

Informe final del **TFM** aplicado M4

Un docente presente no es solo un docente conectado: **Guía de presencia y comunicación virtual docente 2.0**

Cristina Nogales Figueroa



Corporate

media.uoc.edu

Universitat Oberta de Catalunya



Máster en Educación y TIC (e-learning) de la UOC
Especialidad de Diseño Tecnopedagógico (DIS)

Trabajo Fin de Máster (TFM) tutelado por Eva Jiménez García

Resumen

El presente TFM pretende concluir los estudios del Máster Universitario de Educación y TIC (elearning) de la UOC, con el diseño de un material educativo digital. Un producto de aplicación práctica que permite orientar a los docentes virtuales del ámbito socioeducativo en general y del contexto de actuación en particular, en el desempeño de su nuevo rol y, por tanto, en el acompañamiento de los estudiantes en su proceso de autoaprendizaje. Una guía de apoyo a la docencia online que aconseja sobre la presencia y la comunicación docente en la Web2, a una pequeña muestra (el equipo de tutela académica del Trabajo Fin de Estudios de un programa en línea de la Universidad de Extremadura) del marco de aplicación. Dentro de un programa (COFPE) en el que la ausencia de una interacción cara a cara, constata que el aprendizaje virtual tiene una identidad propia y modos de “estar” y comunicarse diferentes a los presenciales. Siendo el resultado la apreciación de unas necesidades concretas que, junto a la argumentación teórica, justifican el interés y la oportunidad de este trabajo, dentro del ámbito seleccionado: la transformación de los modelos pedagógicos tradicionales y las formas de entender el aprendizaje y la enseñanza, así como el rol de los agentes implicados a partir de la incorporación de las TIC. En conclusión, este informe, con su propuesta de actuación, pretende guiar a un docente/tutor online en la manifestación de sus funciones sociales, didácticas y cognitivas, mediante mecanismos de comunicación e, incluso, de diseño tecnopedagógico.

Palabras clave: educación post covid, docencia online, nuevo rol, presencia docente, comunicación virtual y diseño tecnopedagógico.

Abstract

This Master's Thesis intends to conclude the studies of the master's degree in education and ICT (elearning) at the UOC, by designing a digital educational material. A practical approach that aims to guide virtual teachers, in the current general socio-educational field and in their particular context of action, to better perform their new role and, therefore, the way they guide their students in their self-learning process. A support guide for online teaching that advises on the "presence" and teacher communication on the Web2, focusing on a small sample (the academic supervision team of the "End of Studies Project" of an online program at the University of Extremadura) of the framework of application. A program (COFPE) in which the absence of face-to-face interaction confirms that virtual learning has its own identity and ways of "being" and communicating different from face-to-face ones. The result being the appreciation of specific needs that, together with the theoretical argument, justify the interest and opportunity of this work, within the selected field: the transformation of traditional pedagogical models and ways of understanding learning and teaching, as well as the role of the agents involved since the incorporation of ICT in education. In conclusion, this report, with its proposal for action, aims to guide an online teacher/tutor to manifest their social, didactic and cognitive functions, through communication mechanisms and even techno-pedagogical design.

Keywords: post covid education, online teaching, new role, teaching presence, virtual communication and techno-pedagogical design.

Resumen.....2

Palabras clave.....2

Abstract.....3

Keywords.....3

Índice del contenido

1. Introducción.....5
2. Justificación teórica.....6
3. Contexto de actuación.....10
4. Análisis de necesidades.....12
5. Objetivos del TFM.....12
6. Propuesta de actuación.....16
7. Evaluación de la propuesta.....24
8. Conclusiones.....27
9. Limitaciones.....28
10. Líneas futuras.....29

Referencias bibliográficas.....31

Anexos

1. Anexo I - Lista de cotejo de necesidades.....34
2. Anexo II - DAFO de la presencia y comunicación virtual de tutela39
3. Anexo III - Tabla de planificación de la presencia del equipo de tutela ...44

Desarrollo del contenido

1. Introducción

Partiendo de la especialización del máster (DIS), el ámbito (M4), la modalidad (aplicada) y el título del TFM, la temática de estudio sería la planificación de la presencia y la comunicación docente en la Web2. Siendo la finalidad del proyecto diseñar una guía de apoyo a la docencia online. Un material digital con el que se pretende concretar qué momentos (hitos) se han de tener en cuenta para planificar el “estar” (la presencia) de un docente, en un ambiente virtual. Una presencia docente que, además, conlleva una comunicación en línea, que implica el análisis de los medios de comunicación utilizados y la definición de una estrategia comunicativa.

Es decir, se trata de un TFM de aplicación profesional con un producto final (una guía digital) que pretende atender, en un contexto mediado por las TIC, a una problemática socioeducativa general, poniendo foco en el segundo reto (preparar a los docentes en el nuevo rol y acompañar a los estudiantes en su proceso de autoaprendizaje) de la novena línea de reflexión (transformación del rol de estudiante y profesor), del tercer eje de impacto (rediseñar entornos y roles de los participantes en el proceso educativo) del informe del eLinC de la UOC (Cortés, 2022).

Esta línea de trabajo se remonta a 2020 y, en concreto, a la docencia no presencial de emergencia que tuvo lugar durante la pandemia de COVID-19. Circunstancia excepcional que llevó a gran parte del profesorado a tener que afrontar el reto de virtualizar su docencia presencial y, por tanto, enfatizó aún más la necesidad de “modificar el papel que desempeñan los agentes implicados en el contexto educativo” y, en consecuencia, la urgencia de “replantear el espacio educativo y desempeñar nuevos roles docentes y discentes” (Subirá y Catasús, 2022, p.13).

Este desafío, que se ve impulsado en 2021 por el impacto del Metaverso en el sector educativo (Cortés, 2022), pretende ahora, en 2023, atender a esta problemática mediante la propuesta de actuación del presente informe. La cual, aún cuando está adaptada a las necesidades (debilidades) de una pequeña muestra del contexto de actuación (tres tutores académicos del TFE de COFPE), permite también, a cualquier docente/tutor online, conocer los pasos que tiene que dar para “estar” y comunicarse con sus e-estudiantes de manera efectiva. Reforzando, asimismo, el interés y la oportunidad que ofrece este trabajo y se argumenta a continuación.

2. Justificación teórica

Durante la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, la mayoría de centros educativos de distintas etapas, cursos y niveles, se vieron obligados a cerrar sus puertas y, por tanto, tuvieron que asumir el reto de adaptar su actividad pedagógica presencial a un entorno remoto. Fue en esta situación, en la que docentes de todo el mundo se vieron forzados a continuar con sus clases en línea o en remoto, donde la Universidad Oberta de Catalunya (UOC) decidió lanzar el programa de “Docencia no presencial de emergencia”. Una iniciativa puesta en marcha al principio de la pandemia y que, por esa misma razón, partió con muchas reticencias al cambio de modalidad formativa. Sobre todo, porque el contenido del que se disponía para impartir la docencia presencial en aquel entonces, no estaba diseñado para ofrecerse mediante un ambiente virtual. Pero, además, esta iniciativa hacía frente a la ausencia de una interacción cara a cara, con clases virtuales que, ciertamente, no podían perder de vista los aspectos clave que garantizan la calidad del aprendizaje en línea. Aspectos que universidades con un modelo virtual tenían incorporados pero que, sin embargo, la mayoría de instituciones de educación superior, cuya modalidad era presencial e, incluso, mixta, desconocían. Condición que sin duda alguna (y para “estar” y comunicarse en un ambiente virtual, por ejemplo), requería de una propuesta de actuación concreta. En resumen, una situación excepcional que llevó, entre otras, a la UOC a colaborar con este programa que, aunque provenía de otros muchos proyectos puestos en marcha desde 2016 (en el marco de su Cooperación Universitaria al Desarrollo), se completó con lo que Xarles y Martínez (2020) dicen que sería la primera propuesta de Ayuda de Emergencia de la Universidad. Un programa que se sumó a otras iniciativas llevadas a cabo durante las mismas fechas (entre marzo y abril de 2020) y que han ido poniendo a disposición del profesorado universitario, distintos recursos en abierto sobre la docencia virtual, semipresencial o en remoto. Varias propuestas de entre las que cabe destacar la [plataforma Contactad@s](#). Un proyecto del Ministerio de Universidades y Crue Universidades Españolas, gestionado por la UNED y la UOC que, directamente, pretendía dar respuesta a las necesidades anteriores y, por tanto, resaltaba también la presencia docente como clave del éxito en un ambiente virtual (De Catalunya, 2020).

Estas dos experiencias prácticas, basadas en facilitar material y sesiones formativas en abierto para profesorado de educación superior, tuvieron una excelente acogida (gran volumen de inscripciones y descargas e, incluso, una asistencia masiva) y una valoración altamente positiva. Pero que, sin

embargo, y como afirman de nuevo Xarles y Martínez (2020), aún es pronto para saber (de forma objetiva) cómo han servido para afrontar situaciones docentes de emergencia durante la pandemia.

Por tanto, si ponemos el foco en la modalidad formativa virtual de la actual Web2, con miras de dejar atrás la antes mencionada educación superior poscovid (De Cataluña, s. f.) e ir hacia la futura docencia en línea de la Web3 y/o Metaverso, se hace aún más necesario orientar a los docentes virtuales en el desempeño de su nuevo rol (facilitador online de aprendizajes autorregulados) y es, con este trabajo y, en particular, con su producto final (una guía de comunicación y presencia virtual docente 2.0), con lo que se pretende atender a dicha necesidad. Afrontando el desafío que supone dejar atrás el antiguo rol del profesor emisor para pasar a un perfil docente que, con la ayuda de las tecnologías digitales, debe promover experiencias de aprendizaje en línea más ricas, significativas y motivadoras. Un reto que, asimismo, conlleva acompañar al alumno en la puesta en práctica de su nuevo rol (actor principal del autoaprendizaje en Red) y, por ende, implica conocer y aplicar las funciones didácticas, sociales y cognitivas del docente en línea (Maina y Morales, s.f.).

Pero, antes de nada, debemos preguntarnos, ¿cuáles son las funciones de un docente “presente” en un ambiente virtual 2.0 y, en consecuencia, cómo se puede atender a la necesidad de interacción (sin el cara a cara) del aprendizaje en línea? Justo a eso responde Maina y Morales (s.f.) con la siguiente figura:



Figura 1. Dimensiones de la presencia

docente

Ilustración, que, además de clasificar las funciones (sociales, didácticas y cognitivas) del docente en Red, apoya, a través de sus relaciones causales, la tercera experiencia: un estudio sobre las tareas y competencias del tutor online. Una investigación exploratoria de las competencias del docente en línea que se llevó a cabo mediante 46 entrevistas y un inventario al que respondieron 101 tutores. Un análisis cuyos resultados revelan como insuficiente el papel del experto en contenidos dentro de la presencia didáctica y, por tanto, refuerza la necesidad de atender también, dentro de esta misma dimensión, a los papeles docentes de diseñador y facilitador de los aprendizajes en una comunidad social. Acentuando, asimismo, las diferencias y la relación existente entre las tres dimensiones de la figura 1. En definitiva, un caso práctico cuyas conclusiones apuntan, de nuevo, a la necesidad de preparar a los docentes en el nuevo rol y, por tanto, reconocer la importancia de todas sus funciones para favorecer el aprendizaje de los estudiantes: ofrecer un onboarding, propiciar la comunicación e interacción, supervisar y garantizar el progreso, promover la CoI, dar consejo y apoyo técnico, etc (Yot y Marcelo, 2020).

