



# **MÁSTER UNIVERSITARIO DE EDUCACIÓN Y TIC**

Universitat Oberta de Catalunya

## **LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA ETAPA DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

TFM TEÓRICO

CURSO 2022/2023

**AUTOR**

Jorge Sirvent González

**TUTORA**

Eleonora Nakova Katileva

## ÍNDICE

1. RESUMEN DE LA PROPUESTA Y PALABRAS CLAVE.....	2
2. INTRODUCCIÓN.....	4
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN.....	4
4. OBJETIVOS.....	6
5. ANTECEDENTES Y MARCO TEÓRICO.....	6
5.1 Antecedentes.....	7
5.2 Marco teórico.....	9
6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DEL TEMA.....	15
6.1 Evolución de la problemática.....	16
6.2 Posibles usos de las redes sociales en Educación Primaria.....	17
7. CONCLUSIONES.....	19
8. LIMITACIONES.....	20
9. LÍNEAS FUTURAS DE TRABAJO.....	21
10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	23

## 1. RESUMEN DE LA PROPUESTA Y PALABRAS CLAVE

En la actualidad, el mundo de las redes sociales está presente en la vida cotidiana de la mayoría de niños y niñas, siendo estas una herramienta interesante y motivadora para ellos/as. Por tanto, a través de su aplicación educativa se pueden obtener numerosos beneficios que favorezcan el proceso de enseñanza y aprendizaje.

El objetivo principal que se pretende conseguir con este documento, es investigar las diferentes funciones y posibilidades que las redes sociales pueden brindar al profesorado actualmente en un entorno educativo, más concretamente en Educación Primaria. De esta manera, se comprobará de qué manera se pueden aplicar las redes sociales de manera correcta para que estas influyan de forma positiva en el rendimiento académico del alumnado.

Por tanto, en el presente trabajo se ha analizado el impacto que tienen las redes sociales en el ámbito educativo, fijando las ventajas y desventajas que estas herramientas pueden aportar al proceso de enseñanza y aprendizaje del alumnado, así como la influencia de estas en su motivación e interés.

**Palabras clave:** Educación Primaria, influencia, motivación, redes sociales.

### ABSTRACT

Currently, the world of social networks is present in the daily lives of most children, these being an interesting and motivating tool for them. Therefore, through its educational application, numerous benefits can be obtained that favor the teaching and learning process.

The main objective that is intended to be achieved with this document, is to investigate the different functions and possibilities that social networks can offer teachers currently in an educational environment, more specifically in Primary Education. In this way, will be check how social networks can be applied correctly so that they positively influence the academic performance of students.

Therefore, in the present work we have analyzed the impact that social networks have in the educational field, establishing the advantages and disadvantages that these tools can contribute to the teaching and learning process of the students, as well as their influence on their motivation and interest.

**Keywords:** Primary Education, influence, motivation, social networks.

## **2. INTRODUCCIÓN**

La finalidad de este TFM es dar a conocer algunas de las funciones y posibilidades que las redes sociales nos pueden aportar en un entorno educativo, haciendo ver como el uso de las mismas influye directamente en el rendimiento académico del alumnado. Se pretende demostrar cómo las redes sociales, que para muchos están alejadas del ámbito académico, pueden ser una herramienta útil para el profesorado si se utilizan de una manera correcta y consciente. Además, se realiza este TFM para intentar alejar algunos de los prejuicios que recaen sobre las redes sociales, para convencer a aquellos docentes que tengan miedo o dudas de utilizarlas en sus aulas y hacerles ver que es una herramienta muy eficaz que si se utiliza de la mejor manera posible puedes sacarle un rendimiento muy positivo.

En los últimos años, el uso de las redes sociales en el ámbito escolar ha aumentado, pudiendo aprovechar las posibilidades de las mismas para trabajar contenidos curriculares con el alumnado (Cano, Chao y Martínez, 2015). De esta manera, se ha incrementado su presencia y utilidad en el proceso de enseñanza y aprendizaje del alumnado.

Las redes sociales tienen el objetivo de transformar la educación tradicional en una educación innovadora, en la cual el alumno es el protagonista de su propio proceso de enseñanza y aprendizaje (Rubio, Pelegrín y Vera, 2018). Por tanto, el docente pasa a ser el guía del aprendizaje, dejando al alumnado ejercer un trabajo cooperativo y colaborativo en el que tome sus propias decisiones.

Algunas de las cuestiones educativas que enmarcan este trabajo se refieren a conocer si las redes sociales son una herramienta útil y práctica para poder aplicarlas de forma diaria en las aulas. Por tanto, a lo largo de este trabajo se profundizará en la materia, valorando las experiencias educativas de algunos docentes, averiguando las posibilidades y funciones que ejercen las redes sociales en el ámbito educativo y descubriendo la manera correcta de poder implementarlas en el aula para así poder influir directamente en la motivación y rendimiento del alumnado.

## **3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN**

En el presente TFM se parte de una problemática real que sucede en los centros educativos, es decir, la falta de información y miedo de los docentes a utilizar las redes sociales en sus aulas, así como las funciones y la influencia que tienen estas en el alumnado de Educación

Primaria. Además, se tratarán los beneficios que pueden aportar estas herramientas en el proceso de enseñanza y aprendizaje del alumnado.

En primer lugar, es necesario tener en cuenta la opinión de los docentes a la hora de aplicar las redes sociales en sus aulas. De esta manera, comprobaremos si de verdad se les puede sacar rendimiento y son una opción válida para el alumnado de Educación Primaria.

Es necesario abordar esta primera cuestión, ya que son numerosos los profesionales dedicados a la docencia que, por falta de conocimientos o información sobre cómo aplicar las redes sociales en el aula, o bien por los prejuicios que existen alrededor de las mismas, no dan el paso de introducir estas herramientas en las dinámicas metodológicas de su aula. Como dicen Costea y Dos Santos (2023), a veces, el aprendizaje continuo al que está sometido el profesorado puede provocar un “estrés tecnológico” que perjudique su visión sobre las nuevas tecnologías. Esto hace que los docentes adquieran un miedo real a aplicar las redes sociales, ya que no tienen la suficiente formación como para poder sacarles el mayor rendimiento posible.

