



**GABRIEL RUIZ VALERO**  
**TREBALL FINAL DE GRAU**  
**ÀMBIT D'ESPECIALITZACIÓ: PLÀ D'EMPRESA**  
**2022-2023. SEMESTRE 2**  
**13/03/2023**

## 0. Resum, paraules clau, abstract, ODS

### 0.1) Resum i paraules clau

**Eixample Musical** és una escola de música situada al barri de l'Eixample de Barcelona, accessible per als alumnes de tota la ciutat a través de les principals estacions de transport públic. La seva ubicació és ideal, ja que és accessible pels alumnes de tota la ciutat gràcies a la seva proximitat amb les principals estacions de transport públic, a més de situar-se a només dos carrers del Conservatori Municipal de Música de Barcelona.

La nostra **missió** a L'Eixample Musical és proporcionar una educació musical de alta qualitat a totes les edats, utilitzant tecnologies innovadores i adaptant el nostre enfocament a les necessitats individuals de cada estudiant. Ens esforcem per ser líders en l'ensenyament musical a Catalunya, proporcionant un ambient d'aprenentatge segur i acollidor que fomenti el creixement personal i musical de cada estudiant.

A L'Eixample Musical, la nostra **visió** és ser reconeguts com l'escola de música líder a Catalunya, amb un equip de professionals altament capacitats i un enfocament tecnològic innovador. Ens esforcem per oferir classes de música de gran qualitat i prestigi, adaptades a les necessitats individuals de cada estudiant, i ajudar als nostres estudiants a desenvolupar habilitats musicals i personals que els permetin assolir les seves metes.

**Paraules clau:** Escola de Música, Barcelona, qualitat, competitivitat, sostenible i feminista

### 0.2) Abstract

Eixample Musical is a music school that stands out for its passion for music education and its commitment to students. The school employs an innovative teaching methodology and offers personalized attention to students, taking into consideration their needs and fostering their musical and personal development.

With highly qualified faculty, Eixample Musical ensures a quality music education, providing students with the opportunity to grow and develop their musical skills in an effective and enjoyable manner. Additionally, Eixample Musical is a technology-driven school that integrates music technology as an essential part of the learning process.

Eixample Musical is also committed to sustainability and the environment. Both the facilities and the construction of the school have been carried out using recycled and eco-friendly materials. The school has implemented solar panels to generate renewable energy and minimize environmental impact.

Furthermore, Eixample Musical has a strong commitment to gender equality. The school encourages the interest and participation of women in traditionally male-dominated instruments such as drums or electric guitar. Through specialized programs and support, the school aims to create an inclusive and egalitarian environment for all students.

Another notable feature of Eixample Musical is its weekly concerts. The school provides students with the opportunity to showcase their talent and share their passion for music with the audience. These concerts not only serve as a platform for artistic development but also promote musical culture in the community, featuring renowned guest performers.

Another important activity of the school is the organization of music camps during the summer for students, aiming to continue fostering musical talent during the months when regular music classes are not held.

Additionally, Eixample Musical actively seeks cooperation and collaboration with other music schools and cultural centers. Through these partnerships, the school aims to share knowledge, resources, and experiences to jointly undertake musical projects and events. This allows Eixample Musical to enhance its educational offerings and provide students with new opportunities to grow and connect with other musicians and artists.

### **0.3) Objectius de desenvolupament sostenible (ODS)**

L'escola de música que es presenta té com a valors fonamentals els de l'Agenda 2030, una iniciativa mundial que busca promoure el desenvolupament sostenible i garantir un futur millor per a totes les persones. Això significa que, a més de la formació musical de qualitat, el projecte té un compromís amb el desenvolupament sostenible, la igualtat d'oportunitats, la inclusió i la justícia social.

El projecte de construcció del nou edifici de l'escola té en compte la sostenibilitat. Els materials que es faran servir seran reciclats i sostenibles, i es prendran mesures per aconseguir un edifici energèticament eficient. A més a més, s'implementaran accions per fomentar el reciclatge i la sostenibilitat entre els estudiants i el personal de l'escola, com ara la col·locació de punts de reciclatge a les instal·lacions.

El projecte de l'escola de música també es compromet amb la igualtat de gènere i la no masculinització dels instruments musicals. Això significa que es prendran mesures per fomentar la diversitat en la selecció dels estudiants i en l'oferta d'instruments. S'organitzarà tallers i sessions informatives per promoure la participació de les dones en la música, cercant més referents femenins.

A més a més, l'escola de música és inclusiva i s'adapta a les necessitats de les persones de la tercera edat i les persones amb necessitats especials. Es proporcionarà una formació musical adaptada a les seves necessitats i es garantirà la seva plena participació amb l'atenció i suport necessaris. Així, les persones de la tercera edat i les persones amb necessitats especials també podran gaudir de les classes de música i beneficiar-se de tot el que la música pot oferir.

En resum, el projecte de l'escola de música és una iniciativa compromesa amb la sostenibilitat, la igualtat d'oportunitats, la inclusió i la justícia social. A través de la formació musical, es promou la creativitat, la cultura i la diversitat, contribuint a crear una societat més harmoniosa i enriquidora per a totes les persones.

# ÍNDEX

<b>1. Introducció.....</b>	<b>Pag. 6</b>
<b>2. Descripció del producte o servei.....</b>	<b>Pag. 6</b>
2.1) Sector.....	Pag. 6
2.2) Ubicació.....	Pag. 7
2.3) Descripció del servei.....	Pag. 7
2.4) Públic objectiu.....	Pag. 7
2.5) Planificació temporal del projecte.....	Pag. 8
<b>3. Anàlisi de l'entorn. Model pestel.....</b>	<b>Pag. 9</b>
3.1) Factors polítics.....	Pag. 9
3.2) Factors econòmics.....	Pag. 9
3.3) Factors socioculturals.....	Pag. 10
3.4) Factors tecnològics.....	Pag. 10
3.5) Factors ecològics.....	Pag. 11
3.6) Factors legals.....	Pag. 11
<b>4. Quantificació del mercat potencial.....</b>	<b>Pag. 11</b>
<b>5. Punts clau del negoci.....</b>	<b>Pag. 12</b>
5.1) Organigrama.....	Pag. 12
5.2) Descripció dels llocs de treball i funcions.....	Pag. 12
5.3) Mecanismes de perspectiva de gènere que incorporarà la nova empresa.....	Pag. 13
<b>6. L'avantatge competitiu del negoci.....</b>	<b>Pag. 14</b>
<b>7. Model de negoci (Model Canvas).....</b>	<b>Pag. 15</b>
7.1) Segmentació de clients.....	Pag. 15
7.2) Proposta de valor.....	Pag. 16
7.2.1) Recursos clau.....	Pag. 16
7.2.2) Activitats clau.....	Pag. 17
7.2.3) Partners o socis clau.....	Pag. 18
7.3) Relació amb els clients.....	Pag. 18
7.4) Canals: de comunicació, de vendes i de distribució.....	Pag. 19
7.5) Estructura de costos.....	Pag. 20
7.6) Model d'ingressos.....	Pag. 22
7.7) Gràfic del model canvas.....	Pag. 23
<b>8. Pla de màrqueting.....</b>	<b>Pag. 24</b>
8.1) Estratègia de posicionament.....	Pag. 24
8.2) Funnel de Vendes.....	Pag. 25
8.3) Estratègia Digital.....	Pag. 26
<b>9. Pla de recursos i operacions.....</b>	<b>Pag. 27</b>
9.1) Instal·lacions, maquinària i mobiliari.....	Pag. 27
9.2) Matèries primeres o materials necessaris per a la producció o prestació del servei.....	Pag. 27

<b>10. Pla financer</b> .....	<b>Pag. 28</b>
<b>10.1) Objectius Financers</b> .....	<b>Pag. 28</b>
<b>10.2) Planificació de Tresoreria</b> .....	<b>Pag. 29</b>
<b>10.3) Política de Remuneració del Capital</b> .....	<b>Pag. 30</b>
<b>10.4) Escenaris De Mercat</b> .....	<b>Pag. 31</b>
<b>10.4.1) Escenari Optimista</b> .....	<b>Pag. 31</b>
<b>10.4.2) Escenari Pessimista</b> .....	<b>Pag. 32</b>
<b>10.4.3) Escenari Previsible</b> .....	<b>Pag. 34</b>
<b>10.5) Càlcul del Punt Mort de l'activitat</b> .....	<b>Pag. 36</b>
<b>10.6) Ràtios</b> .....	<b>Pag. 36</b>
<b>10.6.1) Ràtio d'Endeutament</b> .....	<b>Pag. 36</b>
<b>10.6.2) Ràtio de Rendibilitat Econòmica</b> .....	<b>Pag. 36</b>
<b>10.6.3) Ràtio de Rendibilitat Financera</b> .....	<b>Pag. 37</b>
<b>11. Responsabilitat social corporativa (RSC)</b> .....	<b>Pag. 37</b>
<b>11.1) Competidors</b> .....	<b>Pag. 37</b>
<b>11.2) Clients</b> .....	<b>Pag. 38</b>
<b>11.3) Proveïdors</b> .....	<b>Pag. 38</b>
<b>11.4) Organismes públics</b> .....	<b>Pag. 38</b>
<b>11.5) Associacions empresarials i professionals</b> .....	<b>Pag. 38</b>
<b>11.6) Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i Agenda 2030</b> .....	<b>Pag. 39</b>
<b>12. Conclusions</b> .....	<b>Pag. 39</b>
<b>13. Agraïments</b> .....	<b>Pag. 40</b>
<b>14. Valoració</b> .....	<b>Pag. 40</b>
<b>15. Bibliografia</b> .....	<b>Pag. 41</b>

## 1. Introducció

La música és un element fonamental de la vida humana, que aporta molts beneficis en el desenvolupament personal i social de les persones. A més, la ciutat de Barcelona és coneguda per ser una referència en el món de la música, amb una gran varietat de festivals, concerts i esdeveniments relacionats amb aquest art. Per aquesta raó, em va semblar una idea atractiva la creació d'una escola de música a l'Eixample, que permeti a qualsevol persona, independentment de la seva edat, gènere o coneixements previs, accedir a la música i gaudir-ne.

La meva motivació per a aquesta empresa ve de la meva trajectòria acadèmica i professional en el camp de la música. Des de petit, he assistit a escoles de música i vaig desenvolupar una passió per aquest art. Més tard, vaig continuar els meus estudis al Conservatori Municipal de Música de Barcelona, i finalment, vaig tenir l'oportunitat d'estudiar al Conservatori Superior Liceu, a l'especialitat de piano i pedagogia.

A part de la meva passió per la música i la meva formació en el camp de la pedagogia musical, també crec que és important mantenir-se al dia en les noves tecnologies i aplicar-les en la gestió i l'ensenyament a l'escola de música que vull crear.

Estem vivint en una era digital en la qual les noves tecnologies estan canviant la forma en què les persones consumeixen i creen música. És per això que vull assegurar-me que la meva escola de música estigui adaptada a aquests canvis, i que els alumnes tinguin accés a les eines i tecnologies més innovadores. Una de les tecnologies que vull incloure a l'escola de música és la intel·ligència artificial (IA), aparells musicals i aplicacions. Aquests canvis són importants per motivar i inspirar als alumnes i per preparar-los realment pels treballs actuals.

La música és un element fonamental en el desenvolupament personal i social de les persones. Barcelona, reconeguda per la seva gran quantitat d'esdeveniments musicals, és una ubicació idònia per a la creació d'una escola de música. La meva formació i experiència de l'escola són claus per a la gestió del centre. A més, una visió que incorpori tecnologia, la inclusió de persones de totes les edats i el feminisme musical és imprescindible per a respondre a les necessitats de la ciutat.

L'Escola de Música té com a motivació combatre la manca de perspectiva feminista en l'ensenyament musical, ja que aquesta és una problemàtica que afecta a les dones en la seva elecció d'instruments. És cert que els referents musicals femenins són escassos en alguns instruments, i això provoca que moltes dones no els triïn. Per això, a l'Escola de Música es vol fomentar la igualtat i la llibertat de les dones per a triar els instruments que vulguin, creant referents musicals tant masculins com femenins per a tots els instruments, així com organitzant tallers i activitats perquè les dones puguin explorar aquesta varietat d'instruments i triar el que més els agradi.

L'objectiu principal d'aquest treball és el disseny d'una escola de música que sigui rendible i que pugui satisfer les necessitats actuals del mercat. Això inclou l'adaptació a les noves tecnologies, la inclusió de les persones de la tercera edat i la lluita contra el sexisme musical.

## 2. Descripció del producte o servei

### 2.1) Sector

L'Escola Privada de Música de Barcelona s'emmarca dins de la categoria "Altres educacions". Dins d'aquesta categoria trobem el sector de la nostra escola de música: CNAE: 8552 Educació Cultural.

## 2.2) Ubicació

**Eixample Musical** és una escola de música situada al barri de l'Eixample de Barcelona, accessible per als alumnes de tota la ciutat a través de les principals estacions de transport públic. La seva ubicació és ideal, ja que és accessible pels alumnes de tota la ciutat gràcies a la seva proximitat amb les principals estacions de transport públic, a més de situar-se a només dos carrers del Conservatori Municipal de Música de Barcelona.

El servei es proporcionarà exclusivament en persona en un lloc situat al **Carrer de Provença, 295**, 08037 Barcelona, actualment disponible per llogar per un import de 8.500 euros.

L'**espai** ofereix un total de 568 metres quadrats, que són suficients per a diferents aules i oficines. El lloc inclou una oficina més gran per a l'equip d'administració i secretaria, una entrada amb un mostrador per a l'atenció del conserge, 10 aules amb una capacitat de 30 alumnes cadascuna, una sala de concert i un magatzem.

## 2.3) Descripció del servei

L'Eixample Musical és una prestigiosa escola de música privada situada a Barcelona que ofereix un ampli ventall de serveis per als seus alumnes. La seva activitat principal és oferir classes de música de qualitat, amb un enfocament personalitzat i atent a les necessitats i interessos individuals dels estudiants. El seu professorat altament qualificat assegura una educació musical de primera classe, ajudant els estudiants a desenvolupar i millorar les seves habilitats musicals d'una manera eficaç i gratificant.

Durant els mesos d'estiu, juliol i agost, quan les classes regulars s'aturen, l'Eixample Musical transforma el seu servei principal en l'organització de campaments musicals setmanals per als estudiants. Aquests campaments ofereixen una oportunitat única per aprofundir en el món de la música de manera intensiva, experimentar amb diferents estils i instruments, i connectar amb altres estudiants apassionats de la música. És una experiència enriquidora que permet als estudiants continuar amb el seu aprenentatge i desenvolupament musical durant l'estiu, aprofundint en la seva passió i fomentant la seva creativitat.