Por otro lado y apuntando a las actuaciones docentes, “dirigidas a diseñar, facilitar y orientar los procesos comunicativos y cognitivos de los participantes con el fin de que alcancen unos objetivos de aprendizaje personalmente significativos y educativamente valiosos” (Anderson et al., p. 17), resaltaremos, de nuevo, la importancia de la temática elegida, con una cuarta experiencia. Se trata de un caso práctico sobre el reconocimiento de la presencia social en un curso a distancia de capacitación docente a través de la tecnología (Fracaroli et al., 2014). Un trabajo en el que se crearon foros de participación variados para fomentar la puesta en escena del papel social del profesor virtual o, lo que es lo mismo, la puesta en práctica de la dimensión de una presencia docente que “permite medir el grado en el que los participantes de un curso se sienten conectados afectivamente unos a otros, además de valorar la capacidad de proyectarse a sí mismos como personas reales por medio de entornos virtuales” (Maina y Morales, s.f., p. 4). Adicionalmente, en este estudio también se invirtieron los roles docentes y discentes para fomentar la reflexión y participación e, incluso, se elaboraron una serie de encuestas sobre la percepción de cuatro factores sobre los que versaba esta última experiencia: la unión afectiva, el sentido de comunidad, la comunidad abierta y, la atención y el apoyo mutuo. Siendo este un caso práctico cuyos resultados demuestran que la presencia social (la comunicación afectiva, abierta y cohesiva, la inmediatez y cercanía y, el fomento de la interacción) contribuye a aumentar el sentimiento de pertenencia del alumno, a una Comunidad de Investigación e Indagación (Col) y, por tanto, debe

manifestarse junto a la presencia didáctica y cognitiva, mediante su planificación y la de la comunicación virtual, para alcanzar los objetivos de la experiencia educacional.

Por tanto, se trata de atender a un desafío estrechamente relacionado con el abandono del e-estudiante, ya que su motivación y compromiso dependen, en gran medida, de dicha planificación. Así pues y a diferencia de las actividades que exponen Maina y Morales (s.f.), la propuesta de actuación que aquí se presenta, define, entre otras cuestiones, la estructura primigenia de la planificación de la presencia docente de la muestra (descrita en el cuarto apartado) y, en consecuencia, los actos comunicativos que ese equipo de tutela mantendrá a lo largo de la asignatura.

Dicho lo cual, el enfoque del presente trabajo es práctico y parte de la especialización cursada en el máster: el diseño tecnopedagógico de un material educativo digital. Una guía aplicada a un contexto real (descrito en el apartado siguiente) que, asimismo, atiende a una problemática del ámbito socioeducativo en general: la transformación docente y discente antes mencionada. Y lo hace dentro de un contexto educativo (en este caso, universitario), en el que la tecnología no solo se utiliza para rediseñar entornos y roles y que, por tanto, además de preparar a los docentes y acompañar a los estudiantes, procurará evitar la brecha digital y generacional del aprendizaje en línea. Dos elementos de compromiso ético y responsabilidad social que se intentan preservar mediante el formato y el medio de publicación de dicha guía. Por un lado, y para garantizar su accesibilidad, se utilizarían herramientas tecnológicas del ecosistema digital del contexto de actuación, tanto para su desarrollo como para su lectura restringida al colectivo de aplicación. Y, por otro, y a fin de evitar la brecha de edad de dicho colectivo, se desarrollarían acciones de codocencia (definición y planificación colaborativa de la comunicación y presencia docente 2.0) en un ambiente virtual diferenciado (Morer et al., 2020). Un espacio de trabajo en línea en el que se normalizaría y haría atractiva la puesta en práctica de las orientaciones de la citada guía (Cortés, 2022), incluso, en situaciones de aprendizaje híbridas (semipresenciales o mixtas) en las que el campus virtual se use solo como una herramienta de trabajo que permita disponer de información en tiempo real, a la vez que facilita la comunicación e interacciones entre estudiante-docente, estudiante-contenido, estudiante-estudiante y estudiante-interfaz comunicativa (Subirá, 2011. pp. 9). Una situación que, en el caso particular del grupo destinatario, no parece presentar diferencias

significativas (de género, edad y rama de investigación) en la percepción del campus virtual institucional (García et al., 2019).

En definitiva, se trata de un TFM cuya idoneidad permitirá aplicar con éxito y sin perder de vista la planificación flexible y reflexiva que defienden Ornellas y Romero (2018), algunas estrategias clave para la docencia online: comunicación e interacción; planificación y gestión; dinamización; orientación y motivación e, incluso, evaluación. Un proyecto cuya propuesta de actuación, guiará y facilitará el aprendizaje virtual de la actual Web2 e, incluso, la futura Web3 y/o Metaverso (Guitert y Romeu, 2019).

3. Contexto de actuación

Tomando como referencia el ámbito socioeducativo descrito en la introducción del presente trabajo y, por tanto, tomando en consideración la necesidad de transformar los roles del estudiante y el profesor, el escenario formativo de la propuesta sería la Formación Permanente de las instituciones de Enseñanza Superior. Una estrategia formativa o enseñanzas de ampliación orientadas a la especialización universitaria o formación específica (Universidad de Extremadura, 2022) que, en este caso concreto, se organiza y desarrolla en el siguiente contexto de actuación (marco de aplicación):

Los estudios conducentes a la *Certificación de Formación Pedagógica y Didáctica para la Habilitación de la Docencia en la Formación Profesional reglada y en Enseñanzas de Régimen Especial de la Universidad de Extremadura (COFPE)*. Un programa equivalente al Máster de Secundaria para aquellas personas que no poseen una titulación universitaria, pero que sí pueden habilitarse como docentes de Formación Profesional (FP) reglada e, incluso, de Enseñanzas de Régimen Especial como las Enseñanzas Artísticas y Deportivas (Ministerio de Educación, Política Social y Deporte, 2008). Unos estudios propios de la Universidad de Extremadura (UEX), que se imparten durante todo un curso académico (desde mediados de septiembre hasta finales de julio), en modalidad virtual y cuya estructura modular se compone de las tres siguientes partes:

- Un módulo genérico enfocado a dotar de herramientas básicas psicológicas y pedagógicas, con las que comprender el sistema educativo y los diferentes roles y funciones docentes.

- Un módulo específico que complementa el anterior, mediante, por ejemplo, la adquisición de competencias de programación aplicables a los distintos currículos y prácticas docentes.
- Y, por último, el módulo practicum, que incluye tanto la asignatura de Prácticas Externas como la del Trabajo Fin de Estudios (TFE). Unas Prácticas docentes en las que se aplica todo lo aprendido, de forma presencial (en centros educativos de FP y/o Enseñanzas de Régimen Especial) y, un TFE en el que se analizan, argumentan y defienden los aprendizajes adquiridos durante todo el curso (en el transcurso de las distintas asignaturas) y se reflexiona sobre la importancia de los estudios en el futuro ejercicio de la profesión docente.

En resumen, un programa de estudios propios referente a nivel nacional, dependiente de una institución pública de Educación Superior (la UEx) fundada en 1973, con rectorado en las provincias de Badajoz y Cáceres (Comunidad Autónoma de Extremadura) y, en cuya Facultad de Formación del Profesorado de Cáceres (Centro con sello “Aula del Futuro” INTEF), se enmarcaría la aplicación profesional del producto final (la guía digital) de este TFM. Un marco de aplicación que apuesta clara y decididamente, tanto por la Formación Permanente de los ciudadanos como por la habilitación de una profesión regulada (Profesores en Sectores Singulares de la FP, Maestros de Taller de Artes Plásticas y Diseño, y Profesores Especialistas). Un contexto, cuyo grupo (colectivo) destinatario se concreta a continuación:

33 profesores y/o tutores académicos que “están” con 6 grupos de 50-60 estudiantes, en 6 ambientes (aulas) virtuales o Espacios Virtuales de trabajo de la UEx (EVUEx) diferenciados por especialidades de FP, Enseñanzas Artísticas o Deportivas. Un grupo docente/de tutela integrado por profesores de Universidad, de Enseñanza Secundaria y de FP, por Orientadores Educativos, por preparadores de Oposiciones de FP y por gestores de Formación Permanente Universitaria. Un colectivo cuya presencia y comunicación virtual (en las 4 asignaturas del módulo genérico, 5 asignaturas del módulo específico y 2 asignaturas del módulo practicum) presenta (excepto en casos concretos) debilidades en la definición de los hitos específicos de la asignatura, en la concreción de las normas de uso de los medios de comunicación del ambiente virtual y, en el desarrollo de los mensajes en función de una estrategia comunicativa docente transversal, los momentos clave de cada asignatura y los tres tipos de presencia docentes o funciones del docente en línea (didáctica, social y cognitiva). Y, por tanto, también requieren de una propuesta de actuación concreta: una guía que ayude a estos docentes/tutores conectados a “estar” presentes.

4. Análisis de necesidades

Con el objeto de contrastar la afirmación realizada al final del apartado anterior y tras recibir las [declaraciones de consentimiento informado en línea](#) pertinentes, a continuación se presenta el análisis de las necesidades de una pequeña muestra del contexto de actuación y, en particular, se expone la recogida de datos y el estado de situación de la planificación de la presencia y la comunicación virtual del equipo de tutela académica del TFE de COFPE, durante el curso 2021/2022. Un equipo conformado por tres tutores académicos y gestores del programa que, durante el curso académico antes citado, tutelaron a más de 300 estudiantes en el desarrollo, defensa y autoevaluación de su TFE. Tutela cuyo balance y resultados permitirán adaptar el material de referencia (López y Nogales, 2020) para ofrecer una solución digital ad hoc.

Para la recogida de datos sobre la presencia y comunicación virtual de cada tutor académico, se ha llevado a cabo un análisis interno (valorando indicadores de logro y registrando observaciones) del Diseño TecnoPedagógico (DTP), de la asignatura que cada tutor imparte en dos aulas virtuales distintas, y de los mensajes de los foros de consultas asíncronas que cada una de estas tres personas atiende. Evaluación que, finalmente y tras detectar la acción tutorial coordinada llevada a cabo por el equipo, se ha realizado de forma conjunta, a partir de un instrumento de elaboración propia (la lista de cotejo del Anexo I), que relaciona las acciones sobre las tareas específicas de planificación de la e-docencia/e-tutela en función de la consecución de los objetivos de la guía: indicador 1/objetivos 1-3; indicador 2/objetivo 4; indicador 3/objetivo 5.

Por otro lado y para exponer el estado de situación de la presencia y comunicación virtual de los tres tutores académicos, se han clasificado como fortalezas o debilidades las observaciones del anterior análisis interno, en función de los 3 elementos principales (hitos claves de la asignatura, medios de comunicación del ambiente virtual y, mensajes y estrategia comunicativa docente) de la temática concreta del proyecto. Es decir, se han fotografiado las circunstancias de la muestra y, seguidamente, mediante las herramientas DAFO que se presenta en el Anexo II y se resume en la siguiente tabla, se ha llevado a cabo un análisis externo para concluir las oportunidades y amenazas y, asimismo, concretar (en el siguiente apartado) la propuesta de implementación:

Tabla 1. Resumen del DAFO de la presencia y comunicación virtual de tutela

<i>De origen interno</i>		<i>De origen externo</i>	
Fortalezas		Oportunidades	
De los hitos claves de la asignatura		De los hitos claves de la asignatura	
<p>Tanto la comunicación virtual asíncrona de los 3 tutores académicos de TFE como el DTP de la asignatura, muestran, en las 6 aulas virtuales, los hitos habituales de cualquier formación virtual (comunicación pre-inicio e inicial, bienvenida, comienzo, desarrollo y finalización de una actividad, publicación y revisión de notas, y despedida) y, tan solo un hito específico de TFE (consejos de auto-grabación) que, ejerce también, una influencia directa en la comunicación virtual de tutela.</p> <p>En lo que se refiere a la Planificación flexible y reflexiva, existe una armonía entre todos los hitos que se manifiestan, pues se adaptan al calendario previsto, al igual que también se adecuan a las necesidades concretas de los estudiantes de TFE.</p>		<p>El resto de asignaturas del programa e, incluso, las asignaturas de otros estudios propios online o mixtos de la UEx, cuentan con la posibilidad de aplicar los hitos habituales, así como el hito específico, identificados por la muestra del contexto de actuación.</p>	
De los medios de comunicación del ambiente virtual		De los medios de comunicación del ambiente virtual	
<p>La edición ajustes de los foros prueba que existe una configuración predefinida de los medios de comunicación de la asignatura (se configuran los suscriptores existentes y los permisos de los usuarios, se automatiza el lanzamiento de ciertos mensajes y se bloquean los hilos de discusión finalizados).</p>		<p>Del mismo modo que en el punto anterior, los ajustes de los foros de esta asignatura podrían replicarse (mediante una configuración guiada) en los foros de comunicación del resto del programa e, incluso, en los foros de otros cursos de formación permanente de la UEx, desarrollados también en modalidad virtual o híbrida (Universidad de Extremadura, 2022, p. 9).</p>	

