

TFG:
Documental sobre el futbol femení:

VISUALS
NOX

MATEIXA
PASSIÓ

Nom estudiant:

David Martin Claus

Tutor del projecte:

Andreu Fullana Arias

Pla d'estudis:

Grau en Comunicació

Àrea de treball final:

Realització Audiovisual

Data:

22 / 01 / 2023

AGRAÏMENTS

Agrair al meu cercle més proper de persones per donar-me suport i ajudar-me a evolucionar les meves idees i fer que pugui pensar molt més enllà.

També, donar les gràcies a la Gina Matias per ajudar-me en el procés de creació audiovisual fent que el projecte es pugui potenciar molt més.

A l'Olga i l'Ona per la seva disposició en tot moment i les facilitats que m'han posat en tot moment.

Per últim, agrair al meu tutor de TFG, Andreu. Per guiar-me durant tot el procés i sobretot per aconsellar-me en la elaboració per fer un millor projecte. Per fer que m'exigeixi cada dia més per aconseguir veure aquesta peça com un projecte professional.

Full resum del TFG (Català)

Títol

Documental sobre futbol femení: Mateixa Passió

Autoria

David Martin Claus

Curs

4t

Grau

Comunicació

Tutor TFG

Andreu Fullana Arias

Paraules clau

Futbol, Femení, Jugadores, Dones, Igualtat

Resum

Aquest projecte es centra en la creació d'un documental on es vol mostrar l'evolució del futbol femení al llarg de la història. El documental mostra a l'espectador el llarg camí que s'ha hagut de fer per arribar a l'actualitat d'avui dia. Un documental que busca ser una aportació més a la visibilitat d'aquest esport però que també busca mostrar i donar a conèixer aquell futbol menys professional. Aquesta peça audiovisual apropa al públic històries i experiències on s'hi poden sentir identificats i també moments emotius on s'han hagut de superar molts obstacles per continuar endavant.

El document que podem trobar a continuació és una memòria on es pot veure un recull de tot el procés que s'ha realitzat per arribar a la creació d'aquest projecte audiovisual. Un projecte que feia anys que estava en ment i finalment s'ha pogut preparar per fer que sigui una realitat.

El documental es centra en recórrer el camí de la història del futbol femení amb la nostra protagonista, una jove futbolista que mica en mica va complint els seus somnis. En aquest camí es troben personatges coneguts que ens van explicant l'evolució del futbol femení en diferents fases i també les seves pròpies experiències. Aquest camí per la història finalitza al present amb la nostra protagonista jugant un partit de futbol on es pot veure tota l'evolució que ha tingut aquest esport.

La realització d'aquest documental és molt més que un projecte audiovisual. Tot es centra en mostrar aquest esport com mai s'ha arribat a veure i veure la passió que hi posen totes les persones que hi estan vinculades i que hi dediquen el seu dia a dia per la millora i el creixement d'aquest esport.

El projecte és un repte personal, una idea que va sorgir anys enrere i que estava guardada a un calaix. Avui, aquest documental pot ser una realitat i per això s'ha posat la màxima dedicació. Un documental que mostra l'esforç, la lluita, i tot el sacrifici per aconseguir que futbol femení s'integri dins de la societat amb naturalitat.

Hoja resumen del TFG (Castellano)

Título

Documental sobre fútbol femenino: Misma Pasión

Autoría

David Martin Claus

Curso

4º

Grado

Comunicación

Tutor TFG

Andreu Fullana Arias

Palabras clave

Fútbol, Femenino, Jugadoras, Mujeres, Igualdad

Resumen

Este proyecto se centra en la creación de un documental que pretende mostrar la evolución del fútbol femenino a lo largo de la historia. El documental muestra al espectador el largo camino que se ha recorrido hasta llegar a la actualidad. Un documental que pretende ser una aportación más a la visibilidad de este deporte pero que también pretende mostrar y dar a conocer el fútbol menos profesional. Esta pieza audiovisual acerca al público historias y vivencias donde sentirse identificados y también momentos emotivos donde han tenido que superar muchos obstáculos para seguir avanzando.

El documento que podemos encontrar a continuación es una memoria donde se recoge todo el proceso que se ha realizado para llegar a la creación de este proyecto audiovisual. Un proyecto que llevaba años en mente y que por fin se ha preparado para hacerse realidad.

El documental se centra en recorrer el camino de la historia del fútbol femenino de la mano de nuestra protagonista, una joven futbolista que poco a poco va cumpliendo sus sueños. En este camino encontramos personajes conocidos que explican la evolución del fútbol femenino en diferentes etapas y también sus propias experiencias. Este viaje por la historia termina en el presente con nuestra protagonista jugando un partido de fútbol donde se puede ver toda la evolución que ha tenido este deporte.

La realización de este documental es mucho más que un proyecto audiovisual. Está enfocado a mostrar este deporte como nunca antes se había visto y ver la pasión que ponen todas las personas que están vinculadas a él y que dedican su día a día por la mejora y crecimiento de este deporte.

El proyecto es un reto personal, una idea que surgió hace años y que estaba guardada en un cajón. Ahora, este documental puede ser una realidad y para ello se ha puesto la máxima dedicación. Un documental que muestra el esfuerzo, la lucha y todo el sacrificio para conseguir que el fútbol femenino se integre en la sociedad de una forma natural.

ÍNDEX

ÍNDEX.....	4
1. INTRODUCCIÓ.....	5
2. JUSTIFICACIÓ / DESCRIPCIÓ.....	6
3. OBJECTIUS.....	7
3.1 GENERALS.....	7
3.2 ESPECÍFICS.....	7
4. MARC TEÒRIC.....	8
4.1 LA MARCA PERSONAL.....	8
4.2 EL DOCUMENTAL.....	10
4.3 EL FUTBOL FEMENÍ.....	12
4.3.1. Els inicis.....	12
4.3.2. L'arribada a Europa.....	13
4.3.3. A Espanya també arriba el futbol femení.....	14
4.3.4 El retrocés.....	16
4.3.5 Tornada a l'escena del futbol femení.....	16
4.3.6 Desenvolupament de lligues i clubs a Espanya.....	17
4.3.7 Camí a la professionalització a Espanya: Lliga Iberdrola.....	18
4.3.8 El conveni col·lectiu.....	20
4.3.9 Creixement en totes les àrees.....	20
4.3.10 La professionalització a Espanya: Liga F.....	22
4.3.11 Cobertura dels mitjans de comunicació.....	23
5. REFERENTS AUDIOVISUALS.....	24
6. PLA DE TREBALL.....	27
6.1 PREPRODUCCIÓ.....	27
6.1.1 Recursos.....	27
6.1.2 Accions.....	27
6.1.3 Tasques.....	28
6.2 PRODUCCIÓ.....	28
6.2.1 Recursos.....	28
6.2.2 Accions.....	29
6.2.3 Tasques.....	29
6.3 POSTPRODUCCIÓ.....	29
6.3.1 Recursos.....	29
6.3.2 Accions.....	29
6.3.3 Tasques.....	30
6.4 EXPLOTACIÓ DEL PROJECTE.....	30
7. DIAGRAMA DE GANTT.....	31
8. INTRODUCCIÓ AL DOCUMENTAL.....	32
8.1 IDEA I ORIGEN DEL DOCUMENTAL.....	32
8.2 SINOPSI.....	33
8.3 FORMAT.....	33
8.4 ESTRUCTURA.....	33
9. CONCLUSIONS.....	35
REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES.....	37
ANNEXOS.....	43

1. Introducció

La meva passió pel futbol femení ha estat part de la meva vida des de ben petit. Les meves cosines jugaven i sempre les anava a veure sense importar la distància, per qualsevol camp del territori català.

Amb el pas dels anys vaig estar cada vegada més endinsat en l'àmbit de futbol femení passant a ser entrenador de diferents equips. Des de dins he pogut veure les dificultats que poden arribar a tenir les jugadores per jugar a futbol i la discriminació que poden arribar a patir des de fora però també des del mateix club on juguen. Els clubs solen tenir algun equip formatiu femení però són pocs els que realment hi fan una aposta clara. Amb el pas dels anys s'ha anat millorant aquesta acceptació i cada vegada podem trobar més noies disposades a practicar l'esport que tant els hi agrada.

Motius hi ha de sobres per voler mostrar la situació del futbol femení dins la societat i quina millor forma de fer una aportació que realitzant un documental. La idea de realitzar un documental ve donada en el moment que vaig realitzar el Cicle Formatiu de Grau Superior de Realització Audiovisual. Des de sempre he estat molt vinculat al món audiovisual amb la realització de diferents projectes. Per aquesta raó he decidit escollir realitzar un projecte creatiu associat a la meva gran passió, el futbol.

El fet de mostrar de forma visual el creixement que està tenint aquest esport m'ha portat a qüestionar-me diferents preguntes sobre els obstacles que hi està havent. Comprovar que els mitjans de comunicació no en parlen tant, o que les xarxes socials d'entitats ho deixen en segon pla, fa pensar que la bona comunicació és la clau per ajudar a créixer a les jugadores i persones que hi formen part.

El documental mostra des de diferents punts com està sent el creixement dins de la societat i quin ressò se'n pot arribar a fer. Per aquest motiu és important saber el paper que juguen els mitjans de comunicació i els propis clubs a l'hora de de fer que el futbol femení pugui seguir creixent.

Estem en una societat molt digitalitzada i cada vegada disposem de més eines de comunicació per poder ajudar a fer créixer aquest esport. La creació d'aquest documental va acompanyada de la creació d'una marca personal que busca realitzar tot el procés promocional del documental per arribar a molts més espectadors. Les xarxes socials són la millor eina comunicativa per atraure a un públic objectiu i d'aquesta forma intentar aconseguir que hi hagi més persones que puguin tenir interès pel futbol femení.

2. Justificació / Descripció

La creació d'un documental basat en el futbol femení parteix com a idea principal d'aquest projecte. La idea es mostrar el creixement que està tenint aquest esport, enfocar-ho des dels seus inicis fins a veure el paper que tenen els propis clubs o mitjans de comunicació per a contribuir amb aquest creixement en l'actualitat.

Amb aquest projecte el que es vol fer veure és que l'esport femení encara pateix molta discriminació i que està a les nostres mans el poder contribuir a que tingui un creixement més igualitari. El missatge principal es centra en recórrer el llarg camí que està tenint aquesta evolució fins arribar al punt actual. Per aquest motiu el documental mostra situacions reals des de diferents punts de vista de tot tipus de persones que estan vinculades a aquest món. La idea és crear consciència però sobretot mostrar que tot passa per la comunicació i en donar veu per potenciar aquest esport.

Per la creació d'aquest documental s'ha tingut clar des d'un primer moment el missatge que es volia donar i l'estructura en què volia ser mostrat tot. S'han hagut de treballar diferents coneixements adquirits en el grau de Comunicació, basats en diferents camps. No volia que fos un projecte comú amb les clàssiques entrevistes, en aquest cas s'ha volgut anar més enllà. Per aquest motiu es poden trobar diferents "capítols" dins del propi documental. Per una banda ha estat important l'adquisició de coneixements en l'àmbit periodístic. La idea ha estat dona protagonisme a persones que puguin explicar les seves experiències d'una forma natural. També han estat importants els coneixements audiovisuals per poder donar un toc cinematogràfic al projecte i fer-lo més atractiu.

Un cop la idea principal del projecte ha estat bastant clara, el que s'ha intentat després és trobar la millor fórmula per poder explotar el projecte. Estem parlant d'un projecte real en l'àmbit professional i per tant, s'han hagut d'aplicar els coneixements adquirits que es basaven en l'àmbit de publicitat i màrqueting. Sobretot estem parlant d'abordar les competències necessàries per trobar la millor solució per arribar a moltes més persones i assolir diferents objectius.

Un projecte real fa que pugui arribar a tenir un impacte en la societat, per això ha estat important tenir una idea molt clara i realitzar un molt bon procés publicitari per generar interès en el tema i sobretot en aquest projecte.

Aquest projecte busca crear consciència en la societat i mostrar el creixement que està tenint el futbol femení. Per assolir aquest objectiu s'ha d'executar un procés d'elaboració basat en els diferents coneixements que es poden trobar en el grau de Comunicació. No només és important el procés de producció del documental, sinó que també s'ha de saber potenciar la marca personal que durà a terme el projecte i l'explotació un cop hagi finalitzat tota l'edició.

3. Objectius

Per a dur a terme el procés de producció i explotació d'aquest projecte s'han marcat uns objectius generals i específics per intentar assolir la finalització del projecte. Aquests objectius han buscat

3.1 Generals

Objectius generals del projecte.

- Donar coneixement al públic sobre l'evolució i situació per la que passa el futbol femení.
- Desenvolupament dels coneixements i competències adquirides en el grau de Comunicació en l'àmbit audiovisual i publicitat.

3.2 Específics

Objectius específics que complementen el projecte.

- Ampliació del coneixement en programes d'edició d'imatge i vídeo.
- Aconseguir tenir capacitats per la creació d'un projecte professional.
- Capacitat de desenvolupar el pensament estratègic per l'explotació del projecte.
- Consolidar la creació de la marca personal amb un projecte d'aquesta magnitud.
- Potenciar l'ús d'eines comunicatives per apropar el projecte a més persones.

4. Marc teòric

El procés per dur a terme el desenvolupament d'un documental i la seva explotació, fa que s'hagin de tenir diferents aspectes importants a analitzar. És important saber qui produeix aquest tipus de projecte i sobretot de quina forma es durà a terme tota la seva producció. Aquest motiu ens porta a veure tot el recorregut, des de la creació d'una marca personal, passant per totes les fases de producció del propi documental, per acabar amb l'explotació del producte.

4.1 La marca personal

Si agafem el concepte "*marca personal*", segurament ens ve al cap grans projectes dirigits per un nom amb mol de renom que busca liderar el seu propi mercat. Les marques personals busquen ser aquell element que identifica una entitat, amb uns valors i una forma de treballar diferencial de la competència.

La creació d'una marca personal no és una tasca senzilla i s'han de tenir molt clars diferents conceptes i objectius a assolir per aconseguir que sigui un èxit. Segons el portal web '*Dosmedia*' (2022), una bona marca personal es pot crear utilitzant 6 estratègies diferents.

- Definició d'objectius de la marca personal

La creació d'una marca personal s'ha d'iniciar amb una identificació d'objectius per tenir clar en tot moment quin és el camí a seguir i tot allò què es vol assolir.

- Selecció del públic objectiu

Tindre coneixement del públic objectiu és una acció molt important i necessària. Tenir ben definit el públic objectiu ajuda a fer que tota la creació del contingut vagi enfocat d'una forma concreta que pot facilitar l'assoliment d'objectius.

- Elecció de l'estil comunicatiu i missatge

L'elecció de l'estil comunicatiu marca els valors i tot allò que pot representar la marca personal. És un punt molt important, ja que es decideix de quina forma ens mostrem al públic. Una bona elecció pot fer que la marca personal sigui diferencial i cridi l'atenció davant d'altres.

- Creació d'una imatge distintiva d'un mateix

La creació de la imatge és corporativa ha de ser basant-se en la pròpia persona. Aquesta imatge ha de tenir un estil que mostri tot el que representa la marca. Per això és important sentir-se còmode amb la imatge, fent que tingui un logotip atractiu, acompanyat d'uns bons colors, tipografies, etc.

- Planificació d'accions

La marca personal ha de tindre una continuïtat, per tant, és important tenir una bona estructura per poder anar realitzant diferents accions. Si hi ha una bona planificació, i es segueix un ordre amb un treball molt acurat, sempre s'està més a prop d'assolir aquells objectius establerts prèviament.

- Mesurament de resultats

Gràcies a les noves tecnologies es pot saber l'impacte que té cada projecte que la marca personal crea. Tindre el coneixement del seguiment o bé el 'engagement' fa que es pugui crear un gran informe, per saber quina direcció s'ha de seguir en l'estratègia de màrqueting

Pel que fa la creació de la meva marca personal, dir que seguir aquestes estratègies m'ha donat la possibilitat de construir una nova imatge que busca ser el màxim identificativa amb la meva pròpia persona. La direcció que s'ha volgut donar és molt enfocada en l'àmbit audiovisual. Aquesta marca personal el que busca es oferir tot tipus de contingut audiovisual per a un públic objectiu bastant variat.

Seguint els consells de l'experta en màrqueting **Isabel Santiandreu**, que es poden trobar al seu article '*¿Cómo potenciar tu marca personal en redes sociales?*', he pogut analitzar diferents fórmules per poder potenciar el projecte a través de la marca personal, mostrant d'aquesta forma un estil propi i diferencial.



Figura 1: Logotip creat per la marca personal

4.2 El documental

El 'documental'— és un gènere molt important en l'àmbit de la televisió i el cinema. No es sabria definir amb una terminologia exacte, ja que sol tenir molta flexibilitat i diferents tècniques per ser mostrat. Els documentals tenen una evolució constant i això fa que no hi hagi un concepte clar de com definir-ho.

Si s'hagués de posar una definició, podríem agafar la que ens explica **Daniela Zavala** a la seva tesis: "Documental televisivo: La transformación del genero documental (2010)", on ens defineix que els documentals tenen la característica d'utilitzar la realitat com a referència amb la finalitat que el públic pugui comprendre tot el seu entorn. Això permet que es pugui mostrar la vida de la gent amb naturalitat i en diferents ocasions que hi pugui haver testimonis que s'uneixen a aquesta realitat explicada.