També, l'escola organitza concerts setmanals, que ofereixen als estudiants la oportunitat de mostrar el seu talent i posar en pràctica allò que han après durant les classes. Algunes setmanes, els concerts són realitzats pels propis estudiants, fomentant així el seu creixement artístic i confiança en l'escenari. En altres ocasions, es presenten músics professionals, locals i internacionals, que brinden als estudiants una perspectiva única i inspiradora de la música. Aquestes actuacions no només enriqueixen la comunitat musical de l'escola, sinó que també contribueixen a promoure la cultura musical al barri.

A més de les seves activitats habituals, l'Eixample Musical també vol iniciar projectes especials i col·laboracions amb altres escoles de música. A través d'aquestes iniciatives, l'escola buscarà generar esdeveniments musicals únics i significatius per al barri i la comunitat. Aquests projectes poden incloure concerts conjunts, festivals musicals, col·laboracions amb institucions culturals i activitats per a persones amb recursos limitats per tal de promoure l'accessibilitat a la música i enfortir els llaços entre músics i artistes.

## 2.4) Públic objectiu

L'escola ofereix set **nivells** diferents, adaptats per a persones de totes les edats i nivells d'experiència, amb el compromís de proporcionar una educació d'excel·lència. Els nivells que ofereix l'Eixample Musical són:

Nivell Educatiu (Públic Objectiu)	Activitats	Edat
Sensibilització	Primers contactes amb la música enfocada als nadons.	0 a 2
Iniciació	Cursos rotatius d'instruments. Primers contactes amb tots els instruments, amb la finalitat d'escollir un instrument.	3 a 6
Nivell Elemental	Estudis teòrics (llenguatge), d'instrument i Cant coral.	7 a 11
Nivell Mitjà	Estudis més avançats.	12 a 16
Nivell Superior	Preparació a proves pel Superior	17 a 24
Estudis no Reglats	Formació adaptada als alumnes més grans, concretament enfocada a més de 65 anys, jubilats.	65 o més
Estudis Especials	Persones amb alguna discapacitat	-

## 2.5) Planificació temporal del projecte.

Per tal de garantir la realització del projecte, primer cal constituir la societat amb un capital social acord amb la inversió a realitzar, buscar finançament tant amb recursos propis com aliens, llogar el local i disposar d'una cartera mínima de clients que permeti generar ingressos.

El preu que s'oferirà als alumnes serà competitiu, i en reinvertirà parts dels ingressos anuals a actualitzar, millorar i reformar l'empresa.

Planificació Temporal del Projecte								
Activitats	01/04/23	01/05/23	05/05/23	01/06/23	01/07/23	15/07/23	17/07/23	15/08/23
Pla d'Empresa								
Constitució de la S.L								
Lloguer del Local								
Execució d'Obres								
Compra d'Inmovilitzat								
Contractació dels Treballadors								
Inici de l'Activitat								
Màrqueting								



### 3. Anàlisi de l'entorn. Model pestel

#### 3.1) Factors polítics

Els factors polítics que afecten l'Escola Privada de Música de Barcelona a nivell europeu, nacional i autonòmic són diversos i poden influir en el seu funcionament i competitivitat.

Regulacions legislatives: A nivell europeu, la Carta Europea d'Educació Musical estableix principis per a l'educació musical als països membres. Això no és vinculant legalment, però pot tenir una influència indirecta en les polítiques nacionals i autonòmiques. A nivell nacional, la Llei Orgànica d'Educació (LOE) i la Llei Orgànica Educativa (LOMLOE) són les lleis que estableixen les bases per a l'educació en general, incloent-hi l'educació musical. A Catalunya, la Generalitat ha promulgat lleis com la Llei d'Educació de Catalunya (LEC) i el Pla de Millora de l'Educació Musical (PMEC), que estableixen requisits i objectius específics per a l'educació musical a la comunitat autònoma. Aquestes regulacions polítiques afecten el funcionament de l'Escola de Música.

Polítiques musicals: La creació, reducció o ampliació d'escoles públiques de música a Barcelona pot afectar a l'Escola Privada de Música Eixample Musical. Si hi ha més places públiques, pot augmentar la competència amb altres escoles de músiques privades.

Subvencions públiques: Les escoles de música públiques estan subvencionades i no han de tenir beneficis ni cobrir els costos de funcionament. Això els permet establir preus molt baixos, que poden dificultar la competència del sector privat.

Per a l'Escola Privada de Música Eixample Musical, és important estar al dia amb les regulacions i polítiques relacionades amb l'educació musical a nivell europeu, nacional, autonòmic i local, i ajustar la seva estratègia en conseqüència per a poder competir amb altres escoles de música de la regió.

#### 3.2) Factors econòmics

L'anàlisi de l'entorn general de l'escola privada de música de Barcelona ha de tenir en compte diversos factors econòmics que poden afectar la seva operació i resultats financers. A continuació, es detallen alguns dels factors més rellevants:

Situació econòmica general: La situació econòmica general de la ciutat de Barcelona i de la regió de Catalunya pot tenir un impacte significatiu en la demanda per als serveis d'educació musical. Si la situació econòmica és positiva, és més probable que les persones disposin de més recursos per invertir en activitats extraescolars com l'educació musical, cosa que pot ser una oportunitat per a l'escola. En canvi, si la situació econòmica és negativa, és possible que els clients prioritzin altres despeses i, per tant, disminueixi la demanda.

Competència del sector: L'escola privada de música de Barcelona ha de competir amb altres escoles de música de la ciutat, tant privades com públiques. Això pot tenir un impacte en els preus que l'escola pot cobrar, ja que ha de mantenir una oferta competitiva per atraure clients.

Legislació: Com s'ha esmentat en l'anterior exemple, la legislació pot afectar la forma en què l'escola privada de música opera, tant a nivell nacional com autonòmic. Això inclou les lleis que regulen els requisits per a l'obtenció de llicències per part de l'escola, les taxes imposades per les autoritats, i altres requisits relacionats amb la seva operació.

Taxes i impostos: L'escola privada de música també està sotmesa a taxes i impostos, com ara l'Impost de Societats o l'IVA. Això pot afectar la rendibilitat de l'escola i, per tant, la seva capacitat per mantenir els preus competitius i atraure clients.

Tecnologia i innovació: L'ús de la tecnologia i la innovació pot ser un factor clau per a l'èxit de l'escola privada de música de Barcelona. Això pot incloure la implementació de noves eines de comunicació i màrqueting, com ara xarxes socials o aplicacions mòbils, que permetin a l'escola arribar a una audiència més ampla. També pot incloure l'ús de tecnologia per millorar la qualitat de les classes, com ara l'ús de plataformes en línia per a la pràctica i l'aprenentatge de la música.

### **3.3) Factors socioculturals**

Els factors socioculturals que poden influir en l'Escola Eixample Musical són:

El valor social de la música: A Barcelona, la música és una part important de la vida cultural i social de la ciutat. Els ciutadans s'identifiquen amb la música, i molts la consideren una forma d'expressió artística que els ajuda a connectar amb les seves emocions i sentiments. Això pot afavorir l'èxit de l'escola privada de música, ja que la demanda per classes de música i altres activitats relacionades pot ser alta.

La demanda dels clients: Els clients de l'escola privada de música poden ser de diferents edats i nivells de coneixement musical. A Barcelona, hi ha una gran varietat de perfils d'usuaris que busquen classes de música, des de joves que volen aprendre a tocar un instrument fins a adults que volen millorar la seva tècnica musical. És important que l'escola privada de música conegui les necessitats dels seus usuaris per adaptar la seva oferta educativa. Per aquest motiu l'escola de música Eixample Musical donarà importància a l'ensenyament a persones de la tercera edat.

La diversitat cultural de la ciutat: Barcelona és una ciutat diversa i multicultural, amb una gran varietat de grups ètnics i culturals. Això pot afavorir l'escola privada de música, ja que els seus usuaris poden estar interessats en explorar altres estils musicals i cultures a través de les classes i activitats de l'escola.

### **3.4) Factors tecnològics**

Per a l'Eixample Musical, els factors tecnològics són importants per garantir una educació musical de qualitat als seus estudiants. A continuació, es presenten els factors tecnològics que l'escola ha de considerar:

Tecnologies de l'educació: Les tecnologies de l'educació poden ser una eina valuosa per a l'escola de música. Això pot incloure la utilització de plataformes digitals per a l'aprenentatge en línia, la creació de contingut multimèdia, la utilització de programes d'edició de partitures, entre altres. L'escola ha d'estar a la avantguarda de les noves tecnologies que apareixen en el mercat.

Equipament i programari musical: L'ús de l'equipament musical i el programari pot ser vital per a l'aprenentatge i la pràctica musical. L'adopció de les últimes tecnologies en aquest àmbit pot proporcionar als alumnes una millor experiència i una formació més completa. A l'Escola de música es vol implementar tecnologia per capacitar als alumnes per enfrontar-se al mercat laboral.

Comunicació i xarxes socials: Les escoles de música poden utilitzar les xarxes socials i altres tecnologies de comunicació per a connectar amb els alumnes i els pares d'aquests. Això pot incloure l'ús de correus electrònics, aplicacions de missatgeria instantània i plataformes de comunicació virtual.

### 3.5) Factors ecològics

L'Eixample Musical posa èmfasi en el respecte pel medi ambient i la sostenibilitat. Per aquesta raó, els factors ecològics són d'importància vital per a la institució. Això implica tenir en compte diversos aspectes com la construcció de l'edifici, la gestió de residus i l'ús de recursos naturals.

En primer lloc, l'edifici de l'Eixample Musical ha de ser reformat per adaptar-lo a les necessitats del centre. Durant la reforma, es prendran en consideració materials ecològics i sostenibles, com ara la fusta, la pedra natural, els materials reciclats o altres materials innovadors enfocats a la sostenibilitat. Aquesta mesura no només reduirà l'impacte ambiental de l'edifici, sinó que també proporcionarà un entorn de treball saludable i sostenible per als estudiants i el personal.

En segon lloc, l'escola disposarà d'un pla de gestió de residus que inclourà la separació i el reciclatge de residus com paper, plàstic, vidre i materials orgànics. Això permetrà una reducció significativa en la quantitat de residus enviats a abocadors i, al mateix temps, fomentarà la cultura del reciclatge entre la comunitat educativa.

Finalment, l'Eixample Musical adoptarà pràctiques sostenibles en l'ús de recursos naturals com ara l'energia. Això implica l'ús de llums LED, l'apagat dels aparells elèctrics quan no s'utilitzen i la instal·lació de panells solars per a l'ús d'energia renovable. Aquesta mesura no només reduirà la factura energètica de l'escola, sinó que també contribuirà a la lluita contra el canvi climàtic.

### 3.6) Factors legals

Com a institució educativa, l'Eixample Musical ha de complir amb diferents factors legals i reguladors per garantir la seva operació legal i segura. En aquest sentit, és important que l'escola estigui al dia en les llicències i permisos necessaris, complir amb les normatives educatives, protegir les dades personals dels seus estudiants i complir amb les normes laborals establertes per la legislació espanyola. Els factors legals que ha de tenir present el centre són:

**Llicències i permisos:** Per a operar una escola privada de música a Barcelona, és necessari obtenir les llicències i permisos corresponents dels òrgans reguladors pertinents. Això pot incloure l'obtenció de permisos del departament d'educació, de salut i seguretat, i de la municipalitat.

**Normatives educatives:** L'escola privada de música de Barcelona ha de complir amb les normatives educatives establertes pel Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, que inclouen la llei d'educació, els plans d'estudis, la qualificació dels professors i les activitats educatives extracurriculars.

**Protecció de dades:** L'escola privada de música de Barcelona ha de complir amb la normativa de protecció de dades de la Unió Europea (RGPD) per garantir la privacitat i seguretat de les dades personals dels alumnes, pares i personal.

**Normes laborals:** L'escola privada de música de Barcelona ha de complir amb les normatives laborals establertes per la legislació laboral espanyola, que inclouen la contractació de personal, les condicions laborals i la seguretat i salut en el treball.

## 4. Quantificació del mercat potencial

Actualment, segons les dades de la Generalitat de Catalunya, hi ha 14.699 alumnes estudiant en escoles de música a la comarca del Barcelonès. Això indica que la música és una matèria important per a molts estudiants de la zona i que hi ha una gran demanda per a aquesta formació.

## L'EIXAMPLE MUSICAL. ESCOLA PRIVADA DE MUSICA DE BARCELONA

Per satisfer aquesta demanda, hi ha un total de 48 escoles de música a la comarca del Barcelonès. Això proporciona als estudiants una gran varietat d'opcions per escollir i també afavoreix una sana competència entre les escoles per oferir la millor formació possible.

En promig, això implica que hi ha una ràtio d'uns 300 alumnes per centre de música, la qual cosa indica que hi ha una demanda suficientment alta de l'educació musical en aquesta àrea geogràfica per justificar la presència de centres de música, i que aquesta demanda està prou concentrada com per sostenir una ràtio d'alumnes adequada per centre. A continuació es mostren les dades, segons la Generalitat de Catalunya:

Codi Comarca	Comarca	Centres	Personal Docent	Alumnes
13	Barcelonès	48	1.170	14.699
<b>Total Catalunya</b>		<b>243</b>	<b>4.576</b>	<b>64.888</b>

### 5. Punts clau del negoci

#### 5.1) Organigrama

A continuació es mostra l'organigrama de l'Eixample Musical, una escola petita privada de música a Barcelona que compleix amb la normativa catalana:

Direcció:

- Director/a

Àrea acadèmica:

- Coordinador/a acadèmic/a
- Professors/es de música (per a cadascun dels instruments que s'imparteixen)

Àrea administrativa:

- Coordinador/a administratiu/va
- Secretari/a
- Auxiliar administratiu/va

Departament de comunicació i màrqueting:

- Responsable de comunicació i màrqueting

Serveis generals:

- Encarregat/a de manteniment
- Auxiliar de neteja

#### 5.2) Descripció dels llocs de treball i funcions

L'organigrama de l'Eixample Musical està format per diferents àrees que treballen conjuntament per aconseguir els objectius de l'escola. A continuació, s'explicaran les funcions de cada un dels llocs de treball:

Direcció:

El director/a és el màxim responsable de l'escola. Les seves funcions inclouen la planificació i coordinació de les activitats, la definició de les estratègies i objectius a llarg termini, la supervisió dels recursos i la gestió dels diferents departaments.

**Àrea acadèmica:**

El coordinador/a acadèmic/a és responsable de la planificació i gestió de les activitats acadèmiques de l'escola. Les seves funcions inclouen la definició dels programes i metodologies d'ensenyament, la selecció i supervisió dels professors/es de música, l'avaluació dels estudiants i la definició dels plans d'estudi.

Els professors/es de música són els responsables de l'ensenyament de cadascun dels instruments que s'imparteixen a l'escola. Les seves funcions inclouen la planificació i impartició de les classes, l'avaluació dels estudiants i el suport en la seva formació musical.

