


The background features a stylized illustration of a woman with short, curly hair, holding a camera up to her eye as if taking a picture. Below her, a scale of justice is depicted, with a yellow weight on the right pan. The entire scene is set against a light beige background with dark red and purple geometric shapes overlaid.

COMPANÑERAS

CREATIVAS Y
REBELDES



Universitat
Oberta
de Catalunya



En 1976 se expusieron en la Bienal de Venecia una importante selección de carteles propagandísticos. De los pertenecientes al bando republicano y realizados durante la Guerra Civil Española, solo se conservan 91 ejemplares, de los cuales solo 6 están reconocidos como obra de diseñadoras.

Se dice “que lo que no se nombra no existe”. La sociedad tiene una deuda con todas y cada una de estas mujeres, siendo muy importante la investigación y la búsqueda de referentes para recuperar su memoria histórica. La contribución plástica de la mujer en el diseño de cartelería propagandística en la Guerra Civil española fue de vital importancia y esta investigación tiene como objetivo demostrar su destacada labor.

Índice

INTRODUCCIÓN

p. 04 ➔
Compañeras. Creativas y Rebeldes.
La importancia de tener referentes.
En nuestro día a día necesitamos encontrar esa señal que nos ayude a definir el camino. Una de las guías más importante serán aquellas personas que nos inspiran.

p. 07 ➔
Echar la vista atrás.
Para entender la situación es necesario contextualizar y analizar el entorno de tantas mujeres a lo largo de la vida.

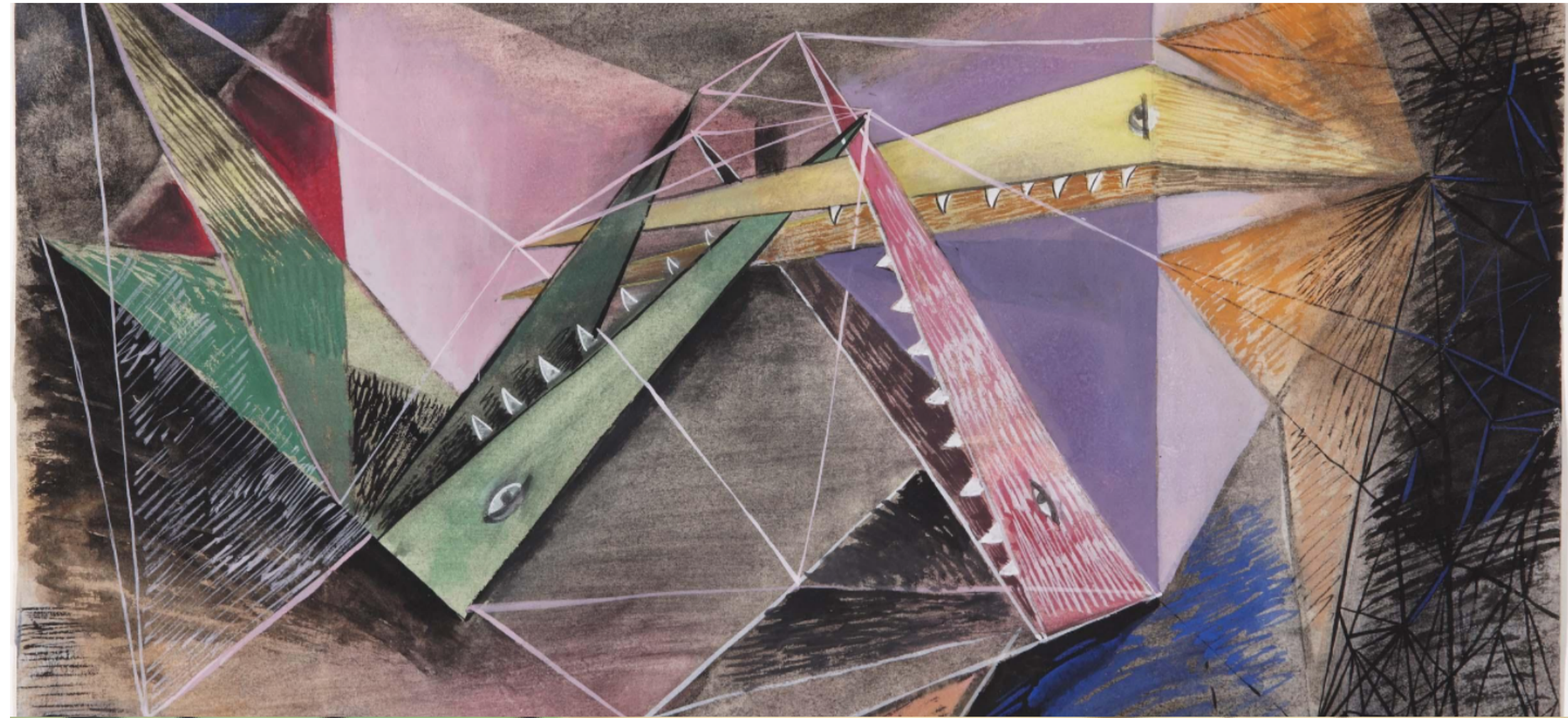
p. 09 ➔
Creativas.

p. 12 ➔
Rebeldes.

p. 21 ➔
Compañeras.
1. Manuela Ballester Vilaseca
2. Juana Francisca Rubio
3. Alma Tapia Bolívar
4. Carme Millà Terson

p. 35 ➔
Mujeres creativas comprometidas con la República.

p. 37 ➔
Conclusiones, La actualidad.



HISTORIOGRAFÍA

→

¡Compañeras!
1936-1939
Juanita Rubio.
Helios Artes Gráficas, U.G.T.
©MECD. Archivos Estatales
(España)



Compañeras

Creativas y Rebeldes

La importancia de tener referentes

A lo largo de la historia, artistas y profesionales de diferentes ámbitos del diseño, las artes, la arquitectura, la ilustración, etc., han creado una infinidad de obras; entre ellas muchas anónimas. El anonimato se debe principalmente a dos motivos: un anonimato por decisión propia, o un anonimato por imposición; deseado y no deseado.

Cuando se decide no firmar una obra los motivos pueden ser varios: por pudor, por inseguridad o incluso por el misterio de otorgar a la obra cierta expectación; ya que el anonimato puede ser un contrapunto para generar atenciones.

Al mismo tiempo encontramos un anonimato por imperativo: fruto de una prohibición expresa legal, por miedo, por analfabetismo, por presión social o incluso por apropiación por parte de hombres; generalmente cercanos a la autora. Lo más destacable es que esta imposición la detectamos, en gran medida, dirigida hacia la mujer. Un anonimato consecuencia de la opresión y la exclusión androcéntrica que ha provocado la invisibilización de muchas profesionales y artistas a lo largo de nuestra historia.

La epistemología¹ es la teoría de la rama de la filosofía que estudia, entre otros conceptos, los fundamentos en los que se basa la creación del conocimiento humano considerando: qué se puede conocer y cómo conocerlo. Cuando el “qué” y el “cómo” están definidos por el androcentrismo,² nos encontramos el “porqué” de ese desequilibrio y por tanto, la consecuencia de que todo lo creado por mujeres desaparezca de la historia de la humanidad.

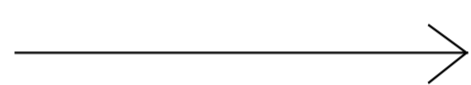
Desde hace décadas las mujeres tenemos claro que no es suficiente con entender la vida social como la han explicado ya que; con la organización y el funcionamiento que conocemos, la balanza no está equilibrada en ese mundo social e histórico que nos cuentan.

En nuestro día a día necesitamos encontrar esa señal que nos ayude a definir el camino. Una de las guías más importante serán aquellas personas que nos inspiran. En el caso de las mujeres, esa guía se hace aún más importante, ya que vernos representadas en puestos que son minoritarios o discriminatorios y que históricamente se han visto invisibilizados, hará que reaccionemos y queramos abrir las puertas a esas posibilidades que antes creíamos cerradas.