Estas ideas se reafirman con diferentes estudios realizados, como por ejemplo el de Zapata y Vera (2018), que, tras las respuestas de diferentes docentes al cuestionario propuesto, aseguran que la mayoría de ellos desconocen las posibilidades de la incorporación de las redes sociales en el aula. Esto es debido a la falta de formación, interés y motivación, lo que provoca que el docente desconozca todas las posibilidades y beneficios que le pueden aportar las redes sociales en cuanto a la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje del alumnado.

Todo lo anteriormente argumentado evidencia que, actualmente en los centros escolares es necesario que los docentes reciban una formación continua sobre las nuevas tecnologías y sobre cómo poder implementar de manera correcta las redes sociales en el aula. De esta manera, podrán aumentar su formación y conocer de manera amplia los beneficios y las posibilidades que estas aportan a la práctica docente.

Por otro lado, este TFM tiene relación con la especialidad de docencia, ya que se tratarán diferentes aspectos que ayudarán a los docentes a obtener una mejor visión de las redes sociales. Además, se pretende que, con la lectura del mismo, estos se den cuenta de la gran cantidad de posibilidades y beneficios que conllevan el uso de estas herramientas TIC, para que de esta manera puedan aplicarlas a su práctica docente y poder mejorar el rendimiento y motivación de su alumnado.

También, cabe destacar que este TFM incorporará elementos de compromiso ético y de responsabilidad social, ya que se realizará una aproximación a la temática desde el cuestionamiento y la visibilidad de los estereotipos y prejuicios que presentan las redes sociales en relación con su aplicación en el ámbito educativo. Por tanto, el objetivo será convencer a aquellos docentes que aún piensan que las redes sociales y la educación son dos términos incompatibles, haciéndoles ver que estas herramientas proporcionan numerosos beneficios y que, si se sabe cómo implementarlas de manera correcta, se les puede sacar rendimiento académico.

#### **4. OBJETIVOS**

El presente TFM tiene como objetivo general mostrar los beneficios que tienen las redes sociales en la práctica educativa y hacer ver a los docentes que estas herramientas son una buena opción si se sabe cómo aplicarlas de manera correcta en las aulas. Además, también se abordarán las desventajas y posibles peligros que pueden conllevar su uso. Por tanto, los objetivos que se pretenden conseguir con el desarrollo de este documento son los siguientes:

1. Identificar los beneficios y ventajas que suponen el uso de las redes sociales en el ámbito educativo en relación con el rendimiento del alumnado, más concretamente en la etapa de Educación Primaria.
2. Eliminar los prejuicios que recaen sobre las redes sociales en cuanto a su relación con fines educativos.
3. Identificar las ventajas que supone el uso de las redes sociales en relación con la labor docente y el proceso de enseñanza y aprendizaje.
4. Identificar las desventajas y posibles peligros que pueden conllevar su uso en las aulas.
5. Acercar a los docentes a estas herramientas TIC para que las puedan aplicar correctamente en sus aulas.

#### **5. ANTECEDENTES Y MARCO TEÓRICO**

En los últimos años, se ha visto como el uso de las redes sociales se ha incrementado notablemente en las aulas, lo que ha hecho que este tema gane mucha atención en todos los ámbitos de la sociedad. En la actualidad, son numerosos los docentes que optan por estas herramientas y las aplican en el día a día de su aula.

Este aumento del uso de las redes sociales en educación ha generado mucha controversia y debate en los últimos años. En este apartado, se aportarán diferentes estudios e investigaciones en las cuales se muestra el gran impacto que ha tenido el uso de las redes sociales en la sociedad y más concretamente en la educación. Además, teniendo en cuenta las opiniones de diferentes autores, se detallarán los beneficios que tienen estas herramientas en el ámbito educativo, justificando así el motivo de su uso diario. Por otro lado, también destacaremos las desventajas y posibles peligros que puede conllevar el uso de las redes sociales con el alumnado de Educación Primaria.

### **5.1 Antecedentes**

Según el Estudio Anual de Redes Sociales de 2022, cerca de 28 millones de españoles utilizan las redes sociales de forma habitual. Esto evidencia que estas herramientas están extendidas por la mayor parte de la población y, además, si lo comparamos con años anteriores observamos un claro incremento de su uso. Buxarrais (2016), nos dice que el aumento de jóvenes que utilizan las redes sociales en su vida cotidiana es un proceso que avanza día tras día de forma acelerada, y, que cada vez surgen nuevos usuarios de estas redes sociales.

Este incremento del uso de las redes sociales en la sociedad, ha hecho que su función vaya más allá del mero entretenimiento y traspase barreras hacia la educación y hacia la integración de estas en las aulas. Esto ha provocado que el alumnado comience a utilizar este tipo de herramientas con fines educativos y que los docentes aprovechen la cantidad de recursos y ventajas que estas ofrecen.

Autores como Escoda, Arburua, Gamito, León o Hermoso-Larzabal, señalan la importancia de integrar las redes sociales en el aula como método innovador para el proceso de enseñanza y aprendizaje, para beneficio tanto del alumnado como del profesorado. De esta manera, destacan las ventajas que supone su uso en las aulas de Educación Primaria y como estas generan numerosas posibilidades de enseñanza.

Desde las escuelas, se debe aprovechar el nivel de uso de las redes sociales por parte del alumnado de Educación Primaria, favoreciendo así el estudio de nuevos modelos comunicativos y educativos que permitan aprovechar el potencial de estas herramientas (Escoda, 2018). Por tanto, es conveniente que desde la etapa de Educación Primaria se integren estas herramientas que favorecerán los diferentes procesos educativos.



Teniendo en cuenta el estudio realizado por Arburua, Gamito, Leon y Hermoso-Larzabal (2021), a 272 alumnos/as de 5º y 6º de Educación Primaria, se observa que el 87,9% utiliza las redes sociales en su vida cotidiana. Además, la mayoría de ellos no son usuarios de una sola red social, sino que utilizan habitualmente 2 o 3 redes sociales diferentes. Esto evidencia que, el alumnado, en la actualidad maneja este tipo de herramientas desde bien temprano, lo que facilitará su implementación en el aula y su aplicación educativa.

