

---

# Ejemplos de campañas, estrategias y planificaciones

---

PID\_00263113

Rubén Molina Ortego

---

Tiempo mínimo de dedicación recomendado: 1 hora

---



**Rubén Molina Ortego**

Senior Digital Consultant en Ve Global. Profesional digital con más de 12 años de experiencia en el sector de marketing en línea, ha desarrollado la mayor parte de su carrera en agencias de medios nacionales e internacionales, tanto en Madrid como en Barcelona, tales como Artefact, Group M, Digital Group, Relevant Traffic o Publicis Media. Desde 2017 forma parte de un *trading desk* independiente, incorporándose a Ve España, abriendo la oficina de Barcelona y enfocando su carrera profesional a la publicidad programática.

# Índice

<b>1. Ejemplos de campañas, estrategias y planificaciones.....</b>	<b>5</b>
--	----------



## 1. Ejemplos de campañas, estrategias y planificaciones

Una vez visto en qué consta una estrategia programática, ahora nos centraremos en su táctica, el plan de medios.

Un plan de medios es la herramienta utilizada para **seleccionar los mejores medios** para hacer llegar un mensaje determinado al máximo público objetivo definido, y optimizando un presupuesto establecido.

Se trata de **un conjunto de estrategias de publicidad** orientadas a que el mercado conozca la marca, producto, ideología, metas, etc., o cualquier otro aspecto o mensaje respecto a nuestro negocio que se quiera transmitir y que ofrezca una respuesta que se ha contemplado en la estrategia.

Se podría decir que es el medio por el cual se consiguen los objetivos estratégicos de una campaña programática.

Se suele presentar en una hoja de Excel, y cuenta con los siguientes campos en un ámbito global. En función de cuál sea el tipo de compra, aparecerán más o menos campos:

- **Tipo de compra** (*programmatic* garantizado, *Preferred Deals*, *Market Place* privado (subasta privada), *Open Exchange* (subasta abierta).
- **Medio** (proveedor de contenido).
- **Site** (el soporte seleccionado).
- **Emplazamiento** (ubicación dentro del sitio, *Home*, sección, ROS).
- **Formato** (se suele utilizar el nombre del mismo, por ejemplo, robapáginas).
- **Dimensiones** (si se trata de un robapáginas, sería 300 x 250).
- **Impresiones** (impactos).
- **Clics** (respuesta a la publicidad).
- **CTR** (expresado en porcentaje, es el resultante de clics entre impresiones).
- **Modelo de compra** (CPM, CPC, CPL, CPA). El primero es el usado por el momento en la mayoría de las veces.
- **Desglose de impresiones** (si se diera el caso, por días, semanas, etc.).
- **Cobertura** (usuarios únicos impactados).
- **Frecuencia** (las OTS de campaña, medio, soporte, etc.).
- **Inversión** (la cuantía de la campaña, es lo que resulta de multiplicar las impresiones por el CPM, dividido entre mil. En el caso de CPC, sería el resultado de multiplicar los clics por el CPC).
- **Desglose de inversiones** (si se diera el caso, por días, semanas, etc.).

A continuación, tenemos algunos ejemplo de cómo quedaría si lo llevamos a una hoja de Excel:

Resumen de acciones:

Figura 1.

<b>Market Place Privado</b>	Display Notorio & Inbanner	9.000.000	1,00 €	9.000,00 €
<b>Programmatic Garantizado</b>	Display Notorio & Inbanner	9.000.000	1,00 €	9.000,00 €
<b>Preferred Deals</b>	Display Notorio & Inbanner	9.000.000	1,00 €	9.000,00 €
<b>Open Exchange</b>	Video Pre-roll	10.000.000	3,00 €	30.000,00 €
<b>Open Exchange</b>	Retargeting estándar	10.000.000	2,00 €	20.000,00 €
<b>Total medios</b>		<b>47.000.000</b>	<b>1,64 €</b>	<b>77.000,00 €</b>

Información del medio:

Figura 2.

Tipo	Medio	Site	Formato	Formato	Impresiones	CPM	Inversión
Market Place Privado	GODÓ	La Vanguardia, Mundo deportivo	Robapáginas	300x250	1.500.000	1,00 €	1.500,00 €
			Inbanner	300x600	1.500.000	1,00 €	1.500,00 €
			Megabanner	728x90	1.500.000	1,00 €	1.500,00 €
Programmatic Garantizado	UNIDAD EDITORIAL	El Mundo, Expansión, Regionales de Prensa Ibérica	Robapáginas	300x250	1.500.000	1,00 €	1.500,00 €
			Inbanner	300x600	1.500.000	1,00 €	1.500,00 €
			Megabanner	728x90	1.500.000	1,00 €	1.500,00 €
Preferred Deals	EL CONFIDENCIAL	El Confidencial	Robapáginas	300x250	1.500.000	1,00 €	1.500,00 €
			Inbanner	300x600	1.500.000	1,00 €	1.500,00 €
			Sky	120x600	1.500.000	1,00 €	1.500,00 €
Market Place Privado	PRISA	El País , Cinco días, AS	Robapáginas	300x250	1.500.000	1,00 €	1.500,00 €
			Inbanner	300x600	1.500.000	1,00 €	1.500,00 €
			Sky	120x600	1.500.000	1,00 €	1.500,00 €
Programmatic Garantizado	VOCENTO	ABC, El Correo, El Diario Vasco, El Economista	Robapáginas	300x250	1.500.000	1,00 €	1.500,00 €
			Inbanner	300x600	1.500.000	1,00 €	1.500,00 €
			Sky	120x600	1.500.000	1,00 €	1.500,00 €
Preferred Deals	GRUPO ZETA	El Periódico, Sport	Robapáginas	300x250	1.500.000	1,00 €	1.500,00 €
			Inbanner	300x600	1.500.000	1,00 €	1.500,00 €
			Sky	120x600	1.500.000	1,00 €	1.500,00 €
<b>Total Medios</b>	<b>Total Medios</b>	<b>Varios</b>	<b>300x600, 300x250, 728,90</b>	<b>27.000.000</b>	<b>1,00 €</b>	<b>27.000,00 €</b>	
<b>Open Exchange</b>	<b>Video</b>	<b>Preroll</b>	<b>Preroll</b>	<b>10.000.000</b>	<b>3,00 €</b>	<b>30.000,00 €</b>	
<b>Open Exchange</b>	<b>Retargeting</b>	<b>Formatos estándar IAB</b>	<b>Formatos estándar IAB</b>	<b>10.000.000</b>	<b>2,00 €</b>	<b>20.000,00 €</b>	

Desglose:



