



Universitat Oberta  
de Catalunya

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
GRADO DE COMUNICACIÓN

# VIVIR EN LA SOMBRA

UN DOCUMENTAL DE DAVID UBEDA ESCARMENA

AUTOR: DAVID UBEDA ESCARMENA

TUTORA: VICTORIA RAMOS

ENERO, 2024

TORONTO, CANADÁ

*A mi gente.*

---

## **Resumen**

---

Este proyecto audiovisual se centra en la creación de un documental de denuncia social donde se quiere mostrar la realidad de las calles de la ciudad de Toronto en Canadá. Un documental que busca concienciar sobre un problema existente que crece en muchos países idealizados y el impacto de contrastes entre la realidad y las redes sociales.

Este documental lleva el nombre de “Vivir en la sombra” en homenaje a sus protagonistas: aquellas personas sin hogar, o con problemas de adicción a sustancias estupefacientes, que se encuentran en las calles y son ignoradas por gran parte de la ciudadanía.

“Vivir en la sombra” no busca denigrar la ciudad, ni tampoco señalar a la ciudadanía de Toronto. Precisamente, el documental cuenta con la participación de un experto en servicios sociales para buscar respuestas y conocer como hacen frente a estas crisis las identidades gubernamentales y voluntarios de organizaciones sociales.

Este trabajo va más allá de ser un proyecto audiovisual. “Vivir en la sombra” es una respuesta a una pregunta recurrente en la sociedad: “¿Qué puedo hacer yo?”

La realización del documental ha sido llevada a cabo desde la ciudad de Toronto y producida por el propio autor del proyecto con su teléfono móvil. Cabe destacar este último detalle para demostrar que cualquier ciudadano con sus propios recursos puede formar parte de la respuesta a esta crisis.

---

## **Palabras claves**

---

Toronto, Crisis, Denuncia, Vulnerabilidad, Desigualdad, Concienciación

---

## **Abstract**

---

This audiovisual project focuses on creating a documentary that serves as a social critique, aiming to depict the reality of the streets of Toronto, Canada. The documentary seeks to raise awareness about an existing issue that is burgeoning in many idealized countries, highlighting the stark contrasts between reality and social media portrayals.

The documentary is titled "Vivir en la sombra" paying homage to its protagonists: individuals without homes or struggling with substance addiction, who are often overlooked by a significant portion of the citizenry.

"Vivir en la sombra" is not intended to disparage the city of Toronto or its residents. In fact, the documentary features insights from an expert in social services to seek answers and understand how governmental bodies and volunteers from social organizations address these crises.

This project transcends its role as an audiovisual endeavor. "Vivir en la sombra" serves as a response to a recurring societal question: "What can I do?"

The documentary was produced in Toronto by the author of the project using only a mobile phone. Emphasizing this detail underscores the message that any citizen, with their own resources, can contribute to addressing this crisis.

---

## **Keywords**

---

Toronto, Crisis, Denunciation, Vulnerability, Inequality, Awareness

---

## Ficha técnica

---

<b>TÍTULO</b>	Vivir en la sombra
<b>DIRECCIÓN</b>	David Ubeda Escarmena
<b>PAÍS</b>	España / Canadá
<b>AÑO</b>	2023
<b>DURACIÓN</b>	28 minutos
<b>GÉNERO</b>	Documental Social
<b>PRODUCTORA</b>	Sin Palomitas Producciones
<b>PLATAFORMA DISTRIBUCIÓN</b>	Vimeo / YouTube
<b>TAG-LINE</b>	"La sombra de una ciudad... La sombra de un país"

## LOGO



**VIVIR EN LA SOMBRA**

## ÍNDICE

Sinopsis .....	6
Colaboradores y entrevistados .....	6
Referentes.....	7
Localizaciones .....	9
Ficha de localización .....	11
Universo del proyecto.....	13
Visión de dirección.....	13
Productor .....	16
Guionista.....	16
Presupuesto .....	17
Desglose.....	19
Personajes.....	19
Equipación técnica .....	19
Plan de trabajo.....	20
Preproducción.....	21
Producción .....	21
Posproducción .....	22
Diagrama de Gantt.....	23
Plan de promoción.....	24
Bibliografía .....	26
Anexo .....	27
GUIÓN .....	27
GUIÓN TÉCNICO* .....	30
ENTREVISTA RENALDO .....	39

---

## Sinopsis

---

*'Vivir en la sombra' explora y refleja la crisis de personas sin hogar, de su salud mental y drogadicción en la ciudad de Toronto. A través de situaciones cotidianas se revela la realidad de esta ciudad. Con imágenes capturadas en varios puntos de la ciudad, reflexiona sobre la actitud de la población frente a estas personas en situación de vulnerabilidad.*

*Equipado solo con un teléfono móvil y perspicacia artística, David Ubeda presenta una narrativa visual que reflexiona sobre la actitud de la población frente a aquellos en situaciones vulnerables, desafiando la ignorancia y destacando la complejidad de la vida urbana.*

*El documental no solo muestra la realidad cruda, sino que también busca respuestas. A través de la entrevista y la perspectiva de un experto en servicios sociales, se desentrañan los detalles de la respuesta gubernamental y las claves para entender la creciente situación de este colectivo.*

---

## Colaboradores y entrevistados

---

Confirmado y participante del video:

**Renaldo Wall** – Director de *Street Involved Services* (Servicios relacionados con la calle) en **Yonge Street Mission**

El 18 de septiembre de 2023, el autor del proyecto envió a 10 organizaciones sociales un primer correo electrónico con la propuesta de una participación y colaboración en el proyecto 'Vivir en la sombra'. Con las opciones libres a escoger, por ejemplo, contestar unas preguntas de manera escrita, verbal o por videollamada... Tan solo respondieron 3 contactados, uno de ellos Renaldo, y los otros dos mostraron su interés en el proyecto, pero denegaron la participación por falta de tiempo.

El 13 de octubre de 2023 el autor del proyecto volvió a solicitar participaciones por redes sociales. En fecha de inicios de noviembre el autor sigue esperando respuesta de organizaciones e instituciones.

Aun así, el 23 de octubre de 2023 el autor del proyecto entrevistó a Renaldo Wall de manera telemática y el entrevistado contestó a todas las preguntas.

El autor del proyecto decidió cambiar el rumbo y el hilo narrativo\* que tenía preparado con testimonios o colaboradores, pero se encontró con un tiempo limitado para cerrar reuniones y grabaciones. \*detalles en el apartado de visión de dirección.

---

## Referentes

---

En la elaboración del Trabajo de Fin de Grado (TFG), es esencial explorar la influencia que determinados referentes han ejercido en el autor del proyecto, moldeando su proceso de investigación y desarrollo. En este segmento, se examinan las fuentes que han dirigido la perspectiva y han aportado elementos cruciales a la construcción del proyecto académico. Estos referentes no solo han servido como guías, sino que también han dejado una huella distintiva en el enfoque, estilo y tratamiento de los temas abordados en el proyecto.

El formato documental o los reportajes sociales, que han tenido un enfoque muy profesional para ventanas de cine o de televisión, son normalmente productos que cuentan con un gran equipo detrás y un gran presupuesto que permiten ofrecer un producto de gran calidad en muchos sentidos. Sin embargo, desde hace años, a raíz de la expansión de las ventanas de consumo audiovisual, la plataforma YouTube ha ofrecido la oportunidad de dar a conocer a creadores de contenido sociales como es el caso de *Zazza el Italiano*, *Lethal Chrysis* o *Clavero*.

El documental "The Homestretch", dirigido por Anne de Mare y Kirsten Kelly, expone la realidad de la falta de vivienda entre los jóvenes en la ciudad de Chicago, destaca la resiliencia y determinación de aquellos que, a pesar de las adversidades, buscan un futuro mejor a través de la educación. La narrativa de "The Homestretch" alimenta la



misión de crear conciencia sobre la crisis de las personas sin hogar y de reflejar la actitud y respuesta por parte de la ciudadanía.