1 Teoría de los fundamentos y métodos del conocimiento científico.
Definición de la RAE (<https://dle.rae.es/epistemolog%C3%ADa>)

2 Visión del mundo y de las relaciones sociales centrada en el punto de vista masculino.
Definición de la RAE (<https://dle.rae.es/androcentrismo?m=form>)

Tener referentes nos ayuda a darnos cuenta de que no hay límites y que mañana nosotras seremos referentes de las muchas mujeres que vendrán. Es aquí cuando el feminismo debe reivindicar esa deuda que la sociedad tiene con las mujeres, comenzar con la búsqueda, trazar esa red tan necesaria. “Una de las tareas más importantes de la historia, ha sido identificar y recuperar a las mujeres del pasado” (Nash, 1999, p. 28). Esa es la finalidad de la redacción de estas páginas y de la investigación que se presenta, abarcando un nicho tan particular como es la profesión de cartelista e ilustradora, poniendo el foco en tantas mujeres creativas que se revelaron contra el patriarcado y lucharon por sus derechos y sus libertades. Ir en busca, como diseñadora, de mis... de nuestras MUJERES REFERENTES.



El Frente Popular
1936
Anónimo
Biblioteca Valenciana Digital



Compañeras 001

→
 Para devolver a sus familias a los
 30.000 presos, para llevar
 el pan a los hogares de los
 parados y represaliados:
 ¡votad al Frente Popular!
 1936
 Manuela Ballester
 Biblioteca Pavelló de la República



Echar la vista atrás

Para entender la situación es necesario contextualizar y analizar el entorno de tantas mujeres a lo largo de la vida. Hay que conocer nuestra historia y a las personas que la han vivido. Una realidad que no siempre es de los protagonistas que nos han presentado; ya que no debemos olvidar y tenemos que ser conscientes, del sesgo androcéntrico y misógino que atraviesa transversalmente a la historia.

En el mundo del arte, el diseño, etc., los oficios creativos en general, la invisibilización de sus creadoras no es menor que en otras ramas. La tarea de encontrar referentes femeninos en el diseño gráfico, la ilustración, la fotografía, etc., es complicada, pero por mínima que sea la posibilidad y por pocas que sean las referencias, valdrá la pena.

La existencia del diseño gráfico y los medios con que las sociedades se comunicaban, se remontan a la Antigüedad. A primeros del siglo pasado el Modernismo catalán irrumpía con fuerza, es aquí en Cataluña, donde las artes gráficas alcanzaban el mayor esplendor de la historia, con la irrupción del cartel de estética Modernista y Noucentista. Durante los años treinta se forjaban las primeras profesionales del diseño gráfico en sus variadas especialidades, antes precedidas por las primeras vanguardias artísticas. Si hablamos de Las Vanguardias principalmente conoceremos las obras creadas por los círculos masculinos: el Futurismo, el Cubismo, el Blaue Reiter, el Suprematismo, el Constructivismo, el Dadaísmo, el De Stijl o el Surrealismo, son movimientos que reconocemos de la mano de artistas tan renombrados como: Duchamp, Marinetti, Picasso, Kandinsky, Mondrian, Magritte o Dalí, pintores de prestigio que sin duda fueron parte de la historia.

Pero no estaban solos, sus compañeras, mujeres artistas profesionales, aportaron grandes creaciones al mundo del arte, un medio que con seguridad debe reivindicar el importante trabajo que realizaron de igual manera las mujeres.

Es principal dar su lugar correspondiente a tan importantes artistas profesionales: Varvara Stepánova, Tamara de Lempicka, Louise Bourgeois, Remedios Varo, Leonora Carrington, Maruja Mallo, Ángeles Santos, Delhy Tejeros, o Margarita Gil, mujeres entre muchas otras, que no se identificaron con los estilos y corrientes artísticas masculinas, decían sentirse incómodas en los círculos masculinos y prefirieron apostar por su libertad creativa.

Torres (2017) afirma que: no tenían interés por el éxito; todas ellas estaban más allá de las etiquetas de la Historia del Arte, preferían experimentar en otros temas, estilos, técnicas, materiales, etc., buscar entre ellas mismas sus propios referentes, dando la mayor importancia a las relaciones con el resto de sus compañeras. [...] Pero esto no quiere decir que no aportaran conocimiento o que no estuvieran a la altura de sus colegas de profesión. [...] Ellos, aunque en ciertos momentos las reconocieran como artistas, las vieron como extrañas en un territorio de hombres, intentaron hacer de ellas objetos de inspiración, objetos sexuales, musas, como creadas por ellos. [...] Ninguna apareció en los manifiestos de estas corrientes artísticas, sus propios compañeros contribuyeron a su olvido. (párr. 1, 2)

→
Portada para ABC, núm. 9.518
12 de noviembre de 1933
Ángeles Torner Cervera. (A. T. C.)
Acuarela, gouache,
lápiz de color y grafito.
Cartulina. 446 x 333 mm
Museo ABC



Creativas

En 1931 se proclamaba en España la II República, con ella las mujeres conseguían avances inéditos en sus derechos, la reforma cultural y educacional transformó sus vidas. Antes de 1931 a las mujeres no les estaba permitido firmar contratos, administrar negocios o propiedades, o casarse sin peligro de perder el empleo. El 19 de noviembre de 1933 la mujer ejerce por primera vez el derecho al voto.

En España nunca se habían conseguido tantos avances sociales, ni democráticos de igualdad entre hombres y mujeres. La mujer había conseguido el tan deseado camino hacia la emancipación con leyes que incluían, según nos redacta Rufino Garrido (2021): La petición de divorcio por ambas partes, igualdad en derechos laborales y el igual acceso a empleos y cargos públicos, un seguro de maternidad; donde se establecía un servicio sanitario, descanso maternal, subsidios a las madres trabajadoras y la primera Ley de aborto. (párr. 24).

Estas leyes facilitaron el acceso de la mujer a la vida profesional y cultural. Esto hizo que fuesen conocidas con el sobrenombre de: *Las Modernas*, mujeres que abrieron camino, entre otros, en el mundo artístico profesional.

El contexto republicano posibilitó las condiciones necesarias para el cambio social, pero como recoge el estudio realizado por el Museo Reina Sofía (Las mujeres en II República), “la presencia de las mujeres en la vida artística seguía estado muy limitada y solo se les otorgaba cierto lugar en las consideradas artes menores” (párr. 13), como las decorativas o el trabajo de ilustración. Es aquí donde encontramos un gran número de artistas profesionales.

El trabajo de las ilustradoras en España es de enorme importancia y no solo porque sea el tema que nos lleva a esta investigación, sino porque es el campo artístico donde las mujeres contribuyeron a la construcción y difusión de la imagen de la *mujer moderna*, incorporando temas de actualidad como: la práctica de deportes, escenas de ocio, moda internacional, viajes, cultura, etc. “Esta imagen se difundían a través de la ilustración gráfica y las revistas, en las que se potenciaba la imagen de una mujer dinámica, enérgica e independiente, [...] que se incorporaba, poco a poco, al mundo laboral”. (Museo Reina Sofía, “Las mujeres durante la II República”, párr. 3)

Un área de principal estudio donde analizar estos trabajos de ilustración, lo encontramos en las numerosas revistas, suplementos y periódicos que se realizaban en la época. Publicaciones como las de *ABC* o las revistas: *Crónica*, *Nuevo Mundo*, *Estampa*, *La Esfera*, *Blanco y Negro*, etc., llegaron a contar con el trabajo profesional de más de cien ilustradoras.

El momento más señalado llegaba en marzo de 1931, con la exposición del *I Salón de Dibujantas*, organizado por el Lyceum Club Femenino (1926-1939). Importantes ilustradoras se daban a conocer en esta exposición como profesionales de la ilustración: Rosario de Velasco, Marga Gil Roësset, Maruja Mallo, Francis Bartolozzi (Pitti), Delhy Tejero, Victorina Durán, Viera Sparza, Ángeles Torner Cervera, Madame Gironella, Ceferina de Luque, Marousia Valero, Marisa Roësset, Juana Francisca Rubio, Ángeles Santos o María y Helena Sorolla.

