

# Plan de *marketing*



## ***Club Deportivo Tenerife, SAD***

Alumno: Yobani González Pérez ([yogope@uoc.edu](mailto:yogope@uoc.edu))

Directora: Mariona Iglesias Huix

Fecha de entrega: 6 de junio de 2023

**ODS vinculados:**



**Trabajo Final de Grado**

**Ámbito de especialización: Plan de *marketing***

**Memoria final**

---

**Curso 2022-2023, 2º semestre**





## ÍNDICE

Anexo 1. Tasa de variación interanual del índice de volumen del <i>PIB</i> ajustado de estacionalidad y calendario (Canarias y España 2022).....	1
Anexo 2. Tasa de paro por Ciudades y CC.AA. según la <i>EPA</i> (2022).....	1
Anexo 3. Tasa de paro de Canarias por sexo y grupos de edad (2022).....	1
Anexo 4. Límite de coste de plantilla deportiva de la <i>LNFP</i> (2022-2023) .....	1
Anexo 5. Reparto de los ingresos audiovisuales (2021-2022).....	2
Anexo 6. Población de Canarias y Tenerife según sexos (2022) .....	2
Anexo 7. Densidad de población por comunidad autónoma (2022) .....	2
Anexo 8. Nacimientos y defunciones en Canarias (2013-2022) .....	2
Anexo 9. Crecimiento vegetativo de Canarias (2013-2022) .....	3
Anexo 10. Índice de envejecimiento de las Islas Canarias (2000-2022).....	3
Anexo 11. Porcentaje de usuarios <i>TIC</i> de Canarias (2022).....	3
Anexo 12. Porcentaje de usuarios de RR.SS. por comunidad autónoma (2022).....	3
Anexo 13. Clubes españoles con más interacciones en <i>Twitter</i> (junio de 2022) .....	4
Anexo 14. <i>Eco Park Stadium</i> .....	4
Anexo 15. Camiseta del <i>Real Madrid</i> diseñada por <i>Adidas</i> y <i>Parley</i> (2018-2019).....	4
Anexo 16. Factores legales.....	5
Anexo 17. <i>Red Insular de Venta de Entradas del CD Tenerife</i> .....	5
Anexo 18. Mapa de posicionamiento I .....	6
Anexo 19. Organigrama del <i>CD Tenerife</i> .....	6
Anexo 20. Precio de los abonos del <i>CD Tenerife</i> (temporada 2022-2023).....	6
Anexo 21. Precio de los abonos del <i>CD Tenerife</i> para la 2ª vuelta (2022-2023) .....	7
Anexo 22. Precio de las entradas para el <i>CD Tenerife vs. SD Eibar</i> (04/03/2023).....	7
Anexo 23. <i>Pack</i> de entradas para dos encuentros (2023).....	7
Anexo 24. Plataforma <i>Tenerife360</i> .....	8
Anexo 25. Web de la Tienda Oficial del <i>CD Tenerife</i> .....	8
Anexo 26. Tienda Oficial del <i>CD Tenerife</i> .....	8
Anexo 27. Estadísticas de <i>tuits</i> de <i>@CDTO oficial</i> .....	9
Anexo 28. Web Oficial del <i>CD Tenerife</i> .....	9
Anexo 29. Visita virtual al <i>Estadio Heliodoro Rodríguez López</i> .....	9
Anexo 30. Importe neto de la cifra de negocios (2020-2021 y 2021-2022).....	10
Anexo 31. Precio de las entradas en el “ <i>Día Infantil</i> ” (16/04/2023).....	10
Anexo 32. Jugadores del <i>CD Tenerife Esports</i> .....	10
Anexo 33. Segmentación, selección del mercado objetivo y posicionamiento.....	11
Anexo 34. <i>Buyer persona</i> del segmento S1 .....	11
Anexo 35. <i>Buyer persona</i> del segmento S2 .....	11
Anexo 36. Círculos para una propuesta de valor con éxito .....	12
Anexo 37. Mapa de posicionamiento II .....	12
Anexo 38. “ <i>Fan Zone</i> ” en el “ <i>Día Infantil</i> ” (16/04/2023) .....	12
Anexo 39. <i>Plaza José Antonio Barrios Olivero</i> .....	13
Anexo 40. <i>Calle Heliodoro Rodríguez López</i> .....	13
Anexo 41. Precio de camiseta del <i>CD Tenerife vs. Granada CF</i> (2022-2023).....	13
Anexo 42. Nueva <i>Red Insular de Venta de Entradas del CD Tenerife</i> .....	14
Anexo 43. Pantallas <i>LED</i> del <i>Estadio Heliodoro Rodríguez López</i> .....	14
Anexo 44. Rótulos del <i>CD Tenerife</i> en los medios de transporte público .....	14
Anexo 45. Entrada del <i>CD Tenerife vs. UD Ibiza</i> (16/04/2023) .....	15
Anexo 46. Promoción de descuento de la Tienda Oficial del <i>Atlético de Madrid</i> .....	15



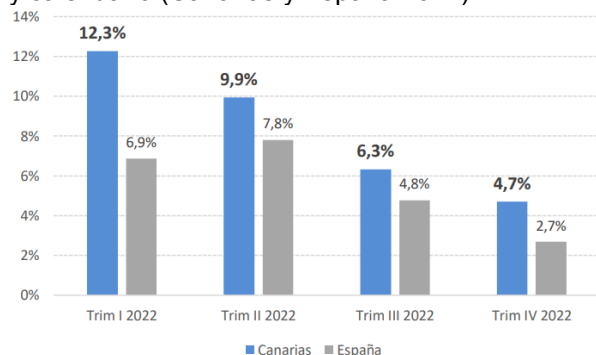
---

Anexo 47. Perfil de la Tienda Oficial del <i>Sevilla FC</i> en <i>Instagram</i> .....	15
Anexo 48. Perfil de la Tienda Oficial del <i>Racing de Santander</i> en <i>Instagram</i> .....	16
Anexo 49. Promoción de <i>San Valentín</i> de la Tienda Oficial del <i>Sevilla FC</i> .....	16
Anexo 50. Perfil de la Tienda Oficial del <i>Sevilla FC</i> en <i>Facebook</i> .....	17
Anexo 51. Contenidos del canal de <i>YouTube</i> del <i>CD Tenerife</i> .....	17
Anexo 52. Contenidos del canal de <i>YouTube</i> del <i>Real Madrid</i> .....	17
Anexo 53. Calendario de acciones.....	18
Anexo 54. Presupuesto del plan de acciones .....	19
Anexo 55. Previsión de ventas.....	20
Anexo 56. Previsión de otros ingresos.....	20
Anexo 57. Programación de las sesiones de control.....	20
Anexo 58. Matriz de riesgos.....	20
Anexo 59. Plan de contingencia.....	21

---

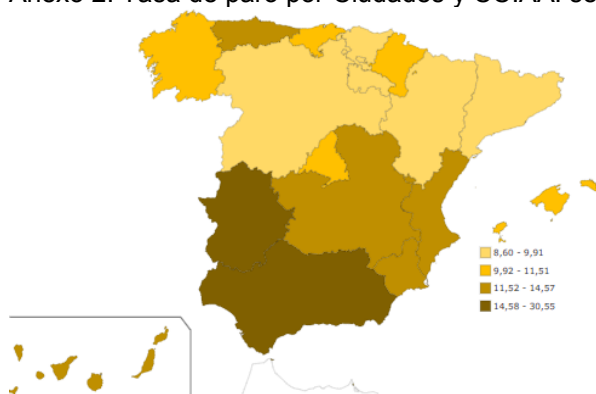


Anexo 1. Tasa de variación interanual del índice de volumen del PIB ajustado de estacionalidad y calendario (Canarias y España 2022)



Fuente: [ISTAC](#)

Anexo 2. Tasa de paro por Ciudades y CC.AA. según la EPA (2022)



Fuente: [INE](#)

Anexo 3. Tasa de paro de Canarias por sexo y grupos de edad (2022)

	De 16 a 19 años 2022T4	De 20 a 24 años 2022T4	De 25 a 54 años 2022T4	55 y más años 2022T4
<b>Hombres</b>				
05 Canarias	30,43 <sup>1</sup>	31,13 <sup>1</sup>	10,67 <sup>1</sup>	14,44 <sup>1</sup>
<b>Mujeres</b>				
05 Canarias	38,41 <sup>1</sup>	41,81 <sup>1</sup>	14,60 <sup>1</sup>	17,01 <sup>1</sup>

