas e inquietudes en una comunidad formada específicamente por perfiles complementarios.

Si bien, Livtoo ofrece, al igual que otras compañías que hemos visto en el apartado anterior, apartamentos privados dentro de edificios compartidos con toda clase de comodidades, su orientación puramente tecnológica es lo que hace que se diferencie del resto.

La comunidad de Livtoo está pensada para que la constituyan perfiles enfocados en sectores de la tecnología, como son el diseño y la programación. Conviviendo con esta comunidad llena de sinergias, se propicia un entorno ideal para el crecimiento y desarrollo tanto personal como profesional de todos los inquilinos.

Los edificios cuentan con espacios de coworking y salas de producción con material tecnológico para que todos los residentes tengan acceso a experimentar con ellos y desatar su creatividad sin límites. Entre estos materiales, encontraremos impresoras 3D, gafas de realidad virtual, ordenadores de última generación, y muchos más.

Las ayudas al emprendimiento son otro punto fuerte de la empresa, ya que se realizarán diferentes charlas y cursos exclusivos para la comunidad para incentivar esta visión de emprendimiento.

Livtoo va dirigido a un grupo limitado de la población, y es por ello que consigue ofrecer con sus servicios las herramientas y recursos necesarios para que todo aquel que pase por la comunidad se lleve una experiencia especialmente enriquecedora.

## Capítulo 3: Definición de la marca

### 1. La imagen elegida

Anteriormente, ya había tenido la oportunidad de desarrollar un logotipo básico de Livtoo que representara medianamente la idea de negocio del proyecto. Partía, por lo tanto, del siguiente logotipo:



Figura 5: Logotipo antiguo de Livtoo

Pero en este trabajo buscaba ir un paso más allá, cambiando todo el diseño que anteriormente había establecido para crear una marca totalmente nueva, más visual, moderna y colorida.

Buscando diferentes maneras de representar la esencia de Livtoo en un logotipo, comencé a realizar pruebas en el *software* de Illustrator para definir un estilo gráfico adecuado.



Figura 6: Algunas pruebas de logotipo

En este proceso, di con la tipografía Signika Negative Bold, la cual me pareció una buena solución tipográfica para la marca.



Figura 7: Livtoo con la tipografía Signika Negative Bold

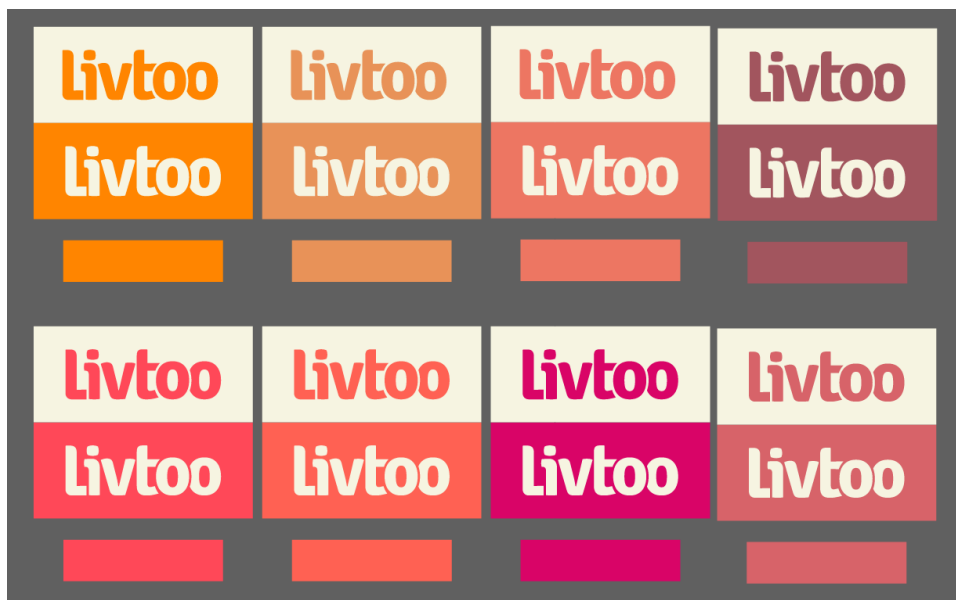
Comencé a realizar modificaciones en la tipografía, buscando adaptarla a una imagen más moderna y con estilo. Finalmente, tras algunas modificaciones jugando con el *tracking* de la tipografía, acortando y alargando diferentes letras, y resaltando la primera "O" de Livtoo, conseguí el siguiente resultado.



*Figura 8: Logotipo antes y después de las modificaciones*

Con esta imagen con fuerza y atractiva, finalicé el proceso de creación para continuar con la elección de los colores corporativos.

Siguiendo con la idea del logotipo inicial, continué probando con colores cálidos, ya que estos refuerzan la idea de energía, juventud y entusiasmo que Livtoo busca transmitir.



*Figura 9: Pruebas de color para la marca*



La elección final fue el color rojizo #FF4858 y el tono crema #F6F4E1, dado que se complementan bien y crean un contraste potente siendo ambos colores cálidos. El color rojo dota de fuerza y pasión a la marca.

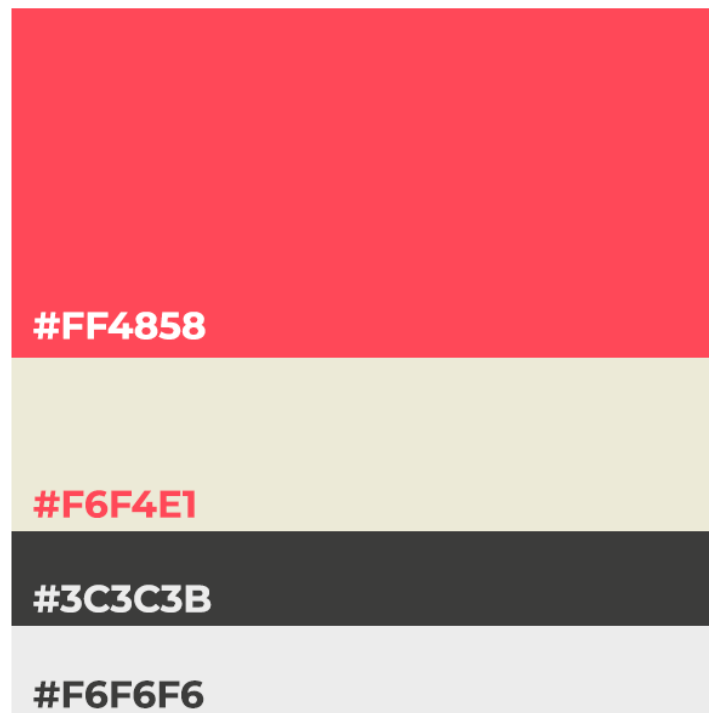


*Figura 10: Logo final del Livtoo*

## 2. Colores corporativos

La elección de los colores corporativos principales para la empresa son los ya mencionados en el apartado anterior, siendo el color amaranto #FF4858 y el tono crema #F6F4E1, ambos colores cálidos.

Para completar el código cromático de la marca, me he apoyado en el blanco y tonalidades grises, no usando en ningún momento el negro puro para no restar protagonismo a los colores principales.



*Figura 11: Colores corporativos de Livtoo*

### 3. Tipografías corporativas

La tipografía principal de Livtoo es Signika Negative, que es con la que se ha creado su logotipo. Esta tipografía destaca por sus terminaciones redondeadas, dándole un toque informal a la marca.

Signika Negative se utilizará en todos los proyectos gráficos de Livtoo, pero tan solo en títulos o en textos cortos e importantes.

Para el resto de textos, Montserrat será la tipografía empleada para complementar la principal, gracias a su alta legibilidad y contundencia, como lo es Livtoo con su logotipo.



Figura 12: Tipografías corporativas

## 4. Manual corporativo

Todos los elementos que intervienen en la marca se han recogido en el manual de identidad corporativa, donde se explica desde la creación del *naming* hasta la construcción de marca y usos tanto correctos como los inadecuados de la marca Livtoo.

Para este proyecto no se ha desarrollado ningún tipo de elemento de papelería, ya que Livtoo tendrá todos sus recursos gráficos de manera digital.

En cambio, dentro del manual de identidad corporativa de Livtoo podemos encontrar toda una guía necesaria para crear cualquier proyecto gráfico para la empresa, y en este se incluye tanto los elementos que conforman la página web de la empresa como su posterior gestión y publicidad en las redes sociales.

## Capítulo 4: Desarrollo web

### 1. Arquitectura de la aplicación

La página web resultante de este proyecto tiene una arquitectura cliente / servidor, donde es el cliente el que realiza las peticiones (navega por la página) y el servidor, donde estará alojada la página web, pueda consultar la base de datos y dar respuesta a sus peticiones.

El servidor hará uso de la base de datos para mostrar la información y se creará una página oculta de administración de los datos, donde sólo aquellos que dispongan de una contraseña y usuario podrán acceder. De esta manera, sin necesidad de tener conocimientos sobre programación, podrán realizar modificaciones y actualizaciones de los datos.

Para poder almacenar los datos de la aplicación, se hará uso de un almacén de información que permita aplicar operaciones CRUD (*Create, Read, Update, Delete*), para que pueda ser posible la creación, lectura, actualización o eliminar cualquier elemento de la base de datos.

Para la programación de esta base de datos, se empleará MySQL, ya que es uno de los más utilizados en la actualidad.

El modelo relacional diseñado para la base de datos de este proyecto se compone de cinco tablas:

1. Propiedades
2. clientes
3. usuarios
4. contactos
5. newsletter

La tabla de “propiedades” contendrá información referente a todo el conjunto de estudios y salas comunes que se encuentran en cada uno de los edificios de la empresa. En la siguiente tabla se muestran los campos de los que se compondrá:

Campo	Tipo de dato
id	<b>Int(11)</b> auto_increment
titulo	<b>varchar(45)</b> not null
precio	<b>int(5)</b> not null
descripcion	<b>varchar(255)</b> not null
calle	<b>varchar(45)</b>
numero	<b>int(5)</b>
cp	<b>int(5)</b>

ciudad	<b>varchar(45) not null</b>
imgprinc	<b>varchar(200) not null</b>
imghab	<b>varchar(200) not null</b>
Numestudios	<b>Int(5)</b>
numestudiosdisp	<b>Int(5)</b>

El primer campo de la tabla será el identificador que se asignará a cada vivienda, autoincrementándose conforme estas vayan aumentando. El resto de elementos describen la situación de esa vivienda.

