



Manual d'identitat  
gràfica corporativa



Aquest manual d'Identitat Corporativa recull els elements bàsics per a un correcte ús i aplicació gràfica de la marca EMDEP. Ha estat pensat per a la necessitat de totes aquelles persones responsables d'interpretar, articular, comunicar i aplicar la marca en tots els seus àmbits possibles.

La consolidació de la imatge de la marca necessita una atenció concreta, així doncs, les recomanacions exposades en aquest manual i el seu correcte ús de la marca EMDEP contribuirà al fet que s'aconsegueixin els objectius d'identificació adients i de la difusió pública.

Tot ús incorrecte de la marca pot comportar la pèrdua de força que vol transmetre el missatge, i per tant de l'empresa.

<b>1.0</b>	<b>ELEMENTS GRÀFICS DE LA MARCA</b>	<b>5</b>	<b>4.0</b>	<b>UNITATS DE NEGOCI</b>	<b>24</b>
	El imagotip	6		Variants de la marca	25
	Arquitectura gràfica	7		Arquitectura gràfica	26
	El color	8		El color	27
	Tipografia	9		Àrea de seguretat	30
<b>2.0</b>	<b>USOS DE LA MARCA</b>	<b>11</b>		Ús de les variants	31
	Imagotip en B/N	12	<b>5.0</b>	<b>APLICACIONS</b>	<b>32</b>
	Imagotip en negatiu	13		Retícula base	33
	Imagotip sobre sòlid	14		Recurs gràfic	35
	Imagotip sobre fotografia	15		Offline	36
<b>3.0</b>	<b>NORMES DE LA MARCA</b>	<b>16</b>		Online	41
	Àrea de seguretat	17			
	L'isotip	18			
	Mesures de reproducció	19			
	Ús incorrecte	20			
	Fotografies	22			
	Degradat	23			

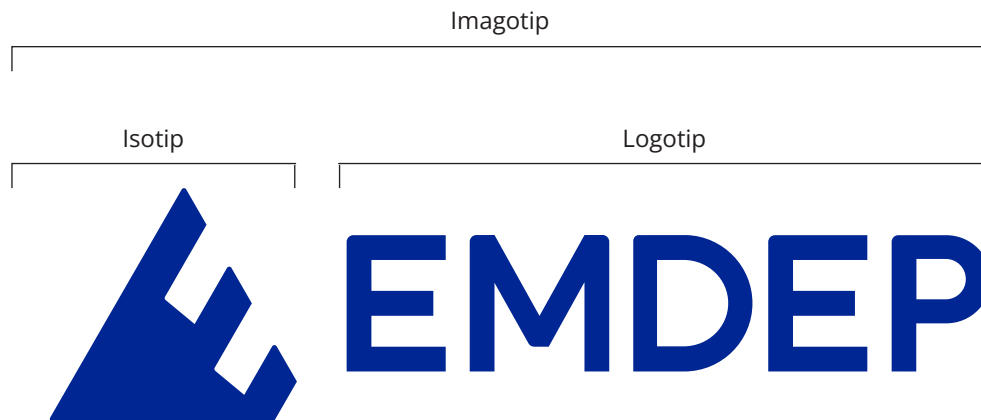


Elements gràfics de la marca

## El imagotip

El imagotip és la representació gràfica de la marca EMDEP. En ell es transmeten els valors de l'empresa, que sorgeix de la conceptualització i de la combinació de dos elements claus, el triangle i la "e".

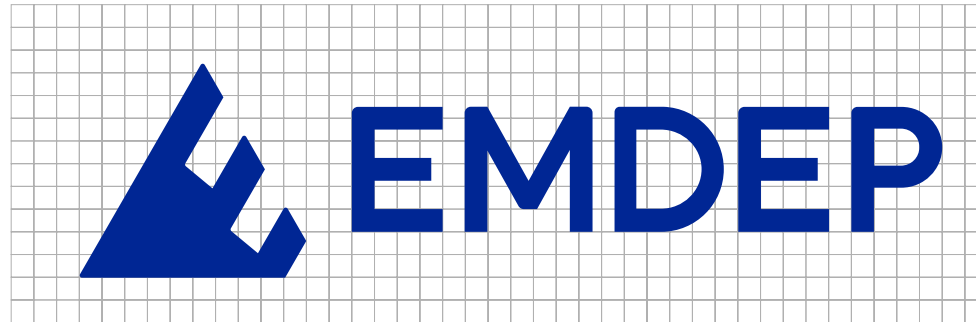
Està format per dos elements el logotip (el nom de l'empresa) i l'isotip (element que acompanya al nom).



## Arquitectura gràfica

Per poder facilitar la comprensió del procés de construcció del imagotip, es facilita aquesta retícula geomètrica juntament amb les seves proporcions.

Es pot comprovar que l'arquitectura gràfica d'aquest imagotip totes les parts que la conformen són exactes, precises per aconseguir que la seva reproducció també ho sigui.



## El color

El imatgip és monocolor, per tant, totes les reproduccions necessàries han de seguir el color definit en aquest manual.

Per tal d'aconseguir la reproducció adequada, es mostra el Pantone corresponent. A més a més, s'inclou el CMYK, RGB i el codi web, per consultar en cas que no es pogués utilitzar el Pantone esmentat.