Fuente: [INE](#)

Anexo 4. Límite de coste de plantilla deportiva de la LNFP (2022-2023)

TEMPORADA - 2022/23 -

	LCPD J. División Sep 22	LCPD J. División Feb 23
REAL SPORTING DE GIJÓN	8.564	9.562
LEVANTE UD	11.948	11.699
REAL RACING CLUB DE SANTANDER	8.505	9.973
DEPORTIVO ALAVÉS	9.811	9.986
SD PONFERRADINA	6.181	6.501
CD TENERIFE	10.056	10.268
REAL OVIEDO	9.757	10.247
CD MIRANDES	6.174	6.474
C.D. LEGANÉS (**)	19.522	15.068
GRANADA CF (**)	29.126	24.922
REAL ZARAGOZA	10.124	10.053
SD EIBAR (**)	13.208	10.716
ALBACETE BALOMPIÉ	5.749	6.031
FC ANDORRA	6.529	6.529
UD LAS PALMAS	11.522	12.197
CD LUGO	4.277	3.984
SD HUESCA (**)	8.102	6.411
BURGOS CF	6.313	6.648
MÁLAGA CF (**)	11.500	11.793
FC CARTAGENA	6.416	6.458
VILLARREAL CF "B" (*)	-	-
UD IBIZA	7.482	8.229
<b>TOTAL:</b>	<b>210.866</b>	<b>203.749</b>

Fuente: [LNFP](#)



### Anexo 5. Reparto de los ingresos audiovisuales (2021-2022)

**LaLiga SmartBank**

IMPORTES RESULTANTES DEL REPARTO TRAS AJUSTES POR ACUERDO ASAMBLEARIO  
PLAN IMPULSO - CVC (2)

	Ingresos	Comisión por Descuento	Ingresos por comparación	Obligaciones
REAL SPORTING DE GIJON, S.A.D.	8,32		8,32	-0,71
REAL SOCIEDAD DE FUTBOL B, S.A.D.	5,77		5,77	-0,49
SOCIEDAD DEPORTIVA PONFERRADINA, S.A.D.	6,78		6,78	-0,58
CLUB DEPORTIVO TENERIFE, S.A.D.	6,97		6,97	-0,59
SOCIEDAD DEPORTIVA AMOREBIETA	5,57		5,57	-0,47
REAL OVIEDO, S.A.D.	6,92		6,92	-0,59
CLUB DEPORTIVO MIRANDES, S.A.D.	6,38		6,38	-0,54
REAL VALLADOLID CLUB DE FUTBOL, S.A.D.	9,78	13,85*	23,63	-0,83
CLUB DEPORTIVO LEGANES, S.A.D.	8,42		8,42	-0,72
GIRONA FUTBOL CLUB, S.A.D.	7,98		7,98	-0,68
REAL ZARAGOZA, S.A.D.	7,62		7,62	-0,65
SOCIEDAD DEPORTIVA EIBAR, S.A.D.	8,89	19,69*	28,58	-0,76
UNION DEPORTIVA LAS PALMAS, S.A.D.	8,16		8,16	-0,69
CLUB DEPORTIVO LUGO, S.A.D.	5,93		5,93	-0,50
SOCIEDAD DEPORTIVA HUESCA, S.A.D.	9,58	6,94*	16,52	-0,82
AGRUPACION DEPORTIVA ALCORCON				0
CLUB DE FUTBOL FUENLABRADA				32
BURGOS CLUB DE FUTBOL	5,87		5,87	-0,50
UNION DEPORTIVA ALMERIA, S.A.D.	8,24		8,24	-0,70
MALAGA CLUB DE FUTBOL, S.A.D.	7,44		7,44	-0,63
FUTBOL CLUB CARTAGENA, S.A.D.	6,06		6,06	-0,52
UNION DEPORTIVA IBIZA	5,75		5,75	-0,49
<b>TOTAL:</b>	<b>158,47</b>	<b>40,48</b>	<b>198,95</b>	<b>-13,49</b>
<b>Total LaLiga Santander + LaLiga Smartbank</b>	<b>1585,40</b>	<b>40,48</b>	<b>198,95</b>	<b>-134,88</b>

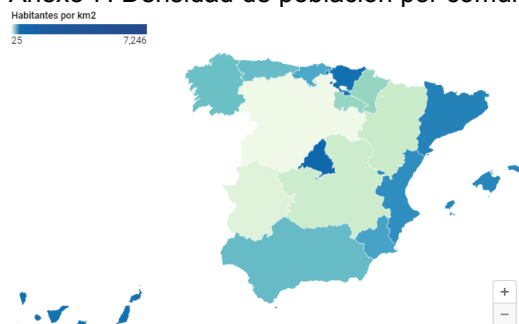
Fuente: [LNFP](#)

### Anexo 6. Población de Canarias y Tenerife según sexos (2022)

Tenerife		
Total	931.646	3.653
Hombres	456.403	1.474
Mujeres	475.243	2.179
Canarias		
Total	2.177.701	4.757
Hombres	1.075.415	1.235
Mujeres	1.102.286	3.522

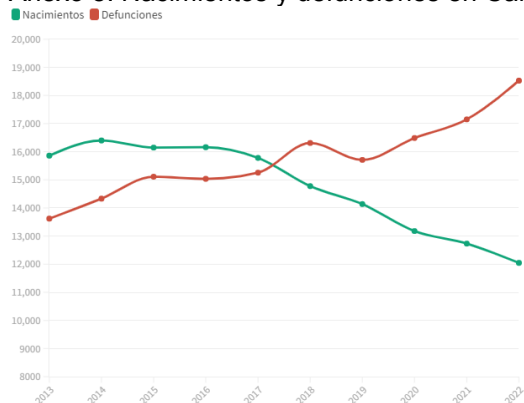
Fuente: [ISTAC](#)

### Anexo 7. Densidad de población por comunidad autónoma (2022)



Fuente: [INE](#)

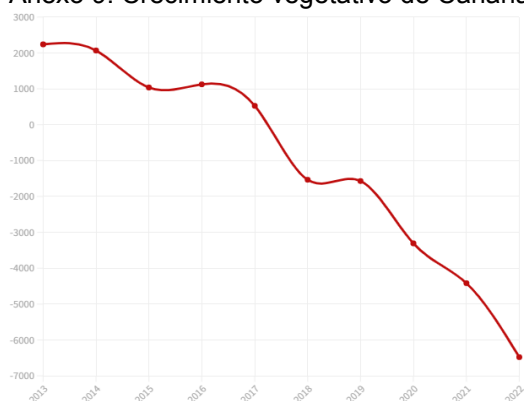
### Anexo 8. Nacimientos y defunciones en Canarias (2013-2022)



Fuente: [Canarias7](#)

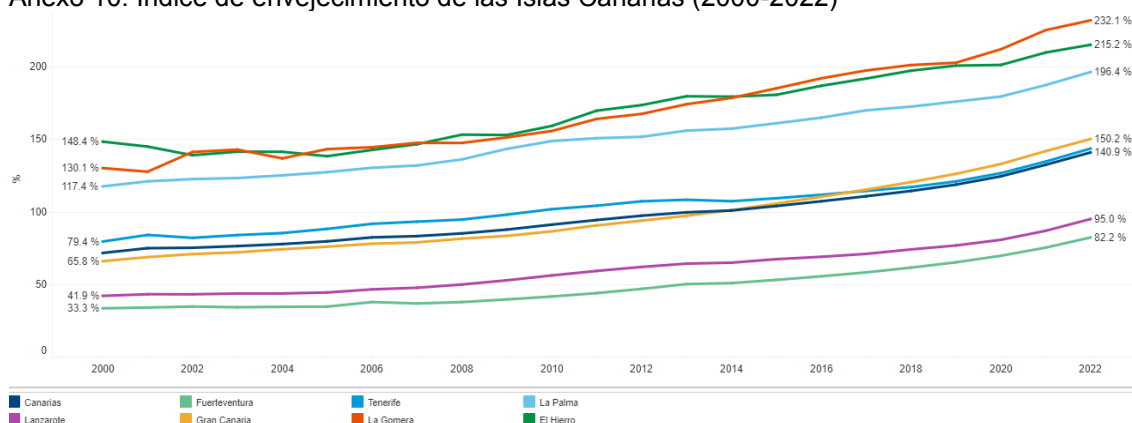


### Anexo 9. Crecimiento vegetativo de Canarias (2013-2022)



Fuente: [Canarias7](#)