La tabla “clientes” representa los usuarios interesados en alquilar uno de los estudios disponibles en alguna de las propiedades. Esta tabla depende de la tabla de “propiedades”, ya que según la desde donde el usuario rellene el formulario solicitando información, esta será asignada a su campo de interés. La tabla quedará de la siguiente manera:

<b>Campo</b>	<b>Tipo de dato</b>
id	<b>Int(11) auto_increment</b>
Propiedades_id	<b>Int(11) not null</b>
nombre	<b>varchar(45) not null</b>
apellidos	<b>varchar(45)</b>
telf	<b>Int(9)</b>
email	<b>varchar(45) not null</b>
entrada	<b>varchar(20) not null</b>
tiempoestancia	<b>varchar(20) not null</b>
profesion	<b>varchar(20) not null</b>
comentarios	<b>varchar(255)</b>

Esta tabla almacenará la información de nuestros clientes y nos permitirá gestionarlos como si fuera una plataforma de CRM.

En la tabla “usuarios” están registrados los nombres de usuario y las contraseñas con las que los administradores podrán entrar para hacer actualizaciones y modificaciones.

<b>Campo</b>	<b>Tipo de dato</b>
id	<b>int auto_increment</b>
usuario	<b>varchar(45) not null</b>
password	<b>varchar(45) not null</b>

La tabla “contactos” almacenará todos los datos de los usuarios que rellenes el formulario de la página de contacto con alguna duda. Esta tabla estará formada por los siguientes datos:

Campo	Tipo de dato
id	int auto_increment
nombre	varchar(45) not null
apellidos	varchar(45)
telefono	Int(9)
email	varchar(45) not null
motivo	varchar(20) not null
mensaje	varchar(255)

La tabla “newsletter” almacenará todos los contactos que deseen suscribirse al servicio de newsletter de Livtoo. Contará con los siguientes datos:

Campo	Tipo de dato
id	int auto_increment
nombre	varchar(45) not null
email	varchar(45) not null

La base de datos finalizada puede verse gracias a la herramienta MySQL Workbench:

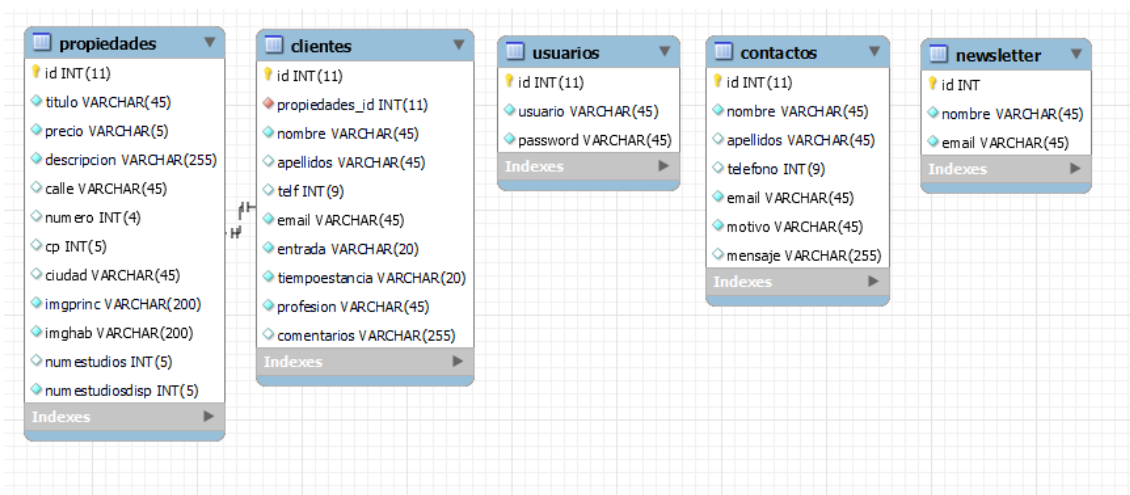


Figura 13: Base de datos para el proyecto web Livtoo

## 2. Plataformas de desarrollo

Aquí se listan todas las herramientas de *software* que se utilizarán para el desarrollo de este proyecto:

- **Adobe Illustrator**

Adobe Illustrator es el programa por excelencia para la realización de gráficos vectoriales. En este *software* se realizará la creación del logotipo, algunos complementos visuales para la página web, y será donde se maquetará el Manual de Identidad Corporativa de la marca Livtoo.

- **Adobe XD**

Este *software* se utilizará para la creación de los *wireframes* de la página web, ya que nos permite hacer el diseño vectorial del mismo y hacer nuestros prototipos interactivos.

- **Adobe Photoshop**

Adobe Photoshop es el programa de edición fotográfica más utilizado en la industria del diseño. En este proyecto se utilizará para hacer modificaciones en fotografías que irán incluidas en la página web de Livtoo.

- **Visual Studio Code**

Para el desarrollo de la página web, se utilizará Visual Studio Code como editor de código fuente, el cual incluye extensiones para facilitar la escritura de código y soporta todos los lenguajes de programación que se utilizarán en este proyecto.

- **HTML 5**

Será con HTML 5 que se desarrollará la estructura básica del código, definiendo textos, imágenes, el menú, entre más contenidos del sitio web.

- **CSS3**

CSS se utilizará para dar estilo al sitio web según lo planteado en los *wireframes Hi-Fi* desarrollados. Este lenguaje nos permitirá dar estilo con etiquetas al código HTML.

- **JavaScript**

JavaScript es el lenguaje de programación con el que se añadirá interactividad al sitio web, animando imágenes, actualizando los contenidos y creando diferentes funciones para que el sitio funcione correctamente. Además, nos ayudará a simplificar nuestro código.

- **MySQL Workbench**

MySQL es un sistema de gestión de bases de datos relacional, con la que se almacenará la información referente al sitio web de Livtoo.



El software de MySQL Workbench se utilizará para la creación de la base de datos en este lenguaje, utilizando su herramienta diagrama que facilita mucho la programación de la misma.

- **AWS**

Amazon Web Service es una plataforma que, en este proyecto, se ha utilizado como servicio para almacenar la base de datos de Livtoo en la nube.

- **TablePlus**

TablePlus será el software que se utilizará para facilitar la visualización de la base de datos y donde se hará la comprobación de que todos los datos se almacenan correctamente.

- **PHP**

PHP es otro famoso lenguaje de programación de código abierto destinado al desarrollo de aplicaciones web. Este lenguaje favorece la comunicación entre el servidor y la interfaz de usuario.

En este proyecto, se utilizará para la consulta a la base de datos para que el sitio web sea dinámico y muestre siempre la información actualizada.

- **PHP Server**

A la hora de realizar la programación del sitio web de Livtoo, se ha utilizado la herramienta PHP Server para poder visualizar en un servidor local la evolución del desarrollo una vez iniciada la programación con PHP.

- **Hostalia**

Finalmente, se ha empleado Hostalia como servicio de *hosting*, donde se aloja el sitio web terminado, visible para todo el mundo.

### 3. Perfiles de usuario

Los perfiles de usuario potencial de la página web serán personas, en su gran mayoría jóvenes, que ya están acostumbrados a relacionarse y desenvolverse con la tecnología.

La búsqueda de este tipo de opciones de alquiler la realizan principalmente jóvenes que todavía no se han establecido en ningún otro sitio, siendo esta una de sus primeras opciones al emanciparse. Dada la naturaleza tecnológica del proyecto, los perfiles de usuario que mayoritariamente navegarán por la página web y sentirán interés por la empresa será un público ya interesado en desarrollo, programación, el diseño, etc. Todos estos intereses ya nos aseguran que la mayoría de usuarios que navegarán por la página estarán familiarizados con el entorno web.

Pero esto no quiere decir que se tenga libertad para realizar diseños complejos solo aptos para expertos de la red. En este proyecto se busca que el usuario tenga una experiencia agradable al navegar por las páginas y que pueda encontrar toda la información necesaria lo más rápido posible.

## 4. Usabilidad/UX

Uno de los pilares fundamentales de toda empresa es hacer llegar su mensaje de la manera más comprensible y que el usuario, a la hora de buscar información sobre sus servicios, no se sienta confundido ni desorientado, causando que este abandone nuestro proyecto.

Para el diseño de este trabajo se ha tenido muy presente la búsqueda de la satisfacción de los usuarios, observando los avances desde el punto de vista de ellos para tomar las decisiones de cuándo, cómo y dónde colocar la información y de qué manera mostrarla para que sea lo más comprensible.

Las medidas que se tomarán para mejorar su usabilidad serán, en primer lugar, llevar especialmente cuidado en el peso de las imágenes y archivos de las que haga uso la web, para así mejorar los tiempos de carga de la página. Mantener un diseño limpio y claro es otra de las medidas que se han tomado para que el usuario pueda tener un aprendizaje por la página sin que este se vea bruscamente modificado mientras está navegando por ella.

También, se ha tenido especialmente en cuenta mantener una misma coherencia visual a lo largo de toda la página para reforzar la marca y esta tome más fuerza.

En cuanto a las medidas que se han tomado para mejorar la experiencia de usuario, se ha reducido la cantidad de información para solo mostrar aquella que sea realmente útil para el usuario y con la que pueda resolver sus dudas.

Para mejorar la navegación por la página web, la página web será *responsive*, haciendo que el usuario pueda acceder a ella desde cualquier dispositivo y esta se adapte a las dimensiones de la pantalla.

En todas las páginas, el usuario tendrá el menú en la cabecera disponible para poder moverse por cada una de las páginas. Además, también contará con un pie de página donde se mostrarán todas ellas.

## 5. Prototipos

Antes de comenzar a programar la página web, se ha diseñado el esqueleto de la misma mediante *wireframes*. Estos prototipos se han diseñado con el software de Adobe XD, y muestran una aproximación de lo que será la página web una vez terminada.

Estos prototipos se han realizado pensando en el diseño general final de la aplicación y, por lo tanto, se muestran tanto los elementos más importantes (navegación, estructura de la información, formularios, etc.) como elementos menos importantes como son los colores, tipografías, posición de las imágenes, etc. Todo ello, para facilitar su implementación con los lenguajes de programación.

Se han realizado los *wireframes* en las dos versiones que tendrá la página web, es decir, tanto para ordenador como para dispositivos móviles.