Sus obras formaban parte de publicaciones de importancia en la época: portadas, ilustraciones para cuentos, artículos o suplementos infantiles, eran muchos de los trabajos que estas grandes artistas llevaban a cabo como ilustradoras profesionales.

La gran mayoría de las artistas y obras conocidas son anteriores a 1939, ya que en julio de 1936, un golpe de estado a mano de militares antirrepublicanos, desencadenó una guerra civil que duraría tres años.

Una época de salvaje guerra de cuyo holocausto, como nos cuenta Sauté (2012), “el diseño y por ende la ilustración, se resistieron durante mucho tiempo” pero no sin fatídicas consecuencias. (p. 539).

Les Milícies us necessiten!

1936

Cristóbal Arteché

Cartells del Pavelló de la República



Rebeldes

Llegaba el momento de luchar, resistir hasta la victoria, impedir una regresión en los derechos jurídicos y sociales, evitar volver a ser dependientes legales y sociales de los hombres, sumisas del patriarcado, luchar por no volver a ser invisibles. Para ello el cartel propagandístico se vuelve un arma imprescindible en la lucha, un arma ofensiva y moral, “una herramienta para transformar y mejorar el mundo”. (Pelta, 2012. Párr. 1). El diseño de cartelería se va a considerar, en esos momentos, más como un acto militante, que como una obra artística.

El cartelismo durante la Guerra Civil española fue uno de los más intensos momentos de manifestación masiva del arte; las proclamas exhibidas sobre los muros fueron expresión pública de ideas y sentimientos arraigados en la trama social. `Un grito en la pared´ (Renau). Su análisis suministra datos básicos sobre el pensamiento visual de entonces. (Tomás, 2006, p. 1).

Hemos visto como durante los años comprendidos entre 1931 y 1936, se genera un despertar en el movimiento obrero y un destacable desarrollo en el sector artístico, especialmente entre las mujeres. Los carteles elaborados en el año 1936, para las elecciones generales, mostraron la importancia del cartel político, cabe destacar que la experiencia cartelística en España hasta entonces se centraba en Cataluña y Valencia, ciudad que fue capital de la República durante la guerra.

Carmen Grimau (1979) nos explica que, el desarrollo artístico-cultural desde 1936 a 1939 se realizó al ritmo de las exigencias que traía la guerra. La elaboración artística no solo se centraba en los carteles, se hacía necesaria la confección de banderas, postales, pancartas, hojas para el frente, periódicos, murales, decoración para mítines y panfletos, este compás impuso un arte de urgencia, agresivo y funcional. (p. 18).

Estudiar la cartelería, que por cientos se produjo en estos años, nos revela las necesidades de comunicación que existían y el amplio abanico de posibilidades que los carteles nos ofrecen como herramienta de transformación en las sociedades.

Dentro de la iconología social de la cartelería de guerra, encontramos imágenes que abordan temas de: instrucción militar, reclutamiento, educación, salud, deporte en tiempos de guerra, consignas para el trabajo, carteles de ayuda, de solidaridad y los que nos interesa abordar en esta investigación: los carteles expresamente dirigidos a las mujeres o que tenían a la mujer como protagonista.

En los carteles destinados a la mujer republicana, que se crearon durante los tres años de lucha, se observan dos tipos: “unos - los más numerosos- producidos *desde fuera* de las organizaciones propiamente femeninas, y otros, de concepción claramente feminista, producidos *desde dentro* de organizaciones de mujeres.” (Grimau, 1979, p. 208). Estos llamaban a la incorporación de la mujer al frente de la producción o especificaban los deberes como mujeres republicanas.

Si analizamos la figura de la mujer en la cartelería desde 1936 hasta 1939, encontramos una modificación importante en el prototipo de mujer representada. Hasta finales de 1936, cuando se crea el Ejército Popular, encontramos a una mujer miliciana, de rasgos femeninos, aunque vestida con indumentaria de hombre, en actitud bélica, como una heroína, igualada al hombre a nivel de imagen, pero a partir de diciembre de 1936, la mujer aparece como trabajadora y fiel guardiana de la República. Así que dividimos estas creaciones en dos bloques de mensaje y representación gráfica: la combatiente miliciana y la mujer en la retaguardia.

→
 Por las milicias
 1936
 Ricard Obiols
 Ministerio de Cultura y Deporte.
 Centro Documental
 de la Memoria Histórica



→
¡Movilización! Mujeres campesinas:
¡A la siega!,
1938
Emeterio Melendreras
Fundación Pablo Iglesias



→
Camarada! tu, al front, jo, al treball
Diada Internacional de la Dona
8 marzo del 1938
Rafel Tona
Partit Socialista Unificat
de Catalunya
Cartells del Pavelló de la República



Es importante hacer una segunda subdivisión, ya que en todos estos carteles destinados a la mujer, o en el que esta es protagonista, encontramos referenciadas dos tipologías más: “las llamadas *buenas*: persuasoras, trabajadoras, madres y esposas, sustitutas o colaboradoras; y las llamadas *malas*: prostitutas y/o espías”. (Julián, 1991, p. 5)

Mary Nash (1991) analiza en “*Rojas, Las Mujeres republicanas en la Guerra Civil*”, como las imágenes de la miliciana que encontramos en los primeros carteles, “fue un mero reclamo para que los hombres se unieran al frente”. Esta llamada duro poco, dejarían el fusil y las trincheras, para manejar maquinaria industrial, segar el campo, conducir tranvías, etc., como hemos venido analizando hasta ahora, la mujer pasaría de ser un reclamo en la retaguardia, para pasar a sustituir a los hombres en todo tipo de trabajos profesionales.

Los carteles de este período ponen de manifiesto cómo la imagen de la mujer es manipulada en pro de unos ideales y unas finalidades muy concretas, conducentes a elevar la moral de la población, el ánimo en la lucha, la pena y compasión.[...] También es observable la distinta manera en que son tratadas las denominadas positivas y negativas, acudiéndose en casos específicos y, dependiendo de la categoría artística del o la dibujante, a modelos suministrados por la historia de la pintura. Un factor importante a considerar, que explicaría sin duda los tópicos en que se cae al representar la imagen de la mujer, es que los carteles fueron encargados y realizados, en una gran mayoría, por hombres. (Julián. p. 24)

Durante estos años muchas mujeres unieron sus fuerzas, con el fin de interesar al mayor número de compañeras por el antifascismo y la revolución social. Se crearon movimientos de mucha importancia que utilizaron la propaganda y las revistas como proyección de los ideales de lucha.

Entre los grupos a destacar estaba el formado por el *Secretariado Femenino* del POUM - Partido Obrero de Unificación Marxista- (SFPOUM), con su revista: *Emancipación*. De entre los grupos más numerosos y de mayor importancia estaba “*Mujeres Libres*” estudiado por Mary Nash y de ideales anarcosindicalistas. *Mujeres Libres* llegó a tener más de 25 000 afiliadas. Defendían el antifascismo y la revolución social, con reivindicaciones específicamente femeninas. La revista del mismo nombre, comenzó con un enfoque predominantemente cultural y formativo, evolucionando a lo combativo.

Por otra parte encontramos un frente común compuesto principalmente por grupos que se unieron a AMA, La Asociación de Mujeres Antifascistas y sus respectivas revistas:

Unió de Dones de Catalunya (UDC), revista: *Companya*.

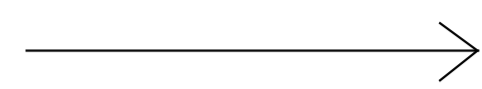
Unión de Muchacha (UM), revista: *Muchachas*.

Aliança Nacional de la Dona Jove (ANDJ), revista: Noies Muchachas.