[\[https://www.youtube.com/watch?v=jiiboIQSYCw\]](https://www.youtube.com/watch?v=jiiboIQSYCw)



Fotograma del documental "The Homestretch" / YouTube

Los *youtubers* mencionados han desempeñado un papel crucial en el desarrollo, tanto narrativo como audiovisual, de este proyecto. En particular, *Zazza el Italiano* ha sido una influencia destacada. Su enfoque a la hora de retratar la realidad de las calles sin apenas editar o manipular conversaciones se ha convertido en un referente de transparencia. El autor del proyecto ha adoptado esta transparencia como guía, reservando espacio para momentos sin editar o manipular en la versión final del producto.

[\[https://www.youtube.com/watch?v=qR5GU9La7dQ\]](https://www.youtube.com/watch?v=qR5GU9La7dQ)



Fotograma del vídeo "Los zombies de Philadelphia" / YouTube

*Lethal Cyrisis* y *Clavero* se destacan como creadores con un elevado nivel de calidad tanto en la edición de sus vídeos como en la elaboración de sus guiones.

[\[https://www.youtube.com/watch?v=GCJDd4QrNDU\]](https://www.youtube.com/watch?v=GCJDd4QrNDU)



*Fotograma del vídeo "Así viven en los túneles de Las Vegas" / YouTube*

Sus producciones podrían ser equiparadas a reportajes periodísticos, aunque adaptadas a la plataforma de YouTube y presentándolas con un lenguaje menos formal. Este enfoque no solo se aparta del estilo típicamente profesional de la televisión, sino que también logra transmitir una sensación única de cercanía y autenticidad. Esta aproximación más personal y natural se traduce en una experiencia de visualización que se aleja de la frialdad de los reportajes televisivos y no solo influye en el enfoque narrativo del proyecto, sino que también impacta en la estética y la forma en que se presentan los contenidos visuales.

---

## **Localizaciones**

---

El autor del proyecto, consciente de la amplitud de esta metrópolis, ha centrado sus esfuerzos principalmente en la grabación alrededor del centro de la ciudad, con su paisaje urbano caracterizado por rascacielos y calles concurridas.

Más allá de la complejidad de movilidad que implica desplazarse fuera de la ciudad, el autor centra su enfoque en el centro de la misma, dado que es la zona más concurrida tanto por ciudadanos locales como por turistas. Esta elección estratégica permite observar con mayor detenimiento las diversas situaciones que enfrentan las personas sin hogar en una ciudad caracterizada por su atractivo turístico y su prosperidad económica.

Una de las características más sorprendentes de Toronto es la marcada variación de ambiente de una calle a otra. En ocasiones, al caminar por una calle específica, es posible no encontrar a ninguna persona sin hogar o individuos afectados por el consumo de sustancias; sin embargo, al dar un paso hacia la calle contigua, la realidad puede transformarse completamente. Esta disonancia en las experiencias callejeras resalta la disparidad social que coexiste en una ciudad donde la realidad de la falta de vivienda y los problemas relacionados con las drogas contrasta notoriamente con otros sectores más acomodados.

El autor posee un conocimiento detallado de las calles que experimentan una mayor decadencia y ha identificado puntos específicos donde es posible capturar imágenes impactantes. Pero también es consciente de las posibles consecuencias asociadas con la visita frecuente a estas áreas para documentar lo que sucede. Muchas de estas calles, donde se encuentran personas en situación de vulnerabilidad, también son territorio de bandas y personas que controlan el tráfico de drogas. Por ende, el autor opta por no asumir el riesgo de frecuentar directamente estas calles.

Sherbourne Street se destaca como una de las calles más impactantes de la ciudad. Para abordar la complejidad y mitigar riesgos, se han implementado diversas medidas durante la grabación, como la elección de medios de transporte alternativos, incluyendo la bicicleta y el transporte público. Además, se ha planificado cuidadosamente el momento y el espacio para evitar la exposición innecesaria a situaciones potencialmente peligrosas.

Dundas Square se erige como una de las plazas más animadas y transitadas de la ciudad, siendo un epicentro de actividad tanto para los turistas como para los residentes locales. Es un lugar donde convergen ciudadanos y personas en situaciones vulnerables. La decisión de incluir este lugar en la grabación responde a la intención de poner de relieve la coexistencia de estas situaciones en uno de los puntos más concurridos de la ciudad.

La plaza, frecuentada por turistas, también sirve como punto de referencia para aquellos que enfrentan circunstancias difíciles y buscan obtener apoyo económico. La

presencia de estas realidades contrastantes en un mismo espacio destaca la complejidad de la vida urbana.



También se han explorado áreas de la ciudad que albergan centros de desintoxicación y servicios de ayuda a personas vulnerables, como es el caso de Church Street. Esta elección se fundamenta en la frecuente presencia de individuos que acuden a estos centros y, en ocasiones, pasan parte de su día en los alrededores.

Mas allá de la vida urbana, Toronto se beneficia de la presencia de numerosos espacios verdes y un acceso fácil a parques. En esta perspectiva, el autor ha aprovechado la oportunidad para filmar entornos naturales en lugares como Rosedale y High Park.

### Ficha de localización

NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN	Sherbourne Street
TÍTULO DEL PROYECTO	Vivir en la sombra
DIRECTOR	David Ubeda Escarmena
FOTO	
DESCRIPCIÓN	Sherbourne Street una de las calles más reconocidas por encontrarse a gente sin hogar y con problemas de drogadicción.
DIRECCIÓN LOCALIZACIÓN	353 Sherbourne St, Toronto, ON M5A 2S3

NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN	Dundas Square
TÍTULO DEL PROYECTO	Vivir en la sombra
DIRECTOR	David Ubeda Escarmena

FOTO	
DESCRIPCIÓN	Dundas Square el epicentro del <i>downtown</i> de Toronto. Grandes concentraciones turísticas, negocios y grandes contrastes entre la población.
DIRECCIÓN LOCALIZACIÓN	1 Dundas St E, Toronto, ON M5B 2R8
NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN	Church Street
TÍTULO DEL PROYECTO	Vivir en la sombra
DIRECTOR	David Ubeda Escarmena
FOTO	
DESCRIPCIÓN	Church Street es conocida por ser el epicentro de la comunidad LGBTQ+ en la ciudad, pero también encontramos grandes contrastes ya que en la misma calle se encuentran centros de salud para personas sin hogar o con problemas de drogadicción.
DIRECCIÓN LOCALIZACIÓN	389 Church St, Toronto, ON M5B 2E5

---

## Universo del proyecto

---

### Visión de dirección

Siguiendo las directrices propuestas por Fullana, A. y Ramos Mansino, V. (2021), se reconoce la importancia crucial de los referentes visuales y estéticos tanto en la etapa de desarrollo del proyecto como en la fase de preproducción.

Por eso mismo, el autor del proyecto presenta una visión de dirección que caracteriza su transparencia y profundo respeto a los involucrados. Es esencial mantener el respeto para evitar transmitir una imagen distorsionada y no apartarse de la idea principal: exhibir la realidad de la ciudad. Por esta razón, los tres actos carecerán de elementos cinematográficamente dramatizados y, en su lugar, incluirán numerosos momentos "crudos" y sin edición para ofrecer escenas sumamente realistas.

La decisión de evitar los elementos típicos de un *videoblog* en 'Vivir en la sombra' responde a la búsqueda de una experiencia más inmersiva y cinematográfica. Al descartar la cámara en mano y las llamadas directas al espectador (suscribirse o "dar un *like*"), se pretende mantener un enfoque más serio y respetuoso con la temática abordada. La narrativa se desarrollará a través de una voz en *off*, lo que permitirá explorar las historias de las calles de la ciudad de manera más profunda, sin la distracción de la figura del autor que puede distorsionar la autenticidad de las situaciones.

La presencia ocasional del autor actúa como un hilo conductor, proporcionando explicaciones adicionales y contextos que enriquecerán la comprensión de las líneas narrativas presentadas en el documental.