### 5.1. Página 1: Inicio



Figura 14: Pantalla de Inicio

En la página de inicio se hará una breve presentación del proyecto y se invitará al usuario a visitar los distintos espacios en alquiler. Además, se mostrarán algunos comentarios de antiguos clientes y la posibilidad de unirse a nuestra *newsletter* para conocer las últimas novedades.

## 5.2. Página 2: Encuentra tu casa

En esta página se mostrará información acerca de los servicios, las diferentes opciones disponibles en el momento y se explicará la manera en la que funciona la selección de los inquilinos. Además, se añadirá un botón de contacto para que los usuarios puedan realizar preguntas.



Figura 15: Página de "Encuentra tu casa"

### 5.3. Página 3: ¿Qué es coliving?

En esta página se realizará una breve descripción del coliving y se explicará los valores y puntos fuertes de este tipo de alquiler. También se realizará una pequeña explicación de los espacios disponibles en los edificios de Livtoo, acompañando estos con unos planos de las estancias.



Figura 16: Página de "¿Qué es coliving?"

### 5.4. Página 4: "Nosotros"

Presentación de la empresa y del proyecto.



Figura 17: Página de "Nosotros"

## 5.5. Página 5: "Casas"

A esta página accederemos al hacer clic sobre cualquiera de las ofertas disponibles en "Más información". Esta página contendrá información referente al edificio y a las habitaciones disponibles, y será desde donde tengamos la opción de hacer la reserva de uno de los estudios.



Figura 18: Página "Casas"

## 5.6. Página 6: “Reserva”

Al hacer clic sobre el botón de “Reservar”, se abrirá un formulario de solicitud donde se tendrán que indicar los siguientes datos:

× **Livtoo**

¿Cuándo te gustaría empezar?

¿Para cuánto tiempo buscas quedarte?

¿Qué rama profesional es la tuya?

**SIGUIENTE**

Figura 19: Formulario reserva 1

< ATRÁS **Livtoo**

Nombre

Apellidos

Numero de contacto

Correo electrónico

**ENVIAR**

Figura 20: Formulario reserva 2



## 6. Instrucciones para la visualización del proyecto

### 6.1. Visualización de los archivos entregados de la web

Para poder visualizar el proyecto desde nuestro ordenador, tenemos que saber que el lenguaje de programación PHP necesita de un servidor para poder visualizar el resultado en nuestro navegador. Por lo tanto, para poder acceder el sitio web necesitaremos tener instalados en nuestro ordenador los siguientes elementos.

Primero que nada, tendremos que disponer en nuestro ordenador del *software* **Visual Studio Code** u otro programa de edición de código que nos permita abrir la carpeta del proyecto de la web de Livtoo. Las instrucciones que se dan a continuación van destinadas para la visualización del proyecto con Visual Studio Code en el sistema operativo de Windows.

El lenguaje de programación PHP necesita ser instalado en nuestro ordenador para poder utilizarlo en el programa de edición de código. Podremos instalarlo a través del siguiente enlace: <https://www.php.net/downloads> .

Si nunca se ha utilizado PHP y es la primera vez que se utiliza, deberemos realizar un par de acciones previas. La primera será acceder a la carpeta donde se ha instalado PHP y buscar el archivo llamado "*php.ini-recommended*". Este archivo tendremos que copiarlo y pegarlo en la misma carpeta cambiando su nombre por "*php.ini*".

Una vez tenemos el archivo "php.ini", tendremos que abrirlo con nuestro editor de código para cambiar algunas extensiones. Con ayuda del buscador de nuestro editor de código, podemos buscar "mysqli" y tendrá que aparecernos las siguientes líneas de código comentadas. Le quitaremos el ";" inicial y guardaremos de nuevo el archivo.

```
extension=mysqli
;extension=oci8_12c ; Use with Oracle Database 12c Instant Client
;extension=oci8_19 ; Use with Oracle Database 19 Instant Client
;extension=odbc
```

Figura 21: Extensión mysqli en php.ini

Ya tendremos lista la configuración para usar PHP.

A continuación, instalaremos una extensión en el editor de código que nos servirá de servidor local. En las extensiones de Visual Studio Code, tendremos que buscar la extensión llamada "PHP Server" e instalarla.

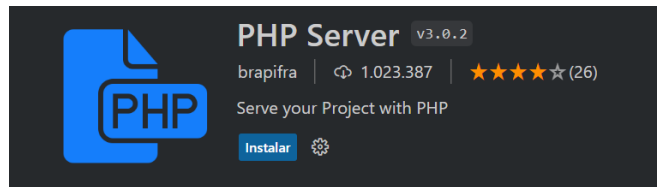


Figura 22: PHP Server

Una vez instalado, podremos visualizar la página web en el navegador haciendo clic derecho sobre cualquiera de los archivos “.php”, y seleccionando la opción “**PHP Server: Serve Project**”.

De esta manera, se podrá visualizar la página web completa y comprobar todas sus acciones desde los archivos que se adjuntan con esta memoria.

## 6.2. A través de la URL

Para facilitar el visualizado del trabajo final, también se ha optado por publicar la página web de Livtoo a través del servicio de hosting Hostalia. Para acceder a ella, tan solo deberás dirigirte a la siguiente dirección: [www.livtoo.es](http://www.livtoo.es).

## 7. Código de la página web de Livtoo

### 7.1. *Templates* hechos con PHP

Todo el sitio web cumple con el principio de consistencia, por lo que ciertos elementos como el menú, el pie de página, y algunos otros apartados que componen la web tienen el mismo diseño. Para ello, se crearon unas plantillas con PHP, donde todos estos elementos pueden reciclarse en cada una de las páginas del sitio.

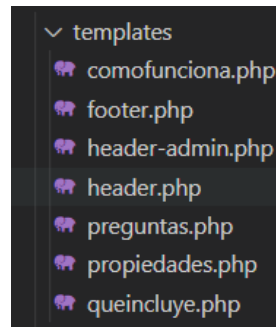


Figura 23: Plantillas PHP para la página de Livtoo

Dentro de estas plantillas, está el archivo `header.php`, que además de contener todo el menú de la página, contiene la etiqueta `<head></head>`, donde se define la codificación de caracteres, la etiqueta meta que hace que la página pueda adaptarse a distintos tamaños de pantalla, el título del sitio, enlaces para importar tipografías, y la vinculación con la hoja de estilo CSS.

```
header.php x
includes > templates > header.php > ...
13
14 <!DOCTYPE html>
15 <html lang="es">
16   <head>
17     <meta charset="UTF-8">
18     <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
19     <meta name="viewport" content="" width="device", initial-scale=1.0">
20     <title>Livtoo Coliving</title>
21     <!-- Enlazo archivos CSS -->
22     <link rel="stylesheet" href="/css/normalize.css">
23     <link rel="stylesheet" href="/css/style.css">
24     <!-- Enlazo tipografías de Google Fonts-->
25     <!-- Montserrat -->
26     <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
27     <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
28     <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Montserrat:wght@400;600;700;800&display=swap"
29       rel="stylesheet">
30     <!-- Signika negative -->
31     <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
32     <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
33     <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Montserrat:wght@400;600;700;800&family=Signika
34       +Negative:wght@700&display=swap" rel="stylesheet">
35   </head>
```

Figura 24: Código de la etiqueta head de Livtoo

Todas las páginas, excepto las del apartado de administración de la página (para la cual se ha creado una cabecera especial), contienen este archivo. A continuación, en la siguiente figura, podemos ver cómo está formado el menú, tanto para las versiones móviles como de escritorio. Se han creado dos menús, uno para cada tipo de dispositivo. Cuando el código detecta que los píxeles del dispositivo que se está usando son menos de 1025px, este se oculta para mostrar el formato de escritorio y viceversa

```

header.php X
includes > templates > header.php > html > body
43 <div class="nav-movil">
44 <input type="checkbox" id="check">
45 <label for="check" class="btncheck">
46 <span class="nav-abrir-movil-menu"></span>
47 </label>
48
49
50 <ul>
51 <div class="extra-contenedor-separacion">
52 <li><a class="enlace-menu" href="tucasa.php">Encuentra tu casa</li>
53 <li><a class="enlace-menu" href="coliving.php">¿Qué es coliving?</li>
54 <li><a class="enlace-menu" href="nosotros.php">Nosotros</li>
55 <li><a class="enlace-menu" href="contacto.php">Contacto</li>
56 <li> En caso de no haber iniciado sesión, nos aparecerá en la parte superior un botón para acceder a la parte de
57 administración de las viviendas. En caso de haber iniciado sesión, este botón nos servirá para cerrar sesión. Este botón se ha
58 colocado para facilitar la corrección del trabajo, sin embargo, este no figuraría en la versión final -->
59 <?php if(!$existe):?>
60 <a class="nav-inicio-claro extra-contenedor" href="login.php">Acceso</a>
61 <?php else: ?>
62 <a class="nav-inicio-claro extra-contenedor" href="cerrar-sesion.php">Cerrar sesión</a>
63 <?php endif;?>
64 </div>
65 </ul>
66 </div>
67 <a href="index.php">
68 
69 </a>
70 </div>
71 <div>
72 <nav class="navegacion">
73 <a class="enlace-menu" href="tucasa.php">Encuentra tu casa</a>
74 <a class="enlace-menu" href="coliving.php">¿Qué es coliving?</a>
75 <a class="enlace-menu" href="nosotros.php">Nosotros</a>
76 <a class="enlace-menu" href="contacto.php">Contacto</a>
77 <div class="nav-acceso">
78 <?php if(!$existe):?>
79 <a class="nav-inicio-claro" href="login.php">

```

Figura 26: Código para añadir las plantillas con PHP

Otro archivo que se repite en todas las páginas del sitio es el pie de página, `footer.php`. En el pie de página se ha aprovechado para colocar otro menú de navegación, además de los enlaces a las redes sociales de la empresa. El código para crear el `footer` es el siguiente:

```

1 <footer class="footer">
2 <div class="contenedor">
3 <div class="footer-der">
4 <a href="#"></a>
5 <a href="#"></a>
6 <a href="#"></a>
7 </div>
8
9 <div class="footer-izq">
10 </img>
11 <p class="footer-links">
12 <a class="footer-nav" href="index.php">Inicio</a>
13 <a href="tuCasa.php">Encuentra tu casa</a>
14 <a href="coliving.php">¿Qué es coliving?</a>
15 <a href="nosotros.php">Nosotros</a>
16 <a href="contacto.php">Contacto</a>
17 </p>
18
19 <p class="color-principal">Livtoo &copy; 2023</p>
20
21 <div class="separacion">
22 <a href="https://www.flaticon.es" title="arte iconos"><p class="color-principal">Arte iconos creados por Freepik - Flaticon</p></a>
23 </div>
24
25 </div>
26 </footer>
27 </div>
28 </body>
29 </html>

```

Figura 27: Código para crear el footer de Livtoo

Los otros archivos que se utilizarán como plantilla contienen información que se repite en más de una página, como puede ser la información de cómo funciona el servicio, la redirección a la página de contacto o los servicios que incluye el alquiler.