### Anexo 10. Índice de envejecimiento de las Islas Canarias (2000-2022)



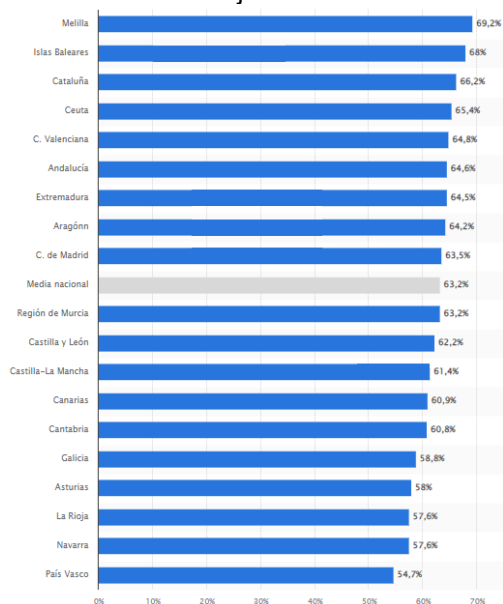
Fuente: [ISTAC](#)

### Anexo 11. Porcentaje de usuarios TIC de Canarias (2022)

	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Usuarios diarios de Internet (al menos 5 días a la semana)	Personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses
TOTAL	94,5	87,1	55,3
Canarias	93,9	84,8	38,8

Fuente: [INE](#)

### Anexo 12. Porcentaje de usuarios de RR.SS. por comunidad autónoma (2022)



Fuente: [STATISTA](#)





Anexo 13. Clubes españoles con más interacciones en *Twitter* (junio de 2022)



Fuente: [@DEPORFINANZAS](#)

Anexo 14. *Eco Park Stadium*



Fuente: [Deporte y Vida](#)

Anexo 15. Camiseta del *Real Madrid* diseñada por *Adidas* y *Parley* (2018-2019)



Fuente: [Adidas](#)





## Anexo 16. Factores legales

### NORMAS ESTATALES

#### ➤ Administración y gestión:

- [Real Decreto 177/1981, de 16 de enero, sobre Clubs y Federaciones deportivas.](#)
- [Ley 10/1990, de 15 de octubre, del Deporte \(en los artículos que van desde el 12 al 29\).](#)
- [Ley 8/1997, canaria del Deporte.](#)
- [Real Decreto 1251/1999, de 16 de julio, sobre sociedades anónimas deportivas.](#)
- [Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital.](#)
- [Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.](#)
- [Resolución de 4 de junio de 2020, de la Presidencia del Consejo Superior de Deportes, por la que se publican los Estatutos de la Real Federación Española de Fútbol \(RFEF\).](#)
- [Ley 12/2014, de 26 de diciembre, de transparencia y de acceso a la información pública.](#)
- [Resolución de 29 de diciembre de 2022, de la Presidencia del Consejo Superior de Deportes, por la que se publica la modificación de los Estatutos de la Real Federación Española de Fútbol.](#)
- [Reglamento General de la Real Federación Española de Fútbol.](#)
- [Estatutos Sociales de la Liga Nacional de Fútbol Profesional.](#)
- [Reglamento General de la Liga Nacional de Fútbol Profesional.](#)
- [Normas de Elaboración de Presupuestos de Clubes y SADs \(LNFP\).](#)

#### ➤ Desarrollo de la actividad deportiva:

- [Ley 19/2007, contra la violencia, el racismo, la xenofobia y la intolerancia en el deporte.](#)
- [Ley 1/2019, de 30 de enero, de la Actividad Física y el Deporte de Canarias.](#)

### NORMAS DE FUNCIONAMIENTO INTERNO

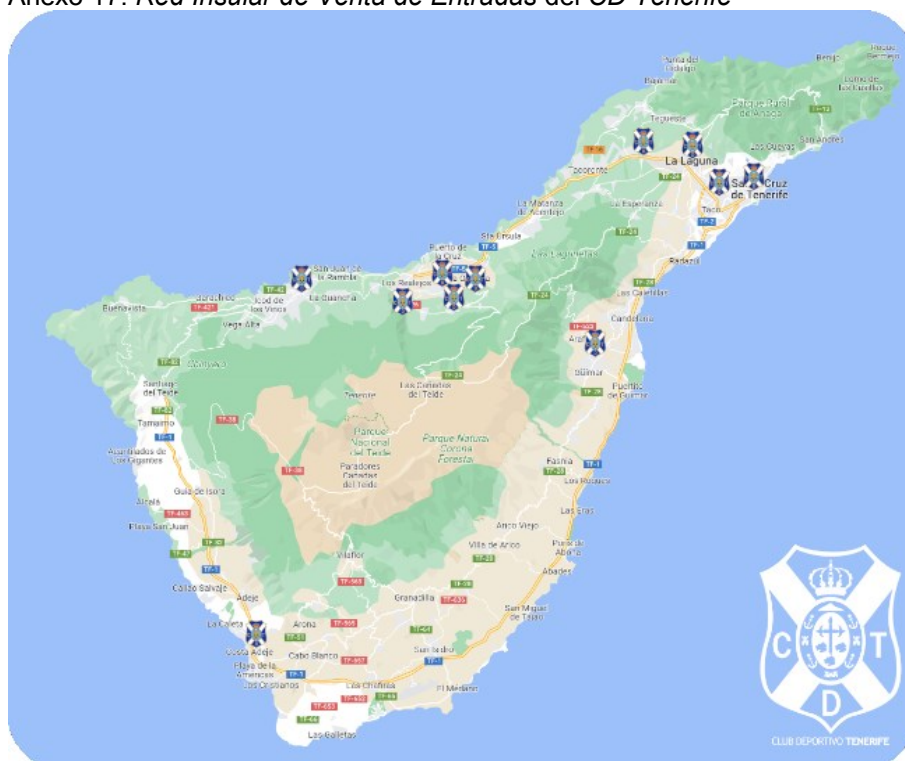
- [Código Ético y de Conducta del CD Tenerife.](#)
- [Estatutos Sociales del CD Tenerife.](#)

### CONTRATOS Y CONVENIOS CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- [Contrato de patrocinio entre SPET, Turismo de Tenerife, S.A., y el Club Deportivo Tenerife, S.A.D. para el patrocinio publicitario deportivo del equipo de fútbol profesional.](#)
- [Convenio suscrito el 17 de marzo de 2015 entre el Excmo. Cabildo Insular de Tenerife y el Club Deportivo Tenerife, S.A.D., en virtud del cual se le otorga el uso principal del Estadio Heliodoro Rodríguez López.](#)

Fuente: Elaboración propia

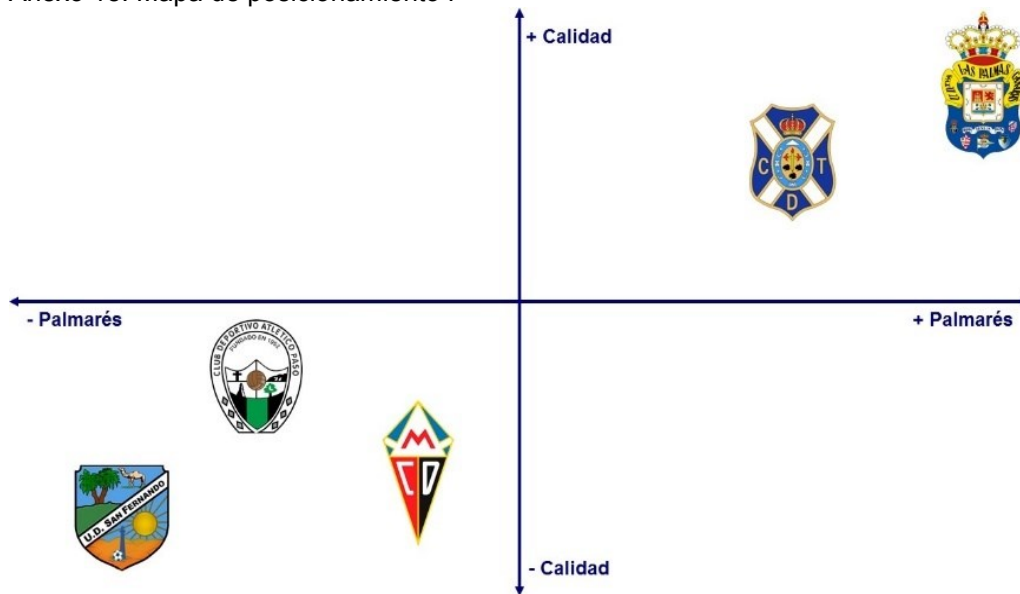
## Anexo 17. Red Insular de Venta de Entradas del CD Tenerife