<p>De los mensajes y la estrategia comunicativa docente</p>	<p>De los mensajes y la estrategia comunicativa docente</p>
<p>Los mensajes se ajustan a los hitos manifestados por el equipo de tutela según el calendario previsto.</p> <p>En lo que respecta a la estrategia comunicativa docente: se evidencia una estrategia transversal en la asignatura de TFE, existe un mismo estilo de comunicación entre los 3 tutores académicos, con algunas diferencias en la forma de expresarse, todas las aulas virtuales presentan una actitud docente abierta al diálogo y se muestra una misma estructura en todos los mensajes del programa.</p>	<p>Aunque los mensajes se ajustan a los tiempos y actividades de la asignatura analizada, su estructura, la estrategia comunicativa docente, su estilo y actitud, podrían servir de modelo para el profesorado de las otras diez asignaturas del programa, así como para los profesores de otros cursos ofertados por la UEx en la misma modalidad.</p> <p>En definitiva y apuntando a los 3 anteriores elementos principales de la planificación de la presencia y la comunicación virtual docente en la Web2, el material educativo digital (la guía de apoyo a la docencia en línea) que se pretende desarrollar, ayudaría a la Universidad de Extremadura (2023), en el desempeño de sus competencias 1 y 3.</p>
<p>Debilidades</p>	<p>Amenazas</p>
<p>De los hitos claves de la asignatura</p>	<p>De los hitos claves de la asignatura</p>
<p>Las acciones de los 3 tutores no muestran los hitos específicos que esta asignatura, por sus particularidades, presenta y se deberían integrar en la planificación de la presencia docente/tutela (normas de comunicación de los foros, presentación del tutor y explicación de su misión, comunicaciones de organización y mejora de productividad, resúmenes de hilos de foro e, incluso, comunicaciones de ánimo). Del mismo modo que tampoco logran un equilibrio entre los distintos tipos de presencia (social, didáctica y cognitiva).</p>	<p>La ausencia de los hitos específicos detallados en las debilidades de la muestra, prueba que no se atiende a los acontecimientos o momentos particulares de la asignatura y, por tanto, podría dificultar la superación del programa.</p> <p>Así mismo, la falta de equilibrio entre las funciones sociales, didácticas y cognitivas de la muestra, podría dificultar la comunicación e interacciones entre los agentes educativos implicados.</p>

N
e
g
a
t
i
v
o
s

	<p>Dichas carencias impiden, además, tomar como referencia esos hitos en la presencia del profesorado de las asignaturas del programa que preceden al TFE e, incluso, de otros cursos en línea o semipresenciales de formación continua, de la UEx.</p>
<p>De los medios de comunicación del ambiente virtual</p>	<p>De los medios de comunicación del ambiente virtual</p>
<p>No se concretan las normas de comunicación de los foros y, por tanto, no se guía la comunicación e interacción asíncrona entre los agentes implicados en la asignatura.</p>	<p>Privar de las normas de comunicación de los foros puede suponer la pérdida de control sobre estos medios de comunicación y, en consecuencia, reforzar los anteriores problemas de comunicación e interacción que podrían derivar, incluso, en un absentismo y final abandono digital del programa.</p>
<p>De los mensajes y la estrategia comunicativa docente</p>	<p>De los mensajes y la estrategia comunicativa docente</p>
<p>Los mensajes no atienden a todos los momentos claves de la asignatura ni a los tres tipos de presencia docente.</p> <p>En lo que respecta a la estrategia comunicativa docente, no existe una estrategia transversal en las 10 asignaturas previas al TFE. Del mismo modo que lo recomendable sería resaltar, en la propia descripción de los distintos foros, como buena práctica, la estructura homogénea que muestran todos los mensajes del programa.</p>	<p>Pasar por alto los momentos claves de la asignatura y los tres tipos de presencia docente, acentúa las amenazas “De los hitos claves de la asignatura” y apunta a la necesidad de atender a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las debilidades “De los mensajes y la estrategia comunicativa docente”. 2. La recomendación de establecer una estrategia comunicativa docente transversal al programa e, incluso, otros e-cursos de la UEx (una unidad en la comunicación virtual que asegure su efectividad).

5. Objetivos del TFM

La finalidad del TFM es diseñar una guía de apoyo a la docencia online. Y, por tanto, la tarea del presente proyecto es adecuar, dentro de un contexto de actuación concreto y, en particular, atendiendo a una pequeña muestra del mismo (el equipo de tutela académica de la asignatura del TFE de COFPE), uno de los materiales complementarios de la obra de López y Nogales (2020): un documento digital con orientaciones sobre la presencia y la comunicación virtual docente 2.0. Tarea que atendería a la necesidad de transformación del docente en línea, ofreciendo un material digital que también permitiría alcanzar los siguientes objetivos específicos:

- Disponer de una serie de orientaciones y pautas para el desempeño del docente virtual en su nuevo rol como facilitador online de aprendizajes autorregulados.
- Identificar y establecer la planificación de las funciones sociales, didácticas y cognitivas del docente en línea mediante mecanismos de comunicación e, incluso, de DTP.

En definitiva, un TFM que atendería a las necesidades, tanto de la muestra como de los destinatarios de su propuesta, a partir del rediseño (la adaptación) del anterior e-documento.

6. Propuesta de actuación

Partiendo de los datos extraídos en los apartados anteriores, a continuación (en las tablas 2 y 3), se describe la propuesta de diseño y la de implementación del producto final de este TFM:

Tabla 2. Propuesta de diseño	<i>Guía de presencia y comunicación virtual docente 2.0</i>
Finalidad y justificación	<p>La presente guía concreta qué momentos (hitos) se han de tener en cuenta para planificar el “estar” (la presencia) de un docente, en un ambiente virtual. Una presencia docente que, además, conlleva una comunicación en línea que implica el análisis de los medios de comunicación utilizados y la definición de una estrategia comunicativa.</p> <p>Esta guía de apoyo a la docencia en línea, aún cuando está adaptada a las necesidades concretas de la muestra (propuesta concreta de</p>

	<p>implementación), permite también atender a una problemática socioeducativa general (la transformación del rol y las funciones sociales, didácticas y cognitivas del docente en línea) y del contexto de actuación en particular (las carencias en los tres elementos principales de la planificación de la presencia y la comunicación virtual docente: hitos claves, medios de comunicación y, mensajes y estrategia comunicativa).</p>
<p>Objetivos del material (la guía)</p>	<p>Al hilo de lo anterior, los pasos que un docente online tiene que dar a fin de “estar” y comunicarse con sus e-estudiantes de manera efectiva, serían:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los hitos claves del programa y/o de la asignatura online. 2. Crear una tabla con todos los hitos (la estructura primigenia de la planificación de la presencia docente), especificando, para lograr un equilibrio, el tipo de presencia predominante en cada uno: social, didáctica y/o cognitiva. 3. Calendarizar esta planificación para valorar si falta o sobra tiempo y, por tanto, si se tendrían que fusionar hitos o se podrían incorporar otros nuevos. 4. Analizar los medios de comunicación que cubrirán, de forma estratégica, las necesidades comunicativas de la planificación. 5. Desarrollar los mensajes de cada acción comunicativa de la planificación de la presencia docente ajustándolos al hito concreto, al tipo de presencia definida, al calendario previsto y a la estrategia de comunicación trazada.
<p>Objetivos de aprendizaje</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los pasos que un docente online tiene que dar a fin de “estar” y comunicarse con sus e-estudiantes de manera efectiva. 2. Reconocer las funciones sociales, didácticas y cognitivas del docente en línea para aplicarlas mediante la comunicación virtual e, incluso, el DTP del programa y/o asignatura online.
<p>Destinatarios (usuarios)</p>	<p>Docentes y/o tutores académicos virtuales del ámbito socioeducativo general y del marco de aplicación en particular (incluyendo a la muestra).</p>

Enfoque metodológico

Siguiendo a López, Nogales y Polo (2020) y partiendo de la ausencia una interacción cara a cara, las comunicaciones e interacciones en un ambiente virtual son muy distintas a las presenciales y, en consecuencia, existen determinadas estrategias metodológicas que, además, están vinculadas directamente con la metodología de trabajo de cada acción formativa. Por tanto, partiendo de la tarea fundamental que con esta guía se pretende aplicar (la planificación de la docencia a través de la puesta en escena de las diferentes presencias mediante la comunicación virtual e, incluso, el DTP), este material se basa en los modelos y marcos de reflexión, evaluación y retroalimentación y, en concreto, en el modelo pedagógico para la evaluación y retroalimentación, a partir de los siete principios de la buena educación de pregrado (Conole, 2002). Utilizando, asimismo, los principios REAP de buenas prácticas de retroalimentación y evaluación, para vertebrar la propuesta de diseño y, posteriormente, de implementación.

Recursos tecnológicos

Con el fin de garantizar la accesibilidad y evitar la brecha digital, la presente propuesta se plantea como un Documento de Google, con permisos de lectura, alojado en el EVUEx del equipo docente del programa. Un Moodle en su versión 3.11, optimizado con herramientas de la Web 2.0 como, por ejemplo, las de Google Workspace (ecosistema digital de COFPE). Todo ello permitirá poner a disposición de los docentes este material educativo digital mediante su recurso nativo URL, al mismo tiempo que facilitará la aplicación de los pasos necesarios para “estar” y comunicarse con los estudiantes de los 6 entornos virtuales en los que se desarrolla la asignatura del TFE, mediante su actividad nativa de Foro.

Por último y para evitar la brecha generacional de los docentes y tutores académicos del programa, se desarrollarán acciones de codocencia que, básicamente, consistiría en adaptar la propuesta de implementación al resto de asignaturas del programa. Una tarea que partiría de una misma estrategia comunicativa docente y que se llevaría a cabo de forma colaborativa, por cada equipo docente del programa (9 equipos de 3 profesores cada uno).

	<p>Atendiendo así, de forma específica, al segundo objetivo de este material e, incluso, a las debilidades y amenazas de la muestra.</p>
<p>Elementos de diseño</p>	<p>Índice de contenidos y lista numerada de pasos de un e-profesor presente. Listados con viñetas de los hitos habituales y específicos de la e-formación. Iconografía de los medios de comunicación del entorno (aula) virtual. Capturas de pantalla de la comunicación y/o el DTP del aula virtual. Tabla con la estructura original de la planificación de la presencia e-docente.</p>

Tabla 3. Propuesta de implementación

Guía de presencia y comunicación de e-tutela del TFE de COFPE

<p>Índice de contenidos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hitos habituales y específicos de la asignatura 2. Medios de comunicación de tutela académica 3. Estrategia comunicativa docente del programa 4. Planificación de la presencia del equipo de tutela
<p>Hitos habituales y específicos</p>	<p>En toda formación virtual existen una serie de hitos que suelen ser habituales. Pero cada programa/asignatura online, por sus particularidades, presenta otros acontecimientos específicos, que también han de integrarse en la planificación de la presencia docente:</p> <p>Hitos habituales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comunicación previa al inicio del programa/asignatura ● Inicio (presentación) del programa/asignatura ● ¡Bienvenida y/o onboarding! ● Inicio de una actividad <ul style="list-style-type: none"> ○ Consejos y pautas ○ Plazos de entrega ● Fin de una actividad ● Publicación y revisión de notas ● ¡Despedida!