El proceso de edición del documental abarca mucho más que las tareas de "cortar y pegar". Se emplean técnicas avanzadas que van desde la selección y montaje de las tomas hasta la aplicación de transiciones, corrección de color y la incorporación de efectos sonoros que añaden capas de realismo y profundidad a las escenas. Además,



se integran algunos elementos gráficos de manera cuidadosa para reforzar la narrativa visual.

La fotografía y la corrección de color desempeñan roles cruciales en la narrativa, ya que establecen las distintas estaciones del año, como el verano o el invierno. Estos elementos visuales no solo aportan estética a la obra, sino que también contribuyen a la ambientación y al tono emocional, permitiendo al espectador sumergirse más profundamente en la historia y comprender mejor el contexto temporal en el que se desarrolla.

Al inicio del documental, se pueden apreciar tonos cálidos que predominan en el primer acto, introduciéndonos en el verano. Estos tonos reflejan una ciudad iluminada por los rayos del sol. Sin embargo, a medida que avanza el documental y nos sumergimos más en la narrativa, estos tonos cálidos comienzan a atenuarse, simbolizando el declive y la profundización de la crisis que se está abordando.



Verano, tonos cálidos e iluminados.



Invierno tonos fríos y apagados.

En el último acto, cuando conocemos la gravedad de la crisis y sus posibles soluciones, pasamos unos tonos entremezclados. Ejemplo en la siguiente imagen:



Invierno, con un tono frío, pero con una iluminación más alterada y como símbolo de esperanza.

La banda sonora, presente a lo largo de todo el proyecto, desempeña un papel crucial en la experiencia del espectador. Es importante destacar que se opta por utilizar música libre de derechos de autor, evitando así cualquier conflicto relacionado con derechos de propiedad intelectual. Esta elección no solo garantiza la legalidad del contenido, sino que también permite una mayor flexibilidad en la selección de piezas musicales que complementen y realcen la narrativa, sin restricciones legales.

Para concluir, la visión del director experimenta diversos procesos creativos que evolucionan en función del montaje, la aparición de nuevas ideas y los imprevistos durante el rodaje. A pesar de la inicial intención de emular la estrategia empleada por el *youtuber Zazza*, del canal *Zazza el Italiano*, que consiste en detenerse y hablar con las personas mientras se graba, la realidad de la ciudad y las consideraciones éticas y morales del autor han llevado a un distanciamiento progresivo de esta idea. La evolución en la ejecución del proyecto se ha visto influenciada por experiencias impactantes y conmovedoras durante el rodaje, llevando al autor a replantearse la conveniencia de adoptar este enfoque. La decisión de no interactuar de manera directa con las personas en situaciones vulnerables se ha tomado con el respeto y la sensibilidad necesarios para evitar exponerlas a situaciones incómodas o invasivas.

Sin embargo, lo que permanece constante a lo largo de todo el proceso es la firme voluntad de presentar imágenes realistas e impactantes de la situación grave que enfrentan estas personas. Además, se mantiene el compromiso de ofrecer la



entrevista con Renaldo, proporcionando una comprensión profunda y otorgando voz a alguien que está directamente involucrado diariamente en esta crisis.

### **Productor**

El autor del proyecto desempeña el rol de productor en su propia creación, asumiendo la gestión de selección de localizaciones y el contacto con Renaldo como parte integral de sus responsabilidades como productor.

Dado que no se trata de un proyecto de gran envergadura con un presupuesto elevado que abarque distintos aspectos técnicos, organizativos, y empleados, el papel de productor adquiere una dimensión más modesta y es desempeñado por el propio autor del proyecto, quien simultáneamente ejerce como director, productor y guionista.

El autor del proyecto se enfrentó a plasmar las ideas y visiones artísticas delineadas en el guion al grabar los escenarios y la puesta en escena. Este proceso no solo implica la ejecución técnica, sino también la capacidad de materializar de manera efectiva la visión conceptual que se ha trazado en el guion original. La búsqueda de la coherencia entre la narrativa escrita y su expresión visual ha sido un aspecto crucial del proceso creativo.

### **Guionista**

La coherencia entre la narrativa escrita y su expresión visual se erige como un pilar esencial del proceso creativo. El guionista se sumerge en la tarea de traducir las ideas y visiones artísticas al lenguaje escrito, estableciendo así el fundamento narrativo que guiará la producción del documental. Por ejemplo, la preferencia por momentos "crudos" y sin edición busca capturar la autenticidad de las situaciones, evitando cualquier distorsión que pueda surgir de dramatizaciones ficticias.

El guionista se erige como el arquitecto narrativo del proyecto, trabajando con la visión del director para plasmar de manera efectiva las ideas y visiones artísticas en un guion que sirva como guía durante la producción del documental.

Como se mencionó en uno de los apartados del proyecto, el guion, como todo el proyecto, ha sufrido cambios constantes por situaciones imprevisibles e

incontrolables. El proceso de guionización se ha basado en una investigación de información, estadísticas y escenarios (las calles) que el autor del proyecto conocía de primera mano.

Esta metodología ha permitido abordar la imprevisibilidad de las situaciones en las calles de Toronto, proporcionando una base sólida para el guion. La investigación previa ha sido esencial para anticipar posibles escenarios y temas que podrían surgir durante la producción del documental. Además, la inclusión de datos estadísticos ha contribuido a respaldar y contextualizar la narrativa, ofreciendo una representación más precisa de la realidad abordada en el proyecto.

Aunque el guion ha sido una guía estructural, se ha mantenido lo suficientemente flexible para adaptarse a las dinámicas cambiantes del entorno urbano y las experiencias imprevistas durante el rodaje. Esta flexibilidad ha permitido capturar la autenticidad de las situaciones en tiempo real y ha enriquecido la narrativa con elementos que no podrían haberse anticipado en su totalidad durante la fase de escritura del guion.

---

## **Presupuesto**

---

‘Vivir en la sombra’ representa un proyecto universitario en el cual el estudiante ha dedicado sus propios recursos materiales y económicos para la producción. Al tratarse de un proyecto *amateur*, los costos de producción son prácticamente nulos, ya que no se ha realizado ninguna inversión específica para la producción. Los materiales de grabación ya estaban en poder del autor, y el software de edición no se adquirió expresamente para elaborar el proyecto. El costo de movilidad es muy bajo, ya que el autor ha filmado en diversas ubicaciones de la ciudad que no requerían un desembolso económico significativo, o incluso ha utilizado métodos de transporte de bajo costo, como la bicicleta o el transporte público.

En el supuesto escenario de que este proyecto fuera gestionado por un equipo profesional con un presupuesto acorde a las producciones documentales de medianas a grandes dimensiones, el panorama presupuestario experimentaría

cambios significativos, abriendo nuevas posibilidades para llevar a cabo ideas que, sin un respaldo económico profesional, no serían viables.

<b>Concepto</b>	<b>Costo estimado</b>	<b>Días de rodaje</b>	<b>Comentario</b>
Equipo filmación	25.000 \$ (17.080 €) *	45 días (verano e invierno)	Director, participantes, equipo técnico, producción, etc.
Alquiler material	10.000 \$ (6.832 €) *	45 días (verano e invierno)	Cámaras, micrófonos, luces, trípodes, etc.
Licencias y permisos	2.000 \$ (1.366 €) *	5 días	Ubicaciones específicas.
Localizaciones	2.000 \$ (1.366 €) *	5 días	Grabación en un estudio, oficina o localización privada.
Logística	15.000 \$ - 25.000 \$ (10.248 € - 17.080 €) *	45 días	Gastos de movilidad y alojamiento en producción.
Postproducción	15.000 \$ (10.248 €) *		Edición, diseño de sonido, FX, corrección de color, etc.
Publicidad	10.000 \$ - 20.000 \$ (6.832 € - 13.664 €) *		Estrategias de marketing, participación en festivales, promoción, etc.

{<https://www.toronto.ca/business-economy/industry-sector-support/film/plan-your-shoot/>}

\*Cambio moneda de dólar canadiense (\$) a euro, enero 2024.