## 7.2. Conexión con la base de datos

Se ha creado un fichero para almacenar la función que permite realizar la conexión con la base de datos anteriormente creada con MySQL y ahora alojada en Amazon Web Services.

Este archivo tiene el nombre de `database.php`, y se utilizará en todas las páginas donde se necesite hacer alguna consulta a la base de datos.

Para realizar la conexión, se ha creado la función `conectarDB()`, donde se emplea la función por defecto de PHP `mysql_connect`. Dentro de esta función, añadimos la ruta de conexión, el nombre de usuario, contraseña y el nombre de la base de datos.

```

1 <!-- Desde este archivo tendremos la conexión con la base de datos -->
2 <?php
3
4 // Creamos la función de conexión a la base de datos que utilizaremos durante todo el proyecto. Esta base de datos está
5 alojada ya en el hosting.
6 function conectarDB() : mysqli {
7     $db = mysqli_connect('livtoodatabase.amazonaws.com', 'admin', 'password', 'livtoo');
8     // Chequeamos la conexión
9     if (!$db) {
10         die("La conexión con la base de datos falló: " . mysqli_connect_error());
11     }
12     //Si todo va bien
13     return $db;
14     mysqli_close($db);
15 }
16 ?>

```

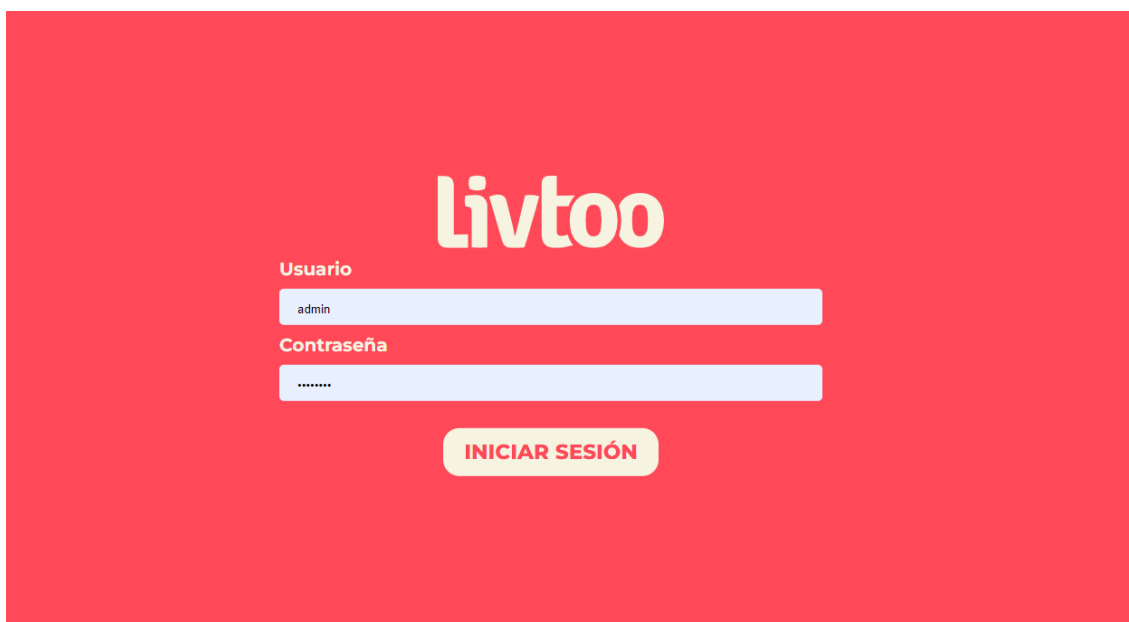
Figura 28: Función para conectar con la base de datos en AWS

Si todo va bien, la base de datos quedará almacenada dentro de la variable `$db`. En caso de que no pueda conectarse, nos lanzará un error y la página no terminará de cargarse.

### 7.3. Acceso a la página de administración de propiedades

Contar con una base de datos nos permite poder crear nuevos contenidos en la página, modificarlos, leerlos o eliminarlos. En este proyecto se ha utilizado estas herramientas para poder crear una página interna desde donde se pueda actualizar de manera sencilla los alojamientos disponibles dentro de la página de Livtoo.

Para acceder a este apartado, tendremos que validarnos con un nombre y contraseña registrados.



*Figura 29: Acceso a la página de administración de Livtoo*

Actualmente la página cuenta con un único usuario registrado llamado admin. Para crearlo, se utilizó el archivo `usuario.php`, desde donde se introdujeron los datos de acceso y se encriptó la contraseña para mayor seguridad.

En caso de introducir alguno de los datos mal, nos saltarán los mensajes de error: “El usuario no existe” y/o “La contraseña no es correcta”.

```
usuario.php X
usuario.php > ...
1 <!-- Desde este archivo se ha creado el usuario y la contraseña que está almacenada en la base de datos -->
2
3 <?php
4 //Importo la conexión de la base de datos
5 require 'includes/config/database.php';
6 $db = conectarDB();
7
8 //Creo un usuario y una contraseña
9 $usuario = "admin";
10 $password = "admin123";
11
12 //Usamos la función de php password_hash para encriptar la contraseña sy que sea más seguro
13 $passwordHash = password_hash($password, PASSWORD_DEFAULT);
14
15 //Instrucción SQL
16 $query = "INSERT INTO usuarios (usuario, password) VALUES ('{$usuario}', '{$passwordHash}')";
17
18 echo $query;
19 //Lo agregamos a la base de datos
20
21 mysqli_query($db, $query);
22 ?>
```

Figura 30: Código para la creación de usuarios

La página de acceso se encuentra programada en el archivo `login.php`, donde lo primero que hacemos es iniciar la conexión con la base de datos llamando a la función creada en el anterior apartado, `$db`.

```
26 //Conexión con la base de datos
27 require 'includes/database.php';
28 //llamamos a la función declarada en includes/database.php
29 $db = conectarDB();
30 //Creamos una nueva variable que contendrá los mensajes de error
31 $errores = [];
32 // Comprobamos que el usuario y la contraseña exista
33 if($_SERVER['REQUEST_METHOD'] === 'POST'){
34 //Utilizamos la función mysqli_real_escape_string() para poder comprobar los datos en la base de datos
35 $usuario = mysqli_real_escape_string($db, $_POST['usuario']);
36 $password = mysqli_real_escape_string($db, $_POST['password']);
37 //Si alguno de los dos está vacío, mandamos mensaje de error
38 if(!$usuario) {
39     $errores[] = "El usuario no es correcto";
40 }
41 if(!$password) {
42     $errores[] = "Escribe tu contraseña";
43 }
44 }
```

Figura 31: Código para la conexión con la base de datos y comprobación de errores

Si no hay errores, la página autenticará al usuario y lo redirigirá directamente a la página de administración, la cual se encuentra programada en el archivo `admin.php`, tal y como se explica en la figura 32.

```

login.php x
login.php > html
45 //Si no hay errores:
46 if(empty($errores)){
47 //Comprobamos que el usuario existe, para ello almacenamos todos los usuarios de la base de datos y hacemos la comprobación
48 $query = "SELECT * FROM usuarios WHERE usuario = '{$usuario}'";
49 $datos = mysqli_query($db, $query);
50
51 //Comprobamos que el usuario exista
52 if($datos->num_rows){
53 //En caso de que exista, comprobamos la contraseña almacenando los datos en usuario y verificando la contraseña con
54 password_verify()
55 $usuario = mysqli_fetch_assoc($datos);
56 $existe = password_verify($password, $usuario['password']);
57
58 if($existe){
59 //Si todo es correcto, podemos iniciar sesión
60 session_start();
61 $_SESSION['login'] = true;
62 //Y redirigimos directamente a la página principal de administración
63 header('Location: /admin');
64 } else{
65 $errores[] = "La contraseña no es correcta";
66 }
67 } else {
68 //Si el usuario no existe, mandamos mensaje de error
69 $errores[] = "El usuario no existe";
70 }

```

Figura 32: Código que comprueba que existe el usuario y la contraseña para acceder

## 7.4. Página de administración de propiedades

Una vez dentro de la página de administración, nos encontraremos la siguiente pantalla:



Figura 33: Página de administración de propiedades de Livtoo

Es desde aquí desde donde podremos crear nuevas propiedades, visualizar las ya creadas, modificarlas o eliminarlas.

Para crear nuevas propiedades, tendremos que rellenar un formulario con los datos e imágenes básicos de las residencias en alquiler:



# Crear nueva propiedad

< VOLVER

## Título

Título de la propiedad

## Precio

Precio de los estudios

## Descripción

Añade una pequeña descripción...

## Calle

Calle de la propiedad

## Número

Número de la calle

## Código Postal

Código Postal

## Ciudad

Ciudad

## ¿Cuántos estudios tiene el edificio?

Escribe el número de estudios

## ¿Cuántos están disponibles?

Escribe el número de estudios disponibles

## Imágenes

### Imagen portada

Elige la mejor imagen del edificio para que sirva como portada

Seleccionar archivo Ninguno archivo selec.

### Imágenes del estudio

Añade más imágenes de la habitación y del edificio

Elegir archivos Ninguno archivo selec.

CREAR PROPIEDAD

Figura 34: Formulario para crear nuevas propiedades

Para la validación del formulario, se han programado diferentes mensajes de error en caso de que alguno de los campos no esté correctamente rellenado.