Siguiendo esta misma línea, en un estudio realizado por Alcocer (2022), se observa que un 84,7% del alumnado de 6º de Primaria utiliza su propio móvil, lo que evidencia que el alumnado que se encuentra en el tercer ciclo de Educación Primaria hace uso de las tecnologías de la información y de la comunicación en su día a día. Por tanto, esta etapa puede considerarse como ideal para trabajar en el aula con las redes sociales e inculcar al alumnado el adecuado uso que se debe dar a estas herramientas.

Ahora bien, el uso de los dispositivos móviles y de las redes sociales también puede conllevar una serie de desventajas o posibles peligros. Según Rodado, Jurado y Giraldo (2021), uno de los problemas más comunes en cuanto al uso de las redes sociales por parte de los adolescentes, es el uso excesivo que estos pueden hacer de estas herramientas tecnológicas. Estos mismos autores argumentan que actualmente existe una problemática con este tema, ya que es necesario incorporar proyectos de intervención, de manera que reconduzcan los hábitos adecuados de los adolescentes y adquieran una serie de competencias para su buen uso. De esta manera, es necesario que el alumnado este acompañado en todo momento en la utilización de las redes sociales, para poder desarrollar un uso crítico de las mismas y aplicarlas al entorno educativo de la mejor manera posible.

Por otro lado, Lagla, Chisag, Moreano, Pico y Pulloquina (2017), aseguran que un uso inadecuado de las redes sociales puede provocar distracción, pérdida de tiempo y de privacidad en el alumnado. Por tanto, será importante que, en el aula, el docente promueva un buen uso de estas herramientas tecnológicas con el objetivo de que el alumnado les saque los mayores beneficios posibles que le ayuden en su práctica educativa.

Una vez analizado el uso de las redes sociales por parte del alumnado de Educación Primaria, también es importante tener en cuenta la opinión que ofrecen los docentes sobre el uso de las redes sociales en el aula. Zapata y Vera (2018), tras realizar su cuestionario a 12 docentes, aseguran que 8 de ellos estarían dispuestos a incluir una red social educativa en su

metodología diaria, debido a la gran posibilidad de recursos que ofrecen y la privacidad de la que disponen las redes sociales educativas.

Otro estudio realizado por Marcelo-Martínez, Yot-Domínguez y Marcelo (2023), evidencia que la mayoría de los docentes que han participado en su cuestionario, utilizan las redes sociales debido a que suponen una herramienta para encontrar recursos digitales o materiales que comparten otros docentes y que pueden ser de gran utilidad. Por tanto, se observa como la gran mayoría de docentes apuestan por el uso de las redes sociales en su aula y metodología diaria, ya que tienen en cuenta la influencia que estas tienen en el rendimiento del alumnado.

Por otro lado, también existen docentes que desconocen este tipo de herramientas o no tienen una predisposición a utilizarlas en el aula debido a diferentes motivos. En el estudio realizado por Cano, Chao y Martínez (2015), se destaca que la mayoría de los docentes no utilizan las redes sociales en su aula debido a la falta de formación sobre sus posibilidades y ventajas. Este argumento es apoyado por el estudio, anteriormente nombrado, de Zapata y Vera (2018), que afirman que los docentes, objeto de estudio, presentan un conocimiento escaso sobre las posibilidades de incorporación de las redes sociales en el aula. Los propios docentes, aseguran que esta escasez de conocimiento es debido a la falta de formación y en ocasiones por falta de implicación y motivación. Por tanto, se puede afirmar que esta es la causa principal de la no integración de las redes sociales en las aulas, ya que como afirman estos mismos autores, actualmente existe una escasa oferta formativa en relación con el uso de las redes sociales de forma adecuada.

## **5.2 Marco teórico**

Antes de definir la relación que tienen las redes sociales en Educación Primaria, es importante concretar los orígenes de estas herramientas. Muñoz, Fragueiro y Ayuso (2013), aseguran que la primera red social apareció en 1997 cuando Randy Conrads creó “Classmates”, una red social que permitía a las personas de todo el mundo comunicarse con sus antiguos amigos. En España comenzarían a popularizarse en el año 2000, con la llegada de redes sociales como Facebook, Twitter o Tuenti. Desde los primeros comienzos de las redes sociales, se puede observar que la finalidad de estas es que la gente pueda comunicarse entre sí, es decir, crear nuevas formas de comunicación en la sociedad.

Según Dans Álvarez (2014), las redes sociales tienen como objetivo precisar las relaciones que mantienen las personas de manera presencial y ampliarlas aumentando los vínculos estrechos.

De esta manera, se puede afirmar que, gracias a estas herramientas y a la tecnología, las personas pueden ampliar el número de relaciones que tienen de manera presencial y llevarlas a cabo de una forma online.

Por otro lado, Sáez Molero (2015) aporta una definición sobre las redes sociales. Las define como un medio de comunicación social que nos permite contactar con otras personas a través de Internet. Este autor continúa argumentando que las redes sociales son herramientas en las que se produce una interacción entre distintos usuarios, donde comparten gustos e intereses comunes. Esta necesidad de relacionarnos con los demás de forma inmediata, ha hecho que las redes sociales se expandan de forma exponencial en los últimos años.

Gracias a esta expansión y difusión de las redes sociales, autores como García (2020), argumentan que la sociedad, hoy en día, entiende las redes sociales como herramientas online que permiten comunicarse, interactuar y difundir información y conocimientos a través de Internet. Por tanto, se puede observar como el objetivo principal de las redes sociales desde su creación, es decir, crear nuevas formas de comunicación entre las personas, se mantiene actualmente y es la característica principal de estas herramientas. Aunque esta sea la función principal de las redes sociales, actualmente desempeñan muchas más funciones en la sociedad, como por ejemplo la importancia que desempeñan en la educación, aspecto que se tratará más adelante.

Para continuar profundizando en este ámbito, es importante abarcar los tipos de redes sociales que existen, especialmente los relacionados directamente con la educación. De Haro (2010), distingue tres tipos de redes sociales: las redes sociales estrictas, las basadas en *Microblogging* y las completas.

