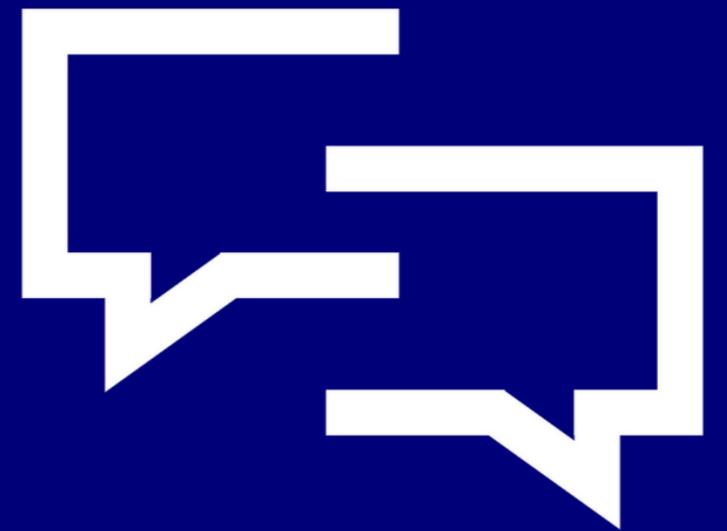


La IA generativa ya está aquí.

Pero, ¿qué sabemos realmente?



La doctora Eva Turing lo explica a una
clase de estudiantes de primero.

1. ¿Qué es la IA generativa?

- Rama de la inteligencia artificial (IA).
- Generación de contenido.
- Modelos matemáticos complejos (modelos de lenguaje).

Hoy tengo el placer de presentaros a la doctora Eva Turing, experta en IA generativa. Ella os va a explicar algunas de las características e implicaciones de esta tecnología que está revolucionando el mundo. Os animo a que le formuléis las preguntas que queráis, y ella os responderá con su conocimiento y experiencia. ¿Empezamos?



Buenos días, Eva. Me llamo Mireia. Gracias para compartir tu tiempo con nosotros. Nos gustaría saber qué es exactamente la IA generativa y cómo funciona.



Buenos días, Mireia. Es un placer estar aquí con vosotros. La IA generativa es una rama de la inteligencia artificial que tiene como objetivo crear contenido nuevo y original a partir de datos existentes. Por ejemplo, puede generar textos, imágenes, música, voces o vídeos que no existen previamente, pero que son coherentes y realistas. Para hacerlo, usa modelos matemáticos complejos que aprenden de los datos que se les proporcionan, y que son capaces de combinarlos de forma estocástica y probabilística para producir resultados nuevos y sorprendentes.



2. ¿Cómo funciona?

- No determinista.
- Comportamiento no previsible.
- Resultados diversos.



Hola, mi nombre es Víctor. Te quería preguntar ¿cuál es la diferencia entre la IA generativa y la computación determinista?

Hola, Víctor. La computación determinista es aquella que sigue unas reglas fijas y predefinidas para resolver un problema o llevar a cabo una tarea. Por ejemplo, un programa informático que calcula el factorial de un número es determinista, puesto que siempre da el mismo resultado para el mismo número. La IA generativa, en cambio, es aquella que puede variar su comportamiento y sus resultados en función de los datos que recibe, del contexto y del azar. Por ejemplo, un modelo de IA generativa que crea poemas puede generar versos diferentes cada vez que se le pide que lo haga, a pesar de que sigan una cierta estructura y rima.



¡Hola, Eva! Me llamo Laura. ¿Esto quiere decir que la IA generativa no sabe qué hace, pero es capaz de ofrecer cualquier cosa que se le pide?



