

**PROPOSTA PER A ELABORAR UN
PLA D'ACCIÓ CULTURAL DE SITGES**

Joana Fort i Baixeras

Treball Final de Màster
Màster de Gestió Cultural UOC

Juliol 2011

ÍNDEX

I. Introducció	4
1. Presentació.....	4
2. Estructura del Pla	4
3. Metodologia	5
3.1. Explotació de fonts i registres.....	5
3.2. Fonts secundàries	5
3.3. Entrevistes personals.	5
4. Finalitat d'aquest Pla d'Acció Cultural	5
II. Diagnòstic	6
1. Territori	6
2. Població.....	6
2.1. Perfil Sociodemogràfic de la població	6
2.2. Perfil socioeconòmic de la població	8
3. Els recursos culturals	10
3.1. Les dinàmiques culturals	10
3.2. Els agents culturals	11
3.3. Els equipaments culturals.....	12
4. Antecedents.....	16
4.1. El pla estratègic del 1991 (6).....	16
4.2. El pla d'equipaments del 2010.	16
4.3. Altres actuacions	16
4.4. Altres Plans d'Acció cultural	17
5. La política cultural a Sitges avui.....	17
6. L'ajuntament de Sitges	17
7. Conclusions del diagnòstic.....	18
III. Propostes	19
1. Destinatari.....	19
2. Objectius.....	19
2.1. Equilibrar l'oferta cultural	19
2.2. Promoure i augmentar la participació en la cultura local de manera diversa	20
2.3. Fer del sector cultural un sector productiu important i imprescindible.....	20
2.4. Donar estabilitat als objectius culturals de Sitges els propers vuit anys ...	20
3. Continguts	21
3.1. Creació d'un Consell de Cultura Local	21
3.2. Definició i prioritització dels equipaments necessaris	21
3.3. Creació d'un espai de comunicació transversal	21
3.4. Creació d'una programació centralitzada i equilibrada.....	21
3.5. Creació i potenciació d'escoles de totes les arts.....	21
4. Estratègies i accions principals	22
4.1. Dotar de poder executiu els òrgans de participació com el Consell de Cultura Local.	22
4.2. Millora dels equipaments necessaris. Accessibilitat i comoditat	23
4.3. Creació d'un departament de cultura que vetllarà per aconseguir una programació equilibrada adequada a la població i al públic.....	25
4.4. Creació de programes de bonificacions per assistència i fidelitat	25
4.5. Avaluació del funcionament dels programes engegats	26
4.6. Incorporació de gestors culturals al cos de funcionariat municipal. Creació de places de tècnics per al departament de Cultura	27
4.7. Consolidació i creació de l'escola d'art.....	27
5. Model de gestió	27
IV. Producció del pla d'acció	28

1.	Temporització	28
2.	L'equip	31
3.	Comunicació.....	31
4.	Infraestructura	32
5.	Aspectes jurídics	32
6.	Gestió econòmica.....	32
7.	Avaluació.....	33
V.	Bibliografia i materials	33

Introducció

1. Presentació

Sitges és una vila històrica que es troba en un context geogràfic i social especial. Els canvis sociodemogràfics i socioeconòmics dels últims trenta anys han estat importants i actualment es presenta el repte de continuar sent un referent nacional a nivell cultural.

Sitges es troba en un moment de "crisi", entesa com a canvi, en el sector cultural. Tot i mantenir la majoria dels agents culturals històrics, els canvis socials dels últims trenta anys fan necessari redefinir els rols de cadascun d'ells. La riquesa cultural de Sitges és coneguda i reconeguda internacionalment. Però actualment hi ha la percepció social de què el prestigi en aquest camp ha estat eclipsat per altres ciutats més ben preparades o per un excés de zel en la tradicionalitat. Els equipaments culturals hi juguen un paper cabdal. Sense anar més enllà, la manca d'espais adequats va esdevenir una de les causes de la desaparició del que havia estat un dels primers festivals de teatre d'Espanya, ara tot just fa cinc anys. Actualment, la xarxa d'espais per a la cultura al municipi és extensa i està formada per infraestructures de titularitat pública, privada i associativa, amb situacions i graus d'optimització i d'adequació diversos.

Dos grans actuacions recents estan dirigides a transformar de manera important el mapa dels equipaments culturals, no sense oposició social i/o legal. Per una banda, l'Ajuntament l'any 2007 va signar dos convenis amb les entitats centenàries que compten amb equipament propi, La Societat Recreativa El Retiro i el Casino Prado Suburense. Aquests convenis preveuen l'ús públic d'aquests equipaments a la vegada que les millores de les condicions d'adequació a la normativa vigent. El 2008 el Ple va aprovar inicialment els estatuts de la Fundació Privada Casino Prado Suburense i la Fundació Privada El Retiro. D'altra banda, Sitges sembla que serà la seu de la universitat privada d'arts escèniques The Liverpool Institute for Performing Arts. Per aquest projecte, anomenat QUALIA, l'Ajuntament ha cedit un espai de 14.900 m² de sòl públic i comprèn una inversió privada de 25 milions d'euros en l'equipament, que un cop acabi el termini de concessió (50 anys) passarà en mans municipals.

En els dos casos, els acords ampliaran els espais culturals municipals, però és necessari obrir un procés d'interlocució amb la societat i el teixit associatiu per tal d'encaixar els projectes en el municipi.

Sitges és una ciutat turística i les actuacions culturals haurien de tenir un gran impacte en aquest sector. Actualment aquesta relació es troba debilitada i caldria redefinir el concepte turístic de Sitges tenint en compte la seva vessant cultural situant la vila com a referent internacional.

Per tot això és necessari fer un pla d'acció cultural, per estudiar l'estat de la qüestió en aquest moment, vint anys més tard de l'últim pla estratègic; i engegar un debat públic sobre el model cultural què hi ha i el què hauria de ser. Aquest pla ha de posar les bases per les properes actuacions municipals per tal de cobrir les necessitats bàsiques de la població a mitjà i llarg termini i de la mateixa manera hauria de ser bressol de nous projectes de desenvolupament cultural que es puguin esdevenir.

2. Estructura del Pla

El Pla d'Acció Cultural s'estructura en dos grans blocs, el diagnòstic i les propostes d'actuació. En el diagnòstic s'hi presenten totes les dades actuals de territori, població i, més concretament, sobre els recursos culturals, tan a nivell dels agents com dels

equipaments i dinàmiques actuals. També s'hi fa una descripció dels documents anteriors què parlen de la planificació cultural.

Finalment, amb totes les dades, es resumeixen unes conclusions de diagnòstic.

En la segona part es fan propostes d'actuació per tal de solucionar els problemes o mancances del diagnòstic i s'analitzarà la viabilitat i producció d'aquestes en els propers deu anys.

3. Metodologia

Per l'elaboració del diagnòstic s'han usat tècniques de recerca d'informació de caràcter qualitatiu i quantitatiu. De forma abreujada aquestes han estat les tècniques utilitzades:

3.1. Explotació de fonts i registres

Anàlisi de les dades estadístiques tant de l'activitat cultural com les sociodemogràfiques existents. (IDESCAT)

3.2. Fonts secundàries

Anàlisi de documentació aportada per la Regidoria de Cultura, la Regidoria de Festes i l'Arxiu Històric Municipal.

3.3. Entrevistes personals.

S'han realitzat entrevistes personals amb persones influents dins l'entramat cultural tant de la part institucional com de l'associativa.

4. Finalitat d'aquest Pla d'Acció Cultural

Davant dels grans reptes als que s'enfronta la vila de Sitges és cabdal el paper que hi ha de jugar la cultura com a eix central. Sitges ja hi té experiència, però li cal tornar a reflexionar sobre l'estat de la qüestió per tal de fer propostes clares de cara al futur. Un futur on la cultura s'ha de situar enmig de l'oferta turística i de la convivència i desenvolupament de la societat, ha de contribuir al desenvolupament econòmic i social de la vila els propers anys i sentar les bases per al futur.

La cultura és coneguda per ser una matèria transversal que reuneix moltes virtuts quan d'una societat o població estem parlant. Un bon desenvolupament de la cultura significarà una població més cohesionada, amb una immigració integrada. La cultura ajuda al desenvolupament ja que és la font de la creativitat i la innovació. Per tots aquests motius és indispensable que cada població tingui un objectiu cultural clar per seguir-lo i millorar-lo. Un Pla d'Acció Cultural que duri més d'una legislatura de govern també dóna estabilitat als projectes i permet objectius de més llarg abast, fet des del consens polític i social.

Actualment Sitges té una gran activitat cultural. Aquest pla només pretén donar les eines per ordenar aquesta activitat de manera que n'augmenti l'eficiència i l'eficàcia de manera sostenible.

Diagnòstic

5. Territori

Sitges és una ciutat de la comarca del Garraf, de la província de Barcelona, amb una superfície de 43,7 Km². Limita amb 5 municipis: Sant Pere de Ribes, Olivella, Begues, Gavà i Castelldefels.

La seva proximitat amb Barcelona i amb l'Aeroport del Prat, a més del la seva connectivitat tant ferroviària com per carretera, fan de la ubicació de Sitges una avantatge estratègica de cara als projectes de futur.

En concret Sitges es troba a quaranta quilòmetres de la capital catalana i a trenta-tres de l'Aeroport del Prat.

La línia C2 de rodalies connecta el municipi amb la capital i per carretera la via més ràpida és la C32, autopista de pagament.

Sitges consta d'un casc antic, pràcticament peatonal. Al voltant s'hi troben alguns barris i algunes urbanitzacions més allunyades. Alguns dels nuclis no tenen continuïtat amb el centre urbà, com el poble del Garraf i el barri de les Botigues, que se situen enmig i a l'altra banda del Massís del Garraf, respectivament. El cas de les Botigues té continuïtat amb el nucli de la població veïna de Castelldefels.

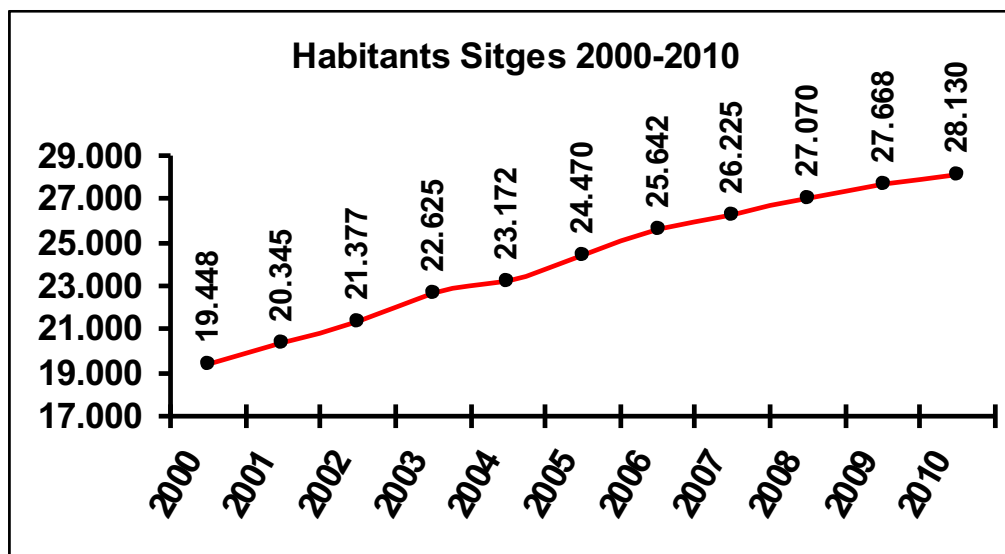
Geogràficament el nucli principal està situat als peus de l'extrem sud del massís del Garraf, a tocar de la costa mediterrània. Gran part de la superfície del terme és ocupat pel Parc Natural del Garraf, essent territori rural i per això els nuclis de població tenen una densitat elevada.

