

---

# Consum i *engagement* en l'audiovisual

---

PID\_00264025

Antoni Roig

**Antoni Roig**

Professor agregat als Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la Universitat Oberta de Catalunya. Llicenciat en Comunicació Audiovisual i doctor en Societat de la Informació i el Coneixement, coordina diferents assignatures vinculades a la producció i la innovació audiovisual, nous mitjans i *storytelling*. Les seves principals línies de recerca són: cultura participativa i pràctiques mediàtiques, nous formats i llenguatges audiovisuals, cultura de fans o *storytelling* digital, així com *crowdsourcing* i *crowdfunding* en cinema i televisió. Ha publicat en diferents revistes i editorials internacionals i és autor de llibres com *El despertar de las máquinas: 50 películas clave sobre tecnología* (2017) o *Cine en conexión* (2009).

La revisió d'aquest recurs d'aprenentatge UOC ha estat coordinada pel professor: Antoni Roig (2019)

Tercera edició: febrer 2019

© Antoni Roig

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC, 2019

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Dipòsit legal: B-3.754-2019

*Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.*

## **Continguts**

Mòdul didàctic 1

### **Consum i *engagement* en l'audiovisual**

Antoni Roig

1. Conceptes clau
2. Participació, públic i productivitat
3. Consum connectat i convergència cultural