Si ens remuntem en els inicis del documental es podria dir que apareix al mateix temps que les projeccions de cinema. La seva aparició de forma oficial es troba el 28 de desembre de 1895 en el Salon Indien del Grand Café a París. Els germans **Lumière** van crear aquest invent pensant que podria ser una eina útil per la ciència. Les primeres obres que es va poder mostrar són '*L'arrivé d'un train en gare de La Ciotat*' (1895) i '*La sortie des usines*' (1895).

Aquelles primeres projeccions documentaven fets reals que passaven a la ciutat un dia qualsevol. Per aquest motiu es podria considerar que els documentals es van crear en aquella mateixa època, ja que hi havia característiques molt similars.



Figura 2: '*L'arrivé d'un train en gare de La Ciotat*' (1895)
Font: Wikipedia



Figura 3: '*La sortie des usines*' (1895)
Font: Wikipedia



Figura 4: '*Germans Lumière*' Font: Wikipedia

L'evolució dels documentals amb el pas dels anys ha fet que hi hagi noves fórmules per presentar la realitat. Cada vegada és més comú veure un estil molt cinematogràfic que busca elevar la qualitat del producte. Per aquest motiu els documentals tenen diferents formats i diferents 'seccions' dins d'ells.

Seguint com a referència l'obra *'El documental: Historia y Estilo'* (1996) creada per **Erik Barnouw**, podem trobar les clàssiques peces on hi haurà una explicació dels successos acompanyats de diferents entrevistes de persones que han pogut viure allò concretament. Tot això fa que cada documental tingui clarament un enfoc realista. No obstant, amb la gran quantitat de tecnologies que es poden trobar avui dia, els nous documentals que van apareixent busquen impactar molt més i fer que tots els successos que es mostren generin en l'espectador aquelles emocions que es buscaven amb la creació del mateix.

Per la realització d'un documental s'han de tenir clares que hi ha tres fases: pre-producció, producció i post-producció. Cada fase té les seves pròpies tasques que han d'estar ben definides i realitzades d'una forma correcta. Per poder anar progressant amb el projecte és important tenir controlats tots els elements.

Pel que fa el projecte sobre futbol femení, s'ha intentat crear diferents elements visuals que es poden trobar a tot tipus de documentals. És important saber que aquest projecte té un estil esportiu, això implica que hi ha unes línies de creació que solen seguir aquest tipus de documentals que s'han implementat. No obstant, en certs moments s'han afegit elements d'altres formats per intentar donar un estil diferent i que tot el contingut del projecte es vegi molt més propi.

El fet de visualitzar diferents documentals que parlaven de temes diversos, ha fet que pugui els elements que més m'han cridat l'atenció per poder crear un nou projecte. Gràcies a l'obra *'El documental: Historia y Estilo'* (1996) creada per **Erik Barnouw**, he pogut ampliar el coneixement i descobrir noves formes d'estil visual que s'han pogut implementar al projecte.

Aquest llibre ha estat una bona influència, que, juntament amb informacions més actuals ha fet que es generi un documental amb l'essència dels inicis, poden aportar les fórmules més modernes que es troben a l'actualitat.

4.3 El futbol femení

El futbol femení està creixent a passes de gegant i a dia d'avui s'han arribat a batre rècords d'assistència omplint els principals estadis d'Europa. Tot això no és casualitat i és què, el futbol femení porta molts anys ens constant creixement. Per arribar a tot el que es té avui dia, s'ha hagut de passar per un procés molt llarg i dur. El futbol femení cada vegada està més instaurat a la societat i es veu de forma natural, això comporta que hagi augmentat la seva visibilitat i que pugui ocupar portades dels principals diaris esportius a nivell nacional e internacional.

4.3.1. Els inicis

Segurament estem acostumats a escoltar que el futbol prové d'Anglaterra i que ells són els inventors principals d'aquest esport. No obstant ens remuntem a la Xina, a l'època de la dinastia Han, on es jugava un tipus de variant del joc que s'anomenava 'Tsu-Chu' o 'Cuju'. Aquest esport tractava de donar un cop a una pilota i s'havia d'intentar d'introduir dins d'una espècie de porteria que estava creada amb elements naturals. En aquest cas la porteria es trobava al centre del camp i els dos equips havien d'atacar-la i defensar-la. Tal i com explica **Leo Timm** al seu article "Cuju: 2000 años de antiguo fútbol chino".

Les diferents històries atribueixen la creació d'aquest joc a l'emperador Huang-Ti fent que fos una pràctica d'entrenament militar de les seves tropes. Amb el pas dels anys es va anar fent més popular arreu del país i per tant, va ser instaurat a la societat xinesa. Aquesta pràctica anava tenint diferents transformacions fins que es va expandir per diferents països. Japó, la zona de les illes Britàniques i França van ser els primers en donar-li continuïtat a aquesta pràctica i sobretot a potenciar-la.

El 'Cuju' també va poder mostrar al món les primeres dones que jugaven a futbol venen de fa més de 1000 anys i que als inicis ja ho practicaven.

A principis de l'any 2004, com es pot veure en l'apartat històric de la FIFA, es va reconèixer aquesta practica com el precursor del futbol modern, ja que els registres històrics mostraven aquests indicis. Tal i com assegura **David Menayo** al seu llibre 'El fútbol femenino en 20 toques'.



Figura 5: 'Cuju, primeres dones 'xutant' una pilota'
Font: holachina.lat

4.3.2. L'arribada a Europa

Amb l'arribada de l'esport xinès a diferents països europeus, era molt comú veure a diferents dones practicar aquest tipus de "futbol". A l'any 1863 es van crear unes normes per evitar la violència i sobretot per que fos acceptat a la societat si les dones el practicaven.

El primer partit de futbol entre dones es va registrar a l'any 1892 a la ciutat de Glasgow, Escòcia. Aquell primer partit no va ser oficial però va cridar l'atenció i va aconseguir que centenars de persones assistissin a presenciar-lo.

Tres anys més tard es va despertar un moviment feminista en l'esport a Anglaterra. Segons recull el portal *'Hoy se juega fem'* en el seu apartat de *'Historia del fútbol femenino'*, Nettie Honeyball va ser una activista que defensava els drets de la dona fins arribar al punt de fundar el primer club de futbol anomenat **British Ladies Football Club**. Nettie defensant la seva causa volia mostrar que la dona podria tenir un paper important dins de la societat.

El primer partit oficial que es va organitzar va ser el **23 de març de 1895** a Londres. Aquell dia es van reunir al camp del Crouch End Athletic uns 10.000 espectadors per presenciar el que seria un fet històric segons recull l'article de Futboleras, *'Historia del fútbol femenino: ¿Cuándo surgió?'* de Inma Carrascosa.



Figura 6: 'Primera plantilla British Ladies Football Club (1895)'
Font: Pressreader

En aquella època va aparèixer la Primera Guerra Mundial i això va ser un factor important a Anglaterra per el creixement del futbol femení. En aquells anys els homes anaven al camp de batalla i les dones eren les que ocupaven les posicions laborals. Les diferents fàbriques creaven els seus propis equips de futbol femenins, fet que en aquell moment només ho podien fer els homes.

Un dels equips més famosos d'aquella època va ser el que es va crear a la fàbrica de municions de la companyia Dick, Kerr & Co, donant pas al **Dick Kerr's Ladies (1917)**, un equip llegendari segons l'article d'Aaron Fernández al portal Circulo Central.

Aquest equip va ser un dels que va popularitzar l'esport femení al seu país. A part d'això com recull aquest mateix article, aquest equip va expandir el seu futbol per Europa. Van aconseguir una gran fama i van realitzar el primer partit internacional de futbol femení de la història. Segons publica Aaron Fernández, a les grades hi havia uns 53.000 espectadors per veure com derrotaven a l'equip dirigit per Alice Millat, una de les pioneres de l'esport femení arreu del món.



Figura 7: Equip 'Dick, Kerr's Ladies en el primer partit internacional (1917)' Font: Wikipedia

4.3.3. A Espanya també arriba el futbol femení

Si el futbol femení s'anava expandint per diversos països europeus, Espanya no seria menys. El moment en què arriba el futbol femení és a l'any 1914, pràcticament a les portes de la Primera Guerra Mundial. En aquell any es començaven a crear els primers equips espanyols, un dels més coneguts va ser **Spanish Girl's Club** dirigit per Paco Bru.

El 9 de juny de 1914 es va disputar el primer partit de futbol femení a Barcelona, en el camp de l'Espanyol. Paco Bru va separar el seu equip en dos per poder realitzar el partit anomenant-los Montserrat i Giralda. Aquell partit va contribuir a molts processos de canvis de la dona dins de la societat espanyola en el segle XX. Aquell dia va ser un fet històric a l'estat espanyol, ja que després d'estar més de 45 dies entrenant, i superant diferents obstacles van aconseguir jugar el seu primer partit, tal i com recull Luis Fernández al seu article recent *'Historia del fútbol femenino en España'* (2022).

Per altra banda no tothom va veure aquest fet d'una forma positiva. Les diferents crítiques arribaven dels mitjans de comunicació, aconseguint embrutar la imatge de l'esport femení i de tot el que havien aconseguit durant aquell dia tant històric pel propi país.

Una de les crítiques més sonades va arribar publicada del diari català Mundo Deportivo on tractava aquell fet històric de forma molt despectiva. Aquesta crònica ha estat recollida per l'article de Carmen P. a Catalunya Press i deia el següent:

"Anteayer, en el campo del "Español", jugose el primer partido de fútbol entre representantes del sexo débil, que en dicho día se parangonaron con el fuerte.

Este partido, cuyos beneficios se destinaban a favor de la Federación Femenina contra la Tuberculosis, era, por su naturaleza, esperado con cierta expectación, siendo presenciado por un público regular y por el capitán general de la región, que acudió con su bella hija Carmen. Las jugadoras estuvieron a la altura que les correspondía, notándose en el comienzo del encuentro bastante azoramiento, que fue desapareciendo hacia el final, en el que, el bando "Giralda", que lucía jersey rojo, consiguió apuntarse dos goles por uno que en la primera mitad entró el "Montserrat", que lo ostentaba blanco. Esta primera actuación de la mujer en el viril fútbol, no nos satisfizo, no sólo por su poco aspecto sportivo, sino que también porque a las descendientes de la madre Eva, les obliga a adoptar tan poco adecuadas como inestéticas posiciones, que eliminan la gracia femenil".

Las niñas futbolísticas

Anteayer, en el campo del «Español», jugóse el primer partido de futbol entre representantes del sexo débil, que en dicho día se parangonaron con el fuerte.

Este partido, cuyos beneficios se destinaban a favor de la Federación Femenina contra la Tuberculosis, era, por su naturaleza, esperado con cierta expectación, siendo presenciado por un público regular y por el capitán general de la región, que acudió con su bella hija Carmen.

Las jugadoras estuvieron a la altura que les correspondía, notándose en el comienzo del encuentro bastante azoramiento, que fué desapareciendo hacia el final, en el que, el bando «Giralda», que lucía jersey rojo, consiguió apuntarse dos goals por uno que en la primera mitad, entró el «Montserrat», que lo ostentaba blanco.

Esta primera actuación de la mujer en el viril futbol, no nos satisfizo, no sólo por su poco aspecto sportivo, sino que también porque a las descendientes de la madre Eva, les obliga a adoptar tan poco adecuadas como inestéticas posiciones, que eliminan la gracia femenil.

Figura 8: 'Crònica de Mundo Deportivo Font: Barcinogramas

(Citat a l'article 'Las niñas futbolísticas' de Carmen P. a Catalunya Press, 2019)

Hi va haver més mitjans que es van fer ressò d'aquell primer fet, però també van redactar diferents crítiques negatives. Els mitjans de comunicació que van comentar alguna cosa d'aquest gran fet històric, ho van fer com si aquesta situació fos un fet puntual i anecdòtic. El fet que l'equip no estigués ben estructurat i que les jugadores no fossin exactament esportistes, va fer que es passés per alt la importància de l'esdeveniment, tal i com s'explica l'article 'Las niñas del fútbol' (2015) de Barcinogramas.

Aquestes crítiques no van poder frenar la idea de Paco Bru d'intentar professionalitzar el seu equip. Per aquest motiu es van organitzar diferents partits de futbol femení internacionals que mai es varen poder realitzar, ja que va esclatar la Primera Guerra Mundial. En aquella mateixa època es van acabar desfent els equips femenins espanyols que s'havien creat.

4.3.4 *El retrocés*

Durant la dècada dels anys 20 i 30, el futbol femení va anar fent passes a Espanya per seguir creixent. Tot i que es trobaven amb moltes dificultats, mica en mica s'anava veient una millora fins que com s'assenyala a l'article de Barcinogramas, *'Las niñas del fútbol'* (2015), es va haver de suspendre tot, ja que el país va entrar en una guerra civil. El problema polític que va aparèixer a Espanya no només prohibeix el futbol sinó que també limita la presència femenina en qualsevol acte futbolístic. Les dones en aquella època només podien practicar de forma oficial aquells esports que es consideraven femenins.

A l'any 1957 el futbol femení va ser prohibit i les dones només podien accedir als estadis com a espectadores.

Durant aquells anys hi seguien havent equips de futbol femení però tot era molt més anecdòtic i no s'hi veia quasi bé cap informació als mitjans de comunicació. S'anaven realitzant alguns partits molt puntuals com el partit que exposa Barcinogramas en el seu article *'Las niñas del fútbol'* (2015), entre el Valencia i España femení que també es va disputar a la ciutat de Barcelona.

4.3.5 *Tornada a l'escena del futbol femení*

Arribant a la dècada dels anys 70 tot torna a fer un gir de forma positiva cap al futbol femení. A l'any 1971, la federació europea de futbol (UEFA) va encarregar a les diferents federacions de futbol de tots els països que s'encarreguessin de gestionar i fomentar la pràctica de futbol femení, tal i com explica Marca en un article especial de futbol femení *'Volver a empezar'*.

Aquell mateix any es va celebrar el primer mundial extraoficial a italià i a l'any següent un altra a Mèxic. En aquell moment la Federació Internacional de Futbol (FIFA) no va reconèixer cap d'aquests esdeveniments esportius.

A Espanya creixien les llicències fins arribar a les **2000** a l'any 1981. Aquell mateix any es crea un torneig no oficial que seria anomenat Copa de la Reina. En aquest primer torneig participarien un total de 16 equips dels quals la majoria serien de Catalunya. El que es buscava mostrar que el futbol femení anava agafant més força, tal i com asseguren en l'article *'Historia y evolución del fútbol femenino en España'* de la Universitat UCM.

A l'any 1983 tot va tenir un gir inesperat, ja que la Federació espanyola de futbol (RFEF) va reconèixer el futbol femení com a professional. Això va ser un gran pas per al futbol femení, tot començaria a tenir una estructura esportiva i un desenvolupament de la pràctica d'aquest esport a Espanya.

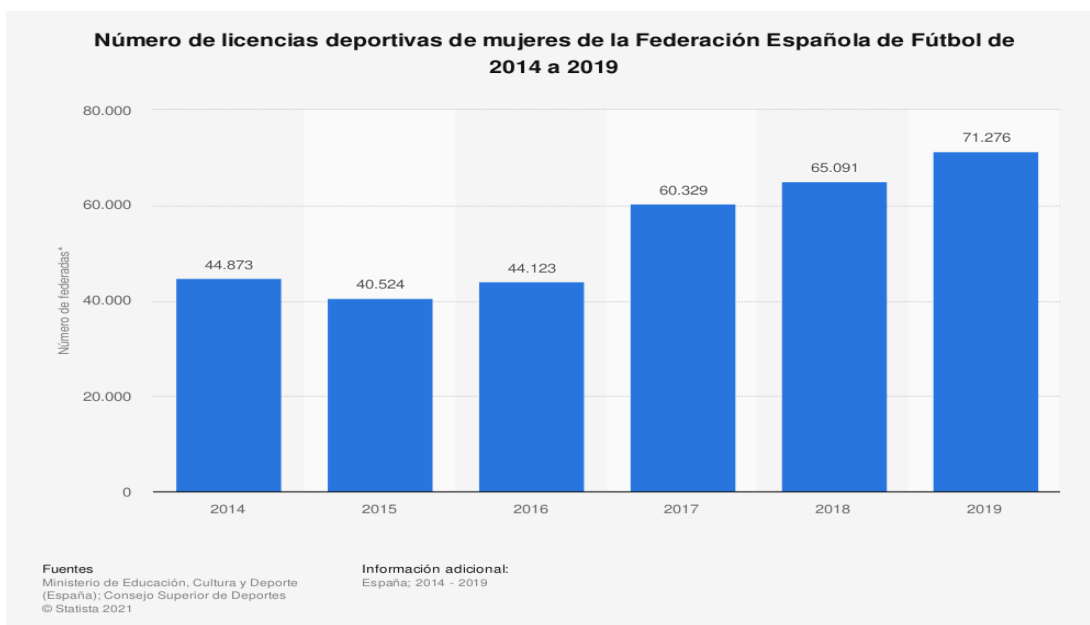
4.3.6 Desenvolupament de lligues i clubs a Espanya

Després del gran canvi, es crea a l'any **1996** la primera lliga de futbol femení formada per 42 equips dividits en grups de 9 equips. Aquesta lliga es va anomenar **División de Honor Femenina**. A l'any **2001** es va canviar el nom i es va dir **Superliga Femenina**, que només ajuntava un únic grup de 14 equips. En aquell moment el campió de la Superliga obtindria el premi per participar a la **Copa de la UEFA femenina** recentment creada, així ho confirma l'article '*Historia y evolución del fútbol femenino en España*' de la Universitat UCM.

