

Transcripcions en espanyol i català

La revolución de la logística 4.0

«AECOC»

«CONGRESO AECOC'17 SUPPLY CHAIN»

«LA REVOLUCIÓN DE LA LOGÍSTICA 4.0»

«D. JORGE MOTJÉ
CEO
MIEBACH CONSULTING»

Jorge:

La logística 4.0 está englobada dentro de la industria 4.0. En el fondo es aplicar lo que hoy como personas tenemos, es decir, la conectividad con los móviles y toda la cantidad de aplicativos que nos permiten optimizar nuestro día a día, a la industria y a las operaciones.

«CONECTIVIDAD»
«APLICATIVOS»

Jorge:

Estamos hablando de digitalizar el entorno para poder optimizarlo y aplicar también nuevas tecnologías, como puede ser la visión artificial, la realidad aumentada, inteligencia artificial, robótica, vehículos autónomos, conceptos como *blockchain*, etc.

«VISIÓN ARTIFICIAL»
«REALIDAD AUMENTADA»
«INTELIGENCIA ARTIFICIAL»
«ROBÓTICA»
«VEHÍCULOS AUTÓNOMOS»
«BLOCKCHAIN»

Todo esto es un cambio importantísimo, y de alguna forma es un cambio que deriva de la sociedad porque en ella ya estamos aplicando muchas de estas tecnologías, y se trata de aplicarlo en las operaciones.

«¿QUÉ SIGNIFICA LA LOGÍSTICA 4.0 PARA LAS EMPRESAS?»

«SERGIO CASTRESANA
DIRECTOR DE LOGÍSTICA
DESIGUAL»

Sergio:

Para Desigual, la logística 4.0 significa aprovechar la tecnología disponible con el fin de mejorar la experiencia de nuestros clientes con la marca.

«D. ALBERTO MADARIAGA
DIRECTOR DE OPERACIONES
GRUPO EROSKI»

D. Alberto:

Coincido con Sergio, para nosotros es una oportunidad para ser más eficientes, más eficaces y, por tanto, satisfacer las necesidades del cliente con mayor garantía de calidad.

«GONZALO MADURGA
DIRECTOR DE LOGÍSTICA
COCA COLA EUROPEAN PARTNERS»

Gonzalo:

Nosotros consideramos que la 4.0 nos permite tomar decisiones en tiempo real en lo que es la cadena de suministro y, además, ejecutar de la forma más eficiente la entrega de los pedidos de nuestros clientes.

«D. ROBERTO GAMERO
IT DIRECTOR IBERIA
DHL SUPPLY CHAIN»

D. Roberto:

Coincido con vosotros. En DHL, es aplicar las distintas tecnologías y tendencias que están presentes en esta industria 4.0 en los procesos de negocio, ya sea una por separado o la combinación de varias, con el objetivo de ganar eficiencias operativas que podamos trasladar en la oferta del cliente e incluso reinventar la experiencia del cliente.

«AECOC»

La revolució de la logística 4.0

«AECOC»

«CONGRÉS AECOC'17 SUPPLY CHAIN»

«LA REVOLUCIÓ DE LA LOGÍSTICA 4.0»

«D. JORGE MOTJÉ
CEO
MIEBACH CONSULTING»

Jorge:

La logística 4.0 s'engloba dins de la indústria 4.0. En el fons es tracta d'aplicar el que avui tenim com a persones, és a dir, la connectivitat amb els mòbils i la gran quantitat d'aplicacions que ens permeten optimitzar el nostre dia a dia, a la indústria i a les operacions.

«CONNECTIVITAT»
«APLICACIONS»

Jorge:

Estem parlant de digitalitzar l'entorn per poder optimitzar-lo i aplicar també noves tecnologies, com pot ser la visió artificial, la realitat augmentada, la intel·ligència artificial, la robòtica, els vehicles autònoms, conceptes com el *blockchain*, etc.

«VISIÓ ARTIFICIAL»
«REALITAT AUGMENTADA»
«INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL»
«ROBÒTICA»
«VEHICLES AUTÒNOMS»
«BLOCKCHAIN»

Tot això és un canvi importantíssim, i d'alguna manera és un canvi que deriva de la societat perquè en la societat ja estem aplicant moltes d'aquestes tecnologies. I es tracta d'aplicar-ho en les operacions.

«QUÈ SIGNIFICA LA LOGÍSTICA 4.0 PER A LES EMPRESES?»

«SERGIO CASTRESANA
DIRECTOR DE LOGÍSTICA
DESIGUAL»

Sergio:

Per a Desigual, la logística 4.0 significa aprofitar la tecnologia disponible amb el fi de millorar l'experiència dels nostres clients amb la marca.

«D. ALBERTO MADARIAGA
DIRECTOR D'OPERACIONS
GRUP EROSKI»

D. Alberto:

Coincideixo amb en Sergio. Per a nosaltres és una oportunitat per ser més eficients, més eficaços i, per tant, satisfer les necessitats del client amb una major garantia de qualitat.

«GONZALO MADURGA
DIRECTOR DE LOGÍSTICA
COCA COLA EUROPEAN PARTNERS»

Gonzalo:

Nosaltres considerem que la 4.0 ens permet prendre decisions en temps real en la cadena de subministrament i, a més, executar de la manera més eficient el lliurament de les comandes dels nostres clients.

«D. ROBERTO GAMERO
IT DIRECTOR IBERIA
DHL SUPPLY CHAIN»

D. Roberto:

Coincideixo amb vosaltres. A DHL és aplicar les diferents tecnologies i tendències que estan presents en aquesta indústria 4.0 en els processos de negoci, ja sigui una per separat o la combinació de diverses, amb l'objectiu de guanyar eficiències operatives que puguem traslladar a l'oferta del client i, inclús, reinventar l'experiència del client.

«AECOC»