---

## Desglose

---

### Personajes

- **David Ubeda Escarmena (Voz en off y director):** Como narrador principal y director del documental, el autor del proyecto desempeña un papel clave al guiar a la audiencia a través de la experiencia visual del proyecto.
- **Renaldo (Yonge Street Mission):** Renaldo, como representante de Yonge Street Mission, aporta una valiosa perspectiva y experiencia directa en la realidad de las personas sin hogar de la ciudad.
- **Personas capturadas en las calles de la ciudad de Toronto:** Los individuos que aparecen en el documental son elementos fundamentales para transmitir la autenticidad y diversidad de las calles de Toronto.

### Equipación técnica

#### Producción:

- **Cámara:** iPhone 13 Pro / Go Pro Hero Session 5
- **Micrófono:** iPhone 13 Pro
- **Estabilizador:** AKASO Outdoor Sports

#### Postproducción:

- **Ordenador:** MacBook Pro 2021

La elección de esta equipación técnica demuestra la capacidad del proyecto para crear contenido de calidad con recursos accesibles. La combinación de dispositivos móviles y accesorios especializados permite una grabación versátil y la

postproducción en un MacBook Pro refleja la eficiencia en la edición y montaje del documental.

## **Sonido**

El autor del proyecto utiliza material sin derechos de autor, pero con excepciones necesarias para la narrativa, como en el sonido de la introducción del documental. En consonancia con la visión artística, la introducción presenta voces de personajes de redes sociales hablando sobre Canadá. A la fecha de este escrito, el autor del proyecto aún no ha recibido respuestas de estas personas contactadas, pero se ampara en el principio legal del "Fair Use".

El "Fair Use" permite al autor beneficiarse del derecho del usuario a utilizar dicho material con fines educativos, de investigación y crítica. Aunque el autor espera obtener respuestas positivas de los contactos realizados, el uso de este material se realiza dentro de los límites permitidos por la legislación de "Fair Use". Para obtener más información sobre el "Fair Use", se puede consultar:

[<https://uwaterloo.ca/copyright-at-waterloo/faq-1-5#:~:text=The%20fair%20dealing%20exception%20in,will%20depend%20on%20the%20circumstances.>]

Los efectos de sonido, también conocidos como SFX, son obtenidos a través de la plataforma web Envato Elements en su versión Premium, lo que permite acceder a todo el catálogo de contenidos libres de regalías con verificación de uso permitido.

La librería de música utilizada también es proveniente de la plataforma web Envato Elements, sin derechos de autor y libres de uso.

---

## **Plan de trabajo**

---

El desarrollo de este trabajo contiene diferentes fases que han hecho posible su resultado. Según los criterios establecidos por Fernández y Linares (2019), el autor

del proyecto inicia el proyecto con preproducción para observar y analizar cómo se puede trasladar su idea a la pantalla.

## **Preproducción**

Para observar y analizar las oportunidades que tiene el autor del proyecto para llevar a cabo su idea, hay un trabajo de investigación y observación de otras piezas audiovisuales que contienen ideas parecidas ya sea por su temática o por su realización. Al estudiar estas obras, se pueden identificar enfoques narrativos y perspectivas que hayan sido efectivos o que presenten oportunidades de innovación para el proyecto en cuestión.

Estas piezas audiovisuales pueden considerarse como referentes clave y servir como puntos de referencia para el desarrollo del proyecto, proporcionando inspiración en la formulación de la visión y estrategia creativa.

El autor del proyecto lleva a cabo otra investigación para establecer contactos y potenciales participantes en el documental. Este proceso se ha revelado como uno de los más desafiantes, ya que, de más de 10 contactos realizados, únicamente uno accedió a participar o, al menos, a responder a la propuesta.

Un elemento fundamental para este proyecto ha sido, sin duda, la gestión eficiente de sus recursos, tanto técnicos como narrativos. Por esta razón, el autor del proyecto otorga una gran relevancia al mensaje que desea comunicar, optimizando al máximo los recursos técnicos con los que cuenta para su realización: Un ordenador y un teléfono móvil.

## **Producción**

Lo que distingue a este proyecto es su autenticidad y sinceridad, cualidades que se reflejan en gran medida durante la grabación de diversas escenas. De hecho, podríamos categorizar la filmación en dos segmentos distintos: el rodaje convencional, que implica la planificación de localizaciones y planos preestablecidos; y el rodaje espontáneo, compuesto por imágenes capturadas inesperadamente durante las experiencias cotidianas del autor del proyecto.

En la mayoría de las ocasiones, el autor del proyecto lleva a cabo las filmaciones en solitario. En ciertos momentos específicos, ha contado con la compañía de otra persona para capturar aquellos planos en los que él aparece.

Al tener un único recurso como el teléfono móvil que siempre acompaña al autor del proyecto, no hace falta hacer ninguna selección de recursos en los momentos de comenzar las grabaciones. Sí que ha hecho falta una planificación y una selección de recursos en las filmaciones en bicicleta.

Las filmaciones en bicicleta se hicieron siguiendo las localizaciones investigadas y seleccionadas durante la fase de preproducción. Dada la importancia de mantener la seguridad y discreción del autor en determinadas zonas de grabación, se optó por sustituir el teléfono móvil por una cámara más discreta y compacta, como la GoPro.

Tras las grabaciones en exteriores, el proyecto se trasladó a entornos interiores. Aunque mantuvo un contacto constante con Renaldo Wall durante semanas para coordinar una entrevista en su despacho, no se pudo concretar fecha ni hora por las incompatibilidades de horario entre el autor y Renaldo. Ante esta situación, el autor del proyecto optó por grabar la conversación mediante la plataforma Zoom y posteriormente se encargó de editarla para dinamizar la entrevista.

## **Posproducción**

La fase final del proceso en este proyecto se distingue como una de las más significativas, ya que permite al autor desplegar su creatividad a través de la edición.

El autor del proyecto no persigue un montaje cargado de elementos audiovisuales ostentosos, como efectos visuales elaborados o transiciones. En cambio, dirige su creatividad hacia la esencia de la comunicación: ¿Cómo puedo unir y relatar todo lo que deseo expresar de manera efectiva?

Con un sólido fundamento establecido en el guion previo, la edición se convierte en el factor determinante para presentar una obra audiovisual de alta calidad, tanto en su aspecto visual como narrativo.

Para ello cuenta con un ordenador y el programa Adobe Premiere Pro y Davinci Resolve.

---

## Diagrama de Gantt

---

ACTIVIDAD	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
<b>PREPRODUCCIÓN</b>				
Investigación y Recopilación de Información				
Plan de Producción del documental				
Propuesta				

ACTIVIDAD	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
<b>PREPRODUCCIÓN</b>					
Guion					
<b>PRODUCCIÓN</b>					
Reescritura guion					
Rodaje verano					
Rodaje invierno					

ACTIVIDAD	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
<b>POSTPRODUCCIÓN</b>				
Edición				
Tráiler				
Plan de promoción				



---

## Plan de promoción

---

El autor del proyecto aspira a llegar a una audiencia extensa, por lo que se hace imperativo diseñar una estrategia de marketing efectiva para asegurar que 'Vivir en la Sombra' sea accesible para todos.

La primera prueba de este documental se llevará a cabo en su presentación como proyecto de Trabajo de Fin de Grado (TFG), con las posibles visualizaciones dentro del ámbito académico de la UOC. El objetivo es que este proyecto no se limite a la esfera académica, sino que trascienda a un público más amplio. La intención es que 'Vivir en la Sombra' vea la luz en YouTube, dada su accesibilidad, aunque se reconoce el desafío de la censura en esta plataforma. No obstante, para la entrega del TFG, el documental estará disponible en la plataforma Vimeo. Aunque Vimeo no sea tan accesible o reconocida como YouTube, se ha seleccionado esta plataforma debido a su menor restricción en términos de calidad y contenido, servirá para difundirlo en el ámbito académico y profesional.