Fuente: CD Tenerife

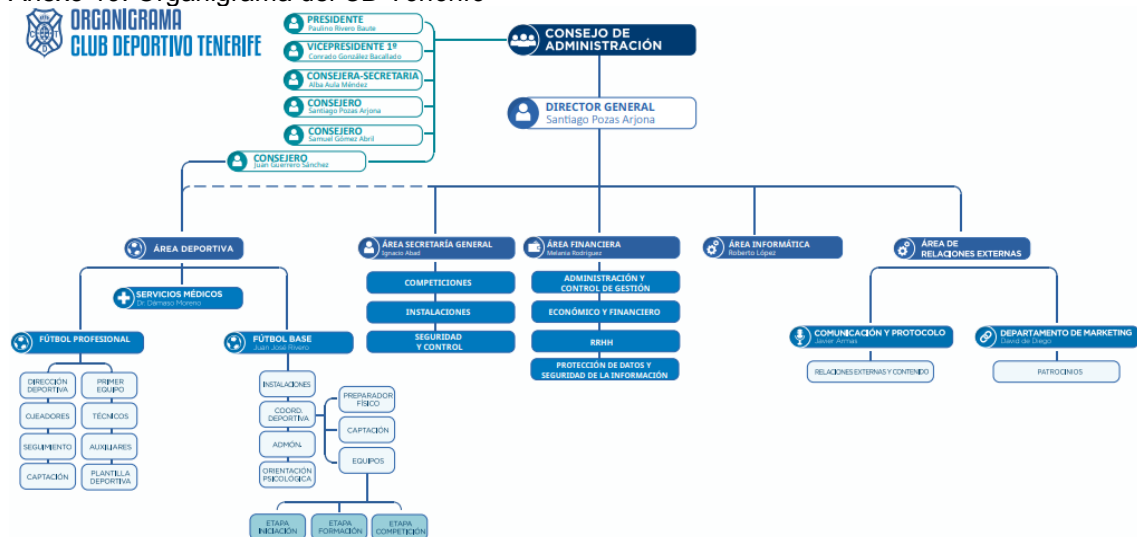


Anexo 18. Mapa de posicionamiento I



Fuente: Elaboración propia

Anexo 19. Organigrama del CD Tenerife



Fuente: CD Tenerife

Anexo 20. Precio de los abonos del CD Tenerife (temporada 2022-2023)

Campaña de abonos CD Tenerife 2022/2023 www.clubdeportivotenerife.as

PRECIOS ABONOS TEMPORADA 22/23

	Tribuna	S. Sebastián	Herradura	Popular
Adulto	380,00 €	250,00 €	210,00 €	125,00 €
+10	380,00 €	240,00 €	200,00 €	120,00 €
Joven	210,00 €	140,00 €	120,00 €	75,00 €
Sub-23		170,00 €	170,00 €	
Mayor 65		85,00 €	85,00 €	
Hijos Abonado	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €

\* Precio No Accionista (+10%).

**UN SENTIMIENTO QUE NOS UNE**

Fuente: CD Tenerife



Anexo 21. Precio de los abonos del CD Tenerife para la 2ª vuelta (2022-2023)

Campana de abonos segunda vuelta 22/23  
www.clubdeportivotenerife.es

**2ª VUELTA**

PRECIOS ABONOS SEGUNDA VUELTA 22/23

	TRIBUNA		S. SEBASTIÁN		HERRADURA	
	Accionista	No acc.	Accionista	No acc.	Accionista	No acc.
Adulto	200,00 €	220,00 €	130,00 €	145,00 €	110,00 €	120,00 €
Sub-23			90,00 €	100,00 €	90,00 €	100,00 €
Joven	110,00 €	120,00 €	75,00 €	80,00 €	65,00 €	70,00 €

UN SENTIMIENTO QUE NOS UNE

Fuente: CD Tenerife

Anexo 22. Precio de las entradas para el CD Tenerife vs. SD Eibar (04/03/2023)

17:30h | 04-03-2023  
Estadio Heliodoro Rodríguez López

Islas Canarias **tenerife**  
deporte emociones

Granada **ENTRADAS** Precio

Grada	Categoría	Precio
Tribuna Alta y Baja	Adulto	35 €
Tribuna Baja (filas 2-3)	Infantil (hasta 14 años)*	10 €
San Sebastian Alta y Baja	Adulto	25 €
San Sebastian Baja (filas 2-3)	Infantil (hasta 14 años)*	7 €
Herradura Alta y Baja	Adulto	20 €
Herradura Baja (filas 2-3)	Infantil (hasta 14 años)*	3 €
Herradura Baja (puerta 2)	Silla de Ruedas*	5 €
Popular Alta y Baja	Adulto	15 €

LaLiga SmartBank

#TenerifeEibar  
#UnSentimientoQueNosUne @CDTOFicial

Fuente: CD Tenerife

Anexo 23. Pack de entradas para dos encuentros (2023)

SD EIBAR + UD LAS PALMAS **ACOMPANANTE DE ABONADO**

Islas Canarias **tenerife**  
deporte emociones

Granada **ENTRADAS** Precio

Grada	Categoría	Precio
Tribuna Alta y Baja	Adulto	75 €
Tribuna Baja (filas 2-3)	Infantil (hasta 14 años)*	25 €
San Sebastian Alta y Baja	Adulto	55 €
San Sebastian Baja (filas 2-3)	Infantil (hasta 14 años)*	20 €
Herradura Alta y Baja	Adulto	45 €
Herradura Baja (filas 2-3)	Infantil (hasta 14 años)*	15 €
Herradura Baja (puerta 2)	Silla de Ruedas*	15 €
Popular Alta y Baja	Adulto	35 €

vs SD EIBAR - 04/3  
vs UD LAS PALMAS - 18/3

LaLiga SmartBank

#TenerifeEibar  
#TenerifeLasPalmas  
#UnSentimientoQueNosUne @CDTOFicial

Fuente: CD Tenerife





### Anexo 24. Plataforma Tenerife360

CLUB DEPORTIVO TENERIFE SAD OFICINA DEL ABONADO

RENEVA TU ABONO INICIA SESIÓN HAZTE ABONADO INFORMACIÓN

**RENEVA TU ABONO:**

Accede para renovar tu abono. Si ya lo has renovado puedes acceder desde *Inicia sesión*.

Nº de socio 2021/22

Pin

¿Qué es el pin?

DNI Fecha de nacimiento

DNI 12345678Z

Entrar

Fuente: [CD Tenerife](#)

### Anexo 25. Web de la Tienda Oficial del CD Tenerife

Tienda Oficial CD TENERIFE EQUIPACIÓN CENTENARIO ENTRENAMIENTO PASEO ACCESORIOS MERCHANDISING OUTFIT OUTLET

**Novedades**

Camiseta segunda equipación 22-23 69,95 €

Camiseta tercera equipación 22-23 69,95 €

Primera camiseta portero 22-23 69,95 €

Fuente: [CD Tenerife](#)

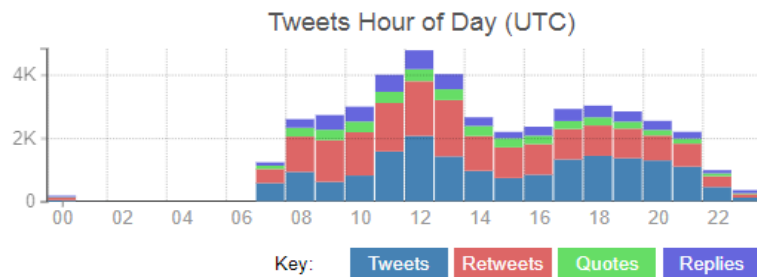
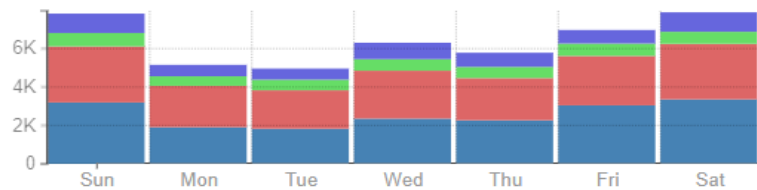
### Anexo 26. Tienda Oficial del CD Tenerife