Medios de comunicación

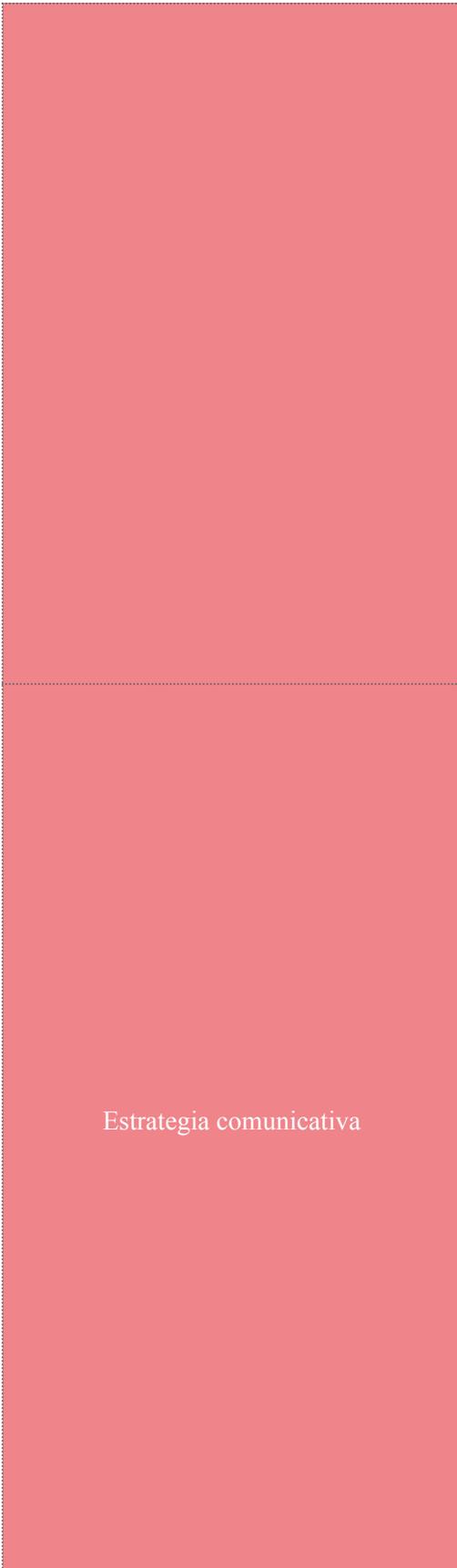
Hitos específicos de la asignatura:

- Normas de comunicación de los foros
- Presentación del profesor/tutor y explicación de su misión
- Comunicaciones de la organización del tiempo y mejora de la productividad
- Resumen de hilos de foros
- Partiendo de las peculiaridades del programa/asignatura:
 - Comunicación de ánimo
 - Consejos técnicos (en este caso concreto, de auto-grabación)

La planificación de la presencia docente debe integrar una estrategia comunicativa predefinida, en la que los medios de comunicación tienen que estar identificados y orientados al desarrollo de un tipo de interacción concreta. Del mismo modo que la comunicación debe estar destinada a la creación de una CoI y, por ello, todas las comunicaciones deben ser abiertas y colaborativas, excepto aquellas de contenido sensible o privado. Así pues, los espacios de comunicación de la asignatura y su uso, serían:

1. Email: sistema de mensajería privada, confidencial y/o sensible entre estudiante-tutor.
2. Foros de consultas del programa y de la asignatura: módulos de actividad de Moodle configurados para permitir una comunicación bidireccional estudiante-tutor, integrada por tantos hilos de discusión como hitos habituales y específicos se hayan definido:
 - a. 🙌 Bienvenida y onboarding 🎥
 - b. ? Consultas sobre el TFE...

Y cuya descripción debería incluir las siguientes normas de comunicación:



Estrategia comunicativa

No

Este foro se ha habilitado para atender, en un plazo de 24-48 horas, las dudas sobre la asignatura. Y es por ello y para que este medio de comunicación funcione correctamente, os dejamos a continuación las ideas claves y buenas prácticas de comunicación asincrónica:

IDEAS CLAVES

1. Los foros son una herramienta de comunicación asincrónica, por lo que las respuestas no son inmediatas.
2. Para conseguir una comunicación fluida, solo ha de crearse un hilo por tema. Es decir, si tenéis una duda que queréis que se os resuelva, cuando acudáis al foro correspondiente, primero debéis revisar los hilos existentes y determinar si vuestra consulta puede ser ubicada en uno de ellos o sin embargo, es una consulta no hilada todavía.
3. La mayoría de hilos necesarios para el desarrollo de la asignatura, estarán preestablecidos y, por tanto, debéis aseguraos de que no exista un hilo en el que ya se trate el tema, antes de crear uno nuevo.
4. A priori, todos los hilos permiten responder a los mensajes pero ¡ojal! aseguraos (mediante las distintas formas de ordenar y mostrar dichas mensajes: desde el más antiguo, desde el más reciente, por ramas o anidadas) de dejar el vuestro, donde corresponde. Es decir, si el hilo es de presentación, debéis responder siempre al primer mensaje, sin embargo, si el hilo es de consultas sobre una actividad, la respuesta deberéis dejarla justo después del mensaje de inicio o explicación que atañe.

BUENAS PRÁCTICAS

1. ¡Resumiendo las ideas claves! Cuando las consultas sean sobre un asunto que ya se ha tratado, responderemos (con ayuda de las diferentes opciones de organización y visualización) al mensaje (del tema de discusión creado para tal fin) que corresponda. ¡Ojo con esto!
2. Al encontrarnos en un espacio virtual, todo mensaje que se escriba en el foro deberá contener: El saludo inicial, el cuerpo del mensaje correctamente redactado y un cierre del mismo.
3. La participación ha de realizarse mediante mensajes concisos y claros, empleando un registro lingüístico adecuado.
4. En definitiva, los foros son la piedra angular de la comunicación del programa y por consiguiente, ya sea para comunicarnos entre vosotros, o con los tutores académicos, esta es la principal herramienta que debéis utilizar.



La mensajería privada de EVUEX no será utilizada debido a las limitaciones de gestión de la misma. Y por tanto, si un estudiante solicita conectar (con el tutor) por este medio, dicha petición se rechazará automáticamente, debiendo recurrir en su defecto, a los foros (e incluso, correo electrónico institucional, si el tema a tratar fuera confidencial).

Esta estrategia es transversal, por lo que debe repetirse en cada una de las asignaturas. Con el objetivo de crear una unicidad en la comunicación y que así esta sea efectiva y predecible, es importante que el mismo esquema sea seguido por parte de todos los docentes del programa. Esto facilitará la organización del tiempo, tanto por parte del profesor/tutor, como del estudiante, y les aportará a ambos una sensación de control sobre el tiempo y los procesos de aprendizaje.

Como hemos dicho en el apartado de los medios de comunicación, el objetivo es crear una CoI. Esta se desarrollará en los foros, en abierto y de manera colaborativa. Para ello, el profesor/tutor debe enviar una serie de mensajes totalmente pensados y pautados, para no entorpecer el desarrollo de esta CoI, así como para fomentarla guiando sus pasos.

El estilo de la comunicación del profesor es esencial para crear la CoI. Aunque la comunicación debe: “tener un tono adecuado, conciso, siempre positivo, neutro y directo” (Morer et al., 2020, p. 123) así como amable y respetuoso, también es fundamental que se vea la

	<p>Presencia Social del profesor/tutor y su forma concreta de expresarse.</p> <p>La actitud docente/tutela debe ser “abierta al diálogo; planteando preguntas para aumentar la comprensión o que los mismos alumnos las planteen; favorecer el debate y el diálogo, animando a los alumnos a responderse entre ellos; potenciando la interacción entre iguales; favoreciendo dinámicas de trabajo en grupo, etc” (Morer et al., 2020, p. 126).</p> <p>Los mensajes deben tener siempre la misma estructura. Debemos recordar que la comunicación del docente/tutor sirve de ejemplo para los estudiantes, por lo que es importante ser cuidadosos. Todos los mensajes deben tener un saludo inicial y final, una introducción donde se explique el motivo del mensaje, el cuerpo y el saludo final. Es importante revisarlo varias veces para pulir la comunicación, resumirlo para evitar mensajes largos, señalar en negrita la información clave del mensaje y subsanar errores en caso de encontrarlos.</p> <p>La comunicación esencial debe ser siempre escrita, ya que es la que el estudiante puede revisar siempre que lo necesite.</p> <p>El docente/tutor siempre debe guiar la comunicación de los estudiantes a los cauces establecidos mediante las ideas claves y buenas prácticas de comunicación asíncrona. La comunicación personal será la única atendida por email, los demás actos comunicativos serán puestos en común en los foros e hilos destinados para cada objetivo, pudiendo ser resueltas las dudas o consultas tanto por el profesor/tutor, como por los compañeros.</p>
<p>Planificación de la presencia</p>	<p>En el Anexo III se muestra la estructura primigenia de la planificación de la presencia del equipo de tutela académica, es decir, los actos</p>

comunicativos que los 3 tutores de TFE mantendrán a lo largo de la asignatura. Esta tabla podría adaptarse a las necesidades del resto de asignaturas del programa y debe crearse siempre antes de iniciar la asignatura, así como los mensajes que en ella se planifican. No obstante, durante el periodo de implementación, es decir, durante el ejercicio de la docencia/tutela, se deberá “replanificar tareas y actividades para adaptarlas al curso de los acontecimientos y a las necesidades individuales del alumnado” (Morer et al., 2020, p. 126).

No se recomienda abusar de la programación de la mensajería del aula virtual, al inicio de la asignatura, ni durante la misma. Es importante que el profesor/tutor revise cada mensaje que tenía pautado enviar, para adaptarlo, diariamente, a las últimas novedades (dudas de los estudiantes, tiempos que se han podido dilatar, otras situaciones).

Temporalizar las interacciones comunicativas es esencial en la docencia online debido a que “hay que pautar los tiempos de respuesta y adaptarse a los ritmos personalizados de los alumnos que lo necesiten. En este sentido, es necesario temporalizar la previsión de los mensajes con el fin de evitar repeticiones o lagunas de contenido” (Morer et al., 2020, p. 125). Por ello, en el Anexo III se aportan solo unas recomendaciones de tiempo que el docente/tutor debe transformar concretos.

Como hemos visto en la propuesta de diseño, existen diferentes motivos importantes por los que ponerse en contacto y establecer una comunicación y, todos ellos, deben tener lugar en la planificación, en forma de hito.

La planificación de la presencia docente no debe ser nunca improvisada, sino creada con antelación al inicio. Para crearla de manera adecuada el docente/tutor debe analizar la asignatura a la que

se enfrenta para advertir las necesidades comunicativas que considera que serán necesarias. No obstante, no solo esta planificación debe ser creada con antelación sino que también existen una serie de tareas previas antes de iniciar su ejercicio docente/tutela que se plantean (en el último apartado) como líneas futuras de esta propuesta, junto a la clasificación de los mensajes en función de su momento de creación.

Por último y volviendo al Anexo III, cerramos esta propuesta de implementación aclarando que, esa tabla, sería la estructura original que todo docente/tutor debe manejar para pautar su estrategia de comunicación a través de su presencia y, por tanto, contiene algunas pautas generales que deben ser precisadas por el responsable de la asignatura en el momento de su planificación.

7. Evaluación de la propuesta

Del mismo modo que para el análisis de las necesidades de la muestra y con el objetivo de comprobar si las debilidades identificadas han sido cubiertas, la evaluación de la aplicación de la propuesta (la guía) se llevará a cabo mediante el mismo instrumento, la lista de cotejo del Anexo I. Una lista desarrollada *ad hoc* que hace posible que, durante las auditorías (revisiones) del montaje (configuración) de las asignaturas del programa, se controle también la calidad de la planificación de la presencia y comunicación virtual del equipo docente o de tutela académica.