Por lo tanto, se planea una segunda edición que aborde la corrección de algunos elementos a raíz de posibles comentarios negativos y censure cualquier detalle que pueda comprometer la visualización del video en YouTube. También se tiene previsto realizar una subtitulación completa en inglés del documental. Esta decisión busca ampliar significativamente la audiencia potencial, permitiendo que el proyecto sea accesible para espectadores de habla inglesa.

Al acercarse la fecha límite para la entrega del Trabajo de Fin de Grado (TFG), el autor del proyecto decidió compartir el tráiler de 'Vivir en la Sombra' de manera estratégica. El tráiler se lanzó el 24 de diciembre en su canal personal de YouTube, titulado "Sin Palomitas". Este canal, que cuenta con 420 suscriptores, puede alcanzar a una audiencia establecida y comprometida. En un momento del año marcado por la unión familiar, la celebración y el disfrute gastronómico, el tráiler busca ser un recordatorio

impactante de que estas festividades son experimentadas de manera muy diferente por otras personas.

El tráiler también fue compartido en la cuenta de "Sin Palomitas" en Instagram. Sin embargo, para esta plataforma se implementará una estrategia de promoción distinta que acercará gradualmente la fecha de estreno del documental en YouTube.

Se seleccionarán fotogramas menos relevantes del documental y se combinarán con una cita del propio documental o de algún poeta, siempre haciendo alusión al tema central que abordamos.

La estrategia en redes sociales juega un papel fundamental para alcanzar una audiencia extensa, y los *reels* de Instagram o TikTok presentan oportunidades significativas, dado su alcance superior en comparación con las estrategias tradicionales de redes sociales. La elección de los *reels* de Instagram y TikTok se basa en su capacidad para captar la atención rápida y efectiva del espectador, así como en su amplio alcance viral. Uno de los ejemplos sería emplear metraje que no se incluyó en el documental principal e incorporarlo en la estrategia de *reels*. Considero que la utilización de vídeos sin editar y completamente auténticos facilitará un primer acercamiento para aquellos espectadores que no están familiarizados con el proyecto. En el final de cada clip se incluirá el título del documental, la fecha de estreno y el canal de YouTube.

La participación en proyecciones especiales o festivales sugeridos por la universidad no se descarta, pero con la condición de resaltar que 'Vivir en la Sombra' ha sido un proyecto de coste cero y no cuenta con una gran producción. Aunque el autor no cuestiona la calidad del proyecto, reconoce sus limitaciones y su enfoque principal es reflejar la realidad de las calles de Toronto.

Esta decisión busca exponer el proceso de creación del documental, destacando la capacidad de realizar un proyecto significativo con recursos mínimos. El énfasis en la producción de bajo costo y la autoría única subraya la autenticidad, son elementos que pueden resonar positivamente en audiencias que valoran la creatividad y la autenticidad.

---

## Bibliografía

---

7. *What is fair dealing and how does it relate to copyright?* |. (2023, 20 junio). Copyright at Waterloo. [<https://uwaterloo.ca/copyright-at-waterloo/faq-1-5#:~:text=The%20fair%20dealing%20exception%20in,will%20depend%20on%20the%20circumstances.>]
- Clavero. (2023, 10 junio). *Así viven en los túneles de Las Vegas, la ciudad oculta* [Vídeo]. YouTube. [<https://www.youtube.com/watch?v=GCJDd4QrNDU>]
- FREE MOVIES. (2023, 24 agosto). *The Homestretch (FULL MOVIE)* [Vídeo]. YouTube. [<https://www.youtube.com/watch?v=jiiboIQSYCw>]
- Guía del trabajo final de grado: Proyectos audiovisuales.* (s. f.). [[https://materials.campus.uoc.edu/daisy/Materials/PID\\_00284190/html5/PID\\_00284190.html](https://materials.campus.uoc.edu/daisy/Materials/PID_00284190/html5/PID_00284190.html)]
- La organización de la producción.* (s. f.). [[https://materials.campus.uoc.edu/daisy/Materials/PID\\_00276226/html5/PID\\_00276226.html](https://materials.campus.uoc.edu/daisy/Materials/PID_00276226/html5/PID_00276226.html)]
- Materiales y recursos bibliográficos.* (s. f.). [[https://www.comisionporlamemoria.org/archivos/jovenesymemoria/bibliografia\\_web](https://www.comisionporlamemoria.org/archivos/jovenesymemoria/bibliografia_web)]
- Parrondo, N. (2023, 26 septiembre). Cómo hacer un buen documental con un iPhone Según Hernán Zin, autor de 35 películas. *GQ España*. [<https://www.revistagq.com/articulo/como-hacer-un-buen-documental-con-un-iphone-segun-hernan-zin-autor-de-35-peliculas>]
- Storytelling: recursos narrativos. Cómo construir historias transmedia.* (s. f.). [[https://materials.campus.uoc.edu/daisy/Materials/PID\\_00251462/html5/PID\\_00251462.html](https://materials.campus.uoc.edu/daisy/Materials/PID_00251462/html5/PID_00251462.html)]
- Toronto | The Homeless Hub.* (s. f.). [<https://www.homelesshub.ca/community-profile/toronto>]

Toronto, C. O. (2023, 24 octubre). *Plan your shoot*. City of Toronto.  
[<https://www.toronto.ca/business-economy/industry-sector-support/film/plan-your-shoot/>]

Toronto, C. O. (2024, 17 enero). *Homeless help*. City of Toronto.  
[<https://www.toronto.ca/community-people/housing-shelter/homeless-help/>]

Zazza el italiano. (2023, 30 julio). *LOS ZOMBIES DE PHILADELPHIA (JAMÁS HE VISTO ALGO ASÍ)* [Video]. YouTube. [<https://www.youtube.com/watch?v=qR5GU9La7dQ>]

---

## Anexo

---

### GUION

[INTRO]

*Voces en off (presentadores de noticias, tiktokers o reportajes) haciendo referencia a que Canadá es uno de los mejores países, Toronto de las ciudades más ricas... acompañado de imágenes que muestran el país y la ciudad de Toronto.*

[FUNDIDO NEGRO]

[INTRODUCCIÓN]

*Transición de imágenes que presentan la ciudad.*

**NARRADOR (VOZ EN OFF)**

Canadá es un país que solemos asociar con una gran calidad de vida, naturaleza, y seguridad.

Nos encontramos en Toronto, la ciudad más poblada de Canadá, donde según varios informes, residen cerca de 3 millones de personas. Esta metrópolis se ubica en la provincia de Ontario, una región que resulta ser aproximadamente dos veces más extensa que España y

Pero lo que realmente destaca de Toronto es su diversidad, ya que es una de las ciudades más multiculturales del mundo, con la mitad de su población nacida en el extranjero. Esto se traduce en la existencia de más de 150 idiomas, una rica variedad de opciones gastronómicas de todo el mundo, y una mezcla de tradiciones y culturas. Además de su multiculturalidad, la ciudad ofrece rincones naturales a los que se puede acceder a pie o en transporte público para

desconectar del ajetreo urbano. Puedes encontrarte con Spiderman en las calles, el pato más grande del mundo, emocionantes eventos deportivos, conciertos y mucho más.

Sin embargo, esta ciudad también se enfrenta a un problema significativo que está en aumento, al igual que en otras ciudades canadienses como Vancouver o en el país vecino Estados Unidos. Este problema se refiere a la situación de las personas sin hogar y aquellos con adicciones a las drogas. En Toronto, estas personas que luchan con problemas de salud mental, adicciones y la falta de un lugar donde vivir, se ven obligadas a vivir en la sombra.

[FUNDIDO NEGRO]

[TITULO]

*Secuencia con sonido ambiente e imágenes de una situación habitual en relación a las personas sin hogar.*

[PARTE - CONTRASTE]

**NARRADOR (VOZ EN OFF)**

Ahora mismo nos encontramos en Yorkville, una de las zonas más adineradas de la ciudad y se puede ver reflejado en sus tiendas de lujo, restaurantes o en muchos momentos por la presencia de personas famosas. Empezamos este viaje aquí, ya que creo que es uno de los barrios que mejor representa estos contrastes de realidad que hay en la ciudad, muchas veces paseando por este barrio nos podemos encontrar con gente pidiendo dinero o algo para comer... choca mucho ver cómo estas personas son invisibles e ignoradas por gente tan adinerada.