La programación de esta página se encuentra dentro del archivo `crear.php`, y estas son sus funciones principales:

```

//Añadimos una variable que contendrá los errores
$errores = [];

//Añadimos las variables que almacenarás los datos vacíos para que se almacene el valor
actual. De esta manera, si salta algún error, no se eliminarán todos los campos rellenos
ya que se almacenarán en el value de cada input
$titulo = '';
$precio = '';
$descripcion = '';
$calle = '';
$numero = '';
$cp = '';
$ciudad = '';
$imgprincipal = '';
$imghab = '';
$numhab = '';
$numdisp = '';

//Comprobamos que el método sea POST
if($_SERVER['REQUEST_METHOD'] === 'POST') {

    //Almacenamos los datos en variables con su mismo nombre, pasando todos los datos a
    string
    $titulo = mysqli_real_escape_string($db, $_POST['titulo']);
    $precio = mysqli_real_escape_string($db, $_POST['precio']);
    $descripcion = mysqli_real_escape_string($db, $_POST['descripcion']);
    $calle = mysqli_real_escape_string($db, $_POST['calle']);
    $numero = mysqli_real_escape_string($db, $_POST['numero']);
    $cp = mysqli_real_escape_string($db, $_POST['cp']);
    $ciudad = mysqli_real_escape_string($db, $_POST['ciudad']);
    $numhab = mysqli_real_escape_string($db, $_POST['numhab']);
    $numdisp = mysqli_real_escape_string($db, $_POST['numdisp']);
}

```

Figura 35: Creación de las variables y guardado de los datos

Para el guardado de las imágenes se ha tenido que hacer un tratamiento especial. En primer lugar, se ha creado una carpeta especial para el guardado de estas imágenes llamada imágenes, la cual se crea automáticamente en caso de no estar creada.

Tras esto, leemos el nombre actual de la imagen y le generamos un nombre único aleatorio con la función por defecto de PHP `md5()`. Una vez tratada la imagen, ya se guarda la ruta completa de dónde encontrar dentro de la base de datos.

```

if(empty($errores)) {
    // Subimos los archivos de las imágenes a la base de datos
    //Creamos una nueva carpeta para almacenar las imágenes
    $carpetaImagenes = "../imagenes/";

    //Si ya está creada no hacemos nada
    if(!is_dir($carpetaImagenes)) {
        //Si no lo está, la creamos con mkdir
        mkdir($carpetaImagenes);
    }

    //Subimos las imagenes a la nueva carpeta cambiando su nombre
    //Generamos un nombre único para cada imagen
    $nombreImg = "prop-".md5(uniqid(rand(), true)) . ".jpg";

    //Guardamos la imagen de portada
    move_uploaded_file($imgprincipal['tmp_name'],$carpetaImagenes . $nombreImg);
}

```

Figura 36: Código para el guardado de la imagen de portada

En el caso de la variable que debe almacenar más de una imagen, se ha realizado una serie de funciones sobre las mismas para poder almacenarlas dentro de la base de datos en una única línea de texto. El procedimiento queda bien explicado dentro del código gracias a los comentarios:

```
//Creo un array donde almacenaré todas las imágenes:
$imageneshab = [];
//Y todas las demás fotografías
foreach ($_FILES["imghab"]["tmp_name"] as $key => $tmp_name) {
    //Guardamos todos los archivos que existen
    if($_FILES["imghab"]["name"][$key]) {
        $nombreImg = "prop-".md5(uniqid(rand(), true)) . ".jpg";
        $source = $_FILES["imghab"]["tmp_name"][$key];
        $ruta = $carpetaImágenes;
        move_uploaded_file($source,$ruta . $nombreImg);
        array_push($imageneshab, $nombreImg);
    } else {
        echo"No se esta guardando";
    }
};

//Convierto el array que contiene todas las imagenes a JSON:
$imagenesJSON = json_encode($imageneshab);

//Finalmente, codifico el texto JSON para insertarlo en la base de datos:
$encodeJSON = base64_encode($imagenesJSON);
```

Figura 37: Código para el guardado de varias imágenes en la base de datos

Una vez finalizado los tratamientos de las imágenes, ya se procede al guardado de la información en la base de datos.

id	titulo	precio	descripcion	calle	n...	cp	ciudad	imgprinc	imghab	n...	n...
39	Estudios en Valencia	500	Estudios compl...	Calle del Cavallers	2	46001	Valencia	prop-a43b4f7a688214b899d434fe57efce...	WjYJwcm9wLTgOTExMWEZmEzZj...	24	5
40	Estudios en Madrid	600	Estudios compl...	Avd. de la Reina V...	30	28003	Madrid	prop-a0410aba5f213119b7664b5941c4c...	WjYJwcm9wLTFmZDA2NjNhNmM...	24	8
41	Estudios en Alicante	450	Estudios compl...	Avd. Ramón y Cajal	4	12300	Alicante	prop-08858f5322a5b21f83b555d8ac080...	WjYJwcm9wLWVzNGMyNDlyMlYMGV...	22	5
43	Estudios en Barcelo...	700	Estudios compl...	Calle de Sicilia	728	18003	Barcelo...	prop-df79e2eccc1e588378d460bf43875...	WjYJwcm9wLTIkODAsMzY1MmRl...	20	4
44	Estudios en Sevilla	500	Estudios compl...	Paseo de Cristoba...	37	41001	Sevilla	prop-4f78a149ed066e998c474773be8b...	WjYJwcm9wLTYODiSzMmRlMTY4OW...	15	2

Figura 38: Tabla de las propiedades en la base de datos

El mismo procedimiento se sigue a la hora de actualizar las propiedades, tan solo que en este caso se ha rellenado los campos del formulario con la información ya almacenada en la base de datos, pudiendo modificar lo necesario y volviendo a guardar.

## Actualizar "Estudios en Valencia"

[< VOLVER](#)**Título****Precio****Descripción**

Estudios completamente equipados en la ciudad de Valencia.

Estos espaciosos estudios cuentan con cocina y baño independiente, dentro de la comunidad de Livtoo Valencia. En los espacios compartidos con el resto de inquilinos, encontrarás espacios de coworking y ocio ¡donde podrás relacionarte con tus compañeros e idear tus nuevos proyectos!

**Calle****Número****Código Postal****Ciudad****¿Cuántos estudios tiene el edificio?****¿Cuántos están disponibles?**

### Imágenes

**Imagen portada**

Si desea cambiar la imagen de portada, suba un nuevo archivo



Figura 39: Página para actualizar las propiedades de Livtoo

Finalmente, para poder eliminar las propiedades que se deseen, se ha añadido un botón "Eliminar" en la página de administración al lado de cada una de ellas. En la figura 40 se muestra cómo está creada la tabla que muestra las propiedades en esta página, y como se eliminar creando un input oculto que recoge el id de la propiedad que se desea eliminar.

```

<!-- Añadimos una propiedad a la tabla por cada una que está creada en la base de datos -->
<?php
while($propiedad = mysqli_fetch_assoc($consulta)):
?>
<!-- Tabla donde se muestran las propiedades -->
<tr>
<td data-titulo="ID: "><p class="centrar-texto"><?php echo $propiedad['id']?></p></td>
<td class="td-imagen"></td>
<td data-titulo="Titulo: "><p class="centrar-texto"><?php echo $propiedad['titulo']?></p></td>
<td data-titulo="Precio: "><p class="centrar-texto"><?php echo $propiedad['precio']?></p></td>
<td data-titulo="Habitaciones disponibles: "><p class="centrar-texto"><?php echo $propiedad['numestudiosdisp']?></p></td>
<td>
<a href="admin/actualizar.php?id=<?php echo $propiedad['id']?>" class="boton-peq fondo-verde centrar-texto">Actualizar</a>
<!-- Creo un formulario para la opción de eliminar para que los datos se eliminen via POST-->
<form method="POST">
<!-- Creo un input oculto donde se especifican los datos para eliminar -->
<input type="hidden" name="id"value="<?php echo $propiedad['id']?>">
<input type="submit" class="boton-peq fondo-rojo centrar-texto" value="Eliminar">
</form>
</td>
</tr>

```

Figura 40: Opción de eliminar en la tabla de propiedades

Y finalmente mandamos el id de la propiedad que se desea eliminar con una instrucción MySQL.

```

if($_SERVER['REQUEST_METHOD'] === 'POST'){
    $id = $_POST['id'];
    //Validamos que el dato sea un número para evitar modificaciones de terceros
    $id = filter_var($id, FILTER_VALIDATE_INT);

    if($id){
        //Eliminamos el archivo de la imagen
        $query = "SELECT imgprinc FROM propiedades WHERE id = {$id}";

        $eliminarImg = mysqli_query($db, $query);
        $propiedad = mysqli_fetch_assoc($eliminarImg);

        unlink('./imagenes' . $propiedad['imgprinc']);

        //Escribimos la instrucción MYSQL para eliminar los datos
        $query = "DELETE FROM propiedades WHERE id = {$id}";
        $eliminar = mysqli_query($db, $query);

        if($eliminar){
            header('location: /admin?resultado=3');
        }
    }
}

```

Figura 41: Cómo se eliminan las propiedades de Livtoo

Una vez eliminada la propiedad, nos aparecerá un mensaje confirmando que se ha eliminado correctamente.

## Administrador de propiedades

✓ ¡Propiedad eliminada con éxito!

+ CREAR NUEVA PROPIEDAD

ID	Imagen	Titulo	Precio	Disponibles	Editar
----	--------	--------	--------	-------------	--------

Figura 42: Mensaje de "Propiedad eliminada con éxito"

Una vez terminamos en la página de administración, tenemos un botón en la parte superior derecha que nos permite cerrar la sesión. Esta opción está programada dentro del archivo `cerrar-sesion.php`, el cual comprueba que efectivamente se haya iniciado sesión, resetea la variable de acceso y nos devuelve a la página de inicio.

```
cerrar-sesion.php ●  
cerrar-sesion.php  
1 <?php  
2     session_start();  
3     $_SESSION = [];  
4     header('Location: /index.php');  
5 ?>
```

Figura 43: Código para cerrar sesión

## 7.5. Visualizando las propiedades en la web

Las propiedades que ofrece Livtoo pueden verse en la página “Encuentra tu casa”, donde se mostrarán todas las disponibles, y además se mostrarán las 3 últimas casas publicadas en la página de inicio.