**Àrea administrativa:**

El coordinador/a administratiu/va és el responsable de la gestió administrativa de l'escola. Les seves funcions inclouen la gestió de les finances, la facturació, la gestió de recursos humans i la gestió de la documentació i els tràmits administratius.

El secretari/a és l'encarregat/a de la recepció de l'escola, la gestió de les comunicacions, la gestió de l'agenda i la coordinació de les visites i les reunions.

L'auxiliar administratiu/va és el suport en les tasques administratives de l'escola, com ara la gestió de la documentació, la preparació de les factures, la recepció de trucades i la resolució de dubtes i consultes.

**Departament de comunicació i màrqueting:**

El responsable de comunicació i màrqueting és l'encarregat de la promoció i la comunicació de l'escola. Les seves funcions inclouen la planificació de les campanyes de màrqueting, la gestió de les xarxes socials, la creació de continguts i la coordinació de les activitats de promoció.

**Serveis generals:**

L'encarregat/a de manteniment és el responsable del manteniment i la reparació de les instal·lacions i els equipaments de l'escola. Les seves funcions inclouen la gestió dels proveïdors, la supervisió de les obres i les reparacions, i la gestió dels recursos.

L'auxiliar de neteja és l'encarregat de la neteja i l'ordenació de les instal·lacions de l'escola. Les seves funcions inclouen la neteja diària de les aules i els espais comuns.

**5.3) Mecanismes de perspectiva de gènere que incorporarà la nova empresa**

Les dades presentades sobre la diferència en la selecció d'instruments per part de nois i noies són preocupants i demostren la necessitat de treballar en la promoció de la igualtat de gènere en l'ensenyament musical. L'Eixample Musical està compromesa en aquesta tasca i, a través de les iniciatives que s'han mencionat, busca fomentar la inclusió i la diversitat en l'aprenentatge musical.

Pel que fa als instruments com la bateria, el contrabaix, la guitarra elèctrica i la trompeta, es posaran en pràctica estratègies específiques per promoure la seva selecció per part de les noies. Això inclou la inclusió d'intèrprets femenines reconegudes en aquests instruments en les actuacions i les classes, per exemple. També es posaran en marxa tallers específics per a les noies, que els permetin experimentar amb aquests instruments i sentir-se còmodes en la seva elecció.

L'Eixample Musical també fomentarà la col·laboració entre nois i noies en els diferents instruments, perquè tothom pugui aprendre uns dels altres i tenir una experiència d'aprenentatge més enriquidora. A més, la inclusió de compositoras i compositoras femenines en els repertoris també ajudarà a desafiar els estereotips de gènere i promoure la inclusió.

INSTRUMENTS	GENERE
BATERIA	641
DONA	205
HOME	436
CONTRABAIX	228
DONA	96
HOME	132
GUIARRA ELÈCTRICA	499
DONA	173
HOME	326
BAIX ELÈCTRIC	287
DONA	78
HOME	209

## 6. L'avantatge competitiu del negoci

L'Eixample Musical és una escola de música privada amb una clara avantatge competitiu respecte a la seva competència. Les raons per a aquesta superioritat es poden veure clarament en les diferents ofertes i valors que l'escola posa en pràctica.

En primer lloc, l'avantatge competitiu de l'Eixample Musical radica en la seva oferta de classes adaptades a totes les edats i nivells, amb un enfocament en la qualitat i l'enfocament personalitzat per als alumnes. Això significa que l'escola no només té en compte l'edat i el nivell de l'alumne, sinó també les seves preferències musicals, habilitats i objectius. L'objectiu és proporcionar als estudiants un pla d'estudis personalitzat que els ajudi a assolir el seu potencial màxim en la música.

Això s'acompanya d'un centre modern i ben equipat, així com d'un equip docent altament qualificat i experimentat. Les aules estan equipades amb tecnologia moderna, que permet als alumnes accedir a eines digitals, programes informàtics especialitzats i recursos educatius en línia que els ajuden a aprendre música d'una manera més interactiva i personalitzada. A més, el personal docent està format per professionals experimentats i altament qualificats que són experts en diferents àrees de la música, i que ofereixen un enfocament personalitzat als seus alumnes per ajudar-los a assolir el seu potencial musical.

L'Eixample Musical té una ubicació estratègica en el centre de la ciutat de Barcelona, amb excel·lents connexions de transport públic que faciliten l'accés dels estudiants. A més, està situat a només dos carrers del prestigiós Conservatori Municipal de Música de Barcelona, on els estudiants poden accedir després de formar-se en l'escola Eixample Musical. Això no només els brinda una oportunitat única per seguir desenvolupant les seves habilitats musicals, sinó que també els proporciona una excel·lent xarxa de contactes i oportunitats professionals en el futur.

Eixample Musical destaca per la seva innovació i modernitat en l'educació musical, la qual cosa es reflecteix en la digitalització de les seves aules. La incorporació de la tecnologia en la seva metodologia d'ensenyament no només ajuda els alumnes a aprendre música d'una manera més interactiva i personalitzada, sinó que també els prepara per a un mercat laboral cada vegada més digitalitzat, el que els ofereix una avantatge competitiva a l'hora de buscar o crear oportunitats professionals en el futur.

D'altra banda, Eixample Musical destaca per la seva filosofia basada en uns valors clau que guien la seva manera de funcionar com a escola de música privada a Barcelona. Aquests valors inclouen la inclusió, la sostenibilitat, el feminisme instrumental i la col·laboració amb altres centres per fomentar la cultura en el barri.

La inclusió és un valor important per a Eixample Musical, ja que busca fer de la música una activitat accessible per a tothom, independentment de les seves edats i necessitats especials. L'escola ofereix programes especials per a persones amb discapacitats i adults, i treballa per crear un entorn inclusiu i respectuós per a tots els seus alumnes.

D'altra banda, la sostenibilitat és una preocupació clau per a Eixample Musical, ja que l'escola es compromet a reduir la seva petjada de carboni i a promoure pràctiques sostenibles entre els seus alumnes. Això inclou des de l'ús de materials reciclats fins a campanyes de reciclatge que organitzarà el centre.

Un altre valor clau és el feminisme instrumental, que promou la igualtat de gènere en l'ensenyament musical i fomenta la presència de les dones en l'ús d'instruments tradicionalment masculins. L'escola s'esforça per trencar amb les desigualtats de gènere i promoure la diversitat en la música, fomentant la inclusió de tots els gèneres.

La col·laboració amb altres centres per fomentar la cultura en el barri és un altre valor distintiu de l'Eixample Musical. L'escola organitza activitats conjuntes amb altres centres culturals i participa activament en les activitats del barri, contribuint a enriquir la vida cultural dels seus alumnes i dels ciutadans del barri.

Finalment, és important destacar que L'Eixample Musical ofereix una política de beques per oferir oportunitats a persones amb un nivell de renda baix, demostrant així el seu compromís amb la inclusió i l'accessibilitat a l'educació musical per a tothom. A través d'aquesta política, l'escola busca garantir que les persones amb menys recursos econòmics també tinguin l'oportunitat de desenvolupar les seves habilitats musicals i seguir els seus somnis en aquesta àrea. Així, L'Eixample Musical no només ofereix una educació musical de qualitat, sinó que també contribueix a reduir les desigualtats socials i promoure la cohesió social a través de la música.

En definitiva, L'Eixample Musical és una escola de música privada que destaca per la seva oferta de classes adaptades a totes les edats i nivells, amb un enfocament en la qualitat i l'enfocament personalitzat per als alumnes, aquestes qüestions exposades fa que l'Eixample Musical sigui escola de música privada amb un clar avantatge competitiu respecte a la seva competència.

## **7. Model de negoci (Model Canvas)**

### **7.1) Segmentació de clients**

L'Eixample Musical ofereix una àmplia gamma d'activitats i cursos per a tots els nivells d'edat i nivells educatius. La seva oferta educativa està dissenyada per a satisfer les necessitats específiques de cada grup de clients, proporcionant una segmentació de mercat que garanteix una experiència educativa única i personalitzada. A continuació, es descriuen les diferents segmentacions de mercat que ofereix L'Eixample Musical per a satisfer les expectatives i necessitats dels seus clients.

En primer lloc, la sensibilització musical és una etapa important en el desenvolupament dels nadons, per la qual cosa la segmentació de mercat inclou un públic objectiu d'edat de 0 a 2 anys. A través de tallers i activitats adaptades a les seves necessitats, els nadons poden experimentar els sons, els ritmes i les melodies de la música per primera vegada, ajudant a desenvolupar les seves habilitats cognitives i sensorials.

La següent etapa és l'iniciació, que abasta el públic objectiu d'edat de 3 a 6 anys. A aquesta edat, els nens i nenes comencen a mostrar interès per la música i poden començar a explorar diferents instruments. Així, els cursos rotatius d'instruments són una activitat ideal per a aquest públic, que els permet experimentar diferents instruments i triar aquell que més els agradi.



A partir dels 7 anys, els estudiants entren en el nivell elemental, on es comencen a impartir estudis teòrics de llenguatge musical, així com instrucció en un instrument específic i cant coral. Aquesta etapa és fonamental per a la formació dels estudiants en música, i els ajuda a adquirir les bases teòriques necessàries per a avançar en el seu aprenentatge.

La següent etapa és el nivell mitjà, que abasta els estudiants d'entre 12 i 16 anys. A aquesta edat, els estudiants han adquirit una base sòlida en música i comencen a explorar estudis més avançats, incloent-hi la música de cambra i l'orquestra. A més, els estudiants també poden optar per formar part d'una banda de música o d'una orquestra juvenil per a desenvolupar les seves habilitats d'interpretació en grup.

El nivell superior és la següent etapa, que s'adreça als joves i adults d'entre 17 i 24 anys que desitgin preparar-se per a les proves d'accés als estudis superiors en música. En aquesta etapa, es proporcionen classes d'interpretació, així com estudis avançats en teoria musical i història de la música. L'escola de música també ofereix estudis no reglats per a persones majors de 65 anys i jubilats que desitgin continuar amb la seva formació musical. Aquesta etapa es basa en l'adaptació dels estudis a les necessitats i preferències dels estudiants majors, i inclou activitats i tallers adaptats per a aquest públic específic, com ara classes de música en grup, concerts i activitats de lleure relacionades amb la música.

Finalment, la segmentació de mercat també inclou els estudis especials per a persones amb discapacitat, proporcionant classes i tallers adaptats a les seves necessitats específiques. Aquesta oferta és una oportunitat per a les persones amb discapacitat per a participar en activitats musicals i desenvolupar les seves habilitats musicals en un entorn adaptat i inclusiu.

## 7.2) Proposta de valor

A l'Eixample Musical, oferim una educació musical de qualitat amb un enfocament en el desenvolupament individual de cada estudiant. Creiem que cada persona té necessitats i objectius únics, i és per això que els nostres professors, grans professionals amb anys d'experiència interpretativa i didàctica, ofereixen classes personalitzades adaptades a les seves necessitats.

A més a més, a l'Eixample Musical oferim una àmplia varietat de programes, des de classes individuals fins a tallers de conjunt i programes d'educació musical per a infants. Els nostres estudiants poden triar el programa que millor s'adapti a les seves necessitats i objectius, i tenen la flexibilitat de canviar de programa si les seves necessitats canvien amb el temps.

La nostra escola està compromesa amb l'excel·lència educativa i amb la innovació. És per això que, a l'Eixample Musical, hem decidit digitalitzar la nostra educació, amb l'objectiu d'integrar tecnologia i educació. Això significa que els nostres estudiants poden gaudir de l'aprenentatge en línia, de recursos digitals i d'altres avantatges que ofereix la tecnologia.

A més, a l'Eixample Musical, ens comprometem amb l'ètica, la igualtat d'oportunitats, el respecte, la sostenibilitat i la disciplina educativa. Volem que els nostres estudiants aprenguin no només música, sinó també valors importants que els ajudaran a ser millors ciutadans del món. Estem compromesos a mantenir un ambient segur, inclusiu i respectuós per a tots els nostres estudiants i professors.

### 7.2.1) Recursos clau

Eixample Musical és una escola de música que ofereix una ampla varietat de cursos i programes per a estudiants de diferents edats i nivells d'experiència musical. Com a escola de música, Eixample Musical té diversos recursos clau que són essencials per a l'èxit del seu negoci.



En primer lloc, Eixample Musical compta amb un equip de professors altament capacitats i experimentats en diferents instruments i gèneres musicals. Els professors són el motor de l'escola, ja que són els responsables d'ensenyar als estudiants i garantir que rebin una educació musical de qualitat.

En segon lloc, les instal·lacions són una altra part important dels recursos clau d'Eixample Musical. L'escola disposa de diverses sales d'assaig i estudi equipades amb instruments i equips d'alta qualitat per a ús dels estudiants. Això garanteix que els estudiants tinguin accés als millors recursos per a la seva formació musical.

En tercer lloc, Eixample Musical proporciona als estudiants accés a una varietat de materials educatius tant en format físic com digital. Això inclou partitures, llibres de text, programes de software i altres recursos didàctics que ajuden els estudiants a aprendre i practicar música. Alguns dels recursos que l'escola ofereix són:

- Sibelius: un editor de partitures musicals que permet als estudiants crear, editar i imprimir partitures de música per a diversos instruments.
- Ableton Live: un programa de producció musical que permet als estudiants crear i gravar música electrònica, així com remesclar i editar pistes de música ja existents.
- Guitar Pro: un programa que ajuda els estudiants a aprendre a tocar guitarra, baix i altres instruments, mitjançant l'ús de tablatures i partitures interactives.
- Logic Pro: un programari d'enregistrament i edició de música que ofereix una àmplia gamma d'eines per als estudiants que volen crear, editar i produir música.

### 7.2.2) Activitats clau

Com a empresa de música, Eixample Musical té un seguit d'activitats clau que són fonamentals per a l'èxit del seu negoci. Aquestes activitats inclouen la planificació i organització de programes i esdeveniments especials per als seus alumnes, la selecció i formació de professors altament qualificats, el disseny de plans d'estudis personalitzats, la impartició de classes de música individuals i en grup, la promoció i el màrqueting, la gestió financera i administrativa, així com la innovació i la investigació.

Per a la planificació i organització de programes i esdeveniments especials, Eixample Musical s'assegura de crear una experiència enriquidora per als seus alumnes, incloent concerts, festivals de música, competicions, tallers i classes magistrals. Això requereix la col·laboració amb altres professionals de la música i la planificació anticipada del centre per a l'èxit de qualsevol esdeveniment.

Pel que fa a la selecció i formació dels seus professors, Eixample Musical busca persones altament qualificades i amb experiència en l'àmbit musical. A més, ofereix formació i desenvolupament continu per assegurar que els seus professors estiguin actualitzats en els darrers avenços i tecnologies. També es treballa per crear un ambient de treball agradable per als professors, que els motivi a crear i oferir el seu millor treball.