*Secuencia con sonido ambiente e imágenes de personas sin hogar en la calle.*

[PARTE - CONOCIMIENTO]

Vamos a poner algo de contexto y conocer la gestión que hay detrás de esta crisis...

10 son las provincias que hay en este país... pero ¿cómo funciona la gestión en cuestiones sociales?

Muy sencillo, tenemos el nivel municipal, en este caso la ciudad de Toronto, el ayuntamiento puede establecer políticas específicas, colaborar con organizaciones comunitarias y los servicios como los refugios y las clínicas de salud mental son gestionadas a nivel local.

Subimos otro escalón, Nivel Provincial, Ontario, el gobierno provincial tiene la responsabilidad clave en áreas de salud, vivienda y servicios sociales. Estableciendo políticas y destinando fondos para abordar estos problemas a nivel provincial. También encontramos el Ministerio

de Salud y Ministerio de Servicios Sociales que desempeñan el papel de la formulación y ejecución de programas y servicios.

Y por último, el Nivel Federal. El gobierno puede establecer políticas y programas en estas cuestiones a nivel nacional... pero realmente la implementación y ejecución de servicios específicos recae en los gobiernos provinciales y municipales.

Toronto es uno de los destinos turísticos más importantes del país y antes de la pandemia la ciudad recibía más de 27,5 millones de turistas anualmente. También es una ciudad que atrae a mucha gente que busca una nueva vida o una nueva experiencia, el país ofrece varios tipos de visados de trabajo, diferentes en cada país, pero el más común es encontrar a gente con visados de estudiantes o con visados temporales de un año o poco más. A lo que quiero llegar con esto es el gran contraste de realidad que hay en las redes sociales y la realidad de la ciudad, más allá de su crisis social, Toronto es realmente una ciudad difícil para encontrar trabajo y tener una estabilidad económica.

*Secuencia comparativa de videos en redes sociales. Contraste de la percepción de Toronto en las redes sociales con su realidad.*

[PARTE - ENTREVISTA RENALDO]

**NARRADOR (VOZ EN OFF)**

Para comprender la realidad que enfrentan numerosas personas en situación de vulnerabilidad en Toronto, he establecido contacto con diversas organizaciones sociales, entidades gubernamentales y profesionales del sector turístico en la ciudad. El propósito es recoger sus perspectivas y contrastar esa información con la cotidianidad que se vive en las calles. Entre todas las personas y entidades contactadas, sólo una persona dedicó su tiempo y mostró su entusiasmo para participar activamente en este proyecto: Renaldo, Director de Servicios relacionados con la calle en la asociación Yonge Street Mission.

*Paso a la entrevista con la aparición del narrador, sin su rostro visiblemente, iniciando la entrevista con Renaldo.*

*Plano de Renaldo y mezcla de imágenes durante la entrevista.*

[FUNDIDO NEGRO]

*Intermedio de la entrevista para dar paso al invierno.*

**NARRADOR (VOZ EN OFF)**

El invierno ha llegado. El frío y la nieve en la ciudad de Toronto es otra capa adicional de desafíos para aquellos que enfrentan la falta de hogar. Las calles quedan desiertas mientras todos buscan refugiarse del intenso frío. Resulta interesante observar cómo esta temporada, que para muchos es simplemente una molestia debido a las complicaciones para ir al trabajo, las limitaciones en la vida social, se convierte en una experiencia mucho más dura para otros. En medio de todos los problemas cotidianos que pueden afectar a un ciudadano, hay quienes luchan diariamente contra el frío, la soledad y el hambre.

Renaldo nos explica cómo estas personas enfrentan esta dura temporada de frío y nieve.

[ENTREVISTA RENALDO]

Llegamos al final de este viaje lleno de contrastes en una ciudad como es Toronto. Unos contrastes entre la riqueza y la pobreza, la abundancia y la escasez, tejen una compleja realidad que va más allá de la imagen idílica asociada con un país como Canadá.

Un país dominado por el frío y la nieve en gran parte del año y que se convierte en todo un reto para aquellas personas más vulnerables. Unas personas ignoradas por parte de la sociedad, pero destacar aquella otra parte que tiene toda la voluntad de ayudar. Creo que todos deberíamos parar nuestras vidas frenéticas y reflexionar sobre todo lo que nos rodea. Abrir los ojos, no solo a la cruda realidad, sino también a las posibilidades de cambio y solidaridad.

[REFLEXIÓN RENALDO]

[FUNDIDO NEGRO]

*Texto y sonido de ambulancia.*

+32.000 personas han muerto por sobredosis desde 2016 en Canadá.

21 muertes por día en 2023 por Opioides

La ciudad alberga más de 10,700 personas sin hogar.

En todo el país se calcula que hay unas 150.000 - 300.000 personas sin hogar.

## GUIÓN TÉCNICO\*

*\*Guion técnico con las secuencias y planos planeados para el documental. No aparecen aquellas escenas grabadas espontáneamente, conservando el alma y la naturaleza del documental transmitiendo imágenes sin estar planificadas.*

SECUENCIA	PLANO	DESCRIPCIÓN	ÁNGULO	SONIDO	Duración Plano
-----------	-------	-------------	--------	--------	-------------------

1	1	Plano General animales en una de las islas de Toronto.	Horizontal	Música y sonido directo	5"
1	2	Primer plano de unas fuentes. Con movimiento de cámara de izquierda a derecha.	Horizontal	Música y sonido directo	4"
1	3	Plano General cruce de semáforos.	Horizontal	Música y sonido directo	7"
1	4	Plano General hombre sentado en la acera. Con movimiento brusco en la cámara. Enfocando el suelo y seguidamente al individuo.	Horizontal	Música y sonido directo	7"
2	1	Plano General animales jugando en el parque.	Horizontal	Música y voz en off	2"
2	2	Plano General aves volando.	Contrapicado	Música y voz en off	2"
2	3	Plano General arboles, en movimiento.	Horizontal	Música y voz en off	1"
2	4	Primer plano coche policial, en movimiento.	Horizontal	Música y voz en off	2"
2	6	Plano Detalle a agentes policiales. Con ángulo desde atrás.	Horizontal	Música y voz en off	3"
2	7	Plano General en movimiento CN Tower desde la Isla de Toronto. Arboles rodeando la escena.	Horizontal	Música y voz en off	2"



2	8	Plano Detalle CN Tower desde la Isla de Toronto.	Horizontal	Música y voz en off	4"
2	9	Plano Detalle vagón de tren con atardecer. Movimiento fluido.	Horizontal	Música y voz en off	3"
2	10	Plano General Dundas Square.	Horizontal	Música y voz en off	4"
2	11	Plano General Ciudad. Desde una de las islas, combinando naturaleza con la ciudad de fondo.	Horizontal	Música y voz en off	3"
2	12	Footage / Captura de pantalla	Horizontal	Música y voz en off	6"
2	13	Plano Detalle de un edificio.	Contrapicado	Música y voz en off	2"
2	14	Plano General isla.	Horizontal	Música y voz en off	3"
2	15	Plano General isla.	Horizontal	Música y voz en off	2"
2	16	Plano General trafico de Toronto.	Horizontal	Música y voz en off	3"
2	17	Plano General feria cultura china	Horizontal	Música y voz en off	2"

2	18	Plano Picado con traveling de arriba a bajo	Horizontal	Música y voz en off	4"
2	19	Plano General flautista Dundas Square	Horizontal	Música en directo	20"
2	20	Plano General velero mar	Horizontal	Música y voz en off	3"
2	21	Plano Corto ferry vistas de la ciudad	Horizontal	Música y voz en off	3"
2	22	Primer Plano comida asiatica	Horizontal	Música y voz en off	2"
2	23	Plano Picado exhibición soldados tráfico	Horizontal	Música y voz en off	2"
2"	24	Plano Detalle individuos grabando	Horizontal	Música y voz en off	2"
2	25	Plano Detalle megafonía faro	Horizontal	Música y voz en off	3"
2	26	Plano General barrio residencia	Horizontal	Música y voz en off	2"
2	27	Plano General dentro del autobús	Horizontal	Música y voz en off	2"