La organización AMA, de tendencia comunistas y en un principio bajo el amparo del Partido Comunista (PCE), marcaba su objetivo en agrupar al mayor número posible de mujeres, sin distinciones ideológicas, para luchar contra el fascismo. Podemos saber, gracias al estudio del Museo Reina Sofía, en su destacado “*Mujeres Libres y AMA. Las asociaciones y sus revistas*”, que esta asociación contaba con más de 60 000 afiliadas según datos oficiales, aunque Nash lo sitúa entre las 20 000.

Su principal medio de difusión y propaganda, que claramente imitaba el lenguaje visual de la cartelería rusa, fue la revista “*Mujeres. Periódico de las mujeres que luchan por la Paz, la Libertad y el Progreso*”. Esta revista fue editada en ciudades como Madrid (1936), Bilbao (1937) y Valencia (1937). En esta última delegación se editó también la revista “*Mujeres Antifascistas de Valencia: Pasionaria*”, dirigida por la artista **Manuela Ballester** e ilustrada con la colaboración de Elisa Piqueras y José Bardasano. (párr. 4). El lema “*Si eres una chica joven y odias el fascismo, ¡ven a la Unión de Muchachas!*”, llamaba a unirse contra el fascismo en la *Unión de Muchachas*.

**“Si eres una chica joven y odias el fascismo,
¡ven a la Unión de Muchachas!”.**

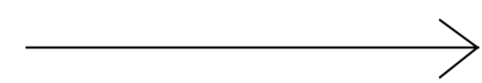


Una Baja por mal venéreo
es una deserción.

1937

Anónimo

Biblioteca Pavelló de la República



Evita las enfermedades venéreas, tan
peligrosas como las balas enemigas.

1937

Darío Carmona de la Fuente

Fondo Antiguo de la

Universitat de València.



Entre las variadas actividades que planteaba este grupo de mujeres estaba la más importante, la labor de propaganda. Así nació su revista: *Muchachas*, creada en el taller del que salieron la gran mayoría de carteles referentes a la mujer durante la guerra: *La Gallofa*, dirigido por el pintor José Bardasano. Entre las trabajadoras del taller destacaba **Juana Francisca Rubio**, una de las ilustradoras más importantes de la época y de las cartelistas más activas que hoy en día se conoce, gracias a la firma que grababa en sus obras.

La unión de mujeres bajo asociaciones o grupos de trabajo, por la lucha contra el fascismo, se extendió a otras muchas organizaciones tanto de carácter político, como cultural. Muchas de ellas no solo estaban integradas por mujeres, los sindicatos fueron otro medio de unificación desde el que se combatía por La República y los derechos del pueblo, aunque muchos de ellos eran rivales políticos entre sí. Esta rivalidad se llevó también a la competencia en el campo del dibujo y por ende la propaganda, como vemos entre los sindicatos de dibujantes pertenecientes a UGT y CNT.

Sindicatos como el de “Dibujantes profesionales - UGT (SDP)”, fue creado meses antes del estallido de la guerra, se formó con la idea de enfrentar problemas laborales, convirtiéndose en la organización más representativa y activa del colectivo profesional y el centro de propaganda gráfica más importante del país. En la revista nº 1 *Criteri Gràfic*, el artículo sobre: la ¡República! Carteles y cartelistas 1931 - 1939, nos hace referencia sobre el número de afiliadas y afiliados que llegó a tener, con más de 1800, pero poco se conoce de sus nombres, ya que eran escasos los carteles que incluían la firma con la autoría. Actualmente no llega a veinte los nombres conocidos, (párr. 6) destacando el trabajo de una de sus pocas cartelistas **Alma Tapia Bolívar** y uno de sus trabajos más conocidos en esta línea titulado: *Alistaos en las milicias aragonesas*.

En el caso de la Sección de Dibujantes, Pintores y Escultores del anarquista Sindicato Único de Profesiones Liberales “Dibujantes CNT” encontramos a una de las pocas mujeres cartelistas conocidas: **Carme Millà Tersol**. Millà fue una de las fundadoras de la sección y secretaria de Dibujo. En julio de 1936 redactó los estatutos del Consejo de la Escuela Nueva Unificada (CENU) diseñando su cartel.

Será muy necesaria también la labor que realizaron desde las universidades, grupos como, por ejemplo, el perteneciente a la Federación Universitaria Escolar (FUE) y sin duda las estudiantes de distintas Escuelas de Bellas Artes. Cabe destacar que estas organizaciones tuvieron un papel imprescindible en el apoyo, con su propaganda, a la Junta de Incautación, Protección y Salvamento del Tesoro Artístico, creada por la Dirección General de Bellas Artes el 23 de julio de 1936. Fue la entidad encargada de proteger obras del patrimonio artístico, bibliográfico y documental, de los peligros de una guerra.

Claramente estamos ante varias líneas que determinan amplias posibilidades de dar continuidad a la investigación que planteamos, donde podemos estudiar y nombrar a muchas otras organizaciones, publicaciones periódicas y colectivos que, con sus acciones ayudaron a combatir al fascismo con el poder del activismo, sin armas de guerra, por medio de las letras y las imágenes. Profesionales del diseño, de la fotografía, de la ilustración y de la escritura, trabajaron unidas para despertar las conciencias de tantas miles de personas que sufrían la represión de la guerra.

La gran mayoría de estas grandes profesionales se vieron forzadas a huir a otros países, muchas otras ni siquiera sabemos de su existencia o de su labor como profesionales; en este y otros muchos ámbitos. En España durante los años de guerra y en zona republicana, se llegaron a editar más de 3000 carteles, marcando un hito en Europa. “De los 91 carteles republicanos que se conservan, solo seis ejemplares están diseñados por mujeres, y once tienen como principal protagonista la imagen de la mujer.” (Reina Sofía. La imagen de la mujer republicana. (2022, párr. 12). Se han dedicado muchos estudios y artículos a reconocer el trabajo de ellos, pero estas líneas tienen como finalidad ponerle nombre y ensalzar el trabajo de ellas, de nuestras COMPAÑERAS creadoras, que gracias a su creatividad y sus ideales combatieron hasta el final.

Compañeras

Manuela Ballester
 Fuente:
www.ahmagazine.es



Manuela Ballester Vilaseca

1908 (Valencia)
 1994 (Belín)

En 1922, con tan sólo catorce años, ingresa en la Escuela de Bellas Artes de San Carlos de Valencia, matriculándose en la especialidad de pintura, cuando todavía la presencia de mujeres era escasa y excepcional. Allí se formó con grandes maestros de la época, incluido su padre, fue una de las primeras mujeres en cursar estos estudios y destacó enseguida.

Manuela formó parte de la Generación Valenciana de los Treinta, marcada por influencias Futuristas, Dadaístas y Surrealistas, una vez finalizó sus estudios, no se dedicó a la docencia y comenzando a trabajar como ilustradora en revistas y libros un campo en el que participó y destacó ampliamente.

En 1929 ganó una convocatoria de la revista Blanco y Negro y una de sus ilustraciones fue portada de la revista y 1930 gana el primer premio de portadas convocado por la Editorial Cenit, para la novela en edición española de *Babbitt*, escrita por el Premio Nobel de Literatura de ese año, Sinclair Lewis.

Manuela participó en muchas revistas y exposiciones durante la década de los 30: Estudios. Revista ecléctica,(1928-1937); Orto. Revista de documentación social (1932-1934) y Nueva Cultura. Información, crítica y orientación intelectual (1935-1937), en estas revistas no solo realizó trabajos de ilustración, también fotomontajes, artículos y columnas de opinión.

El 3 de octubre de 1936 las mujeres antifascistas de Valencia, publicaron el primer número de la *Revista Pasionaria*, convirtiéndose en fundadora y directora de la publicación como militante del Partido Comunista y destacable integrante de la *Alianza de Intelectuales para la Defensa de la Cultura*.

Con motivo de las elecciones llevadas a cabo 1936, Manuela Ballester diseñó su primer cartel, en el animaba a las mujeres a votar a favor del Frente Popular.