**PANTONE P102-16C**

R:0 G:39 B:147

C:100 M:88 Y:15 K:2

#002793



## Tipografia

### CORPORATIVA

La tipografia elegida per al logotip és la Mundial en Demibold, una tipografia sense serif dissenyada per TipoType Team.

Aquesta tipografia només s'utilitzarà per a la reproducció del logotip i el descriptor (quan sigui necessari).

**Aa**

Mundial Demibold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (!:¿?..:;&%€)**

**Aa**

Mundial Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (!:¿?..:;&%€)**

## Tipografia

### SECUNDÀRIA

Per la creació de qualsevol text, s'utilitzarà la tipografia Verdana. S'ha elegit aquesta com a motiu principal per ser una tipografia simple i llegible en totes les reproduccions.

Per altra banda, estem tractant amb una empresa internacional, és important que tothom pugui tenir aquesta tipografia al seu abast, Verdana ja va incorporada al sistema Windows, el qual l'empresa i treballa.

Aa

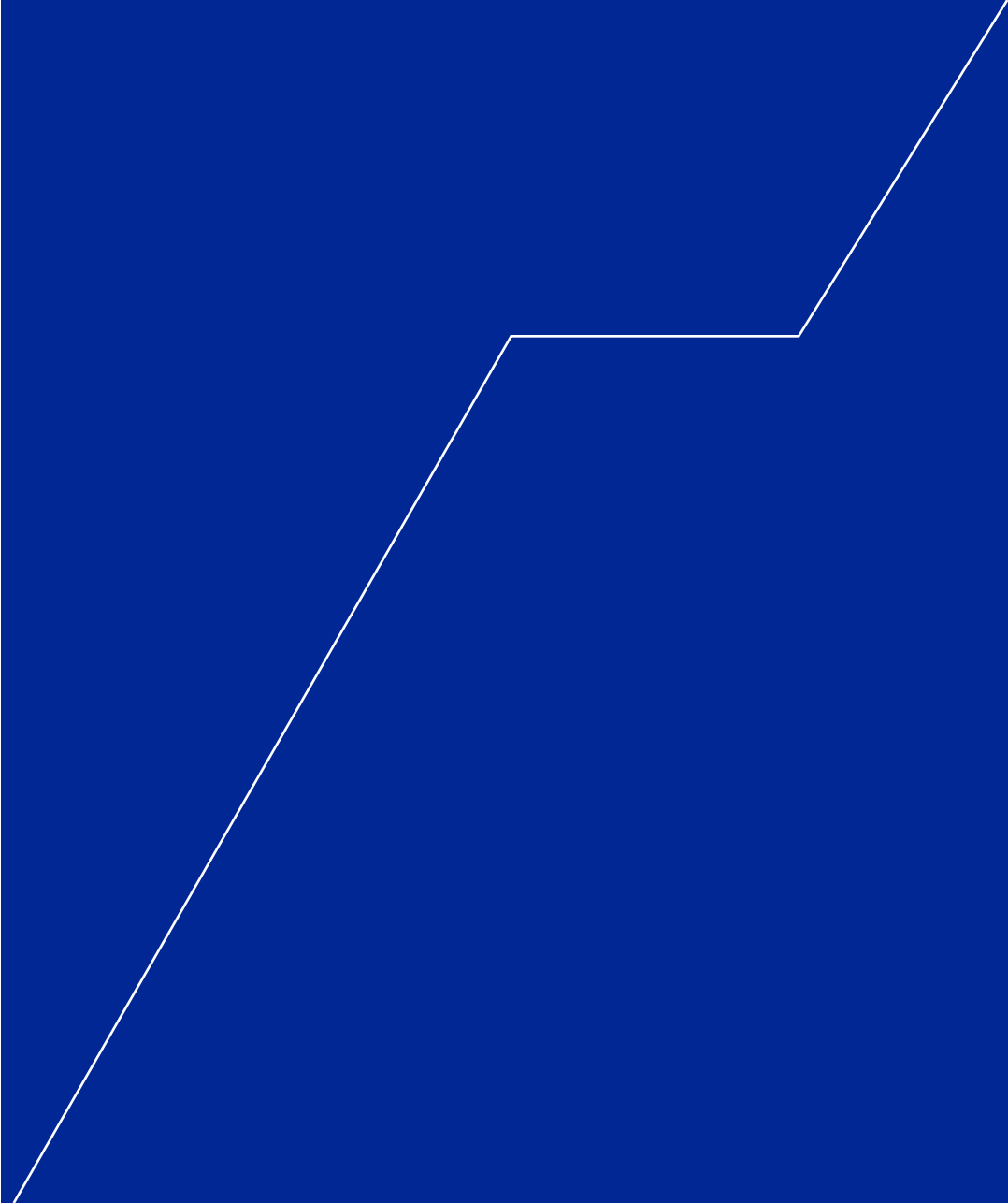
Verdana Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (!!¿?..:;,&%€)

Aa

Verdana Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 (!!¿?..:;,&%€)**



2

Usos de la marca

## Imagotip en B/N

En aquest cas es troba l'aplicació sobre fons blanc i l'imagotip en negre.