Las redes sociales estrictas son aquellas que tienen como finalidad la comunicación entre los usuarios. Por tanto, estos usuarios determinarán el uso que le quieren dar de manera posterior, lo que permite proporcionar una mayor flexibilidad y un mayor valor en su aplicación educativa. El autor distingue dos tipos de redes sociales. En primer lugar, las horizontales, en las que todos los usuarios se pueden comunicar entre sí, lo que no garantiza su privacidad, ya que el alumnado puede estar en contacto con cualquier otra persona que no pertenezca al ámbito educativo. Por otro lado, están las redes verticales, que son aquellas que crean los usuarios con un interés común, es decir, solo pueden tener relación con los usuarios que pertenezcan a

su misma red. Esto hace que aumente la seguridad y la privacidad y se convierta en una opción adecuada para el alumnado.

En cuanto a las redes basadas en *Microblogging*, son aquellas que se basan principalmente en el texto, permitiendo solamente mensajes limitados con ciertos número de caracteres. Esto supone una limitación a la hora de utilizarlas con finalidad educativa, ya que no permite gran flexibilidad para crear contenidos y realizar actividades. No obstante, existen redes de *Microblogging* creadas específicamente para uso educativo, como por ejemplo Edmodo. Esta es una herramienta dedicada especialmente a la educación, que cuenta con herramientas que permiten realizar actividades, calificar trabajos o realizar un calendario de tareas.

Por último, las redes sociales completas, a diferencia de las basadas en *Microblogging*, permiten una mayor comunicación e interacción entre los usuarios. Estas deben contar con dos aspectos fundamentales para que puedan utilizarse en el ámbito educativo. En primer lugar, es necesario que se puedan crear redes cerradas en las que poder crear un espacio educativo que sea seguro y dedicado exclusivamente a la educación. En segundo lugar, es necesario que se puedan crear grupos o subredes dentro de la misma red social que permitan al alumnado agruparse en un mismo espacio.

Por otro lado, Dans Álvarez (2014) destaca otro tipo de redes sociales, las directas, que se pueden desglosar según el enfoque que se proporcione:

1. Por su finalidad: de ocio o profesional.
2. Por la manera de funcionar: de contenidos, de perfiles o de microblogging. Aquí destacan algunas como Twitter, Facebook o Instagram.
3. Por el grado de apertura: públicas o privadas.
4. Por el nivel de integración: horizontal o vertical.
5. Redes sociales indirectas: foros o blogs.
6. Otros tipos según las relaciones que presenten:
  - Dirigidas o no dirigidas.
  - Explícitas o implícitas.
  - Grupos cerrados.

Una vez vistos y analizados los diferentes tipos de redes sociales, es importante tener en cuenta los beneficios que estas herramientas tecnológicas pueden aportar en el ámbito educativo y, sobre todo, en la etapa de Educación Primaria.

En este sentido, Muñoz, Fragueiro y Ayuso (2013) justifican el uso de las redes sociales en el ámbito educativo y destacan algunos de los beneficios que aporta su uso:

- Favorecen el trabajo en grupo y la colaboración e interactividad del alumnado, lo que dará pie a que se comuniquen de manera asidua.
- Favorecen la comunicación bidireccional entre el alumnado y los y las docentes, ya que ambos se encuentran en el mismo espacio.
- Los y las docentes se deben aprovechar del hecho de que los jóvenes utilicen las redes sociales de forma asidua, para poder sacarle el mayor provecho posible.
- Estas herramientas se relacionan con procesos de aprendizaje informales, en los que el alumnado se puede sentir más cómodo y con más motivación, lo que permitirá que aprendan de manera autónoma.
- Poseen un carácter generalista que permite que todo el mundo pueda usarlas y darles el uso que mejor se adhiera a ciertos contextos.

Si estas herramientas se utilizan de manera adecuada, estos aspectos ayudarán a los y las docentes a desarrollar un aprendizaje interactivo que, gracias a las numerosas posibilidades educativas que tienen estas herramientas, permitirá convertir estas en un recurso constructivo y de gran interés para el alumnado. Por tanto, será necesario aprender a vivir en un mundo de redes sociales, en el que se conciencie a los nuevos usuarios y se les enseña cómo utilizar estas herramientas de manera adecuada y los usos que se le pueden dar en el aula.

Alonso, Morte y Almansa (2015), destacan este interés que tiene el alumnado por las redes sociales como la principal razón para utilizar estas herramientas en el aula. Además, destacan otros motivos que justifican su uso:

- Sentimiento de cercanía entre el alumnado y el profesorado, lo que hace más férreo el significado de comunidad educativa.
- Favorecen el trabajo en equipo entre el alumnado, ya que se produce una gran comunicación y un aumento de las habilidades sociales.
- Aumenta el grado de motivación e interés de los estudiantes, ya que permite un trabajo más interactivo y autónomo.
- Favorecen el desarrollo de diferentes competencias y habilidades relacionadas con la colaboración, el espíritu crítico y la expresión creativa.

- Con su aplicación se reduce el uso abusivo del papel y abaratamos los costos en los centros educativos, ya que disponen de una gran variedad de recursos digitales.
- Al docente le permite realizar un seguimiento exhaustivo de su clase, ya que estas herramientas proporcionan numerosos recursos para que este pueda ser testigo del proceso de trabajo y aprendizaje de los y las estudiantes.

En esta misma línea, Buxarrais (2016) afirma que una de las ventajas más relevantes del uso de las redes sociales en educación, es la posibilidad de llevar a cabo un aprendizaje colaborativo con el y la estudiante, ya que favorece la comunicación entre iguales. Este mismo autor asegura que la influencia de las redes sociales en el ámbito educativo es muy relevante, por lo que es necesario que las personas que pertenecen a la comunidad educativa aprendan a integrarlas.

Teniendo en cuenta los argumentos expuestos por diferentes autores, se puede afirmar que las redes sociales aportan un gran valor a la educación y a la práctica educativa en el aula, ya que favorecen el desarrollo de diferentes habilidades, fomentan la creatividad y motivación y permiten llevar a cabo un trabajo autónomo y colaborativo.

