

PDPAOLA

CHRISTMAS CAMPAING 2022/23

Concepte

PDPAOLA vol ser una marca global que transmeti un estil de vida que tingui coherència amb la seva ètica com empresa.

L'objectiu es basava en ampliar el seu públic objectiu, fent que la protagonista de la campanya fos una persona d'edat adulta (aproximadament d'uns 80 anys) per mostrar aquesta generació oblidada. Al final, com que la sessió de fotos va ser el dia 25 de desembre, els altres familiars es van anar animant i van interactuar en la sessió (aspecte que va fer enriquir el relat fotogràfic i va ampliar el càsting de models).

A més a més, ens va ajudar a reforçar el missatge de la campanya: no hi ha edat per gaudir sobre aquelles coses que ens fan feliços, ni excusa per aparcar aquells somnis i il·lusions que ens omplen l'ànima: **"El moment és ara"**.

La campanya té el següent "storytelling" (s'ha modificat degut la gran participació per part dels membres de la família):

El dia de Nadal és un dia per estar amb els teus i d'agraïment, amb un toc nostàlgic, però a la vegada està pler d'alegria i eufòria.

La localització va ser al menjador dels meus familiars i representa el dinar de Nadal (25 de desembre) acompanyat d'uns bodegons per enriquir la sessió.

Les joies d'estètica "vintage" són un símbol metafòric de la mateixa història: no hi ha edat ni sexe que influeixi en el que et puguis posar. És per aquest motiu, que la campanya presenta diferents escenes quotidianes pròpies d'aquell dia amb un pretext reivindicatiu: maquillatge pronunciat (sense tenir en compte el gènere ni edat), estilismes estridents (ulleres de sol, joieria atrevida), actitud divertida (menjant i brindant per celebrar), decoració Nadalenca, etc.

Afortunadament, tot el que estava programat pel dia de la sessió va funcionar molt bé, de manera que ens va fer evitar recórrer a la segona proposta (*moodboard* alternatiu).

Key words



Imatge extreta de Pinterest

PINTEREST, 2022, Espanya. [en línia] - [Data consulta: Desembre 2022].

<https://www.pinterest.es/>

/01 CASA

/02 FAMÍLIA

/03 DIVERSIÓ

/04 CONFIANÇA

/05 CREATIVITAT

Pensar amb les paraules que transmetessin el que volíem explicar ens va ajudar per explicar als models sobre el “*acting*” que havien de representar i alhora, per identificar els valors a plasmar i fer una bona conjugació d’aspectes creatius tant en l’àmbit visual, comunicatiu i funcional.