## Imagotip en negatiu

Aquí es troba un fons negre amb l'imagotip blanc.

L'alt contrast de la marca i el missatge que transmet seran útils per a una gran visualització.



## Imagotip sobre sòlid

Quan la marca s'apliqui en un fons sòlid el logotip sempre anirà en color blanc.

Quan el fons sòlid sigui en colors clars anirà amb el color blau corporatiu. Igual passarà amb fons de color blanc.



## Imagotip sobre fotografia

En aquest cas si s'ha de posicionar l'imagotip sobre una imatge, aquest sempre anirà de color blanc o negre, no s'aplicarà el color blau o altre.





3

Normes de la marca



## Àrea de seguretat

Gràcies a aquesta àrea de seguretat es pot garantir la llegibilitat i deixant l'espai suficient pels elements que aniran al voltant.

L'àrea de seguretat és l'espai que ocupa l'ample de la lletra "E".

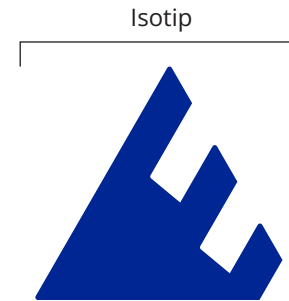


## L'isotip

A vegades serà necessari utilitzar únicament l'isotip, sense el logotip.

Es podrà aplicar en les façanes, els equips, en el marxandatge o en pòsters per fer murals.

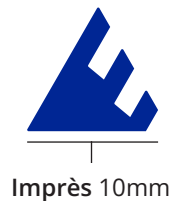
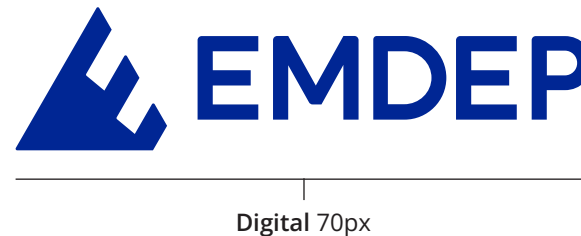
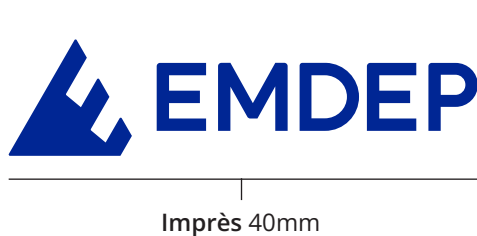
A la inversa, el logotip mai pot anar sol, sempre ha d'anar acompanyat de l'isotip.



## Mesures de reproducció

Sempre que el suport ho permeti, s'aplicarà l'imatge complet.

En reproduccions impreses en què hi hagi la necessitat que l'imatge sigui inferior a 40 mm d'amplada, es prescindirà del logotip. Igual passarà en un entorn digital quant es necessiti una mesura inferior a



## Ús incorrecte

El logotip és la representació gràfica de la marca EMDEP. En ell es transmeten els valors de l'empresa, sorgeix de la conceptualització i de la combinació de dos elements claus, el triangle i la "e".

El logotip està format per dos elements el logotip (el nom de l'empresa) i l'isotip (element que acompanya al nom).



✘ No aplicar traçat



✘ No aplicar ombres



✘ No aplicar altres colors



✘ No deformacions



✘ No aplicar diferents colors

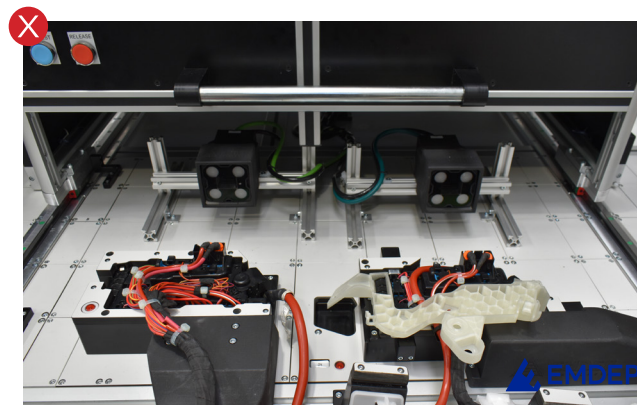
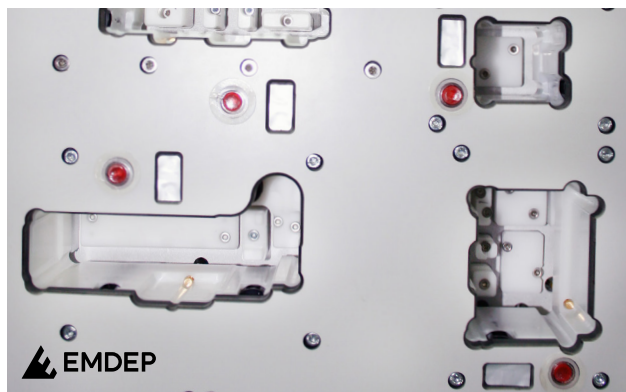


✘ No aplicar degradats

## Ús incorrecte

Com s'ha explicat anteriorment (pàg.) el logotip sobre fons ha d'anar com s'ha indicat.