En 1937 y junto a su marido José Renau, Director General de Bellas Artes del Ministeri d'Instrucció Pública, organiza el pabellón español para Exposición Internacional de París.

Manuela empieza a involucrarse en la vida política de forma activa, dando mítines, especialmente enfocados en el importancia del papel de las mujeres durante la guerra civil e imparte clases para mujeres analfabetas en la Escuela Femenina *Lina Oden*, creada en 1937 por la Sección Femenina del Partido Comunista.

En 1938 se traslada junto con su familia a Barcelona, donde trabaja como dibujante de la *Sección de Prensa y Propaganda del Comisariado General del Ejército de Tierra* hasta el término de la guerra, que consiguen huir a Francia y posteriormente a México, continuó ilustrando portadas de libros y produciendo obra pictórica en murales.

1959 se traslada a Alemania, donde trabajó como ilustradora para varias revistas y editoriales.

La Agencia Nacional de Noticias Alemana la contrató realizando fotomontajes y dibujos, aunque desde la distancia nunca dejó de colaborar con diferentes proyectos, publicaciones y concursos en México y España.

Colaboraba también en otras publicaciones como: *Mujeres del Mundo Entero*, editada en la Unión Soviética; el periódico mexicano *España Popular*, o la revista *Información Española*.

Manuela Ballester nunca volvió a vivir a España, en los últimos años de vida sus trabajos empezaron a exponerse en su tierra natal, participó en varias exposiciones colectivas en Valencia y Madrid.

→
Revista Blanco y Negro
1936
Manuela Ballester
www.ahmagazine.es



Juanita Rubio

Fuente:
www.fpabloiglesias.es



Juanita Rubio

1911 (Madrid)

2008 (Madrid)

Juana Francisca conocida como Juanita Rubio, ha sido una de las grandes ilustradoras españolas y de las únicas cartelistas conocidas con una trayectoria importante en dicho trabajo.

En 1930 se incorpora como técnica a la sección de *Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Instrucción Pública*, a la vez que inicia su formación pictórica con José Francés. En 1935, realiza su primera exposición en el *Liceum Femenino de Madrid* y expone ese mismo año en el *Patronato de Turismo de París*. Vinculada a la *Unión de Muchachas*, donde dirige la sección de propaganda, también formó parte de la *Unión de Mujeres Antifascistas*.

Afiliada a las Juventudes Socialistas y a la Agrupación Socialista de Tetuán de Madrid desde 1935, junto a su marido, el también artista José Bardasano Baos, llevaron a cabo desde el taller LA GALLOFA situado en Madrid, el gran número de carteles propangandísticos producidos en la época, un trabajo frenético, ya que se calcula que salía un cartel al día durante los días que duró la guerra.

La familia estuvo un tiempo en Valencia, cuando el gobierno Republicano trasladó allí la capital de España, pero decidieron volver a Madrid y seguir trabajando en el taller.

Juanita durante el tiempo que vivió en Valencia, realizó trabajos para el álbum: “*Mi Patria Sangra*” y para revistas como *Frente Universitario*, *Companya*, *Espartacus*, etc. Igualmente colaboró con organizaciones femeninas como “*Muchachas de Madrid*” y “*Unión de Muchachas de Valencia*.” La mayoría de los carteles que pintó entonces aludían a la mujer y su colaboración en la guerra.

Uno de los riesgos que Juanita sufría una vez terminada la guerra, era que todas sus obras estaban firmadas, por lo que decidieron que era mejor marchar al exilio en Francia y más tarde embarcaron en el buque *Sinaia*, rumbo a México.

En México continuó su actividad como ilustradora de libros para campañas de alfabetización, hizo felicitaciones de Navidad y, sobre todo mucha ilustración para niños, como la del libro de *Marcelino Pan y vino*. pero Juanita nunca estuvo feliz con su decisión de exiliarse.

En 1960, Juana Francisca Rubio regresa a España. A partir de entonces participa en los *Salones de Otoño del Retiro* y expone su obra regularmente en el *Salón Cano*, de Madrid.

En 1964, se le concedió la Cruz al Mérito de *Sciences et Letres*, de Francia y en 1966, la Primera Medalla de *Dibujo y Pintura* del Salón de Otoño de Madrid.

Taller de cartelistas La Gallofa

El taller pertencía a las Juventudes Socialistas Unificadas, agrupación que surge de la unión de las juventudes socialistas y comunistas. Su comisario y director fue: José Bardasano.

La sede estaba en la Gran Vía y la imprenta en la cuesta de San Vicente en los talleres de la editorial Rivadeneyra. Posteriormente se trasladan a la sede del Partido Comunista en el Barrio de Salamanca al palacio March.

Página revista Companya, Revista de la Dona, donde vemos una imagen de Juana Francisca trabajando.

→
 Revista Companya
 Revista de la Dona
 1936
 www.mcu.es



→
¡Movilización! Mujeres campesinas:

¡A la siega!,
1938

Emeterio Melendreras
Fundación Pablo Iglesias



Alma Tapia
Fuente:
digital.csic.es



Alma Tapia Bolívar

1906 (Madrid)
1993 (México)

Alma fue una destacada ilustradora y cartelista española, sus primeros trabajos ilustraron una decena de cuentos infantiles escritos por su padre Luis de Tapia en 1923, publicados en el semanario satírico *Buen Humor*. Pocos años más tarde, en la misma revista Alma ilustraba caricaturas.

Sus dibujos fueron expuestos desde finales de los años 20 en eventos organizados por la Unión de Dibujantes Españoles (UDE), activa sociedad constituida en 1920 con el objetivo de divulgar la labor de su colectivo artístico tanto dentro como fuera de España en todo tipo de concursos y muestras.

Es por ello que participó en exposiciones dentro y fuera de España.

Fueron varios los concursos en los que participó, de carteles y de portadas para distintas editoriales. En el teatro fue un ámbito donde también realizó diseño de carteles e incluso escenografía.

Su conciencia política, su familia era de fuertes ideales republicanos, y su lucha por los derechos de las mujeres, la llevó a ser una de las firmantes del *Llamamiento por las Afiliadas del Partido Radical Socialista* en septiembre de 1930 y a ser parte del Lyceum Club Femenino. Alma fue muy activa en actividades culturales.

La vida de la familia Tapia Bolívar cambió radicalmente con el estallido de la Guerra Civil. La Asociación UDE (Unión de Dibujantes españoles) para la que trabajaba se transformó en el Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes de la UGT, Alma se trasladó a Valencia, donde continuó colaborando en misiones de propaganda y diseño cartelería.

En la primavera de 1938, Tapia ilustró varias viñetas de la revista *Música*, editada desde Barcelona por el Consejo Central de la Música de la DGBA, pero tras pasar aquel año en Barcelona, se vieron obligada a exiliarse en México.

En el exilio alma siguió su profesión de dibujante, realizó viñetas e ilustraciones para editoriales y libros de texto, abandonó su profesión para dedicarse a los cuidados de su familia.

→
Alistaos en las milicias aragonesas
1936
Alma Tapia
Ministerio de Cultura y Deporte



→
Cartel para la compañía Carmen
Ortega
1930
Alma Tapia



Carme Millà

Fuente:

www.schooloffeminism.org



Carme Millà Tersol

1911 (Barcelona)

1999 (Barcelona)

Carme Millà Tersol fue dibujante, diseñadora, publicista y cartelista, de ideales anarcosindicalistas, nacida en Barcelona.

Pertenecía a una amplia familia de librerías y tipógrafos. Su padre (Francesc Millà i Gàcio) había fundado la imprenta obrera y colectiva *La Neotípic* y su abuelo (Melchor Millà y Castellnou) era librero fundador de la Librería y Editorial *Millà*, por lo que Carme tuvo acceso a la cultura desde muy pequeña, inclinándose desde joven por la vocación del dibujo y la ilustración.