Se trata pues de un sistema de revisiones que, actualmente, se realiza por el equipo de gestión de los estudios, unas 2-3 semanas antes de iniciar las asignaturas. Siendo su objetivo fundamental prevenir errores técnicos durante el acompañamiento de los e-estudiantes y, ahora, con la incorporación de esta lista de cotejo, permite también analizar el DTP de la asignatura y los mensajes de los foros de consultas asíncronas que atienden los 33 profesores/tutores de COFPE (grupo destinatario).

Este instrumento de heteroevaluación, para posibilitar asimismo, una autoevaluación de sus indicadores de logro (las acciones sobre las tareas específicas de planificación de la

e-docencia/e-tutela en función de la consecución de los objetivos de la guía), se debe poner también a disposición de todo el equipo docente/tutela, mediante un Documento de Google con permisos de lectura alojado en su EVUEx. El cual, de igual forma que la guía, garantiza la accesibilidad y evitaría la brecha digital, estableciendo asimismo, las siguientes correlaciones:

Tabla 4. Correlaciones entre los indicadores de logro del instrumento y los objetivos de la propuesta

Correlación 1	Indicador de logro 1 / objetivos 1-3
Indicador 1 <i>Lista de cotejo</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Presencia Docente se manifiesta, mediante el DTP y la comunicación virtual, en momentos distintos (hitos claves habituales y/o específicos) del programa y/o la asignatura, y en función de un calendario previsto. Mostrando, incluso, un equilibrio entre los distintos tipos de presencia (social, didáctica y cognitiva) y planificación (flexible y reflexiva).
Objetivos 1-3 <i>Guía de apoyo</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los hitos claves del programa y/o de la asignatura online. 2. Crear una tabla con todos los hitos (la estructura primigenia de la planificación de la presencia docente), especificando, para lograr un equilibrio, el tipo de presencia predominante en cada uno: social, didáctica y/o cognitiva. 3. Calendarizar esta planificación para valorar si falta o sobra tiempo y, por tanto, si se tendrían que fusionar hitos o se podrían incorporar otros nuevos.
Correlación 2	Indicador de logro 2 / objetivo 4
Indicador 2 <i>Lista de cotejo</i>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Los medios de comunicación del ambiente virtual evidencian (a través de su configuración) un análisis previo al inicio de la asignatura, concretando, asimismo, las ideas claves y buenas prácticas para mejorar la comunicación de la asignatura, a la vez que facilitan la comunicación e interacciones entre: estudiante-docente, estudiante-contenido, estudiante-estudiante y estudiante-interfaz comunicativa.

Objetivo 4 <i>Guía de apoyo</i>	4. Analizar los medios de comunicación que cubrirán, de forma estratégica, las necesidades comunicativas de la planificación.
Correlación 3	Indicador de logro 3 / objetivo 5
Indicador 3 <i>Lista de cotejo</i>	3. Los mensajes se ajustan a los hitos claves del programa y/o asignatura, a los tipos de presencia docente que se pretenden desarrollar, al calendario previsto y a la estrategia comunicativa del mismo. Estrategia que, por otra parte, se repite en los distintos entornos virtuales e, incluso, asignaturas del programa, al mismo tiempo que persigue una unidad en la comunicación virtual efectiva y predecible, cuenta con un estilo propio de comunicación docente, defiende una actitud abierta al diálogo y sirve de ejemplo a seguir en la estructura de los mensajes.
Objetivo 5 <i>Guía de apoyo</i>	5. Desarrollar los mensajes de cada acción comunicativa de la planificación de la presencia docente ajustándolos al hito concreto, al tipo de presencia definida, al calendario previsto y a la estrategia de comunicación trazada.

En definitiva, este sería un servicio adicional a la gestión delegada de la formación permanente de la UEx, mediante el cual:

- Se chequea la configuración de los recursos y actividades de la interfaz comunicativa de las 3-6 Secciones de EVUEx en las que, según el calendario del programa, comienza (al mismo tiempo) el ejercicio de la docencia/tutela de 3-6 profesores/tutores distintos.
- Se controla también, desde ahora, la calidad de la propuesta de actuación y, por tanto, la consecución de los objetivos de este material educativo digital y su impacto en la presencia y comunicación virtual docente/tutela del grupo destinatario.

8. Conclusiones

Partiendo de la ausencia del cara a cara en la formación virtual y, por tanto, de su identidad propia y distintas formas de “estar” y comunicarse con los estudiantes, se hace necesario orientar, mediante un material educativo digital concreto, a los docentes que, con la situación de emergencia que tuvo lugar durante la pandemia por COVID-19 y el actual impacto del Metaverso en el sector educativo (Cortés, 2022), se están viendo forzados a ofrecer sus clases presenciales en línea. Es por ello que, tras revisar el material y las sesiones formativas ofrecidas en abierto al profesorado de educación superior, por distintas iniciativas, se concluye que:

- A día de hoy, no existe un material que permita a cualquier docente/tutor online, conocer los pasos que tiene que dar para “estar” y comunicarse con sus estudiantes de manera efectiva.
- La presente propuesta atendería a la anterior necesidad y, por tanto, al segundo reto del eLinC de la UOC (Cortés, 2022): preparar a los docentes en el nuevo rol y acompañar a los estudiantes en su proceso de autoaprendizaje.
- Las debilidades identificadas en la muestra, reafirman las necesidades pronosticadas en el marco de aplicación y, asimismo, refuerzan la justificación de la propuesta de diseño: una guía de apoyo a la docencia en línea que, aún cuando está adaptada a las necesidades concretas de la muestra, atendería a una problemática socioeducativa general, así como a las carencias anticipadas en el contexto de actuación en particular.
- La mayoría de los docentes/tutores online desconocen sus funciones sociales, didácticas y cognitivas y, por tanto, tienen dificultades para aplicarlas (de forma equilibrada) en un ambiente virtual, mediante mecanismos de comunicación y DTP previamente planificados.
- La ausencia de hitos específicos en la planificación de la presencia y comunicación virtual docente/tutela de cualquier programa/ asignatura, evidencia la necesidad de ofrecer este tipo de materiales de apoyo en abierto, con el objetivo de “proponer experiencias de aprendizaje más ricas, significativas y motivadoras” a partir de la “personalización del aprendizaje” en línea.

En resumen, se evidencia la necesidad de aprender a enseñar en línea, es decir, de romper con los marcos tradicionales de la enseñanza, dando paso al aprendizaje personalizado. A la transformación pedagógica en la que de nuevo, se favorezca el cambio de rol y, sobre todo, la motivación, la creatividad y la autenticidad de todos los agentes implicados. Para lo cual, es fundamental incorporar a la práctica, la propuesta de actuación del presente trabajo y focalizarse

en los estudiantes activos, colaborativos y en que aprendan de forma autónoma y permanente. Guiados siempre, por docentes/tutores académicos no sólo conectados, sino también presentes.

9. Limitaciones

Tomando como punto de partida las competencias 1 y 3 de la Universidad de Extremadura (2023) y su actual oferta de estudios propios, se podría decir que desde el 28 de septiembre de 2021, uno de los factores que limitarían el alcance de esta propuesta podría ser institucional. Ya que, desde entonces, se hace aún más necesario el “Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad” que se indica en la Universidad de Extremadura (2022, p. 10). Pero, sin embargo, los criterios y estándares de calidad de las propuestas formativas mixtas o virtuales no formales y, los procedimientos necesarios para diseñar dichas propuestas, sigue siendo una apuesta que la UEx Online no ha podido materializar pues conlleva, entre otras cuestiones, forzar:

al colectivo docente a replantearse la experiencia educacional, tanto en el ámbito estructural como en lo conceptual. Es decir, aprender en la Red y para la Red obliga a replantearse el qué y el cómo de la enseñanza y el aprendizaje y volver a cuestionarse cuáles son hoy las necesidades y requerimientos que plantea esta sociedad y, especialmente, cómo le da respuesta de manera concreta para que permita al individuo que se forma participar más activamente y de forma más crítica y reflexiva en la sociedad. (Flecha, 1989)

En pocas palabras, esta es una tarea necesaria pero a la vez complicada, pues, como señala Subirá y Catasús (2022), supondría adecuar todos los elementos implicados en el proceso formativo:

- Los Entornos Virtuales de Trabajo: asincronía espacio temporal flexible y participativa 2.0
- El estudiante en línea: activo y participativo, colaborativo y que aprende de forma emancipada y autogestionada a lo largo de la vida.
- El docente en línea: facilitador de procesos de aprendizaje.

Sin olvidarnos del segundo factor que también podría restringir el alcance de esta guía, la necesidad de incorporar un nuevo rol profesional, una “pieza clave en las instituciones que entienden el diseño pedagógico como una estrategia fundamental para asegurar la calidad de la intervenciones enseñanza-aprendizaje. Sobre todo cuando estas, se apoyan principalmente de la

tecnología” (Guardia, 2017). Un diseñador tecnopedagógico que, en este caso concreto, asesoraría y supervisaría la planificación de la presencia y la comunicación virtual docente de las propuestas formativas mixtas o virtuales distintas de las enseñanzas oficiales de la UEx. Un especialista que según López y Nogales (2022) será el “arquitecto del Metaverso educativo” y, por tanto, trabajaría “con el profesorado experto en la materia de cada asignatura, para diseñar una línea educativa general coherente que ofrezca experiencias educativas de alta calidad”. En definitiva, un valor añadido a la enseñanza virtual que la UEx Online pretende unificar y protocolizar.

Por último, en el siguiente apartado, y con la intención de superar las dos barreras que han impedido realizar este trabajo con una estructura similar a la de la obra de referencia (López y Nogales, 2020), se plantean cuestiones como la ausencia de materiales similares en abierto y la limitación de extensión de este tipo de trabajos, así como la necesidad de disponer de una oportunidad para completar la guía de apoyo a la docencia virtual y que su resultado final pudiera tener una excelente acogida y una valoración positiva.

10. Líneas futuras

Partiendo de los dos anteriores obstáculos (ausencia de recursos similares en abierto y limitación de extensión de los TFM de la UOC), la línea futura de trabajo sería diseñar una guía en función de sus 10 fases de desarrollo:

1. Aclarar algunos conceptos básicos sobre la temática del proyecto y el escenario formativo e, incluso, el contexto de actuación y la muestra.
2. Adecuar al marco de aplicación, el índice de contenidos y el listado de pasos que un profesor/tutor online tendría que dar para “estar” con sus estudiantes de manera efectiva.
3. Fijar los hitos habituales y específicos de la acción formativa en línea.
4. Identificar y aclarar los medios de comunicación que cubrirán, de forma estratégica, las necesidades comunicativas y orientarlos al tipo de interacción (de relación entre los agentes implicados) pertinente (Subirá, 2011. pp. 9).
5. Concretar las ideas claves y buenas prácticas de comunicación virtual asíncrona.
6. Definir la estrategia comunicativa docente transversal.
7. Detallar la estructura primigenia de la planificación de la presencia docente/tutela (los actos comunicativos) de los profesores/tutores académicos de la acción formativa virtual.
8. Clasificar las tareas previas a la e-docencia y su impacto en el ejercicio de esta profesión.

9. Diferenciar los tipos de mensajes e-docentes, en función de su distribución temporal.
10. Diseñar una tabla con la estructura primigenia de la planificación detallada anteriormente, concretando los mensajes de cada acto comunicativo, ajustados al hito fijado, al tipo de presencia definida, al calendario previsto y a la estrategia de comunicación trazada.

Es decir, se completaría la guía (con algunos de los apartados anteriores) y se publicaría en abierto como parte de los recursos sobre la docencia virtual, semipresencial o en remoto de la UOC.

Del mismo modo, se podría usar un software de gestión de tareas como Asana, para diseñar la tabla de planificación. Un tablero digital que permitiera atender a la recomendación de no abusar de la automatización de la mensajería del aula virtual, al principio o durante de la acción formativa, pero que, sin embargo, posibilitara al profesor/tutor online programar un sistema de avisos por email, para revisar y adaptar, de forma anticipada, los mensajes pautados necesarios para “estar” y comunicarse con sus estudiantes de manera efectiva.