Per altra banda sempre es posicionarà a la part esquerra, en la part superior o inferior.



## Fotografies

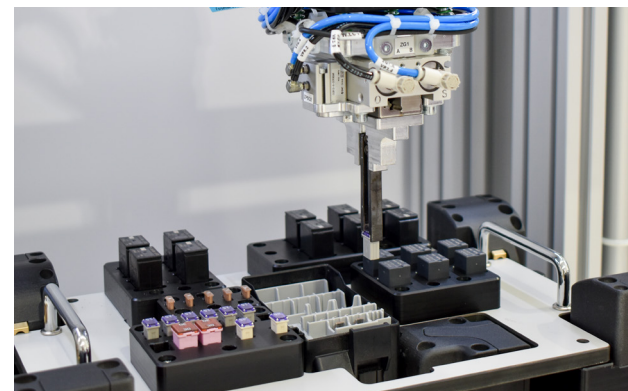
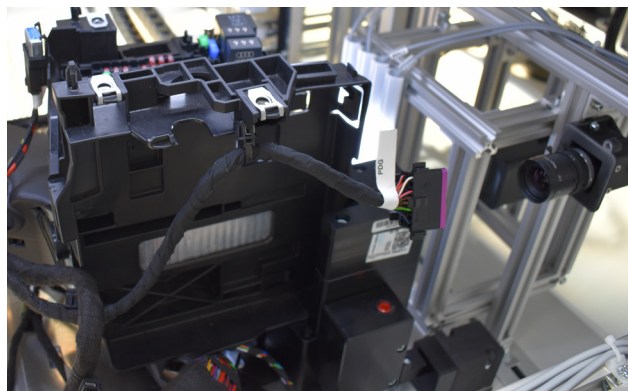
S'utilitzaran fotografies clares, on predomini els tons freds de forma natural. Ressaltant el subjecte i l'acció que realitzi obtenint una composició neta i senzilla.

Crear interès visual i jerarquia, ja que hi ha equips molt complexos, i tant element poden perdre a l'espectador.

Les imatges han de tenir negres profunds, per a les imatges amb el fons net, deixar un gris molt clar, que no sigui blanc pur. Evitar els efectes de color i els filtres fotogràfics.

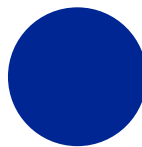
Hi ha 3 estils d'imatge definits:

- Imatge producte (fons net)
- Imatge detall
- Imatge general del producte

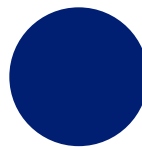


## Ús del degradat

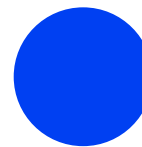
Per aplicacions gràfiques es podrà utilitzar un degradat en concret, amb aquestes tonalitats de blau únicament, no s'aplicarà cap altre color.



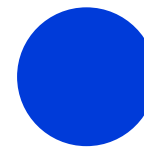
HEX #002694  
RGB 0, 38, 148  
CMYK 100, 88, 13, 2



HEX #001f73  
RGB 0, 31, 115  
CMYK 100, 90, 31, 16



HEX #0040f2  
RGB 0, 64, 242  
CMYK 90, 71, 0, 0



HEX #003bd9  
RGB 0, 59, 217  
CMYK 93, 73, 0, 0





4

Unitats de negoci



## Variants de la marca

EMDEP es compon d'unitats de negoci, quan es necessiti identificar-les, s'aplicarà un descriptor en el imagotip.

Aquest descriptor ha d'anar sempre amb la mateixa posició, dimensió, color i tipografia.

El imagotip continuarà sent de color blau i el descriptor anirà de color negre i en caixa alta per diferenciar-se.

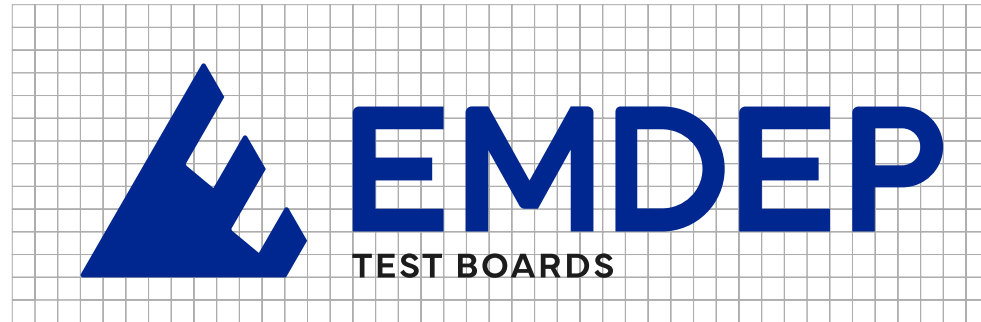


## Arquitectura gràfica

Per assegurar que tots els noms de les unitats de negoci seran iguals, l'arquitectura gràfica ens ajudarà a establir les dimensions.

Tots s'alinearan amb el nom d'EMDEP.

S'utilitzarà caixa alta amb la tipografia Mundial DemiBold amb un tracking de 70.