Per dissenyar els plans d'estudi personalitzats, Eixample Musical valora les necessitats i interessos dels seus alumnes, i crea programes de música adaptats a cada estudiant individualment. Això implica la identificació dels recursos necessaris, incloent materials de suport, instruments i programes informàtics especialitzats. Així mateix, Eixample Musical treballa en la innovació constant de la metodologia i dels programes per oferir la millor experiència possible als seus alumnes.

L'ensenyament de música individual i en grup és una activitat clau d'Eixample Musical. La seva oferta de classes és variada, adaptada a diferents nivells d'experiència. Això implica la programació de classes per adaptar-se a les necessitats dels alumnes, i l'avaluació regular del progrés dels estudiants.

### 7.2.3) Partners o socis clau

Eixample Musical és una escola de música que té com a objectiu proporcionar una educació musical completa i de qualitat per a estudiants de tots els nivells i edats. Per aconseguir aquest objectiu, és important treballar amb socis clau que puguin proporcionar els recursos i el suport necessaris per al funcionament i el creixement de l'escola.

Els proveïdors d'instruments i accessoris musicals són un dels socis clau més importants per a Eixample Musical. Aquests proveïdors poden proporcionar una àmplia varietat de productes i serveis, des d'instruments i accessoris fins a serveis de manteniment i reparació. És important treballar amb proveïdors de confiança que puguin oferir productes de qualitat i que estiguin al dia amb les últimes tendències i innovacions en el món de la música.

Les empreses de tecnologia musical també són socis clau per a Eixample Musical. Aquests socis poden proporcionar programari i maquinari especialitzats per a la producció musical, gravació i edició d'àudio. En un món cada vegada més digital, és important treballar amb socis que puguin proporcionar tecnologies avançades i solucions innovadores per a l'educació musical.

Eixample Musical considera important establir aliances amb músics i artistes locals per oferir tallers i classes magistrals especials, o per organitzar concerts i esdeveniments especials en què els estudiants puguin participar i demostrar les seves habilitats musicals. Així mateix, les organitzacions culturals i educatives locals poden proporcionar suport en àrees com la promoció de la música i la cultura, l'organització d'esdeveniments i concerts, i la col·laboració en programes educatius i projectes comunitaris. A través d'aquestes aliances, Eixample Musical pot expandir la seva xarxa de contactes i oportunitats d'aprenentatge per als seus estudiants.

Eixample Musical considera que l'educació musical ha de ser accessible per a tothom, independentment de la seva situació econòmica. Per això, l'escola busca socis claus, com patrocinadors i donants que puguin col·laborar en la seva missió d'oferir una educació musical de qualitat i accessible per a tothom, proporcionant beques a persones amb dificultats econòmiques. A través d'aquesta iniciativa, Eixample Musical vol oferir oportunitats d'aprenentatge musical als estudiants que, per raons econòmiques, no poden costejar les despeses relacionades amb l'educació musical. Les beques que es proporcionen poden cobrir el cost de les classes, lloguer d'instruments, material i equipament musical, entre altres despeses. Finalment, establir associacions amb altres escoles i instituts de música és una estratègia important per a Eixample Musical per oferir programes d'intercanvi i col·laboració, compartir recursos i coneixements especialitzats, i ampliar la seva xarxa de contactes i oportunitats d'aprenentatge.

### 7.3) Relació amb els clients

Eixample és una escola de música de Barcelona que s'especialitza a oferir classes de música personalitzades per a nens i adults. El seu objectiu és proporcionar una educació musical de alta qualitat adaptada a les necessitats i objectius de cada un dels seus estudiants.

Per establir una bona relació amb els seus clients, Eixample porta a terme diverses activitats. En primer lloc, realitza reunions personalitzades amb els estudiants per conèixer els seus interessos i objectius musicals i adaptar les classes a les seves necessitats. A més, manté una comunicació oberta i fluida amb els seus estudiants i famílies a través de diversos canals, com ara el correu electrònic, les xarxes socials o tutors, per resoldre qualsevol dubte o inquietud.

Les classes són personalitzades per a cada estudiant, permetent adaptar l'enfocament de l'ensenyament als diferents nivells i estils de música. També, el centre organitza esdeveniments i concerts durant l'any, on els estudiants poden mostrar el seu progrés i habilitats musicals i interactuar amb altres estudiants i professors.

La digitalització ha canviat el panorama de l'educació musical, i Eixample està al dia en aquest aspecte, pot tal de millorar l'experiència dels seus clients. L'escola de música ofereix una sèrie de recursos digitals per als estudiants, com ara aplicacions, vídeos i materials educatius en línia.

Fases	Necessitats	Descobrimnt	Decisió	Interacció	Fidelització	Referència
<b>El viaje del client</b>	El client vol realitzar classes de musica de qualitat en un centre de Bracelona.	El client busca on pot realitzar les classes de música, a través d'informació proporcionad a pels instituts, per la web i anuncis.	El clinet troba la nostra escola de musica, amb uns grans aventatges respecte la competència que condicionen favorablament la seva decisió.	El clinet es posa en contacte amb el centre de forma presencial, per web o per telèfon per poder tenir infromació detallada del centre, amb informació persnalitzada segons les necessitats que busca.	El client rep unes classes de qualitat, amb una educació digital, adaptada i uns valors especifics que causen bon afecte a tots els alumnes. L'any seguent els alumnes volen seguir cursant en l'Eixample Musical.	El client se sent satisfet amb el servei proporcionat i parla amb altres persones de l'Eixample Musical.
<b>Touchpoint</b>	Els clients comancen a pensar una formació	Xarxes socials. Publicitat. Informació aportada pels instituts.	Qualitat. Personal qualificat. Digitalitació. Valors.	Viu l'experiència de rebre les classes de música.	Sent satisfacció pel servei proporcionat per L'Eixample Musical.	Comença la publicitat boca a boca. Es guanya experiència i reputació.

#### 7.4) Canals: de comunicació, de vendes i de distribució

Per proporcionar una experiència d'educació musical de alta qualitat, l'escola utilitza diversos canals de comunicació, vendes i distribució.

En primer lloc, Eixample Musical manté una comunicació oberta i fluida amb els seus estudiants i famílies a través de diversos canals. El correu electrònic és una forma eficaç de comunicació per resoldre qualsevol dubte o inquietud que puguin tenir els estudiants o les famílies.

Les xarxes socials com Facebook i Instagram també són un canal important per connectar amb els estudiants i les famílies i per mantenir-los actualitzats sobre les activitats i esdeveniments de l'escola. A més, les reunions presencials amb els estudiants i les seves famílies permeten establir una relació personal i de confiança.

En segon lloc, per als canals de vendes, Eixample Musical utilitza un enfocament de vendes basades en la qualitat educativa i l'adaptació de les classes a les necessitats i objectius musicals de cada persona. Això significa que l'escola de música es centra en proporcionar una educació musical personalitzada i de qualitat als seus estudiants.

Pel que fa als canals de distribució, les classes es realitzen a les instal·lacions de l'escola. A més, els materials educatius digitals de l'escola, com ara aplicacions, vídeos i materials en línia, es poden accedir des de qualsevol lloc, en qualsevol moment, el que permet als estudiants aprendre a la seva pròpia velocitat i mantenir-se al dia amb les seves lliçons i pràctiques.

<p><b>QUÈ PENSES I SENTS?</b></p> <p>Vol viure l'experiència de poder tocar un instrument i aprendre el llenguatge de la música.</p> <p>Te la necessitat com a repte personal.</p> <p>Sent que la música proporciona molt coneixements, disciplina, i valors.</p>	<p><b>QUE VEU?</b></p> <p>Les escoles de música tenen un preu elevat.</p> <p>Veu que cada vegada hi ha mes gent que s'apunta a els escoles de música.</p> <p>No tenen gaire temps per poder realitzar totes les classes.</p>
<p><b>MAPA D'EMPATIA</b></p>	
<p><b>QUE ESCOLTA?</b></p> <p>Escola que la música aporta cultura a les persones.</p> <p>Escolta que es dificil poder desenvolupar una carrera professional com a músic.</p> <p>La música pot ser dificil.</p>	<p><b>QUE DIU I FA?</b></p> <p>Volen fer-ho, oeró ho deixen per més endavant.</p> <p>No tenen altres companys o amics dins l'escola de música.</p>
<p><b>ESFORÇOS</b></p> <p>La por a no poder tener la capcitat per entendre el llenguatge de la música.</p> <p>Preocupa el preu per apuntar-se, que pot ser elevat per moltes persones.</p>	<p><b>RESULTATS</b></p> <p>Satisfacció per tocar o cantar una peça musical.</p> <p>Viure una experiència diferent.</p>

### 7.5) Estructura de costos

L'Eixample Musical es una escola de música que, com qualsevol altra empresa, té diversos costos que ha d'afrontar. A continuació es detalla els costos de té el centre per poder ser operatiu en el seu dia dia:

**Costos d'inversió:** Els costos d'inversió per a la creació d'aquesta escola de música inclouen les despeses inicials necessàries per adaptar l'edifici a les necessitats del centre i les instal·lacions corresponents. Això també inclou els costos d'equipament, com ara la compra de mobiliari, tecnologia, equips de so, instruments musicals i altres elements necessaris.

**Costos fixos:** Costos com el personal, el lloguer, el manteniment, entre altres. A continuació es mostren totes el costos fixos que té l'Eixample Musical.

- **Costos de personal:** Això inclouria els salaris i beneficis per als professors, el personal administratiu i qualsevol altre membre del personal que l'escola emplei. És important tenir en compte aquests costos per garantir que el personal estigui ben pagat i motivat. L'Eixample Musical constarà dels següents empleats:

## L'EIXAMPLE MUSICAL. ESCOLA PRIVADA DE MUSICA DE BARCELONA

- Professors: Són el personal clau de l'escola de música, ja que són els qui imparteixen les classes i ofereixen l'educació musical als estudiants.
- Personal administratiu: Personal que s'encarrega de la gestió de l'escola.
- Personal de manteniment: És el personal encarregat del manteniment de la infraestructura, incloent la neteja de les sales, aules i àrees comunes, la reparació d'instruments i equips, i el manteniment de la il·luminació i els sistemes de so.
- Costos de lloguer: Això inclouria el cost de llogar l'espai de l'escola. En aquest cas l'Escola de Musica ha de pagar un lloguer de 8.500 euros mensuals, edifici situat al carrer Provença, 295.
- Costos de serveis públics: Això inclouria els costos de serveis públics, com l'aigua, l'electricitat, la calefacció i l'aire condicionat. És important controlar aquests costos per assegurar la sostenibilitat financera de l'escola.
- Costos d'assegurances: Això inclouria els costos d'assegurances de responsabilitat civil, assegurança de propietat i qualsevol altre tipus d'assegurança necessari per a l'escola.
- Costos de programari i tecnologia: Això inclouria els costos de programari de gestió d'escola, programari d'ensenyança i tecnologia, com pissarres digitals.
- Costos de formació i desenvolupament professional: Eixample Musical haurà de costejar la formació i el desenvolupament dels seus professors i personal administratiu per assegurar-se que estiguin actualitzats en les últimes tècniques i metodologies d'ensenyament.
- Costos de manteniment d'edificis: Eixample Musical haurà de costejar el manteniment i les reparacions dels edificis, terrenys i altres infraestructures com ara els sistemes elèctrics, la fontaneria i la neteja.

Costos variables: Costos que varien en funció del nivell d'alumnes i vendes, com poden ser els costos d'equipament, els costos de marqueting, els costos d'esdeveniments i els costos del lloguer d'equip i espai adicional.

- Costos d'equips i subministraments: Això inclouria els costos associats amb la compra i el manteniment d'instruments, equips de so, programari, materials didàctics, partitures, i qualsevol altre subministrament necessari per a la ensenyança de la música. És important disposar dels recursos necessaris per als alumnes i professors.
- Costos de màrqueting i publicitat: Això inclouria els costos associats amb la promoció de l'escola, com la publicitat en línia o en diaris, la impressió de fullets o l'organització d'esdeveniments per promocionar l'escola. És important promocionar l'escola per atraure nous estudiants, però també fer-ho d'una manera eficaç i econòmica.
- Costos d'esdeveniments: Això inclouria els costos associats amb l'organització de concerts, audicions, classes magistrals, etc.
- Costos de lloguer d'equip i espai adicional: Si Eixample Musical organitza esdeveniments fora de les seves instal·lacions habituals, pot ser necessari llogar equipament adicional com ara equips de so, llums i altres elements tècnics. A més, si la escola necessita espai adicional per a assajar o realitzar les seves activitats, pot haver d'incórrer en costos addicionals de lloguer.

En conclusió, com qualsevol negoci, Eixample Musical té una sèrie de costos a considerar per a poder operar de manera efectiva i oferir una experiència d'aprenentatge musical excel·lent per als seus estudiants. Cal mantenir un bon equilibri entre els costos i els ingressos per assegurar que l'escola sigui sostenible a llarg termini.

<b>+ PRODUCTES APALANCATS</b>		<b>PRODUCTES ESTRATÈGICS</b>
	Espectacles en directe, concerts especials amb artistes destacats	Material i instruments musicals de gran valor
	<b>OFERTES COMPETITIVES</b>	<b>ALIANÇA AMB PROVEÏDORS</b>
	<b>PRODUCTES RUTINARIS</b>	<b>PRODUCTES CRÍTICS</b>
	Tallers de música, classes particulars de baix nivell	Material de neteja i oficina.
	<b>SISTEMA DE CONTRACTACIÓ</b>	<b>ASSEGURAR EL SUBMINISTRAMENT</b>
	<b>RISC DE SUBMINISTRAMENT</b>	
-	<b>COMPLEXITAT / RISC DE SUMINISTRAMENT</b>	
		<b>+</b>

### 7.6) Model d'ingressos

El model d'ingressos de L'Eixample Musical és una combinació de diverses fonts de finançament que els permet mantenir-se en funcionament i continuar oferint una educació musical de qualitat als seus alumnes. En aquest sentit, hi ha quatre factors que són clau per entendre com funciona aquest model d'ingressos.

En primer lloc, L'Eixample Musical rep una gran part dels seus ingressos a través del cobrament de les quotes mensuals dels alumnes que s'han inscrit al centre per rebre les classes de l'escola de música. Aquesta quota mensual inclou l'accés a les instal·lacions del centre, l'ús dels instruments i materials necessaris per a les classes, així com l'assistència a tallers i altres activitats que organitza l'escola. Així, aquesta font d'ingressos és fonamental per garantir la sostenibilitat financera del centre.

En segon lloc, L'Eixample Musical ofereix classes especialitzades als alumnes que volen aprofundir en una matèria o en un instrument específic. Això significa que, a part de la quota mensual, els alumnes també poden contractar classes addicionals per assolir un nivell més alt en un instrument o per explorar altres facetes de la música. Aquesta opció és interessant per als alumnes que volen progressar més ràpidament en una matèria en particular, o per als alumnes que volen experimentar amb altres instruments o estils musicals.