Por otro lado, como ya se ha visto anteriormente, el saber aplicar de manera correcta las redes sociales en el aula, va a decidir si estas suponen una ventaja o desventaja a la hora de utilizarlas con el alumnado de Educación Primaria. Por tanto, estas herramientas también cuentan con una serie de riesgos que pueden suceder durante su uso.

Muñoz, Fragueiro y Ayuso (2013), destacan algunas de las desventajas que puede conllevar un mal uso de las redes sociales:

- Algunos de los contenidos que se encuentran en Internet pueden no ser fiables e ilegales o inmorales.
- Su uso puede provocar interferencia en otras actividades.
- En ocasiones, puede ser incompatible con otras actividades o incluso restar tiempo de trabajo.
- Puede provocar dependencia y adicción.

Siguiendo con los posibles riesgos de las redes sociales, Carrillo, Núñez y Rubio (2020) destacan que uno de los principales que se produce entre los y las jóvenes es la ciberdependencia, es decir, la posible adicción que pueden provocar estas herramientas debido

a su excesivo uso. Este inconveniente normalmente se genera de manera extracurricular, ya que fuera del ámbito educativo muchos y muchas jóvenes no tienen un control parental o un límite en relación con el uso de las redes sociales de forma diaria, lo que provoca que aumente aún más el riesgo de adicción. Por tanto, es importante que se lleve a cabo un buen uso de las redes sociales fuera del ámbito escolar, ya que esto permitirá poder aplicarlas de manera correcta dentro del aula.

Este uso inadecuado de las redes sociales puede desembocar en una serie de peligros. Rubio, Pelegrín y Vera (2018) definen alguno de ellos:

- Ciberbullying: esta actividad suele realizarse como una continuación de un maltrato realizado anteriormente en espacios presenciales, es decir, en el colegio. El acosador tiene como objetivo controlar a la víctima utilizando chantajes o información personal, con la finalidad de hacerle daño de manera continua.
- Sexting: esta práctica consiste en difundir imágenes sexuales a través de las redes sociales con intención de que estas sean virales y dejen expuesta la intimidad de las víctimas.
- Ciberadicción: como ya se ha nombrado anteriormente, uno de los principales peligros del uso de las redes sociales es la ciberadicción o ciberdependencia, en la que el alumnado realiza un uso excesivo de estas herramientas.
- Grooming: esta actividad se caracteriza por abusar sexualmente de una persona menor a la edad del que realiza la acción, llevando a cabo una serie de estrategias que puede generar en la víctima situaciones de depresión, bajo rendimiento académico, problemas de salud, etc.

Estos posibles riesgos y desventajas del uso de las TIC en el ámbito educativo, provoca que algunos docentes tengan miedo de aplicar las redes sociales en su aula. Fernández (2013), nombra algunos de los más frecuentes:

- Pérdida del control de la clase.
- Falta de formación del profesorado.
- Miedo a no poder tratar los diferentes contenidos.
- Falta de materiales preparados para usar en el aula.

Todos estos riesgos o inconvenientes que puede conllevar el uso de las redes sociales en el aula, no debe ser motivo suficiente como para descartar este recurso. Es necesario conocer a

la perfección todas las desventajas que puede suponer su uso y abordarlas de la mejor manera posible, para que de este modo el profesorado pueda implementarlas de manera correcta en la dinámica de su grupo-clase.

Como se ha comprobado durante este apartado, las redes sociales tienen una gran influencia dentro del ámbito educativo, por lo que la formación permanente del profesorado debería convertirse en un aspecto esencial dentro de la comunidad educativa, para que de esta manera se puedan aprovechar de todas las posibilidades y oportunidades que brindan.

De entre todos los enfoques y aproximaciones posibles al tema tratado, este trabajo pretende aproximarse a las posibilidades reales de aplicación de las redes sociales en el aula de Educación Primaria, valorando tanto las ventajas como los posibles riesgos e inconvenientes. Teniendo en cuenta la información obtenida en la bibliografía del presente trabajo, se ha podido observar cómo en líneas generales se evidencia una falta de información en relación con todas las posibilidades que pueden aportar las TIC y, más concretamente, las redes sociales en la etapa de Educación Primaria. Por tanto, se observa que se necesita una intervención más amplia y profunda en este aspecto esencial para el presente estudio., ya que la mayoría de artículos tratan redes sociales que no son tan útiles y comunes entre el alumnado de esta etapa.

Por otro lado, este TFM tiene relación con la especialidad de docencia, ya que se tratarán diferentes aspectos que ayudarán a los docentes a obtener una mejor visión de las redes sociales. Además, se pretende que, con la lectura del mismo, estos se den cuenta de la gran cantidad de posibilidades y beneficios que conllevan el uso de estas herramientas TIC, para que de esta manera puedan aplicarlas a su práctica docente y poder mejorar el rendimiento y motivación de su alumnado.

## **6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DEL TEMA**

En este apartado se analizará la evolución de la problemática respecto al uso de las redes sociales en educación y, más concretamente, en la etapa de Educación Primaria. Además, se analizarán una serie de posibles usos o propuestas de aplicación de estas herramientas propuestas por una serie de autores.



## 6.1 Evolución de la problemática

Estableciendo un análisis de la temática actual tratada en este TFM, se observa como el uso de las redes sociales en educación ha ido en aumento estos últimos años. Esto se traslada a la etapa de Educación Primaria, en la que el alumnado cada vez cuenta con más recursos para poder acceder a estos servicios.

Este avance sin pausa de las redes sociales en el ámbito educativo, ha hecho replantearse a los centros educativos la manera de introducir las redes sociales en el aula. Según Soriano y Jiménez (2022), en los últimos años los centros educativos le han dado mucha importancia al uso de la tecnología en el aprendizaje, pero, actualmente, ha cambiado la visión y se le da más prioridad a aprender a través de la tecnología que a aprender de la tecnología. Por tanto, observamos cómo se otorga más importancia a la adquisición de competencias que de conocimientos. De esta manera, el alumnado adquirirá una serie de competencias que le permitirá desenvolverse de manera adecuada en el ámbito educativo a través de las nuevas tecnologías.

