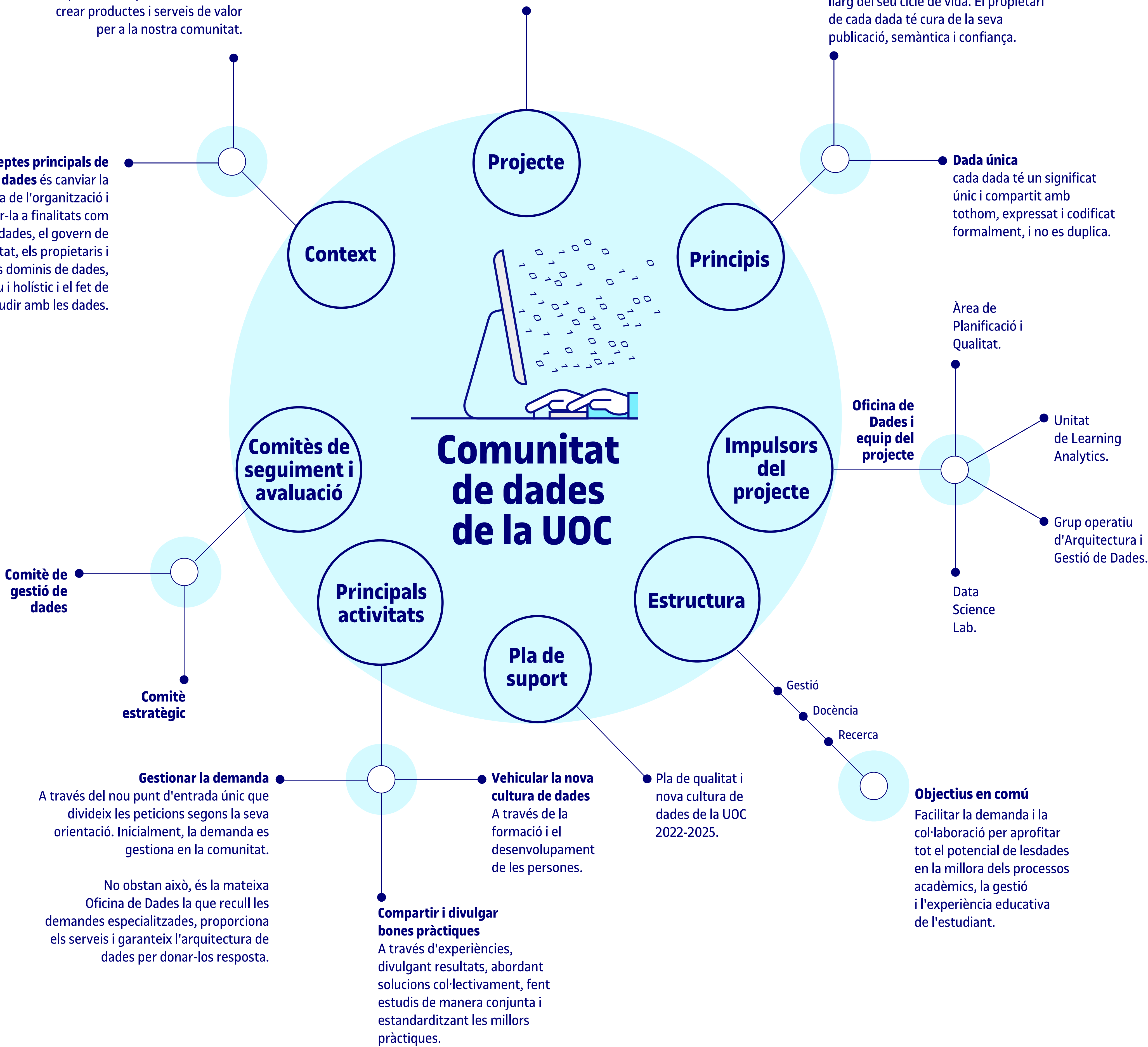


**Som una universitat digital orientada a les dades.**  
Fem servir les dades de manera sistemàtica per analitzar problemes, prendre decisions i crear productes i serveis de valor per a la nostra comunitat.