¡Hola, Laura! No exactamente. La IA generativa no tiene conciencia ni intención propias, pero tampoco actúa al azar o sin sentido. La IA generativa cuenta con unos objetivos y unos criterios que guían su proceso de creación, y que dependen del tipo de contenido que quiere generar y de la calidad que quiere lograr. Por ejemplo, un modelo de IA generativa que crea imágenes puede tener como objetivo que las imágenes sean claras, detalladas y realistas, y como criterio que las imágenes sean diferentes entre ellas y no repetitivas. Así pues, la IA generativa sabe qué hace hasta cierto punto, pero no siempre puede explicar cómo lo hace o por qué lo hace.



3. ¿Es consciente de lo que hace?

- No tiene conciencia.
- Guiada por criterios.
- No puede explicar qué hace ni por qué lo hace.

4. ¿Cómo evaluar los resultados?

- Criterios cuantitativos (precisión).
- Criterios cualitativos (percepción humana).
- Criterios éticos (adecuación a principios y valores).



¡Hola, Eva! ¿Cómo podemos saber si los resultados que nos ofrece la IA generativa son buenos o no? ¿Cuáles son los criterios para evaluarlos? Mi nombre es Marc.

¡Hola, Marc! Esta es una pregunta muy interesante y difícil de responder. Los resultados de la IA generativa pueden ser evaluados desde distintas perspectivas y con diferentes métodos. Una perspectiva es la técnica, que se basa en medir el rendimiento del modelo de IA generativa en función de unos indicadores cuantitativos, como por ejemplo la precisión, la diversidad o la coherencia de los resultados. Otra perspectiva es la humana, que se basa en la recogida de las opiniones y las valoraciones de los usuarios o de los expertos sobre los resultados de la IA generativa según unos criterios cualitativos, como por ejemplo la creatividad, la originalidad o la utilidad de los resultados. Finalmente, otra perspectiva es la ética, que se basa en el análisis de los impactos sociales y ambientales de los resultados de la IA generativa en función de unos principios morales, como por ejemplo la justicia, la transparencia o la responsabilidad de los resultados.



¡Hola, Eva! Me llamo Avani. ¿Cuáles son los ámbitos de aplicación de la IA generativa? ¿Qué beneficios puede aportar a la sociedad?



¡Hola, Avani! La IA generativa cuenta con un gran potencial para aplicarse a muchos ámbitos de actividad humana, como por ejemplo la educación, el arte, el entretenimiento, la ciencia, la medicina, la industria y otros muchos. Los beneficios que puede aportar son muy variados y dependen de cada ámbito de aplicación. Por ejemplo, en el ámbito de la educación, la IA generativa puede ayudar a crear materiales didácticos personalizados y adaptativos que mejoren el aprendizaje de los alumnos. En el ámbito del arte, la IA generativa puede inspirar a los artistas y ayudarlos a crear obras nuevas y originales. En el ámbito de la ciencia, la IA generativa puede acelerar el proceso de descubrimiento e innovación en muchas disciplinas. En resumen, la IA generativa tiene un gran potencial para mejorar la vida de las personas y enriquecer la sociedad en muchos aspectos.



5. ¿Para qué sirve?

- Aplicable a todos los ámbitos de la actividad humana.
- Acelera procesos de investigación e innovación.

6. Precauciones y riesgos.

- Fiabilidad de los resultados.
- Sesgos.
- Usos maliciosos.
- Privacidad y seguridad.



¡Hola, Eva! Me llamo Jordi.
¿Cuáles son los retos y los riesgos de la IA generativa?
¿Qué precauciones debemos tener en cuenta?

¡Hola, Jordi! La IA generativa también plantea algunos retos y riesgos que hay que tener en cuenta y gestionar adecuadamente. Algunos son: garantizar la calidad y la fiabilidad de los resultados, evitar los sesgos y las discriminaciones en los datos y los modelos, proteger los derechos de autoría y de propiedad intelectual, prevenir los usos fraudulentos o maliciosos de los resultados, asegurar la privacidad y la seguridad de los datos y los modelos, y fomentar la educación y la concienciación sobre la IA generativa.



¡Hola, Eva! Me llamo Sara. ¿Cómo podemos interactuar con la IA generativa? ¿Qué herramientas podemos utilizar?