Els principals clubs de l'estat espanyol que tenien equips de primer nivell en categories masculines, van començar a crear les seves seccions femenines per poder fomentar i potenciar el creixement del futbol femení.

Un clar exemple és l'esforç que porta fent pel futbol femení una entitat del nivell mediàtic com el F.C.Barcelona. A l'any 2010 van començar a crear un equip molt competitiu que amb el pas dels anys aniria creixent. A l'any 2015 tot això aniria a més, ja que es buscava potenciar encara més l'equip per poder competir contra els millors equips d'Europa com el Lyon, Múnich, o Chelsea.

El portal web d'estadístiques Statista ofereix les estadístiques, basant-se en fonts oficials. En aquesta taula s'hi pot trobar el número de llicències esportives de dones que s'han inscrit a futbol femení entre els anys 2014 i 2019 a Espanya.



Taula 1 : Estadístiques del número de llicències de futbol femení 2014-2019'

Font: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (España); Consejo Superior de Deportes

En l'àmbit més territorial, la Federació Catalana de Futbol ha fet en els últims anys una aposta clara en potenciar el futbol femení. Això es pot veure de forma clara en l'augment de llicències que tenen any rere any. A l'any 2018 van crear la campanya **#Orgullosa**. Aquesta campanya facilitava i apropava el futbol femení a totes les noies, intentant que les nenes tinguessin més ganes de jugar a futbol.

Al portal web de la Federació Catalana de Futbol es pot trobar tot tipus d'informació sobre la campanya **#Orgullosa**. En aquest espai podem trobar les estadístiques que es mostren a continuació per veure el creixement de llicències durant l'etapa que ha durat la campanya.

LLICÈNCIES FUTBOL FEMENÍ CATALÀ		
TEMPORADA	TOTAL	CREIXEMENT INTERANUAL (març-març)
2019-2020	14.059	+1.512 (12,05%)
2018-2019	12.547	+1.172 (10,3%)
2017-2018	11.375	+204 (1,8%)
2016-2017	11.171	

Taula 2 : Estadístiques del número de llicències de futbol femení català Font: FCF

4.3.7 Camí a la professionalització a Espanya: Lliga Iberdrola

El futbol femení seguia creixent i la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) va trobar la millor fórmula per donar continuïtat a aquest camí. Mitjançant diferents patrocinadors va aconseguir trobar el millor finançament.

A finals d'agost de l'any 2016, la RFEF va signar un acord i un compromís amb la companyia energètica Iberdrola. Aquesta empresa seria l'encarregada de finançar i posar nom a la competició. Tot això va aportar un increment de recursos en tots els àmbits del futbol femení (competició, clubs, jugadores, etc.), permetent d'aquesta forma que hi pugui haver un creixement molt més notable en comparació amb altres temporades.

El compromís va tenir una durada de tres anys, que es va seguir ampliant fins a l'any 2021 en mostra d'aquest compromís per ajudar al futbol femení a seguir creixent. En aquests anys la companyia energètica va aprofundir el seu finançament i va decidir apostar per la Copa de la Reina i també i en les categories inferiors de la selecció espanyola. (Real Federación Española de Fútbol, 2018).

La lliga Iberdrola disposava de molts més recursos i això va generar que hi hagués un increment d'espectadors, per aquest motiu **Mediapro** va fer una aposta clara per a oferir diferents emissions dels partits de lliga. Un cop va arrancar el segon any de competició, es podien veure per televisió tres partits de cada jornada de lliga. Un d'ells l'oferia la cadena de pagament **BeIN Sports** i els altres dos eren en obert a través de **Gol Televisión**.

El fet de posar partits de futbol femení dins de la graella televisiva va fer que l'interès seguís en augment. Per aquest motiu Mediapro mitjançant diferents cadenes de televisió en propietat va començar a emetre la UEFA Women's Champions League. Això va donar continuïtat al camí que s'estava recorrent i també la possibilitat de conèixer el futbol femení a nivell internacional. Tal i com s'explica en l'article 'El gran salto a la televisión de la Liga Iberdrola' (Expansión), el futbol femení ha crescut tant en 5 com anys com ho havia fet en els últims 30.

El creixement imparable del futbol femení va fer que molts clubs comencessin a obrir els seus estadis en diferents partits de la competició. És important recordar que els equips femenins solen jugar a la ciutat esportiva i en ocasions molt concretes el club han ofert aquesta possibilitat de jugar en un gran estadi.

Durant la temporada 2018-2019 es va batre el rècord d'assistència en un partit de futbol femení a Espanya. El 17 de març, l'Atlètic de Madrid i el Futbol Club Barcelona van disputar el seu partit a l'estadi Wanda Metropolitano davant de **60.739** espectadors segons informa La Vanguardia (2019).

Aquest partit va fer que es superés el rècord que hi havia a nivell estatal i el va convertir en el partit entre clubs amb major assistència a nivell mundial en aquell moment.



Figura 9: 60.739 aficionats al Wanda Metropolitano en el Atlètic de Madrid – FC Barcelona' Font: Kiko Huesca /EFE

4.3.8 El conveni col·lectiu

El futbol femení tenia més visibilitat però encara quedava molta feina per fer. La necessitat de que hi hagués una millora en les condicions de les futbolistes de primera divisió va fer que es creés un marc regulador comú on intervindrien totes les parts influents en el futbol femení. Tant la RFEF, com els clubs, i les jugadores van arribar a un acord per crear un conveni col·lectiu que pogués beneficiar a totes les parts.

Aquest procés va ser una tasca complexa, ja que apareixen associacions i sindicats que s'han de posar d'acord. En aquest cas la **Asociación de Clubes de Fútbol Femenino (ACFF)** i la **Asociación de Futbolistas Españoles (AFE)**, juntament amb **UGT i Futbolistas ON**, van estar més d'un any en plenes negociacions i reunions per intentar trobar la millor solució per a totes les parts.

Això va portar que la lliga Iberdrola s'aturés una jornada per una vaga de les futbolistes, que reclamaven uns acords que mai arribaven i buscaven tenir un marc regulador comú.

Hi va haver punts del conveni on s'hi va generar més conflicte, com el dels sou mínim que s'havia de cobrar, clàusules d'embaràs, o vacances. (AFE, 2019).

El 18 de febrer de 2020 es va signar el primer conveni col·lectiu per a les jugadores de la primera divisió femenina. Aquest conveni va ser inscrit al BOE en el mes d'agost de 2020 donant validesa a l'acord que s'havia arribat i aplicant-lo des de aquell moment.

El conveni es pot trobar al portal del sindicat AFE on s'hi poden veure els diferents punts com per exemple els que es recullen a continuació: Salari mínim de **16.000€** bruts per jornada completa i **12.000** per jornada a temps parcial, **35 hores** setmanals, període de **vacances de 30 dies**, entre altres. (AFE, Convenio de fútbol femenino, 2020)

4.3.9 Creixement en totes les àrees

El futbol femení ha evolucionat molt durant els últims anys. S'han creat més categories i el número de llicències no para de créixer. Les lligues europees estant molt ben estructurades i s'ha arribat al punt de tenir una competició continental amb els millors equips d'Europa.

Tot això no és només per part dels clubs sinó que actualment es pot notar en la visibilitat que reben als mitjans de comunicació i també el número d'aficionats/des que va augmentant de forma notable.

L'interès pel futbol femení creix i es va notant sobretot a les xarxes socials i als camp de futbol. Cada vegada hi ha més persones que donen el seu suport i aposten per l'esport femení.

Espanya està pujant d'una forma més que notable en quant a fomentació de futbol femení. Un dels seus punts més àlgids va ser quan el F.C.Barcelona va aconseguir guanyar la seva primera UEFA Women's Champions League a l'any 2021, sent així el primer equip espanyol a fer-ho. Aquest fet històric va mostrar al món l'aposta clara que fa el futbol nacional per potenciar el futbol femení, tal i com s'explica a l'article '*Historia y evolución del fútbol femenino en España*' de la Universitat UCM.

Després d'aquest any històric, tot ha seguit creixent i cada vegada hi ha més clubs que potencien més els seus equips femenins. Durant aquesta temporada s'ha tornat a mostrar la solidesa i la força que té el futbol femení a nivell nacional, ja que s'ha batut el record mundial d'assistència d'un partit de futbol femení en dues ocasions. Aquests fets van succeir, primer al Camp Nou en el partit de quarts de final de la Champions League entre *F.C.Barcelona i Reial Madrid* amb una assistència de **91.553** persones. Poques setmanes després el Camp Nou es va tornar a omplir per veure les semifinals de la mateixa competició entre el *F.C.Barcelona i el Wolfsburg* amb una assistència de nou record mundial de **91.648** espectadors, tal i com informa Adrián Angulo en el seu article '*El fútbol femenino, tendencia mundial en redes*'.

	📷	📺	📱	TOTAL
FC Barcelona	3.413.080	694.382	786.245	4.893.707
Real Madrid Femenino	1.627.510	508.569	579.934	2.716.013
Atlético de Madrid Femenino	664.437	195.432	837.525	1.709.094
R. Betis Féminas	103.341	61.265	36.916	203.492
Valencia Féminas CF	60.891	42.738	24.304	133.184
Levante UD	50.480	40.787	8.634	99.901
Madrid CFF	37.326	28.143	11.140	77.111
Sevilla FC	41.399	26.974	-	68.373
Athletic Club	53.177	8.392	-	61.569
Real Sociedad	36.746	11.421	-	48.167
UD Granadilla Tenerife Egatesa	15.165	13.320	14.060	44.355
Sporting Huelva	11.000	16.400	15.522	43.727
Rayo Vallecano	14.995	23.032	-	38.027
Villarreal CF	12.686	8.914	3.464	25.064
Deportivo Alavés	5.560	3.621	-	9.181

Taula 3 : Número de seguidors a xarxes socials de tots els equips de Liga Iberdrola Font: El Mundo



Figura 10: Record d'assistència durant el partit FC Barcelona – Wolfsburg Font: FC Barcelona

4.3.10 La professionalització a Espanya: Liga F

El futbol femení segueix creixent en tots els àmbits i això apropa als clubs a la seva professionalització. Amb l'aparició de la Liga F, s'aconsegueix una consolidació a tot el camí que s'ha recorregut fins a dia d'avui. Aquesta lliga professional busca potenciar a nivell nacional e internacional la marca de futbol femení que hi ha a Espanya.

El projecte no només dona continuïtat a tot el que s'ha fet fins al moment, busca revolucionar i potenciar cada element que hi pugui haver relacionat amb el futbol femení. La Liga F té una organització sòlida i una estructura que permet oferir tots els recursos d'una forma molt més professional. Tot això pot fer que altres esports femenins tinguin una 'fulla de ruta' per consolidar la seva professionalització.

En l'acte de presentació de la marca es van poder viure moltes emocions i moments històrics per a l'esport espanyol. La seva presidenta, **Beatriz Álvarez Mesa** va recordar tots els obstacles que s'havien hagut de superar per arribar fins aquí. (Liga F, 2022).

"Quería tener un reconocimiento hacia las heroínas y héroes que lucharon desde hace décadas para llegar hasta aquí.

El fútbol femenino merece ser profesional e independiente y que se nos permita intentarlo porque vamos a ser la puerta para que otros deportes sean profesionales. Este es el proyecto de todos y lo vamos a llevar a cabo con nuestros valores de humildad y lealtad"

(Fragment del discurs la presidenta Beatriz Álvarez en l'acte de presentació de la marca Liga F, 06/09/2022)

La nova lliga professional ha obtingut més ingressos en aquest inici de competició. Tal i com informen en el seu portal, l'empresa operadora de telefonia mòbil 'Finetwork' ha passat a ser el principal patrocinador i ha donat nom a la competició passant-se a anomenar **Finetwork Liga F**. Aquest patrocinador aporta uns ingressos notables que permeten a la competició tenir molts més recursos.



Figura 11: Logotip i marca de la lliga professional de futbol femení, Finetwork Liga F.
Font: Finetwork Liga F

4.3.11 Cobertura dels mitjans de comunicació

Amb l'aparició de la Liga F s'ha generat un interès en molts àmbits de la comunicació. Per aquest motiu, la primera lliga professional estatal ha comercialitzat els seus drets de televisió. Amb aquest pas s'ha buscat donar una ampla cobertura a cada jornada i sobretot apostar per un projecte sòlid.

DAZN es l'empresa que s'ha quedat amb els drets globals de la lliga professional de futbol femení donant-li continuïtat a la seva aposta per l'esport femení. Aquesta plataforma va adquirir els drets de la UEFA Women's Champions League, i ara fa un pas més enllà apostant per la Liga F. Com expliquen a la seva web oficial, aquest acord tindrà una durada de **5 temporades** on s'emetran uns **240 partits per temporada**. Aquest acord impulsa el creixement de la lliga professional i reforça el compromís de DAZN per fer créixer el futbol femení a nivell mundial.

L'aparició de la plataforma DAZN aportaria una gran quantitat de diners a canvi dels drets audiovisuals de la lliga. Segons el diari 'El Independiente'(2022), DAZN aportaria uns **35 milions d'euros** que serien ingressos a repartir entre els 16 clubs de la lliga seguint uns criteris concrets com ja passa a les lligues professionals masculines.

En aquest procés de comercialització de drets audiovisuals també hi ha la comercialització de la marca. En aquest cas LaLiga és qui s'ha encarregat de gestionar i potenciar la lliga professional femenina de la mateixa forma que fan amb la masculina. Després d'arribar a un acord ambdues parts, LaLiga s'encarregarà del 'title sponsor' de la competició, de la pilota oficial, i tot tipus de patrocinadors oficials, tal i com informa la Liga F.

5. Referents audiovisuals

En el gènere dels documentals podem trobar diferents projectes que parlen sobre el futbol femení. Alguns d'ells han tingut molt més renom, sobretot aquells que s'han ofert per plataformes digitals potents. Hi ha diverses formes d'afrontar aquest projecte, ja que és un documental que té diferents elements i no només els clàssics que pot arribar a tenir un documental.

La idea principal és donar el màxim realisme al documental, per aquest motiu, es compta amb diferents personatges vinculats al futbol femení que poden explicar les seves experiències i així, potenciar el producte.

Cada projecte que parla d'aquesta temàtica m'ha aportat diferents idees que es poden adaptar al documental de futbol femení. A continuació hi ha diferents exemples on es poden veure diferents formes de tractar una mateixa temàtica:

Ellas juegan (2019), produït per Movistar+

En aquest reportatge es segueix el procediment clàssic dels documentals esportius. S'hi poden veure entrevistes a les diferents protagonistes juntament amb diferents imatges futbolístiques d'elles que venen relacionada amb tot el que estan parlant en aquell moment.

Aquest documental és molt recent i no busca explicar la situació del futbol femení de forma genèrica. En aquesta situació a part de donar informacions a nivell general, també es centra amb diferents personatges i fa que les seves experiències siguin el punt fort del documental, ja que profunditza cada testimoni que apareix.

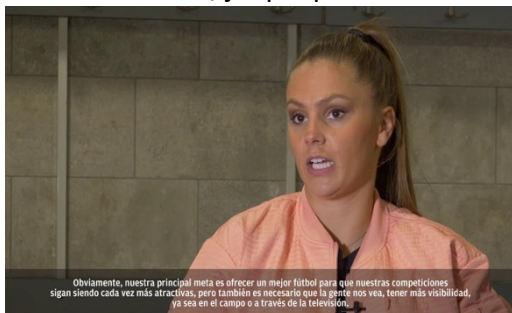


Figura 11: Fotogrames del documental 'Ellas juegan' de Movistar+ Font: Movistar+

Documental 'Ellas juegan' (2019), disponible a: <https://www.movistarplus.es/ficha/futbol-ellas-juegan?tipo=E&id=1568745>

Consultat: 24/05/2022

L'equip petit (2011), produït per El Cangrejo

Aquest documental tracta sobre un equip de nens petits d'un barri de Barcelona. Aquest equip mai ha jugat a futbol i perden tots els partits de golejada. Els nens surten feliços després de cada partit, ja que juguen amb els amics i sempre s'ho passen bé. El documental mostra uns valor del futbol que moltes vegades s'obliden.

El documental fa un seguiment a l'equip i concretament al porter que és la figura que encaixa tots aquests gols. Se li fa un seguiment de com es prepara a casa i com entrena i juga amb els seus companys.

El seguiment que se li fa al jugador ha estat clau per enfocar la idea de realitzar el seguiment d'una jugadora durant els seus entrenaments i partits. Per aquest motiu aquest gran documental m'ha servit de referència.