## El color

### PRINCIPAL

Per les unitats de negoci, s'utilitzarà un negre, per ser destacat de la resta d'elements, i es pugui identificar de forma ràpida.

**PANTONE P 179-15 C**

R:46 G:45 B:44

C:0 M:0 Y:0 K:95

#282727

## El color

### SECUNDARIS

Les unitats de negoci es caracteritzen per colors, cada una té el seu color identificatiu.

Aquests colors s'utilitzaran únicament per aplicar en composicions com a detalls, per ressaltar que s'està tractant sobre aquella unitat de negoci en concret.



L'aplicació d'aquests colors es durà a terme a través de l'element gràfic de línia que acompanyarà a les composicions.

No s'utilitzarà per al color de títols als textos, ni per modificar el color de l'imagotip.

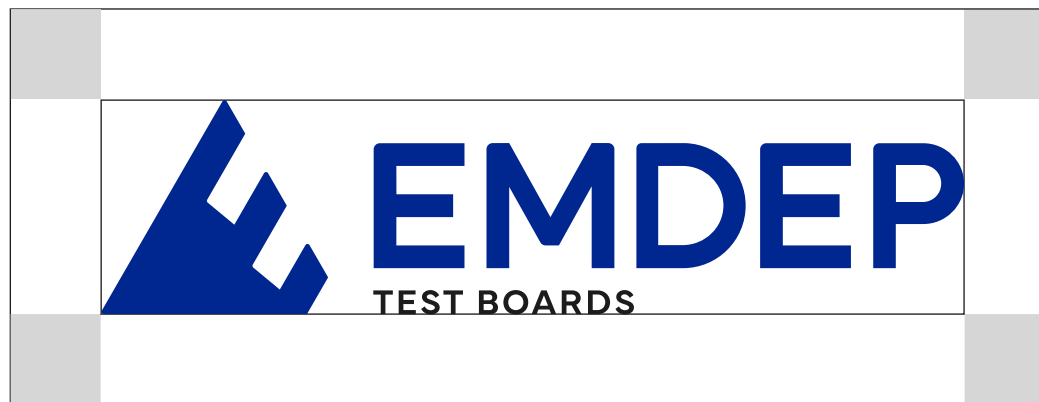
Simplement, és un element decoratiu destinat a assenyalar el tipus d'unitat de negoci que s'està tractant.

Aquestes línies han de tenir un gruix mínim de 2pt, poden estar posicionades en vertical, horitzontal o inclinades.



## Àrea de seguretat

S'utilitzarà la mateixa àrea de seguretat a partir de l'amplada de la E.



## Ús de les variants

Com s'ha definit amb el imagotip, quan hi hagi el descriptor de les unitats de negoci, es seguiran les mateixes normes.

Es comportarà de la mateixa forma en B/N, en negatiu i sobre imatges.

Únicament aniran en blau el imagotip i en negre el descriptor quan hi hagi un fons blanc.



Manual d'identitat gràfica corporativa



5

Aplicacions



## Retícula base

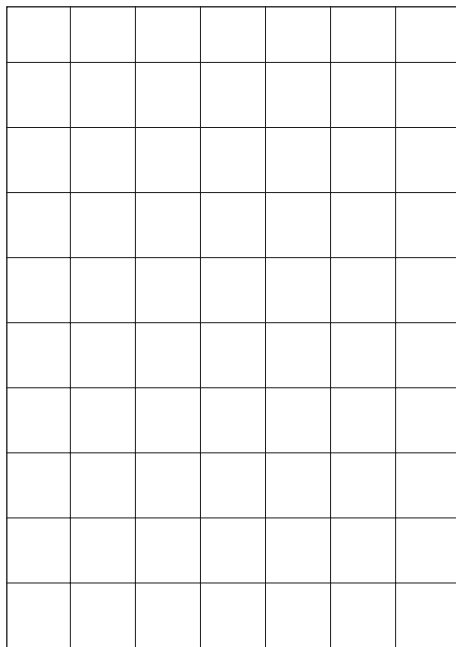
En totes les aplicacions corporatives s'emprarà una retícula base per articular tots els elements sobre el suport.

Aquesta retícula és formada per l'amplada del triangle. Cada mòdul obtingut per l'amplada es posiciona un al costat de l'altre amb la mateixa dimensió.