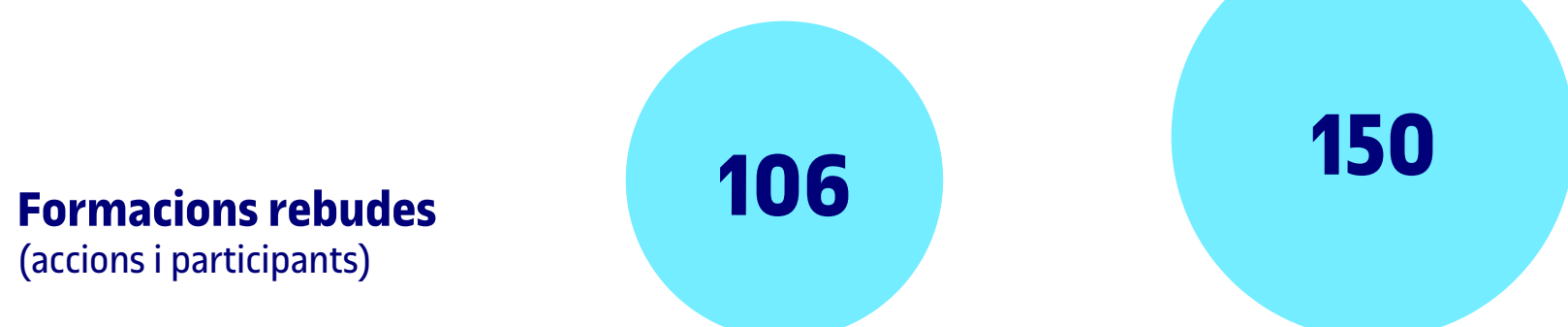
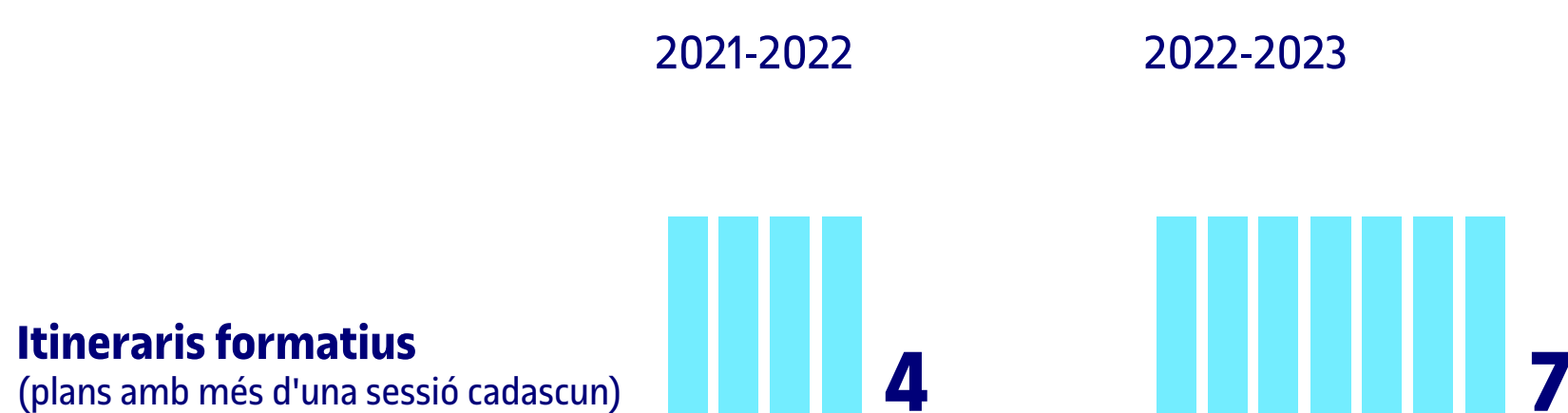
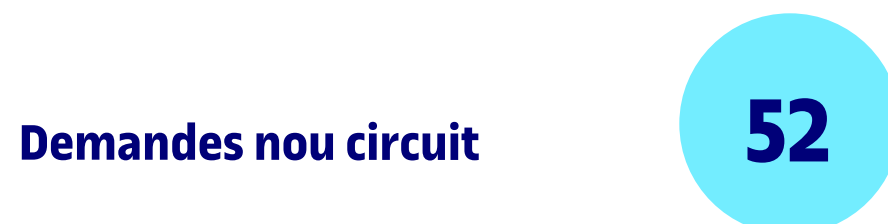
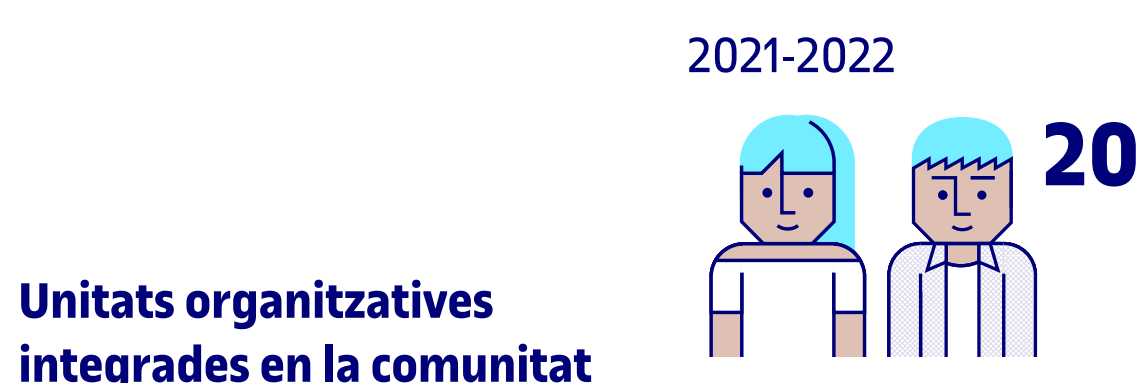
Comunitat basada en la **creació d'un model organitzatiu federat i autònom de dades** els objectius de la qual són cobrir la gestió de la demanda, promocionar una nova cultura de dades i compartir i divulgar bones pràctiques organitzatives sobre la gestió de dades.

**Responsabilitat**  
Tots som creadors i consumidors, exigents amb la cura de les dades al llarg del seu cicle de vida. El propietari de cada dada té cura de la seva publicació, semàntica i confiança.

Un dels **reptes principals de l'estratègia de dades** és canviar la cultura de l'organització i orientar-la a finalitats com l'autoservei de dades, el govern de dades i la qualitat, els propietaris i la semàntica, els dominis de dades, l'esforç col·lectiu i holístic i el fet de gaudir amb les dades.



## Resultats de la comunitat



**Caràcter innovador**  
El projecte ha permès posar en marxa una comunitat integrada per professionals de la Universitat vinculats amb la gestió de dades, amb una visió i uns objectius compartits per transformar la Universitat i els seus programes mitjançant la cultura de dades.

**Reconeixements**  
Finalista a la V edició del Premi de Bones Pràctiques en Gestió (2022).