En tercer lloc, L'Eixample Musical organitza concerts dins del centre per als alumnes i per al públic en general. Aquesta activitat no només proporciona una experiència enriquidora als alumnes, sinó que també genera ingressos per al centre. Els concerts solen tenir un preu d'entrada que varia en funció del tipus de concert i de l'artista o grup que hi actuï. Així, els concerts es converteixen en una font important d'ingressos per a l'escola de música.

Finalment, L'Eixample Musical organitza esdeveniments fora del centre, com ara concerts, tallers, excursions musicals, entre d'altres. Aquestes activitats permeten a l'escola ampliar la seva presència a la comunitat i arribar a nous públics, així com generar ingressos addicionals. Així, L'Eixample Musical no només és un centre d'ensenyament de la música, sinó que també esdevé un agent cultural important en la ciutat.

## 7.7) Gràfic del model canvas

<b>PARTNERS</b>	<b>ACTIVITATS CLAU</b>	<b>PROPOSTA DE VALOR</b>	<b>RELACIÓ AMB ELS CLIENTS</b>	<b>SEGMENTS DE CLIENTS</b>
<p>- Proveïdors: Proveïdors d'instruments i accessoris musicals de per oferir productes de qualitat.</p> <p>- Tecnologia musical: L'escola col·labora amb empreses de tecnologia musical.</p> <p>- Músics i artistes: Establir aliances amb músics i artistes locals per oferir tallers, classes magistrals especials, o per organitzar concerts i esdeveniments.</p> <p>- Patrocinadors i donants: L'escola busca patrocinadors i donants que puguin col·laborar en la seva missió d'oferir una educació musical de qualitat i accessible per a tothom, proporcionant beques a persones amb dificultats econòmiques.</p> <p>- Associacions amb altres escoles: Estableix associacions amb altres escoles i instituts de música per oferir programes d'intercanvi i col·laboració.</p>	<p>- Impartició de classes individuals i grupals.</p> <p>- Organització de concerts, classes magistrals, etc.</p> <p>- Organització d'esdeveniments.</p>	<p>- Eixample Musical ofereix educació musical personalitzada amb professors experimentats.</p> <p>- Proporciona una àmplia varietat de programes que els estudiants poden adaptar a les seves necessitats.</p> <p>- L'escola està compromesa amb l'excel·lència educativa, la innovació, la sostenibilitat i la disciplina, així com amb l'ètica, la igualtat d'oportunitats i el respecte en un ambient segur i inclusiu.</p>	<p>- Realitza reunions personalitzades i manté una comunicació oberta i fluida amb els estudiants i les seves famílies.</p> <p>-Classes personalitzades, organitzant esdeveniments i concerts durant l'any perquè els estudiants puguin mostrar el seu progrés i interactuar.</p> <p>- Digitalització de l'educació musical. Això permet als estudiants aprendre a la seva pròpia velocitat i mantenir-se al dia amb les seves lliçons i pràctiques.</p> <p style="text-align: center;"><b>CANALS</b></p> <p>- Comunicació oberta i fluida amb els estudiants i famílies a través del correu electrònic i les xarxes socials.</p> <p>- Educació musical personalitzada i de qualitat als seus estudiants, amb un enfocament de vendes basades en la qualitat i l'adaptació de les classes a les necessitats de cada persona.</p> <p>- Classes realitzades en les instal·lacions de l'escola i també es proporcionen materials educatius digitals per als estudiants</p>	<p>- Sensibilització musical per a nadons (0-2 anys): Tallers i activitats per a experimentar els sons, ritmes i melodies.</p> <p>- Iniciació (3-6 anys): Cursos rotatius d'instruments per a experimentar diferents instruments i triar el favorit.</p> <p>- Nivell elemental (7 anys): Estudis teòrics de llenguatge musical, instrucció en un instrument específic i cant coral.</p> <p>- Nivell mitjà (12-16 anys): Estudis més avançats incloent música de cambra i orquestra, banda de música o orquestra juvenil.</p> <p>- Nivell superior (17-24 anys): Preparació per a proves d'accés a estudis superiors en música amb classes d'interpretació i estudis avançats en teoria musical i història de la música.</p> <p>- Estudis no reglats per a persones majors de 65 anys i jubilats: Activitats i tallers adaptats a les seves necessitats i preferències.</p> <p>- Estudis especials per a persones amb discapacitat: Classes adaptades a les seves necessitats específiques.</p>



COSTOS	FLUXOS D'INGRESSOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costos d'inversió: Per la creació d'aquesta escola de música inclouen les despeses inicials necessàries per adaptar l'edifici a les necessitats del centre i les instal·lacions corresponents. Això també inclou els costos d'equipament, com ara la compra de mobiliari, tecnologia, equips de so, instruments musicals i altres elements necessaris.</li> <li>- Costos variables: Costos que varien en funció del nivell d'alumnes i vendes, com poden ser els costos d'equipament, els costos de marqueting, els costos d'esdeveniments i els costos del lloguer d'equip i espai adicional.</li> <li>- Costos fixos: Costos com el personal, costos de lloguer, costos de manteniment, costos d'assegurances, costos de programari i tecnologia i els costos de formació</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quotes mensuals dels alumnes que inclouen l'accés a les instal·lacions i l'assistència a tallers i activitats.</li> <li>- Classes especialitzades addicionals per als alumnes que volen aprofundir en una matèria o instrument específic.</li> <li>- Celebració de concerts dins del centre amb un preu d'entrada variable.</li> <li>- Organització d'esdeveniments fora del centre com ara concerts, tallers i excursions musicals que permeten a l'escola generar ingressos addicionals i ampliar la seva presència a la comunitat.</li> </ul>

## 8. Pla de màrqueting

### 8.1) Estratègia de posicionament

El **preu** és una de les variables més importants del màrqueting mix, ja que determina la quantitat que el client ha de pagar pel producte o servei que s'ofereix. A l'Eixample Musical, el preu dels cursos de música és de 300 euros al mes per alumne, una xifra que pot semblar elevada en comparació amb altres escoles de música de la ciutat, però que s'ajusta als estàndards del mercat per a una escola de música de prestigi.

El preu que ofereix l'Eixample Musical té en compte diversos factors, com ara la qualitat dels professors, la modernitat i digitalització de les aules, la varietat de cursos ofertats i la ubicació estratègica del centre. A més, l'escola ofereix la possibilitat de contractar classes particulars a preus addicionals, que poden ajudar als alumnes que necessiten més atenció individualitzada o que volen aprofundir en un estil o instrument específic.

El **producte** que ofereix l'Eixample Musical és l'educació musical de qualitat per a estudiants de totes les edats i nivells. L'escola ofereix una àmplia varietat de cursos de música, des de classes d'iniciació per a nens fins a cursos avançats per a estudiants que volen especialitzar-se en un estil o instrument específic. A més, l'Eixample Musical també ofereix classes per a adults i programes especials per a persones amb discapacitats.

El producte que ofereix l'Eixample Musical es diferencia de la seva competència per la seva innovació i modernitat en l'educació musical, que inclou la digitalització de les aules i la incorporació de tecnologia en la metodologia d'ensenyament. Això permet als alumnes accedir a eines digitals, programes informàtics especialitzats i recursos educatius que els ajuden a aprendre música d'una manera més interactiva i personalitzada. Així mateix, l'Eixample Musical destaca per la seva política de valors claus, com ara el feminisme instrumental, la sostenibilitat, la inclusió i la col·laboració amb altres centres culturals.

La **distribució**, també coneguda com a canal de distribució, és la manera en què el producte arriba als clients. En el cas de l'Eixample Musical, la distribució es fa a través de la seva pròpia pàgina web, on els clients poden consultar els diferents cursos disponibles i inscriure's a ells. A més, l'escola també disposa d'un equip de comercialització que es dedica a promocionar els cursos i a atendre els clients interessats, ja sigui per telèfon, correu electrònic o a través de les xarxes socials.



La distribució de l'Eixample Musical es caracteritza per ser accessible i fàcil d'arribar per als seus estudiants. L'escola es troba en una ubicació estratègica al centre de la ciutat de Barcelona, amb excel·lents connexions de transport públic que faciliten l'accés dels estudiants.

A més, està situada a només dos carrers del prestigiós Conservatori Municipal de Música de Barcelona, on els estudiants poden accedir després de formar-se en l'escola Eixample Musical.

L'Eixample Musical ofereix una varietat de classes i programes educatius adaptats a les necessitats i preferències dels seus estudiants. La seva oferta educativa inclou classes individuals o grupals en una àmplia gamma d'instruments, com ara piano, guitarra, violí, viola, violoncel, contrabaix, flauta, clarinet, saxòfon, trompeta, trombó i percussió. A més, també ofereixen classes de cant, música moderna, teoria musical i solfeig.

Per garantir la qualitat dels seus programes educatius, l'Eixample Musical compta amb un equip docent altament qualificat i experimentat. Els professors de l'escola són músics professionals amb una ampla experiència en la seva especialitat, i estan dedicats a ajudar els seus estudiants a aconseguir els seus objectius musicals. A més, l'escola ofereix programes especials per a persones amb discapacitats i adults, i treballa per crear un entorn inclusiu i respectuós per a tots els seus alumnes.

Pel que fa a la promoció, l'Eixample Musical dedica un gran esforç en la creació d'una imatge de marca forta i coherent. Per aconseguir aquesta tasca, l'escola utilitza diverses estratègies per arribar als seus clients potencials.

Una de les seves principals estratègies de promoció és el màrqueting digital. A través dels mitjans digitals, l'Eixample Musical promou la seva oferta educativa i utilitza les xarxes socials per connectar amb els seus clients potencials. Les xarxes socials, com Instagram i Facebook, són plataformes molt efectives per a l'escola, ja que els permeten arribar a un públic ampli i diversificat.

A més, l'escola també utilitza estratègies de màrqueting tradicionals, com ara publicitat en mitjans impresos i en línia, així com esdeveniments locals i concerts per promoure la seva marca i la seva oferta educativa. Això inclou la publicació d'anuncis en revistes especialitzades en música i la col·laboració amb altres empreses locals i organitzacions relacionades amb la música.

En definitiva, l'Eixample Musical té una estratègia de promoció completa i equilibrada que els permet arribar a diferents públics i mantenir una presència visible en el mercat de l'educació musical. La seva combinació d'estratègies de màrqueting tradicionals i digitals, així com la seva dedicació en la creació d'una imatge de marca forta, és una prova de la seva capacitat per adaptar-se als canvis en el mercat i mantenir-se rellevant en un entorn cada vegada més competitiu.

## 8.2) Funnel de Vendes

El **Funnel de Vendes** és una eina que permet a l'Eixample Musical entendre el comportament dels seus clients potencials i optimitzar les seves estratègies de vendes. Aquesta eina té en compte diferents etapes que els clients potencials segueixen, des de la seva consciència fins a la compra dels seus serveis.

En la primera etapa del Funnel de Vendes, la consciència, l'Eixample Musical busca que els clients potencials siguin conscients de la seva existència a través de diferents canals, com ara publicitat en línia o mitjans impresos, recomanacions de boca-orella o presència en esdeveniments locals i concerts. En aquesta etapa, l'objectiu principal és fer arribar la informació de l'escola al major nombre de persones possible.

A la segona etapa, l'interès, els clients potencials mostren interès pels serveis de l'Eixample Musical. En aquesta etapa, l'escola pot oferir diferents opcions per aconseguir que els clients potencials interactuïn amb ella, com ara la visita al lloc web de l'escola, la sol·licitud d'informació a través del formulari de contacte o la participació en una classe de prova gratuïta. L'objectiu principal d'aquesta etapa és aconseguir que els clients potencials tinguin un interès real en els serveis que ofereix l'escola.

A la tercera etapa, la decisió, els clients potencials estan considerant la compra dels serveis de l'Eixample Musical. En aquesta etapa, l'escola ha de proporcionar informació detallada sobre els seus serveis i preus per aconseguir que els clients potencials puguin comparar i prendre una decisió. Així mateix, l'escola també pot oferir entrevistes amb el personal per respondre preguntes o dubtes. L'objectiu principal d'aquesta etapa és aconseguir que els clients potencials decideixin comprar els serveis de l'escola.

Finalment, a l'etapa de l'acció, els clients potencials decideixen comprar els serveis de l'Eixample Musical. En aquesta etapa, l'escola ha de proporcionar un procés senzill per a la compra, oferint diferents opcions de pagament i la possibilitat de contractar serveis addicionals. L'objectiu principal d'aquesta etapa és convertir els clients potencials en clients efectius.

L'Eixample Musical treballa constantment en l'optimització del seu Funnel de Vendes per tal de maximitzar la conversió de clients potencials a clients efectius. Això implica l'optimització de la seva presència en línia, la millora del contingut del seu lloc web i dels seus materials promocionals, la segmentació dels clients potencials per a una millor segmentació i la millora de la seva estratègia de vendes. En definitiva, l'Eixample Musical busca millorar la seva eficàcia en la conversió de clients.

### 8.3) Estratègia Digital

L'Eixample Musical és una escola de música que ofereix un ampli ventall de serveis de música per a persones de totes les edats. Per mantenir-se competitiva en el mercat actual, l'escola ha implementat una **estratègia digital** molt ben definida que li permet arribar als seus clients potencials i promoure els seus serveis en línia.

Una de les claus de l'estratègia digital de l'Eixample Musical és la seva optimització del contingut del lloc web. El lloc web està ben dissenyat i és fàcil de navegar, i el contingut reflecteix els serveis i valors de l'escola. Això ajuda als clients potencials a trobar fàcilment la informació que necessiten i a comprendre el que l'escola ofereix.

A més de la seva pàgina web, L'Eixample Musical ha de tenir una forta presència en xarxes socials, com Facebook, Instagram i Twitter. A través d'aquestes plataformes, l'escola promou els seus serveis i interactua amb els seus clients potencials. Això ajuda a l'escola a mantenir-se al dia amb les tendències del mercat i a connectar amb els seus clients potencials de manera efectiva.

L'Eixample Musical també utilitza la publicitat en línia per arribar als seus clients potencials en diferents plataformes, com Google Ads i les xarxes socials. Això els permet arribar a un públic ampli i específic i augmentar la seva visibilitat en línia. Així mateix, l'escola també crea contingut de qualitat en línia, com ara articles i vídeos, per educar i informar els seus clients potencials. Això no només ajuda a establir l'escola com a expert en el camp de l'educació musical, sinó que també ajuda a generar confiança i credibilitat entre els clients potencials.

Finalment, L'Eixample Musical enviarà correus electrònics a la seva llista de correu electrònic per promoure les seves ofertes i informar als clients potencials sobre les seves activitats i esdeveniments. Això ajuda a mantenir als clients informats i connectats amb l'escola, així com a mantenir la seva base de clients potencials actualitzada sobre les novetats i esdeveniments de l'escola.