El clima és completament mediterrani, amb escasses però torrencials pluges de primavera i tardor, suaus i temperats hiverns, i calorosos i eixuts estius. A més, alguns sostenen que Sitges té, dins el clima mediterrani, un microclima especial, que les muntanyes del Garraf i els corrents del vent del mar s'encarreguen de mantenir i que resulten en més de tres-cents dies a l'any sense nuvolositat (1).

6. Població

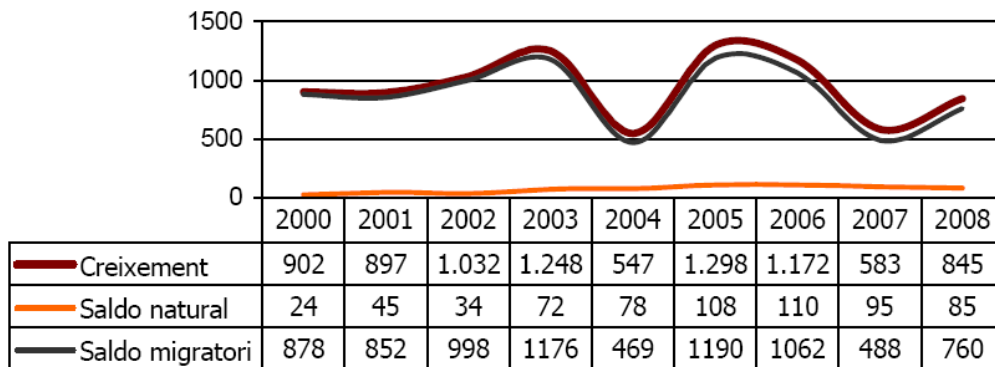
6.1. Perfil Sociodemogràfic de la població

Sitges té una població censada el 2010 de 28.130 habitants. La tendència al llarg dels últims anys és de creixement, com podem veure en el gràfic inferior. Només en la última dècada ha crescut un 45%, taxa que es situa una mica per sobre del creixement de la comarca del Garraf, que en el mateix període és del 40% i clarament superior a la de Catalunya, que es situa en el 20%.



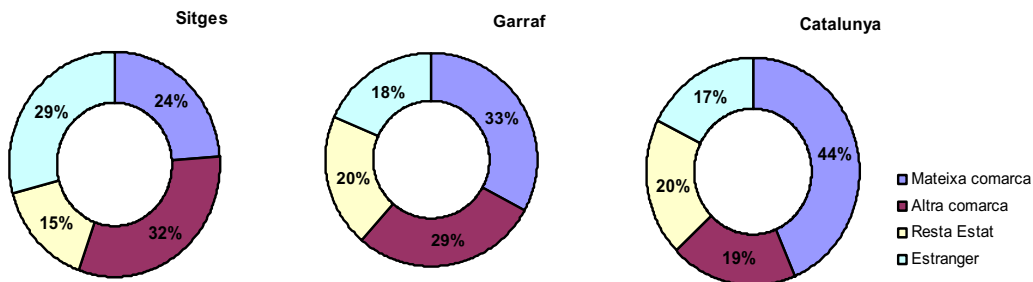
Gràfic1. Evolució del nombre d'habitants de Sitges en el període 2000-2010. Font: elaboració pròpia amb les dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) (2).

Aquest creixement té un component bàsicament migratori, ja que el saldo natural (diferència entre naixements i defuncions) per si sol no el pot explicar (vegeu el Gràfic 2). Així doncs tenim que la majoria d'habitants que s'afegeixen a la societat de Sitges són nouvingudes.



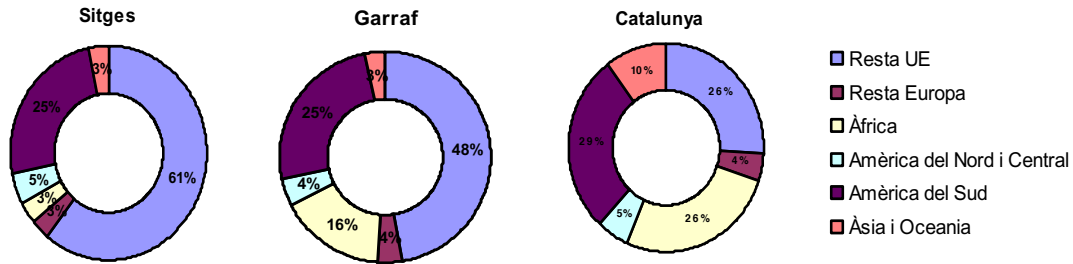
Gràfic2. Gràfic de creixement demogràfic en el període 2000-2008. Font: elaboració pròpia amb les dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) (2).

Si ens mirem amb detall la procedència de la població veiem que a Sitges la proporció de habitants nascuts a l'estranger és del trenta per cent a l'actualitat, mentre que a nivell de la comarca o de Catalunya no arriba al vint per cent. En canvi, a Sitges hi ha menys població nascuda a la resta de l'estat Espanyol que a les poblacions veïnes.



Gràfic3. Percentatge del lloc de naixement de la població al padró de 2010 a Sitges, a la comarca del Garraf i a nivell de Catalunya. Font: elaboració pròpia amb les dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT).

Analizant d'on pot provenir la població estrangera veiem (gràfic 4) que majoritàriament a Sitges un 61% dels habitants amb nacionalitat estrangera provenen de la resta de la Unió Europea. Aquest percentatge és molt més elevat que a la comarca i sobretot que el de la resta de Catalunya. En contrapartida el percentatge d'habitants amb nacionalitat africana a Sitges és minoritària, mentre que la segona nacionalitat estrangera més important és la d'amèrica del sud.



Gràfic 4. Percentatge de les nacionalitats estrangeres al padró de 2010 a Sitges, a la comarca del Garraf i a nivell de Catalunya. Font: elaboració pròpia amb les dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) (2).

Per evaluar quin creixement s'espera en el futur, l'Institut d'Estadística de Catalunya disposa de càlculs estadístics en relació a la projecció de creixement poblacional de la comarca del Garraf per al període 2021-2041 (base 2008), que permeten realitzar una extrapolació orientativa sobre el creixement de Sitges durant l'escenari d'aplicació del nostre pla (2010-2020).

Aquesta projecció pronostica un creixement d'entre un 15 i un 20 % d'habitants a la comarca del Garraf d'aquí al 2021, així que esperem com a mínim aquest creixement i potser una mica més si tenim en compte la proporció del creixement entre Sitges i la resta de la comarca. Estaríem parlant de que l'any 2021 Sitges podria tenir entre uns 32.000 i uns 34.000 habitants.

6.2. Perfil socioeconòmic de la població

D'entre els sectors econòmics que es desenvolupen en tot el terme municipal, el terciari o de serveis és el més important, especialment pel que fa a les activitats relacionades amb l'oferta turística, principalment de restauració. L'any 2009 hi havia 4.970 places hoteleres i 1.865 de càmping.

Les activitats agropecuàries, principalment de vinya, són molt reduïdes en tot el terme municipal i només uns pocs particulars les continuen desenvolupant. La pesca és també un activitat molt reduïda i es concreta en una petita flota. Un altra activitat com és l'explotació mineral té certa presència al massís del Garraf, dins del terme municipal amb l'existència de pedreres.

La taxa d'atur registrat al febrer de 2011 era del 10,23%, quan al conjunt de la comarca era del 16,54%. Tot i ser una taxa baixa comparada amb la de la resta de la comarca, el nombre d'aturats es situa en 1.569 persones (3). Aquestes dades estan en augment a nivell estatal, així que esperem un lleuger augment en els propers anys i, un cop paliada la crisi econòmica global que ens ocupa, una recuperació.

EVOLUCIÓ ATUR REGISTRAT . COMARCA DEL GARRAF . ANY 2010-2011

ANY 2010	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE	GENER	FEBRER
Nombre aturats	11.835	11.954	12.073	12.651	12.935
* TAXA D'ATUR %	15,13	15,28	15,44	16,17	16,54

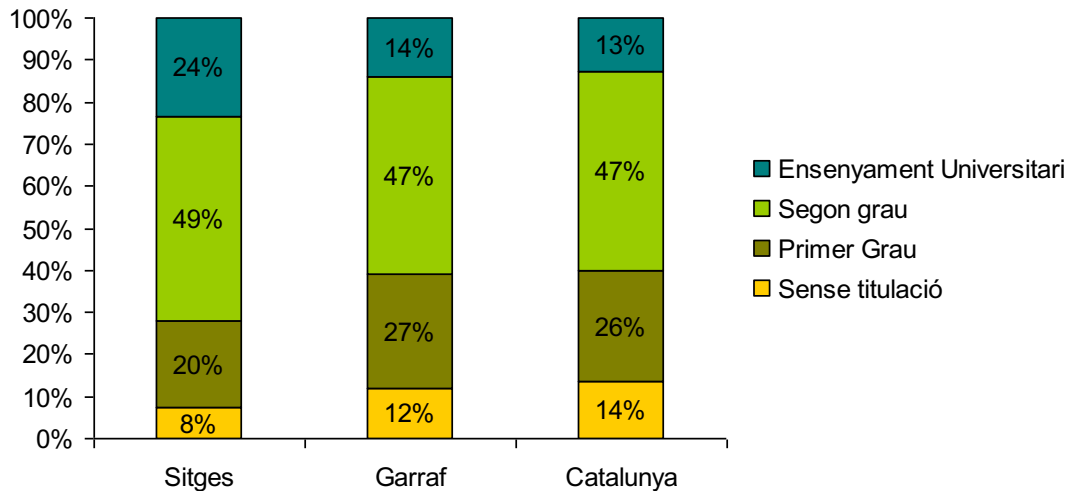
*NOTA: Les taxes d'atur registrat han estat actualitzades d'acord amb la població activa local estimada de l'any 2010.

ATUR REGISTRAT PER SEXE I EDAT

GARRAF	< 25 ANYS		25 - 34 ANYS		35 - 44 ANYS		45 - 54 ANYS		55 I MÉS ANYS		TOTAL		TAXA ATUR %
	HOMES	DONES	HOMES	DONES	HOMES	DONES	HOMES	DONES	HOMES	DONES	HOMES	DONES	
CANYELLES	20	12	54	46	58	66	39	30	39	36	210	190	17,35
CUBELLES	64	41	148	199	173	192	115	124	100	102	600	658	16,41
OLIVELLA	18	3	37	40	50	55	22	34	18	24	145	156	15,53
SANT PERE DE RIBES	193	144	374	374	407	425	307	332	241	198	1.522	1.473	19,04
SITGES	55	26	183	187	199	243	201	205	138	132	776	793	10,23
VILANOVA I LA GELTRÚ	350	261	830	754	843	821	650	741	628	534	3.301	3.111	18,20
TOTAL COMARCA	700	487	1.626	1.600	1.730	1.802	1.334	1.466	1.164	1.026	6.554	6.381	16,54

Font: Mancomunitat Penedès Garraf (3).