Finalmente y retomando la intención de personalizar el e-aprendizaje, también se podría desarrollar y anexar a la versión completa de la guía, un plan contra el abandono digital donde una de las estrategias de personalización y, por tanto, de reducción de la tasa de deserción del programa/ asignatura, sea la presencia docente mediante mecanismos de comunicación virtual, fundamentalmente asíncrona, que, asimismo, reconozcan la potencialidad (los puntos fuertes) del aprendizaje en línea (Subirá y Catasús, 2022, p.12).

Referencias bibliográficas

- Anderson, T., Rourke, L. y Archer, W. (2001). Assessing teacher presence in computer conferencing contexts. *Journal of the Asynchronous Learning Network*, 5(2) 17. <http://auspace.athabasca.ca/handle/2149/725>
- Conole, G. (2002). Revisión de modelos pedagógicos y su uso en e-learning. [https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1XG7HMT30-1W3HPR6-60Y3/Conole_CAS\(3\).pdf](https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1XG7HMT30-1W3HPR6-60Y3/Conole_CAS(3).pdf) (versión traducida)
- Cortés, M. (2022). Análisis y reflexiones sobre el potencial impacto del metaverso en el sector educativo. Editorial eLinC UOC, S.L. <http://hdl.handle.net/10609/141246>
- De Cataluña U. O. (s. f.). *Docencia no presencial de emergencia - UOC*. <https://www.uoc.edu/portal/es/coronavirus/docencia-emergencia/index.html>
- De Cataluña, U. O. (2020). *Cinco estrategias clave para la docencia en línea* <https://blogs.uoc.edu/epce/es/cinco-estrategias-clave-para-la-docencia-en-linea-webinar-teres-romeu/>
- Flecha, R. (1989). Dialogando con Paulo Freire. *Temps d'Educació*, (1), 302-305.
- Fracaroli, A., Antonio, D., Walimir, E y De Oliveira, J.D. (2014). Reconociendo presencia social en curso a distancia de capacitación docente para educación mediada por tecnología. *Associação Brasileira de Educação a Distancia*, (13) 25-36. http://www.abed.org.br/revistacientifica/_Brazilian/2014/01_reconhecendo_presenca_social_es.pdf
- García, J. L., González, R., & Carvalho, J. L. (2019). Análisis de los objetos de aprendizaje y de la percepción docente del campus virtual de la Universidad de Extremadura. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC)*, 6(2), 41-61. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7218461>

- Guardia, L. (2017). *La profesión del diseñador tecnopedagógico* [recurso de aprendizaje mp4] Editorial UOC, S.L.
- Guitert, M. y Romeu T. (2019). *Estrategias para la docencia en línea*. [recurso de aprendizaje textual] Editorial UOC, S.L. <http://hdl.handle.net/10609/111113>
- López, C. y Nogales, F. (2020). *Diseño TecnoPedagógico LiCLOUD*. [obra de elaboración propia] Inter-Ingenia, S.L.
- López, C., Nogales, C. y Polo, M.I. (2020). *¿Cómo debería ser realmente la docencia online?*. *Educación* 3.0. <https://www.educaciontrespuntocero.com/opinion/como-deberia-ser-realmente-la-docencia-online/>
- López, C. y Nogales, C. (2022). Diseñador tecnopedagógico: El arquitecto del metaverso educativo. *Thinking for Innovation IEBS*. <https://www.iebschool.com/blog/rol-tecnopedagogico-metaverso-educativo-tecnologia/>
- Maina, M. y Morales, G (s.f.). *Presencia docente en ambientes virtuales*. [recurso de aprendizaje textual] Editorial UOC. http://materials.cv.uoc.edu/cdocent/PID_00263950/
- Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. *Real Decreto 1834/2008, de 8 de noviembre, por el que se definen las condiciones de formación para el ejercicio de la docencia en la educación secundaria obligatoria, el bachillerato, la formación profesional y las enseñanzas de régimen especial y se establecen las especialidades de los cuerpos docentes de enseñanza secundaria*. Boletín Oficial del Estado núm. 287 (2008).
- Morer, S. A., Garganté, B. A., Lanzo, C. N., Roca, E. A., Ferrer, F. M., Ortiz, G. L., Pascual, G. T., Catasús, G. M., Maina, M. F., Raffaghelli, J. E., Carbonell, R. M., & Fontanillas, R. T. (2020). *Decálogo para la mejora de la docencia online. Propuestas para educar en contextos presenciales discontinuo (Manuales)*. Editorial UOC. <http://hdl.handle.net/10609/122307>

- Ornellas, A. y Romero, M. (2018). *Planificación de la docencia universitaria en línea*. [recurso de aprendizaje textual] Editorial UOC. <http://hdl.handle.net/10609/93366>
- Subirà, M. P. M. y Catasús, M. G. (2011). *Aprender y enseñar en línea*. [recurso de aprendizaje textual] Editorial UOC. http://cv.uoc.edu/annotation/e5274644a40912f5e2fbad5191bd9123/564161/PID_00173067/modul_1.html
- Universidad de Extremadura. *RESOLUCIÓN de 9 de noviembre de 2022, del Rector, por la que se ejecuta el acuerdo adoptado por el Consejo de Gobierno por el que se aprueba la Normativa Reguladora de los Estudios Propios de la Universidad de Extremadura*. Diario Oficial de Extremadura núm. 239 (2022).
- Universidad de Extremadura. (2023). UEx Online. <https://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicentpi/estructura/uex-online>
- Yot, C. y Marcelo, C. (2020). Tareas y competencias del tutor online. *Revista de curriculum y formación del profesorado*, 17(2) 305-325. <https://www.redalyc.org/pdf/567/56729526018.pdf>
- Xarles, G. y Martínez, P. (2020). Docencia no presencial de emergencia: un programa de ayuda de emergencia en el ámbito de la educación superior en tiempos de la COVID-19. *Análisis Carolina*, (32) 1-12. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7439301>

Anexos

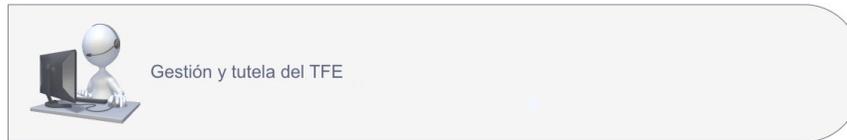
Anexo I - Lista de cotejo de necesidades de la muestra

Lista de control de la presencia y la comunicación virtual docente 2.0

De los 3 tutores del TFE de COFPE en las 6 aulas virtuales EVUEx- Moodle (1-A, 1-B, 2-A, 2-B, 3-A y 3-B)

Indicador de logro	Nivel de logro	Observaciones
<p>1. La Presencia Docente se manifiesta, mediante el DTP y la comunicación virtual, en momentos distintos (hitos claves habituales y/o específicos) del programa y/o la asignatura, y en función de un calendario previsto. Mostrando, incluso, un equilibrio entre los distintos tipos de presencia (social, didáctica y cognitiva) y planificación (flexible y reflexiva).</p>	<p>Parcialmente conseguido</p>	<p>Por un lado, el DTP de la asignatura en las 6 aulas virtuales, muestra los hitos habituales de presentación y bienvenida mediante la siguiente Etiqueta:</p> <div data-bbox="943 868 1910 1361" style="border: 1px dashed black; padding: 10px;">  <p>Si estás aquí, es porque ya casi eres profe de FP, Maestro de Taller o docente especialista y, por tanto, ahora toca echar mano de lo que has aprendido durante el curso. Para lo cual, y como podrás apreciar, se ha montado una asignatura (del mismo modo que la otra que integra este módulo practicum) de manera especial. El aula virtual no se estructura en bloques (de presentación, de contenidos y/o de actividades ordinarias y de recuperación), ya que, el gestor que te orientará y evaluará, lo conoces desde (incluso) antes de entrar en COFPE y, además, en este espacio solo hay que entregar el video del Trabajo Fin de Estudios (TFE) y su autoevaluación. Dicho todo esto, haz un pelin de scroll y... (1) Mira quién te atenderá por el foro de consultas de esta última asignatura. (2) Échale un ojo a la guía que se ha diseñado para orientarte con tu TFE.</p> </div>

Del mismo modo que guía a los estudiantes en los hitos habituales de inicio de la asignatura y apertura de su actividad de evaluación final, a partir de otra Etiqueta y de la propia descripción de la Tarea:



  100% VIRTUAL:

- 15 horas de seminario de orientación/1 seminario (1h/15 días).
- 60 horas de trabajo del estudiante/15 días (4h/15 días).
- 25 horas de exposición y defensa grabada del TFE + Autoevaluación /5 días (5h/5 días).

[]La anterior distribución de horas, es tan solo una estimación, pues, tanto la atención u orientación que se llevará a cabo por e*

¿Ya tienes todo listo? Por si no fuera así (y como tienes 5 días para subirlo), te recordamos lo que debías haber hecho para entregar lo que se pide aquí (el video del TFE y su autoevaluación):

1. Repasar todas las asignaturas que habéis cursado hasta ahora (incluido las prácticas).
2. Analizar lo aprendido en cada una de ellas y reflexionar sobre cómo te has sentido durante los estudios, lo que te ha gustado más y lo que menos del título, la importancia de COFPE para tu futuro docente, etc. (No te olvides de preparar tu presentación, el índice de contenidos del vídeo y la definición de sus objetivos)
3. Elaborar una buena presentación (unas 25 diapositivas como máximo), que usarás de apoyo visual en tu exposición y defensa grabada del TFE.
4. Elegir o preparar un sitio de lo más profesional para grabar. Un lugar en el que simules que estás exponiendo frente a un tribunal de lo más exigente que, a no ser que vean las ideas claves en una pantalla y tu manera de exponer sea correcta, no te evaluarán como el super profe que serás. Un profesional que sin duda alguna, cautivará a todos los grupos clases a los que tenga que enfrentarse cuando logre habilitarse como docente. Y para eso... Tendrás que hacer todo lo anterior que, se resumiría, en demostrar una fascinante presencia docente vertebrada en una buena estrategia comunicativa.
5. Editar y subir los 15-20 minutos de grabación (en calidad aceptable) a YouTube (en modalidad "oculto") e incluir la URL resultante, en el ANEXO enlazado al final de la "Guía de TFE".
6. Cumplimentar la rúbrica enlazada al final de la Guía de TFE" y vinculada también, a este recurso de entrega para, finalmente, autoevaluar vuestro vídeo.
7. Unir los PDFs resultantes del paso 5 y 6, en un único archivo PDF que subirás aquí (en este mismo recurso de entrega).

Y todo lo anterior, sumado a los siguientes consejos de auto-grabación:

1. Usar trípode o, al menos, apoyar el dispositivo de grabación.
2. Buscar una distancia de plano medio (donde se vean las manos de la persona cuando habla).
3. Buscar un fondo (con la parte derecha mate, sin nada detrás) que os permita incorporar la presentación sin sobrecargar la pieza audiovisual.
4. A ser posible, usar un micrófono de corbata.
5. Aguantar varios segundos mirando a cámara ANTES de empezar y DESPUÉS de terminar.
6. En caso de fallos, hacer un breve pausa MIRANDO A CÁMARA y reanudar la intervención.

Todo lo anterior, conformaría el secreto para que el vídeo de tu TFE y su autoevaluación, sea ¡la MEJOR! Así que, no tengas miedo y entrega el último día a última hora si hace falta pero... Ten en cuenta todo lo anterior.

Igualmente, la comunicación virtual docente (los mensajes de tutela) en el foro de consultas asíncronas del programa, indica el hito habitual de comunicación previa al inicio de la asignatura del TFE. Por su parte, el foro de consultas asíncronas de la propia asignatura, pone de manifiesto el hito habitual de bienvenida, y otros relacionados con el desarrollo y finalización de la actividad de evaluación final, a través de consejos, pautas y plazos de entrega de la misma, ultimando con hitos de publicación y revisión de notas e, incluso, una despedida.