2	28	Plano Detalle enfoque progresivo	Horizontal	Música y voz en off	4"
3	1	Plano General tráfico de Toronto noche	Horizontal	Música y voz en off	3"
3	2	Plano General manifestación	Horizontal	Música y voz en off	1"
3	3	Plano Detalle Youtubers Dundas Square	Horizontal	Música y voz en off	2"
3	4	Plano General camino Rogers Center	Contrapicado	Música y voz en off	2"
3	5	Plano General individuo disfrazado	Horizontal	Música y voz en off	6"
3	6	Primer Detalle pato inflable	Horizontal	Música y voz en off	2"
3	7	Primer Plano pato inflable	Contrapicado	Música y voz en off	2"
3	8	Plano General ardilla corriendo	Horizontal	Música y voz en off	8"
3	9	Plano General interior estadio de baloncesto	Picado	Música y voz en off	5"

3	10	Plano General estadio de béisbol	Picado	Música y voz en off	5"
3	11	Plano General concierto	Picado	Música y voz en off	2"
3	12	Plano Detalle cartel TIFF. Traveling de derecha a izquierda	Horizontal	Música y voz en off	2"
4	1	Plano General interior estación de metro	Horizontal	Sonido ambiente	9"
4	2	Plano Detalle individuo, trafico y policía	Horizontal	Sonido ambiente y voz en off	6"
4	3	Plano detalle traveling y transicion de plano picado	Horizontal e inclinado	Música y voz en off	11"
4	4	Plano detalle y general con transición de zoom	Horizontal	Música y voz en off	12"
5	1	Plano General estatua Yorkville	Horizontal	Voz en off	2"
5	2	Plano General calle Yorkville	Horizontal	Música y voz en off	5"
5	3	Primer Plano tiendas de lujo	Horizontal	Música y voz en off	1"

5	4	Primer Plano tiendas de lujo	Horizontal	Música y voz en off	1"
5	6	Plano General arboles con luces	Horizontal	Música y voz en off	4"
5	7	Plano General muro grafiti. Transición movimiento camara derecha a izquierda	Horizontal	Música y voz en off	3"
5	8	Plano General islas de Toronto y ciclistas. Transición movimiento camara izquierda a derecha	Horizontal	Música y voz en off	6"
5	9	Plano Detalle hojas de árbol y lago	Horizontal	Música y voz en off	3"
5	10	Plano Detalle pareja sentada lago	Horizontal	Música y voz en off	3"
5	11	Plano General Dundas Square e individuos	Horizontal	Música y voz en off	3"
5	12	Plano General y Detalle ardilla y skater. Transition cámara izquierda a derecha	Horizontal	Música y voz en off	11"
5	13	Plano General calle atardecer	Horizontal	Música y voz en off	4"
5	14	Plano Contrapicado bandera ondeando	Horizontal	Música y voz en off	4"

5	15	Plano Contrapicado CN TOWER	Horizontal	Música y voz en off	4"
5	16	Plano Detalle valla isla de Toronto	Horizontal	Música y voz en off	3"
6	1	Plano General interior, escritorio e individuo dando la espalda a cámara	Horizontal	Voz en off	4"
6	2	Plano Detalle ordenador	Picado	Voz en off	2"
6	3	Plano Detalle teclado	Horizontal	Voz en off	2"
6	4	Plano General entrevista individuo conversando. Camara desde un lateral	Horizontal	Voz en off	3"
6	5	Plano Contrapicado individuo ordenador	Horizontal	Voz entrevista	2"
6	6	Plano Detalle basura en el suelo	Horizontal	Voz en off	2"
6	7	Plano Medio individuo escritorio	Horizontal	Voz en off	3"
6	8	Plano General barcos en el lago	Horizontal	Voz en off	2"

6	9	Plano General edificio universitario	Horizontal	Voz en off	2"
6	10	Plano Detalle bandera de Canada	Horizontal	Voz en off	4"
7	1	Plano General nubes	Horizontal	Sonido ambiente	4"
7	2	Plano Detalle luna y edificios	Horizontal	Voz en off	2"
7	3	Plano General nieve en el suelo	Horizontal	Voz en off	2"
7	4	Primer Plano contrapicado semáforo en rojo	Horizontal	Voz en off	3"
7	5	Plano General parque de noche. Traveling de arriba a bajo, izquierda a derecha	Horizontal	Voz en off	2"
7	6	Plano General tienda homeless en la calle Navidad	Horizontal	Voz en off	7"
8	1	Plano Medio individuo de espaldas multitud	Horizontal	Música y voz en off	3"
8	2	Plano General individuo de espaldas edificios	Horizontal	Música y voz en off	2"

8	3	Plano General atardecer arboles	Picado	Música y voz en off	7"
---	---	---------------------------------	--------	---------------------	----

## ENTREVISTA RENALDO

### Entrevistador

Muy buenas Renaldo, es un placer contar contigo para este proyecto y conocer otro punto de vista más inmersivo en el día a día en esta crisis que está viviendo la ciudad de Toronto. Antes de todo, **¿Podrías explicarme que es Yonge Street Mission y qué es lo que hace por la ciudad de Toronto?**

### Renaldo

*Es una organización sin fines de lucro basada en la fe. Básicamente, ayudamos a las personas a salir de la pobreza y a darse cuenta de su pleno potencial. Lo hacemos a través de diversos servicios y programas que ofrecemos, y nuestro modelo integral se centra en adultos que experimentan pobreza, jóvenes en situación de calle, familias necesitadas y el desarrollo comunitario.*

La ciudad de Toronto cada año ve cómo esta situación crece, pero no hay que olvidar que tan solo hace unos años todo el mundo vivió la crisis de la COVID-19.

### Entrevistador

**¿Crees que la situación de las personas sin hogar en la ciudad ha aumentado después de esa crisis? ¿Crees que también ha aumentado el consumo de drogas en esta comunidad a raíz de esta crisis y del aumento de otra crisis como la salud mental?**



Renaldo

*Sí, por supuesto. Quiero decir, bueno, la pandemia presentó muchos desafíos diferentes en todo el mundo, especialmente en el sistema de refugios. También hubo un aumento en las necesidades de salud mental en ese momento. Obviamente, a muchas personas jóvenes les resultó difícil encontrar trabajo y muchas otras fueron despedidas durante ese período. Por lo tanto, creo que esto puede llevar a que las personas se vean obligadas a buscar formas de hacer frente a la pérdida, los desafíos y la recesión económica que también ha causado.*

*Por lo tanto, considero que se han incrementado las barreras y se ha reducido el acceso a las redes sociales y a los servicios. A menudo, esto llevó a que muchos jóvenes se sintieran aislados y solos, lo que nuevamente puede contribuir a su necesidad de encontrar diferentes formas de hacer frente o de gestionar el aislamiento, la ansiedad y los problemas de salud mental que ahora están aumentando. Además, la crisis de vivienda se ha intensificado, y las economías se han debilitado tanto que muchas personas luchan por pagar el alquiler debido a la inestabilidad financiera.*

*También ha afectado la seguridad alimentaria. Además de todo lo mencionado, se suma la crisis de refugiados que estamos viendo en la ciudad, lo que ha creado una tormenta perfecta que ha dejado a todos en una situación en la que están tratando de averiguar cuál es el camino a seguir y cómo avanzar.*

*Es por estas razones que la Misión de la Calle Yonge existe ahora para ayudar y apoyar a aquellas personas, familias y jóvenes que se encuentran en esa situación.*

*No diría que las cosas eran mejores antes de la pandemia. Creo que muchos de estos problemas y desafíos ya existían, pero la*