Una dada interessant per analitzar els perfils de la població és el nivell d'estudis. Actualment només tenim les dades de l'últim Cens de l'INE, del 2001, d'ara ja fa 10 anys. Així que, tenint en compte que els percentatges poden haver canviat molt, podem veure que a Sitges fa deu anys hi havia un marcat diferència positiva d'habitants que tenien estudis universitaris i secundaris respecte les realitats de la resta de la comarca i de Catalunya (2).



Gràfic5. Percentatge del nivell d'estudis de la població al cens de 2001 a Sitges, a la comarca del Garraf i a nivell de Catalunya. Font: elaboració pròpia amb les dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) (2).

Altres dades rellevants és el nivell de mobilitat dels habitants de Sitges, ja que en estar tan a prop de Barcelona l'oferta cultural pot estar molt compartida. L'estructura dimensional, social i econòmica de Sitges comporta un elevat índex de mobilitat espacial de la població, ja sigui per motius laborals o d'estudis. Així, les dades al respecte que aporta l'Institut d'Estadística de Catalunya corresponents a l'any 2001, constaten que cada dia es generen 10.325 desplaçaments cap a l'exterior de Sitges. Tenint en compte que es registra una entrada de població externa de 8.780 es pot dir que el saldo de moviment espacial és àmpliament negatiu, 1.545 persones (7,5% del total de població).

Si analitzem la dada d'estacionalitat de la població de Sitges, l'any 2003 (últim any amb dades) la població equivalent a temps complert va ser de 26.508 persones, mentre que la població real era de 22.635 habitants. Això significa, que a més de la població empadronada a Sitges efectivament durant tot l'any és com si hi conviessin un 17% més i el número es pot elevar molt si tenim en compte l'estacionalitat d'aquestes estades (pot arribar a ser molt superior a l'estiu i períodes de vacances). Això és degut a l'elevat nombre de segones residències que s'hi troben.

7. Els recursos culturals

7.1. Les dinàmiques culturals

El llegat i l'activitat cultural és un dels referents nacional i internacional del municipi, tant per la que s'impulsa des de les administracions com pel ric teixit associatiu.

Festes i celebracions. El calendari festiu i folklòric d'arrel tradicional arrenca amb el Carnaval, i es segueix amb el Ral·li de cotxes d'època Barcelona-Sitges, la Setmana Santa i les Caramelles de Pasqua, Sant Jordi, Corpus Christi i les catifes de flors, Sant Joan i Sant Pere als barris; la processó marinera de la Mare de Déu del Carme, els aplecs de la Trinitat, Campdàsens i el Vinyet, la Festa Major de Sant Bartomeu, la Diada Nacional, la festa de la Verema, la Festa Major Petita de Santa Tecla, el Nadal i la cavalcada de Reis.

La música. Els diversos gèneres musicals i la seva presència en locals i carrers de la vila els trobarem en diversos esdeveniments que al llarg de l'any conformen una programació estable. El Festival de Música de Sitges, de clàssica i de jazz, el Festival de Tango, el Sitgestiucultura o el Festival Internacional de Música Concerts de Mitjanit tenen una considerable projecció exterior i atrauen públic durant la temporada estiuenca, també les audicions de Sardana, els concerts d'orgue a la parròquia, les "sessions" de jazz i rock en viu en diferents locals i els concerts de gralla completen aquesta programació.

El teatre. Les arts escèniques a Sitges tenen també una programació estable a l'estiu amb el Refresc de Teatre, també a la tardor amb esdeveniments amb oportunitats per a grups locals a l'Escorxada Teatral o també amb festivals barcelonins que han trobat recentment nous escenaris exteriors a la nostra vila, com el Dies de Dansa o el Dansaplaça.

La pintura. La pintura a Sitges ha tingut i té actualment una gran importància, d'una banda, per l'extraordinari llegat en forma de col·leccions que pintors del segle passat que van trobar a Sitges un marc per a les seves creacions, i de l'altra, perquè en l'actualitat Sitges és el centre d'una gran activitat pictòrica donat el gran nombre d'artistes que troben inspiració a la vila.

Les exposicions retrospectives de pintors que formaren part dels moviments pictòrics moderns han recuperat la memòria dels predecessors de la pintura a Sitges. Les col·leccions permanents, llegat dels pintors modernistes i noucentistes, les trobarem a les sales dels museus sitgetans com la pinacoteca municipal o el Museu Cau Ferrat.

Les exposicions temporals que conformen l'oferta cultural municipal actual es concentren en grans espais ben coneguts: el Miramar, l'Escorxador, l'Estudi Vidal o el Saló Blau del Palau Maricel, i incorporen les noves tendències, els grans formats, les

tècniques múltiples, etc. L'oferta de galeries d'art de la vila és molt nombrosa i supera la quinzena el nombre d'establiments.

L'audiovisual. Una de les cites anuals amb major projecció exterior és el Sitges Festival Internacional de Cinema de Catalunya, el primer festival de cinema fantàstic del món i la manifestació cultural amb més ressò mediàtic de Catalunya. Amb una sòlida trajectòria, el Festival de Sitges ofereix al cinema fantàstic d'arreu del món un marc estimulant de trobada, exhibició, presentació i projecció.

L'arquitectura. Les obres arquitectòniques abarquen diversos estils, entre ells, tant els conservats de l'època medieval i barroca (el casc antic i l'església parroquial), com el neoclàssic, el modernista o el noucentista. Miquel Utrillo, autor del conjunt de Maricel, d'estil eclèctic, Antoni Gaudí, el Cellar de Garraf, i també Gaietà Miret (Casa Gorgas), J. Pujol i Brull (Casa Pere Carreras i Robert) i o Jaume Suñé (Casa Sebastià Sans Bori), conformen una llarga llista d'arquitectes de reconegut prestigi. També formen també part del llegat arquitectònic les cases dels "americanos", aquells sitgetans que des de finals del segle XVIII i fins al primer terç del XX van emigrar a Cuba a la recerca de fortuna i que, amb la seva tornada a la vila, van invertir bona part dels seus estalvis en la construcció d'edificis i mansions

La literatura i la il·lustració. Nombrosos autors i autores locals cultiven la narrativa, poesia, teatre, assaig i la il·lustració. Sitges celebra cada any a principis de juliol la Festa de la Poesia i es convoquen premis literaris i distincions anyals com la Ploma d'Or o el Premi Ramon Planes de narrativa breu.

7.2. Els agents culturals

a) El tercer sector

Bona part de l'activitat cultural de Sitges està protagonitzada per les entitats del tercer sector. Sitges té una forta tradició associativa i unes entitats amb molta història. El teixit associatiu del municipi és molt nombrós i divers. Abarca els camps de la cultura i tradicions populars, salut, ecologia i defensa dels animals, empresa, gremis professionals i sindicats, infants i joves, moviments veïnals, dones, solidaritat i cooperació, educació, esports i oci i lleure. Al directori municipal hi consten actualment 94 associacions i entitats registrades.

D'entre les entitats culturals històriques n'hi ha dues que mereixen una menció especial, per la seva antiguitat i la seva importància tant en l'activitat cultural en la història de Sitges com en l'actual, la Societat Recreativa el Retiro (fundada el 1870) i el Casino Prado Suburense (del 1877). Actualment la seva importància en nombre d'associats ha disminuït, però encara conserven al voltant d'un miler de socis cadascuna i bona part de l'activitat cultural. Aquestes entitats estan destinades a l'entreteniment i la cultura popular i són l'esquelet de la festa de Carnaval. Les dues entitats tenen un patrimoni important, essent les propietàries dels dos espais escènics que existeixen a la població. La relació entre Ajuntament i aquestes entitats s'estableix a partir de la constitució de dues fundacions privades amb participació mixta que tenen com a objectiu la millora de les instal·lacions i el foment de l'activitat cultural que ambdues entitats impulsen. Aquestes fundacions estan al principi de la seva posada en funcionament.

L'Agrupació de Balls Populars, degana de les Agrupacions de Balls de Catalunya, fundada el 1978, compta, també, amb un miler de socis. L'Agrupació ocupa i administra els espais de l'edifici de titularitat municipal Palau del Rei Moro, que comparteix amb altres entitats més petites. Es dedica bàsicament a la conservació de

l'etnologia de Sitges i dels Països catalans, sobretot la part dels Balls Populars pròpiament sitgetans que la vila ha sabut mantenir històricament. El grup d'Estudis Sitgetans és l'entitat destinada a l'estudi i la divulgació de la història del poble. Disposa d'un local cedit per un particular, Pere Stämpfli.

En el Registre d'Entitats de la Generalitat de Catalunya hi consten 89 associacions i 4 fundacions culturals a la població. Algunes d'elles estan actives i altres no, però ens dóna una lleugera idea de la quantitat.

En el directori d'associacions culturals de la pàgina web de l'Ajuntament de Sitges hi consten 32 entitats.

La Fundació Stämpfli, de recent creació, és una entitat nova encarregada d'obrir el Museu d'Art Contemporani de Sitges (4).

b) Els agents públics

Els agents públics presents són l'Ajuntament i el Consorci del Patrimoni de Sitges (on hi estan representats l'Ajuntament i la Diputació de Barcelona). El Consorci s'encarrega dels museus i patrimoni de Sitges, tan propietat de l'Ajuntament com de la Diputació. L'Ajuntament té dues regidories dedicades a la cultura, la Regidoria de Cultura, i la Regidoria de Festes. Aquesta última s'encarrega de la cultura popular i les entitats que hi estan dedicades, així com del les festes populars, molt importants en el calendari cultural sitgetà. La Regidoria de Cultura, per la seva banda, s'encarrega de la resta de manifestacions, que no són ni de patrimoni ni de cultura popular, com són les arts. Cal especificar que en alguns punts les dues regidories barregen atribucions.

7.3. Els equipaments culturals

El pla d'equipaments del 2010 publica una taula (taula 1) (7) dels equipaments culturals actuals de Sitges.