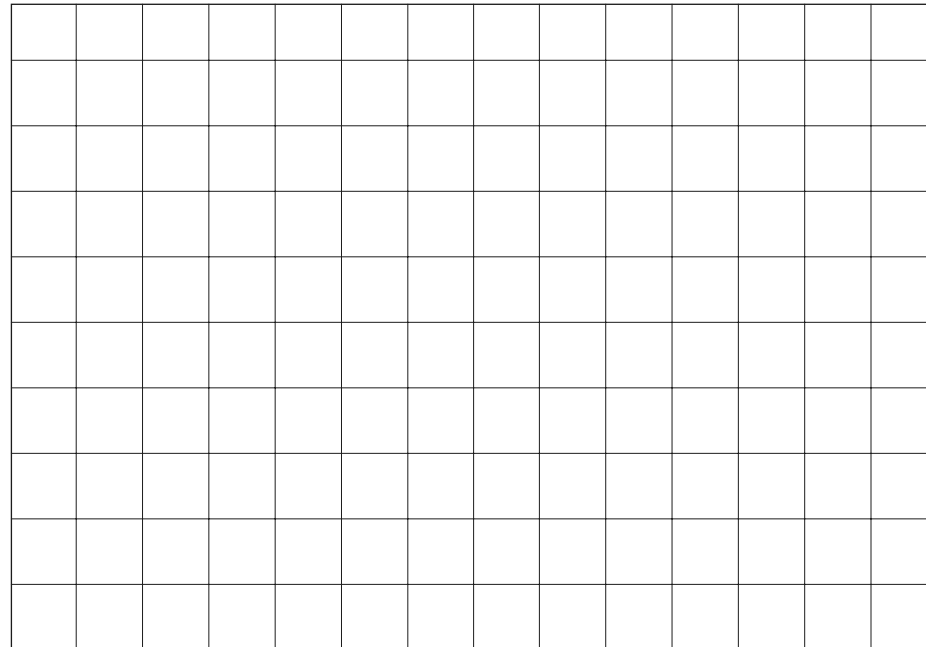
Tots els suports corporatius estaràn reticulats de la següent manera:

- L'amplada del suport partirà dels 7 mòduls, per formats superiors a un A4 es multiplicarà per dos, i aconseguirem una amplada de 14 mòduls.

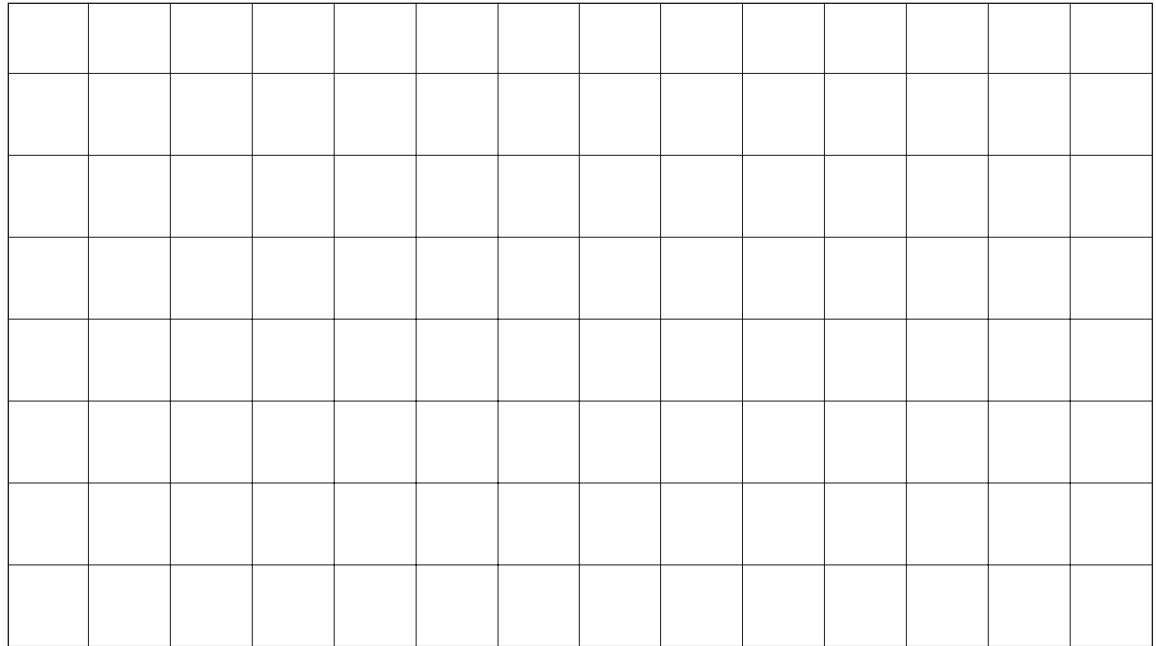
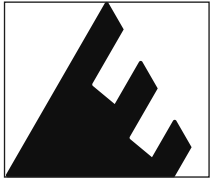
- L'alçada es repetirà a funció del format.



Exemple de reticulació d'un paper carta, compost de 7 mòduls per l'amplada (210 x 297mm)



Exemple de reticulació d'un poster, compost de 14 mòduls per l'amplada (420 x 297mm)