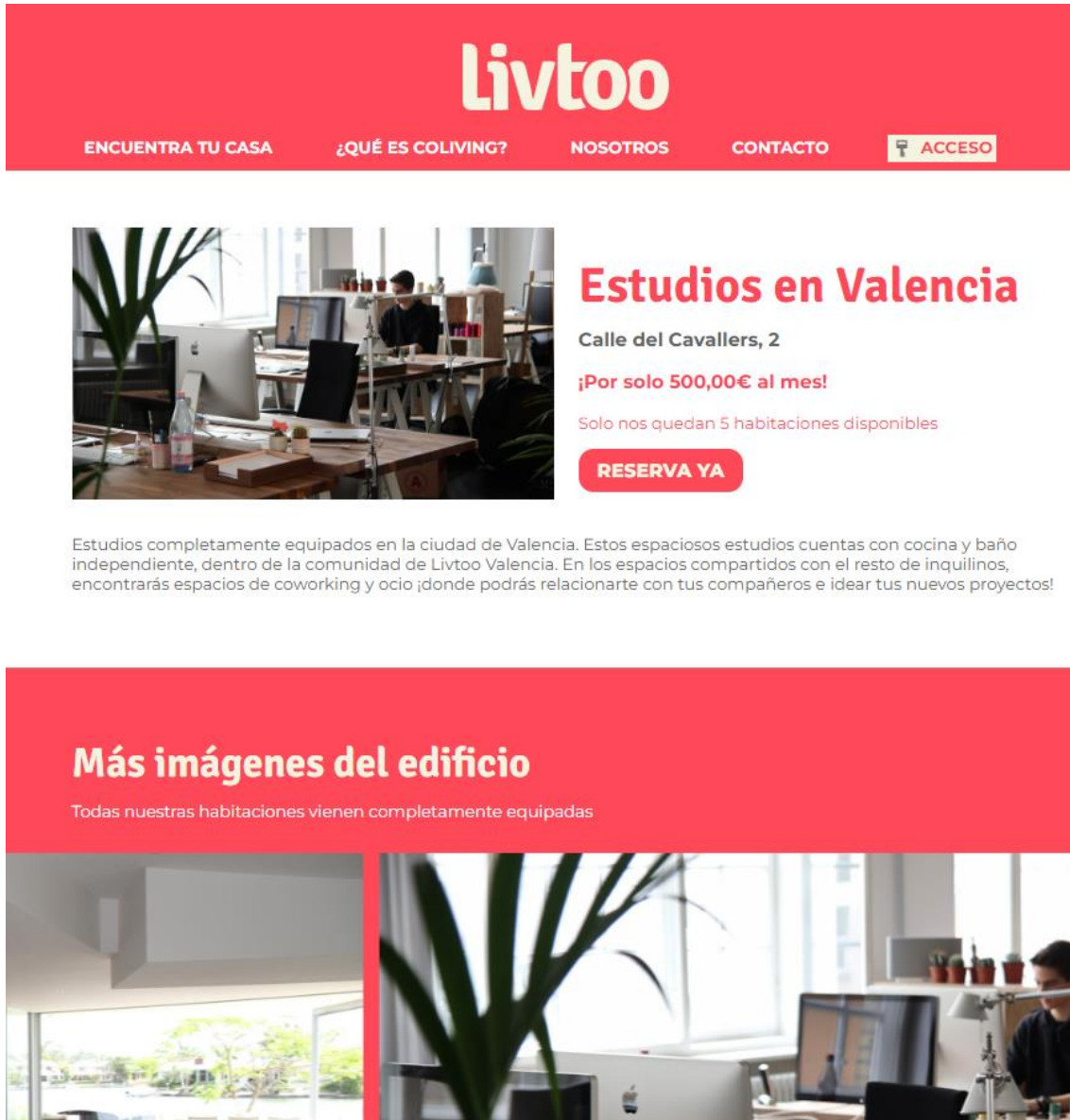
En la siguiente figura, se muestra el contenido del archivo `propiedades.php`, donde se muestra el código de cómo usando un `while` se han traído las propiedades de la base de datos:

```
propiedades.php x  
includes > templates > propiedades.php > ...  
1 <?php  
2 //Importamos la base de datos  
3 require 'includes/database.php';  
4 $db = conectarDB();  
5 //Hacemos la consulta  
6 $query = "SELECT * FROM propiedades LIMIT {$numpropiedades}";  
7 //Obtenemos los datos  
8 $datos = mysqli_query($db, $query);  
9 ?>  
10  
11 <?php while($propiedad = mysqli_fetch_assoc($datos)): ?>  
12 <div class="casa-muestra">  
13 <h3 class="color-principal centrar-texto"><?php echo $propiedad['titulo'];?></h3>  
14   
15 <p class="centrar-texto"><span class="texto-hab-disp"><?php echo $propiedad['numestudiosdisp'];?> habitaciones  
disponibles</span></p>  
16 <button class="boton-claro-extra centrar-boton" onclick=location.href="estudios.php?estudios=<?php echo $propiedad  
['ciudad'];?>%id=<?php echo $propiedad['id'];?>">MÁS INFORMACIÓN</button>  
17 </div>  
18 <?php endwhile; ?>
```

Figura 44: Leer las propiedades de la base de datos para mostrarlas por pantalla

En cada una de las propiedades, encontraremos un botón donde deberemos pulsar para tener más información de cada residencia. Accediendo a la página de más información de cada propiedad, podremos tener información ampliada de la misma, como su precio, ubicación, las

habitaciones disponibles, una pequeña descripción y las imágenes, tal como se ha almacenado en la base de datos desde la página de administración.



The screenshot shows the Livtoo website interface. At the top is a red navigation bar with the Livtoo logo and menu items: ENCUESTRA TU CASA, ¿QUÉ ES COLIVING?, NOSOTROS, CONTACTO, and ACCESO. Below the navigation bar is a featured property listing for 'Estudios en Valencia' located at 'Calle del Cavallers, 2'. The listing includes a price of '¡Por solo 500,00€ al mes!' and a note that 'Solo nos quedan 5 habitaciones disponibles'. A red 'RESERVA YA' button is prominently displayed. Below the listing is a paragraph of descriptive text. Further down, there is a section titled 'Más imágenes del edificio' with the subtitle 'Todas nuestras habitaciones vienen completamente equipadas', followed by two images showing the interior of the building.

# Livtoo

ENCUESTRA TU CASA   ¿QUÉ ES COLIVING?   NOSOTROS   CONTACTO   ACCESO

## Estudios en Valencia

Calle del Cavallers, 2

¡Por solo 500,00€ al mes!

Solo nos quedan 5 habitaciones disponibles

**RESERVA YA**

Estudios completamente equipados en la ciudad de Valencia. Estos espaciosos estudios cuentan con cocina y baño independiente, dentro de la comunidad de Livtoo Valencia. En los espacios compartidos con el resto de inquilinos, encontrarás espacios de coworking y ocio ¡donde podrás relacionarte con tus compañeros e idear tus nuevos proyectos!

### Más imágenes del edificio

Todas nuestras habitaciones vienen completamente equipadas

Figura 45: Página con información de cada propiedad

## 7.6. Formulario de reserva

Dentro de cada anuncio de los estudios, encontraremos un botón para realizar la reserva. Un vez accedemos, apareceremos en la pantalla que se muestra en la figura 46, donde tendremos que colocar la información solicitada sobre nosotros y nuestras expectativas de acceso.



Figura 46: Formulario para solicitar reserva

Los datos que se envíen en este formulario se almacenan de igual manera que se guardan las nuevas propiedades, estableciendo en primer lugar la conexión con la base de datos, creando las variables de cada información, leyendo los `inputs` y guardando, finalmente, los datos en la base de datos con una instrucción MySQL. Todo este código se encuentra dentro del archivo `formclientes.php`.

```

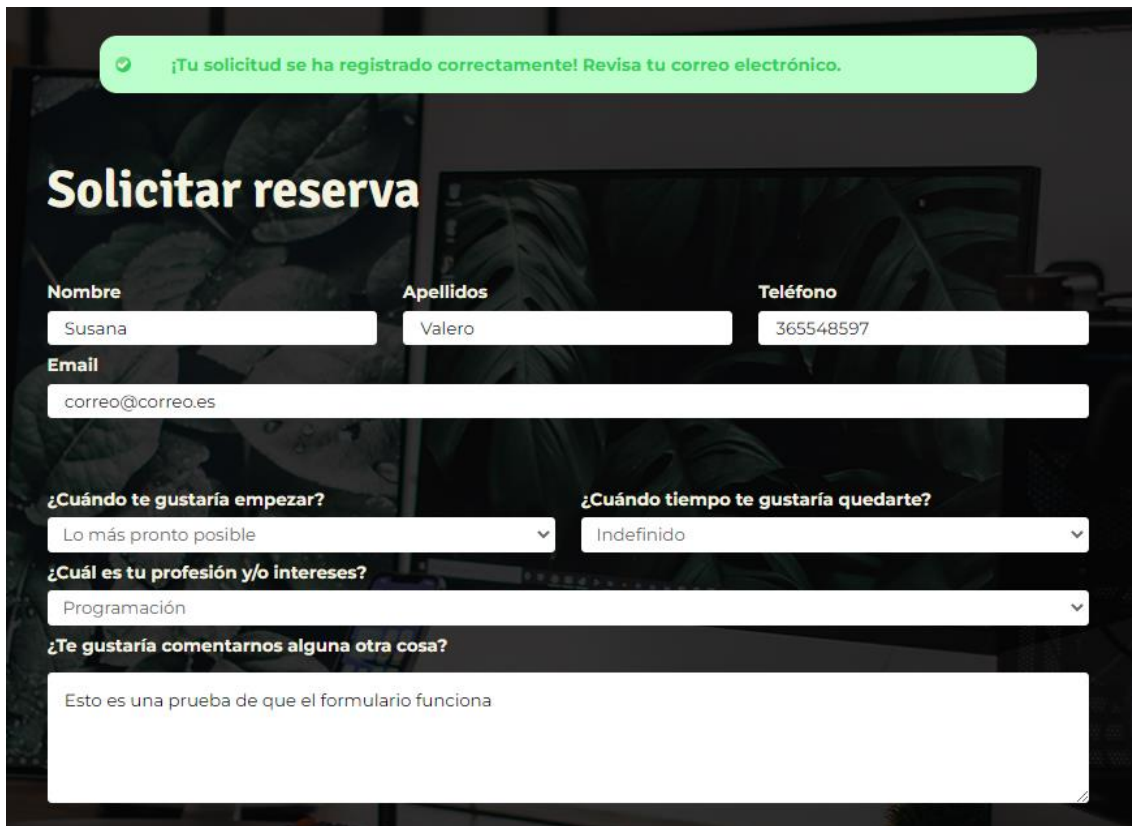
formclientes.php X
formclientes.php > main > form.fondo-reserva > section.opacar > div.contenedor
3 //Comprobamos que se haya iniciado sesión correctamente
4 require 'includes/funciones.php';
5 //Header de la página
6 includeTemplate('header');
7 //Importamos la base de datos
8 require 'includes/database.php';
9 $db = conectarDB();
10
11 //Comprobamos que la url tenga el id de alguna propiedad
12 $id = $_GET['id'];
13 $id = filter_var($id, FILTER_VALIDATE_INT);
14
15 //Si no tenemos un id, regresamos a la página de inicio
16 if(!$id){
17     header('Location: /');
18 }
19
20 //Añadimos las variables que almacenar los datos vacíos para que se almacene el valor actual. De esta manera, si salta algún error, no se eliminarán todos los campos rellenos ya que se
21 $nombre = '';
22 $apellidos = '';
23 $telf = '';
24 $email = '';
25 $entrada = '';
26 $tiempoestancia = '';
27 $profesion = '';
28 $comentarios = '';
29
30 //Comprobamos que el método sea POST
31 if($_SERVER['REQUEST_METHOD'] === 'POST') {
32
33     //Almacenamos los datos en variables con su mismo nombre, pasando todos los datos a string
34     $id = mysqli_real_escape_string($db, $_POST['id']);
35     $nombre = mysqli_real_escape_string($db, $_POST['nombre']);
36     $apellidos = mysqli_real_escape_string($db, $_POST['apellidos']);
37     $telf = mysqli_real_escape_string($db, $_POST['telf']);
38     $email = mysqli_real_escape_string($db, $_POST['email']);
39     $entrada = mysqli_real_escape_string($db, $_POST['entrada']);
40     $tiempoestancia = mysqli_real_escape_string($db, $_POST['tiempoestancia']);
41     $profesion = mysqli_real_escape_string($db, $_POST['profesion']);
42     $comentarios = mysqli_real_escape_string($db, $_POST['comentarios']);
43
44     //Variable que almacenará los datos en lenguaje SQL
45     $query = "INSERT INTO clientes (propiedades_id, nombre, apellidos, telf, email, entrada, tiempoestancia, profesion, comentarios) VALUES ('$id', '$nombre', '$apellidos', '$telf',
46     '$email', '$entrada', '$tiempoestancia', '$profesion', '$comentarios)";
47
48     //Almacenamos los datos en la base de datos
49     $guardar = mysqli_query($db, $query);