Fuente: [STADIUM](#)



### Anexo 27. Estadísticas de tuits de @CDTO oficial Tweets Day of Week (UTC)



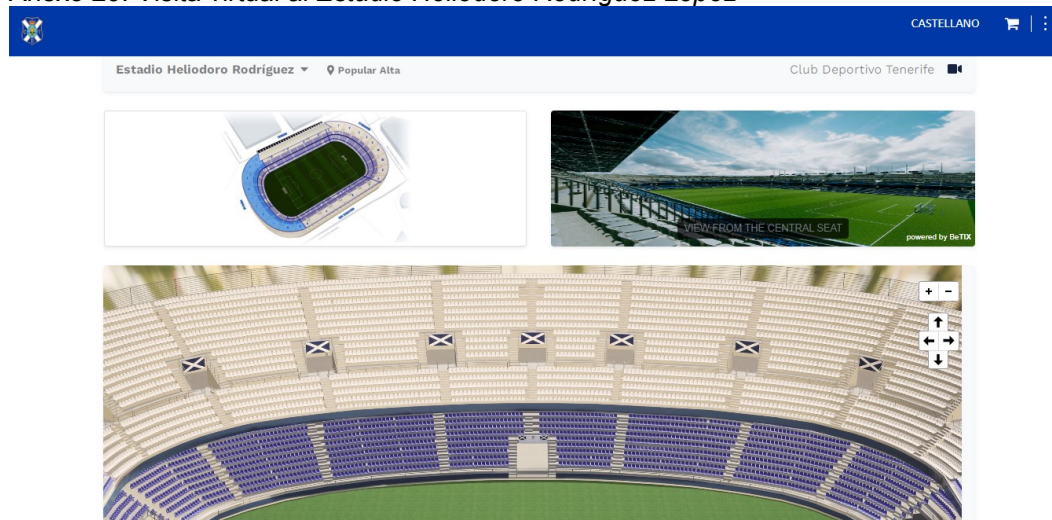
Fuente: [Trendsmap](#)

### Anexo 28. Web Oficial del CD Tenerife



Fuente: [CD Tenerife](#)

### Anexo 29. Visita virtual al Estadio Heliodoro Rodríguez López



Fuente: [CD Tenerife](#)



### Anexo 30. Importe neto de la cifra de negocios (2020-2021 y 2021-2022)

PÉRDIDAS Y GANANCIAS	Nota	2021/2022	2020/2021
<b>1. Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>18.1</b>	<b>16.169.046,96</b>	<b>12.094.080,07</b>
a) Ingresos por competiciones		1.926.388,98	59.427,42
a.1) Liga		1.793.780,58	-
a.2) Copa de SM Rey		17.349,36	51.308,36
a.5) Champions League		-	8.119,06
a.7) Otras competiciones y partid		115.259,04	-
b) Ingresos por abonados		1.317.355,32	294.539,11
c) Ingresos por retransmisión		7.062.116,48	6.766.450,70
d) Ingresos por comercialización		368.473,07	156.996,94
d.1) Ventas Tienda		174.684,28	30.286,69
d.3) Otros		193.788,79	126.310,25
e) Ingresos por publicidad		5.494.713,11	4.817.065,90
e.1) Publicidad Estática		378.043,54	387.503,78
e.2) Publicidad Dinámica		5.116.669,57	4.429.562,12
<b>2. Variac. Exist. de Proct. Term. y en curso</b>		<b>7.857,95</b>	<b>9.463,20</b>
<b>3. Aprovisionamientos</b>	<b>18.3</b>	<b>-1.087.485,45</b>	<b>-330.552,37</b>
a) Consumo material deportivo		-834.708,78	-230.245,78
b) Otros Consumos		-567.809,89	-106.837,04
c) Variación de existencias		315.033,22	6.530,45
<b>4. Otros ingresos de Explotación</b>	<b>18.2</b>	<b>1.241.027,81</b>	<b>1.112.939,39</b>
a) Ingresos de la LNFP		268.149,89	355.397,88
b) Subv. explotación incorp. al rtdo		403.626,25	350.814,48
c) Cesiones		141.000,00	60.000,00
d) Otros ingresos de gestión		428.251,67	346.727,03

Fuente: [CD Tenerife](#)

### Anexo 31. Precio de las entradas en el "Día Infantil" (16/04/2023)

Grada	Categoría	Precio
Tribuna Alta y Baja	Adulto	35 €
Tribuna Alta y Baja	Infantil (hasta 14 años)*	5 €
San Sebastian Alta y Baja	Adulto	25 €
San Sebastian Alta y Baja	Infantil (hasta 14 años)*	5 €
Herradura Alta y Baja	Adulto	20 €
Herradura Alta y Baja	Infantil (hasta 14 años)*	5 €
Herradura Baja (puerta 2)	Silla de Ruedas*	5 €
Popular Alta y Baja	Adulto	15 €

#Tenerifebiza  
#UnSentimientoQueNosUne @CDTOficial

Fuente: [CD Tenerife](#)

### Anexo 32. Jugadores del CD Tenerife Esports

JUGADORES					
<b>Andylmessy</b> Andrés Manuel Rodríguez García EDAD: 23 AÑOS PARTIDOS: 0/1/1 DIF. GOLES: -1	<b>NotAlvarez7</b> Sergio Álvarez López EDAD: 23 AÑOS PARTIDOS: 4/4/5 DIF. GOLES: 3				
ESTADÍSTICAS					
15 PARTIDOS	4 VICTORIAS	5 EMPATES	6 DERROTAS	62 GF	60 GC
94.1% PCT. REGATE	83.5% PCT. PASES	7.8% PCT. ENTRADAS GANADAS	0 TARJETAS AMARILLAS	0 TARJETAS ROJAS	1.5% PCT. CORNERS
1.4% PCT. SALVADAS	83.5% PCT. PRECISION DE PASE	52.8% PCT. POSESION	0.5% PCT. TIROS LIBRES	0.5% PCT. FUERAS DE JUEGO	0.1% PCT. CORNERS

Fuente: [FANDROID](#)





### Anexo 33. Segmentación, selección del mercado objetivo y posicionamiento




Fuente: UOC

### Anexo 34. Buyer persona del segmento S1

	<b>Localidad</b> Tacoronte (Tenerife)	<b>Estructura familiar</b> Soltera	
	<b>AIO (Actividades, Intereses y Opiniones)</b> María estudió el CFGM de Gestión Administrativa y en la actualidad está sin empleo. Es hija de padres separados y vive con su madre. Pasa mucho tiempo en las redes sociales. De pequeña jugó a fútbol en las categorías inferiores del <i>Club Atlético Tacoronte Femenino</i> , lo que le ha hecho mantener su interés por este deporte y, más concretamente, por el <i>CD Tenerife</i> . Aunque no se plantea volver a jugar, "mata el gusanillo" yendo de vez en cuando al <i>Heliodoro Rodríguez López</i> a ver algún partido. Sea como fuere, si algo le cuesta a María es tomar una decisión.		
	<b>Nombre</b> María Entrada		
	<b>Edad</b> 22 años		
	<b>Nivel de educación más alto</b> FP (Grado Medio)		
	<b>Puesto</b> Desempleada		
<b>Redes sociales</b> 	<b>Frustraciones</b> A pesar de ser una buena contable, María es consciente de la elevada competencia que existe en su puesto, ya que tiene que competir con técnicos superiores y graduados universitarios. Ahora mismo está en uno de esos momentos en los que siente que tenía que haber seguido estudiando, pues en la mayoría de las ocasiones no le llega ni para ir a ver un partido del <i>CD Tenerife</i> .	<b>Metas u objetivos</b> María quiere conseguir un puesto de trabajo estable dentro del departamento de administración de una empresa, de modo que le permita disponer de más dinero para independizarse y, de paso, asistir a más encuentros del <i>CD Tenerife</i> (siempre y cuando la marcha del equipo acompañe).	