Estudió grabado en el Instituto Catalán de las Artes y el Libro y pronto comenzó a presentarse a concursos de cartelería como el del Club Femenino y de Deportes de Barcelona.

Algunos trabajos para revistas y su trabajo en la Agencia *Valor* hicieron que no abandonara su profesión en el mundo del dibujo, demostrando su polifacética y dinámica capacidad.

Con el golpe de estado Millá fue una de las fundadoras de la Sección de *Dibujantes, Pintores y Escultores del Sindicato Único de Profesiones Liberales de la Confederación Nacional del Trabajo (CNT)*, conocida como “*Dibujantes CNT*”, y fue nombrada vocal de la Secretaría de Dibujo. En julio de 1936 redactó los estatutos del *Consejo de la Escuela Nueva Unificada (CENU)* y diseñó su cartel *Escuela Nueva, pueblo libre*, probablemente su producción gráfica más notable y conocida.

Ella y su compañero Ramón Saladrigas y Ballbé representaron a la CNT en el comité permanente de enlace con el *Sindicato de Dibujantes Profesionales (SDP)* de UGT. En mayo de 1937 fue nombrada profesora de arte de la Generalidad de Cataluña. En marzo de 1938 fue nombrada vicepresidenta de la junta directiva de «*Dibujantes CNT*».

A finales de la guerra civil española huyó hacia Francia para embarcar hacia México. Allí recibió apoyo de la Junta de Auxilio a los Republicanos Españoles (JARE). Trabajó como ilustradora en México, formando parte del equipo de dibujante del *Diccionario Enciclopédico de Editorial UTEHA*, ilustrando libros, haciendo murales y decorando interiores.

En 1959 viajó a Barcelona para realizar una exposición en la Sala “*Selecciones Jaimes*”, en 1960 regresa a España de manera definitiva, instalándose en Barcelona.

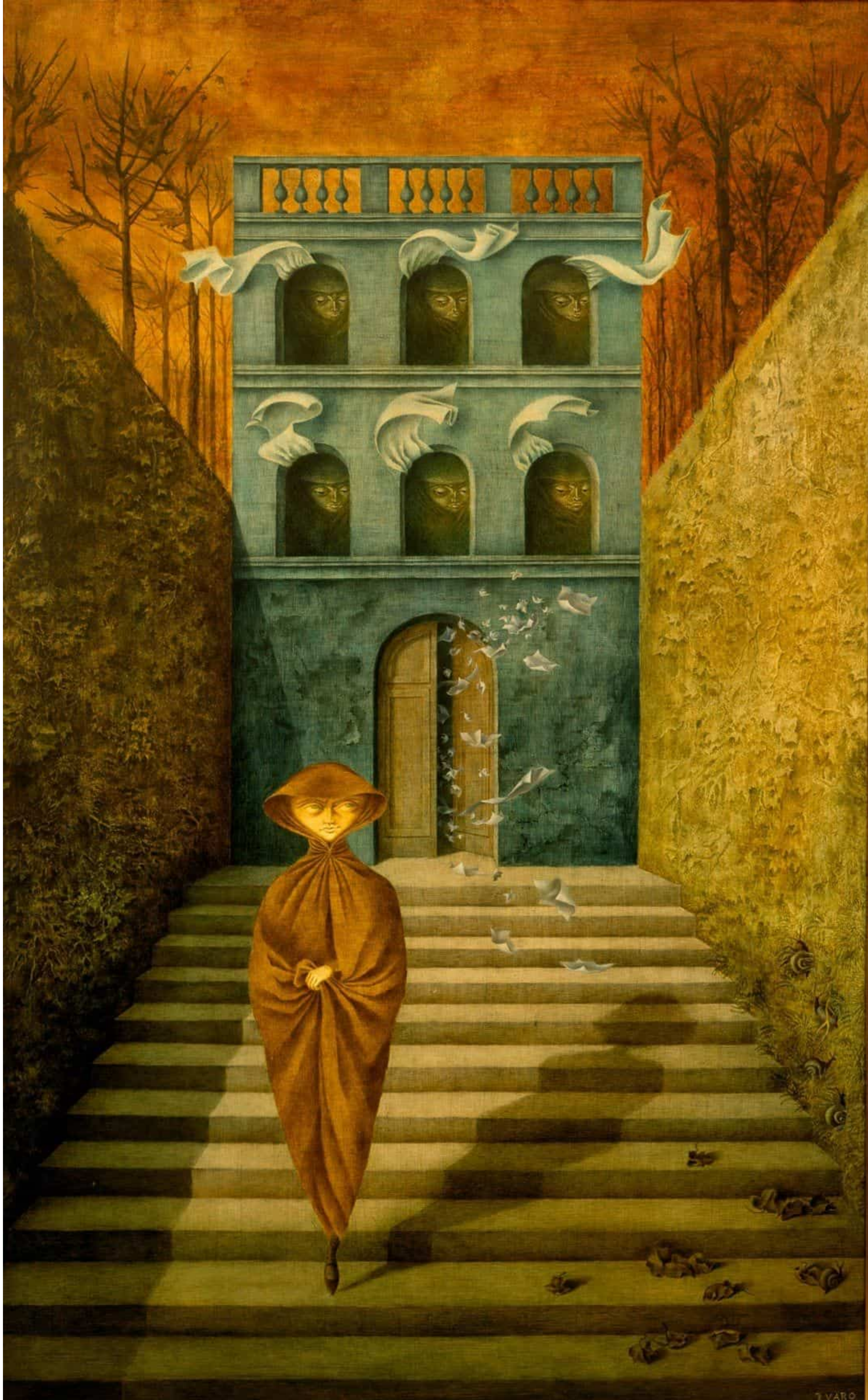
Su vida profesional desde ese momento la dedicó al sector de la publicidad y actividades, una vez jubilada colaboró en las actividades culturales de la *Unió Excursionista de Catalunya (UEC)*.

→
C.E.N.U. Escuela Nueva,
pueblo libre
1936
Carme Millà
Biblioteca del Pavelló de la
República, Barcelona