Inspiració - Moodboard escollit

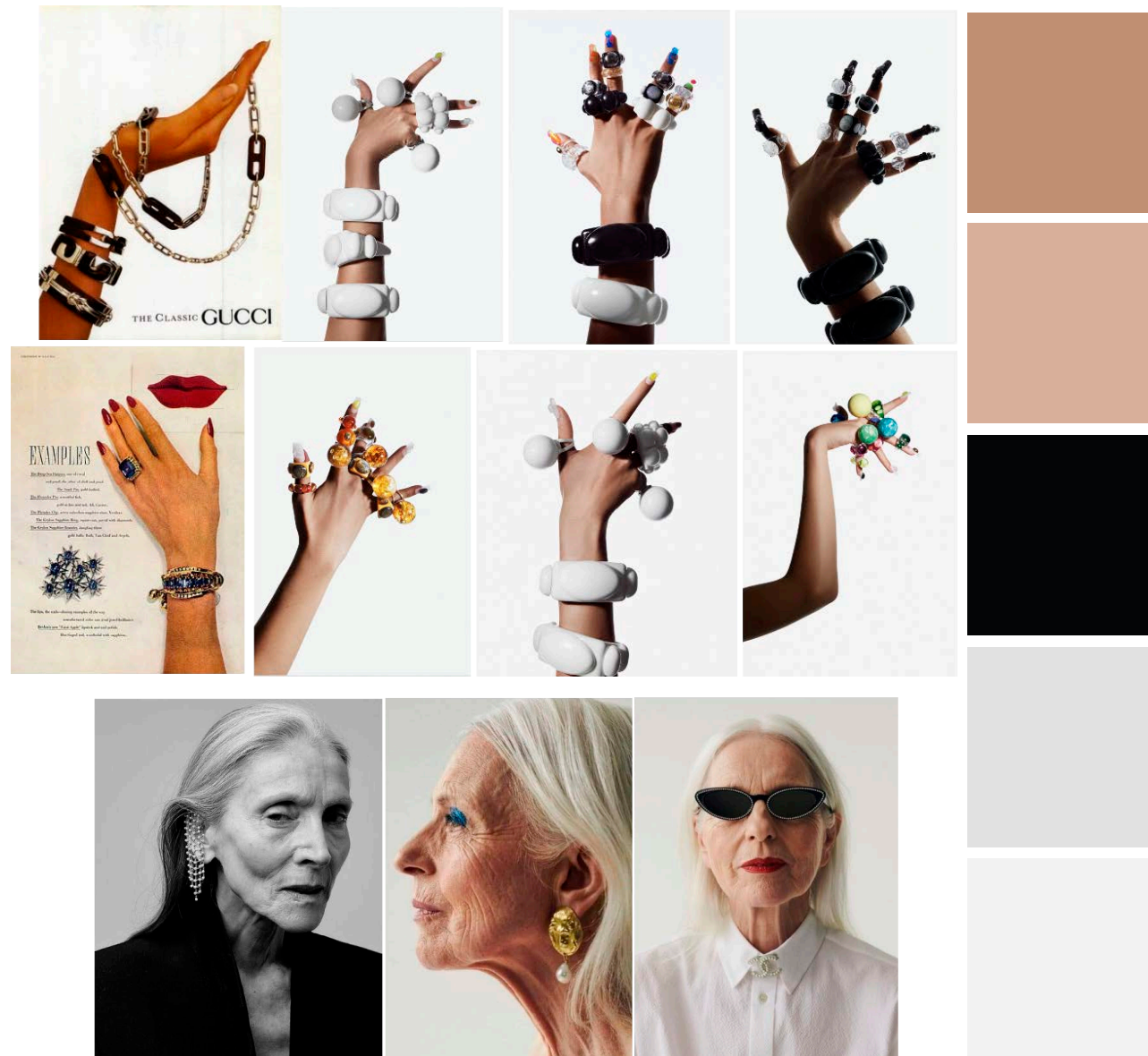


Imatges extretes de Pinterest

PINTEREST, 2022, Espanya. [en línia] - [Data consulta: Desembre 2022].

<https://www.pinterest.es/>

Inspiració - Moodboard alternatiu



Imatges extretes de Pinterest

PINTEREST, 2022, Espanya. [en línia] - [Data consulta: Desembre 2022].

<https://www.pinterest.es/>

Càsting



D'esquerra a dreta de dalt a baix: Agustina i Helena (90 i 25 anys) + Xavier i Sandra (35 i 36 anys) + Mercè i Loli (60 i 72 anys)

Localització i formats



Imatges extretes de Pinterest

PINTEREST, 2022, Espanya. [en línia] - [Data consulta: Desembre 2022].

<https://www.pinterest.es/>

Localització: Vilanova i la Geltrú (interior menjador)

FOTO VERTICAL

3248*3924 ppp

FOTO HORIZZONTAL

3384*1962 ppp

Formats: En horitzontal i vertical

Producte

Anells



Arrecades



Polseres



Penjolls

Imatges extretes de PDPAOLA

PDPAOLA, 2022, Espanya. [en línia] - [Data consulta: Desembre 2022].

<https://www.pdpaola.com/es>



Imatges extretes de "Costume, The Stylist Room"

COSTUMEBCN, 2023, Espanya. [en línia] - [Data consulta: Gener 2023].

<https://www.costumebcn.com/>

Es va realitzar una col·laboració amb el *showroom "Costume The Stylist Room"*. Gràcies a ells vam aconseguir una bijuteria d'estètica vintage.

Materials

Càmera digital

Sony Alpha ILCE 6100



Càmera Polaroid

Instax Mini 90 Neo Classic



Càmera analògica

Kodak d'un sol ús 35mm



Imatges extretes de Pinterest

PINTEREST, 2023, Espanya. [en línia] - [Data consulta: Gener 2023].