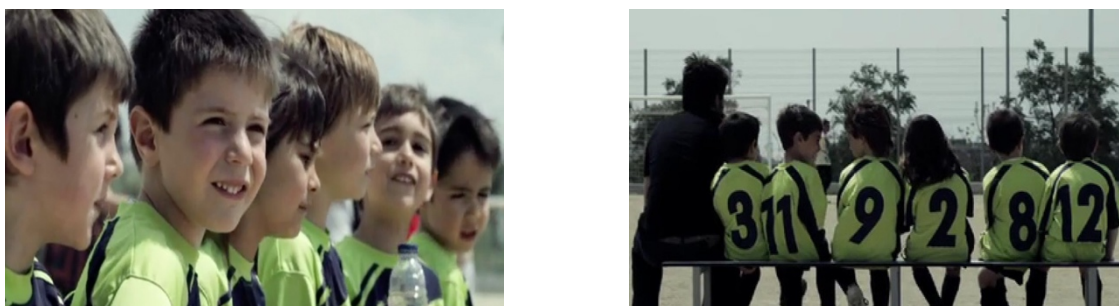


Figura 12: Fotogrames del documental 'L'equip petit'. Font: Youtube | Canal El Cangrejo

All or Nothing: Manchester City (2018), produït per Amazon Studios

Aquest projecte obre les portes del Manchester City i ens permet veure des de dins com es viu una temporada de futbol professional. El documental ofereix totes les situacions que es poden arribar a trobar dins d'un vestuari i com l'equip va superant els diferents obstacles.

Aquest documental m'ha portat idees per a realitzar diferents gravacions a vestuaris de futbol femení per poder mostrar aquells moments previs a un partit i com també, superen els seus propis obstacles.

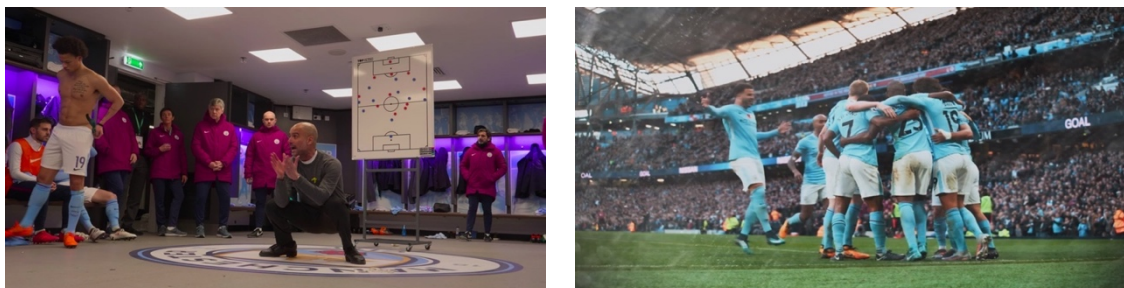


Figura 13: Fotogrames del documental 'All or Nothing'. Font: Amazon Prime Videos

Curmetratge, 'L'equip petit' (2011), disponible a: <https://www.youtube.com/watch?v=TvLV5ly6YDk>
Consultat: 24/05/2022

Documental, 'All or Nothing' (2018), disponible a: <https://www.primevideo.com/AllorNothing>
Consultat 24/05/2022

Campanya #Orgullosa FCF (2017), produït per: FCF

El vídeo de la campanya promocional #Orgullosa que va crear la Federació Catalana de Futbol, m'ha aportat idees per fer un bon 'teaser'. La idea és poder anunciar el projecte amb una data d'estrena i per això s'ha d'oferir una mostra d'aquest. La creació d'un bon 'teaser' pot generar interès al públic per aconseguir més visualitzacions. Per aquest motiu ve molt bé tenir una referència d'aquest tipus adaptada a una mateixa temàtica per poder analitzar l'estil i la forma que li han pogut donar.

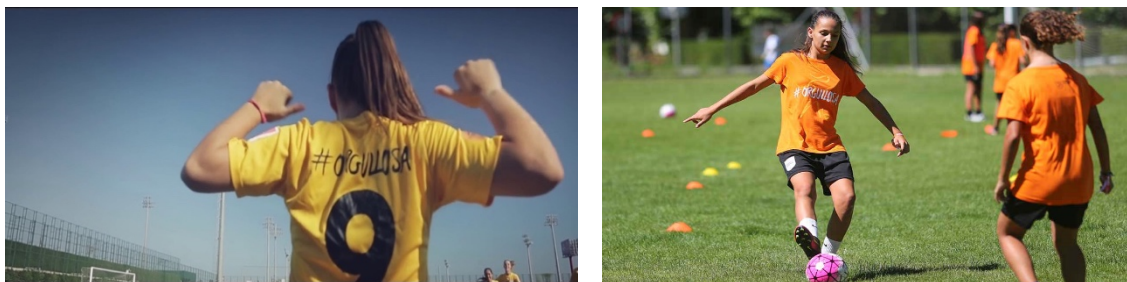


Figura 14: Fotogrames del vídeo promocional campanya #Orgullosa. Font: Youtube | Canal FCF

Salvados – El valor del fútbol produït 17x05 per: Producciones del Barrio

El programa de 'Salvados' es sol centrar en temàtiques concretes. Normalment no sol ser un programa d'entrevistes únicament, també, busca donar informacions i contextualitzar tot el que rodeja als personatges entrevistats. Centrant-nos en una temàtica concreta, agafant el capítol que tracta sobre futbol, he agafat com a referències la forma i estil què té per realitzar les diferents entrevistes.

El programa 'Salvados' sol enfocar cada capítol d'una forma molt atractiva per atraure't i fer que es pugui gaudir tot el que s'està explicant.

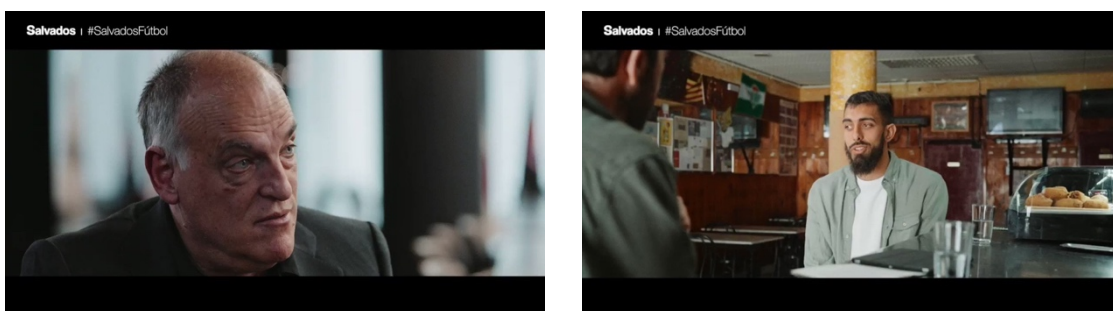


Figura 15: Fotogrames del programa Salvados El valor del fútbol. Font: La Sexta

Promoció, 'Campanya #Orgullosa FCF' (2017), disponible a:

<https://www.youtube.com/watch?v=fYc8enA6VrE>

Consultat: 24/05/2022

Documental, 'El valor del fútbol' 17x05, disponible a:

https://www.atresplayer.com/lasexta/programas/salvados/temporada-17/el-valor-del-futbol_60ba1a024beb28c508cac55c/

Consultat: 24/05/2022

6. Pla de treball

El desenvolupament d'aquest projecte té diferents fases que són importants seguir en els temps marcats, ja que és important que l'evolució del projecte tingui una continuïtat. Dins d'aquestes fases hi ha diferents formes de treballar on s'hi necessiten diferents recursos, i també, realitzar diferents tasques.

6.1 Preproducció

La primera fase d'aquest projecte és la preproducció. En aquesta fase s'hi pot trobar la part més important, ja que aquí és on s'estructura tot el projecte i es marca el camí del seu desenvolupament. La preproducció té diferents tasques que s'han d'assolir i assegurar abans de passar a la següent fase. Qualsevol punt que no estigui ben lligat pot acabar sent una problemàtica en la continuació del projecte.

6.1.1 Recursos

Els recursos que es necessiten per la realització d'aquesta primera fase passen sobretot per la gestió prèvia a tota la fase de producció. En aquest primer punt es determina tot allò que es necessari per a poder produir el documental.

- Ordinadors per gestionar el projecte
- Programes d'edició de vídeo e imatge
- Documentació necessària per rodatges
- Documentació per obtenir coneixements sobre la marca personal
- Documentació per obtenir coneixements sobre publicitat en productes
- Documentació per obtenir coneixements sobre projectes audiovisuals
- Identificar les diferents persones que participen als rodatges

6.1.2 Accions

En aquesta primera fase és important començar a introduir la marca personal i també donar a conèixer el projecte que s'està desenvolupant. Tot això pot generar interès i podem captar l'atenció d'un públic objectiu.

- Creació i presentació de la marca personal
- Introducció a xarxes socials del projecte que s'està realitzant

6.1.3 Tasques

La fase de preproducció és la primera part del projecte. En aquest moment és on s'ha de tenir tot molt ben estructurat per poder avançar cap al segon pas.

- Creació de diagrama de Gantt
- Planificació de tot el procés de rodatges (localitzacions, material necessari, ordres de rodatge, etc.)
- Creació del guió literari
- Creació del guió tècnic
- Cerca d'informació sobre els inicis de futbol femení en l'actualitat
- Cerca d'informació sobre la relació dels mitjans de comunicació i el futbol femení
- Cerca d'informació per potenciar les competències sobre publicitat i màrqueting
- Creació pressupost
- Cerca de possibles patrocinadors que vulguin formar part del projecte

6.2 Producció

La segona fase és on es realitza tot el procés de gravacions del documental. En aquest moment s'han de seguir tots els passos establerts en la primera part del projecte. El procés de rodatge també pot ser una bona eina per seguir promocionant el projecte final i així es mostra com va avançant tot.

6.2.1 Recursos

El procés de producció també necessita diferents recursos per poder assolir la seva realització.

- Equip de gravació per dur a terme els rodatges (càmeres, objectius, equip de so, etc.)
- Ordinadors per visualitzar les diferents imatges gravades
- Guió literari
- Guió tècnic
- Desglossament de producció (vestuari, objectes, etc.)
- Cronograma de producció (calendari jornades de rodatge)
- Persones que intervenen en el rodatge
- Localitzacions
- Gestions i logística extra

6.2.2 Accions

Tot i que la segona fase es centra en els diferents rodatges, es continuen realitzant accions promocionals per xarxes socials per aconseguir mantenir l'interès en el projecte i crear ganes de veure el documental al públic objectiu.

- Publicació a xarxes del procés de gravació i anunci de possibles dates d'estrena

6.2.3 Tasques

En el moment dels rodatges s'han de realitzar diferents tasques per facilitar l'evolució del projecte.

- Gravacions seguint el que marquen els guions
- Transferència de materials gravats als ordinadors
- Creació d'algun teaser per promocionar el projecte a xarxes socials
- Documentar diferents dies de rodatge

6.3 Postproducció

L'última part del projecte es centra en construir i estructurar tot el material realitzat en les anteriors fases. En aquesta fase s'estructura tota la part de documentació i també la part més artística amb l'edició de vídeo del documental.

6.3.1 Recursos

Els recursos es centren en maquinaria i diferents dispositius per poder acabar el projecte.

- Ordinadors per l'edició de vídeo i documentació del projecte
- Material enregistrat dels rodatges
- Documentació de tot el projecte
- Programes d'edició de vídeo e imatge (Adobe Premiere i Photoshop)

6.3.2 Accions

Abans de concloure amb el projecte, es realitzen més accions a xarxes socials amb la creació de diferents imatges promocionals i presentació del esdeveniment on es veurà per primera vegada el documental

- Realització de promocions amb tràilers i teasers
- Vídeo promocional on s'anuncii la data d'estrena i esdeveniment

6.3.3 Tasques

Les tasques que s'han de realitzar en la part de producció s'enfoquen exclusivament en l'edició del producte i en compactar tota la documentació del projecte.

- Edició d'imatge i vídeo (documental i teasers)
- Etalonatge del documental
- Edició de tota la documentació del projecte
- Preparació de la defensa del projecte

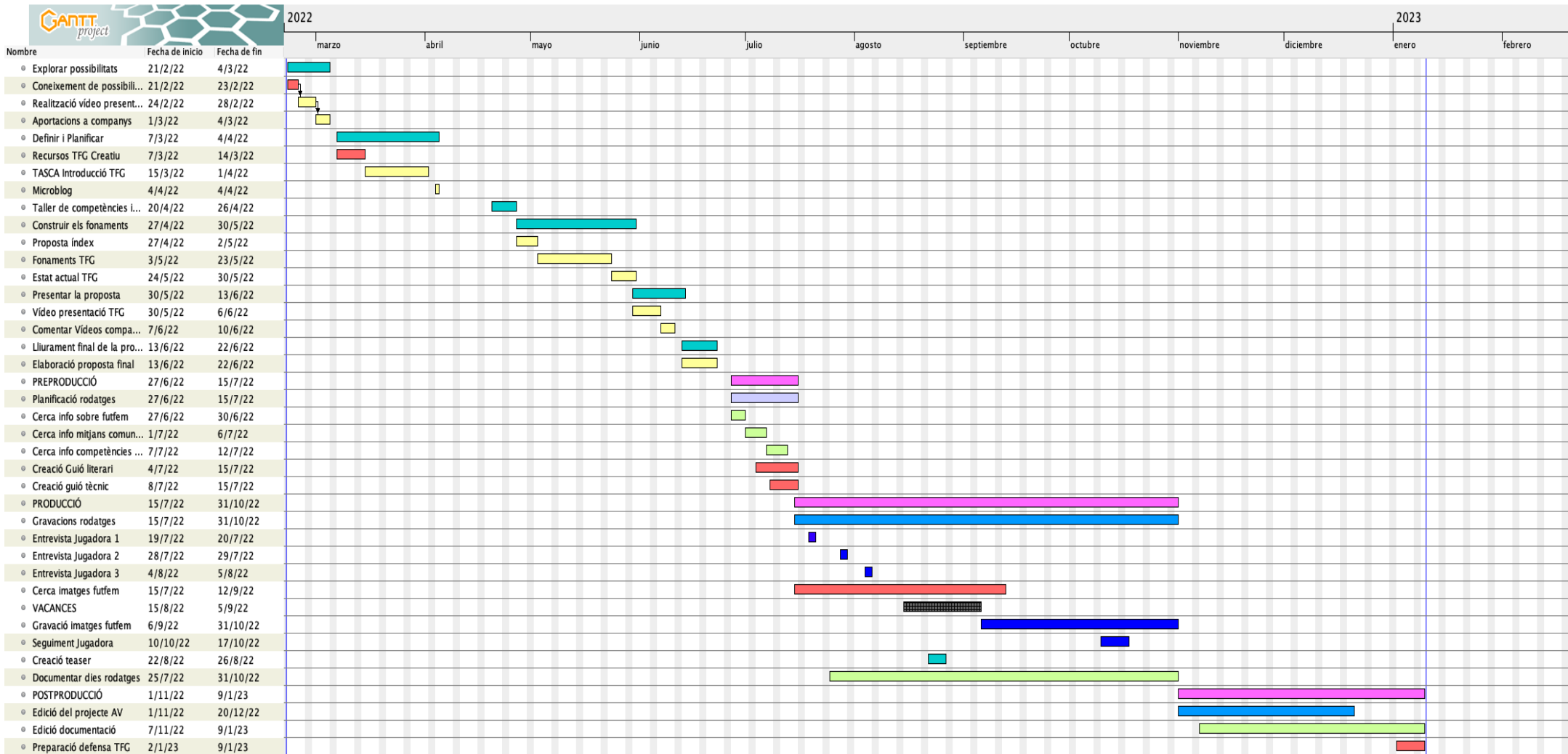
6.4 Explotació del projecte

Aquesta fase ve donada després de finalitzar tota la part artística i de documentació del projecte. En aquest cas el que s'intenta es buscar una sortida professional al documental. Per arribar a moltes més persones és important saber explotar el producte i per aconseguir això és necessari oferir aquest producte a empreses i plataformes que poden ajudar en la seva sortida.

Així doncs, un cop s'ha finalitzat tot el treball, la idea principal es seguir potenciant el producte. Per fer això s'ha de generar diferents contactes amb plataformes i entitats que puguin arribar a estar interessats en moure aquest documental.

- Oferir el producte a entitats i plataformes
 - Federació Catalana de Futbol (campanya #orgullosa)
 - Possibilitat d'oferir el producte a la televisió pública (CCMA)
 - Marques. Empreses disposades a potenciar el documental

7. Diagrama de Gantt



8. Introducció al documental

El projecte ha de ser una peça que ha de quedar ben estructurada seguint totes les bases que tenen els documentals.

La finalitat d'aquest projecte documental és poder crear una peça audiovisual que aporti més visibilitat a l'esport femení. El que busca és generar diferents reflexions als espectadors, ja que es pot veure que el futbol femení està creixent i no només als grans clubs de l'estat. Per a poder dur a terme aquest projecte s'ha de seguir un procés llarg amb la superació de les diferents fases que es poden trobar en una peça audiovisual.

8.1 Idea i Origen del documental

El projecte del documental sobre el futbol femení apareix degut a la necessitat de voler saber tota la trajectòria d'aquest esport fins arribar a la situació que ens trobem actualment. El conèixer com va iniciar-se tot i veure les dificultats per les que han hagut de passar va ser un dels motius pel qual s'ha decidit crear aquesta peça audiovisual.