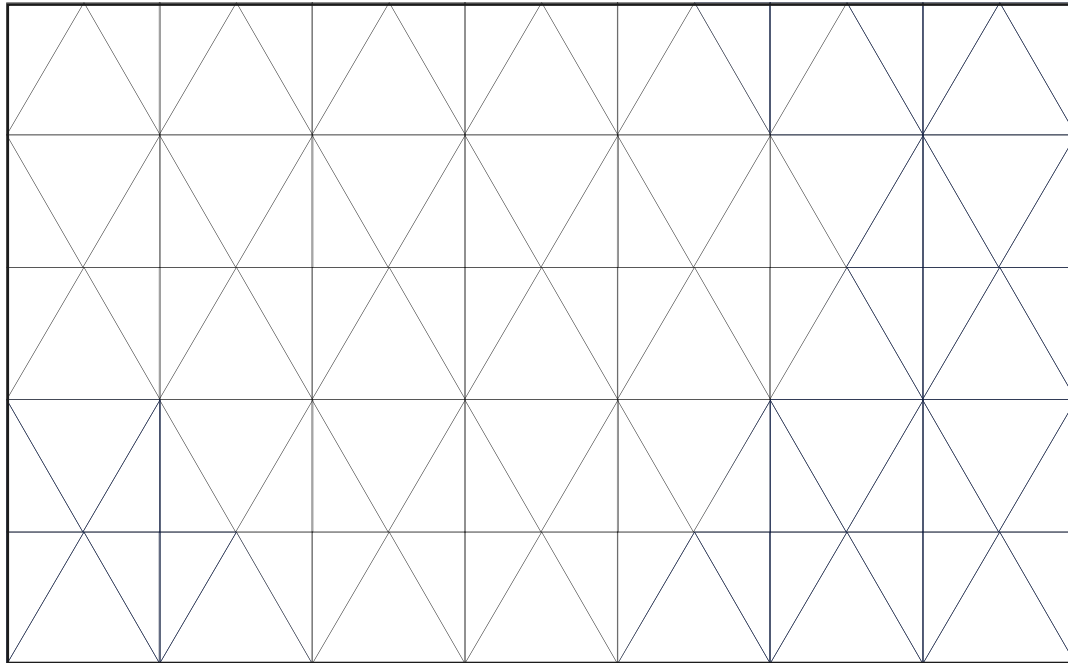
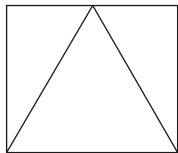
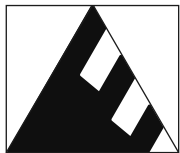


Exemple de reticulació d'una pàgina web,  
compost de 14 mòduls per l'amplada  
(1920x1080px)

## Recurs gràfic

S'ha creat un recurs gràfic que únicament es farà servir per acompanyar elements de marandatge, pòsters, caràtules o comunicacions via email.

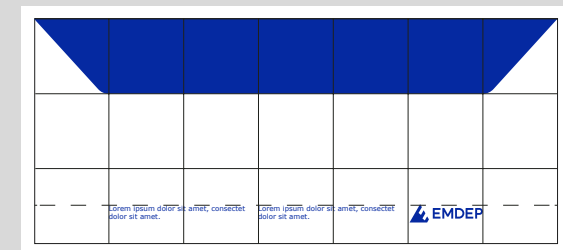
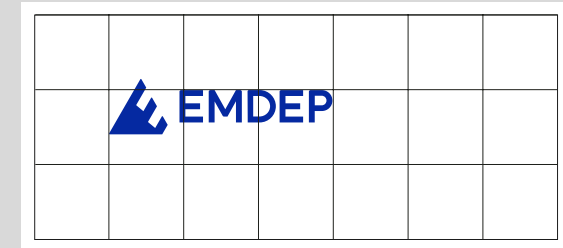
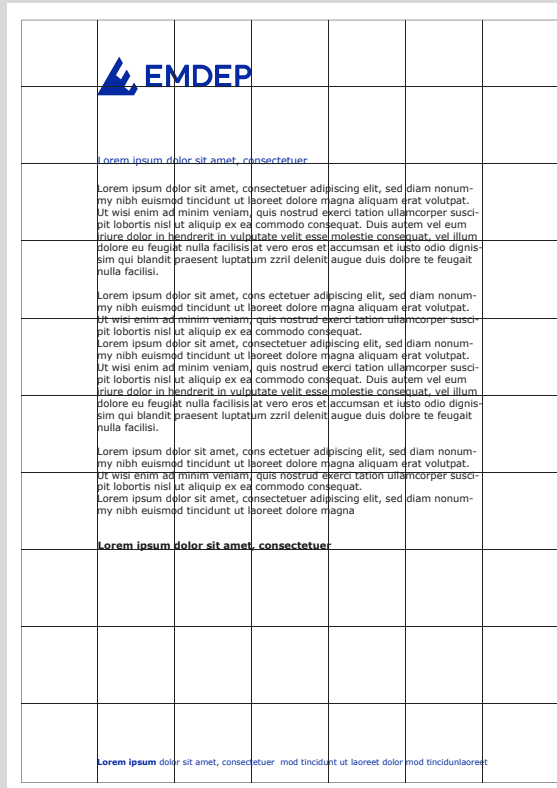
És una versió més extensa del triangle, on s'han afegit les línies inclinades que formen el triangle, posicionant una al costat de l'altre per obtenir aquesta retícula.