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 35. Buyer persona del segmento S2

	<b>Localidad</b> Santa Cruz de Tenerife	<b>Estructura familiar</b> Casado y con dos hijos (también forofos del <i>CD Tenerife</i> )	
	<b>AIO (Actividades, Intereses y Opiniones)</b> Domingo es un profesional del sector bancario que cuenta con muchos años de experiencia en el sector. Aunque le han ofrecido el puesto de director, es de esas personas que prefieren tener un cargo de menos responsabilidad para poder disfrutar más de su tiempo libre. Esto último le permite pasar más ratos con los suyos, ya sea en reuniones, comidas, paseos o viajes con su familia, y ver los partidos del <i>CD Tenerife</i> , ya sea en el estadio o por TV. Adicionalmente, es una persona muy organizada, de modo que le gusta planificar su día a día y cumplir con su agenda. En este sentido, no le gusta llegar tarde a ninguna parte y odia que le hagan esperar.		
	<b>Nombre</b> Domingo Abono		
	<b>Edad</b> 52 años		
	<b>Nivel de educación más alto</b> Licenciatura		
	<b>Industria</b> Banca		
<b>Puesto</b> Subdirector de sucursal	<b>Frustraciones</b> Domingo siente que, a lo largo de su vida, ha dedicado demasiado tiempo a su trabajo y que le hubiera gustado haber invertido mucho más tiempo en su familia y en el club de sus amores. Asimismo, se siente cansado de haber llevado tanto años una misma organización y rutina, y no ve la hora de tener un poco más de libertad en cuanto al manejo de su tiempo.	<b>Metas u objetivos</b> Domingo quiere retirarse en su puesto de trabajo actual, jubilándose de manera anticipada para así acompañar a su "Tete" (forma cariñosa que tiene para referirse al <i>CD Tenerife</i> ) por todos los campos de España en compañía de sus hijos y su esposa.	

Fuente: Elaboración propia



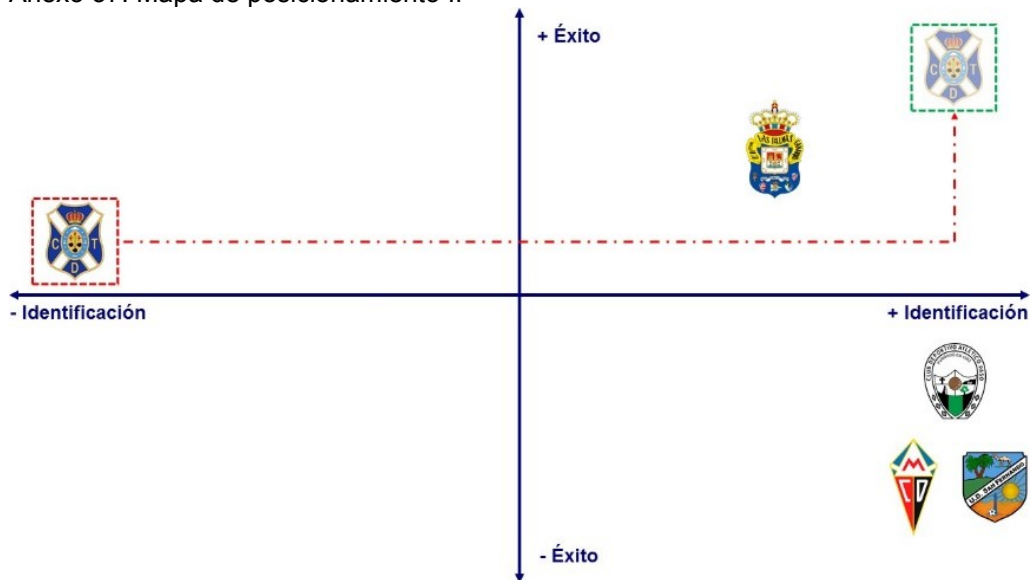


Anexo 36. Círculos para una propuesta de valor con éxito



Fuente: adaptado de Grewal y Levy (2016)

Anexo 37. Mapa de posicionamiento II



Fuente: Elaboración propia

Anexo 38. "Fan Zone" en el "Día Infantil" (16/04/2023)



Fuente: Yobani González Pérez

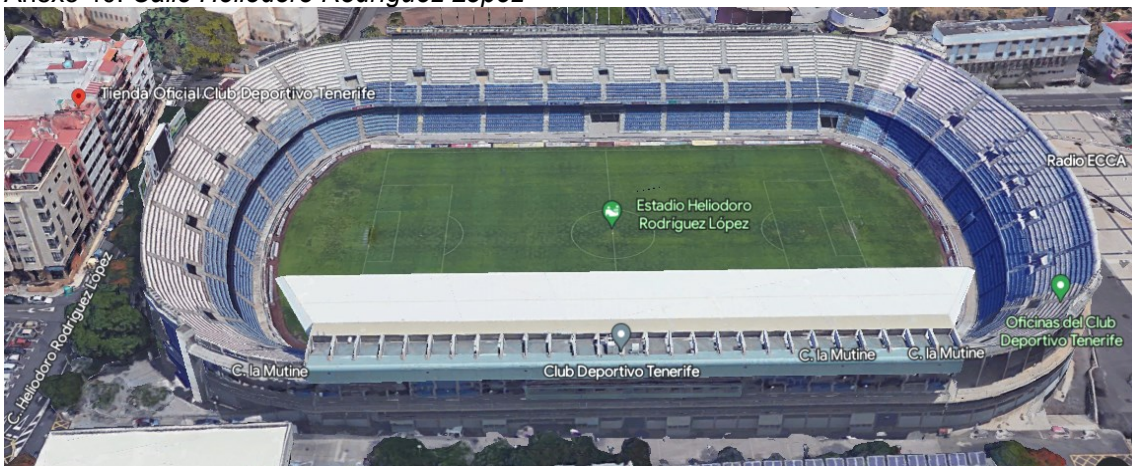


Anexo 39. Plaza José Antonio Barrios Olivero



Fuente: [Google Earth](#)

Anexo 40. Calle Heliodoro Rodríguez López



Fuente: [Google Earth](#)

Anexo 41. Precio de camiseta del CD Tenerife vs. Granada CF (2022-2023)



CAMISETA CENTENARIO ADULTO

69,95 €



Camiseta 1ª Equipación Adulto ...

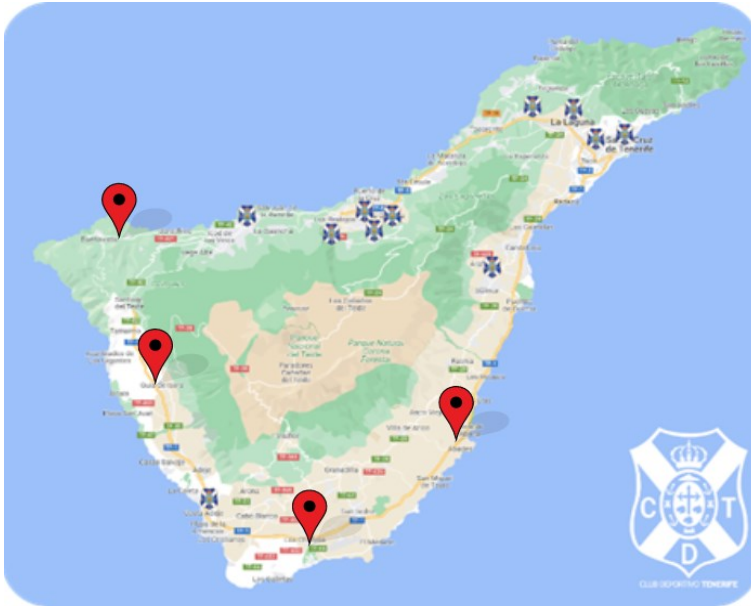
75,00 €

Fuentes: [CD Tenerife](#) & [Granada CF](#)





Anexo 42. Nueva Red Insular de Venta de Entradas del CD Tenerife



Fuente: [CD Tenerife](#)

Anexo 43. Pantallas LED del Estadio Heliodoro Rodríguez López



Fuente: [Digital AV Magazine](#)

Anexo 44. Rótulos del CD Tenerife en los medios de transporte público



Fuentes: [BESMEDIA](#) & [Publisservic](#)



Anexo 45. Entrada del CD Tenerife vs. UD Ibiza (16/04/2023)