També és important conèixer les històries d'aquelles persones que no estan al món professional del futbol i que treballen dia a dia per aconseguir que aquest esport vagi creixent. Aquelles persones que estan treballant en els seus petits clubs, mereixen l'oportunitat de guanyar visibilitat i generar més interès per aconseguir que el seu futbol femení pugui créixer.

El fet de fer una peça audiovisual és la forma més atractiva de mostrar tots aquests aspectes sobre el futbol femení. La clau per poder aconseguir l'objectiu de crear una bona peça audiovisual que pugui arribar a diferents persones passa per estructurar i muntar una bona estratègia de màrqueting. Per aquest motiu dins del projecte passa la idea de crear una marca personal destinada al sector audiovisual. Aquesta marca s'encarrega de l'explotació de tota la peça audiovisual i és un punt clau per aconseguir arribar al màxim de persones possible.

El projecte va més enllà de crear un documental sobre futbol femení, és una reivindicació per mostrar la força i el creixement que està tenint tot i sobretot per donar veu a aquelles entitats més humils i petites.

8.2 Sinopsi

El futbol femení és un esport que ha estat apartat de la societat i tractat de forma despectiva des dels seus inicis. No obstant, la força que han pogut mostrar moltes dones, lluitant per la igualtat ha fet que es puguin trencar tots els estereotips que hi havia a la societat. Amb el pas dels anys tot això ha anat canviant i han anat ocupant el lloc que les correspon. Una societat més igual amb un futbol femení que opta a les mateixes oportunitats.

8.3 Format

Hi ha moltes formes de presentar el format d'aquest projecte. Cada vegada es més freqüent veure peces audiovisuals que aborden diferents mètodes i fan que siguin productes híbrids. La tendència és intentar donar un estil molt més cinematogràfic i apropiat-se al màxim a la realitat creat com si fos ficció.

El documentat és d'**entreteniment**. Aquest tipus es sol identificar amb el model clàssic o tradicional. Tots els documentals solen tenir un missatge divulgatiu o busquen donar a conèixer algun fet concret. Per aquest motiu, aquest tipus de documentals estan estructurats per periodistes o persones de comunicació que busquen fer una difusió per diferents mitjans de comunicació o plataformes digitals.

La idea d'aquest tipus de documentals no és mostrar nous coneixements, ja que solen mostrar elements que ja són coneguts i sobretot que estan comprovats per investigacions. No obstant aquests projectes intenten ser el màxim d'atractius possibles fent que tinguin un bon argument per mantenir l'atenció i l'interès dels espectadors durant tot el visionat. Així ho afirma D.Zabala a la seva tesis (2010, p. 56-57)

8.4 Estructura

L'estructura del documental està bastant definida tot i que poden haver diferents variacions durant el procés de producció. La idea principal es poder mostrar les experiències de totes les persones entrevistades i també fer el seguiment d'una jove jugadora que ens mostra com és el seu dia a dia amb el seu equip de futbol.

No es pot oblidar tampoc l'evolució que ha tingut el futbol femení al llarg dels anys, per aquest motiu s'han d'explicar els fets més importants per poder posar als espectadors en context.

Per poder explicar totes aquestes situacions s'ha decidit estructurar el documental en diferents blocs. Això fa que en les diferents fases de creació es pugui tenir més controlat tot allò que es vol explicar.

En el primer bloc es mostren imatges introductòries amb les dates i els hets històrics més importants. En aquest moment s'han incorporat imatges d'arxiu des de l'any 1895 amb la creació dels primers equips com el British Ladies Football Club passant per el Dick Kerr's Ladies i sobretot, la creació del primer equip espanyol Spanish Girl's Club.

Després de mostrar aquestes imatges es mostraran més elements històrics a mode de recorregut fins arribar a la situació actual.

Aquest recorregut posa en context a l'espectador i dona coneixement de tot el procés que ha passat el futbol femení.

Les imatges i vídeos d'arxiu van acompanyats d'una veu en off i també de diferents gràfiques per facilitar tota l'explicació històrica.

El segon bloc es centra en conèixer les experiències d'una ex-jugadora d'edat més gran que segueix vinculada al món de futbol femení.

Les seves explicacions van acompanyades d'imatges d'arxiu seves on es podrà veure tot el procés i tots els obstacles que va superar per arribar al punt d'avui dia.

Aquest bloc busca mostrar l'època en què, el futbol femení va iniciar el seu creixement en una societat més moderna.

Les imatges i les explicacions del personatge van intercalades i van acompanyades de diferents dades. Tot això el que busca és mostrar les primeres passes de forma seria que es van produir sobretot al territori català amb el futbol femení.

El tercer bloc segueix en la línia de l'anterior. En aquest cas es coneixen les experiències d'una jugadora que encara està en actiu però que ha pogut viure també els inicis del futbol femení sent més petita. Aquí es pot veure com ha anat evolucionat el futbol femení però també pels obstacles que segueix passant tot i que han anat passant els anys.

Les imatges i explicacions del personatge també van intercalades i van acompanyades de diferents dades. Es pot escoltar tot el que ha viscut el personatge poden visualitzar to el que ha viscut.

El quart bloc és l'últim i aquest s'enfoca d'una forma diferent. En aquest cas es pot conèixer a una jove jugadora que ens explica les seves experiències i tots els seus referents. A diferència dels altres blocs, aquí es fa un seguiment de la jugadora durant els seus entrenaments i partits i també la seva preparació a casa. A part d'això també es mostra el club on juga poden donar a conèixer les tasques que realitza pel futbol femení el club en qüestió.

Les imatges i explicacions també van intercalades però tot es mostra d'una forma diferent, ja que s'està mostrant moments d'actualitat i fent un seguiment.

9. Conclusions

Realitzar un projecte del tipus documental per al Treball de Final de Grau ha fet que sigui molt satisfactori a nivell personal i també m'ha permès enfocar-lo d'una forma més professional. Des de feia temps tenia en ment poder realitzar un projecte documental i sempre he tingut molt clara la temàtica, el futbol femení. Aquest grau m'ha permès potenciar els meus coneixements en comunicació per intentar assolir tots els reptes que han anat apareixent a mesura que avançava amb el projecte.

Sempre amb la idea de voler donar visibilitat a l'esport femení, des de molt abans que s'omplissin els camps i comencés a estar als mitjans de comunicació. Cada vegada podem trobar més documentals d'aquest tipus, per aquest motiu, he intentat crear un projecte que mostri aquell futbol més desconegut i què tenen diferents dificultats per avançar.

Tota la feina que s'ha realitzat no ha estat una tasca fàcil, ja que aquest projecte s'ha compaginat amb altres assignatures i també amb diferents aspectes personals, fent que s'hagi hagut de tenir una organització molt important per anar assolint els diferents objectius que s'han anat plantejant. La part més complicada sobretot es va trobar a l'inici del projecte. En aquell punt inicial és on s'ha de crear tota l'estructura i sobretot es la part més teòrica del projecte.

La part del marc teòric ha anat creixent a mesura que el projecte evolucionava, ja que al món del futbol femení seguien apareixent fets històrics. Per aquest motiu, sempre hi ha hagut una constant actualització d'aquesta part fent que pugui quedar un document molt més complet. No ha estat fàcil trobar informació, ja que és un esport que ha anat guanyant visibilitat en el present. Per tant trobar informació passada ha estat una tasca molt complexa i sobretot l'obstacle més gran en aquest punt ha estat tindre un ordre cronològic dels diferents fets històrics que van anar succeint per intentar donar-li un ordre i una coherència a l'apartat.

En la part audiovisual és on m'he sentit molt més còmode. El fet d'haver realitzat estudis previs enfocats a la realització audiovisual ha fet que tingués una experiència prèvia en diferents projectes d'aquest tipus. Tota aquesta part ha estat la que tenia molt més clara, i sabia tot allò que volia explicar i de quina forma. Evidentment no tot es podia lligar de la forma que tenia pensada o bé, es podien trobar millor fórmules. Per aquest motiu tota ajuda rebuda pel tutor ha estat vital per anar perfilant el projecte i portar-lo cap a una producció correcte i molt més assolible.

Durant tot el procés s'ha decidit distribuir la memòria en diferents documents, ja que la part audiovisual s'ha fet d'una forma més professional. Per tant s'ha creat una memòria molt més acadèmica on hi ha tota la informació sobre que tractarà el documental i els diferents punts que es seguiran en el seu procés. I també hi ha una altra memòria molt més enfocada a la producció, mostrada amb un disseny molt més atractiu per poder ser presentada de forma professional. A tot això se li suma un tercer document on s'hi pot trobar la informació de la memòria de producció però molt més desglossada en forma d'annexos.

Per completar aquest projecte s'ha realitzat un 'teaser' amb la intenció de mostrar l'estil audiovisual que es vol mostrar al projecte un cop es pugui dur a terme. És evident que sempre hi pot haver variacions però aquest 'teaser' mostra de forma gràfica el to, el missatge, i tot allò necessari per donar a entendre el projecte a realitzar.

Aquest projecte ha estat un procés llarg on hi hagut un aprenentatge constant fent que el projecte pugui tenir un enfoc molt més professional. El fet de plantejar-lo d'aquesta forma ha fet que l'exigència sigui encara molt més elevada i també que afegir petits detalls poden marcar la diferència.

Tenint en compte que la primera idea era poder realitzar tot el documental, i el que es presenta és una memòria fa que hagi pogut potenciar molt més el projecte. Segurament no hagués quedat un documental complet si s'hagués realitzat tot el procés de producció. En canvi, d'aquesta forma s'han potenciat tots els aspectes que engloben un projecte d'aquestes característiques per poder ser produït en un futur.

El futbol femení està en constant creixement i és un tema d'actualitat, per tant, és important transmetre un missatge que segueixi la línia de molts altres però que marqui la diferència.

Referències bibliogràfiques

R.Peris, [Raul]. (2019). *'Marca personal: ¿Qué es, cómo construirla y potenciarla'*. Bloomedia .

Consultat el 30/04/2022, a BlooMedia: <https://bloo.media/blog/que-es-como-construir-potenciar-marca-personal/>

S.Cardozo, [Sebastián]. (23/12/2021). *'Cómo crear una marca personal: Guía definitiva 2022'* Nichoseo.

Consultat el 1/05/2022 a Nichoseo: <https://nichoseo.com/crear-una-marca-personal/>

R.López, [Raúl]. (2022). *'¿Qué es y cómo crear mi marca personal'*. DosMedia.

Consultat el 1/05/2022 a Dosmedia: <https://www.dosmedia.com/como-crear-mi-marca-personal/>

Iberdrola. (Sense data). *'La marca personal en las redes sociales una combinación ganadora'*. Iberdrola.

Consultat el 2/05/2022 a Iberdrola (portal web):

<https://www.iberdrola.com/talento/marca-personal-redes-sociales>

I.Santiandreu [Isabel]. (25/05/2021). *'Marca personal en redes sociales: Guía para potenciarla'*. Isabel Santiandreu (web).

Consultat el 2/05/2022 a Isabel Santiandreu (web personal):

<https://isabelsantiandreu.com/marca-personal-en-redes-sociales/>

A.Adame, [Amanda]. (16/11/2018). *'Siete pasos para construir tu branding personal en redes sociales'*. Hootsuite.

Consultat el 2/05/2022 a Hootsuite: <https://blog.hootsuite.com/es/branding-personal-en-redes-sociales/>

[Infoeducación]. (Sense data). *'Cómo hacer un documental con éxito: 10 pasos a conocer'*. Infoeducación.net.

Consultat el 10/05/2022 a Infoeducación.net: <https://infoeducacion.net/como-hacer-un-documental/>

M.Sellés [Magdalena]. Llibre: *'El documental'*. Ed. (2016) UOC. Biblioteca de la UOC

Consultat el 10/05/2022 a Digital Books:

https://reader.digitalbooks.pro/book/preview/39627/id_credits?1653723146377

E.Barnouw [Erik]. Llibre: *'El documental historia y estilo'*. Ed. (1996) Multimedia

Consultat 10/05/2022 a Academia.edu:

https://www.academia.edu/42290403/El_documental_Historia_y_estilo_Erik_Barnouw

- D.Zavala [Daniela]. (2010). Tesis: *'Documental televisivo: La transformación del genero documental'*. Biblioteca UDLAP
Consultat el 10/05/2022 a la Biblioteca UDLAP:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/zavala_c_d/
- D.Pérez [Daniel]. (Sense data). *'Los 22 mejores documentales de fútbol'*. Objetivo Analista
Consultat el 15/05/2022 a Objetivo Analista: <https://objetivoanalista.com/mejores-documentales-futbol/>
- C.Dearma [Carlos]. (16/09/2015). Vídeo: *'El documental y como hacerlo - ¿Cómo hacer un documental?'*. Canal Youtube de Carlos Dearma
Consultat el dia 12/05/2022 a Youtube:
<https://www.youtube.com/watch?v=SPToaWeYjJw>
- D.López [David]. (13/06/2017). Vídeo: *'Consejos para grabar un documental – Tutorial grabación de vídeo – Juan Carlos y David López'*. Canal Youtube de David López
Consultat el dia 12/05/2022 a Youtube:
<https://www.youtube.com/watch?v=GOJ9HfJ4YPs>
- C.Sánchez [Carlos]. (2018). *'Cuju: el origen del fútbol 2000 años atrás'*. BeSoccer
Consultat el 18/05/2022 a BeSoccer: <https://es.besoccer.com/noticia/cuju-el-origen-del-futbol-2-000-anos-atras>
- L.Timm [Leo], (14/03/2020), *'Cuju: 2000 años de antiguo fútbol chino'*. The Epoch Times
Consultat el 18/05/2022 a The Epoch Times: https://es.theepochtimes.com/cuju-2-000-anos-de-antiguo-futbol-chino_19213.html
- Hoy se juega fem (Sense data). *'Historia del fútbol femenino'*. Portal Hoy se juega Fem
Consultat el 18/05/2022 a Hoy se juega Fem:
<https://www.hoysejuegafem.com/historia-del-futbol-femenino/>
- I.Carrascosa [Inma] (21/1/2022). *'Historia del fútbol femenino: ¿Cuándo surgió?'*. Futboleras
Consultat el 18/05/2022 a Futboleras: <https://www.futboleras.es/noticia/historia-del-futbol-femenino--cuando-surgio-ref325.html>
- Diari Marca. (Sense data). *'Volver a empezar'*. Marca digital
Consultat el 18/05/2022 a Marca: <https://especiales.marca.com/futbol/historia-futbol-femenino/evolucion-espana.html>
- J.Antonio [Jose]. (2/11/2020). *'Historia del fútbol femenino'*. Mis Amistosos
Consultat el 18/05/2022 a MisAmistosos: <https://misamistosos.com/historia-del-futbol-femenino/>

Web: CF Internacional de Granada. (27/05/2021). *'La historia del fútbol femenino: Etapas clave de su desarrollo'*. CF Internacional de Granada

Consultat el 19/05/2022 a CF Internacional de Granada:

<https://internacionalgranada.com/historia-del-futbol-femenino-etapas-clave-de-su-desarrollo/>

A.Fernández [Aaron]. (14/03/2022). *'Dick Kerr's Ladies: Un equipo legendario'*. Circulo Central

Consultat el 19/05/2022 a Circulo Central: [https://circulocentral.es/dick-kerrs-ladies-](https://circulocentral.es/dick-kerrs-ladies-equipo-femenino-legendario/)

[equipo-femenino-legendario/](https://circulocentral.es/dick-kerrs-ladies-equipo-femenino-legendario/)

L.Fernández [Luis]. (07/04/2022). *'Historia del fútbol femenino en España'*. Esférico

Consultat el 19/05/2022 a Esférico: [https://esferico.es/esfericas/historia-del-futbol-](https://esferico.es/esfericas/historia-del-futbol-femenino-en-espana)

[femenino-en-espana](https://esferico.es/esfericas/historia-del-futbol-femenino-en-espana)

V.Martínez [Vicente]. (17/03/2011). *'Los primeros pasos del futbol femenino en España'*.

Revista Chiefe

Consultat el 19/05/2022 a Chiefe:

<https://www.chiefe.es/cuadernosdefutbol/2011/04/los-primeros-pasos-del-futbol-femenino-en-espana/>

C.Flores [Carmen]. (18/03/2019). *'Las niñas futbolísticas'*. CatalunyaPress

Consultat el 19/05/2022 a CatalunyaPress: [https://www.catalunypress.es/texto-](https://www.catalunypress.es/texto-diario/mostrar/1358588/ninas-futbolisticas)

[diario/mostrar/1358588/ninas-futbolisticas](https://www.catalunypress.es/texto-diario/mostrar/1358588/ninas-futbolisticas)

Universidad UCM Web. (18/05/2022) *'Historia y evolución del fútbol femenino en España'*.