Esta situación requiere una necesaria evolución y formación constante del profesorado que les permita adoptar las habilidades y las metodologías necesarias para poder aplicar de la mejor manera las redes sociales en el aula. Sáez Molero (2015), afirma que cada docente puede encontrar sus propias herramientas y su manera de aplicar las redes sociales en su aula, ya que dependerá del contexto en el que se encuentre. Por tanto, no hay una manera única de trabajar con las TIC, estas ofrecen un abanico tan amplio que cada docente puede escoger el contexto TIC que mejor se adapte a sus necesidades y a las de su alumnado. Aquí recae la importancia del docente, puesto que es necesario que tenga la formación necesaria para saber qué herramientas y metodologías son las adecuadas para sacarle el mayor provecho posible a las capacidades del alumnado.

Esta formación docente es necesaria que se base en la adquisición de conocimientos relacionados con el correcto uso de las redes sociales, con la difusión y creación de información a través de estas herramientas, las posibilidades de aplicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje y los posibles peligros y desventajas que pueden conllevar su uso en el aula. Teniendo en cuenta esto, Tejada (2019) afirma que uno de los aspectos en los que más hay que incidir a la hora de llevar a cabo la formación y el uso de estrategias, es el uso que le dan los y las jóvenes a las redes sociales cuando no están bajo supervisión. Por tanto, los y las

docentes tendrán que guiar al alumnado fomentando el buen uso de las redes sociales y haciendo que estos sean competentes digitalmente.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede afirmar que son varios los motivos por los cuales se le saca poco partido actualmente a las redes sociales, como por ejemplo: escasez de recursos disponibles, falta de formación del profesorado y de las familias, uso inadecuado, etc. Esto se puede solucionar proporcionando al alumnado recursos innovadores y metodologías que favorezcan la interacción y el aprendizaje cooperativo. Fernández (2013), relaciona el uso de las redes sociales con el aprendizaje colaborativo, ya que estas herramientas favorecen la comunicación entre el alumnado y permiten una revalorización del trabajo en equipo.

A pesar de todo lo expuesto, se podría decir que valorando toda la información tratada durante este apartado y los anteriores, se evidencia una escasez de información en relación con los diferentes tipos de redes sociales que se podrían utilizar en la etapa de Educación Primaria. Por lo tanto, este aspecto podría ser susceptible de ser tratado en un futuro en relación con el estudio del tema propuesto en este documento.

## **6.2 Posibles usos de las redes sociales en Educación Primaria**

Una vez se han definido los antecedentes y la evolución de la problemática en relación con las redes sociales en Educación Primaria, es necesario aportar una serie de ejemplos o posibles usos de estas herramientas en la etapa mencionada, que permitan a los y las docentes aplicarlas de manera correcta en el aula.

A continuación, se desarrollarán algunas de las propuestas llevadas a cabo por diversos autores, en las que el profesorado puede hacer uso de las redes sociales con la finalidad de crear un aprendizaje interactivo y colaborativo entre el alumnado y, además, con la de acceder al aprendizaje.

Dans Álvarez (2014), cita a Unturbe y Arenas (2011) que ofrecen una serie de posibilidades educativas de manera general que se pueden aplicar en el aula:

- Crear una red para el alumnado en la que se gestione el calendario, entregas relevantes, exámenes, trabajos, etc.
- Invitar a las familias con la finalidad de que participen en eventos del aula o en temas de las tutorías.

- Contactar con otros centros a través de sus redes sociales para intercambiar opiniones o información sobre alguna materia, proyecto o tema.
- Practicar una lengua extranjera con centros de otros países.
- Llevar a cabo actividades temáticas sobre un personaje literario, un tema científico, etc.

Por otro lado, entre la infinidad de usos que se le pueden dar a las redes sociales, Fernández (2013) propone emplear este tipo de herramientas, concretamente Twitter y Facebook, para trabajar la lectura y la escritura en el área de Lengua Castellana y Literatura, aunque esta misma afirma que se podrían llevar a cabo en el resto de asignaturas. Para ello define los siguientes objetivos:

- Llevar a cabo aprendizajes colaborativos a través de equipos de trabajo.
- Fomentar la iniciativa y autonomía personal del alumnado.
- Mantener un contacto asiduo con las familias a través de las redes sociales.
- Mejorar la relación docente-alumnado.
- Evidenciar la relación que existe entre el aprendizaje formal e informal del alumnado.
- Trabajar materias que son comunes a todas las áreas curriculares, como la lectura y la escritura.

Centrando la atención en las redes de *Microblogging* como Twitter, esta misma autora fija una serie de usos que se le puede dar a esta red social para trabajar diferentes conceptos y contenidos:

- Tweets históricos. El alumnado se haría pasar por un personaje histórico y escribiría en Twitter aquello que el personaje en cuestión escribiría antes de una entrega de premios, antes de una guerra, etc.
- Resumen. Twitter se caracteriza por tener un límite de caracteres, por lo que realizar un resumen en esta red social puede ser una muy buena opción para trabajar la síntesis de información.
- Escritura creativa/debate. La posibilidad de publicar mensajes al momento abre una cantidad de posibilidades educativas, como por ejemplo que el alumnado continúe una historia ya empezada o que realice un debate de cualquier tema propuesto.

Por otro lado, Rubio, Pelegrín y Vera (2018) realizan una propuesta en la que utilizan Twitter para trabajar la comprensión lectora del alumnado en su segunda lengua, Inglés. Afirman que esta herramienta es adecuada para cualquier nivel educativo, ya que el alumnado puede elegir

el tema y la estructura gramatical que más se ajuste a su nivel educativo. Además, el uso de las redes de *Microblogging* ayudan al alumnado a desarrollar su capacidad de síntesis, a desarrollar su creatividad y otorga la posibilidad de interactuar con hablantes nativos en contextos reales, lo que tendrá un impacto positivo en el aprendizaje de dicha lengua.