	Titularitat	Activitat cultural que s'hi desenvolupa	Periodicitat d'utilització	Estat de les instal·lacions
Arxiu Històric Municipal	Ajuntament de Sitges	Arxiu	Diària	Deficiències d'espai
Biblioteca Popular Santiago Rusiñol	Ajuntament de Sitges	Biblioteca	Diària	Deficient
Biblioteca J. Roig i Raventós	Ajuntament de Sitges	Biblioteca	Diària	Insuficiència d'espai
Sala Municipal Estudi Vidal	Ajuntament de Sitges	Espai d'art	Diària	Correcte
Centre Cultural Joan Maragall-Escorxador	Ajuntament de Sitges	Polivalent i oficines	Diària	Correcte
Edifici Miramar	Diputació de Barcelona	Espai d'art i usos polivalents	Diària	Correcte
Mercat Vell	Ajuntament de Sitges	Centre de visitants	Diària	Òptim
Casino Prado Suburense	Privada	Espai escènic i musical	Diària	Deficiències
Societat Recreativa El Retiro	Privada	Espai escènic i musical	Diària	Deficiències
Museu del Cau Ferrat	Ajuntament de Sitges	Museu	Diària	Deficiències (en obres)
Museu Maricel de Mar	Ajuntament de Sitges	Museu	Diària	Deficiències (en obres)
Museu Romàntic Can Llopis	Ajuntament de Sitges	Museu	Diària	Correcte
Antic Centre de disseny Audi	Ajuntament de Sitges	Congressos i usos polivalents	Diària	Deficiències en dotació tècnica
Auditori Melià	Privada	Auditori	Puntual	Òptim

Taula 1. Equipaments culturals de Sitges actualment segons PLEC 2011. (7)

Arxiu Històric Municipal

L'Arxiu Històric de Sitges és el servei municipal encarregat d'acollir la documentació generada, rebuda i tramitada per l'administració local durant la seva història. Com Arxiu Històric conserva documents des del segle XIV i custodia també els fons i les col·leccions documentals de particulars, entitats i organismes vinculats a la vila de Sitges. És un espai obert al públic. Presenta dèficits importants de conservació. Requeriria més espai i més ben adequat i un pressupost més alt.

Biblioteques públiques. A dia d'avui el municipi disposa de dues biblioteques a la vila. La Biblioteca Santiago Rusiñol s'ubica al casc antic històric i la Biblioteca Josep Roig i Raventós es troba al barri del Poble Sec des de la seva inauguració el 1983. Ambdues biblioteques públiques depenen de l'Ajuntament de Sitges i són gestionades en conveni amb la Diputació de Barcelona. (6). Totes dues mostren manca d'espai i la Biblioteca Santiago Rusiñol mostra sèries deficiències que no l'adeqüen als estàndards.

Espais polivalents

- **Estudi Vidal.** Petita sala d'exposicions amb poc espai i poc adequada. No permet exposicions de nous formats. Actualment en remodelació del primer pis.
- **Escorxador.** La sala polivalent que havia estat un antic escorxador permet variades activitats i muntatges, des d'exposicions fins a teatre o concerts. Però

els últims temps ha estat ocupada pels serveis tècnics del Festival Internacional de Cinema Fantàstic i cal definir-ne de nou els usos.

- **Edifici Miramar.** Palauet que compta amb Sales d'Exposicions i auditori per conferències i presentacions i oficines. malgrat les instal·lacions mostren un cert envelliment la gran activitat que s'hi realitza manté l'edifici viu.
- **Palau del Rei Moro.** Edifici propietat de l'Ajuntament de Sitges i cedit a l'Agrupació de Balls populars de Sitges, la qual administra. Els espais estan compartits amb altres entitats de referents tradicionals i folklòrics. S'hi concentren activitats tradicionals i socials. Mostra dèficits importants d'adequació pels estàndards.
- **Mercat Vell.** Sala polivalent actualment cedida a l'empresa privada Bacardi la qual hi fa una activitat expositiva de la història de la seva empresa i en general de la història dels "Americanos" de Sitges.
- **Antic Centre de Disseny Audi.** Espai polivalent i molt ampli i allunyat del centre històric. Actualment en espera d'us pel projecte Qualia.

Museus

Sitges té històricament tres museus: el Cau Ferrat, el Maricel de Mar i el Museu Romàntic. Actualment només està obert al públic el Museu Romàntic, perquè els altres dos estan sent remodelats en un projecte de reforma estructural i museística.

L'últim any està veient la llum un nou museu, el Museu d'Art Contemporani de Sitges.

- **Museu Maricel.** Exhibeix col·leccions relacionades amb Sitges, el modernisme i el col·leccionisme d'art. A aquest conjunt s'afegeix la casa coneguda popularment com Can Xicarrons o Can Rocamora, un petit edifici que havia estat residència d'un dels amics de Rusiñol: el pintor Ramon Casas. Inclou la donació d'art d'èpoques i estils artístics molt amplis que el 1970 el Dr. Jesús Pérez Rosales (Manila, 1896 – Barcelona, 1989) va donar a Sitges. El ventall d'èpoques i estils artístics representats en aquesta col·lecció és molt ampli. Hi ha mostres de pintura mural romànica i pintura gòtica sobre fusta. La col·lecció s'estén fins al Renaixement. El mirador del Maricel és un dels punts de referència del recorregut. Inclou una mostra excel·lent d'escultura catalana moderna amb marbres de Joan Rebull (Aurora, Repòs i Gitana) i de Josep Llimona (Desconsol). A l'antic vestíbul de la residència de Charles Deering es troben els plafons de tela pintats per Josep M. Sert. El Museu Maricel també inclou la Pinacoteca Municipal, la qual presenta una col·lecció de pintura d'artistes vinculats a Sitges des del romanticisme fins al segle XX. El romanticisme, l'escola luminista, el modernisme, el noucentisme i altres pintors que il·lustren la voluntat d'aportar solucions renovadores en un gamma de possibilitats pictòriques molt variada al llarg del segle XX. La col·lecció marinera d'Emerencià Roig i Raventós és una altra secció del Museu Maricel: instruments nàutics, arts de pesca, maquetes de vaixells i dibuixos que ell mateix executava mentre recollia informació per als seus estudis.
- **Museu Cau Ferrat.** El Cau Ferrat va ser la residència i l'estudi de l'artista i escriptor Santiago Rusiñol (Barcelona, 1861 - Aranjuez, 1931), un dels representants més destacats del modernisme català. La relació de Rusiñol amb Sitges arrenca de 1891. Rusiñol tenia 31 anys, i n'havia passat set a París fent de pintor. Va comprar dues cases de pescadors

a la part més antiga de la vila, les va reformar, i hi va instal·lar el Cau Ferrat, que fins a aquell moment es trobava a l'estudi de l'escultor Clarasó, al carrer Muntaner de Barcelona. El va anomenar "Cau" perquè volia que fos un refugi per als amants de la poesia i "Ferrat" per la col·lecció de ferros forjats que havia reunit des de la seva joventut.

Rusiñol havia adquirit molts ferros forjats quan començava a dibuixar. Va començar a col·leccionar-los i els va convertir en un símbol de les tradicions que el segle del progrés deixava perdre.

L'arribada de Santiago Rusiñol marca un abans i un després en la història de Sitges. Rusiñol va propugnar una concepció espiritual de l'art que es traduïa en un estil de vida i de pensament progressista, rebel i bohemí. Sitges va ser un dels centres neuràlgics d'aquesta concepció de la bohèmia i el Cau Ferrat el seu santuari.

Pel Cau Ferrat van passar els pintors, músics, poetes i escriptors més importants del final del segle XIX. Al seu voltant preniën cos les més atrevides iniciatives artístiques. I quan l'empresa era massa vasta per al local, s'envaïen les sales d'espectacles del poble i la festa es convertia en un esdeveniment. Rusiñol va saber encomanar el seu fervor a la població, com ho demostra, per exemple, el monument a El Greco del passeig, erigit per subscripció popular.

Dos anys després de la mort de del seu creador, el 1933, el Cau Ferrat es va convertir en museu. Avui s'hi exhibeixen diverses col·leccions relacionades amb Rusiñol i amb el modernisme. La col·lecció de pintura inclou obres d'artistes pròxims a Rusiñol i als seus ideals estètics: Ramon Casas, Miquel Utrillo, Aleix Clapés, Pere Ferran, Joan Llimona, Arcadi Mas i Fontdevila, Joaquim de Miró, Isidre Nonell, Darío de Regoyos, Ignacio Zuloaga, i artistes més joves com Hermen Anglada Camarasa o Picasso. Moltes d'aquestes obres il·lustren la relació que Rusiñol va mantenir amb els seus autors. És el cas de Le Moulin de la Galette o Rusiñol i Casas retratant-se, que daten de l'època de París, o La part del vi, de Zuloaga.

Aquest artista va tenir un paper decisiu en el descobriment de les dues obres de El Greco que hi ha al Cau Ferrat: Maria Magdalena penitent i Les llàgrimes de sant Pere.

Dibuixos i pintures de diverses èpoques descriuen la trajectòria artística de Rusiñol. Algunes d'aquestes obres, com Les nenes del pati blau o La nena de la clavellina, van ser pintades a Sitges entre 1891 i 1895.

Al Cau Ferrat s'exposen nombroses peces de ceràmica: gerros, terrissa, pots de farmàcia, peces arqueològiques de vidre i bronze, procedents d'excavacions portades a terme pel mateix Rusiñol, i la col·lecció de vidres antics d'un altre artista modernista, Alexandre de Riquer. El piano (un antic Bernareggi & Cia.) també és una peça històrica. Pel Cau Ferrat van passar els principals músics de l'època, com ara Enric Morera, Albéniz, Granados, Guidé, Chaouon o Millet, entre d'altres, i Manuel de Falla hi va compondre, en part, El amor brujo i Noches en los jardines de España.

- **Museu Romàntic.** Fou la casa d'uns propietaris catalans del S. XIX, els Llopis, família d'origen mariner que al segle XVIII van entroncar amb una família de propietaris rurals: els Falç. Els Llopis es van dedicar a les propietats familiars i al conreu de la vinya. Al celler de la casa s'hi elaborava la malvasia. Inclou la col·lecció de diorames representant la vida social i popular del segle passat, també la col·lecció de nines antigues Lola Anglada, una de les millors d'Europa. (1)
- **Museu d'Art Contemporani de Sitges.** Impulsat per la Fundació Stämpfli amb el suport de l'Ajuntament de Sitges i la Generalitat de Catalunya, que acollirà

una col·lecció que presenta un significatiu recorregut de l'art dels anys seixanta del segle XX fins l'actualitat. Inaugurat el 17 d'abril d'aquest any (4).

Espais Escènics

- **Prado**

Teatre de 450 places patrimoni de la Fundació Casino Prado. Des de fa molts anys l'equipament escènic de referència de Sitges. Està llogat per una empresa que hi realitza cinema de manera diària. Les instal·lacions són molt adequades però requereixen una adequació a la normativa de seguretat

- **Retiro**

Teatre de 600 places patrimoni de la Fundació Recreativa el Retiro. Està llogat per una empresa que hi realitza cinema de manera diària. És la sala de cinema de referència. Les instal·lacions requereixen reformes i adequació.

- **Auditori Melià**

Sala auditori amb 1400 localitats. Acull una part important de les projeccions del Festival Internacional de Cinema Fantàstic i de Terror de Sitges. Està en condicions òptimes. És de titularitat privada, de l'Hotel Melià.