Biblioteca Universitat UCM, Generación 2.0

Consultat el 20/05/2022 a Universidad UCM, Generación 2.0:

<http://generaciondospuntocero.com/historia-y-evolucion-del-futbol-femenino-en-espana/>

A.Angulo [Adrián]. (10/05/2022). *'El fútbol femenino, tendencia en redes'*. El Mundo, LaLiga

Consultat el 20/05/2022 a El Mundo: [https://noesfutboleslaliga.elmundo.es/directos-](https://noesfutboleslaliga.elmundo.es/directos-al-futuro/el-futbol-femenino-tendencia-mundial-en-redes)

[al-futuro/el-futbol-femenino-tendencia-mundial-en-redes](https://noesfutboleslaliga.elmundo.es/directos-al-futuro/el-futbol-femenino-tendencia-mundial-en-redes)

Web Acadef. (09/02/2021). *'El fútbol femenino en España'*. Acadef

Consultat el 20/05/2022 a Acadef: [https://www.acadef.es/el-futbol-femenino-en-](https://www.acadef.es/el-futbol-femenino-en-espana/)

[espana/](https://www.acadef.es/el-futbol-femenino-en-espana/)

Web Barcinogramas. (20/08/2015). *'Las niñas del fútbol'*. Barcinogramas Blog

Consultat el 20/05/2022 a Barcinogramas: <https://barcinogramas.com>

Web FCF. (08/03/2020) *'El futbol femení català supera les 14.000 llicències de la mà d'Orgullosa'*. Federació Catalana de Futbol (FCF),

Taula extreta el dia 20/05/2022 de FCF web: [https://www.fcf.cat/noticia/el-futbol-](https://www.fcf.cat/noticia/el-futbol-femeni-catala-supera-les-14-000-licencies-de-la-ma-d-orgullosa/08/03/2020)

[femeni-catala-supera-les-14-000-licencies-de-la-ma-d-orgullosa/08/03/2020](https://www.fcf.cat/noticia/el-futbol-femeni-catala-supera-les-14-000-licencies-de-la-ma-d-orgullosa/08/03/2020)

Movistar+ (Productora). (2019). *'Ellas también juegan'*. Disponible a Movistar+
Consultat el 24/05/2022

<https://www.movistarplus.es/ficha/futbol-ellas-juegan?tipo=E&id=1568745>

M.Huerta [Manuel](Director). (2018). *'All or Nothing: Manchester City'*. Disponible a Amazon Prime Videos

Consultat el 24/05/2022

https://www.primevideo.com/detail/0KN67W36HIVTRF6TU2TTRWZS2A/ref=atv_dp_amz_det_c_UTPsmN_1_5?language=es_ES

El Cangrejo (Productora). (2011). *'L'equip petit'*. Disponible a Youtube

Consultat el 24/05/2022

<https://www.youtube.com/watch?v=TvLV5ly6YDk>

FCF (Creadors).(2017). *'Campanya #Orgullosa'*. Disponible a Youtube

Consultat el 24/05/2022

<https://www.youtube.com/watch?v=fYc8enA6VrE>

Producciones del Barrio (Productora). (2021). *'Salvados, el valor del fútbol'* Disponible a A3Player

Consultat el 24/05/2022

https://www.atresplayer.com/lasexta/programas/salvados/temporada-17/el-valor-del-futbol_60ba1a024beb28c508cac55c/

Guzmán, P. (1999). El guión en el cine documental. *Lorenzo Vilches, Taller de escritura para televisión. Barcelona: Gedisa.*

Consultat el 05/06/2022 a Google Scholar, academia.edu:

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/59931895/ELGUION_EN_EL_CINE_DOCUMENTAL_-_Patricio_Guzman20190704-48652

Plantinga, C. (2007). Caracterización y ética en el género documental. *Archivos de la Filmoteca*, 57, 46-67.

Consultat el 05/06/2022 a Google Scholar, Panoramadelarte:

<http://www.panoramadelarte.com.ar/hamal/pdf/documental/carl-plantinga-caracterizacion-y-etica-en-cine-documental.pdf>

Siles González, J. (2009). Origen de la enfermería en el cine: el género histórico-documental y biográfico.

Consultat el 05/06/2022 a Google Scholar, Universidad de Alicante:

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/11416/1/Quaderns_Cine_N4_06.pdf

Rojas Rojas, N., & Moreno García, G. M. (2007). *El documental: ¿ Género en extinción?* (Doctoral dissertation, Universidad Central" Marta Abreu" de Las Villas).

Consultat el 05/06/2022 a Google Scholar, UCLV.edu:

<https://dspace.uclv.edu/cu/handle/123456789/1436>

Torrebadella-Flix, X. (2016). Fútbol en femenino. Notas para la construcción de una historia social del deporte femenino en España, 1900-1936. *Investigaciones feministas*, 7(1), 313-334.

Consultat el 07/06/2022 a Google Scholar:

https://www.researchgate.net/profile/Xavier-Torrebadella-Flix/publication/304627491_Futbol_en_femenino_Notas_para_la_construccion_de_una_historia_social_del_deporte_femenino_en_Espana_1900-1936/

Wheeler, C. (2014). Fútbol Femenino: Empoderamiento en una cultura machista.

Consultat el 07/06/2022 a Google Scholar, digital collection:

https://digitalcollections.sit.edu/isp_collection/1842/

D.Menayo [David]. Llibre: *'El fútbol femenino en 20 toques'*. Ed. (2015) Cydonia

Consultat el 10/06/2022

E.S.Mazo (7/11/2017). *'El gran salto a la televisión de la Liga Iberdrola'*. Diari Expansión

Consultat a Expansión el 30/09/2022

<https://www.expansion.com/directivos/deporte-negocio/2018/11/07/5be302a822601de4068b45e2.html>

La Vanguardia. (17/03/2019). *'El Atlético – Barça femenino bate el récord de asistencia a un partido entre clubes'*. La Vanguardia

Consultat a La Vanguardia el 30/09/2022

<https://www.lavanguardia.com/deportes/fc-barcelona/20190317/461077968694/asistencia-record-wanda-metropolitano-atletico-barcelona.html>

RFEF. (06/09/2018). *'La RFEF e Iberdrola renuevan su compromiso para potenciar el futbol femenino'*. RFEF

Consultat a la Real Federación Española de Fútbol el 30/09/2022)

<https://rfe.es/noticias/rfef-e-iberdrola-renuevan-su-compromiso-potenciar-futbol-femenino-0>

BOE. (11/08/2020). *'Convenio colectivo para futbolistas que prestan sus servicios en clubes de la primera división femenina de fútbol'*. Ministerio de Trabajo.

Consultat a BOE el 01/10/2022

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2020-9765

AFE. (2020). *'Convenio colectivo futbol femenino de primera división'*. AFE

Consultat a AFE el 01/10/2022

<https://www.afe-futbol.com>

El Independiente. (06/09/22). *'La liga Femenina se vera en Dazn los próximos 5 años: Acuerdo histórico por 35 millones de euros'*. El Independiente

Consultat a El Independiente el 01/10/2022

<https://www.elindependiente.com/economia/empresas/2022/09/06/la-liga-femenina-se-vera-en-dazn-los-proximos-cinco-anos-acuerdo-historico-por-35-millones-de-euros/>

N. Losilla [Nacho]. (05/09/2022). *'DAZN adquiere los derechos globales de la Liga Profesional de fútbol femenino reforzando su compromiso con el deporte femenino'*. DAZN web

Consultat a DAZN web el 02/10/2022

<https://www.dazn.com/es-ES/news/primer-división-femenina/dazn-adquiere-derechos-globales-liga-profesional-futbol-femenino/166viph4xqufy1wnust3hzh8o>

Liga F. (05/09/2022). *‘Evolución del proceso de comercialización de los derechos audiovisuales de la competición profesional de fútbol femenino’*. Liga F.

Consultat a la Liga F el 02/10/2022

<https://lpff.es/noticia/evolucion-del-proceso-de-comercializacion-de-los-derechos-audiovisuales-de-la-competicion-profesional-de-futbol-femenino>

Liga F. (05/09/2022). *‘Nace la Liga F, nueva identidad de marca del Fútbol Profesional Femenino’*. Liga F

Consultat a la Liga F el 02/10/2022

<https://lpff.es/noticia/nace-la-liga-f-nueva-identidad-de-marca-del-futbol-profesional-femenino>

Annexos

ESCALETA

BLOC 1					
Nº	INT / EXT	LOCALITZACIÓ	DIA / NIT	DESCRIPCIÓ	OBSERVACIONS
1	-	-	-	Introducció amb diferents imatges d'arxiu de tot el que es veurà al documental	Imatges d'arxiu de tot el que es veurà al documental
2	-	-	-	Introducció de la protagonista per donar a conèixer el personatge que seguirem durant tot el documental.	Imatges introducció de la Judit
3	EXT	PL. LLUIS COMPANYS	DIA	Apareix la Judit i es troba amb David Menayo assegut a un banc llegint un llibre	
4	EXT	PL. LLUIS COMPANYS	DIA	Apareix la Judit i es troba amb David Menayo assegut a un banc llegint un llibre. Els dos es saluden i s'asseuen al banc	
5	EXT	PL. LLUIS COMPANYS	DIA	La Judit li demana al David com van ser els inicis del futbol femení. El David posa en context de la situació del futbol femení per poder iniciar el recorregut històric.	
6	EXT	PL. LLUIS COMPANYS	DIA	La Judit i el David parlen sobre els inicis del futbol femení, on tot va començar.	La conversa es barreja amb imatges d'arxiu que mostren els fets que s'expliquen.
7	EXT	PL. LLUIS COMPANYS	DIA	La Judit i el David parlen de quan el futbol va arribar a Europa.	La conversa es barreja amb imatges d'arxiu que mostren els fets que s'expliquen.
8	EXT	PL. LLUIS COMPANYS	DIA	La Judit i el David parlen de quan el futbol va arribar a Espanya.	La conversa es barreja amb imatges d'arxiu que mostren els fets que s'expliquen.
9	EXT	PL. LLUIS COMPANYS	DIA	La Judit i el David parlen sobre els obstacles que van passar per poder tirar endavant el futbol a l'època industrial.	La conversa es barreja amb imatges d'arxiu que mostren els fets que s'expliquen.
10	EXT	PL. LLUIS COMPANYS	DIA	La Judit i el David parlen sobre quan van aconseguir tornar a posar en escena	La conversa es barreja amb imatges d'arxiu que

				el futbol femení a Espanya, ja que posaven molts inconvenients	mostren els fets que s'expliquen.
11	EXT	PL. LLUIS COMPANYS	DIA	La Judit i el David parlen de l'aparició de les primeres lligues femenines a Espanya. La conversa es barreja amb imatges d'arxiu que mostren els fets que s'expliquen.	
12	EXT	PL. LLUIS COMPANYS	DIA	La Judit i el David es despedeixen i citen en un futur en un partit que la Judit pugui arribar a jugar al Camp Nou	
13	EXT	PL. LLUIS COMPANYS	DIA	La Judit té ganes de seguir descobrint més coses sobre el futbol femení per aquest motiu decideix anar al seu pròxim destí.	

BLOC 2

Nº	INT / EXT	LOCALITZACIÓ	DIA / NIT	DESCRIPCIÓ	OBSERVACIONS
14	-	-	-	<p>Introducció del personatge què es trobarà la Judit.</p> <p>L'Olga és una ex futbolista que ha arribat a jugar molts anys a la categoria Nacional RFEF.</p>	
15	EXT	CAMP ANTIC MPAL. DE SANTPEDOR	DIA	La Judit arriba a un camp de futbol molt vell i asseguda a la grada veu a una persona, l'Olga. Decideix anar cap allà a parlar amb ella.	Trobada de la Judit amb l'Olga
16	EXT	CAMP ANTIC MPAL. DE SANTPEDOR	DIA	La Judit i l'Olga es saluden, les dues no havien coincidit mai però es coneixien de l'entorn del futbol femení de la comarca.	
17	EXT	CAMP ANTIC MPAL. DE SANTPEDOR	DIA	L'Olga i la Judit parlen sobre l'atracció que senten per l'esport i sobretot pel futbol.	La conversa es barreja amb imatges d'arxiu que mostren els fets que s'expliquen.
18	EXT	CAMP ANTIC MPAL. DE SANTPEDOR	-	L'Olga i la Judit parlen sobre les dificultats que es van trobar a l'hora de jugar amb nens.	La conversa es barreja amb imatges d'arxiu que mostren els fets que s'expliquen.
19	EXT	CAMP ANTIC MPAL. DE SANTPEDOR	DIA	L'Olga i la Judit intercanvien diferents opinions sobre els obstacles que s'han anat trobant en el dia a dia.	La conversa es barreja amb imatges d'arxiu que mostren els fets que s'expliquen.
20	EXT	CAMP ANTIC MPAL. DE SANTPEDOR	DIA	L'Olga mira al seu voltant i s'emociona en veure què es troba al lloc on es va iniciar com a futbolista. La Judit li demana quines sensacions li venen en aquell moment i l'Olga li explica diferents anècdotes.	
21	EXT	CAMP ANTIC MPAL. DE SANTPEDOR	DIA	L'Olga i la Judit parlen dels referents que han tingut al llarg dels anys. L'Olga ha crescut en un entorn de futbol masculí, per tant, tots els seus referents han estat homes. que mostren els fets que s'expliquen	La conversa es barreja amb imatges d'arxiu

22	EXT	CAMP ANTIC MPAL. DE SANTPEDOR	DIA	L'Olga i la Judit parlen sobre com veuen el futbol femení en l'actualitat i es pot veure un punt de vista diferent al que s'ha donat abans.	
23	EXT	CAMP ANTIC MPAL. DE SANTPEDOR	DIA	L'Olga li ensenya a la Judit la primera samarreta amb la que va debutar al CF Santpedor, recorda perfectament aquell dia. Era petita i estava en un equip de nens, ja que no existia el futbol femení pràcticament.	La conversa es barreja amb imatges d'arxiu
24	EXT	CAMP ANTIC MPAL. DE SANTPEDOR	DIA	L'Olga i la Judit es posen a fer passades amb una pilota per recordar moments passats en aquell camp de terra.	Imatges d'arxiu barrejades amb els tocs de pilota
25	EXT	CAMP ANTIC MPAL. DE SANTPEDOR	DIA	La Judit i l'Olga es despedeixen i es desitgen molta sort per el futur. La Judit decideix què és hora de tornar a casa per seguir amb el seu camí.	Despedida dels personatges

BLOC 3

Nº	INT / EXT	LOCALITZACIÓ	DIA / NIT	DESCRIPCIÓ	OBSERVACIONS
26	-	-	-	Introducció del personatge què es trobarà la Judit. L'Ona és la coordinadora i jugadora del CE Berga. Està vinculada al futbol femení des de petita i va arribar a debutar a Nacional RFEF.	Imatges de la segona personatge de petita jugant a futbol
27	EXT	CAMP MPAL. DE BERGA	DIA	La Judit arriba a un camp de futbol que li porta molts records, és a casa on tot va començar. Asseguda a les banquetes veu una cara coneguda i decideix anar-hi.	Diferents tipus de pla del personatge i de localització
28	EXT	CAMP MPAL. DE BERGA	DIA	La Judit i l'Ona es saluden efusivament. Feia molt de temps que no es veien però si què estaven al corrent de com van avançant amb el futbol.	Diferents tipus de pla del personatge
29	EXT	CAMP MPAL. DE BERGA	DIA	L'Ona li explica a la Judit d'on li ve la seva atracció per l'esport i més concretament pel futbol femení.	Diferents tipus de pla del personatge
30	EXT	CAMP MPAL. DE BERGA	DIA	La Judit i l'Ona parlen sobre com era la situació a Berga i com era per l'Ona jugar amb nens durant els seus inicis.	Les imatges van acompanyades amb el que ella va explicant.
31	EXT	CAMP MPAL. DE BERGA	DIA	L'Ona i la Judit parlen sobre els obstacles que es trobaven en diferents èpoques al club durant entrenaments i partits.	Diferents tipus de pla del personatge La conversa es barreja amb imatges d'arxiu que mostren els fets que s'expliquen.
32	EXT	CAMP MPAL. DE BERGA	DIA	L'Ona li explica a la Judit quins han estat els seus referents en l'esport. En aquest cas, l'Ona també ha tingut referents masculins, ja què el futbol femení no acabava d'arribar a la comarca.	Les imatges van acompanyades amb el que ella va explicant.