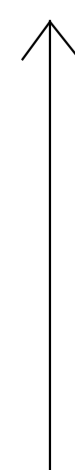


→
Secció de MestresOrtega
Alma Tapia





Ruptura
Saliendo de la institución. 1955
Remedios Varo



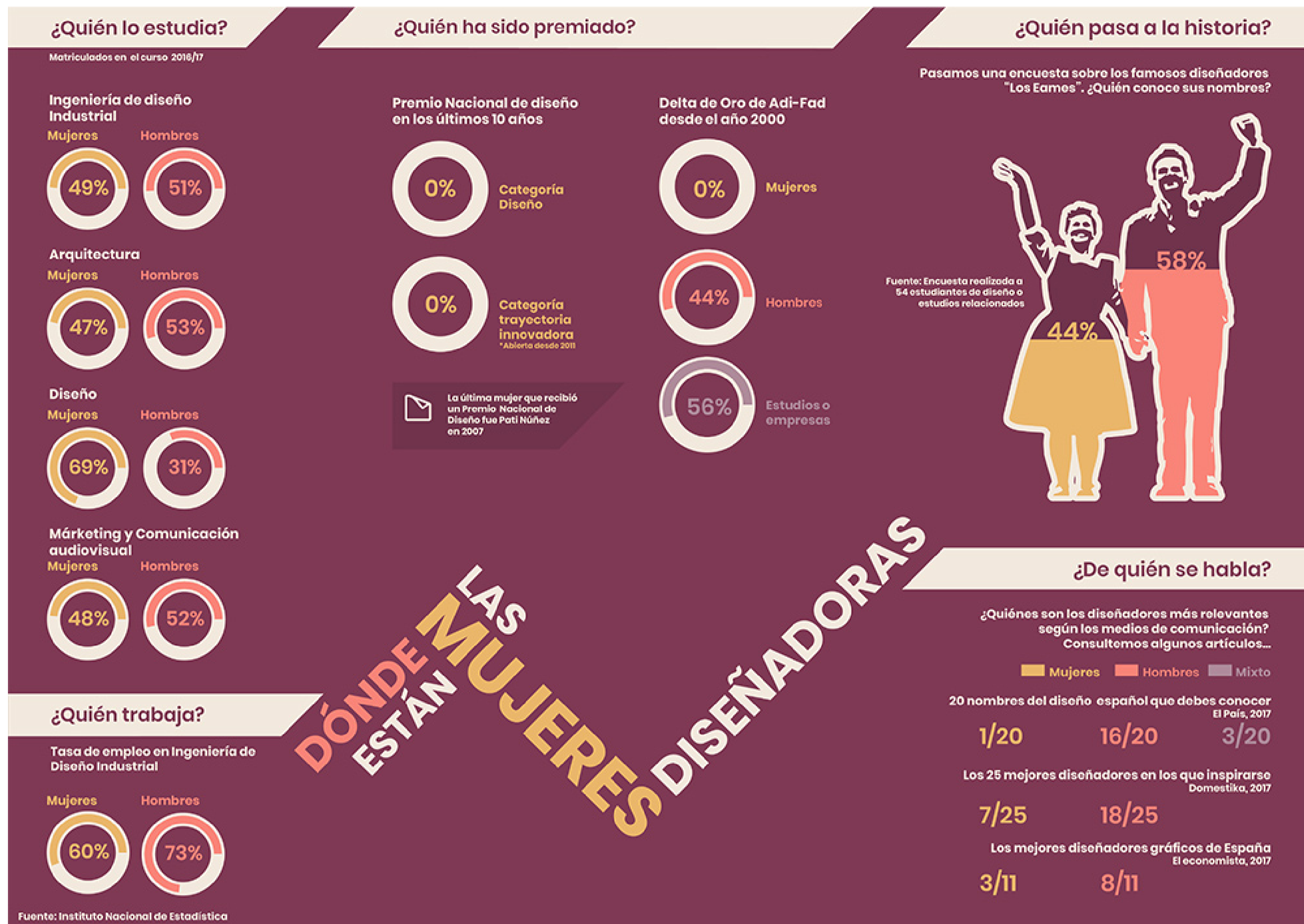
Mujeres Creativas

Comprometidas con la república

Cabe destacar que en estas líneas se ha querido resaltar el trabajo de las mujeres profesionales, que participaron trabajando en propaganda y cartelería como diseñadoras/ilustradoras, pero no podemos olvidar que fueron cientos las mujeres que con su labor, contribuyeron a la lucha desde sus distintos ámbitos. Destacar a las cientos de reporteras y fotógrafas españolas y extranjeras que gracias a sus crónicas ponían voz a lo que se estaba viviendo en tierras españolas.

Aquí se hace referencia a una pequeña parte de todas ellas:

Lola Anglada Sarriera (1892-1984), escritora, historietista, ilustradora, pintora y escultora. Maria Ferrés Puig (Freser) (1874-1964), dibujante, acuarelista y grabadora. Francisca (Pitti) Bartolozzi Sánchez (1908- 2004) dibujante, ilustradora de cuentos infantiles e historietista, también realizó algunos trabajos como cartelista, grabadora y en escenografía. Ana María Gómez González conocida como Maruja Mallo (1902-1995), pintora. Remedios Varo Uranga (1908-1963), pintora. Elisa Piqueras Lozano (1912-1974), pintora, escultora y profesora. Mariona Lluch Soriano (1927), dibujante e ilustradora de cuentos infantiles. Anna Aguilera Gassol (1898-1973), pintora. Montserrat Barta Prats (1906-1988), pintora y dibujante. Gerda Taro (Gerta Pohorylle), fotorreportera. Kati Horna, fotorreportera.



Fuente: Yorokobu.es

Conclusiones

Actualidad

Un estudio realizado por la diseñadora Natalia Martín y publicado por la revista Yorokobu en 2018 (<https://www.yorokobu.es/desigualdad-de-genero-en-diseno/>) analizada desde el punto de vista estadístico los datos sobre la situación del diseño en España visibilizando la desigualdad de género en el diseño.

Reflejaba que el 69% del estudiantado de diseño eran mujeres (año 2018) en la siguiente infografía nos mostraba los datos analizados.

Un foco claro de desigualdad han sido a lo largo de los años los Premios Nacionales de Diseño, se crearon en 1987 y los otorga principalmente el Ministerio de Industria de España.

La primera mujer premiada no llegó hasta el 2005, dieciocho años después de la primera convocatoria, fue otorgado a **Nani Marquina**, más tarde en 2007, **Pati Nuñez**, obtuvo el premio en la categoría de Diseño Industrial. Hubo que esperar hasta 2019 para que se reconociera el trabajo de otra mujer: **Marisa Gallén Jaime**.

Sin embargo este año pasado, 2022, hemos visto una representación más igualitaria, con las premiadas: Rocío Arroyo Arranz ‘Trayectoria Innovadora’, Inmaculada Bermúdez Cózar en la modalidad ‘Profesionales’ y Alba González Álvarez en ‘Jóvenes’.

Si hablamos de los Premio Nacionales de Ilustración (2008), antes llamados *Premio a las mejores ilustraciones infantiles y juveniles*, celebrados desde el año 1978 y que otorga el Ministerio de Cultura y Deporte, el panorama no cambia demasiado con respecto a los premios de diseño. Solo se ha otorgado galardón a 13 mujeres en 44 años:

La primera premiada fue en 1979, Carme Solé Vendrell por *El niño que quería volar, Peluso y la cometa y Pedro y su sable* (ed. Miñón), hasta 1985 no volvíamos a ver un primer premio femenino con Asun Balzola por *Munia y la señora Piltroner* (ed. Destino).

En años posteriores han sido galardonadas con el primer premio:

1988 y 1994 a **Montse Ginesta** por *La vaca en la selva* (ed. Juventud) y *En Joantotxo*, de Andersen (ed. Abadía de Montserrat); 1998, **Carmela Mayor** y **Montserrat Gisbert** por *Les endevinalles de Llorenç* (ed. Tàndem); 2001, **Judit Morales** por *No eres más que una pequeña hormiga* (ed. SM); 2007, **Elisa Arguilé** por *Mi familia*, de Daniel Nesquens (ed. Anaya), en 2010 **Ana Juan**, 2013 **Carme Solé Vendrell**, 2015 **Elena Odriozola**, 2018 **Maria Rius**, 2020 **Sonia Pulido** y 2021 **Viví Escrivá**.

Tras realizar este breve análisis, vemos como actualmente y poco a poco, se va teniendo más visibilidad en el trabajo de las mujeres en el mundo del diseño profesional. En parte gracias a la labor y concienciación tan necesaria que se está creando por medio de proyectos web, periodísticos, audiovisuales, editoriales, etc., recuperando la memoria de tantas mujeres olvidadas. Con ello se está generando un tejido de mujeres que luchan por visibilizar su trabajo y el de sus COMPAÑERAS, creciendo cada día más dará sus frutos en la búsqueda de la verdadera igualdad entre mujeres y hombres, en este y otros tantos ámbitos.

“El progreso es obra de todos [sic]”.

Federica Montseny.
Mujeres Libres, nº 13, 1938

El progreso es obra de toda la humanidad.