8. Antecedents

8.1. El pla estratègic del 1991 (6)

L'any 1991 es desenvolupà a Sitges un pla estratègic. l'apartat de cultura es va treballar des de la comissió *Sitges, centre cultural*. Els objectius d'aquesta comissió són dos bàsicament, la necessitat de fer de Sitges un centre d'art i cultura i la millora i la potenciació de la infraestructura cultural de Sitges. En el redactat final del pla estratègic la cultura es situa dins de la primera línia estratègica, millorar la qualitat de vida i el benestar personal de la gent de Sitges. Com a mesures concretes i podem trobar, la introducció de l'assignatura Sitges dins el programa educatiu (formació sobre la vila on hi té un component important el folklore), la potenciació de les manifestacions populars i folklòriques, ordenació, catalogació i informatització del fons de cultura i d'art de propietat intel·lectual i la posada en marxa d'un taller de restauració artística. És interessant veure després de vint anys el nivell de compliment d'aquest pla estratègic pel que fa a cultura.

8.2. El pla d'equipaments del 2010.

Existeix un esborrany en fase final d'un pla d'equipaments culturals locals realitzat l'any 2010, però que no és oficial. De totes maneres, la seva informació ha estat de gran utilitat a l'hora de plantejar el tema dels equipaments en el pla general que ens ocupa. Es tracta d'un estudi amb la catalogació dels equipaments culturals actuals i el plantejament d'un gran projecte cultural que és QUALIA, en procés de disseny.

8.3. Altres actuacions

Podem trobar altres plans com el pla estratègic comarcal de 1991, però molt poc informatiu quan ens referim a la població de Sitges i la seva relació amb la cultura. A més les relacions d'entitats i equipaments no són complerts, donant poca credibilitat i importància a aquest document, i més tenint en compte que existeix el pla estratègic local del mateix any.

Un altre document interessant és el pla de mandat de l'actual equip govern. La última legislatura l'equip de govern (PSC+ICV) en van presentar un. En aquest pla de mandat

2007-2011 es fa diverses referències a la cultura, sobretot com a centre de la transformació de la vila i la seva economia.

8.4. Altres Plans d'Acció cultural

Per a la redacció d'aquest pla cultural s'han usat de referència altres Plans d'Acció Cultural d'altres poblacions, en concret s'han consultat

PAC Igualada (2002) (8)
PAC Berga (2004)(8)
PAC Torelló (2008)(8)
PAC Esparreguera (2009) (8)
PAC Premià de Dalt (2010) (8)

Els motius d'escollir aquests han estat per proximitat geogràfica, i per tant també cultural, per tamany de la població, per data d'aprovació propera o per afinitats amb les activitats culturals de la població.

9. La política cultural a Sitges avui

Com ja hem apuntat, el cicle cultural a Sitges té unes característiques molt marcades i cícliques. La cultura popular i tradicional i els festivals marquen la major part d'activitats culturals. Per aquest motiu les institucions tenen una política d'acompanyament a aquestes activitats organitzades des d'altres sectors, i paral·lelament organitzen activitats segons l'oportunitat i el pressupost. La forta calanderització a la que obliga el ritme cultural sitgetà deixa poc espai per a la programació d'altres activitats i esdeveniments de índole més diversa. Malgrat això Sitges gaudeix d'una oferta cultural molt rica, viva, i políticament bastant independent, que no ha de ser substituïda.

Podríem dir doncs, que la política cultural més evident és la de l'acompanyament de les activitats periòdiques i aquesta gran activitat no facilita la planificació d'altres polítiques culturals de més llarg o profund abast.

10. L'ajuntament de Sitges

L'ajuntament de Sitges és la unitat gestora d'aquest pla. Actualment l'activitat cultural es troba dividida en dos departaments i regidories diferents, La Regidoria de Tradicions i Festes i la Regidoria de Cultura. Les dues regidories compten amb molt poc personal qualificat. En concret entre les dues compten dos auxiliars administratius i un tècnic i mig sense titulació específica.

El pressupost destinat a aquestes dues regidories l'any 2010 (el del 2011 està prorrogat) és de 777.000 euros pel Departament de Festes i 806.000 pel de Cultura (capítols 2 i 4, sense comptar el de personal), el que suposa un 9,1% del pressupost total de l'Ajuntament per aquests capítols (font: Ajuntament de Sitges). Cal remarcar que aquest pressupost ha baixat notablement els últims 3 anys a causa de la crisi econòmica però continua representant una part important de totes les despeses.

No sembla que es dediqui poc pressupost a la cultura per part d'aquest organisme, però sí que la part de personal sembla molt poc important atenent a l'estructura del personal de l'Ajuntament. Si atenem aquest indicador podríem concloure que la planificació i gestió cultural es deixa en mans d'altres agents culturals, fet que fa impossible aplicar polítiques culturals des d'aquesta unitat gestora.

11. Conclusions del diagnòstic

- Sitges té un marc natural amb molt bones condicions, voltat del Parc Natural del Massís del Garraf a tocar de la mediterrània. Les seves característiques geogràfiques dins del clima mediterrani li proporcionen més de 300 dies de sol a l'any.
- La tendència demogràfica de Sitges és de ràpid creixement degut a la immigració, per una banda d'altres contrades de Catalunya i per l'altra població estrangera, bàsicament de la resta d'Europa i d'Amèrica del Sud. Els perfils són diferents de la realitat de la comarca i sobretot de la mitjana catalana. El creixement que s'espera pels propers deu anys és superior al 15%.
- El sector econòmic més important és el tercer sector, sobretot el turisme i la restauració. Malgrat presentar millors dades que la resta de la comarca i que Catalunya, la taxa d'atur està en augment degut a la crisi econòmica global.
- La població té una gran mobilitat diària, havent-hi més sortides que entrades. Aquest fet podria ser degut a la proximitat amb Barcelona, dada rellevant pel que fa a les programacions culturals. També contem en una elevada taxa d'estacionalitat, que fa pujar la població efectiva al 17 % durant tot l'any i pot arribar a ser molt superior a l'estiu i períodes de vacances.
- Sitges compta amb un important actiu cultural en el tercer sector responsable de bona part de la programació cultural de la vila amb l'ajuda de l'Administració local i provincial.
- Els museus i el patrimoni local estan gestionat per un consorci entre la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Sitges, encarregat dels tres museus públics: Maricel de Mar, Cau Ferrat i Romàntic. Actualment els dos primers estan en un procés de remodelació sever.
- Actualment el Museu d'Art Contemporani és un projecte nou administrat per una fundació privada, la Fundació Stämpfli.
- L'Arxiu Municipal és un equipament deficient que necessitaria més espai i en millors condicions.
- Sitges té dues biblioteques públiques que depenen de l'Ajuntament de Sitges en conveni amb la Diputació de Barcelona. Totes dues mostren manca d'espai i la Santiago Rusiñol mostra marcades deficiències.
- Hi han diversos espais polivalents, amb més o menys utilització. Manca definició d'ús d'alguns d'ells i adequació i reformes de la majoria.
- Els dos espais escènics del Prado i del Retiro tenen deficiències greus per a l'ús, tot i tractar-se de dues sales amb suficient capacitat per un poble d'aquestes característiques.
- La vida cultural de Sitges està fortament calendaritzada i marcada per la cultura popular i tradicional i els festivals periòdics. Malgrat conformar una vida cultural rica té mancances a l'hora de programar activitats culturals diverses.

Propostes

12. Destinataris

L'elaboració d'un Pla d'Acció Cultural va dirigida a diversos nivells, que s'enumeren a continuació.

Ajuntament de Sitges, ja que n'és el promotor i qui ha de vetllar per la seva aplicació. Servirà de guia en tot moment a l'hora d'aplicar polítiques culturals per part del govern municipal. L'Ajuntament necessita un pla per poder seguir un rumb determinat i aplicar polítiques culturals. L'administració, però, aporta una feixuguesa en l'aplicació d'algunes polítiques que les fan inviables, per això és important que treballi colze a colze amb altres agents culturals els quals no tenen aquest problema.

Entitats. El Pla vol crear un nou marc de relació entre l'activitat de les entitats i l'administració local, sempre potenciant l'estalvi d'energia i de recursos que suposa tenir unes fortes i experimentades entitats de llarga tradició. Les entitats aporten experiència i facilitats d'acció, de manera que el seu paper és molt important a l'hora d'aplicar algunes estratègies. De totes maneres les entitats acostumen a tenir un caràcter individualista, a treballar pels seus socis, pel que han estat creades i això aporta una dificultat a l'hora de pensar en un pla d'acció cultural que afecti a tots els nivells. Caldrà doncs, fer una gran feina de conscienciació d'aquestes entitats pel servei públic que representen, que és el motiu pel qual reben subvencions de les administracions.

Població de Sitges. Les activitats que descriu el Pla van enfocades directament a la població de Sitges a tots els seus nivells i estrats. El Pla té la voluntat de ser un element vertebrador de la societat sitgetana i per això contemplarà totes aquelles accions destinades a la integració. Com ja hem vist abans la població de Sitges és variada i poc semblant a d'altres poblacions. Caldrà tenir en compte els perfils per tal de que l'aplicació del pla arribi a tots els ciutadans, sobretot en la fase de la comunicació i de la programació.

Turisme. El turisme engloba tota aquella població de temporada a Sitges i també el turisme ocasional. L'esdevenir cultural de la població serà cabdal a l'hora de definir el turisme que visitarà els carrers de Sitges en els propers anys, així com la integració dels habitants de temporada. Aquest públic és poc receptiu a algunes propostes culturals però molt en d'altres. És important potenciar el valor del patrimoni de Sitges davant aquests destinataris, que és el que diferencia Sitges d'altres ciutats, i a la vegada que la idea que transmetin als seus països i poblacions d'origen sigui l'adequada per crear un "feed back" positiu. La població de temporada és diferent i segurament és menys receptiva a la cultura del patrimoni i més a la de l'entreteniment.

13. Objectius

13.1. Equilibrar l'oferta cultural

La primera prioritat és posar ordre a la gran quantitat d'oferta cultural que hi ha a la vila. L'objectiu és centralitzar l'agenda cultural, donar-li difusió i complementar-la. Totes les arts hauran de tenir el seu lloc dins d'aquesta oferta. Aquesta varietat també inclourà S'hauria de Des del punt de vista de la varietat, tipus diferents d'arts i públics diferents

Des del punt de vista del programador s'han de tenir en compte totes les activitats que ja funcionen des del tercer sector o des de programadors privats i intentar que l'administració no trepitgi, sinó que complementi l'oferta de cara al públic.

La culturització de la societat en totes les arts és indispensable per una societat justa i plena.

L'avaluació d'aquest objectiu es farà amb caràcter anual a partir d'enquestes als usuaris o públic. Aquests estudis tindran en compte tant l'afluència de públic als actes, com el seu perfil i preferències. L'estudi es farà per una empresa externa, tot i que la col·lecció de dades correspondrà a l'organisme executor de les estratègies.

13.2. Promoure i augmentar la participació en la cultura local de manera diversa

Ja hem definit una gran participació en el tercer sector cultural, però més enllà s'hauria d'integrar aquells sectors de la població impermeables a aquestes activitats associatives per tal que la cultura faci plenament la seva funció social i integradora. La cultura hauria de ser el nexa d'unió entre els diferents àmbits i estrats socials i la vinculació entre la població i l'administració. El gran associacionisme fa tenir una gran participació, però també fa que sigui una participació dins l'entitat, poc cap a la resta de la població. Per això serà fonamental arribar a usuaris de la cultura que no estiguin dins d'aquestes associacions o fins i tot a associacions noves o antigues que no es relacionen normalment.