33	EXT	CAMP MPAL. DE BERGA	DIA	L'Ona li explica a la Judit que per poder jugar amb nenes va haver de buscar-se la vida en clubs que quedaven lluny del poble. Això per ella i la seva família va ser un gran esforç.	Diferents tipus de pla del personatge.
34	EXT	CAMP MPAL. DE BERGA	DIA	La Judit i l'Ona parlen sobre els records de la Judit en la seva estància al club. La Judit va realitzar tot el seu futbol base allà abans de fer el gran salt al FCB.	Diferents tipus de pla del personatge La conversa es barreja amb imatges d'arxiu que mostren els fets que s'expliquen.
35	EXT	CAMP MPAL. DE BERGA	DIA	L'Ona i la Judit parlen sobre com es troba actualment el club i l'Ona li explica les diferents tasques que van realitzant per potenciar el futbol femení a la comarca.	Diferents tipus de pla del personatge La conversa es barreja amb imatges d'arxiu que mostren els fets que s'expliquen.
36	EXT	CAMP MPAL. DE BERGA	DIA	Les dos amigues es despedeixen i l'Ona convida a la Judit a que vingui a veure un partit de les petites del club. Segur que serà un bon espectacle. La Judit acaba la seva experiència de caminar per la història decideix tornar a La Masia.	Diferents tipus de pla del personatge Despedida de les dues amigues

BLOC 4

Nº	INT / EXT	LOCALITZACIÓ	DIA / NIT	DESCRIPCIÓ	OBSERVACIONS
37	-	-	-	Introducció de la CE Joan Gamper on es poden veure totes les instal·lacions. La Judit es pot sentir molt afortunada i una privilegiada d'haver aconseguit arribar aquí.	
38	EXT	CE JOAN GAMPER (FCBARCELONA)	DIA	Apareix caminant per la ciutat esportiva Joan Gamper de forma pensativa dirigint-se a l'entrada de La Masia	
39	EXT	CE JOAN GAMPER (FCBARCELONA)	DIA	La Judit explica per què va decidir jugar amb nens quan ja hi ha diferents equips femenins. L'explicació es barreja amb imatges d'arxiu que mostren els fets que s'expliquen.	
40	EXT	CE JOAN GAMPER (FCBARCELONA)	DIA	La Judit explica quins són els seus referents. Per ella, tots són noies i formen part del futbol femení. L'explicació es barreja amb imatges d'arxiu que mostren els fets que s'expliquen.	Diferents tipus de pla del personatge
41	EXT	CE JOAN GAMPER (FCBARCELONA)	DIA	La Judit explica com va ser el salt al FC Barcelona i les experiències que està vivint. L'explicació es barreja amb imatges d'arxiu que mostren els fets que s'expliquen.	Diferents tipus de pla del personatge
42	EXT	CE JOAN GAMPER (FCBARCELONA)	DIA	La Judit explica com va ser el salt a la Selecció Espanyola i les experiències que està vivint L'explicació es barreja amb imatges d'arxiu que mostren els fets que s'expliquen.	Les imatges van acompanyades amb el que ella va explicant.
43	INT	LA MASIA (HABITACIÓ)	DIA	Es veu la Judit preparant-se per anar a escola a estudiar un dia més	Diferents tipus de pla del personatge.

44	EXT	LA MASIA (MENJADOR)	DIA	La Judit esmorza amb les seves companyes abans d'anar a l'escola	Diferents tipus de pla del personatge Objecte: Primera samarreta del FCB que va fer servir
45	EXT	CE JOAN GAMPER (FCBARCELONA)	DIA	La Judit marxa amb les seves companyes a estudiar	Diferents tipus de pla del personatge
46	EXT	CE JOAN GAMPER (FCBARCELONA)	DIA	La Judit es dirigeix al camp per entrenar amb les seves companyes	
47	EXT	CE JOAN GAMPER (FCBARCELONA)	DIA	La Judit entrena amb les seves companyes per preparar el partit	Diferents tipus de pla del personatge i localització
48	EXT	CE JOAN GAMPER (FCBARCELONA)	DIA	Dia de partit. La Judit està preparada al vestuari per afrontar una nova jornada amb les seves companyes	Diferents tipus de pla del personatge i localització
49	EXT	CE JOAN GAMPER (FCBARCELONA)	DIA	Mentre què es veuen imatges del partit apareixen la Natalia Arroyo i la Paula Fernández, dos personatges importants del futbol femení.	Diferents tipus de pla del personatge i localització Aparició Natalia i Paula
50	EXT	CE JOAN GAMPER (FCBARCELONA)	DIA	La Judit acaba el partit i es troba amb la Natalia i la Paula, comenten el partit que acaben de veure.	Diferents tipus de pla del personatge i localització Trobada de personatges
51	EXT	CE JOAN GAMPER (FCBARCELONA)	DIA	Les tres parlen sobre com l'evolució del futbol femení ha portat a Espanya a omplir estadis amb milers d'aficionats	Diferents tipus de pla del personatge i localització Imatges d'arxiu amb el que s'explica
52	EXT	CE JOAN GAMPER (FCBARCELONA) VESTUARI	DIA	Les tres parlen sobre Espanya i la seva aposta pel futbol femení i crea la primera lliga professional, Liga F	Diferents tipus de pla del personatge i localització Imatges d'arxiu amb el que s'explica
53	-	-	-	Imatges d'arxiu que parlen de l'actualitat del futbol femení i tancament del documental	Imatges d'arxiu de l'actualitat i conclusió del documental

DESGLOSSAMENT**Títol: Mateixa Passió**

SEQ.: BLOC 2 - 1INT/EXT: EXT EFECTE: DIA FULL: 1

DECORAT: PARC AMB DOS TOBOGANS

SINOPSIS: L'Olga arriba i ens explica les seves experiències del futbol femení

LOCALITZACIÓ: Carrer Mossèn Josep Carreras, 248, 08251 Santpedor, Barcelona

<u>REPARTIMENT</u> - Judit - Olga	<u>FIGURACIÓ ESPECIAL</u>	<u>FIGURACIÓ</u>
	<u>ESPECIALISTES</u>	
<u>DECORAT/ATREZZO</u> - Banc - Font - Pilota	<u>VEHICLES</u>	<u>EFFECTES ESPECIALS</u>
	<u>ANIMALS</u>	
<u>VESTUARI</u> - Olga V-1	<u>MAQUILLATGE / PERRUQUERIA</u> - Olga M-1 / P-1	<u>EFFECTES DIGITALS</u> - Chyrons - Fitxa tècnica
<u>SO/MÚSICA</u>	<u>EQUIPAMENT ESPECIAL</u>	
<u>NOTES</u>		

Títol: Mateixa Passió

SEQ.: BLOC 2 - 2INT/EXT: EXT EFECTE: DIA FULL: 2

DECORAT: CAMP ANTIC MPAL DE SANTPEDOR

SINOPSIS: L'Olga explica els records i experiències

LOCALITZACIÓ: Ctra. Manresa, 08251 Santpedor, Barcelona

<u>REPARTIMENT</u> - Judit - Olga	<u>FIGURACIÓ ESPECIAL</u>	<u>FIGURACIÓ</u>
	<u>ESPECIALISTES</u>	
<u>DECORAT/ATREZZO</u> - Vestuaris - Banquetes - Samarreta (CFSantpedor) - Pilota - Marcador	<u>VEHICLES</u>	<u>EFFECTES ESPECIALS</u>
	<u>ANIMALS</u>	
<u>VESTUARI</u> - Olga V-1	<u>MAQUILLATGE / PERRUQUERÍA</u> - Olga M-1 / P-1	<u>EFFECTES DIGITALS</u> - Chyrons
<u>SO/MÚSICA</u>	<u>EQUIPAMENT ESPECIAL</u>	
<u>NOTES</u>		

Títol: Mateixa Passió

SEQ.: BLOC 3 - 1INT/EXT: EXT EFECTE: DIA FULL: 3

DECORAT: CAMP ANTIC MPAL DE BERGA

SINOPSIS: Ona arriba i explica les seves experiències amb el futbol femení

LOCALITZACIÓ: Carrer del Pla de l'Alemany, S/N, 08600 Berga, Barcelona

<u>REPARTIMENT</u> - Judit - Ona	<u>FIGURACIÓ ESPECIAL</u> ESPECIALISTES	<u>FIGURACIÓ</u> - Equips de futbol base que entrenin
<u>DECORAT/ATREZZO</u> - Vestuaris - Banquetes - Pilota - Marcador	<u>VEHICLES</u> ANIMALS	<u>EFFECTES ESPECIALS</u>
<u>VESTUARI</u> - Ona V-1	<u>MAQUILLATGE / PERRUQUERÍA</u> - Ona M-1 / P-1	<u>EFFECTES DIGITALS</u> - Chyrons - Fitxa tècnica
<u>SO/MÚSICA</u>	<u>EQUIPAMENT ESPECIAL</u>	
<u>NOTES</u>		

Títol: Mateixa Passió

SEQ.: BLOC 4 - 1INT/EXT: EXT EFECTE: DIA FULL: 4

DECORAT: CE JOAN GAMPER (FCBARCELONA)

SINOPSIS: La Judit arriba i explica com van ser els seus inicis i experiències al món del futbol

LOCALITZACIÓ: Avinguda Onze de Setembre, s/n, 08970 Sant Joan Despí, Barcelona

<u>REPARTIMENT</u> - Judit	<u>FIGURACIÓ ESPECIAL</u> <u>ESPECIALISTES</u>	<u>FIGURACIÓ</u> - Equips de futbol base que entrenin (Jugadores i entrenadors)
<u>DECORAT/ATREZZO</u> - Vestuaris - Banquetes - Pilota - Marcador - Material esportiu	<u>VEHICLES</u> <u>ANIMALS</u>	<u>EFFECTES ESPECIALS</u>
<u>VESTUARI</u> - Judit V-1	<u>MAQUILLATGE / PERRUQUERÍA</u> - Judit M-1 / P-1	<u>EFFECTES DIGITALS</u> - Chyrons - Fitxa tècnica
<u>SO/MÚSICA</u>	<u>EQUIPAMENT ESPECIAL</u>	
<u>NOTES</u>		

Títol: Mateixa Passió

SEQ.: BLOC 4 - 2INT/EXT: INT EFECTE: DIA FULL: 5

DECORAT: LA MASIA – HABITACIÓ JUDIT

SINOPSIS: La Judit es prepara per anar a l'escola a estudiar

LOCALITZACIÓ: Avinguda Onze de Setembre, s/n, 08970 Sant Joan Despí, Barcelona

<u>REPARTIMENT</u> - Judit	<u>FIGURACIÓ ESPECIAL</u>	<u>FIGURACIÓ</u> - Equips de futbol base que entrenin (Jugadores i entrenadors)
	<u>ESPECIALISTES</u>	
<u>DECORAT/ATREZZO</u> - Llit - Taula - Cadira - Ordinador - Prestatges - Material d'estudi - Llibres	<u>VEHICLES</u>	<u>EFFECTES ESPECIALS</u>
	<u>ANIMALS</u>	
<u>VESTUARI</u> - Judit V-2	<u>MAQUILLATGE / PERRUQUERÍA</u> - Judit M-2 / P-2	<u>EFFECTES DIGITALS</u> - Chyrons
<u>SO/MÚSICA</u>	<u>EQUIPAMENT ESPECIAL</u>	
<u>NOTES</u>		

Títol: Mateixa Passió

SEQ.: BLOC 4 - 3INT/EXT: INT EFECTE: DIA FULL: 6

DECORAT: LA MASIA – MENJADOR

SINOPSIS: La Judit esmorza amb les seves companyes abans d'anar a escola

LOCALITZACIÓ: Avinguda Onze de Setembre, s/n, 08970 Sant Joan Despí, Barcelona

<u>REPARTIMENT</u> - Judit	<u>FIGURACIÓ ESPECIAL</u> <u>ESPECIALISTES</u>	<u>FIGURACIÓ</u> - Companyes d'equip - Treballadors de La Masia
<u>DECORAT/ATREZZO</u> - Motxilles - Torrades - Got de suc - Got de llet - Embotit - Fruita	<u>VEHICLES</u> <u>ANIMALS</u>	<u>EFFECTES ESPECIALS</u>
<u>VESTUARI</u> - <u>Judit V-2</u>	<u>MAQUILLATGE / PERRUQUERÍA</u> - Judit M-2 / P-2	<u>EFFECTES DIGITALS</u> - Chyrons
<u>SO/MÚSICA</u>	<u>EQUIPAMENT ESPECIAL</u>	
<u>NOTES</u>		

Títol: Mateixa Passió

SEQ.: BLOC 4 - 4INT/EXT: EXT EFECTE: DIA FULL: 7

DECORAT: LA MASIA (EXTERIOR – ENTRADA)

SINOPSIS: La Judit surt amb les seves companyes per anar a estudiar.

LOCALITZACIÓ: Avinguda Onze de Setembre, s/n, 08970 Sant Joan Despí, Barcelona

<u>REPARTIMENT</u> - Judit	<u>FIGURACIÓ ESPECIAL</u> ESPECIALISTES	<u>FIGURACIÓ</u> - Companyes d'equip - Treballadors de La Masia
<u>DECORAT/ATREZZO</u> - Arbres - Cartells - Bancs	<u>VEHICLES</u> - Bus ANIMALS	<u>EFFECTES ESPECIALS</u>
<u>VESTUARI</u> - Judit V-2	<u>MAQUILLATGE / PERRUQUERÍA</u> - Judit M-2 / P-2	<u>EFFECTES DIGITALS</u> - Chyrons
<u>SO/MÚSICA</u>	<u>EQUIPAMENT ESPECIAL</u>	
<u>NOTES</u>		

Títol: Mateixa Passió

SEQ.: BLOC 4 - 5INT/EXT: EXT EFECTE: DIA FULL: 8

DECORAT: CE JOAN GAMPER (FCBARCELONA)

SINOPSIS: La Judit es dirigeix al camp per entrenar amb les seves companyes

LOCALITZACIÓ: Avinguda Onze de Setembre, s/n, 08970 Sant Joan Despí, Barcelona

<u>REPARTIMENT</u> - <u>Judit</u>	<u>FIGURACIÓ ESPECIAL</u> <u>ESPECIALISTES</u>	<u>FIGURACIÓ</u> - <u>Companyes d'equip</u> - <u>Treballadors de La Masia</u> - <u>Cos tècnic</u> - <u>Equips de futbol base</u>
<u>DECORAT/ATREZZO</u> - <u>Pilotes</u> - <u>Material esportiu</u> -	<u>VEHICLES</u> <u>ANIMALS</u>	<u>EFFECTES ESPECIALS</u>
<u>VESTUARI</u> - <u>Judit V-3</u>	<u>MAQUILLATGE / PERRUQUERIA</u> - <u>Judit M-3 / P-3</u>	<u>EFFECTES DIGITALS</u> - <u>Chyrons</u>
<u>SO/MÚSICA</u>	<u>EQUIPAMENT ESPECIAL</u>	
<u>NOTES</u>		

Títol: Mateixa Passió

SEQ.: BLOC 4 - 6INT/EXT: EXT EFECTE: DIA FULL: 9

DECORAT: CE JOAN GAMPER (FCBARCELONA)

SINOPSIS: Entrenament de la Judit amb el seu equip

LOCALITZACIÓ: Avinguda Onze de Setembre, s/n, 08970 Sant Joan Despí, Barcelona

<u>REPARTIMENT</u> - Judit	<u>FIGURACIÓ ESPECIAL</u> ESPECIALISTES	<u>FIGURACIÓ</u> - Companyes d'equip - Treballadors de La Masia - Cos tècnic - Equips de futbol base
<u>DECORAT/ATREZZO</u> - Pilotes - Material esportiu	<u>VEHICLES</u> ANIMALS	<u>EFFECTES ESPECIALS</u>
<u>VESTUARI</u> - Judit V-3	<u>MAQUILLATGE / PERRUQUERÍA</u> - Judit M-3 / P-3	<u>EFFECTES DIGITALS</u> - Chyrons
<u>SO/MÚSICA</u>	<u>EQUIPAMENT ESPECIAL</u>	
<u>NOTES</u>		

Títol: Mateixa Passió

SEQ.: BLOC 4 - 7INT/EXT: INT EFECTE: DIA FULL: 10

DECORAT: CE JOAN GAMPER (FCBARCELONA) - VESTUARI

SINOPSIS: Preparació del partit, xerrada de l'entrenador

LOCALITZACIÓ: Avinguda Onze de Setembre, s/n, 08970 Sant Joan Despí, Barcelona

<u>REPARTIMENT</u> - Judit	<u>FIGURACIÓ ESPECIAL</u> ESPECIALISTES	<u>FIGURACIÓ</u> - Companyes d'equip - Cos tècnic
<u>DECORAT/ATREZZO</u> - Pilotes - Material esportiu - Ampolles - Motxilles - Roba de club	<u>VEHICLES</u> ANIMALS	<u>EFFECTES ESPECIALS</u>
<u>VESTUARI</u> - Judit V-4	<u>MAQUILLATGE / PERRUQUERÍA</u> - Judit M-Sense / P-3	<u>EFFECTES DIGITALS</u> - Chyrons
<u>SO/MÚSICA</u>	<u>EQUIPAMENT ESPECIAL</u>	
<u>NOTES</u>		

Títol: Mateixa Passió

SEQ.: BLOC 4 - 8INT/EXT: INT EFECTE: DIA FULL: 11

DECORAT: CE JOAN GAMPER (FCBARCELONA) - CAMP

SINOPSIS: Imatges del partit què està disputant la Judit

LOCALITZACIÓ: Avinguda Onze de Setembre, s/n, 08970 Sant Joan Despí, Barcelona

<u>REPARTIMENT</u> - Judit - Natalia - Paula	<u>FIGURACIÓ ESPECIAL</u> <u>ESPECIALISTES</u>	<u>FIGURACIÓ</u> - Companyes d'equip - Cos tècnic - Equip rival - Equip arbitral
<u>DECORAT/ATREZZO</u> - Pilotes - Material esportiu - Ampolles - Banquetes	<u>VEHICLES</u> <u>ANIMALS</u>	<u>EFFECTES ESPECIALS</u>
<u>VESTUARI</u> - Judit V-4	<u>MAQUILLATGE / PERRUQUERÍA</u> - Judit - M-Sense / P-3	<u>EFFECTES DIGITALS</u> - Chyrons
<u>SO/MÚSICA</u>	<u>EQUIPAMENT ESPECIAL</u>	
<u>NOTES</u>		

LOCALITZACIONS

LOCALITZACIÓ 1

NOM DE LA LOCALITZACIÓ: PLAÇA LLUIS COMPANYS

TÍTOL DEL PROJECTE: FUTFEM: CAMÍ A LA CONSOLIDACIÓ

DIRECTOR O REALITZADOR: DAVID MARTIN

SEQÜÈNCIES / PLANS A REGISTRAR PÀGINES GUIÓ: ENTREVISTA OLGA

DESCRIPCIÓ:

Parc amb diferents bancs i una zona molt verda. També disposa de dos tobogans amplis.

