

Pla de qualitat per a revistes de divulgació 2018

Introducció

Aquest pla de qualitat té l'objectiu de ser una eina per a la millora de la qualitat de les revistes de divulgació. Aporta una selecció de criteris de qualitat classificada en tres grups:

1. Els criteris pel que fa a publicació periòdica
2. Els criteris pel que fa a la redacció en l'àmbit digital
3. Els criteris pel que fa a la tecnologia (web)

1. Estàndards de qualitat com a publicacions periòdiques de divulgació acadèmica

Criteris de qualitat pel que fa a l'organització

Obligatoris

- Existència de direcció i secretaria de redacció.
- Existència d'un consell de redacció i un comitè editorial acadèmic/professional.
- Menció de la direcció de la publicació i la seva filiació.
- Menció dels membres de l'equip editorial i la seva filiació institucional.

Recomanables

- Declaració de les funcions de l'equip editorial.
- Almenys un terç del consell de redacció pertany a institucions diferents de l'organisme editor.
- Almenys un terç del consell editorial pertany a institucions diferents de l'organisme editor.
- Almenys un terç del consell editorial pertany a institucions estrangeres.
- Almenys un terç dels autors no són membres del consell de redacció o del comitè editorial.

criteris de qualitat pel que fa a les polítiques editorials

Obligatoris

- Declarar l'objectiu, la temàtica i el tipus de públic al qual va adreçada la revista
- Pautes / Recomanacions per redactar els articles/posts/continguts que publica la revista.
- Si es fan servir referències bibliogràfiques, mencionar les normes de presentació que s'han de seguir.
- Incloure una política lingüística i explicar si es du a terme una supervisió lingüística dels continguts.
- Incloure una política d'accés obert
- Incloure una política de preservació
- Incloure una clàusula sobre drets d'autoria i les llicències per les quals s'opta.
- Declarar i complir la periodicitat
- Incloure una política de publicitat
- Incloure una adaptació del codi ètic o bé una clàusula de compromís ètic pel que fa al tractament ètic dels continguts publicats.

criteris de qualitat pel que fa als continguts

Obligatoris

- El nombre d'articles/posts publicats anualment no serà inferior a 12.
- El contingut dels articles ha de ser original
- Inclusió de resums o breu entrada i paraules clau o bé tags o categories.
- Oferir sumari o taules de contingut
- Oferir una citació recomanada dels articles
- Assignar i mostrar un DOI per article
- Oferir la versió del text complet en HTML i com a mínim en la versió per a imprimir o desar en PDF.

Recomanables

- Considerar publicar articles d'autoria externa a la institució editora (5%)
- Considerar publicar articles d'autoria internacional (5%)
- Considerar oferir el títol, resum i paraules clau en anglès
- Mantenir un llindar raonable de paritat pel que fa a l'autoria dels articles d'acord amb la comunitat acadèmica de cada revista.

criteris de qualitat formal

Obligatoris

- Menció de l'editorial o organització publicadora/patrocinatora.
- Menció del lloc d'edició, any d'edició i entitat editora de la revista.
- Menció de l'adreça postal i electrònica de l'administració de la revista.

- Menció de l'ISSN en un lloc visible.
- Menció de l'URL de la revista (en forma de DOI).
- Identificació dels autors i presentació uniforme del seu nom
- Menció de la filiació professional completa dels autors.
- Menció de les dates de publicació.

Criteris de qualitat pel que fa a la visibilitat i preservació dels continguts

Obligatoris

- Dipositar els articles en altres directoris de revistes acadèmiques i catàlegs bibliogràfics

Recomanables

- Obrir un perfil a Google Scholar per obtenir dades de citacions

2. Criteris de qualitat de redacció digital¹

1. Pel que fa a la creació dels continguts

- Focus en els objectius de divulgació dels articles i en l'interès dels lectors de la revista
- Preferiblement superar les 1.000 paraules per article
- Tenir en compte la lectura en dispositius mòbils i excloure tot allò que sigui innecessari i compondre les parts de l'article de tal manera que l'usuari rebi de seguida allò més rellevant.

2. Incloure imatges, vídeos, infografies o altres tipus de continguts multimèdia

A l'hora d'incloure aquest tipus de continguts és important avaluar si:

- aporten informació
- són de qualitat
- són atractius
- són suficientment interessants per ser compartides.

3. Correcció lingüística

Cal procurar que els textos siguin:

- correctes des del punt de vista dels fets expressats

¹ Font: Jayson DeMers, [Google Quality Rater Guidelines Leaked: New Insights Revealed](#), 18 July 2014, *Forbes*.

- organitzats de manera lògica
- correctes des del punt de vista lingüístic (gramàtica i ortografia)

4. Prioritzar el format com es presenten els continguts

És recomanable que les publicacions digitals siguin atractives des del punt de vista del disseny, de lectura fàcil i pensades per a escanejar i capturar ràpidament els punts clau dels continguts que es publiquen.

3. Guia de criteris de qualitat web

En aquesta apartat es recullen els criteris que tenen a veure amb el funcionament i arquitectura dels web dedicats a la publicació de revistes de divulgació. S'hi mostren els criteris que es consideren obligatoris, els recomanables i els que cal evitar des del punt de vista de la [Guia de posicionament web de Google](#).

Obligatoris

- Tenir pàgina web.
- Navegació i funcionalitat: màxim de 3 clics per a accedir a sumaris i articles.
- Inclusió d'un motor de cerca.
- Inclusió d'eines de compartició a les principals xarxes socials.
- Inclusió de metaetiquetes en la pàgina de presentació de la revista (codi font).
- Oferta de serveis de valor afegit (alertes, enllaços hipertextuals, fòrums, guies).
- Comptar amb un gestor de continguts
- Comptar amb versió responsive de la plataforma
- Vetllar perquè els continguts i els URL siguin aptes per al SEO
- Oferir l'exportació dels articles en XML segons metaetiquetes Dublin Core
- Evitar trucs per millorar el posicionament en els cercadors.
- Tenir clar i identificar què és el que fa que el web sigui únic, de valor i que capturi l'interès dels usuaris.

Recomanables

- Seguir les indicacions i recomanacions de [Google Webmaster Tools](#)
- Comptar amb un sistema de gestió electrònica integral dels manuscrits: tant del procés de validació i seguiment acadèmic com de producció editorial i publicació web.
- Tenir secció de correspondència integrada.

Cal evitar:

- Les males pràctiques identificades per la Guia de Qualitat de [Google Webmaster Tools](#)