Fuente: Yobani González Pérez

Anexo 46. Promoción de descuento de la Tienda Oficial del Atlético de Madrid



Fuente: Atlético de Madrid

Anexo 47. Perfil de la Tienda Oficial del Sevilla FC en Instagram



Fuente: Instagram





### Anexo 48. Perfil de la Tienda Oficial del Racing de Santander en Instagram



Fuente: [Instagram](#)

### Anexo 49. Promoción de San Valentín de la Tienda Oficial del Sevilla FC en Instagram




Fuente: [Instagram](#)



Anexo 50. Perfil de la Tienda Oficial del Sevilla FC en Facebook

facebook

Tienda Oficial Sevilla Fútbol Club Todos los productos



Publicado por Tienda Oficial Sevilla Fútbol Club

**Camiseta día de partido Sevilla FC 22/23 adulto gris**

49,90 €

[Ver en el sitio web](#)

Al realizar esta acción te dirigirás a shop.sevillafc.es

Detalles

Información de la tienda [Ver tienda](#)

Tienda Oficial Sevilla Fútbol Club  
13 mil seguidores  
[Ver información de la empresa](#)


[Seguir](#)

Fuente: Facebook

Anexo 51. Contenidos del canal de YouTube del CD Tenerife

YouTube

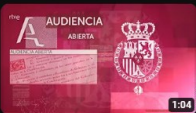
INICIO VIDEOS SHORTS EN DIRECTO LISTAS COMUNIDAD CANALES INFORMACIÓN



**AITOR SANZ**  
#AlavésTenerife

CD Tenerife | Rueda de prensa de Aitor Sanz: Deportivo Alavés - CD...


675 visualizaciones · hace 4 semanas



**AUDIENCIA ABIERTA**

#CentenarioCDT | La audiencia con SM el Rey en Audiencia abierta l C...


265 visualizaciones · hace 4 semanas



**SERGIO GONZÁLEZ**  
#AlavésTenerife

CD Tenerife | Sergio González: "Estos tipos de partido cambian..."


444 visualizaciones · hace 4 semanas



**Resumen**  
CD Tenerife - UD Las Palmas

LaLiga SmartBank 22/23 | CD Tenerife - UD Las Palmas | CD...


1971 visualizaciones · hace 4 semanas



**WALDO RUBIO**  
#AlavésTenerife

CD Tenerife | Waldo: "Hicimos un plan de partido perfecto" | CD...


802 visualizaciones · hace 1 mes



**ENRIC GALLEGO**  
#TenerifeLasPalmas

CD Tenerife | Los jugadores del CD Tenerife, muy felices por el triunfo...


2424 visualizaciones · hace 1 mes



**DAVID RODRÍGUEZ**

CD Tenerife | David Rodríguez, blanquiazul hasta 2026 | CD...

647 visualizaciones · hace 1 mes



**IVÁN ROMERO**  
#TenerifeLasPalmas

CD Tenerife | Iván Romero y Javi Alonso esperan el derbi canario co...


1337 visualizaciones · hace 1 mes

Fuente: YouTube

Anexo 52. Contenidos del canal de YouTube del Real Madrid


YouTube

INICIO VIDEOS SHORTS EN DIRECTO LISTAS COMUNIDAD CANALES INFORMACIÓN




**¡Modric y Nacho de vuelta en la Ciudad Real Madrid!** [...]

117.646 visualizaciones · hace 2 semanas




**¡Roberto Carlos prueba el SIMULADOR DE VUELO de Emirates!**

106.196 visualizaciones · hace 2 semanas




**Vini Jr., Courtois y Camavinga están de vuelta | Entrenamiento...**

139.332 visualizaciones · hace 3 semanas




**Trabajo en espacio reducido en el entrenamiento del Real Madrid**

91.797 visualizaciones · hace 3 semanas




**¡48 HORAS con ROBERTO CARLOS en Dubai!**

110.891 visualizaciones · hace 3 semanas




**¡Gimnasio y trabajo de balón! | Real Madrid**

229.183 visualizaciones · hace 3 semanas



**¡Entrenando bajo el sol en la Ciudad Real Madrid!**

206.250 visualizaciones · hace 3 semanas



**Trabajo físico en el entrenamiento del Real Madrid**

98.294 visualizaciones · hace 4 semanas

Fuente: YouTube





Anexo 53. Calendario de acciones

CÓDIGO		FASE, AÑO Y MES												RESPONSABLES Y CARGAS DE TRABAJO		
		Pret.	Temporada										Post.			
ESTRATEGIA	ACCIÓN	2023					2024									
		J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J			
ASP1	ASP1.1															Departamentos de Instalaciones (40%), Económico y Financiero (30%) y Marketing (20%), y asesor jurídico (10%)
	ASP1.2															
	ASP1.3															
	ASP1.4															
ASP2	ASP2.1															Departamentos de Marketing (60%), Comunicación y Protocolo (20%), Instalaciones (5%) y Seguridad y Control (5%), y servicios externos (10%)
	ASP2.2															
	ASP2.3															
	ASP2.4															
ASP3	ASP3.1															Departamentos de Marketing (30%), Económico y Financiero (20%) e Instalaciones (50%)
	ASP3.2															
	ASP3.3															
	ASP3.4															
	ASP3.5															
ASP4	ASP4.1															Departamentos de Marketing (40%), Instalaciones (35%) y Económico y Financiero (25%)
	ASP4.2															
	ASP4.3															
	ASP4.4															
ASP5	ASP5.1															Departamentos de Marketing (30%) y Económico y Financiero (60%), y asesor jurídico (10%)
	ASP5.2															
	ASP5.3															
	ASP5.4															
	ASP5.5															
ASP6	ASP6.1															Dirección Deportiva (60%), Departamento de Marketing (20%) y entrenador (20%)
	ASP6.2															
	ASP6.3															
	ASP6.4															
AP1	AP1.1															Departamentos de Marketing (70%) y Económico y Financiero (30%)
	AP1.2															
	AP1.3															
AP2	AP2.1															Departamento de RR.HH. (25%), Dirección Deportiva (50%) y entrenador (25%)
	AP2.2															
AD1	AD1.1															Departamentos de Marketing (40%) y Económico y Financiero (40%), y asesor jurídico (20%)
	AD1.2															
	AD1.3															
	AD1.4															
AD2	AD2.1															Departamentos de Marketing (50%), Económico y Financiero (30%), y Comunicación y Protocolo (20%)
	AD2.2															
	AD2.3															
	AD2.4															
AC1	AC1.1															Departamentos de Marketing (10%), Económico y Financiero (5%) e Instalaciones (5%), y JFT Comunicación y Audiovisuales Alonso y Alonso (80%)
	AC1.2															
	AC1.3															
	AC1.4															
	AC1.5															
AC2	AC2.1															Departamentos de Marketing (70%) y Económico y Financiero (30%)
	AC2.2															
	AC2.3															
	AC2.4															
AC3	AC3.1															Dirección Deportiva (50%) y Departamentos Económico y Financiero (30%), y Marketing (20%)
	AC3.2															
	AC3.3															
	AC3.4															
AC4	AC4.1															Departamentos de Marketing (40%), Económico y Financiero (30%), e Instalaciones (30%)
	AC4.2															
	AC4.3															
	AC4.4															
AC5	AC5.1															Departamentos de Marketing (70%) e Instalaciones (30%)
	AC5.2															
	AC5.3															
	AC5.4															
AC6	AC6.1															Departamento de Marketing (100%)
	AC6.2															
	AC6.3															
	AC6.4															
AC7	AC7.1															Departamento de Marketing (100%)
	AC7.2															
	AC7.3															
	AC7.4															
AC8	AC8.1															Departamento de Marketing (100%)
	AC8.2															
	AC8.3															
	AC8.4															
AC9	AC9.1															Departamento de Marketing (100%)
	AC9.2															
	AC9.3															