¡Hola, Sara! Una de las características más interesantes de la IA generativa es que permite interactuar con las máquinas de una forma nueva y natural. Podemos usar el lenguaje natural, tanto escrito como oral, para comunicarnos con la IA generativa y pedirle que nos genere el contenido que deseamos. Además, podemos usar herramientas como por ejemplo aplicaciones web o móviles, plataformas en línea o dispositivos inteligentes para acceder a los servicios de la IA generativa. Esta forma de interactuar con la IA generativa ha dado lugar al nacimiento de una nueva competencia, la ingeniería de prompts, que podemos considerar como una profesión emergente en el campo de la IA. Los ingenieros de prompts son personas expertas en comunicarse con las máquinas y darles instrucciones complejas para que puedan generar contenido nuevo y creativo.

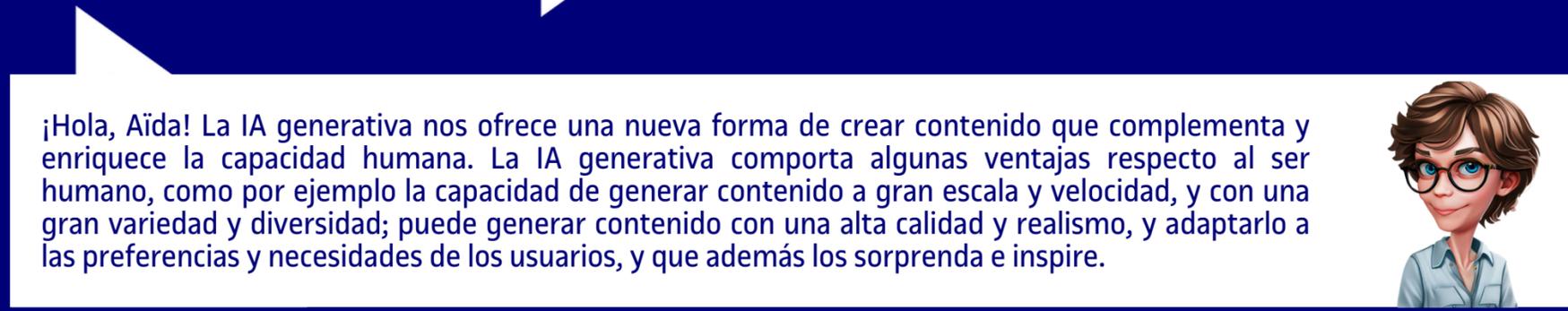
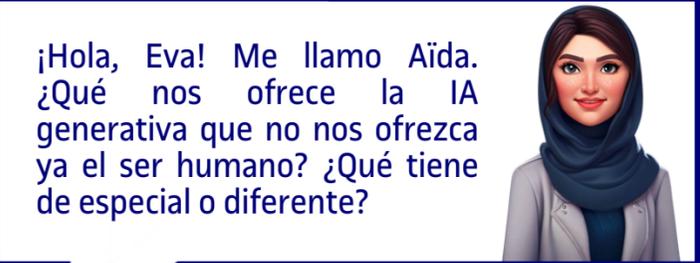
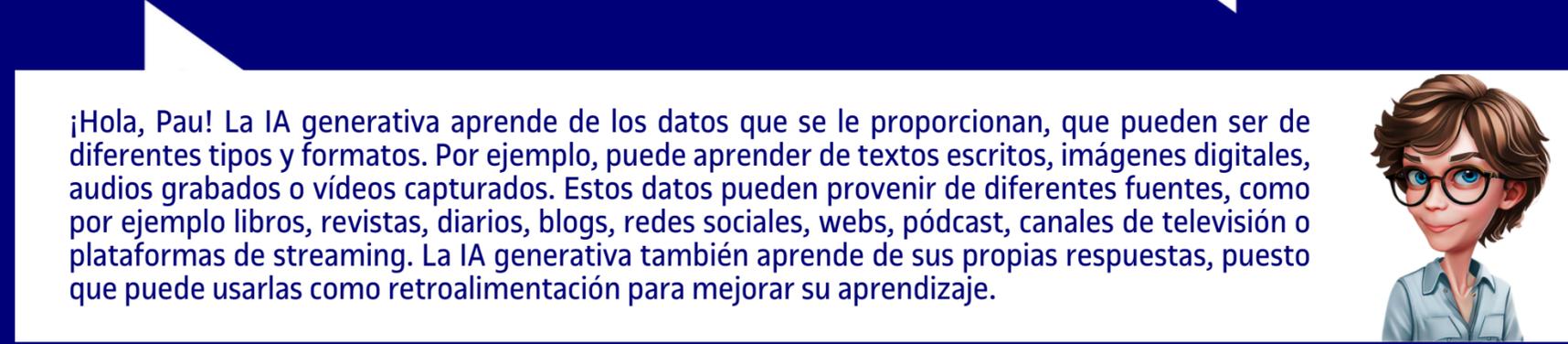
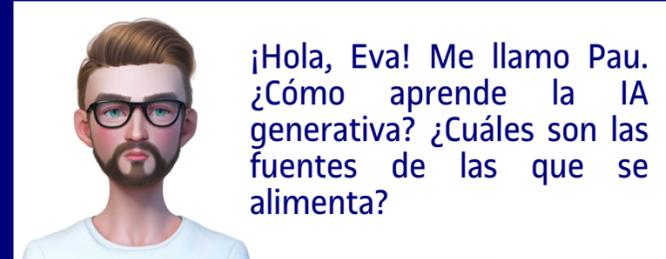