Aquestes interaccions entre diferents sectors de la població s'avaluaran dins de les enquestes, avaluant els perfils del públic i estudiant si canvien o sempre són els mateixos.

13.3. Fer del sector cultural un sector productiu important i imprescindible.

La població de Sitges necessita diversificar els sectors productius. Venim d'una crisi immobiliària molt important i actualment l'economia local és molt esclava del turisme. El creixement del sector cultural com un sector productiu és important tant per la qualitat dels llocs de treball que podria suposar, com de manera indirecta, pel valor afegit que suposa l'activitat cultural en un lloc turístic. La transversalitat serà clau en aquest objectiu, aconseguint, i/o mantenint, una imatge internacional de Sitges com a ciutat cultural de referència.

Per avaluar els resultats d'aquest objectiu caldran estudis econòmics específics. S'establirà una avaluació per les diferents activitats dirigides a aquest objectiu i també a nivell global. El sector turístic serà l'encarregat de mantenir-ne l'avaluació, de la qual es farà un balanç anual.

13.4. Donar estabilitat als objectius culturals de Sitges els propers vuit anys

Els objectius culturals que es proposa aquest pla haurien de sobrepassar legislatures polítiques i personalitats. Les perspectives per alguns projectes són més llargs en el temps que els quatre anys que dura una legislatura i haurien de sobreviure als canvis de govern local que es puguin produir. Es plantegen 8 anys com a data a revisar el pla per adequar-lo a les noves condicions d'aleshores, tot i que algun objectiu encara pot no estar desenvolupat del tot.

L'avaluació d'aquest objectiu serà la mateixa que la de l'aplicació del pla en sí mateix i recaurà sobre el Consell de Cultura Local fer-ne l'anàlisi i els informes pertinents, així com aconsellar algun canvi de política si es veu que es desvia de l'objectiu fixat.

14. Continguts

14.1. Creació d'un Consell de Cultura Local

En un poble on la societat civil és la responsable de la meitat de la programació cultural anual, és lògic pensar que ha d'existir un consell de cultura com una reunió de tots els agents implicats en el desenvolupament cultural de la vila. En aquest consell hi haurien de tenir veu i vot les principals entitats culturals, alguns particulars estudiosos de la cultura local, professionals de la cultura i representació de les administracions (Ajuntament i Diputació) dels diferents àmbits culturals. La composició del Consell hauria d'estar aprovada pel Ple Municipal per àmplia majoria, de manera que els polítics de tots colors s'hi trobessin ben representats.

14.2. Definició i prioritització dels equipaments necessaris

Els equipaments són un punt clau per al desenvolupament cultural. Actualment existeixen molts equipaments en situació precària o sense funció assignada. Un pla d'equipaments amb un pla d'usos d'aquests és important per prioritzar les accions a realitzar d'aquí als propers deu anys.

14.3. Creació d'un espai de comunicació transversal

Per tal d'aconseguir una millora en l'aportació de l'economia creativa en l'economia global de la vila, és necessari que les diferents àrees estiguin en contacte i debatin els problemes i les solucions. Bàsicament es tracta dels sectors turístic, cultural i educatiu i de tots els seus agents, tant els de l'administració com els econòmics i el tercer sector.

14.4. Creació d'una programació centralitzada i equilibrada

És important centralitzar la informació de la programació per tal de donar cabuda i importància a tots els actes i activitats programades i d'estalviar i maximitzar els recursos econòmics i socials. L'administració podria fer aquesta funció i a la vegada hauria d'equilibrar la programació amb aquells àmbits que quedin orfes per part del tercer sector o l'empresa privada. L'equilibri es pot aconseguir directament per programació d'actes, o indirecta, mitjançant la potenciació d'alguns d'aquests agents cap a aquestes disciplines minoritzades.

14.5. Creació i potenciació d'escoles de totes les arts

L'educació és bàsica en el desenvolupament social, a la vegada que ho és la cultura. Cultura i educació són dos conceptes molt units i amb molts punts d'unió. És important que dins l'educació hi hagi assignatures sobre cultura, com també és important que la cultura eduqui fora dels programes educatius dels centres escolars. La potenciació de l'Escola de música i la creació de l'escola d'Arts Plàstiques, l'escola de teatre i dansa i fins i tot una universitat de les arts escèniques serien cabdals per l'assoliment dels objectius que es proposa el Pla. Aquestes activitats, emperò, han d'estar molt lligades a les activitats docents que hi ha actualment i no competir, sinó complementar o fins i tot unir-les, per unir experiència, esforços i recursos.

15. Estratègies i accions principals

15.1. Dotar de poder executiu els òrgans de participació com el Consell de Cultura Local.

Per tal de potenciar la participació de la societat i de dotar d'estabilitat les decisions sobre les actuacions culturals és imprescindible que es creï un Consell de Cultura Local que tingui poder executiu i no merament de consulta. La motivació dels que en formaran part serà molt més alta. Aquest consell tindrà diverses atribucions com:

- Atorgar els Premis Sitges.
- Resoldre i organitzar les subvencions de cultura de l'administració.
- Actuar com a òrgan resolutiu en el cas de controvèrsies i accions extraordinàries en temes de patrimoni i folklore local.
- Tenir cura de la redacció, el compliment, l'actualització i la rectificació dels protocols de les festes locals (Carnaval, Festa Major i Santa Tecla).

I altres atribucions que se li puguin encomanar entenent que serà el màxim òrgan en la presa de decisions sobre tots els temes culturals locals.

Accions principals

Nom: Creació i aprovació del Règim de Funcionament del Consell de Cultura Local

Breu descripció: Creació de les directrius, normatives i atribucions bàsiques que dirigiran el Consell

Lloc en el que es realitzarà: Local Municipal adequat a les reunions

Temps en el que es realitzarà: Durant dos mesos

Recursos humans necessaris: Formaran la comissió entre 5 i 10 redactors

Recursos infraestructurals necessaris: Sala de reunions amb connexió a internet

Requisits organitzatius previs: Creació de la Comissió redactora proposada pel Ple de l'Ajuntament.

Requisits organitzatius durant l'activitat: Els membres de la comissió decidiran com treballen.

Distribució de l'espai i el temps: La comissió debatrà durant un mes i el mes següent redactarà la proposta que al finalitzar els dos mesos anirà a aprovació pel ple.

Assignació de responsabilitats: Tots els redactors tindran la mateixa responsabilitat excepte que es reparteixin tasques de secretariat i/o portaveu.

Difusió específica per aquesta activitat: Nota de premsa anunciant l'inici de la fase redactora.

Pressupost específic per aquesta activitat: No es contempla cap despesa

Altres dades d'interès:

Nom: Nomenament del Consell de Cultura Local

Breu descripció: Nomenament de les persones que formaran el Consell de Cultura Local segons les especificacions del Règim de Funcionament específic. Els diferents grups municipals s'hauran de posar d'acord amb el nomenament de les persones que formaran el Consell De Cultura Local.

Lloc en el que es realitzarà: Ple de l'Ajuntament

Temps en el que es realitzarà: Com a molt un mes després de l'aprovació del Règim de funcionament es farà la proposta i es durà a votació.

Recursos humans necessaris: Un tècnic de gestió de l'Ajuntament farà de suport a les Comissions de Treball dels grups Municipals.

Recursos infraestructurals necessaris:

Requisits organitzatius previs: Creació i aprovació del Règim de Funcionament del Consell de Cultura Local

Requisits organitzatius durant l'activitat: Els diferents grups municipals s'hauran de posar d'acord abans del ple per a que resti aprovat per majoria.

Distribució de l'espai i el temps: Es reuniran les Comissions de Treball del Ple durant un mes per elaborar la llista segons el Règim de Funcionament i s'assegurarà la voluntat de les persones triades de formar-ne part.

Assignació de responsabilitats:

Difusió específica per aquesta activitat: Roda de Premsa amb el nom de les persones seleccionades per formar part del Consell de Cultura Local

Pressupost específic per aquesta activitat: No es contempla cap despesa

Altres dades d'interès:

15.2. Millora dels equipaments necessaris. Accessibilitat i comoditat

La posada a punt dels equipaments locals destinats a cultura és principal per tal de motivar la població a participar i assistir a una programació variada i de qualitat. Els edificis han d'estar modernitzats segons les normatives d'accessibilitat actuals. La mateixa importància tenen els plans d'usos dels locals municipals actualment sense definir de manera que s'han de cobrir la màxima quantitat de necessitats per part del sector. L'administració local ha de facilitar els espais de forma equitativa i vetllant per assolir un equilibri. Com a exemples d'accions a emprendre estan els arranjaments i convenis amb els teatres existents, el Prado i el Retiro, l'arranjament de la biblioteca Santiago Rusiñol i de l'arxiu municipal, el pla d'usos de l'edifici Miramar i la posada a punt d'un nou centre de creació i exposició per les arts plàstiques.

Accions principals

Nom: Remodelació del Teatre Prado com a sala de Teatre.

Breu descripció: Posada al dia en normativa i funcionalitat del Teatre Prado perquè esdevingui la principal sala de programació de teatre del municipi.

Lloc en el que es realitzarà: Saló-teatre Prado

Temps en el que es realitzarà: quatre anys

Recursos humans necessaris: Projecte de gran envergadura encarregat a empreses externes.

Recursos infraestructurals necessaris:

Requisits organitzatius previs: La Fundació Casino Prado, amb el vist-i-plau del Consell de Cultura Local prendrà decisions sobre l'execució del projecte de remodelació.

Requisits organitzatius durant l'activitat: Les activitats que es programen en aquest teatre hauran de programar-se en llocs alternatius que cedirà l'Ajuntament.

Distribució de l'espai i el temps: Un any per triar projecte i buscar finançament, tres anys per licitar les obres i realitzar el projecte.

Difusió específica per aquesta activitat: El departament de premsa haurà de mantenir informada la població de l'evolució del projecte.

Pressupost específic per aquesta activitat: La despesa d'aquesta activitat anirà a càrrec de la Fundació Prado, on l'Ajuntament de Sitges hi destina els diners.

Nom: Remodelació del Teatre Retiro com a sala de teatre i cinema.

Breu descripció: Posada al dia en normativa i funcionalitat del Teatre Prado perquè esdevingui la primera sala de cinema i la segona sala de programació de teatre del municipi.

Lloc en el que es realitzarà: Saló-Teatre el Retiro

Temps en el que es realitzarà: tres anys

Recursos humans necessaris: Projecte de gran envergadura encarregat a empreses externes.

Requisits organitzatius previs: La Fundació Recreativa el Retiro, amb el vist-i-plau del Consell de Cultura Local prendrà decisions sobre l'execució del projecte de remodelació.

Requisits organitzatius durant l'activitat: Les activitats que es programen en aquest teatre hauran de programar-se en llocs alternatius que cedirà l'Ajuntament. Aquest projecte i el del Prado es faran alternativament per tal de mantenir sempre una sala d'arts escèniques i cinema disponible per a la programació.