Macías (2016), también cita una serie de actividades que se pueden llevar a cabo utilizando la red social *Twitter*:

- Resúmenes y traducción de textos breves, ya que esta red social tiene un límite de caracteres y favorece este tipo de actividades.
- Creación de diarios en los que el alumnado recoja las impresiones de las distintas actividades.
- Gracias a la posibilidad de los mensajes instantáneos, se podrían llevar a cabo debates en tiempo real sobre cualquier tema que plantee el alumnado.
- Construcción de historias o microrrelatos a raíz de las aportaciones de otros compañeros y compañeras, o incluso del propio docente.
- Se puede utilizar como un canal de comunicación para informar al alumnado sobre cualquier aspecto relevante de la asignatura.

Por tanto, se puede observar cómo a través de las redes sociales de Microblogging, como Twitter o Facebook, se pueden llevar a cabo numerosas actividades y aplicaciones educativas, ya que este tipo de redes permiten al alumnado desarrollar la creatividad o la capacidad de síntesis y, además, aumenta su interés y motivación a la hora de desarrollar las diferentes actividades que se le propongan.

## **7. CONCLUSIONES**

A lo largo de este documento, se ha podido observar como en los últimos años se ha producido un aumento considerable del uso de las redes sociales en los diferentes ámbitos de la sociedad. Esto favorece la comunicación e interacción de los diferentes agentes de la sociedad e introduce cambios en la manera de acceder y difundir la información.

Como afirma De Haro (2010), el ámbito educativo no puede estar ajeno a este fenómeno social, ya que en la educación es esencial trabajar con la información y, por tanto, es necesario introducir los nuevos sistemas de transmisión y publicación de la misma. Para ello, será esencial formar a todas y cada una de las personas que trabajen con estas herramientas

digitales, con la finalidad de poder aplicarlas de la mejor manera posible en las diferentes acciones educativas.

Con el desarrollo de este TFM se ha pretendido destacar aquellos beneficios y ventajas que las redes sociales pueden aportar al proceso de enseñanza y aprendizaje. Por ello, el objetivo de este trabajo es hacer ver a los y las docentes que no conozcan la gran cantidad de posibilidades y beneficios que pueden aportar las redes sociales a la educación, cómo estas herramientas pueden serles útiles y de gran utilidad a la hora de establecer las diferentes actividades formativas.

Este objetivo se ha podido fundamentar gracias al marco teórico en el que se definen de manera concreta las diferentes redes sociales que existen actualmente y sus funciones y características; al análisis de diferentes autores sobre las ventajas y desventajas de estas herramientas, así como la manera en la que se pueden implementar en el ámbito educativo de la mejor manera posible.

Por tanto, se puede afirmar que ha valido la pena profundizar en la temática presentada en este TFM, ya que gracias a la información recopilada y analizada se han podido lograr los diferentes objetivos propuestos al comienzo, aportando un contenido que será de gran utilidad para aquellos y aquellas docentes que tengan interés en las redes sociales y en la manera de aplicarlas correctamente en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

## **8. LIMITACIONES**

En cuanto a las limitaciones encontradas a lo largo de la elaboración de este trabajo, se puede observar que existe una escasa información sobre aquellas redes sociales que pueden ser aplicadas en la etapa de Educación Primaria, ya que la mayoría de autores hacen referencia a las etapas universitarias o de secundaria. Dicho esto, sí que se han encontrado autores que tienen en cuenta esta etapa y que hablan sobre aquellas redes sociales que podrían ser utilizadas en la etapa de Educación Primaria.

Además, se ha observado que la mayoría de ejemplos encontrados de las posibilidades que ofrecen las redes sociales en el ámbito educativo, están relacionadas con el área de Lengua Castellana y Literatura. También, se evidencia que la mayoría de actividades se llevan a cabo a través de la red social *Twitter*, ya que sus características favorecen el desarrollo de actividades relacionadas con el área de Lengua Castellana y Literatura y con las competencias y

contenidos que se tratan en esta. Por tanto, se echa en falta ejemplos de aplicación en otras áreas, como por ejemplo Matemáticas o Ciencias, ya que esto supone una limitación para los y las docentes que quieran buscar información de interés para poder aplicar de manera correcta estas herramientas en su aula.

Por otro lado, otra de las limitaciones encontradas durante la realización del presente documento, se relaciona con la falta de información sobre redes sociales actuales, ya que la mayoría de las investigaciones giran en torno a redes sociales más antiguas como por ejemplo Facebook y Twitter. Esto se puede deber a la gran cantidad de usuarios que poseen ambas redes sociales, pero actualmente se observa como existen una gran cantidad de estas que están cobrando gran protagonismo entre el público más joven, lo que debería ayudar a que se realizarán más estudios sobre ellas.

## **9. LÍNEAS FUTURAS DE TRABAJO**

Para finalizar, se propondrán una serie de posibles líneas de trabajo y de estudio para continuar investigando y trabajando en la temática relacionada con este TFM, para así poder darle continuidad, completar o profundizar en el trabajo realizado.

En cuanto a la etapa de Educación Primaria, se podrían realizar estudios e investigaciones que demuestren y ejemplifiquen las posibilidades y ventajas que aportan las redes sociales a cada una de las asignaturas, ya que dependiendo del área de aplicación, convendrá utilizar cierto tipo de herramienta y se deberá aplicar de manera diferente.

Además, sería una opción válida llevar a cabo estudios e investigaciones que traten detalladamente los posibles riesgos y peligros que conlleva el uso de cada una de las redes sociales en la etapa de Educación Primaria, profundizando en cómo y qué deberían hacer los y las docentes para evitarlos. De esta manera, se contará con más estudios sobre cómo abordar estos peligros y qué estrategias docentes se pueden aplicar para poder introducirlas en el aula de la mejor manera posible.

Por último, dado que actualmente han surgido nuevas redes sociales, sería conveniente realizar estudios sobre estas y sobre las posibilidades educativas que pueden aportar, ya que existen algunas como TikTok o Instagram que no han sido estudiadas aún en profundidad y todavía se puede investigar más sobre todas las posibilidades educativas que pueden aportar. Además, estas redes sociales tienen una gran frecuencia de uso y una importante influencia en

el alumnado de Educación Primaria, por lo que su aplicación correcta en el aula puede suponer un aumento de la motivación e interés de los y las jóvenes.

