
Direcció d'operacions i logística (PADD)

PID_00263813

Ignasi Estruch Goicoechea
Ramon González Cambray
José López Parada

**Ignasi Estruch Goicoechea**

Enginyer en Organització Industrial per la Universitat Politècnica de Catalunya (2004), diplomat en Enginyeria Tècnica per la Universitat Politècnica de Catalunya (1993) i *master executive* en *Supply Chain Management*. Logística Internacional per la Fundació UPC. Actualment, és el coordinador de Competitivitat Empresarial d'ACCIÓ (Generalitat de Catalunya) i fins al 2007 va ser director de l'oficina de Barcelona d'RBT Consulting (*Manufacturing & Supply Chain*). Ha coordinat diverses publicacions entre les quals destaquen *Manual práctico para el desarrollo y desarrollo de la estrategia* i *Guía práctica de modelos de negocio de referencia*.

**Ramon González Cambray**

Enginyer en Informàtica de Gestió. Llicenciat en Recerca i Tècniques de Mercat. Màster en Educació i TIC (*e-learning*). Director del programa de la UOC *Business School*. Professor dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC. Director del màster en Direcció i Gestió de la Innovació de la UOC. Ha estat consultor i auditor de sistemes de gestió. Director de projectes de qualitat, innovació i TIC. Avaluador europeu del model EFQM.

**José López Parada**

Doctor per la Universitat de Barcelona, llicenciat en Ciències Econòmiques (Economia de l'Empresa) per l'UB, enginyer tècnic industrial per la UPC, diplomat per l'IESE i Diploma de Suficiència Investigadora per la UB. Actualment és consultor de la UOC, professor d'Organització a l'Escola Universitària Salesiana de Sarrià (EUSS) adscrita a l'UAB i del Departament d'Economia i Organització d'empreses de la Universitat de Barcelona. A més, és professor d'escoles de negoci, espanyoles i estrangeres, a les àrees de *Supply Chain*, Producció i Logística. I, a més, consultor *freelance* d'empreses per a temes d'organització, producció i millora contínua.

L'encàrrec i la creació d'aquest recurs d'aprenentatge UOC han estat coordinats per la professora: Maria Pujol Jover (2019)

Primera edició: febrer 2019

© Ignasi Estruch Goicoechea, Ramon González Cambray, José López Parada

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC, 2019

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Oberta UOC Publishing, SL



Els textos i imatges publicats en aquesta obra estan subjectes –llevat que s'indiqui el contrari– a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 Espanya de Creative Commons. Podeu copiar-los, distribuir-los i transmetre'ls públicament sempre que en citeu l'autor i la font (FUOC. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya), no en feu un ús comercial i no en feu obra derivada. La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>

Continguts

Mòdul didàctic 1

L'estratègia d'operacions com a avantatge competitiu

Ignasi Estruch Goicoechea

1. Introducció a la direcció d'operacions
2. La innovació en les operacions com a avantatge competitiu
3. Definir l'estratègia d'operacions
4. De l'estratègia a l'acció. Polítiques, organització i planificació
5. Avaluar l'estratègia d'operacions definida. Sistema d'indicadors
6. La gestió del cicle de la comanda
7. Sistemes d'informació en les operacions

Mòdul didàctic 2

La gestió de les operacions

Ignasi Estruch Goicoechea

1. Nous reptes de compres i aprovisionament
2. Sistemes de producció eficients
3. Les operacions a l'àrea de distribució i servei al client

Mòdul didàctic 3

Logística internacional. Descripció dels Incoterms

José López Parada

1. La internacionalització de l'empresa
2. Els riscos del comerç exterior i la seva cobertura
3. L'operativa d'exportació
4. El moviment internacional de les mercaderies

Mòdul didàctic 4

Tendències en la *supply chain*

Ignasi Estruch Goicoechea

1. Transformacions globals
2. Impacte de les transformacions globals en les futures cadenes de subministrament

Mòdul didàctic 5

Orientació al client

Ramon González Cambray

1. Conceptes generals
2. L'orientació al client
3. Necessitats i expectatives del client
4. La satisfacció del client
5. La fidelització dels clients
6. Mesurament, seguiment i anàlisi