```

Figura 47: Código para almacenar la información del formulario de reserva



Tras enviar el formulario, nos llegará un mensaje de que tu solicitud se ha registrado correctamente, y podremos visualizar los datos en la base de datos, en la tabla de clientes.



¡Tu solicitud se ha registrado correctamente! Revisa tu correo electrónico.

## Solicitar reserva

**Nombre**  **Apellidos**  **Teléfono**

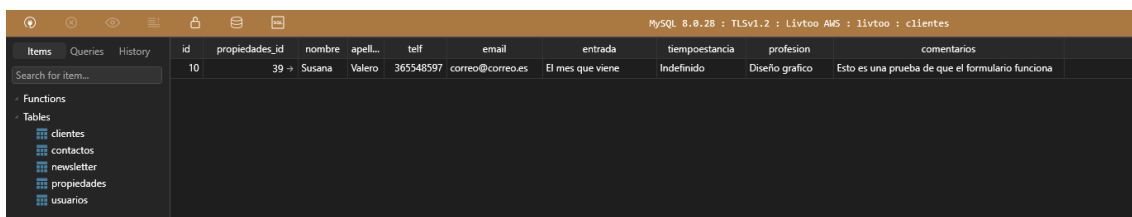
**Email**

**¿Cuándo te gustaría empezar?**  **¿Cuándo tiempo te gustaría quedarte?**

**¿Cuál es tu profesión y/o intereses?**

**¿Te gustaría comentarnos alguna otra cosa?**

Figura 48: Mensaje de confirmación de registro



id	propiedades_id	nombre	apell...	telf	email	entrada	tiempoestancia	profesion	comentarios
10	39 →	Susana	Valero	365548597	correo@correo.es	El mes que viene	Indefinido	Diseño grafico	Esto es una prueba de que el formulario funciona

Figura 49: Cliente registrado en la base de datos

## 7.7. Formulario de contacto y de suscripción a la *newsletter*

Siguiendo este mismo planteamiento, se programaron tanto el formulario de contacto, como el formulario de suscripción a la newsletter. Todos estos datos se almacenan en sus correspondientes tablas dentro de la base de datos.

### ¡Contáctanos!

Estaremos encantados de resolver cualquier petición o duda que te surja. ¡No dudes en ponerte en contacto con nosotros!

Formulario de contacto con el título "Rellena el formulario". Incluye campos para Nombre, Apellidos, Teléfono, E-mail, Motivo de consulta (con menú desplegable) y un campo de texto para el Mensaje. Un botón rojo "ENVIAR" está situado al final del formulario.

Figura 50: Formulario de contacto

### Esto opina nuestra comunidad



*"La comunidad que Livtoo ha creado es un paraíso para todos los que, como yo, son inquietos y necesitan tener nuevos retos. Poder vivir la experiencia de estar en un espacio compartido por personas afines a ti es muy inriquecedor."*

Formulario de suscripción a la newsletter con el título "¡Sé el primero en enterarte de todas nuestras novedades!". Incluye campos para "Introduce tu nombre" y "Introduce tu email", y un botón rojo "UNIRME". A la izquierda hay una imagen de un escritorio con un monitor y plantas.

Figura 51: Formulario de suscripción a la newsletter

## 8. Próximas mejoras

Durante esta parte del proyecto de desarrollo web se ha realizado tanto la parte *frontend* del sitio como la parte de *backend* de administración y guardado de información en una base de datos desde la propia web.

Por lo tanto, se ha dejado el escenario preparado para continuar implementando mejoras al sitio, teniendo presente crear en futuras actualizaciones una sección de administración de clientes, contactos y suscripciones a la *newsletter* dentro del sitio, desde donde podremos facilitar a todo el equipo de Livtoo la información acerca de todo lo que sucede en la página.

## Capítulo 5: Marketing digital

### 1. Introducción

El marketing es la ciencia que estudia la creación y entrega de valor de una empresa o servicio para satisfacer las necesidades del público objetivo. El marketing identifica necesidades y deseos de su audiencia y define una estrategia de captación hacia sus posibles clientes.

En la actualidad, la mayoría de empresas ya optan por realizar estas técnicas de captación en el mundo digital, llamando estas estrategias marketing digital. Este sistema permite promocionar los productos o servicios de una marca a través de internet, utilizando canales y herramientas en línea de manera estratégica para contribuir a alcanzar los objetivos de negocio generales de la empresa.

Livtoo trabajará el marketing digital utilizando diferentes herramientas como el envío de *newsletters* al público suscrito, publicidad a través de Google, pero, principalmente, utilizará las redes sociales para la captación de nuevos clientes, interactuar con sus seguidores y como una herramienta de exposición efectiva para mostrar sus servicios y todo lo que estos mejoran la vida de las personas que ya conviven en su comunidad.

Dentro de las redes sociales, encontramos plataformas muy conocidas que hoy en día todos los jóvenes utilizan y se mueven fluidamente por ellos. Nuestro público objetivo se encuentra en estas redes. El porcentaje de personas a nivel mundial que utilizan alguna plataforma de red sociales es del 45% según The Global State of Digital, y a nivel nacional en España, el 87,1% del total de su población, siendo los más activos los españoles entre 25 y 34 años.

Instagram está actualmente posicionada como la cuarta red social más utilizada a nivel mundial, estando tan solo por detrás de Facebook, YouTube y WhatsApp, y la segunda a nivel nacional, tan solo por detrás de YouTube. El número de personas que usan en España esta red social asciende a 24 millones.

## 2. Buyer persona

Para poder generar contenido de valor sin perder de vista a nuestro público objetivo, se ha definido el perfil que tendrá nuestro cliente ideal. Este personaje ficticio se le conoce en inglés como *buyer persona*.

El cliente ideal de Livtoo es gente joven dedicada al sector digital, curiosos y con ganas de no parar de aprender. No se hacen distinciones por sexo, ya que, en la actualidad, por suerte, este campo profesional es accesible a todos y existen diferentes áreas para todo tipo de gustos. A la empresa, lo que realmente le interesa de sus futuros clientes, es que tengan ilusión y ganas de crear y desarrollarse profesionalmente.

En este caso, se ha construido el perfil de *buyer persona* de Livtoo con Alejandro García, un chico de 24 años que termina de graduarse y trabaja como programador *frontend* a jornada completa.

### Alejandro García

- ◆ Tiene 24 años
- ◆ Es soltero y comparte piso en Valencia.
- ◆ Es programador *frontend* junior en una empresa privada a jornada completa desde hace 1 año.
- ◆ Recién graduado en Multimedia.
- ◆ Le gusta dedicar tiempo a seguir formándose, curioseando otros lenguajes de programación y nuevas tecnologías.
- ◆ Le gustaría conseguir un trabajo con el que pudiera teletrabajar.



Figura 52: Buyer persona de Livtoo

### 3. Presencia en Instagram

Livtoo centrará sus esfuerzos en esta red social, asignando un community manager para el manejo de la misma, creando contenido de manera continua a través de todas las herramientas que esta ofrece: publicaciones, historias, directos, *reels*, etc.

Para que el trabajo de gestión de las redes sociales de la empresa resulte más ágil y eficiente, durante este proyecto se han diseñado 6 diferentes plantillas de contenido. Cada una de las publicaciones están diseñadas para continuar con la estética visual de la empresa, para que en su *feed* destaquen sus colores corporativos y sea visualmente reconocible.



Figura 53: Feed de Instagram de Livtoo

Estas plantillas resolverán de manera rápida los contenidos que publicará la empresa en sus publicaciones dentro de la plataforma de Instagram, pudiendo reutilizar este mismo contenido en la plataforma de Facebook, ya que esta comparte las medidas de publicación.

Las dimensiones de las imágenes tendrán un tamaño de 1080 x 1080 píxeles, ya que de esta manera nos aseguramos de que todo el contenido de la imagen publicada sea visible desde el mismo perfil.

Los contenidos que la empresa publicará se dividen en 6 categorías diferentes, contemplando contenido para promocionar sus servicios, anunciar sus eventos y los proyectos que se estén desarrollando dentro de su comunidad, la apertura de nuevas residencias, contenido inspirador e infografías informativas con contenido de valor para los profesionales del mundo tecnológico.