Por otro lado, los 3 tutores expresan un solo hito específico, a través de los consejos técnicos de auto-grabación, que aparecen incorporados al final de la descripción de la Tarea anterior (recurso de entrega del TFE). Hito que, además, forma parte de la planificación de la presencia docente y, por tanto, ejerce también una influencia directa en la comunicación virtual a través de las 6 aulas.

Sin embargo, las acciones de los tutores:

1. No muestran otros hitos específicos como: normas de comunicación de los foros, presentación del tutor y su misión, comunicaciones acerca de la organización del tiempo y la mejora de la productividad, resúmenes de hilos de foro con mayor participación, comunicaciones de ánimo, etc.
2. No logran un equilibrio entre los distintos tipos de Presencia (social, didáctica y cognitiva), ya que, tanto en los hitos habituales como en el específico, los 3 tutores de TFE dirigen su atención al proceso de aprendizaje, atendiendo, especialmente, a los roles de diseñador y facilitador del aprendizaje. Es decir, aplicando sólo la presencia didáctica con algunas pinceladas de presencia social (mostrándose atentos a las dudas y consultas, estando de forma continuada en el aula y participando de forma activa en los foros de consultas asíncronas), pero dejando atrás la presencia cognitiva (sin proponer retos, sin despertar el interés, sin evitar interpretaciones erróneas, sin plantear preguntas e ideas nuevas, etc.).

		<p>Por último y en lo que se refiere a la Planificación flexible y reflexiva, sí que existe una armonía entre todos los hitos que se manifiestan, pues se adaptan al calendario previsto, al igual que también se adecuan a las necesidades concretas de los protagonistas: los estudiantes del TFE de COFPE del curso 2021/2022.</p>
<p>2. Los medios de comunicación del ambiente virtual evidencian (a través de su configuración) un análisis previo al inicio de la asignatura, concretando, asimismo, las ideas claves y buenas prácticas para mejorar la comunicación de la asignatura, a la vez que facilitan la comunicación e interacciones entre: estudiante-docente, estudiante-contenido, estudiante-estudiante y estudiante-interfaz comunicativa.</p>	<p>Parcialmente conseguido</p>	<p>La edición ajustes de los foros prueba que existe una configuración predefinida de los medios de comunicación de la asignatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se suscribe con antelación a los alumnos para que reciban copia de los mensajes en su buzón de correo electrónico y, en consecuencia, estén informados de los hitos que manifiesta el tutor. 2. Se editan previamente los permisos para que un participante con rol de estudiante, no pueda abrir nuevos hilos y, como resultado, tenga que acudir a los temas de discusión preestablecidos por el tutor. 3. Se planifica y automatiza el lanzamiento de ciertos mensajes de la presencia y la comunicación virtual del equipo de tutela (el de bienvenida y el de seminario asíncrono del TFE, concretamente). 4. Se bloquean los hilos de discusión en los que no se quiere recibir más respuestas, en un momento concreto de la tutela. <p>En cambio y al hilo de la observación del primer indicador, no se concretan las normas de comunicación de los foros, por tanto, no se guía la comunicación e interacción entre los agentes implicados en la asignatura.</p>
<p>3. Los mensajes se ajustan a los hitos claves del programa y/o asignatura, a los tipos de presencia docente que se pretenden desarrollar, al calendario previsto y a la estrategia comunicativa del mismo. Estrategia que, por otra parte, se</p>	<p>Parcialmente conseguido</p>	<p>Los mensajes se ajustan a los hitos manifestados por el equipo de tutela según el calendario previsto pero, sin embargo, no atienden a todos los momentos claves de la asignatura ni a los tres tipos de presencia docente. Para que fuese así, tendrían que:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revelar, mediante la presencia social y didáctica, la estrategia comunicativa perseguida, incorporando, por ejemplo, una descripción en los foros de consultas asíncronas con las “Normas de comunicación de los foros.”

repite en los distintos entornos virtuales e, incluso, asignaturas del programa, al mismo tiempo que persigue una unidad en la comunicación virtual efectiva y predecible, cuenta con un estilo propio de comunicación docente, defiende una actitud abierta al diálogo y sirve de ejemplo a seguir en la estructura de los mensajes.

2. Presentar, mediante la presencia social y el mensaje de “Bienvenida”, su misión de tutela.
3. Animar, mediante la presencia social y cognitiva y, de nuevo, a través de un mensaje en forma de hito (“Resumen de foro”), a participar en el foro de consultas asíncronas de la asignatura, promoviendo, asimismo, la Col; resumiendo los hilos de discusión con una alta participación y mencionando las participaciones más destacadas.
4. Explicar, mediante la presencia social, didáctica y cognitiva, y un mensaje de “Inicio de la actividad”, las peculiaridades del TFE (conocimientos previos, indicaciones para su desarrollo, “Comunicaciones de organización del tiempo y mejora de la productividad”, etc.). Y finalizar con una “Comunicación de ánimo”.
5. Recordar a los estudiantes, mediante la presencia didáctica y un mensaje de “Aviso de entrega”, las fechas a tener en cuenta y el sistema de evaluación. Ofreciendo, incluso, un “Aporte extra de ánimos” que ayude a afrontar la recta final.

Por último y en lo que respecta a la estrategia comunicativa docente:

1. Se evidencia un mismo esquema (una estrategia transversal) entre entornos, en esta asignatura. Sin embargo, en las otras diez, cada equipo docente y cada profesor, sigue una estrategia distinta.
2. Existe un mismo estilo de comunicación entre los tres tutores (tono adecuado, conciso, positivo, neutro y directo). Pero, al mismo tiempo, tienen una forma diferente de expresarse que los distingue (la conexión afectiva -presencia social- de uno de ellos, por ejemplo).
3. Todos los entornos virtuales y asignaturas presentan una actitud docente abierta al diálogo planteando. Por ejemplo, preguntas para aumentar la comprensión o fomentar la intervención.
4. Se muestra una misma estructura en todos los mensajes del programa y, por tanto, lo ideal sería resaltarla, en la descripción de los distintos foros, como buena práctica. Algo así como: “Al encontrarnos en un espacio virtual, todo mensaje que se escriba en el foro deberá contener: El saludo inicial, el cuerpo del mensaje correctamente redactado y un cierre del mismo.”

Anexo II - DAFO de la presencia y comunicación virtual de tutela

	<i>De origen interno</i>	<i>De origen externo</i>
	Fortalezas	Oportunidades
Positivos	<p>De los hitos claves de la asignatura</p> <p>El DTP de la asignatura en las 6 aulas virtuales, muestra los hitos habituales de presentación y bienvenida. Del mismo modo que guía a los estudiantes en los hitos habituales de inicio de la asignatura y apertura de su actividad de evaluación final. Igualmente, la comunicación virtual docente (los mensajes de tutela), en el foro de consultas asíncronas del programa, indica el hito habitual de comunicación previa al inicio de la asignatura del TFE. Mientras que, el foro de consultas asíncronas de la propia asignatura, pone de manifiesto el hito habitual de bienvenida, y otros relacionados con el desarrollo y finalización de la actividad de evaluación final, a través de consejos, pautas y plazos de entrega de la misma, ultimando con hitos de publicación y revisión de notas e, incluso, una despedida.</p> <p>Los 3 tutores expresan un solo hito específico, a través de los consejos técnicos de auto-grabación, que aparecen incorporados al final de la descripción de la Tarea anterior (recurso de entrega del TFE). Hito que, además, forma parte de la planificación de la presencia docente y, por tanto, ejerce también una influencia directa en la comunicación virtual a través de las 6 aulas.</p> <p>En lo que se refiere a la Planificación flexible y reflexiva, existe una armonía entre todos los hitos que se manifiestan, pues se adaptan al calendario previsto, al igual que también se adecuan a las necesidades concretas de los protagonistas: los estudiantes del TFE de COFPE del curso 2021/2022.</p>	<p>De los hitos claves de la asignatura</p> <p>El resto de asignaturas del programa e, incluso, las asignaturas de otros estudios propios online o mixtos de la UEx, cuentan con la posibilidad de aplicar los hitos habituales, así como el hito específico, identificados por la muestra del contexto de actuación.</p>

<p>De los medios de comunicación del ambiente virtual</p>	<p>De los medios de comunicación del ambiente virtual</p>
<p>La edición ajustes de los foros prueba que existe una configuración predefinida de los medios de comunicación de la asignatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se suscribe con antelación a los alumnos para que reciban copia de los mensajes en su buzón de correo electrónico y, en consecuencia, estén informados de los hitos que manifiesta el tutor. 2. Se editan previamente los permisos para que un participante con rol de estudiante, no pueda abrir nuevos hilos y, como resultado, tenga que acudir a los temas de discusión preestablecidos por el tutor. 3. Se planifica y automatiza el lanzamiento de ciertos mensajes de la presencia y la comunicación virtual del equipo de tutela (el de bienvenida y el de seminario asíncrono del TFE, concretamente). 4. Se bloquean los hilos de discusión en los que no se quiere recibir más respuestas, en un momento concreto de la tutela. 	<p>Del mismo modo que en el punto anterior, los ajustes de los foros de esta asignatura podrían replicarse (mediante una configuración guiada) en los foros de comunicación del resto del programa e, incluso, en los foros de otros cursos de formación permanente de la UEx, desarrollados también en modalidad virtual o híbrida (Universidad de Extremadura, 2022, p. 9).</p>
<p>De los mensajes y la estrategia comunicativa docente</p>	<p>De los mensajes y la estrategia comunicativa docente</p>
<p>Los mensajes se ajustan a los hitos manifestados por el equipo de tutela según el calendario previsto.</p> <p>En lo que respecta a la estrategia comunicativa docente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se evidencia un mismo esquema (una estrategia transversal) entre entornos, en esta asignatura. 2. Existe un mismo estilo de comunicación entre los tres tutores (tono adecuado, conciso, positivo, neutro y directo). Pero, al mismo tiempo, tienen una forma diferente de expresarse que los distingue (la conexión afectiva -presencia social- de uno de ellos, por ejemplo). 3. Todos los entornos virtuales y asignaturas presentan una actitud docente abierta al diálogo planteando. Por ejemplo, preguntas para aumentar la comprensión o fomentar la intervención. 4. Se muestra una misma estructura en todos los mensajes del programa. 	<p>Aunque los mensajes se ajustan a los tiempos y actividades de la asignatura analizada, su estructura, la estrategia comunicativa docente, su estilo y actitud, podrían servir de modelo para el profesorado de las otras diez asignaturas del programa, así como para los profesores de otros cursos ofertados por la UEx en la misma modalidad.</p> <p>En definitiva y apuntando a los 3 anteriores elementos principales (piezas fundamentales de la planificación de la presencia y la comunicación virtual docente en la Web2), el</p>

		<p>material educativo digital (la guía de apoyo a la docencia en línea) que se pretende desarrollar, ayudaría a la Universidad de Extremadura (2023), en el desempeño de las siguientes competencias:</p> <p>“1. Estandarizar las propuestas formativas virtuales formales y no formales, ofrecidas en la UEx.</p> <p>3. Facilitar a los profesores y centros de la UEx los recursos necesarios para diseñar propuestas formativas.”</p>
Negativos	<p>Debilidades</p>	<p>Amenazas</p>
	<p>De los hitos claves de la asignatura</p> <p>Las acciones de los tres tutores:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No muestran otros hitos específicos como: normas de comunicación de los foros, presentación del tutor y su misión, comunicaciones acerca de la organización del tiempo y la mejora de la productividad, resúmenes de hilos de foro con mayor participación, comunicaciones de ánimo, etc. 2. No logran un equilibrio entre los distintos tipos de Presencia (social, didáctica y cognitiva), ya que, tanto en los hitos habituales como en el específico, los 3 tutores de TFE dirigen su atención al proceso de aprendizaje, atendiendo, especialmente, a los roles de diseñador y facilitador del aprendizaje. Es decir, aplicando sólo la presencia didáctica con algunas pinceladas de presencia social (mostrándose atentos a las dudas y consultas, estando de forma continuada en el aula y participando de forma activa en los foros de consultas asíncronas), pero dejando atrás la presencia cognitiva (sin proponer retos, sin despertar el interés, sin evitar interpretaciones erróneas, sin plantear preguntas e ideas nuevas, etc.). 	<p>De los hitos claves de la asignatura</p> <p>La ausencia de los hitos específicos detallados en las debilidades de la muestra, prueba que no se atiende a los acontecimientos o momentos particulares de la asignatura y, por tanto, podría dificultar la superación del programa cuyo objeto es habilitar profesionalmente a Profesores de FP, Maestros de Taller y docentes Especialistas.</p> <p>Así mismo, la falta de equilibrio entre las funciones sociales, didácticas y cognitivas de la muestra, podría dificultar la comunicación e interacciones entre: estudiante-docente,</p>