*pandemia los puso de relieve y los llevó a la vanguardia. De alguna manera, puso un foco de atención en problemas preexistentes en nuestra ciudad, como los desafíos de salud mental, los problemas de vivienda, la inestabilidad financiera, la inseguridad alimentaria; todos estos problemas ya existían y eran comunes en nuestra ciudad, pero la pandemia los exacerbó o los puso en primer plano. re*

*Ahora estamos en la vanguardia, no solo en la mente de las organizaciones ni de las personas, sino en la vanguardia de la mayoría de las agendas en la ciudad, la provincia e incluso en el gobierno federal. Así que no diría que las cosas eran mejores antes; simplemente, no eran tan evidentes ni destacadas, supongo.*

#### Entrevistador

**Una de las cosas que más me sorprendió las primeras veces que caminaba por la ciudad, es ver a tanta gente joven en la calle sin hogar y en una situación realmente difícil ¿Por qué hay tantos jóvenes que acaban en estas duras situaciones y... podrías llegar a una conclusión de cómo o por que han llegado a ellas?**

#### Renaldo

*Sí, no hay una respuesta fácil ni una única respuesta a esa pregunta, porque el camino de cada persona es muy diferente. Y el camino de nadie es lineal. Hay muchas complejidades en juego. Puede haber inestabilidad en el hogar que te impulse a querer irte. También puede haber inseguridad alimentaria y problemas de salud mental que entran en juego. Por lo tanto, hay situaciones diversas, algunas de ellas. Debido a algunas barreras sistémicas en nuestra ciudad y a los desafíos que existen, algunas personas se ven empujadas en esa dirección hacia la actividad criminal como una forma de llegar a fin de mes o de proporcionarse a sí mismas y a sus familias, en cierto sentido. Como resultado, ahora acaban siendo encarceladas.*

*Pero cuando salen, esencialmente, porque ahora están saliendo a una crisis de vivienda, esencialmente se les está liberando en la pobreza. Se les está liberando en la indigencia, porque ¿dónde los vas a ubicar? ¿En los sistemas de refugios? Bueno, no hay viviendas para las personas, para cualquier individuo. Por lo tanto, hay muchos factores diferentes que contribuyen a la crisis de las personas sin hogar, especialmente en lo que respecta a los jóvenes.*

Entrevistador

**Y a todo esto, más allá de las organizaciones sociales y voluntariados que existen ¿Qué están haciendo los políticos y gobiernos a nivel nacional o municipal en respuesta a esta crisis social?**

Renaldo

*Entiendo. Creo que probablemente están haciendo lo mejor que pueden. Sé que el gobierno federal está liberando millones de dólares en fondos y oportunidades de subvenciones para abordar la vivienda, la violencia juvenil y la falta de vivienda. Obviamente, la ciudad está enfatizando la necesidad de abordar la falta de vivienda ahora que está en el cargo. Y espero que el enfoque sea realmente en esfuerzos más colaborativos, tanto a nivel gubernamental como a nivel de organizaciones comunitarias. Debe ser una respuesta coordinada y colaborativa entre las partes diferentes, las que proporcionan financiamiento y subvenciones, pero también las que trabajan para encontrar soluciones sostenibles a largo plazo basadas en la información que recibimos de los jóvenes.*

*Así que, desde el punto de vista gubernamental, creo que hay cosas en marcha y sé que existen muchas oportunidades de financiamiento y departamentos específicos dentro de la ciudad que se centran en jóvenes, aquellos que son parte de las poblaciones más vulnerables y propensas a la violencia o el crimen, entre otras cosas.*

*Entonces, hay cosas que están sucediendo. En este momento, a veces parece más una solución temporal y más reactiva que proactiva y colaborativa en su enfoque.*

*Por lo general, cada año elaboran casi un plan de invierno para apoyar a los más vulnerables que viven en las calles o son personas sin hogar. Lo que suelen hacer es añadir camas de refugio adicionales a los refugios existentes. Creo que han añadido cuatro nuevas estaciones de refugio en la ciudad que entran en funcionamiento cuando la temperatura desciende por debajo de cierto punto. Creo que también se ha puesto en marcha un centro de alivio. Por lo tanto, ahora hay varias estrategias que la ciudad ha implementado para garantizar que, durante los meses de invierno, cuando la temperatura se vuelve gélida, haya oportunidades y servicios disponibles para ayudar a los más vulnerables en ese momento.*

Entrevistador

**Es una pena decir esto, pero una de las grandes modas en Internet a través de videos en las redes sociales y situaciones que se pueden ver a menudo en un día normal paseando por la calle, es el fentanilo. ¿Cuál ha sido el impacto del fentanilo en Canadá, especialmente en ciudades como Toronto?**

Renaldo

*Con respecto a la crisis del fentanilo, también existe en esta área y su impacto es bastante significativo y ha aumentado. Hemos visto un aumento en las sobredosis, lo que ha llevado a que los paramédicos respondan a estas situaciones con mucha más frecuencia. Nuevamente, es difícil decir cuál es la causa, a pesar de la pobreza que persiste, pero es una crisis que existe en la ciudad.*

*Sé que hay diferentes programas y servicios implementados para abordar esta situación. También sé que la ciudad ofrece sitios de reducción de daños para hacer frente a esta crisis. Pero, al igual que con todo lo demás, no hay una respuesta realmente sencilla y directa para abordarla. Pero es importante destacar que esto no es único de esta región, es algo que estamos experimentando aquí también.*

REFLEXIÓN DE RENALDO

*El consejo que daría es, obviamente, hay varios factores que influyen en la situación en la ciudad y a veces parece desesperada e insuperable. Es una crisis muy grande. Piensas en*

la vivienda, la falta de hogar, la violencia juvenil, la economía, con muchos factores diferentes en juego, y a veces sientes que, siendo solo una persona, ¿qué diferencia puedo hacer?

Cualquier cosa que haga sería apenas una gota en el mar en comparación con lo que se necesita a nivel sistémico para lograr un cambio sostenible. Pero creo que tenemos que pensar de manera diferente. No podemos vernos a nosotros mismos pensando: "¿Qué puedo hacer? Así que mejor no hago nada". Parece abrumador, así que prefiero hacer la vista gorda porque no puedo hacer nada para resolverlo.

En realidad, si muchas personas tuvieran una respuesta opuesta a eso y estuvieran dispuestas a, como mencionaste, pasar junto a individuos en las esquinas de las calles y actuar como si ni siquiera existieran, me di cuenta de que a veces eso es en realidad la parte más desafiante y dolorosa de estar sin hogar o vivir en la calle. No es el frío, no es la falta de comida. Es el hecho de que te tratan como a un perro callejero, que la gente pasa junto a ti y actúa como si ni siquiera existieras, eso es lo que más impacta a estas personas. Y, por lo tanto, mi consejo para todos sería que vean qué pueden hacer dentro de su propio alcance, dentro de su propio círculo, ya sea que al pasar junto a un individuo les digan buenos días.

Sé que a algunas personas les incomoda dar dinero y dicen que no están seguras de en qué lo usarán, ofrezcan comprarles un café, ofrezcan comprarles un bocadillo si ven al mismo individuo todos los días en su camino al trabajo, compren un saco de dormir o una manta y dásela ese día.

Creo que son los actos simples de amabilidad que, literalmente, si un número mayor de personas comienza a hacer actos simples de amabilidad, veremos cómo la aguja comienza a moverse gradualmente. Así que ese sería mi consejo para todos, mirar lo que pueden hacer en su vida cotidiana para ayudar a una sola persona, no tiene por qué ser nada más que algo simple, porque creo que lo más importante es que ya no podemos permitirnos hacer la vista gorda o cerrar los oídos, porque al hacerlo, nos estamos convirtiendo en parte del problema en lugar de ser la solución.

Al ignorar y elegir ignorar y no hacer nada, en realidad nos coloca en una posición de ser parte del problema y perpetuarlo. Solo cuando las personas dicen: "Voy a hacer un cambio, voy a

*hacer lo que puedo", comenzamos a ver cómo la aguja se mueve y se puede ver el verdadero cambio tomar forma.*