Con la finalidad de crear comunidad y que todo el que lo desee pueda compartir su contenido con nosotros, se ha creado un hashtag especial para reunir todos los contenidos que genere nuestra comunidad: #techcoliving.

A red rectangular box with the text "#TECHCOLIVING" in white, bold, uppercase letters.

Figura 54: Hashtag #techcoliving

Este hashtag se incluirá en el texto de cada una de las publicaciones de la empresa y se animará a la comunidad y seguidores a utilizarlo.

### 3.1. Publicaciones de nuevas residencias

Livtoo anunciará a través de sus redes sociales la apertura de nuevas residencias de la comunidad Livtoo alrededor de España. De esta manera, el perfil recogerá todas las ubicaciones donde ofrece sus servicios. Además, de esta manera conseguimos que todos nuestros seguidores interesados en comenzar su aventura en nuestra comunidad sepan que tienen una nueva sede cerca.

El diseño para este contenido de publicación será el siguiente: estará compuesto por una fotografía de la nueva residencia, un texto donde nombramos la ubicación del nuevo lugar, y, finalmente, el hashtag de la empresa #techcoliving.



Figura 55: Publicación de nuevas residencias

### 3.2. Publicaciones inspiradoras

Uno de los contenidos muy importante y frecuentes de Livtoo, será la publicación de frases inspiradoras para conectar con nuestra audiencia. El público de Livtoo es soñador y tiene ganas de superarse y emprender, por lo que contenidos de este tipo humaniza a la empresa y nos acerca a nuestro público.

El diseño elegido para esta clase de publicación es una imagen descriptiva, opacada por un fondo negro al 80% de opacidad, con una frase encima utilizando los colores de la marca.

Este tipo de contenido será un aspecto diferencias de Livtoo frente a otras opciones de coliving.



Figura 56: Publicación inspiradora

### 3.3. Publicaciones sobre servicios

Las publicaciones sobre nuestros servicios tienen una clara finalidad: mostrar las ventajas que tienen todos nuestros inquilinos dentro de la comunidad. Nuestros seguidores y personas que acaban de conocernos tienen que tener claros cuáles son nuestros servicios y cómo estos pueden cambiar su vida para mejor.

A través de estas publicaciones, los seguidores tendrán que poder imaginarse disfrutando de la comunidad de Livtoo e incitarles a solicitar más información a través de la página web.

En estas publicaciones se emplearán fotografías de nuestra comunidad, e irán acompañadas con los iconos creados para los servicios que ofrecemos.





Figura 57: Publicación de servicios

### 3.4. Publicaciones de eventos

Si algo diferencia a Livtoo de su competencia, es el apoyo al emprendimiento que ofrece, tanto a inquilinos como para el público en general.

A través de estos eventos, la empresa ofrece cursos, eventos y charlas relacionados con el mundo de la tecnología, pensados para posicionar a la empresa como la primera opción de coliving para todos aquellos interesados en el sector.

Livtoo anunciará estos eventos a través de sus redes sociales, utilizando la siguiente plantilla donde se especifica el tema, ubicación, fecha y hora y quién impartirá el evento.



Figura 58: Publicación de eventos

### 3.5. Publicaciones de proyectos realizados por la comunidad

Livtoo pone a disposición de todos sus inquilinos todos los recursos necesarios para ayudarles a materializar sus proyectos. Al final, el paso por Livtoo conlleva conocer gente con tus mismos intereses y con ganas de experimentar, y al estar en un entorno que propicia dar el paso al desarrollo siempre dará lugar a que dentro de la comunidad se realicen proyectos y comiencen nuevas *startups*.

A través de estas publicaciones en las redes sociales, Livtoo da visibilidad a sus inquilinos emprendedores, a la vez que demuestra que sus servicios dan resultados reales.

El diseño de estas publicaciones, se formará con el nombre del proyecto y una imagen representativa del mismo.



*Figura 59: Publicación de proyectos realizados dentro de la comunidad*

### 3.6. Publicaciones informativas

Finalmente, pero no menos importante, el último de los contenidos recurrentes de la marca será la publicación de carruseles con información de valor acerca del sector tecnológico y digital. Estas publicaciones resaltarán por ofrecer información relevante y concreta, fácil de leer y visual.

Este contenido servirá para ofrecer información interesante a todos nuestros seguidores, pero también será una estupenda manera de poder llegar a nuevas personas de manera orgánica.

Estos diseños, tendrán en la primera imagen una frase corta con el tema que tratan, y una vez comenzamos a deslizar, iremos encontrando información en cada una de las imágenes consecutivas.



*Figura 60: Portada publicaciones informativas*

## Capítulo 6: Conclusiones

### 1. Proyección a futuro

Como comentaba en el apartado de desarrollo web, una de las principales mejoras que en un futuro llegarán a la web de Livtoo, será el poder controlar toda la información almacenada en la base de datos desde la propia web, para que de esta manera el equipo de la empresa pueda manejar toda la información con facilidad y poder convertir la página de administración en una especie de programa CRM.

La estructura de los textos en la web será otra de las cosas en las que se trabajará, ya que podría organizarse mejor la información para que resultara más atractiva.

Por último, se trabajará en el contenido de publicación y las redes sociales de la empresa, haciendo un diseño para su newsletter semanal, y trazando una ruta de contenidos para las distintas redes sociales como YouTube, Facebook o Twitter.

## 2. Conclusiones

El desarrollo de este trabajo final de grado ha sido, sin duda, una experiencia muy enriquecedora. He podido poner en práctica muchos de los conocimientos adquiridos durante el grado como son el diseño gráfico, diseño de interfaces y programación web.

Me alegro de haber tenido la oportunidad de enfrentarme a este gran proyecto, de donde han salido como resultado un pack completo con el que mi idea de empresa podría comenzar a publicitarse a través de internet, estando muy contenta por con desarrollo de su imagen corporativa y estética.

Además, durante el desarrollo, he podido reforzar mis conocimientos sobre la programación *frontend* con HTML y CSS, y me ha servido para adentrarme al mundo de las bases de datos y la programación con PHP.

Sin duda, me quedo con ganas de continuar mejorando este proyecto para poder explotar al máximo su potencial, y con ganas de poder embarcarme en nuevos.

## Anexo 1. Entregables del proyecto

Los archivos entregados en este proyecto con los siguientes:

- **Manual de Identidad Corporativa de Livtoo**, donde se recoge tanto el archivo de Illustrator como el PDF del manual, con todos los links empaquetados para poder abrir sin problema el archivo de Illustrator.
- **Plantilla de Instagram de Livtoo**, donde se encuentra el archivo de Illustrator de estas creaciones junto a sus imágenes indexadas.
- **Web de Livtoo**. Esta carpeta recoge todos los archivos que componen la web de Livtoo en los lenguajes PHP, HTML y CSS, además de la muestra de su base de datos. En la memoria se explica cómo ha de ejecutarse todos estos archivos.
- **Presentación de Livtoo al público en general**. Esta carpeta contiene un PDF con la URL a la presentación del proyecto hecha con Genial.ly.
- **Auto informe**, este documento también se incluye en los entregables del proyecto.
- **Memoria del proyecto**, la presente memoria.

## Anexo 2. Bibliografía

Eduard Sala Barceló. (2017). *La crisis de la vivienda: implicaciones territoriales y estrategias de empoderamiento*.

*The Evolution of Homeownership Rates in Selected OECD Countries: Demographic and Public Policy Influences* | READ online. (s. f.). oecd-ilibrary.org. [https://read.oecd-ilibrary.org/economics/the-evolution-of-homeownership-rates-in-selected-oecd-countries-demographic-and-public-policy-influences\\_eco\\_studies-2011-5kg0vswqpmg2](https://read.oecd-ilibrary.org/economics/the-evolution-of-homeownership-rates-in-selected-oecd-countries-demographic-and-public-policy-influences_eco_studies-2011-5kg0vswqpmg2)

*El paro registrado en España, en datos*. (s. f.). <https://www.epdata.es/datos/paro-registrado-datos-graficos/38/espana/106>

Statista. (2023, 12 enero). *Porcentaje de los propietarios de vivienda España 2009-2021*. <https://es.statista.com/estadisticas/564868/porcentaje-de-los-propietarios-de-vivienda-en-espana/>

DatosRTVE, P. M. A. /. (2021, 5 octubre). *Radiografía del mercado del alquiler en España*. RTVE.es. <https://www.rtve.es/noticias/20211005/radiografia-del-mercado-del-alquiler-espana/2084150.shtml>

*Los salarios medios en España*. (s. f.). <https://www.epdata.es/datos/salarios-espana-contrato-sexo-actividad/154/espana/106>

Hernández, J. (2022, 4 julio). *El coste del alquiler en España sube cinco veces más que los salarios en el siglo XXI*. Vozpópuli. [https://www.vozpopuli.com/economia\\_y\\_finanzas/alquiler-suba-salarios.html](https://www.vozpopuli.com/economia_y_finanzas/alquiler-suba-salarios.html)

Núñez, Julio. (2022, 18 agosto). *Los jóvenes españoles se independizan casi a los 30 años, tres años después que la media europea*. El País. <https://elpais.com/sociedad/2022-08-18/los-jovenes-espanoles-se-independizan-casi-a-los-30-anos-tres-anos-despues-que-la-media-europea.html>

As.com. (2022, 24 junio). *Sueldos en España por comunidad autónoma: ¿en qué sitios se cobra más y dónde menos?* Diario AS. <https://as.com/actualidad/sueldos-en-espana-por-comunidad-autonoma-en-que-sitios-se-cobra-mas-y-donde-menos-n/>

*La evolución del «teletrabajo» en España, en gráficos*. (s. f.). <https://www.epdata.es/datos/teletrabajo-datos-graficos/517>

*Ideas de diseño para tu feed de Instagram*. (s. f.). <https://www.comunicazen.com/blog/ideas-para-el-feed-de-instagram>

*Estadísticas uso de redes sociales en 2022 (informe España y mundo)*. (2022, 17 noviembre). Una Vida Online. <https://unavidaonline.com/estadisticas-redes-sociales/>

Fernández-Paniagua, A. M. D. C. (2022, 26 octubre). *Las Redes Sociales más utilizadas: cifras y estadísticas*. Thinking for Innovation. <https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>

Todos los recursos utilizados de vídeo, fotografía y vectores se han descargado de las plataformas de Pexels y Freepik, siendo estas de uso gratuito sin necesidad de atribuir al autor.