## 9. Pla de recursos i operacions

### 9.1) Instal·lacions, maquinària i mobiliari

L'edifici de l'escola està distribuït en diferents zones, cada una equipada amb les eines i recursos necessaris per garantir que els estudiants puguin desenvolupar les seves habilitats musicals. Les aules de música són les àrees més importants de l'escola, ja que és aquí on els estudiants passen la major part del seu temps. Cada aula està dissenyada amb un alt nivell d'insonorització per garantir que els estudiants puguin practicar sense interrupcions ni distraccions. Així mateix, estan equipades amb pianos i altres instruments necessaris per a l'aprenentatge musical, així com també amb material d'estudi, llibres i partitures.

La sala de concerts de l'Eixample Musical és un espai ampli i ben il·luminat que pot acomodar fins a 100 persones. Aquesta zona està equipada amb equip de so i llums professionals per a la celebració d'esdeveniments musicals, concerts i altres activitats relacionades amb la música. Aquesta sala és també un lloc on els estudiants poden mostrar les seves habilitats davant del públic, afavorint el desenvolupament de la seva confiança i seguretat en l'escenari.

Pel que fa a la maquinària, l'Eixample Musical compta amb una àmplia varietat d'instruments musicals, incloent pianos de cua i verticals, guitarres, violins, violoncels, bateries, teclats i altres instruments de percussió. Tots els instruments són mantenits en perfectes condicions per assegurar que estiguin sempre en les millors condicions per a la seva utilització.

El mobiliari de l'escola també ha estat dissenyat per oferir confort i ergonomia als estudiants. Les cadires i taules de les aules de música estan dissenyades específicament per als músics, amb cadires ajustables i taules amb una inclinació adequada per garantir una postura correcta i còmoda durant les classes. El mobiliari d'una escola de música també ha de ser durable i resistir l'ús intensiu que se li dona. Així mateix, ha de ser fàcil de netejar per mantenir un entorn de classe higiènic i saludable. L'Eixample Musical ha seleccionat els millors materials per fabricar les seves cadires i taules, garantint la seva durabilitat i fàcil manteniment.

### 9.2) Matèries primeres o materials necessaris per a la producció o prestació del servei

Per a la prestació del servei de l'Eixample Musical, són necessàries diverses matèries primeres o materials, com ara instruments musicals, partitures i llibres, accessoris musicals, tecnologia musical, material d'oficina, equips de so i il·luminació. Tots aquests elements són fonamentals per a proporcionar una formació musical completa i de qualitat als estudiants de l'escola.

Els instruments musicals són la base de l'ensenyament de la música i són imprescindibles per al desenvolupament de les habilitats musicals dels estudiants. L'Eixample Musical disposa d'una àmplia varietat d'instruments, des de pianos de cua i verticals fins a guitarres, violins, violoncels, bateries, teclats i altres instruments de percussió, que estan sempre en les millors condicions per a la seva utilització.

Les partitures i els llibres són també una part fonamental de l'aprenentatge musical. L'escola ofereix una gran selecció de material didàctic per ajudar als estudiants en el seu aprenentatge, així com per a la seva pràctica personal.

## 10. Pla financer

### 10.1) Objectius Financers

Amb l'objectiu d'arribar a un total de 170 alumnes durant el curs escolar, l'escola posa un èmfasi especial en l'atractiu de la seva oferta educativa. Això inclou una combinació equilibrada de preus i qualitat de les classes impartides, amb una mitjana de preus de 165 euros mensuals per alumne durant 10 mesos. Això permet als estudiants gaudir d'una experiència enriquidora en el món de la música i, al mateix temps, assegura un flux continu d'alumnes que contribueixen als ingressos financers de l'escola.

A més de les classes anuals, l'escola organitza concerts setmanals amb l'objectiu de promoure la música i oferir una plataforma als alumnes per a exhibir les seves habilitats i talents musicals. Durant el primer any d'obertura del centre, l'objectiu és aconseguir una recaptació mensual de 2.500 euros amb aquests concerts. Aquests esdeveniments musicals no només serveixen com a exposició de l'escola i els seus estudiants, sinó que també proporcionen una oportunitat per a la participació activa de la comunitat, creant una experiència cultural enriquidora per als assistents.

A més dels concerts, durant els mesos de juliol i agost, l'Eixample Musical ofereix uns campaments musicals. Aquests campaments estan oberts a tothom, incloent-hi persones que no estiguin matriculades a l'escola durant el curs escolar. L'objectiu d'aquests campaments és oferir als participants la possibilitat de gaudir d'un entorn musical immersiu i enriquidor, amb excursions setmanals i activitats relacionades amb la música. Es preveu acollir aproximadament 30 persones setmanalment durant aquests campaments, amb un preu de 300 euros per persona. L'objectiu de recaptació d'aquests campaments musicals durant els dos mesos de vacances és de 35.500 euros.

En conclusió, l'Eixample Musical té com a objectiu principal aconseguir una sòlida base d'alumnes matriculats durant el curs escolar, amb un total de 170 alumnes i una mitjana de preus de 165 euros mensuals. A més, es busca generar ingressos a través dels concerts setmanals, amb una recaptació mensual de 2.500 euros durant el primer any d'obertura del centre, i dels campaments musicals durant els mesos de juliol i agost, amb una recaptació total de 35.500 euros. Aquests tres objectius principals permetran a l'escola finançar-se de manera efectiva, amb un total de 360.000 euros anuals durant el primer any acadèmic, contribuint a l'èxit i el desenvolupament continu de l'Eixample Musical com a centre de referència per a l'educació.

Objectius	Objectius econòmics	Resultat econòmic
Classes	170 alumnes x 165 euros mensuals	28.050 euros
Concerts	2 concerts setmanals x 62 persones x 5 euros	2.500 euros
Campament musical	30 alumnes x 300 euros x 1 setmana	36.000 euros
<b>Total</b>	<b>Anual</b>	<b>360.000 euros</b>

Nivell Educatiu	Edat	Nombre d'Alumnes	Preu Mensual
Sensibilització	0 a 2	14	140,03
Iniciació	3 a 6	24	150,00
Nivell Elemental	7 a 11	38	160,00

Nivell Mitjà	12 a 16	43	176,85
Nivell Superior	17 a 24	31	175,00
Estudis no Reglats	Mes de 65	12	165,00
Estudis Especials	Qualsevol	8	175,00
<b>Total</b>		<b>170</b>	<b>28.050,00</b>

## 10.2) Planificació de Tresoreria

Per garantir una gestió financera eficient i sostenible a l'Eixample Musical, la planificació de la tresoreria es basa en les següents dades:

Previsió de cobraments: Amb un total de 170 alumnes matriculats durant el curs escolar, es pot estimar que cada alumne contribueix amb una mitjana de 165 euros mensuals durant 10 mesos (de setembre a juny). Per tant, el total d'ingressos per aquest concepte seria de 170 alumnes x 165 euros/mes x 10 mesos = 280.500 euros anuals.

Control dels pagaments: Per facilitar als alumnes i les seves famílies la realització dels pagaments de manera més còmoda, l'Eixample Musical ofereix un pla de pagaments flexible. Aquest pla permet als alumnes triar entre dues opcions de pagament: un únic pagament o pagaments mensuals.

- Únic pagament: En aquesta opció, els alumnes poden realitzar un pagament únic per l'import total de la matrícula i les mensualitats del curs escolar. Aquesta alternativa proporciona als alumnes la comoditat de pagar tots els costos en un sol cop i evitar la gestió mensual dels pagaments.
- Pagament mensual: Aquells alumnes que prefereixin distribuir els costos al llarg del curs escolar poden optar per aquesta opció. Es permet als alumnes i les seves famílies dividir l'import total en mensualitats més petites, facilitant així la gestió financera. Cada mes, es realitzarà el cobrament de l'import acordat per assegurar que els pagaments es rebin en el termini previst.

La Planificació de Tresoreria Mensual del Primer Any a l'Eixample Musical és fonamental per a la gestió financera eficient de l'escola i per assegurar un flux de caixa adequat per sostenir les operacions diàries i garantir el funcionament i el creixement de l'organització. A continuació, es detalla amb més profunditat com es distribueixen els pagaments dels alumnes i altres despeses al llarg dels mesos:

Setembre marca el començament de l'any acadèmic i és quan es realitza el pagament de la mensualitat del primer mes per part dels alumnes. Aquesta mensualitat és un component clau dels ingressos previs, i es calcula en base al nombre d'alumnes matriculats i a les tarifes establertes.

El mesos de juliol i agost són especials perquè coincideixen amb la realització dels campaments musicals organitzats per l'Eixample Musical. Durant aquests mesos, s'espera que els alumnes s'inscriguin en aquests camps i realitzin els pagaments corresponents. A més dels pagaments dels alumnes, hi ha despeses associades als camps musicals, com el lloguer de l'espai, el pagament als monitors i el material musical necessari per dur a terme les activitats. Aquestes despeses també es paguen durant aquests mesos per assegurar un bon funcionament dels camps i una experiència gratificant per als participants.

Cal tenir en compte que, en cas de reparacions o altres despeses excepcionals, s'estableix un termini de pagament de 30 dies després de la seva realització. Aquesta marge de temps permet avaluar adequadament les despeses i gestionar els recursos financers per afrontar-les sense afectar significativament el flux de caixa immediat.

VENDES												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0 dies	26.400	26.400	26.400	26.400	26.400	26.400	26.400	26.400	26.400	26.400	26.400	26.400

TOTAL PAGAMENTS						
	1	2	3	4	5	6
0 dies	21.831,46	26.449,25	26.449,25	26.449,25	26.449,25	26.449,25
	7	8	9	10	11	12
0 dies	26,449,25	26,449,25	26,449,25	26,449,25	26,449,25	26,449,25

FLUX DE TRESORERIA						
	1	2	3	4	5	6
0 dies	7.068,54	2.450,75	2.450,75	2.450,75	2.450,75	2.450,75
	7	8	9	10	11	12
0 dies	2.450,75	2.450,75	2.450,75	2.450,75	8.550,75	8.550,72

FLUX DE TRESORERIA ACUMULAT						
	1	2	3	4	5	6
0 dies	13.068,54	15.519,29	17.970,03	20.420,78	22.871,53	25.322,27
	7	8	9	10	11	12
0 dies	27.773,02	30.223,77	32.674,51	35.125,26	43.676,00	52.226,72

Aquestes quantitats indiquen la variació de la tresoreria de l'empresa al llarg dels mesos indicats. Com es pot observar, el flux de tresoreria acumulat augmenta progressivament al llarg del temps, mostrant un creixement de les disponibilitats líquides de l'empresa. Això indica que l'empresa ha generat més ingressos que despeses durant aquest període i ha aconseguit acumular una major quantitat de tresoreria.

### 10.3) Política de Remuneració del Capital

La Política de Remuneració del Capital a l'Eixample Musical està dissenyada per garantir una compensació justa i equitativa als inversors i accionistes de l'escola. La nostra política està orientada a recompensar-los adequadament pel capital invertit i el suport financer que proporcionen per al funcionament i el creixement de l'organització.

En primer lloc, s'estableix una estructura de dividendos basada en els beneficis obtinguts per l'escola. En cas que es generin beneficis, una part d'aquests beneficis es destina a remunerar al inversor, que en aquest cas és el director de l'empresa.

A més, es valora la importància de reinvertir part dels beneficis per a la millora contínua de les instal·lacions, l'adquisició de nous instruments, l'expansió de l'oferta educativa i altres inversions estratègiques per al creixement de l'escola. Això s'equilibra amb la necessitat de proporcionar una remuneració adequada al inversor, reconeixent el seu paper fonamental en el finançament de l'Eixample Musical.

**10.4) Escenaris De Mercat****10.4.1) Escenari Optimista**

<b>ACTIU NO CORRENT (I+II+III+IV+V+VI)</b>	<b>129.833,33</b>	<b>63,00%</b>
I. Inmobilitzat Intangible	4.500,00	3,47%
II. immobilitzat material	125.333,33	96,53%
III. Inversions immobiliaries	0,00	0,00%
IV. Inversions en empreses del grup i associades	0,00	0,00%
V. Inversions financeres a llarg termini	0,00	0,00%
VI. Actius per impost diferit	0,00	0,00%

<b>ACTIU CORRENT (I+II+III+IV+V+VI+VII)</b>	<b>76.236,72</b>	<b>37,00%</b>
I. Actiu no corrents mantinguts per la venda	0,00	0,00%
II. Existències	0,00	0,00%
III. Deutes	0,00	0,00%
1. Clients per vendes i prestacions de servei	0,00	0,00%
2. Accionistes per desemborsament exigits	0,00	0,00%
3. Altres deutes	0,00	0,00%
IV. Inversions en empreses del grup i associades a c/t	0,00	0,00%
V. Inversions financeres a curt termini	0,00	0,00%
VI. Periodificacions a curt termini	0,00	0,00%
VII. Efectiu i altres actius líquids equivalents	76.236,72	100,00%

<b>TOTAL ACTIU</b>	<b>206.070,05</b>	<b>100,00%</b>
--------------------	-------------------	----------------

<b>PATRIMONI NET</b>	<b>75.556,88</b>	<b>36,67%</b>
A1. Fons propis	30.000,00	39,71%
I. Capital	0,00	0,00%
II. Prima d'emissió	0,00	0,00%
III. Reserves	0,00	0,00%
IV. Aacions i participacions en patrimini propis	0,00	0,00%
V. Resultats dels exercicis anteriors	0,00	0,00%
VI. Altres aportacions de socis	0,00	0,00%
VII. Resultat de l'exercici	45.556,88	60,29%
VIII. Dividens a compte	0,00	0,00%
IX. Altres instruments de patrimoni	0,00	0,00%
A2. Ajustaments per canvi de valor	0,00	0,00%
A3. Subvencions, donacions i llegats rebuts	0,00	0,00%



<b>PASIU NO CORRENT</b>	<b>113.709,04</b>	<b>100,00%</b>
I. Provisions a llarg termini	113.709,04	100,00%
II. Deutes a llarg termini	0,00	0,00%
1. Deutes amb entitats de crèdit	0,00	0,00%
2. Crèdits per arrendaments financeres	0,00	0,00%
3. Altres passius financers	0,00	0,00%
III. Deutes amb empreses del grup i associats a l/t	0,00	0,00%
IV. Posius per impost diferit	0,00	0,00%
V. Periodificacions a llarg termini	0,00	0,00%

<b>PASSIU CORRENT</b>	<b>16.804,14</b>	<b>8,15%</b>
I. Passius vinculats amb actius NC mantinguts	0,00	0,00%
II. Provisions a curt termini	0,00	0,00%
III. Deutes a llarg termini	5.196,89	30,93%
1. Deutes amb entitats de crèdit	5.196,89	100,00%
2. Creditors per arrendaments financers	0,00	0,00%
3. Altres passius financers	0,00	0,00%
IV. Deutes amb empreses del grup i associats a c/t	0,00	0,00%
V. Creditors comercials i altres comptes a pagar	11.607,24	69,07%
1. Proveïdors	132,79	1,14%
2. Altres creditors	11.474,45	98,86%
VI. Periodificacions a curt termini	0,00	0,00%

<b>TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU</b>	<b>206.070,05</b>	<b>100,00%</b>
-------------------------------------	-------------------	----------------

L'escenari optimista de l'Eixample Musical és una projecció de resultats futurs que considera un conjunt de factors favorables i un creixement positiu de l'empresa. En aquest escenari, es preveu que l'Eixample Musical experimentarà un augment significatiu en els seus ingressos, beneficis i rendibilitat, així com un augment en el valor de la seva marca i una millora en la seva posició competitiva en el mercat.