Fuente: Elaboración propia





## Anexo 54. Presupuesto del plan de acciones

CODIGO		PRESUPUESTO	PRESUPUESTO	PRESUPUESTO
ESTRATEGIA	ACCIÓN	POR ACCIÓN	POR ESTRATEGIA	ACUMULADO
ASP1	ASP1.1	0,00 €	250.000,00 €	329.300,00 €
	ASP1.2	0,00 €		
	ASP1.3	0,00 €		
	ASP1.4	250.000,00 €		
ASP2	ASP2.1	0,00 €	53.500,00 €	
	ASP2.2	50.000,00 €		
	ASP2.3	500,00 €		
	ASP2.4	3.000,00 €		
ASP3	ASP3.1	0,00 €	6.800,00 €	
	ASP3.2	0,00 €		
	ASP3.3	4.800,00 €		
	ASP3.4	500,00 €		
ASP4	ASP4.1	0,00 €	3.500,00 €	
	ASP4.2	0,00 €		
	ASP4.3	3.000,00 €		
	ASP4.4	500,00 €		
ASP5	ASP5.1	0,00 €	15.500,00 €	
	ASP5.2	10.000,00 €		
	ASP5.3	0,00 €		
	ASP5.4	5.000,00 €		
	ASP5.5	500,00 €		
ASP6	ASP6.1	0,00 €	0,00 €	
	ASP6.2	0,00 €		
	ASP6.3	0,00 €		
	ASP6.4	0,00 €		
AP1	AP1.1	0,00 €	500,00 €	1.000.500,00 €
	AP1.2	500,00 €		
	AP1.3	0,00 €		
AP2	AP2.1	0,00 €	1.000.000,00 €	
	AP2.2	1.000.000,00 €		
AD1	AD1.1	0,00 €	1.000,00 €	52.500,00 €
	AD1.2	400,00 €		
	AD1.3	0,00 €		
	AD1.4	600,00 €		
AD2	AD2.1	0,00 €	51.500,00 €	
	AD2.2	0,00 €		
	AD2.3	1.500,00 €		
	AD2.4	50.000,00 €		
AC1	AC1.1	0,00 €	53.500,00 €	81.500,00 €
	AC1.2	1.000,00 €		
	AC1.3	50.000,00 €		
	AC1.4	2.000,00 €		
	AC1.5	500,00 €		
AC2	AC2.1	0,00 €	10.000,00 €	
	AC2.2	0,00 €		
	AC2.3	10.000,00 €		
	AC2.4	0,00 €		
AC3	AC3.1	0,00 €	1.500,00 €	
	AC3.2	0,00 €		
	AC3.3	1.500,00 €		
	AC3.4	0,00 €		
AC4	AC4.1	0,00 €	13.000,00 €	
	AC4.2	0,00 €		
	AC4.3	3.000,00 €		
	AC4.4	10.000,00 €		
AC5	AC5.1	2.000,00 €	3.500,00 €	
	AC5.2	1.000,00 €		
	AC5.3	500,00 €		
	AC5.4	0,00 €		
AC6	AC6.1	0,00 €	0,00 €	
	AC6.2	0,00 €		
	AC6.3	0,00 €		
	AC6.4	0,00 €		
AC7	AC7.1	0,00 €	0,00 €	
	AC7.2	0,00 €		
	AC7.3	0,00 €		
	AC7.4	0,00 €		
AC8	AC8.1	0,00 €	0,00 €	
	AC8.2	0,00 €		
	AC8.3	0,00 €		
	AC8.4	0,00 €		
AC9	AC9.1	0,00 €	0,00 €	
	AC9.2	0,00 €		
	AC9.3	0,00 €		
<b>TOTAL</b>		<b>1.463.800,00 €</b>	<b>1.463.800,00 €</b>	<b>1.463.800,00 €</b>

Fuente: Elaboración propia



Anexo 55. Previsión de ventas

VENTAS / EJERCICIO	CIFRAS REALES		CIFRAS PREVISTAS	
	2021-2022	2023-2024	VARIACIÓN ANUAL	% HORIZONTAL
Entradas para los partidos ("Ingresos por competiciones")	1.811.129,94 €	2.405.129,94 €	594.000,00 €	132,80%
Abonos ("Ingresos por abonados")	1.317.355,32 €	1.812.297,72 €	494.942,40 €	137,57%
Tienda oficial ("Ingresos por comercialización")	174.684,28 €	200.886,92 €	26.202,64 €	115,00%
Entradas del tour por el estadio	-	405.000,00 €	405.000,00 €	-
<b>TOTAL</b>	<b>3.303.169,54 €</b>	<b>4.823.314,58 €</b>	<b>1.520.145,04 €</b>	<b>146,02%</b>

Fuente: Elaboración propia

Anexo 56. Previsión de otros ingresos

OTROS INGRESOS / EJERCICIO	CIFRAS REALES		CIFRAS PREVISTAS	
	2021-2022	2023-2024	VARIACIÓN ANUAL	% HORIZONTAL
Publicidad dinámica ("Ingresos por publicidad dinámica")	5.116.669,57 €	12.112.116,25 €	6.995.446,68 €	236,72%
Publicidad estática ("Ingresos por publicidad estática")	378.043,54 €	125.292,38 €	- 252.751,16 €	33,14%
"Naming rights" ("Otros ingresos de gestión")	-	1.200.000,00 €	1.200.000,00 €	-
Proveedor técnico ("Otros ingresos de gestión")	428.251,67 €	500.000,00 €	71.748,33 €	116,75%
<b>TOTAL</b>	<b>5.922.964,78 €</b>	<b>13.937.408,63 €</b>	<b>8.014.443,85 €</b>	<b>235,31%</b>

Fuente: Elaboración propia

Anexo 57. Programación de las sesiones de control

CÓDIGO	SESIONES DE CONTROL											
	18/10/2023			17/01/2024						15/06/2024		
ESTRATEGIA	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J
ASP1												
ASP2												
ASP3												
ASP4												
ASP5												
ASP6												
AP1												
AP2												
AD1												
AD2												
AC1												
AC2												
AC3												
AC4												
AC5												
AC6												
AC7												
AC8												
AC9												

Fuente: Elaboración propia

Anexo 58. Matriz de riesgos

	RIESGO	Probabilidad de ocurrencia	Gravedad del impacto	Valor del riesgo	Nivel de riesgo
DEBILIDADES	Escaso desarrollo de la política de cantera (D1)	4	3	12	Importante
	Elevados gastos de personal deportivo (D2)	4	4	16	Muy grave
	Dependencia de la deuda externa (D3)	5	5	25	Muy grave
	Imposibilidad de llevar un mantenimiento del Estadio Heliodoro Rodríguez López (D4)	3	3	9	Importante
	Dependencia de la marcha de la situación deportiva de la entidad (D5)	5	5	25	Muy grave
	Comportamiento del Frente Blauiazul (D6)	2	3	6	Apreciable
AMENAZAS	Disminución del poder adquisitivo de la población canaria (A1)	2	3	6	Apreciable
	Crisis de la cadena de suministro (A2)	3	4	12	Importante
	Envejecimiento de la población de Tenerife (A3)	2	3	6	Apreciable
	Elevado número de normas a cumplir (A4)	4	3	12	Importante
	Disminución del número de futbolistas con licencia federada en Canarias (A5)	3	3	9	Importante
	Existencia de servicios sustitutos (A6)	3	2	6	Apreciable
	Dependencia de los proveedores (A7)	5	4	20	Muy grave
	Mala distribución de los intermediarios de la Red Insular de Venta de Entradas (A8)	3	4	12	Importante
	Dependencia de los representantes de los futbolistas y de las agencias de intermediación (A9)	4	3	12	Importante

Fuente: Elaboración propia



Anexo 59. Plan de contingencia

KPIs DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS / CONTINGENCIA (C)	C1: KPI AL 90% (-10%)	C2: KPI AL 70% (-30%)	C3: KPI AL 50% (-50%)
Cantidad media de aficionadas y aficionados en el estadio por encuentro (OE1)	Promoción pack: entrada + tour por el estadio (MP1)	Entradas gratuitas para niñas y niños, y para personas con discapacidad (MO1) Promoción pack: entrada + transporte (MU1.1)	Venta de packs de entradas "2x1": "Compre una entrada y llévase gratis la del próximo partido en casa" (MU1.2)
Número de abonadas y abonados del club (OE2)	Descuento del 10% en la compra de alimentos y bebidas realizada en las cantinas del estadio (MP2)	Abonos gratuitos para las hijas e hijos de abonadas y abonados (MO2) Creación del "Abono estudiante" (MU2.1)	Disminución del precio de los abonos en un 30% (MU2.2)
Volumen acumulado de ventas de la tienda oficial en euros (OE3)	Creación de campañas mediante Instagram Ads (MP3)	Descuento del 20% en todos los artículos de la tienda para las abonadas y abonados (MO3) Promoción "Compre una equipación y llévase el 2º artículo a mitad de precio" (MU3.1)	Creación de una tarjeta de fidelización (MU3.2)

Fuente: Elaboración propia