7. ¿Cómo nos comunicamos?

- Lenguaje natural.
- Diversidad de apps y dispositivos.
- Ingeniería de prompts (prompt engineering).

8. ¿Es capaz de aprender?

- Con diferentes tipos de datos.
- De fuentes diversas.
- De las propias respuestas.



9. Valor añadido

- Complementa la capacidad humana.
- Velocidad.
- Calidad y realismo.

10. Interpretación de los resultados.

- Contextualización adecuada.
- Reflexión crítica.
- Contraste con la realidad.



¡Hola, Eva! Me llamo Joan. ¿Cómo podemos dar valor y significado a los resultados que nos ofrece la IA generativa? ¿Cómo podemos integrarlos en nuestro contexto cultural y social?

¡Hola, Joan! La IA generativa nos ofrece unos resultados que pueden ser muy valiosos y significativos, pero también requieren una interpretación y una contextualización adecuadas. No podemos simplemente aceptar o rechazar los resultados de la IA generativa sin reflexionar acerca de ella, sino que debemos entender cómo se han generado, qué implican y qué consecuencias tienen. Por eso, podemos integrarlos en nuestro contexto cultural y social, comparándolos con otras fuentes de información, contrastándolos con nuestros propios conocimientos y experiencias, y compartiéndolos con otras personas para generar un diálogo crítico y constructivo. Así, podremos aprovechar al máximo el potencial de la IA generativa para enriquecer nuestra cultura y nuestra sociedad.



El contenido y las imágenes de esta infografía se han generado mediante la herramienta de IA generativa Bing, a partir de un prompt inicial elaborado por el autor con las ideas principales y los parámetros del diálogo, refinando y retocando algunos de los resultados . Estimativamente, los textos generados directamente por la IA superan el 90%. Quien quiera saber más debe consultar el material **"Making of de un recurso de aprendizaje utilizando la IA generativa Bing."**

DISCLAIMER: Las autoridades europeas y locales de protección de datos no recomiendan el uso de ChatGPT y otras IA generativas hasta que se aclare el contexto jurídico de esta tecnología. En caso de que lo hagas, te recomendamos que sigas estos consejos: <https://blogs.uoc.edu/elearning-innovation-center/es/situacion-juridica-del-uso-de-las-ia-generativas/>