#### 10.4.2) Escenari Pessimista

<b>ACTIU NO CORRENT (I+II+III+IV+V+VI)</b>	<b>4.500,00</b>	<b>3,47%</b>
I. Inmobilitzat Intangible	125.333,33	96,53%
II. Inmobilitzat material	0,00	0,00%
III. Inversions immobiliaries	0,00	0,00%
IV. Inversions en empreses del grup i associades	0,00	0,00%
V. Inversions financeres a llarg termini	0,00	0,00%
VI. Actius per impost diferit	0,00	0,00%



<b>ACTIU CORRENT (I+II+III+IV+V+VI+VII)</b>	<b>36.255,72</b>	<b>21,83%</b>
I. Actiu no corrents mantinguts per la venda	0,00	0,00%
II. Existències	0,00	0,00%
III. Deutes	0,00	0,00%
IV. Inversions en empreses del grup i associades a c/t	0,00	0,00%
V. Inversions financeres a curt termini	0,00	0,00%
VI. Periodificacions a curt termini	0,00	0,00%
VII. Efectiu i altres actius líquids equivalents	36.255,72	100,00%

<b>TOTAL ACTIU</b>	<b>166.089,05</b>	<b>100,00%</b>
--------------------	-------------------	----------------

<b>PATRIMONI NET</b>	<b>41.827,18</b>	<b>25,18%</b>
A1. Fons propis	41.827,18	100,00%
I. Capital	30.000,00	71,72%
1. Capital escriturat	30.000,00	100,00%
2. Capital no exigit	0,00	0,00%
II. Prima d'emissió	0,00	0,00%
III. Reserves	0,00	0,00%
IV. Accions i participacions en patrimoni propis	0,00	0,00%
V. Resultats dels exercicis anteriors	0,00	0,00%
VI. Altres aportacions de socis	0,00	0,00%
VII. Resultat de l'exercici	11.827,18	28,28%
VIII. Dividens a compte	0,00	0,00%
IX. Altres instruments de patrimoni	0,00	0,00%
A2. Ajustaments per canvi de valor	0,00	0,00%
A3. Subvencions, donacions i llegats rebuts	0,00	0,00%

<b>PASSIU NO CORRENT</b>	<b>113.709,04</b>	<b>68,46%</b>
I. Provisions a llarg termini	0,00	0,00%
II. Deutes a llarg termini	113.709,04	100,00%
1. Deutes amb entitats de crèdit	0,00	0,00%
2. Crèdits per arrendaments financeres	0,00	0,00%
3. Altres passius financers	0,00	0,00%
III. Deutes amb empreses del grup i associats a l/t	0,00	0,00%
IV. Posius per impost diferit	0,00	0,00%
V. Periodificacions a llarg termini	0,00	0,00%

<b>PASSIU CORRENT</b>	<b>10.552,84</b>	<b>6,35%</b>
I. Passius vinculats amb actius NC mantinguts	0,00	0,00%
II. Provisions a curt termini	0,00	0,00%
III. Deutes a llarg termini	5.196,89	49,25%
1. Deutes amb entitats de crèdit	5.196,89	100,00%
2. Creditors per arrendaments financers	0,00	0,00%
3. Altres passius financers	0,00	0,00%
IV. Deutes amb empreses del grup i associats a c/t	0,00	0,00%
V. Creditors comercials i altres comptes a pagar	5.355,94	50,75%
1. Proveïdors	132,79	2,48%
2. Altres creditors	5.223,15	97,52%
VI. Periodificacions a curt termini	0,00	0,00%

<b>TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU</b>	<b>166.089,05</b>	<b>100,00%</b>
-------------------------------------	-------------------	----------------

L'escenari pessimista de l'Eixample Musical és una projecció de resultats futurs que considera una sèrie de factors adversos i un declivi en el rendiment de l'empresa. En aquest escenari, es preveu que l'Eixample Musical enfrontarà dificultats i desafiaments que poden impactar negativament els seus ingressos, beneficis i rendibilitat.

#### 10.4.3) Escenari Previsible

<b>ACTIU NO CORRENT (I+II+III+IV+V+VI)</b>	<b>129.833,33</b>	<b>71,31%</b>
I. Inmobilitzat Intangible	4.500,00	3,47%
II. Inmobilitzat material	125.333,33	96,53%
III. Inversions immobiliàries	0,00	0,00%
IV. Inversions en empreses del grup i associades	0,00	0,00%
V. Inversions financeres a llarg termini	0,00	0,00%
VI. Actius per impost diferit	0,00	0,00%

<b>ACTIU CORRENT (I+II+III+IV+V+VI+VII)</b>	<b>52.226,72</b>	<b>28,69%</b>
I. Actiu no corrents mantinguts per la venda	0,00	0,00%
II. Existències	0,00	0,00%
III. Deutes	0,00	0,00%
IV. Inversions en empreses del grup i associades a c/t	0,00	0,00%
V. Inversions financeres a curt termini	0,00	0,00%
VI. Periodificacions a curt termini	0,00	0,00%
VII. Efectiu i altres actius líquids equivalents	52.226,72	100,00%

<b>TOTAL ACTIU</b>	<b>182.060,05</b>	<b>100,00%</b>
<b>PATRIMONI NET</b>	<b>55.148,38</b>	<b>30,29%</b>
A1. Fons propis	55.148,38	100,00%
I. Capital	30.000,00	54,40%
II. Prima d'emissió	0,00	0,00%
III. Reserves	0,00	0,00%
IV. Aacions i participacions en patrimini propis	0,00	0,00%
V. Resultats dels exercicis anteriors	0,00	0,00%
VI. Altres aportacions de socis	0,00	0,00%
VII. Resultat de l'exercici	25.148,38	45,60%
VIII. Dividens a compte	0,00	0,00%
IX. Altres intruments de patrimoni	0,00	0,00%
A2. Ajustaments per canvi de valor	0,00	0,00%
A3. Subvencions, donacions i llegats rebuts	0,00	0,00%
<b>PASIU NO CORRENT</b>	<b>113.709,04</b>	<b>62,46%</b>
I. Provisions a llarg termini	0,00	0,00%
II. Deutes a llarg termini	113.709,04	100,00%
1. Deutes amb entitats de crèdit	113.709,04	100,00%
2. Altres passius financers	0,00	0,00%
III. Deutes amb empreses del grup i associats a l/t	0,00	0,00%
IV. Posius per impost diferit	0,00	0,00%
V. Periodificacions a llarg termini	0,00	0,00%
<b>PASIU CORRENT</b>	<b>13.202,64</b>	<b>7,25%</b>
I. Passius vinculats amb actius NC mantinguts	0,00	0,00%
II. Provisions a curt termini	0,00	0,00%
III. Deutes a llarg termini	5.196,89	39,36%
1. Deutes amb entitats de crèdit	5.196,89	100,00%
2. Altres passius financers	0,00	0,00%
IV. Deutes amb empreses del grup i associats a c/t	0,00	0,00%
V. Creditors comercials i altres comptes a pagar	8.005,74	60,64%
1. Proveïdors	132,79	1,66%
2. Altres creditors	7.872,95	98,34%
VI. Periodificacions a curt termini	0,00	0,00%
<b>TOTAL PATRIMONI NET I PASIU</b>	<b>182.060,05</b>	<b>100,00%</b>

L'escenari previsible de l'Eixample Musical és una projecció de resultats futurs basada en una situació més equilibrada i estable. Aquest escenari considera factors que poden influir en el rendiment de l'empresa, però sense grans fluctuacions ni condicions extremadament positives o negatives.

### 10.5) Càlcul del Punt Mort de l'activitat

L'Eixample Musical és una escola d'ensenyament musical amb l'objectiu de proporcionar una educació de qualitat als estudiants interessats en la música. Com a part de la seva gestió financera, és important calcular i considerar el Punt Mort de l'activitat, que és el nivell mínim de vendes necessari per a cobrir tots els costos i no tenir ni guanys ni pèrdues.

Per calcular el Punt Mort de l'activitat de l'Eixample Musical, s'han identificat els costos fixes i els costos variables. Els costos fixes inclouen el lloguer de les instal·lacions, els salaris del personal fix, els impostos i altres despeses que no varien en relació amb el volum de vendes. D'altra banda, els costos variables estan directament relacionats amb el volum de vendes, com ara els materials musicals i les despeses promocionals.

Utilitzant la fórmula següent, podem calcular el Punt Mort de l'activitat de l'Eixample Musical:

$$\text{Punt Mort} = \text{Costos Fixos} / (1 - (\text{Costos Variables} / \text{Vendes}))$$

$$\text{Punt Mort} = (69.993,53 + 2.433,47 + 18.166,67 / (1 - (233.820 + 5.000 / 264.000)) = 60 \text{ alumnes}$$

Aquest càlcul ens proporciona la quantitat de vendes necessària per cobrir tots els costos i mantenir l'equilibri financer. És un indicador clau per determinar els objectius de vendes i desenvolupar una estratègia per assolir-los.

### 10.6) Ràtios

#### 10.6.1) Ràtio d'Endeutament

L'anàlisi de la ratio d'endeutament de l'Eixample Musical revela una perspectiva interessant sobre la seva situació financera. La ratio d'endeutament de 0,69 indica que l'empresa ha utilitzat una proporció moderada de recursos aliens per finançar les seves operacions i activitats. Aquesta proporció es calcula dividint la suma del passiu no corrent (PNC) i el passiu corrent (PC) pel patrimoni net i el passiu total de l'empresa.

En aquest cas, un valor de 0,69 indica que l'Eixample Musical ha fet un ús equilibrat entre recursos propis i recursos aliens per a la seva activitat empresarial. L'empresa ha aconseguit finançar part de les seves necessitats utilitzant fons propis, com el patrimoni net, i també ha recorregut a fonts externes de finançament, com préstecs o crèdits.

#### 10.6.2) Ràtio de Rendibilitat Econòmica

La ràtio de rendibilitat econòmica de l'Eixample Musical és del 18,04%. Aquest indicador proporciona una mesura de la capacitat de l'empresa per generar beneficis en relació amb els seus actius. En aquest cas, una rendibilitat econòmica del 18,04% indica que l'Eixample Musical és capaç de generar un benefici del 18,04% respecte al valor total dels seus actius.

Això suggereix que l'empresa és eficient en la seva utilització dels actius per generar rendiments positius. Una rendibilitat econòmica saludable com aquesta reflecteix una operativa eficient i un bon ús dels recursos disponibles per generar ingressos. És un indicador positiu que suggereix que l'Eixample Musical està fent un bon ús dels seus actius i és capaç de generar beneficis raonables.

El marge de benefici, que és la relació entre el benefici abans d'interessos i impostos (BAII) i les vendes, és del 9,17% per a l'Eixample Musical. Aquest indicador mesura la capacitat de l'empresa per convertir les vendes en beneficis. Un marge de benefici del 9,17% indica que l'empresa és capaç de convertir aproximadament el 9,17% de les seves vendes en beneficis previs a les despeses financeres i els impostos. La ràtio de rotació d'actius, que és la relació entre les vendes i els actius, és de 1,97 per a l'Eixample Musical. Aquest indicador mesura la capacitat de l'empresa per generar vendes a partir dels seus actius. Una ràtio de rotació d'actius de 1,97 indica que l'empresa és capaç de generar aproximadament 1,97 vegades les seves vendes en relació amb els seus actius.

Això indica que l'Eixample Musical és eficient en l'ús dels seus actius per generar vendes. Una alta rotació d'actius és indicativa d'una gestió eficient dels actius i de la capacitat de l'empresa per generar ingressos de forma efectiva utilitzant els seus recursos disponibles.

### **10.6.3) Ràtio de Rendibilitat Financera.**

La ràtio de rendibilitat financera de l'Eixample Musical és del 46,43%. Aquest indicador mesura la capacitat de l'empresa per generar beneficis en relació amb el seu patrimoni net. Una rendibilitat financera del 46,43% indica que l'Eixample Musical és capaç de generar un benefici del 46,43% en relació amb el valor del seu patrimoni net.

Aquesta ràtio reflecteix la capacitat de l'empresa per utilitzar els seus recursos i finançament de manera eficient per generar rendibilitat per al accionista. Una rendibilitat financera saludable com aquesta suggereix que l'Eixample Musical està generant beneficis superiors als costos financers i les despeses associades al seu finançament.

Un apalancament financer de 2,78 indica que l'Eixample Musical utilitza una proporció significativa de deute per finançar les seves operacions. Això pot ser avantatjós si l'empresa és capaç de generar beneficis superiors als costos financers i obtenir un rendiment adequat dels seus actius. No obstant això, un alt nivell d'apalancament també implica un major risc, ja que augmenta la vulnerabilitat de l'empresa en cas de canvis desfavorables en les condicions financeres o econòmiques.

L'efecte fiscal, que és la relació entre el benefici abans d'impostos (BAI) i el benefici abans d'interessos i impostos (BAII), és del 85,00% per a l'Eixample Musical. Aquest indicador mostra l'efecte dels impostos en la rendibilitat de l'empresa. En aquest cas, un efecte fiscal del 85,00% indica que l'empresa té una proporció considerable de beneficis després d'impostos en relació amb els seus beneficis abans d'impostos.

## **11. Responsabilitat social corporativa (RSC)**

### **11.1) Competidors**

Eixample Musical creu fermament que la cooperació i la col·laboració són claus per aconseguir una educació musical de qualitat i sostenible. És per això que el centre s'esforça per establir relacions de col·laboració amb altres centres educatius i empreses del sector de la música.

El centre promourà activament la realització d'intercanvis amb altres centres educatius per a la realització de tallers, xerrades i altres activitats conjuntes. Això no només ajuda als alumnes a aprendre noves habilitats i a créixer com a músics, sinó que també els proporciona una oportunitat per connectar amb altres estudiants i compartir experiències.