## Aplicacions off

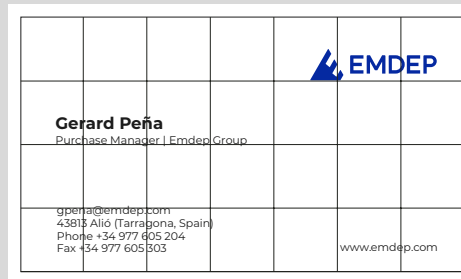
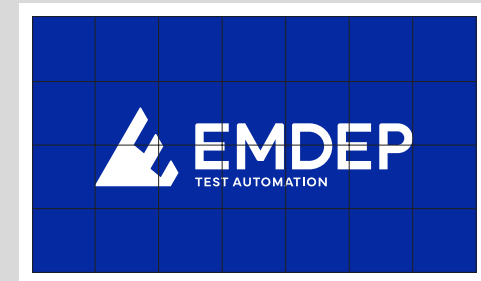
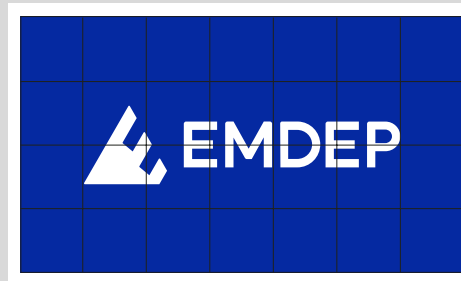
**CARTA:** 210x297mm

**SOBRE:** 210x90mm



## Aplicacions off


TARGETES DE VISITA: 85x50mm



## Aplicacions off

**FACTURA:** 210x297mm

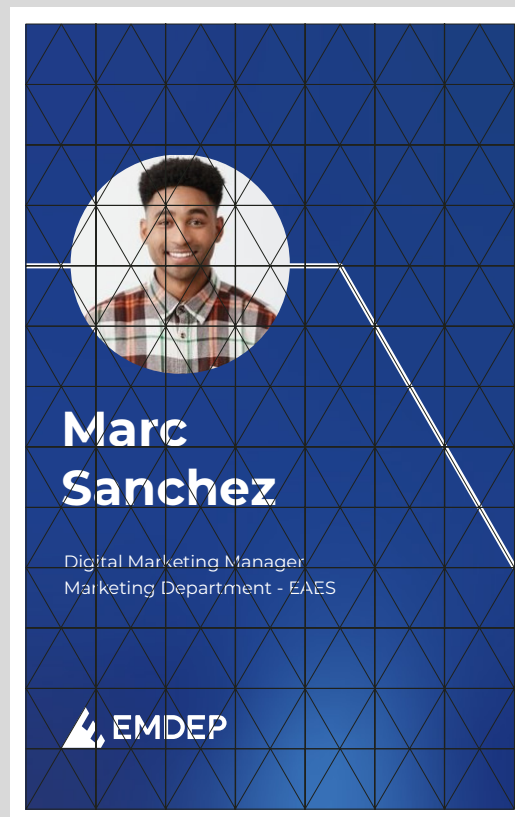
**CARPETA:** 221x309mm

		Núm. 94 20 de febrer del 2024		
		C/fe. Lear V.I.F. 11-9723891-b		
Domicili: Avinguda Artesans		Població: Valls		
CONCEPTES / DESCRIPCIÓ	UNITATS	IMPORT		
Fiber Optic	1	6000,00		
High Volatge	3	7500,75		
Auto Cutter	9	8000,90		
ID	1	2000,50		
Prensa	2	2000,00		
El contingut dels documents emesos amb les sigles EMDEP, són propietat de l'empresa EMDEP i no poden ser reproduïts, modificats, ni emprats sense el consentiment previ de l'empresa EMDEP.				
IMPORT BRUT	BASE	NIVA	IMPORT IVA	TOTAL
30.502,15	30.502,15	21,00	6405,4515	36.907,60 €
<b>TOTAL</b>				<b>36.907,60€</b>
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur mod tincidunt ut laoreet dolor mod tinciduntlaore				



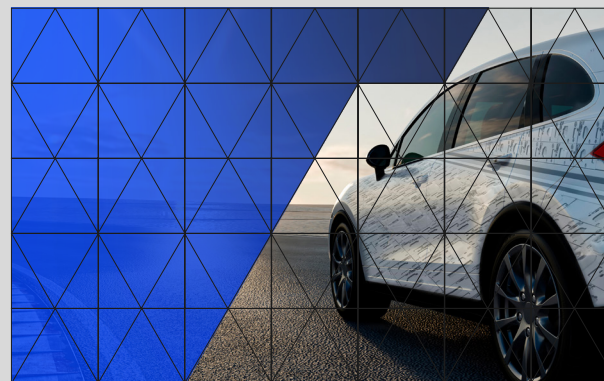
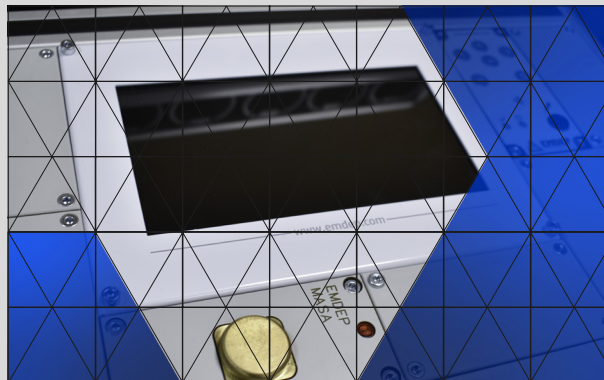
## Aplicacions off

IDENTIFICADOR: 85x50mm



## Aplicacions off

POSTERS: 297x420mm





## Aplicacions on

**LINKEDIN:** 520x320px



## Aplicacions on

**NEWSLETTER:** 800x1200px