## 10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcocer Pla. (2022). El uso adecuado de las redes sociales en tercer ciclo de Educación Primaria. *Informació psicològica*, 123, 92–102. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8548287>

Buxarrais, M. R. (2016). Redes sociales y educación. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 17(2), 15–20. <https://doi.org/10.14201/eks20161721520>

Carrillo Lencina, M. E., Núñez Ruíz, G., & Rubio, I. M. (s/f). El efecto de las redes sociales en niños/as de Educación Primaria. Universidad de Almería. Recuperado el 23 de abril de 2023, de <http://hdl.handle.net/10835/10160>

Costea, C. V., & Dos Santos, A. M. (2023). *Sin miedo a la competencia digital docente: Tips para tu aula*. BOD GmbH DE. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bWKzEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA15&dq=-%09CO STEA,+C.+V.,+%26+DOS+SANTOS,+A.+M.+\(2023\).+Sin+miedo+a+la+competencia+digital+do cente:+Tips+para+tu+aula.+BOD+GmbH+DE.&ots=DxRf1wmY3N&sig=rzjZe52oKL0qrqtECw1 MxEgyqbA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bWKzEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA15&dq=-%09CO STEA,+C.+V.,+%26+DOS+SANTOS,+A.+M.+(2023).+Sin+miedo+a+la+competencia+digital+do cente:+Tips+para+tu+aula.+BOD+GmbH+DE.&ots=DxRf1wmY3N&sig=rzjZe52oKL0qrqtECw1 MxEgyqbA#v=onepage&q&f=false)

Dans Álvarez de Sotomayor, M. I., & Muñoz Carril, P. C. (2016). Las redes sociales como motivación para el aprendizaje: opinión de los adolescentes. *Innoeduca: international journal of technology and educational innovation*. <https://revistas.uma.es/index.php/innoeduca/article/view/1041/1871>

Dans Álvarez de Sotomayor, I. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales. Universidad de la Coruña. <http://hdl.handle.net/2183/12421>

De Haro, J. J. (2010). Redes sociales en educación. *Educación para la comunicación y la cooperación social*, 27, 203-216. <https://pdfs.semanticscholar.org/db79/2a42037b7d7d05ae97e7c7fc7186d9403f5e.pdf>

Escoda, A. P. (2018). Uso de smartphones y redes sociales en alumnos/as de educación primaria. *Prisma Social: revista de investigación social*, (20), 76-91. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6360033>



Ibáñez Zapata, P. J., & Sánchez Vera, M. del M. (2018). Percepción de los docentes sobre el uso de las redes sociales en el aula de Primaria. Una experiencia en un centro educativo de la Región de Murcia. *EduTec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (66), 32-43. <https://doi.org/10.21556/edutec.2018.66.1219>

José, S.M.J (2016). La educación a través de las redes sociales: del análisis a una propuesta pedagógica. Universidad de Castilla La Mancha. <http://hdl.handle.net/10578/9026>

Julen Arburua Arteaga, Rakel Gamito Gomez, Irati Leon Hernandez, & Eider HermosoLarzabal. (2021). Redes sociales y juegos online: uso y cuidado de la privacidad. Estudio sobre el alumnado de 5º y 6º de educación primaria de Tolosaldea. In *Investigación educativa ante los actuales retos migratorios* (1st, 12/31/21 ed., p. 1279–). Dykinson. <https://doi.org/10.2307/j.ctv2gz3wvn.102>

Lagla, G. A. F., Chisag, J. C. C., Moreano, J. A. C., Pico, O. A. G. y Pulloquina, R. H. M. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Boletín Redipe*, 6(4), 56-65. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6119348.pdf>

Macías, C. (2016). Las redes sociales como herramientas de aprendizaje: algunas consideraciones. *Revista de estudios latinos: RELat*, 16, 225-256. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5756066>

Marcelo-Martínez, P., Yot-Domínguez, C., & Marcelo, C. (2023). Los docentes y las redes sociales: Usos y motivaciones. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 23(72). <https://doi.org/10.6018/red.523561>

Moratón Cano, B., Luna Chao, M., & Romero Martínez, S. J. (2015). Las redes sociales en la Educación Primaria: conocimiento y uso por parte de maestros participantes en un entorno formativo. *Revista Tecnología, Ciencia Y Educación*, (1), 77–83. <https://doi.org/10.51302/tce.2015.31>

Muñoz, M. M., Fragueiro, M.S. y Ayuso, M.J. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Escuela abierta: revista de Investigación Educativa*, (16), 91-104. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4425349.pdf>

Fernández Ulloa T. (2013). Aprendizaje colaborativo y uso de las redes sociales en educación primaria. *Didáctica. Lengua y Literatura*, 25, 157-187. [https://doi.org/10.5209/rev\\_DIDA.2013.v25.42240](https://doi.org/10.5209/rev_DIDA.2013.v25.42240)

Rodado, Z., Jurado, L., & Giraldo, S. (2021). Uso excesivo de las redes sociales en adolescentes de 10 a 14 años, un riesgo latente de la nueva era. *Revista Estudios Psicológicos*, 1(1), 33–49. <https://doi.org/10.35622/j.rep.2021.01.003>

Roldán García. (2020). *El uso de las redes sociales en el Ciclo Superior de Educación Primaria*. Universitat Oberta de Catalunya (UOC). <http://hdl.handle.net/10609/122492>

Spain. (2022). Estudio Anual de Redes Sociales 2022. Recuperado de <https://iabspain.es/estudio/estudio-de-redes-sociales-2022/>

Rubio, D. B., Pelegrín, M. B., & Vera, I. A. (2018). El papel de las redes sociales en educación. *Transforming education for a changing world*, 335. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7028968>

Soriano-Sánchez, J., & Jiménez-Vázquez, D. (2022). Una revisión sistemática de la utilización de las TIC e inteligencia emocional sobre la motivación y el rendimiento académico. *Technological Innovations Journal*, 1(3), 7–27. <https://doi.org/10.35622/j.ti.2022.03.001>