Distribució de l'espai i el temps: Un any per triar projecte i buscar finançament, dos anys per licitar les obres i realitzar el projecte.

Difusió específica per aquesta activitat: El departament de premsa haurà de mantenir informada la població de l'evolució del projecte.

Pressupost específic per aquesta activitat: La despesa d'aquesta activitat anirà a càrrec de la Fundació Recreativa el Retiro, on l'Ajuntament de Sitges hi destina els diners.

Nom: Reforma de la Biblioteca Santiago Rusiñol i l'Arxiu Municipal

Breu descripció: Adequar aquestes instal·lacions a la normativa i les condicions adequades.

Lloc en el que es realitzarà: Els mateixos edificis on estan situats actualment

Temps en el que es realitzarà: cinc anys

Recursos humans necessaris: Projecte de gran envergadura encarregat a empreses externes.

Requisits organitzatius previs i durant l'activitat: Serà necessari buscar nova ubicació per als llibres de consulta, magatzem i arxiu així com per la majoria de funcions que realitza la biblioteca

Distribució de l'espai i el temps: Un any per triar projecte i buscar finançament, quatre anys per licitar les obres i realitzar el projecte.

Difusió específica per aquesta activitat: El departament de premsa haurà de mantenir informada la població de l'evolució del projecte i dels serveis complementaris que s'oferiran en altres localitzacions.

Pressupost específic per aquesta activitat: La despesa d'aquesta activitat anirà a càrrec de l'Ajuntament de Sitges que n'és el propietari que haurà buscar finançament a d'altres administracions.

Nom: Pla d'usos de l'edifici Miramar. Centre de Creació i Exposició d'arts plàstiques

Breu descripció: Redacció d'un pla d'usos per a l'edifici Miramar com a centre de Creació i exposició

Temps en el que es realitzarà: Un any

Recursos humans necessaris: La redacció del pla d'usos s'encarregarà a una empresa segons les directrius d'aquest pla.

Caldrà com a mínim un tècnic de cultura per posar en funcionament el centre d'art.

Requisits organitzatius durant l'activitat: Caldrà fer una fase d'exposició pública i debat per conèixer de prop les necessitats reals que hi ha i les activitats que podria aixoplugar aquets centre.

Distribució de l'espai i el temps: Durant sis mesos fase d'exposició pública i debat social i els altres sis mesos per la redacció del pla.

Assignació de responsabilitats: L'empresa que el realitzi farà la feina sota la supervisió del Consell de Cultura Local

Difusió específica per aquesta activitat: La comunicació per a la primera part d'aquest projecte és bàsica per al bon funcionament i acceptació social del pla.

Pressupost específic per aquesta activitat: La despesa d'aquesta activitat anirà a càrrec de l'Ajuntament de Sitges que haurà buscar finançament a d'altres administracions.

15.3. Creació d'un departament de cultura que vetllarà per aconseguir una programació equilibrada adequada a la població i al públic

Des de l'administració es crearà un departament que coordinarà tota l'activitat cultural de la vila des del punt de vista dels serveis i la programació. Aquest departament elaborarà una agenda cultural centralitzada i vetllarà per a què l'administració equilibri i no competeixi amb la programació que ve des del tercer sector o des de l'empresa privada.

Accions principals

Nom: Creació d'una agenda local centralitzada

Breu descripció: Centralització de la programació cultural i la seva difusió. Coordinació amb el departament de turisme per a la difusió de l'agenda. Creació d'una aplicació web que faciliti la gestió d'aquesta agenda, que ha d'esdevenir el lloc de referència d'informació cultural.

Temps en el que es realitzarà: Màxim sis mesos des de l'aprovació del Pla

Recursos humans necessaris: Un tècnic de cultura a temps parcial i tècnic informàtica per l'aplicació, treballadors de l'Ajuntament de Sitges

Requisits organitzatius previs: Localització de tots els agents que fan o han fet producció cultural durant l'últim any.

Requisits organitzatius durant l'activitat: El tècnic de cultura serà l'encarregat de gestionar la informació amb els agents que hauran de col·laborar. La obligació de col·laborar haurà d'estar especificada en cadascun dels convenis i subvencions signats per l'Ajuntament .

Distribució de l'espai i el temps:

Assignació de responsabilitats:

Difusió específica per aquesta activitat:

Pressupost específic per aquesta activitat: No es contempla cap despesa

Altres dades d'interès:

15.4. Creació de programes de bonificacions per assistència i fidelitat

Amb la mateixa importància que una bona programació centralitzada i variada s'ha d'aconseguir que el públic o els usuaris se n'assabentin i agafin hàbits de seguir-la. Per això es crearan unes bonificacions per premiar la fidelitat i l'assistència en festivals i temporades. De la mateixa manera en els festivals de més gran format la població de Sitges obtindrà un descompte en les entrades i inscripcions per promocionar l'arrelament d'aquests a la vila.

Accions principals

Nom: Creació programa fidelització

Breu descripció: Creació d'un programa de bonificació per fidelització en els espectacles programats.

Temps en el que es realitzarà: Durant la primera temporada de la nova agenda

Recursos humans necessaris: No es requereixen mitjans especialitzats. Un tècnic pot dissenyar el programa i posar-ho a l'abast de tothom mitjançant una aplicació telemàtica.

Recursos infraestructurals necessaris: aplicació d'internet per obtenir els abonaments.

Requisits organitzatius durant l'activitat: Un tècnic ha de supervisar el programa per si hi ha problemes

Distribució de l'espai i el temps: Els abonaments es vendran durant el primer mes després de presentar la programació de la temporada

Difusió específica per aquesta activitat: Premsa local, xarxes socials i un canal específic pel programa de fidelització.

Pressupost específic per aquesta activitat: No es contempla cap despesa extraordinària per aquesta activitat, més enllà de la diferència en la quantitat percebuda per les entrades que serà rescabada per l'avanç en el temps.

15.5. Avaluació del funcionament dels programes engegats

Un pla ha d'anar acompanyat d'un pla d'avaluació i les conclusions de l'avaluació han de ser públiques. L'Ajuntament s'encarregarà dels estudis d'avaluació anuals i de fer-ne fer un cada quatre anys a una empresa externa i de difondre'n les seves conclusions.

Accions principals

Nom: Programa d'avaluació

Breu descripció: Es dissenyarà un programa d'avaluació anual i s'encarregaran dos que es faran el quart i el vuitè any. L'anual serà per avaluar les accions anuals i els cada quatre anys, per fer un informe sobre l'estat de compliment del Pla d'Acció Cultural.

Lloc en el que es realitzarà:

Recursos humans necessaris: S'encarregarà l'estudi dels quatre i els vuit anys a una consultoria externa, que també realitzarà les enquestes amb els paràmetres indicats per avaluar tots els objectius.

Distribució de l'espai i el temps: es realitzaran enquestes a peu de porta als assistents durant tota la temporada de programacions i un informe i conclusions al final de cada període anual.

Assignació de responsabilitats: Un tècnic de l'ajuntament s'encarregarà de fer els balanços anuals amb les dades de les enquestes i d'altres, i en farà un informe.

Difusió específica per aquesta activitat: Les conclusions seran difoses pels canals habituals de comunicació.

Pressupost específic per aquesta activitat: per l'avaluació anual no es contempla cap despesa extra. L'estudi extern es posarà a concurs i l'Ajuntament es farà càrrec d'aquesta despesa.

15.6. Incorporació de gestors culturals al cos de funcionariat municipal. Creació de places de tècnics per al departament de Cultura

És imprescindible que el pla l'executin tècnics especialitzats en cultura. Per aquest motiu es crearan noves places en el funcionariat local, ja que les places de confiança política no són suficients per garantir l'estabilitat i l'aplicació del pla de cultura i les polítiques que se'n derivaran.

Accions principals

Nom: Convocatòria de places públiques de tècnic de cultura a l'Ajuntament de Sitges
Breu descripció: Es convocaran com a mínim dues places de tècnic de cultura, una de nivell A i una de nivell B1, per tal de cobrir la manca d'aquesta figura a l'Ajuntament de Sitges.

Temps en el que es realitzarà: Com a màxim d'aquí un any hi han d'haver dos contractes fets i les places en procés de convocatòria.

15.7. Consolidació i creació de l'escola d'art.

L'educació és imprescindible i indestriable de la cultura. Per aquest motiu és principal garantir un ensenyament de qualitat en les diverses arts. El pla proposa consolidar l'Escola de Música i crear les escoles de dansa i arts escèniques, audiovisuals i arts plàstiques. També cal fer el seguiment de la instal·lació de la universitat de les arts escèniques prevista en el pla Qualia.

Accions principals

Nom: Construcció de l'Escola d'Art que contindrà l'Escola de Música, Dansa, Audiovisuals i Arts escèniques.

Breu descripció: És necessari habilitar l'espai per a què aquestes escoles puguin dur a terme la seva activitat.

Lloc en el que es realitzarà: Edifici Escorxador

Temps en el que es realitzarà: Dos anys

Recursos humans necessaris: director de l'escola d'art i professors per a totes les disciplines (excepte les de música, que ja estan creades)

Recursos infraestructurals necessaris:

Requisits organitzatius previs: S'ha d'establir el model de funcionament de l'Escola d'Art en conjunt i cadascuna de les disciplines en particular.

Requisits organitzatius durant l'activitat: Hi haurà una direcció general de l'escola i després direccions de cada una de les disciplines.

Distribució de l'espai i el temps: Durant dos anys, mentre es realitzen les obres d'adequació de l'espai, també s'organitzarà l'Escola d'Art a nivell administratiu i de recursos humans. Els professors no es convocaran fins al moment de començar el període docent.

Difusió específica per aquesta activitat: És important una bona difusió per tal de crear un centre integrat en l'escenari cultural de Sitges

Pressupost específic per aquesta activitat: La despesa anirà a càrrec de l'Ajuntament de Sitges.

16. Model de gestió

La responsabilitat de vetllar pel compliment d'aquest Pla d'Acció Cultural serà en primer lloc de l'Ajuntament de Sitges, que n'és el promotor, en segon lloc serà del

Consell de Cultura Local un cop creat, de les entitats i agents implicats i finalment de tots els ciutadans.

A nivell executiu l'Ajuntament haurà de posar el personal i els esforços, tan econòmics com d'infraestructura, per a què les activitats tirin endavant. El Consell de Cultura Local serà informat periòdicament de l'evolució de la posada en marxa del Pla i podrà demanar explicacions si algunes de les disposicions no es compleixen. Finalment en cas de dubte o de canvi per incompatibilitat serà el Consell de Cultura Local el qui tindrà la potestat de proposar canvis en el Pla i el Ple de l'Ajuntament, que serà qui haurà d'aprovar-los en última instància.

Producció del pla d'acció

17. Temporització

El Pla d'Acció Local està pensat per desenvolupar les seves accions en el període de 8 anys. Les seves activitats aniran desenvolupant-se al llarg d'aquest període amb el benentès de que les partides pressupostàries ho permetran.

Presentem un cronograma de es estratègies segons els anys i després desglossarem cadascuna de les activitats.