A més a més, Eixample Musical també fomentarà la cooperació amb empreses del sector de la música per a la realització de concerts, espectacles i altres activitats que puguin beneficiar la comunitat. Aquesta col·laboració permet al centre ampliar la seva oferta d'activitats musicals i proporcionar als alumnes una experiència enriquidora i diversa.

#### **11.2) Clients**

A més de proporcionar educació musical de qualitat als seus alumnes, Eixample Musical assumeix una responsabilitat social corporativa amb la comunitat. Això implica vetllar pel benestar dels seus alumnes, la seva seguretat i el desenvolupament dels seus talents musicals.

En primer lloc, Eixample Musical promou la inclusió social a través de la música, fomentant la participació de persones de diferents edats, gèneres i orígens culturals. Això implica la creació d'un ambient segur i respectuós, on tots els alumnes puguin aprendre i créixer sense prejudicis.

A més, Eixample Musical està compromès amb la sostenibilitat i el respecte pel medi ambient. Per això, utilitza materials sostenibles en les seves instal·lacions i promou les pràctiques ecològiques entre els seus clients i la comunitat.

#### **11.3) Proveïdors**

Eixample Musical té com a responsabilitat vetllar perquè els seus proveïdors compleixin amb les normatives laborals i mediambientals establertes. Això implica que l'escola selecciona proveïdors que siguin socialment responsables i que segueixin pràctiques sostenibles i respectuosos amb el medi ambient. Eixample Musical està compromès amb la sostenibilitat i vol garantir que els materials i productes que adquireixen estiguin lliures de substàncies tòxiques i siguin segurs per als seus alumnes.

Per a Eixample Musical, la selecció de proveïdors no només és una qüestió de qualitat dels materials i serveis que ofereixen, sinó també de valors. L'escola busca treballar amb proveïdors que comparteixin el seu compromís social i mediambiental, i que estiguin disposats a col·laborar en la consecució d'objectius comuns.

#### **11.4) Organismes públics**

L'escola ha de treballar en col·laboració amb les autoritats locals per garantir que compleix amb totes les normatives i regulacions aplicables, així com per promoure l'educació musical a la comunitat. A més a més, Eixample Musical té el compromís de fer acords amb altres centres educatius públics per fomentar la col·laboració entre els diferents actors del sector.

Per fomentar la col·laboració en el sector, Eixample Musical estableix acords amb altres centres educatius públics. Això implica que els estudiants i professors d'Eixample Musical poden col·laborar amb altres escoles per a realitzar projectes conjunts, intercanvis culturals, i compartir experiències. Això no només ajuda als estudiants a créixer com a músics, sinó que també fomenta el coneixement i la cooperació en el sector musical local.

#### **11.5) Associacions empresarials i professionals**

Les associacions empresarials i professionals no són aliens a la Responsabilitat Social Corporativa, de fet, tenen una gran responsabilitat en la seva aplicació.

En aquest sentit, les escoles de música de Barcelona, promogut per l'Eixample Musical, poden unir forces i col·laborar per promoure la cultura i la música clàssica en tota la ciutat, organitzant activitats que ajudin a difondre aquesta tradició musical entre la població. Així, les associacions empresarials poden col·laborar per organitzar concerts o altres esdeveniments musicals que serveixin per apropar a la gent a la música clàssica i promoure'n la pràctica.

A més, aquestes associacions poden col·laborar per establir programes de beques que permetin a persones amb un nivell econòmic baix accedir a una educació musical de qualitat. A través d'aquestes beques, les escoles de música poden identificar i ajudar a joves amb talent musical perquè puguin desenvolupar les seves habilitats sense haver de preocupar-se per les barreres econòmiques que poden trobar en el seu camí.

En conclusió, les associacions empresarials i professionals de les escoles de música de Barcelona tenen una gran oportunitat per comprometre's amb la RSC i contribuir al desenvolupament sostenible de la societat. A través de la seva col·laboració, poden promoure la música clàssica i ajudar a crear un món més inclusiu i equitatiu per a tothom, fomentant l'accés a l'educació musical i contribuint al benestar de la societat en el seu conjunt.

### **11.6) Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i Agenda 2030**

L'escola de música que es presenta té com a valors fonamentals els de l'Agenda 2030, una iniciativa mundial que busca promoure el desenvolupament sostenible i garantir un futur millor per a totes les persones. Això significa que, a més de la formació musical de qualitat, el projecte té un compromís amb el desenvolupament sostenible, la igualtat d'oportunitats, la inclusió i la justícia social.

El projecte de construcció del nou edifici de l'escola té en compte la sostenibilitat. Els materials que es faran servir seran reciclats i sostenibles, i es prendran mesures per aconseguir un edifici energèticament eficient. A més a més, s'implementaran accions per fomentar el reciclatge i la sostenibilitat entre els estudiants i el personal de l'escola, com ara la col·locació de punts de reciclatge a les instal·lacions.

El projecte de l'escola de música també es compromet amb la igualtat de gènere i la no masculinització dels instruments musicals. Això significa que es prendran mesures per fomentar la diversitat en la selecció dels estudiants i en l'oferta d'instruments. S'organitzarà tallers i sessions informatives per promoure la participació de les dones en la música, cercant més referents femenins.

A més a més, l'escola de música és inclusiva i s'adapta a les necessitats de les persones de la tercera edat i les persones amb necessitats especials. Es proporcionarà una formació musical adaptada a les seves necessitats i es garantirà la seva plena participació amb l'atenció i suport necessaris. Així, les persones de la tercera edat i les persones amb necessitats especials també podran gaudir de les classes de música i beneficiar-se de tot el que la música pot oferir.

## **12. Conclusions**

Després d'analitzar detingudament la viabilitat de l'Eixample Musical, juntament amb les seves característiques internes i externes, es pot concloure que l'empresa representa una opció prometedora i favorable des del punt de vista de l'empresa que la gestiona.

Amb una metodologia d'ensenyament innovadora i una atenció personalitzada als estudiants, l'escola demostra un fort compromís amb l'educació musical de qualitat. A través del seu professorat altament qualificat i els programes d'educació musical complets, l'Eixample Musical ofereix una experiència enriquidora per als seus alumnes, fomentant el seu desenvolupament musical i personal.

A més, l'Eixample Musical destaca per les seves iniciatives sostenibles, feministes i integradores. Amb la seva preocupació pel medi ambient, l'escola ha utilitzat materials reciclats i ecològics en la construcció de les seves instal·lacions i ha implementat plaques solars per generar energia renovable. Això demostra el seu compromís amb la sostenibilitat i la consciència ambiental.

Després de realitzar aquest treball i analitzar a fons els punts principals de l'empresa, podem concloure que l'Eixample Musical és un model de negoci viable, no només a curt termini, sinó també a llarg termini.

### **13. Agraïments**

Voldria expressar els meus agraïments a tots aquells que han contribuït al desenvolupament i a la realització d'aquest treball.

En primer lloc, vull agrair als professor per la dedicació i el suport durant tot el procés. Ha dedicat el seu temps a guiar-me i a donar-me el suport necessari per aprofundir en els temes i comprendre millor els conceptes. Sense la seva orientació i mentoratge, no hauria estat possible arribar a aquest punt.

També vull expressar la meva gratitud a la meva família per tot el seu suport i comprensió. Han estat al meu costat durant tot el procés, animant-me i donant-me ànims quan ho necessitava. La seva confiança en mi i el seu suport emocional han estat fonamentals per superar els reptes i les dificultats que he troba, no només en aquest treball, sino en general en tota la carrera.

### **14. Valoració**

Aquest treball representa una síntesi i una aplicació pràctica de diversos conceptes i àrees de coneixement que he adquirit al llarg de la meva carrera. És una oportunitat per posar en pràctica els coneixements en diferents àmbits com el màrqueting, el pla financer, l'anàlisi intern de l'empresa i l'anàlisi extern.

A més, vull destacar que realitzar aquest treball ha estat una experiència gratificant i enriquidora. Aprofundir en aquests àmbits m'ha proporcionat un coneixement més ampli i m'ha permès aplicar els conceptes i habilitats apreses durant la meva carrera. Aquest treball ha suposat una oportunitat per aprofundir en temes rellevants i m'ha proporcionat una visió més completa de com funcionen les organitzacions i com es desenvolupa un projecte empresarial.



## 15. Bibliografia

- Abascal, E.M [Eduardo Martínez]. (ed.). (2017). *Finanzas para Directivos*
- Arocas, R.L [Roberto Luna Arocas]. (ed.). (2017). *De los recursos humanos a la dirección basa en talento.*
- Amat, O.A [Oriol Amat]. (ed.). (2000). *Analisi economico financiero.*
- BitBeat. (2022). *Proveedor de Tecnologia.* <https://bitbeat.es/blog/>
- Bresca, (ed.). (2019). *Como hacer un plan de empresa*
- Bustos. C.B [Carmen Bustos]. (ed.). (2019). *Unleadership, hacia un Liderazgo más Humano en IA.*
- Camacho, E.V [Eduardo Villarroel]. (ed.). *Planeación y estrategia financiera.*
- Campos, E.B [Eduardo Campos]. (ed.). (2004). *Curso básico de Economía de la Empresa*
- CEF. Máster en Marketing Digital. *Punto muerto i umbral de rentabilidad.*
- Confederación Nacional de Actividades Economicas. *Lista de Actividades del Gupo 85.* <https://www.cnae.com.es/obtener-cnae-4.php?nivel=85>
- Escola Can Roig i Torres. *Ofertes Acadèmiques.* <https://www.gramenet.cat/ajuntament/arees-municipals/escola-de-musica/oferta-formativa/>
- FinModelsLab (2022). *Los Beneficios y Costos de Iniciar una Escuela de Música.* <https://finmodelslab.com/es/blogs/blog/music-school-profitability>
- Generalitat de Catalunya, *Estadístiques d'Ensenyament d'Escoles de Música.* <https://educacio.gencat.cat/ca/departament/estadistiques/estadistiques-ensenyament/cursos-anteriors/curs-2018-2019/musica/escoles/>
- Generalitat de Catalunya. *Alumnes d'Escola de música.* <https://educacio.gencat.cat/web/.content/home/departament/estadistiques/estadistiques-ensenyament/cursos-anteriors/curs-2018-2019/musica/escola/fitxers/musele-a-csv-01.csv>
- Generalitat de Catalunya. *Centres d'Escola de música.* <https://educacio.gencat.cat/web/.content/home/departament/estadistiques/estadistiques-ensenyament/cursos-anteriors/curs-2018-2019/musica/escola/fitxers/musele-c-csv-01.csv>
- Generalitat de Catalunya. *Informació per municipis de les Escoles de música.* <https://educacio.gencat.cat/ca/departament/estadistiques/estadistiques-ensenyament/cursos-anteriors/curs-2018-2019/musica/escoles/>
- Generalitat de Catalunya. *Professors d'Escola de música.* <https://educacio.gencat.cat/web/.content/home/departament/estadistiques/estadistiques-ensenyament/cursos-anteriors/curs-2018-2019/musica/escola/fitxers/musele-p-csv-01.csv>
- Grant, M.D [Matthew D. Grant]. (ed.). (2022). *Análisi Técnico de los mercados financieros.*
- HubSpot. (2022). *Qué es un plan de acción, como se elabora y ejemplos.* <https://blog.hubspot.es/sales/plan-de-accion-empresa>
- India, C.I [India Chantal]. (2022, 4 de maig). *Estratègia de segmentació de mercat.* Online Marketing. <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/estrategia-de-segmentacion-de-mercado-que-es-tipos-y-ejemplos>
- Institut Nacional d'Estadística. *Estadístiques.* <https://www.ine.es/>
- Jiménez, G.H [Gregorio Hernández Jiménez]. (ed.). (2014). *Educación Financiera Avanzada partiendo de Cero.*
- Kenko. *Formación y desarrollo de los empleados.* <https://www.kenjo.io/es/guia-formacion-y-desarrollo-de-empleados>

## L'EIXAMPLE MUSICAL. ESCOLA PRIVADA DE MUSICA DE BARCELONA

- Leon, L.P [Luis Ponce]. *Las enseñanzas profesionales de música*. [https://www.researchgate.net/publication/343084501\\_las\\_enseñanzas\\_profesionales\\_de\\_musica\\_analisis\\_dafo](https://www.researchgate.net/publication/343084501_las_enseñanzas_profesionales_de_musica_analisis_dafo)
- Llei Orgànica 2/2006, de 3 de Maig, d'Educació. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2006-7899>
- Llei Orgànica 3/2020, de 29 de diciembre, es modifica la Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació. *Bulletí Oficial de l'Estat* (2020).
- Martz, A.C [Alejandro Crus]. (ed.). (2019). *Referencias Plan de Negocios*
- MetroVacesa. *Materials de Construcció sostenible*. <https://metrovacesa.com/blog/materiales-de-construccion-sostenibles>
- Oiero, E.R [Eug Ruiz]. (ed.). (2021). *Recursos humanos y responsabilidad social corporativa*.
- Olier, J.I [Jose Ignacio Llorente]. (ed.). (2022). *Análisi de los estados económicos financieros*.
- Pascual, J.G [Julián Gonzalez]. (ed.). (2022). *Diagnostico economico y financiero de la empresa*.
- Rodriguez, H.R [Hugo Rodriguez]. *Anàlisi de riscos d'una escola de música*. <https://www.crehana.com/blog/negocios/analisis-riesgos-empresa/>
- Ruiz, M.C [Marta Cuenca]. (ed.). (2022). *Análisi del endeudamiento en una empresa*.
- SABI Base de Datos, *Biblioteca*. <http://biblioteca.uoc.edu/es/recursos/recurso/sabi-sistema-de-analisis-de-balances-ibericos>
- Serer, G.L [Gregorio Labatut]. (ed.). (2020). *Plan de Viabilidad Empresarial*
- Talaya, A.E [Águeda Esteban]. (ed.). (2013). *Fundamentos de marketing*
- ThePowerMBA. (2022). *Qué y como crear una estrategia exitosa de Branding*. <https://www.thepowermba.com/es/blog/branding>
- Universitat Oberta de Catalunya. (2022). *Biblioteca*. [https://cataleg.uoc.edu/search\\*spi](https://cataleg.uoc.edu/search*spi)
- Wikipedia. *Ableton Live*: [https://es.wikipedia.org/wiki/Ableton\\_Live](https://es.wikipedia.org/wiki/Ableton_Live)
- Wikipedia. *Sibelius*: [https://es.wikipedia.org/wiki/Sibelius\\_\(programa\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Sibelius_(programa))
- Wikipedia, *Logic Pro*: [https://es.wikipedia.org/wiki/Logic\\_Pro](https://es.wikipedia.org/wiki/Logic_Pro)
- Wikipèdia. *Història de la tecnologia musical*. [https://es.wikipedia.org/wiki/Historia\\_de\\_la\\_tecnologia\\_%C3%ADa\\_musical](https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_tecnologia_%C3%ADa_musical)