Bibliografía y webgrafía

- Agente provocador. A wild thing magazine. (23, julio, 2021). *Si eres una chica joven y odias el fascismo, ¡ven a la Unión de Muchachas!* La Felguera Editores.
Disponible en: <http://www.agenteprovocador.es/publicaciones/union-de-muchachas>
- Barnicoat, J. [John]. (2000). *Los carteles su historia y su lenguaje*. Gustavo Gili, S.A.
- Boletín del sindicato profesional de dibujantes, pintores y escultores. (1937). *Linea*.
Núm. 1. Valencia. Volumen en: https://bivaldi.gva.es/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=1019576
- Bozal, V. [Valeriano]. (2017). *El arte durante la República*. (p. 109 a 114). Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Disponible en: <https://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmcsf4w9>
- Caballero, M. [Miquel]. (2020) Cartelistas del bando republicano durante la Guerra civil española: una generación perdida. *Caballero Diseño y Comunicación*. Disponible en: <https://www.miquelcaballero.es/carteristas-bando-republicano-guerra-civil>
- Caballero, M. [Miquel]. (2020). La vanguardia pública: el diseño gráfico español durante la Segunda República (1931-1939). *Caballero Diseño y Comunicación*. Disponible en: <https://www.miquelcaballero.es/la-vanguardia-publica-el-diseno-grafico-espanol-durante-la-segunda-republica>
- Camacho, R. [Rafael], Silva, M. [May]. (2006). Pasado, presente y futuro de las mujeres en la política y su relación con los medios de comunicación. [Jornadas]. *Mujeres, política y medios de comunicación* [publicación], Sevilla, España. Fundación Audiovisual de Andalucía.
- Carulla J, [Jordi]. Carulla A. [Arnau]. (1999). *La Guerra Civil en 2000 carteles*. barcelona. Postermil SL.
- Cortarelo, R. [Ramón]. (2011). *Memoria del Franquismo*. Edicionesl Akal, S. A.
- Revista Nº 1 Criteri Gràfic. Artículo República! Carteles y cartelismo
1931 – 1939 / pá 14 a 19
- Delgado, C. [Carlos]. (2019). «Dibujantas», ilustración en femenino en el Museo ABC.
Disponible en: https://www.abc.es/cultura/cultural/abci-dibujantas-ilustracion-femenino-museo-abc-201905260110_noticia.html
- Design as Activism. Education for change. *What is Design Activism?* Disponible en: <https://designactivism.be.uw.edu/framework/chapter-1/>
- Díaz, C. [Mª Carmen]. (2014). Mujeres y Arte de vanguardia. Definiciones de un espacio intermedio. *III Festival Miradas de Mujeres*. Disponible en: <https://www.m-arteyculturavisual.com/2014/10/09/mujeres-y-arte-de-vanguardia-definiciones-de-un-espacio-intermedio/>
- Falcón, L. [Lidia] (2017) *Las mujeres en la República*. Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Disponible en: <https://www.cervantesvirtual.com/obra/las-mujeres-en-la-republica-849715/>

- Fernandez, D. [Daniel]. Asociación de Mujeres Antifascistas. *La voz de la Republica*. Disponible en: <https://www.lavozdelarepublica.es/2020/08/asociacion-de-mujeres-antifascistas.html?m=1>
- Ferrer, F. [Francisco]. (2009). *La Escuela Moderna*. Tusquets Editores, S. A.
- Fontseré, C. [Carles]. (1978). *El Sindicato de Dibujantes Profesionales, Carteles de la República y de la Guerra Civil*. La Gaya Ciencia.
- Fundación Pablo Iglesias. *Catálogo de carteles*. Disponible en: https://fpabloiglesias.es/wp-content/uploads/2021/09/CATALOGO_DE_CARTELES_FPI.pdf
- Garrido, R. [Rufino]. (2021). Los derechos de la mujer durante la II República y la dictadura franquista. *Memoria histórica región de Murcia*. Disponible en: <https://www.memoriahistoricaregiondemurcia.com/los-derechos-de-la-mujer-durante-la-ii-republica/>
- González, M. [Marta], Alix, J. [Josefina]. (2019). Museo ABC. *Exposición Dibujantas*. Disponible en: <https://museo.abc.es/wp-content/uploads/2019/06/DIBUJANTAS-hojadesala-OK.pdf>
- Guerra, A. [Alfonso], Fundación Pablo Iglesias (2004). *Carteles de la guerra : 1936-1939*. Editorial Lunwerg.
- Grimau, C. [Carmen]. (1979). *El cartel republicano en la guerra civil*. Madrid. Ediciones Cátedra, S.A.
- Julián, I. [Inmaculada]. (2022). *La representación gráfica de las mujeres (1936-1938)*. Disponible en: https://issuu.com/museoreinasofia/docs/juli_n_inmaculada_la_representaci_n_gr_fica_de_la
- Lobato, X. [Xurxo]. (2021). *Lolita Díaz Baliño. A realidade soñada*. Fundación Luis Seoane. Disponible en: <https://fundacionluisseoane.gal/gl/multimedia/lolita-diaz-balino-a-realidade-sonada-documental/>
- Martínez, A. [Ana]. (2018). *Milicianas. Mujeres republicanas combatientes*. Catarata. Org. Ministerio de Cultura. Disponible en: http://www.mcu.es/ccbae/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=33037
- Miravittles, J. [Jaume], Termes, J. [Josep], Fontseré, C. [Carles]. (1978). *Carteles de la República y de la Guerra Civil*. Barcelona. Ed. La Gaya Ciencia.
- Nash, M. [Mary]. (1999). *Rojas. Las Mujeres republicanas en la Guerra Civil*. Madrid: Taurus historia.
- Nash, M. [Mary]. (1984). *Nuevas dimensiones en la historia de la mujer. Presencia y protagonismo*. p.10-50. Barcelona, Serbal.
- Pacheco, A. [Anna]. De miliciana a prostituta: la mujer en los carteles de la Guerra Civil española. VICE. Disponible en: <https://www.vice.com/es/article/gyxmkj/mujer-carteles-guerra-civil-espanola>

- Pelta, R. [Raquel]. (2012). Diseño y Activismo. Un poco de historia. Monográfica. Org. Disponible en: <http://www.monografica.org/02/Art%C3%ADculo/2909>
- Pelta, R. [Raquel]. (2009). Recordando a Carles Fontseré. Design Thinks. Disponible en: <http://designthinks.blogspot.com/search/label/cartelismo>
- Preston, P. [Paul]. (2016). La guerra civil española. Debate.
- Ramos, L. [Lucía]. (2015) Cartelismo político: el arte al servicio de los ideales. The Lighting Mind. Disponible en: <https://www.thelightingmind.com/cartelismo-politico-el-arte-al-servicio-de-los-ideales/>
- Reina Sofia, Museo Nacional Centro de Arte. La imagen de la mujer republicana. *Carteles de la guerra civil*. Disponible: <https://www.museoreinasofia.es/coleccion/proyectos-investigacion/mujeres-guerra-civil-espanola/mujer-carteles-republicanos>
- Sanz A. (2010) Carteles De La Guerra Civil Española, Tikal- Susaeta.
- Satué E. (2004) El diseño del cartel de guerra en España, p. 47-55 en Guerra A., Carteles de la Guerra 1936-1939, Madrid, Fundación Pablo Iglesias.
- Satué, E. [Enric]. (2012). El diseño gráfico Desde los orígenes hasta nuestros días. Alianza Editorial.
- Sociedad Benéfica de Historiadores Aficionados y Creadores. S.B.H.A.C. Cartelistas Republicanos de la Guerra Civil española. Disponible en: <http://www.arte.sbhac.net/Carteles/Cartelistas/Cartelistas.htm>
- Tomás, F. (Facundo). (2006). *Guerra civil española y carteles de propaganda: El arte y las masas*. Universidad Politécnica de Valencia. Disponible en: <https://www.proquest.com/docview/1943925957>
- Torres, P. [Patricia]. (2017). Otras Nosotras. *Las artistas de las vanguardias históricas del S XX* Disponible en: <http://www.otrasnosotras.org/2017/12/19/las-artistas-de-las-vanguardias-historicas-del-s-xx/>
- Universidad de Barcelona. (2021). *Cartells del Pavelló de la República*. Disponible en: <https://mdc.csuc.cat/digital/collection/pavellorepu/search>
- Venceslao, M. [Marta], Trallero, M. [Mar]. Putas, república y revolución. Virus Editorial.
- Viadiu, J. [Jose], Iglesias, A. [Abelardo], Bregel, J. [Jose]. (1945) N° 5. *Estudios Sociales*, revista de divulgación. Ediciones “Estudios Sociales”.