Malgrat aquesta és la proposta d'execució del pla, entenem que hi poden haver diferències a l'hora de posar-lo en funcionament, de manera que aquesta és una proposta de tipus orientatiu.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1. Creació del Consell de Cultura Local									
2. Millora dels equipaments necessaris									
3. Creació de departament de cultura									
4. Creació de programes de bonificació									

5. Avaluació del funcionament dels programes									
6. Incorporació de gestors culturals als equips de les institucions									
7. Consolidació i creació de les escoles d'art									

Estratègia 1: Dotar de poder executiu els òrgans de participació com el Consell de Cultura Local.

Aquestes accions es faran immediatament després de l'aprovació del pla, per tant serà durant l'any 2012

Anys 2012	Gener	Febrer	Març
Redacció i aprovació del règim de funcionament del CCL			
Nomenament dels components del CCL			

Estratègia 2: Millora dels equipaments necessaris. Accessibilitat i comoditat

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1. Remodelació del teatre Prado								
2. Remodelació del Teatre Retiro								
3. Reforma de la Biblioteca Santiago Rusiñol i l'Arxiu Municipal								
4. Pla d'usos de l'edifici Miramar. Centre de creació i Exposicions d'arts plàstiques								

Estratègia 3. Creació d'un departament de cultura que vetllarà per aconseguir una programació equilibrada adequada a la població i al públic

Aquestes accions començaran a partir de l'aprovació del pla, així que s'espera que es realitzin durant l'any 2012

Anys 2012	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny
Creació d'una agenda local						

centralitzada							
---------------	--	--	--	--	--	--	--

Estratègia 4. Creació de programes de bonificacions per assistència i fidelitat

Any 2019/2020	Octubre	Novembre	desembre	Gener	Febrer	Maig
Creació programa fidelització						

Estratègia 5. Avaluació del funcionament del programes engegats

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1. Programa d'avaluació									

Estratègia 6. Incorporació de gestors culturals al cos de funcionariat municipal. Creació de places de tècnics per al departament de Cultura

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Convocatòria de 2 places públiques de l'Ajuntament								
Estabilització de les places al cos de funcionaris								

Estratègia 7. Consolidació i creació de les escoles d'art

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Obres d'habilitació								
Creació administració Escola								
Posada en funcionament								

18. L'equip

El Pla d'Acció Cultural serà desenvolupat per tota la societat sitgetana. L'encarregat de dirigir les accions serà l'Ajuntament de Sitges, però la feina serà fruit d'un pacte social per tirar endavant les pretensions del pla.

El Consell de Cultura Local prendrà la responsabilitat de posar el Pla en marxa. Mantindrà la cohesió entre administració i societat i corregirà les tendències que li semblin desviades injustificadament en la programació cultural. Aquest Consell es reunirà una vegada al mes de forma ordinària i farà públiques les conclusions de les seves reunions als interessats. Si aquests no fan cas de les indicacions el Consell podrà fer un informe per al ple municipal que decidirà quines accions haurà d'emprendre.

L'Ajuntament posarà un tècnic a disposició del pla, que vetllarà pel seu compliment dins de la casa consistorial i s'encarregarà de les avaluacions i informes corresponents. Aquest tècnic serà el responsable de la coordinació dels diferents elements del pla i s'encarregarà de les reunions del Consell de Cultura i de la burocràcia administrativa de les relacions entre el Consell i l'Ajuntament i el Ple. També es farà càrrec de la coordinació entre els diferents departaments de l'Ajuntament, com el de Comunicació, i les empreses externes, com l'avaluadora.

Per altra banda el servei de comunicació de l'Ajuntament s'ocuparà de la difusió de les diferents accions. El Consell, mitjançant el tècnic de cultura, donarà tota la informació necessària al Departament de Comunicació i aquest s'encarregarà de distribuir-la pels diferents canals dels quals disposa l'Ajuntament.

Els membres del Govern Municipal i tots els regidors del Ple, es comprometen a fer possible el desenvolupament del pla, sigui quina sigui la seva funció específica dins del Govern indicat o el seu color polític. Només des del consens es pot tirar endavant un Pla d'Acció Cultural que té una durada mínima de 8 anys.

Les associacions culturals de Sitges es comprometran a treballar en la línia del Pla, amb voluntat de complir-lo i caminar amb un objectiu comú a la resta d'agents culturals.

El sector turístic i comercial també es compromet a treballar pel bon funcionament del pla, per tal d'enriquir culturalment la vila. Aquest enriquiment ha de repercutir directament en els beneficis del sector. El sector ha d'entrar en el pacte social, de manera que les activitats no podran competir amb ell sinó enriquir-lo. A canvi es comprometran a subvencionar activitats i col·laborar amb els recursos que estiguin al seu abast.

19. Comunicació

La comunicació és un aspecte fonamental del pla d'acció cultural i les seves accions. Tal i com s'ha exposat, per tirar endavant el pla s'hi han d'implicar diversos agents i això només es pot aconseguir amb un bon pla de comunicació.

Aquesta comunicació té diferents vessants, de la mateixa manera que els pla va enfocat a públics diversos. Per això el pla de comunicació ha de tenir diferents nivells.

Per una banda el departament de comunicació de l'Ajuntament de Sitges serà l'encarregat de la informació ciutadana sobre la implantació del nou pla i l'evolució.

El Pla estratègic sortirà en totes les accions que s'esdevinguin a partir d'ell, sense deixar perdre el punt de vista.

Els canals de comunicació per aquests objectius seran els habituals, premsa local com la ràdio, el diari Eco de Sitges, Diari de Vilanova i el Punt Garraf, i la televisió comarcal TV Garraf.

Internet. La presència a internet és imprescindible. El Pla tindrà una pàgina pròpia dins de la de l'Ajuntament de Sitges on hi haurà tota la informació relativa a la seva aprovació, el text per consultar-lo i les notícies que se'n derivin. Per la seva part les accions individuals seran anunciades a través de les pàgines destinades a elles mateixes.

Una de les accions on la comunicació és més important és la creació de l'agenda única municipal. En aquest cas es crearà una aplicació que mostri una agenda amb tota la informació dels actes per internet, com ja s'especifica en l'activitat.

A més de les pàgines web i d'informació caldrà activitat en les xarxes socials. Des de l'Ajuntament es promourà la creació de xarxes de relació entre tots els agents culturals del poble, per tal de dinamitzar la informació i compartir "mailings" i oients/lectors. El pla no incourà quines xarxes s'hauran de fer servir, ja que aquest món en deu anys d'aplicació pot canviar molt. Simplement és voluntat del pla que aquesta forma de comunicació sigui prioritària en la comunicació de les accions que el representaran.

En el cas de la programació també s'establirà una llista d'usuaris que vulguin ser informats a través de correu electrònic o de xarxes socials, juntament amb els plans de bonificació de la fidelitat que s'han projectat.

20. Infraestructura

L'equipament de la infraestructura bàsica per dur endavant es proposes del Pla d'Acció Cultural correspondrà a l'administració local.

S'usaran les dependències de l'Ajuntament o aquelles que aquest proporcioni, per tal de realitzar les reunions del Consell de Cultura Local, i aquest s'abastirà de la logística que necessiti (enviament de correus, trucades de telèfon, etc.)

L'ajuntament també abastirà de locals provisionals i nous emplaçaments la biblioteca i arxiu, durant les obres de millora de l'espai.

21. Aspectes jurídics

Els serveis jurídics de l'Ajuntament de Sitges seran els responsables d'estudiar els requeriments de cada acció concreta del pla, i aconsellar a l'executor sobre la seva validesa legal.

22. Gestió econòmica

L'Ajuntament de Sitges serà l'encarregat de buscar el finançament per a la consecució de les activitats proposades al pla.

La gestió econòmica del pla és complexa. Per una banda hi ha les accions de reforma, millora i posada en marxa de nous equipaments, que requeriran d'un gran pressupost on s'haurà de recórrer a les administracions provincials, autonòmiques i estatals. Per altra banda hi ha les accions més enfocades a l'organització. L'Ajuntament s'haurà de fer càrrec del nou personal tècnic que preveu incorporar.

L'Ajuntament serà l'encarregat de gestionar el possible mecenatge i esponsorització, del tot desitjables, sobretot provinent d'aquells sectors que es beneficiaran del Pla estratègic, com el turisme.

23. Avaluació

La redacció d'aquest document marca les línies bàsiques per on ha de seguir el camí de la cultura de Sitges els propers deu anys. Tanmateix cal especificar i concretar mínimament els mecanismes d'avaluació i seguiment del pla, que seran part de l'èxit que aquest pugui assolir.

Tal i com es va especificar en les accions específiques i en els objectius, es crearan dos tipus d'avaluació, una anual i una altra cada quatre anys. L'avaluació anual serà per aquelles accions de caràcter a curt o mitjà termini, mentre que les de quatre anys es dedicaran al Pla d'Acció Cultural en el seu conjunt, especificant-ne el grau de compliment i les dificultats que s'ha pogut trobar i fins i tot algunes solucions o canvis proposats. Aquest informe d'avaluació dels quatre i vuit anys del pla serà encarregada a una empresa externa, a qui se li facilitaran totes les avaluacions anuals i informacions que li siguin necessàries. Es realitzaran enquestes als usuaris fetes per una empresa externa, que seran analitzades també en els informes anuals. Totes aquestes dades seran les que serviran per fer l'avaluació quadriannual de l'evolució del pla estratègic.

En els informes s'hi especificaran el funcionament dels mecanismes dels que disposa el Pla: Reunions Consell de Cultura, impacte sobre els destinataris de les decisions d'aquest..., funcionament de cadascun dels membres de l'equip i de la comunicació entre ells, resum de les dades recollides durant l'any en enquestes d'opinió dels usuaris, compliment del cronograma, efectivitat dels actes de comunicació, balanç econòmic anual.

Finalment el Consell de Cultura Local farà una valoració de la fidelitat de compliment del pla pels diferents agents i en farà difusió. Amb aquest caràcter quadriannual es pretén donar prou temps per a desenvolupar les accions específiques i equivaldrà a una avaluació enmig del període de vigència del pla i una al final (al cap de vuit anys).

Bibliografia i materials

- 1) Pàgina web Ajuntament de Sitges. <http://www.sitges.cat>
- 2) Pàgina d'IDESCAT <http://www.idescat.cat/>
- 3) Mancomunitat Penedès-Garraf. *L'observatori del mercat de treball al dia*. Febrer 2011. núm 122. <http://www.iniciativeseconomicques.com/banccdedades/userfiles/file/2garraf2011.pdf>
- 4) Pàgina web de la Fundació Stämpfli. <http://www.fundacio-stampfli.org/>
- 5) Bloc de la Biblioteca Santiago Rusiñol. <http://bibliositgessr.wordpress.com/>
- 6) Sitges Pla Estatègic. 1991. Arxiu Històric de Sitges.
- 7) PLEC (Pla d'equipaments Culturals de Sitges). ICC Consultors. Arxiu Regidoria de Cultura.

- 8) Catàleg document Plans d'acció culturals de la Diputació de Barcelona.
http://www.diba.es/web/cerc/assessorament/assessorament_docs