<https://www.pinterest.es/>

Negatius



Imatge d'autoria pròpia

Planificació dia *shooting*

DATA	HORA	ACTIVITAT	NOTES
23/12/22	18:15h	Recollir i seleccionar bijuteria	<i>Costume The Stylist Room</i>
25/12/22	10:00h	Preparació d' <i>attrezzo</i>	Muntar taula i menjar + comprar coses d'últim moment
25/12/22	11:00h	Fotografies de bodegons	La sessió va començar per les fotos sense models
25/12/22	13:00h - 17:00h	Sessió fotogràfica	Es van utilitzar les 3 càmeres i s'anava disparant pausadament
25/12/22	18:00h - 19:00h	Recollir set	Ordenar i recollir el desordre
29/12/22	19:30h	Devolució peces de bijuteria	<i>Costume The Stylist Room</i>
30/12/22 - 10/01/23	Diversos dies i hores	Retoc i edició	Recollida negatius revelats, retoc de fotos, creació de composició i prototip de campanya

Maquetació i resultat final



PDPAOLA







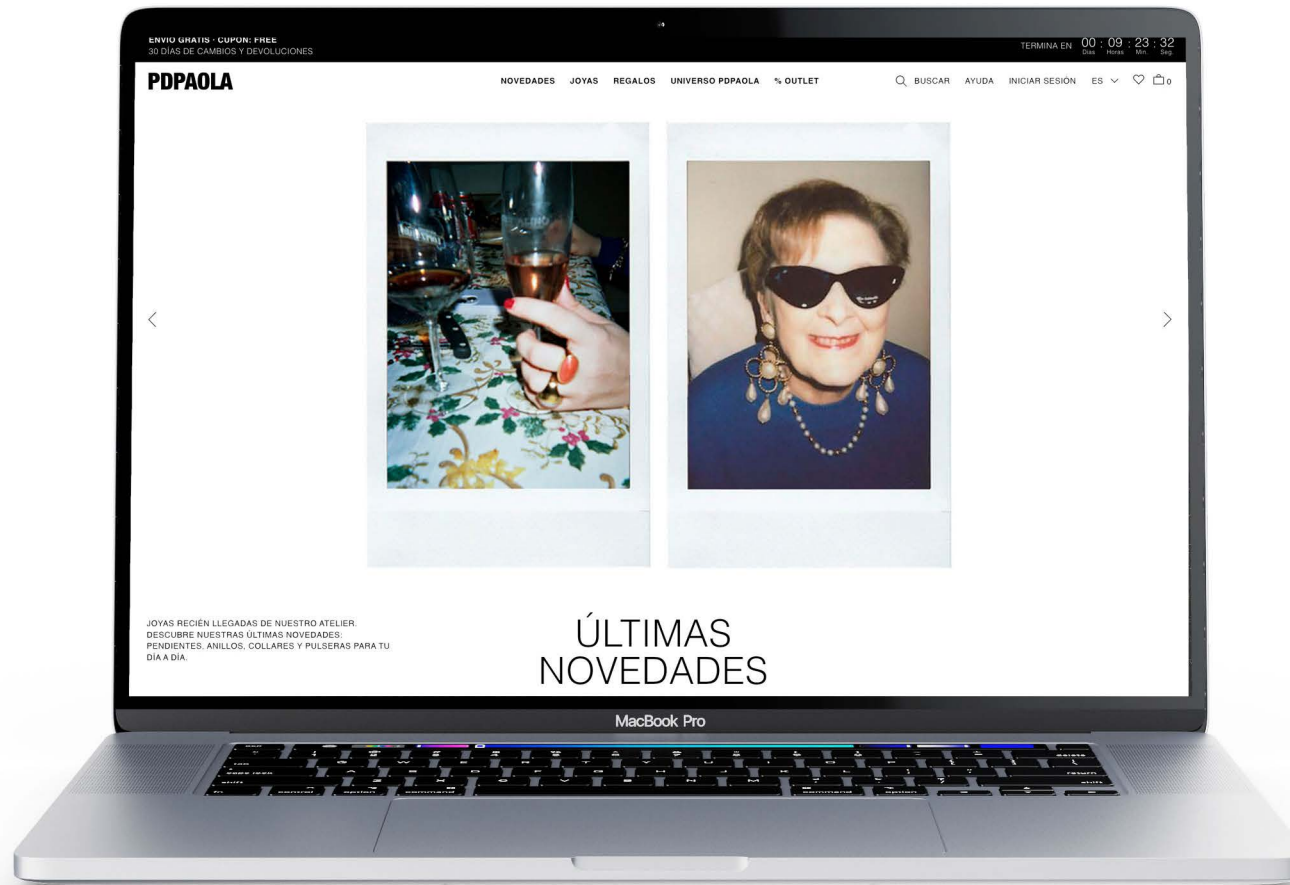




PDPAOLA



Prototip



Visualització prototip en línia:

<https://www.figma.com/proto/Qz2cvL3jSTCF1Vbi8GpPtc/Mockup-PDPAOLA?node-id=1901%3A11&scaling=min-zoom&page-id=0%3A1>