

Somos una universidad digital orientada a los datos.

Utilizamos los datos de forma sistemática para analizar problemas, tomar decisiones y crear productos y servicios de valor para nuestra comunidad.

Comunidad basada en la **creación de un modelo organizativo federado y autónomo de datos** cuyos objetivos son cubrir la gestión de la demanda, promocionar una nueva cultura de datos y compartir y divulgar buenas prácticas organizativas sobre la gestión de datos.

Responsabilidad

Todos somos creadores y consumidores, exigentes con el cuidado de los datos a lo largo de su ciclo de vida. El propietario de cada dato cuida su publicación, semántica y confianza.

Uno de los **principales retos de la estrategia de datos** es cambiar la cultura de la organización y orientarla a finalidades como el autoservicio de datos, el gobierno de datos y la calidad, los propietarios y la semántica, los dominios de datos, el esfuerzo colectivo y holístico y el hecho de disfrutar con los datos.

Dato único
Cada dato tiene un significado único y compartido con todo el mundo, expresado y codificado formalmente, y no se duplica.

Área de Planificación y Calidad.

Unidad de Learning Analytics.

Grupo operativo de Arquitectura y Gestión de Datos.

Data Science Lab.

Objetivos en común

Facilitar la demanda y la colaboración para aprovechar todo el potencial de los datos en la mejora de los procesos académicos, la gestión y la experiencia educativa del estudiante.

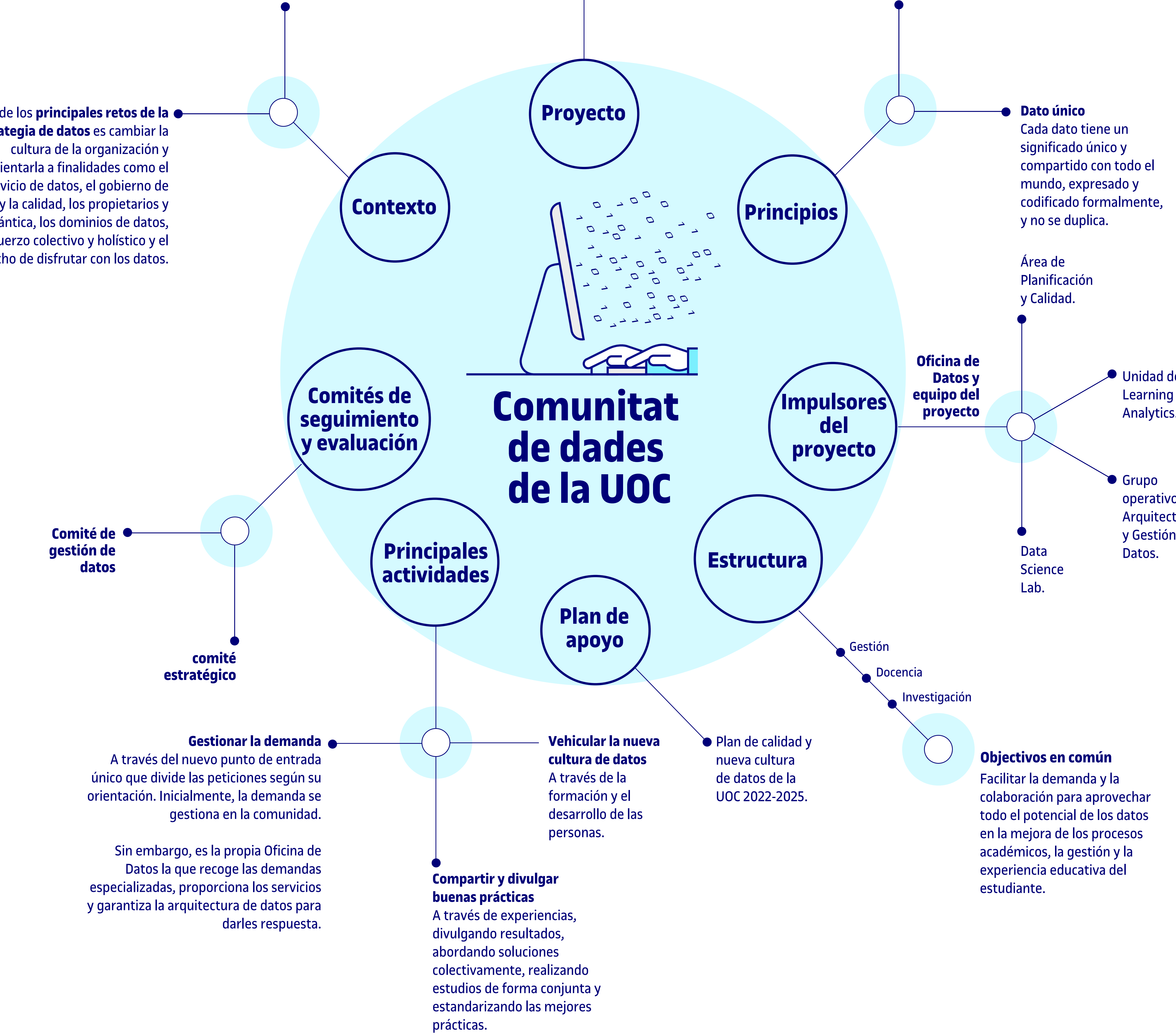
Carácter innovador

El proyecto ha permitido poner en marcha una comunidad integrada por profesionales de la universidad vinculados con la gestión de datos, con una visión y unos objetivos compartidos para transformar la universidad a través de la cultura de datos.

Reconocimientos

Finalista en la V edición del Premio de Buenas Prácticas en Gestión (2022).

Comunitat de dades de la UOC



Resultats de la comunitat