DADES DE CONTACTE

LOCALITZACIÓ: Carrer Mossèn Josep Carreras, 248, 08251 Santpedor, Barcelona

IDENTIFICACIÓ DEL LLOC: Plaça a les afores del poble de Santpedor. Al costat del polígon.

GEOLOCALITZACIÓ: <https://goo.gl/maps/1c8A2TFRNWzb5Fi87>

PERSONA CONTACTADA (nom, telèfon, correu electrònic):

Ajuntament de Santpedor

Telf: [938 27 28 28](tel:938272828)

INFORMACIÓ DIVERSA

AUTORITZACIONS I PERMISOS: Permisos i rodatges concedits per l'Ajuntament

ACCESSIBILITAT (carreteres, camins...):

Entrada per la benzinera Petro Pintó, seguint el carrer del polígon de la Ronda Sant Pere

APARCAMENT TRÀNSIT: Amplia zona d'aparcament pels voltants de la plaça

LLOCS PER A CAMERINOS, CARACTERITZACIÓ, VESTUARI: Part baixa de la plaça

SUBMINISTRAMENT D'ALIMENTS (càtering): -

DATA PREMUNTATGE:

DATA GRAVACIÓ:

DATA DESMUNTATGE:



LOCALITZACIÓ 2

NOM DE LA LOCALITZACIÓ: ANTIC CAMP MUNICIPAL CF SANTPEDOR

TÍTOL DEL PROJECTE: FUTFEM: CAMÍ A LA CONSOLIDACIÓ

DIRECTOR O REALITZADOR: DAVID MARTIN

SEQÜÈNCIES / PLANS A REGISTRAR PÀGINES GUIÓ: ENTREVISTA OLGA

DESCRIPCIÓ:

Camp de futbol antic del club del poble, camp de terra amb vestuaris i grades velles

DADES DE CONTACTE

LOCALITZACIÓ: Carretera Santpedor Navarcles, 0 S/N, 08251, Barcelona

IDENTIFICACIÓ DEL LLOC: Camp de futbol antic situat a l'entrada del poble.

GEOLOCALITZACIÓ: <https://goo.gl/maps/5uT1k6V56YA296eV8>

PERSONA CONTACTADA (nom, telèfon, correu electrònic):

Ajuntament de Santpedor

Telf: [938 27 28 28](tel:938272828)

INFORMACIÓ DIVERSA

AUTORITZACIONS I PERMISOS: Permisos i rodatges concedits per l'Ajuntament

ACCESSIBILITAT (carreteres, camins...):

Entrada del poble al costat de la carretera de Navarcles

APARCAMENT TRÀNSIT: Amplia zona d'aparcament al costat del camp

LLOCS PER A CAMERINOS, CARACTERITZACIÓ, VESTUARI:

Al costat de la zona d'aparcament

SUBMINISTRAMENT D'ALIMENTS (càtering): -

DATA PREMUNTATGE:

DATA GRAVACIÓ:

DATA DESMUNTATGE:



LOCALITZACIÓ 3

NOM DE LA LOCALITZACIÓ: CAMP MUNICIPAL DEL CE BERGA

TÍTOL DEL PROJECTE: FUTFEM: CAMÍ A LA CONSOLIDACIÓ

DIRECTOR O REALITZADOR: DAVID MARTIN

SEQÜÈNCIES / PLANS A REGISTRAR PÀGINES GUIÓ: ENTREVISTA ONA

DESCRIPCIÓ:

Camp de futbol municipal del poble de Bera

DADES DE CONTACTE

LOCALITZACIÓ: Carrer del Pla de l'Alemanya, S/N, 08600 Berga, Barcelona

IDENTIFICACIÓ DEL LLOC: Camp de futbol municipal de Berga

GEOLOCALITZACIÓ: <https://goo.gl/maps/AtMtE6KuQjfz23zDA>

PERSONA CONTACTADA (nom, telèfon, correu electrònic):

CE Berga

Telf: 646839289

INFORMACIÓ DIVERSA

AUTORITZACIONS I PERMISOS: Permisos i rodatges concedits per l'Ajuntament

ACCESSIBILITAT (carreteres, camins...):

Al costat dels jutjats de Berga i aprop del Hotel Berga Park

APARCAMENT TRÀNSIT: Amplia zona d'aparcament al costat del camp

LLOCS PER A CAMERINOS, CARACTERITZACIÓ, VESTUARI:

Al costat de la zona d'aparcament

SUBMINISTRAMENT D'ALIMENTS (càtering): -

DATA PREMUNTATGE:

DATA GRAVACIÓ:

DATA DESMUNTATGE:



LOCALITZACIÓ 4

NOM DE LA LOCALITZACIÓ: CE JOAN GAMPER – LA MASIA

TÍTOL DEL PROJECTE: FUTFEM: CAMÍ A LA CONSOLIDACIÓ

DIRECTOR O REALITZADOR: DAVID MARTIN

SEQÜÈNCIES / PLANS A REGISTRAR PÀGINES GUIÓ: ENTREVISTA I SEGUIMENT JUDIT PUJOLS

DESCRIPCIÓ:

Ciutat Esportiva del FC Barcelona on juga i entrena tot el seu futbol base.

DADES DE CONTACTE

LOCALITZACIÓ: Avinguda Onze de Setembre, s/n, 08970 Sant Joan Despí, Barcelona

IDENTIFICACIÓ DEL LLOC: Ciutat Esportiva Joan Gamper

GEOLOCALITZACIÓ: <https://goo.gl/maps/xHSJm1ufDn66n9aH8>

PERSONA CONTACTADA (nom, telèfon, correu electrònic):

FC Barcelona

Telf: 902189900

INFORMACIÓ DIVERSA

AUTORITZACIONS I PERMISOS: Permisos i rodatges concedits pel FCBarcelona

ACCESSIBILITAT (carreteres, camins...):

Al costat de la carretera en direcció Barcelona. Millor sortir per Ronda del Litoral

APARCAMENT TRÀNSIT: Amplia zona d'aparcament al costat del camp

LLOCS PER A CAMERINOS, CARACTERITZACIÓ, VESTUARI:

A la zona de camps de futbol

SUBMINISTRAMENT D'ALIMENTS (càtering): -

DATA PREMUNTATGE:

DATA GRAVACIÓ:

DATA DESMUNTATGE:



PLA DE RODATGE

PLA DE TREBALL						
Hora	SEQ.	Plans	Localització	Efecte	Personatges	Sinopsi
02/03/2023						
MATÍ – PLAÇA LLUIS COMPANYS						
11:00	B2-1	20	Camins de la plaça	DIA	Olga	Olga caminant per la plaça fins al banc
12:00	B2-2	6	Banc de la plaça	DIA	Olga	Entrevista / Xerrada amb l'Olga
FINAL JORNADA						
02/03/2023						
TARDA – ANTIC CAMP MUNICIPAL CF SANTPEDOR						
15:00	B2-3	17	Zones del camp de futbol	DIA	Olga	Olga recorrent el seu antic camp
16:00	B2-4	7	Grades del camp de futbol	DIA	Olga	Final de l'entrevista de l'Olga
FINAL JORNADA						
07/03/2023						
TARDA – CAMP MUNICIPAL CE BERGA						
16:00	B3-1	19	Instal·lacions del camp	DIA	Ona	Ona caminant per les instal·lacions
17:00	B3-2	6	Banqueta	DIA	Ona	Entrevista / Xerrada amb l'Ona
18:30	B3-3	10	Zona del camp	DIA	Ona	Imatges de l'Ona entrenant el seu equip
FINAL JORNADA						
09/03/2023						
MATÍ – CE JOAN GAMPER						
8:00	B4-1	16	Habitació – La Masia	DIA	Judit	Judit preparant-se per anar a estudiar
9:00	B4-2	13	Menjador – La Masia	DIA	Judit	Esmorzant amb les companyes
10:00	B4-3	10	Entrada de La Masia	DIA	Judit	Judit sortint per agafar el bus
11:00	B4-4	7	Interior de La Masia	DIA	Judit	Entrevista / Xerrada amb la Judit
FINAL JORNADA						
09/03/2023						
TARDA – CE JOAN GAMPER						
16:30	B4-5	9	Vestuari dels camps de CE	DIA	Judit	Preparació del entrenament
17:00	B4-6	12	Camp d'entrenament	DIA	Judit	Entrenament de la Judit amb l'equip
FINAL JORNADA						
11/03/2023						
MATÍ – CE JOAN GAMPER						
10:00	B4-7	4	Exterior del camp	DIA	Judit	Judit i l'equip arribant al camp
10:30	B4-8	12	Vestuari	DIA	Judit	Judit i l'equip preparant-se al vestidor
11:15	B4-9	10	Vestuari	DIA	Judit	Xerrada de l'entrenador pre-partit
12:00	B4-10	14	Camp de futbol CE	DIA	Judit	Judit jugant el partit amb el seu equip
13:30	B4-11	13	Camp de futbol CE	DIA	Judit	Final del partit tornada a La Masia
FINAL JORNADA						
GRAVACIONS EXTRES						
12/03/2023						
MATÍ – CAMP MUNICIPAL CE BERGA						
10:00	-	7	Vestuari del camp	DIA	Ona	Xerrada amb l'equip petit
11:00	-	9	Camp municipal	DIA	Ona	Imatges del partit
FINAL JORNADA						
19/03/2023						
MATÍ – CAMP MUNICIPAL LES COMES (CF IGUALADA)						
10:00	-	25	Camp de futbol	DIA	-	Imatges de partits femenins
FINAL JORNADA						

PRESSUPOST

Títol	Mateixa Passió
Format	COLOR
Productora	Visuals NOX
Director	David Martin

Resum

CAP.01.-GUIÓ I MÚSICA	3.500,00€
CAP.02.-PERSONAL ARTÍSTIC	0
CAP.03.-EQUIP TÈCNIC	31.713,27€
CAP.04.-ESCENOGRAFIA	113,00€
CAP.-05.-EST.ROD/SON. I VARIS PRODUCCIÓ	935,99€
CAP.06.-MAQUINARIA RODATGE I TRANSPORT	1.137,30€
CAP.07.-VIATGES, HOTELS I ÀPATS	140,00€
CAP.08.-LABORATORI	80,00€
CAP.09.-ASSEGURANCES	1.623,34€
CAP.10.-EXPLOTACIÓ DEL PRODUCTE	10.000,00€
CAP.11.-DESPESES GENERALS	2.150,00€
TOTAL	51.392,9€

Capítol	Descripció	Unitat	Preu / Unitat	Nº Dies	Total preu
01	GUIÓ I MÚSICA				
0102	Música				
010201	Drets de músiques amb copyright				3.500€
TOTAL CAP.01					3.500€
02	PERSONAL ARTÍSTIC				
0202	Figuració				
020201	Homes	0	0	0	0
020202	Dones	0	0		0
020203	Nens	10	0	1	0
TOTAL CAP.02					0€
03	EQUIP TÈCNIC				
0301	Direcció				
030101	Director	1	3.368,00€	3 mesos	10.104,00€
030102	Director de fotografia	1	2.882,00€	3 mesos	8.646,00€
0302	Producció				
030201	Cap de producció	1	2.575,00	3 mesos	7.725,00€
0303	Fotografia				
030301	Auxiliar de càmera	1	638,00€	4 dies	638,00€
0304	Maquillatge i Perruqueria				
030401	Maquillador i Perruquer	1	330,00€	4 dies	430,00€
0305	Muntatge				
030501	Muntador	1	1.230,00€	15 dies	1.230,00€
030501	Animació 3D FX	1	1.230,00€	15 dies	1.230,00€

0306	Il·luminació				
030601	Il·luminació	1	480,00€	4 dies	480,00€
0307	So				
030701	Auxiliar de so	1	1.230,27€	1 mes	1230,27€
TOTAL CAP.03					31.713,27€

04	ESCENOGRAFIA				
0401	Ambientació				
040101	Decoració				100,00€
0402	Varis				
040201	Material maquillatge		13,00€		13,00€
TOTAL CAP.04					113,00€

05	Estudis rodatge / Sonorització i varis producció				
0501	Muntatge i Sonorització				
050101	Sala Muntatge		50,00€	15	750,00€
0502	Software				
050201	Adobe Premier Pro	1	49,99€	2 mesos	100€
050202	Microsoft Office	1			85,99€
TOTAL CAP.05					935,99

06	Maquinària de rodatge i transports				
0601	Imatge				
060101	Càmera Canon 5D (x2 baterias)		102,85€	4	411,40€
060102	Óptica Canon EF70-200i accessoris		30,25€	4	121,00€
060103	Kit de trípede		18,90€	4	75,60€
060104	Slider		34,03€	4	136,12€
060105	Volant		11,34€	4	11,34€
060106	Tarjeta GF		7,56€	4	30,24€
0602	Il·luminació				
060201	Quarts 800w (pack bossa+trípode)		13,31€	4	53,24€
060202	Fresnel 1K		12,10€	4	48,40€
060203	Dimers 1k		6,05€	4	24,20€
060204	Tripode 28mm		7,26€	4	29,04€
060205	Filtres ND		5,00€	4	10,00€
060206	Filtres CTO		6,00€	4	24,00€
060207	Filtres CTB		6,00€	4	24,00€
060208	Bandera mitjana		9,68€	4	38,72€
060209	Lastolite		5,00€	4	20,00€
0603	Transport				
060301	Cotxe de producció		20,00€	4	80,00€
TOTAL CAP.06					1.137,30€

07	Viatges, Hotels i àpats				
0701	Hotels i àpats				
070101	Àpats en dates de rodatge		35,00€	4	140,00€
TOTAL CAP.07					140,00€

08	Laboratori				
0801	Revelat				
080101	Targetes de memòria				80,00€
TOTAL CAP.08					80,00€

09	Assegurances				
0901	Assegurances				
090101	Responsabilitat civil				1.253,86€
090102	Material de rodatges				369,48€
TOTAL CAP.09					1.623,34€

10	Explotació del producte				
1001	Comercialització del producte				
100101	Explotació en TV		10.000€		10.000,00€
100102	Plataformes digitals		0,00		0,00€
TOTAL CAP.10					10.000,00€
11	Despeses generals				
1101	Maquinària extra				150,00€
1102	Utilització d'imatges d'arxiu		23,00 per segon		2.500,00€
TOTAL CAP.11					2.150,00€

PERSONATGES



OLGA

01-03-1993 – Santpedor (Bages)
Ex jugadora de futbol

Va començar a jugar als 6 anys amb nens al club del poble (CF Santpedor), fins arribar a jugar a la categoria Nacional de la RFEF amb el CF Pallejà.

Actualment es professora de primària i aquesta última temporada (21/22), ha estat l'última com a jugadora en actiu.

CONTACTE: SÍ
Telèfon mòbil privat

JUDIT

25-02-2005 – Montmajor (Berguedà)
Jugadora FC Barcelona

Des de ben petita molt vinculada al futbol realitzant tota la seva etapa al CE Berga amb nens fins que va donar el salt al FC Barcelona Femení. Actualment ha arribat a debutar amb el Primer Equip i ha quedat campiona del Mundial Sub-17 amb la Selecció Espanyola.



PENDENT CONTACTE
Agència: Fem Elite



ONA

13-09-1995 – Olvan (Berguedà)
Coordinadora i Jugadora del CE Berga / Fisioterapeuta

Tota la vida vinculada al món del esport i concretament al futbol. Ha passat de jugar amb nens ha arribar a debutar a la categoria Nacional de la RFEF. Actualment està centrada de ple en potenciar el futbol femení a la comarca realitzant diferents tasques.

CONTACTE: SÍ
Telèfon mòbil privat

PAULA

01-07-1999 – Sant Fruitós de Bages (Bages)
Jugadora Levante UD

Jove jugadora que va donar el salt a la cantera del FC Barcelona i que s'ha anat fent un lloc en l'elit del futbol femení passant pel Rayo Vallecano i actualment al UD Levante. Jugadora internacional, també ha disputat campionats amb la Selecció Espanyola.



CONTACTE: SÍ
Telèfon mòbil privat



DAVID MENAYO

1982 – Bilbao

Periodista expert en Futbol femení

Especialista en l'àmbit de futbol femení ha tret diferents llibres sobre aquest esport.

Actualment fa de comentarista de partits de futbol femení de la Liga F a la plataforma DAZN.

PENDENT CONTACTE

NATALIA ARROYO

14-04-1986 – Esplugues del Llobregat

Entrenadora Real Sociedad Femení

Exjugadora professional formada al planter del FC Barcelona. Va debutar amb el RCD Espanyol a la máxima competició. A part també ha fet molts partits de comentarista, ja que té la carrera de periodismo. Actualment és l'entrenadora del primer equip femení de la Real Sociedad.



PENDENT CONTACTE