		<p>estudiante-contenido, estudiante-estudiante y estudiante-interfaz comunicativa. Así como podría repercutir en el grado en el que los estudiantes y futuros docentes de FP y Enseñanzas de Régimen Especial, sean capaces de construir y confirmar significados e, incluso, crear un ambiente de aprendizaje autodirigido.</p> <p>Dichas carencias impiden, además, tomar como referencia esos hitos en la presencia social, didáctica y cognitiva del profesorado de las asignaturas del programa que preceden al TFE e, incluso, de otros cursos en línea o semipresenciales de formación continua, de la UEx.</p>
	<p>De los medios de comunicación del ambiente virtual</p>	<p>De los medios de comunicación del ambiente virtual</p>
	<p>No se concretan las normas de comunicación de los foros y, por tanto, no se guía la comunicación e interacción asincrónica entre los agentes implicados en la asignatura.</p>	<p>Privar de las normas de comunicación de los foros puede suponer la pérdida de control sobre estos medios de comunicación y, en consecuencia, reforzar los anteriores problemas de comunicación e interacción que podrían derivar, incluso, en un absentismo y final abandono digital del programa.</p>

De los mensajes y la estrategia comunicativa docente	De los mensajes y la estrategia comunicativa docente
<p>Los mensajes no atienden a todos los momentos claves de la asignatura ni a los tres tipos de presencia docente. Para que fuese así, tendrían que:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revelar, mediante la presencia social y didáctica, la estrategia comunicativa perseguida, incorporando, por ejemplo, una descripción en los foros de consultas asíncronas con las “Normas de comunicación de los foros.” 2. Presentar, mediante la presencia social y el mensaje de “Bienvenida”, su misión de tutela. 3. Animar, mediante la presencia social y cognitiva y, de nuevo, a través de un mensaje en forma de hito (“Resumen de foro”), a participar en el foro de consultas asíncronas de la asignatura, promoviendo, asimismo, la Col; resumiendo los hilos de discusión con una alta participación y mencionando las participaciones más destacadas. 4. Explicar, mediante la presencia social, didáctica y cognitiva, y un mensaje de “Inicio de la actividad”, las peculiaridades del TFE (conocimientos previos, indicaciones para su desarrollo, “Comunicaciones de organización del tiempo y mejora de la productividad”, etc.). Y finalizar con una “Comunicación de ánimo”. 5. Recordar a los estudiantes, mediante la presencia didáctica y un mensaje de “Aviso de entrega”, las fechas a tener en cuenta y el sistema de evaluación. Ofreciendo, incluso, un “Aporte extra de ánimos” que ayude a afrontar la recta final. <p>En lo que respecta a la estrategia comunicativa docente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En las diez asignaturas previas al TFE, cada equipo docente y cada profesor, sigue una estrategia distinta. 2. Lo ideal sería resaltar (en la descripción de los distintos foros, como buena práctica) la estructura homogénea que muestran todos los mensajes del programa. Algo así como: “Al encontrarnos en un espacio virtual, todo mensaje que se escriba en el foro deberá contener: El saludo inicial, el cuerpo del mensaje correctamente redactado y un cierre del mismo.” 	<p>Pasar por alto los momentos claves de la asignatura y los tres tipos de presencia docente, acentúa las amenazas “De los hitos claves de la asignatura” y apunta a la necesidad de atender a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las debilidades “De los mensajes y la estrategia comunicativa docente”. 2. La recomendación de establecer una estrategia comunicativa docente transversal al programa e, incluso, otros e-cursos de la UEx (una unidad en la comunicación virtual que asegure su efectividad).

Anexo III - Tabla de planificación de la presencia del equipo de tutela

Día	Tipo de Presencia	Mecanismo de manifestación	Hito	Medio de comunicación (e, incluso, hilo de discusión)	Claves del mensaje
1 mes antes	Social y didáctica	Comunicación virtual	Comunicación previa al inicio de la asignatura	 Foro de consultas (asíncronas)_COFPE <i>(Guía didáctica del TFE)</i>	<p>Dadas las peculiaridades de la asignatura, se debe lanzar un mensaje previo al inicio de la misma, desde el foro de consultas asíncronas del programa. Ya que, en ese momento, la Sección virtual de la asignatura en cuestión, estará inaccesible, pero visible para los estudiantes y, sin embargo, el tutor necesitaría:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adelantar la guía didáctica del TFE. • Informar de los tiempos de acceso a la Sección virtual de la asignatura. • Mostrarse social, abierto y cercano.
2 semanas antes	Didáctica	DTP de la asignatura	Presentación asignatura	 ASIGNATURA II: Trabajo fin de estudios	<p>Se trata de una serie de mensajes que guían al alumno en la interacción estudiante-interfaz gráfica.</p>
2 semanas antes	Didáctica	DTP de la asignatura	Consejos técnicos de auto-grabación	 Recurso de entrega del vídeo de TFE y	<p>Se trata de un mensaje de feedback indirecto que facilita a los estudiantes instrucciones y consejos para desarrollar una actividad. De forma que los alumnos que se encuentran bien encaminados, se reafirman en ello y avanzan con más seguridad, mientras que los que se encuentran más perdidos, pero no lo han manifestado todavía, se orientan.</p>

<p>2 semanas antes</p>	<p>Social y didáctica</p>	<p>DTP de la asignatura</p>	<p>Normas de comunicación de los foros</p>	<p> Foro de consultas (asíncronas)_COFPE</p> <p> Foro de consultas (asíncronas)_TFE</p>	<p>Se debe partir siempre de una descripción y/o mensaje con indicaciones claras sobre el correcto uso de los foros (ideas claves y/o buenas prácticas de comunicación asíncrona). Además, se deben dar indicaciones para que la CoI crezca, a través de palabras que animen a la participación. Éstas deben quedar ancladas como descripción y/o mensaje fijado, y siempre en primer lugar, en cada foro unidireccional y/o bidireccional</p>
<p>Día 1 a las 9:00h</p>	<p>Social, didáctica y cognitiva</p>	<p>Comunicación virtual</p>	<p>¡Bienvenida! + Inicio de la asignatura</p>	<p> Foro de consultas (asíncronas)_TFE</p> <p><i>(Bienvenida@s al TFE)</i></p>	<p>En el caso de haber onboarding antes del inicio de la asignatura (jornada de acogida del programa), este mensaje debe ser del profesor/tutor hacia los estudiantes. Presentándose y explicando su misión en la asignatura, haciéndoles saber que ha visto sus presentaciones digitales de onboarding y animándoles a exponer su estado de situación actual para tenerlo en cuenta. Asimismo y para esta asignatura en particular, se facilitará en un mismo mensaje, la información crucial (de presentación) de la asignatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¡Felicitación recta final! • Fechas de exposición y defensa • Indicaciones iniciales del seminario + Previsión del siguiente mensaje
<p>Día 1 a las 09:05h</p>	<p>Social, didáctica y cognitiva</p>	<p>Comunicación virtual</p>	<p>Inicio de la actividad + Comunicación de ánimo</p>	<p> Foro de consultas (asíncronas)_TFE</p> <p><i>(Seminario asíncrono del TFE)</i></p>	<p>En COFPE, el TFE es una actividad (individual y autónoma) en la que evalúan los conocimientos previamente adquiridos y, por tanto, se pide a los estudiantes analizar los aprendizajes de las asignaturas anteriores (se explica la peculiaridad de la asignatura y su actividad de evaluación final). Del mismo modo, se dan indicaciones para su desarrollo cada 5 días lectivos (durante los</p>

					20 días que dura la asignatura) y se finaliza con una comunicación de ánimo.
Día 5 a las 9:00h	Social, didáctica y cognitiva	Comunicación virtual	Comunicación para organizar el tiempo y mejorar la productividad + Consejos, pautas y plazos de entrega	 Foro de consultas (asíncronas)_TFE <i>(Seminario asíncrono del TFE)</i>	<p>En esta 1ª indicación, además de dar consejos de organización del tiempo y facilitar técnicas para mejorar la productividad en una formación virtual, también se listan los 3 primeros pasos que los estudiantes deberían dar para no quedarse atrás:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las guías que deben consultar • El material que deben recopilar • La estructura que deben esbozar
Día 10 a las 9:00h	Social, didáctica y cognitiva	Comunicación virtual	Comunicación para organizar el tiempo y mejorar la productividad + Consejos, pautas y plazos de entrega	 Foro de consultas (asíncronas)_TFE <i>(Seminario asíncrono del TFE)</i>	<p>En esta 2ª indicación, además de dar consejos antes mencionados, se listan los 3 los tres pasos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La estructura que deben finalizar • La presentación que deben diseñar • La selección del contexto de grabación
Día 15 a las 9:00h	Social, didáctica y cognitiva	Comunicación virtual	Comunicación para organizar el tiempo y mejorar la productividad + Consejos, pautas y plazos de entrega	 Foro de consultas (asíncronas)_TFE <i>(Seminario asíncrono del TFE)</i>	<p>En esta 3ª indicación, además de dar dichos consejos, se listan los 3 últimos pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La grabación que deben realizar • La edición del vídeo que deben hacer • La autoevaluación que deben entregar

Día 16 a las 9:00h	Social, didáctica y cognitiva	Comunicación virtual	Fin de la actividad + Resumen de foro + Aporte extra de ánimo	 Foro de consultas (asíncronas)_TFE <i>(Entrega del video de TFE y su autoevaluación)</i>	<p>Este mensaje es primordial, ya que, en él se hace un resumen de las mayores dificultades que el docente/tutor ha detectado, las soluciones a las mismas y los consejos para entregar en tiempo y forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • QUÉ entrenar • CÓMO hacerlo • Y CUÁNDO + Previsión del último mensaje pre-entrega
Día 19 a las 9:00h	Social y didáctica	Comunicación virtual	Fin de la actividad + Aviso de entrega	 Foro de consultas (asíncronas)_TFE <i>(Entrega del video de TFE y su autoevaluación)</i>	<p>Un día antes de la entrega de la actividad debe enviarse un mensaje recordando este hecho, la fecha y hora de entrega y el instrumento de evaluación (escala de estimación del TFE). Asimismo, es IMPORTANTÍSIMO mencionar de nuevo el medio a través del cual se debe entregar y cómo hacerlo. Cerrando con un aporte extra de ánimos que ayude a afrontar la recta final y un recordatorio de las fechas de publicación y revisión de notas.</p>
6 días después	Social y didáctica	Comunicación virtual	Publicación y revisión de notas	 Foro de consultas (asíncronas)_TFE <i>(Publicación y revisión de notas)</i>	<p>Dado que muchos profesores/tutores no usan al 100% el libro de calificaciones de EVUEX-Moodle, se creará este hilo para avisar a los alumnos de que ya disponen de sus notas provisionales -las de la asignatura en cuestión- y que estas se sujetarán a revisión y se pasarán a ser definitivas, en función del procedimiento que se detalla en la guía del estudiante virtual del programa.</p>
9 días después	Social y didáctica	Comunicación virtual	Publicación y revisión de notas + ¡Despedida!	 Foro de consultas (asíncronas)_TFE <i>(Publicación y revisión de notas)</i>	<p>Pasado el plazo de revisión, se aplican las modificaciones oportunas y se publican las notas definitivas, aprovechando también para llevar a cabo la despedida oficial de la asignatura.</p>