

PEC2

UOC - 5 de diciembre de 2022



Diseño editorial, diseño publicitario

Un trabajo de Enrique Ramírez Aramburo

GART

La gaceta del arte gastronómico
Noviembre 2022 - Vol. I - Nº1 - 9 €

f t i
@gartmagazine

"Arte y cocina siempre
han ido de la mano"
Dabiz

Zahara
de los Atunes
Recorremos su
Ruta del Retinto

10
templos
de la alta
cocina

Repostería
gourmet
Orfebrería
entre hornos



GOXismo ilustrado

Dabiz Muñoz, padrino de GART





GART

Nº1 YA A LA VENTA

@gartmagazine

"Arte y cocina siempre han ido de la mano"
Dabiz

SUSCRÍBETE
y te la enviamos a casa cada mes

La gaceta del arte gastronómico
Cada mes en tu quiosco

INGREDIENTES Y RECETA

La revista **GART (Gastronomic Art)** nace para convertirse en el referente, en nuestro país, de las publicaciones sobre **gastronomía gourmet y alta cocina**.

Se trata de una publicación de **gama alta**, cuyo principal público objetivo lo conforman **personas a partir de 25 años**, con un **poder adquisitivo medio y alto**, con gusto por la buena cocina y el buen comer, ávido de nuevas experiencias culinarias, y que antepone la **calidad** y la **exclusividad** al precio.

Teniendo esto en cuenta, a la hora de afrontar las líneas de diseño de esta publicación, se ha recurrido a la **asimilación de la alta cocina con un arte**, por lo que su estética se aleja un tanto del estándar que suele acompañar a las revistas gastronómicas, adoptando uno más cercano a revistas artísticas, técnicas o de diseño. La **elegancia** y la ya mencionada **exclusividad**, han estado muy presentes en todo el proceso como señas de identidad de esta nueva revista.

Con respecto a la portada se ha recurrido a una **figurativa**, con un toque conceptual. Su imagen principal **se aleja del bodegón**, muy habitual en las revistas de gastronomía, y se recurre a una imagen **llamativa, limpia y definida**.

¿Y quién mejor que el **Best Chef 2022** para nuestra primera portada? ¿Y por qué no dar una vuelta al asunto? (y nunca mejor dicho). Dabiz Muñoz tiene unos **elementos y fisonomía tan característicos y definidos**, que podemos permitirnos el lujo de presentarlo de espaldas en la portada, y seguir captando la atención de nuestro público. Con toda seguridad, su figura **será un reclamo a golpe de vista** para todas aquellas personas que aman la alta cocina y los productos *gourmet*.

Además, en la página web de su restaurante DiverXO, los platos son **presentados como lienzos**, por lo que la analogía con nuestra revista nos viene dada.



Fuente: diverxo.com

En cuanto a la jerarquía de los elementos presentes en ella, la fotografía de portada se ha dispuesto **a sangre**, con lo que se consigue un efecto más impactante aún.

Las otras tres imágenes que aparecen, además de completar las vistas del busto de Dabiz Muñoz, y junto con la cita que aparece sobre ellas, **equilibran visualmente la portada** en relación con los elementos presentes en el otro margen.

En cuanto a los textos, además de la cabecera de la publicación, destaca, tanto por **tamaño** como por **contraste cromático**, el titular principal. El texto del resto de titulares se presenta **a menor tamaño**, y con el blanco como único color. Todos ellos se acompañan de un icono representativo.

Para el diseño del *banner*, se ha recurrido a las mismas directrices de **elegancia y distinción**, presentando la imagen y cabecera de portada como elementos predominantes.

Textos y detalles aparte, el *banner* presentado bien podría responder al anuncio de la próxima exposición de una galería de arte, con lo que se refleja de nuevo la **analogía arte/alta cocina**, en que se basan todos los planteamientos de diseño de la publicación.

Se ha incluido una **CTA**, que conduce al formulario de suscripción de la revista, recalcando el hecho del envío mensual a domicilio de cada ejemplar, para que el *banner*, además de cumplir con su función publicitaria, nos sirva a su vez como medio de captación de suscripciones.

EL MISE EN PLACE

Como preparación de los trabajos, se ha llevado a cabo una primera fase de **investigación y estudio**, tanto en lo referente a diseño editorial y publicitario, como en lo concerniente a publicaciones gastronómicas —con especial atención a la alta cocina y los productos alimenticios de calidad—, y a la elaboración de *banners* para internet.

Un *moodboard* repleto de **referencias**, que han servido de base para el diseño final, así como lo aprendido en **los recursos y los foros** de la asignatura han facilitado en gran medida la realización de este proyecto.

Como trabajo de campo, aproveché una visita a **Prensa Elvira**, mi quiosco de cabecera, para ojear las portadas de las diferentes revistas que allí vende.

LOS COLORANTES

Para seleccionar los colores más adecuados a nuestra portada y banner, se ha optado por reducirlos a los que priman en diseño editorial: **rojo, blanco y negro**.

El color negro es el que más rápidamente se asocia con la elegancia y la distinción, rasgos con los que se identifica el público al que nos dirigimos, y el blanco y el rojo complementan muy bien a este, al tiempo que contrastan perfectamente con él.



CMYK 0 / 0 / 0 / 100
HEX #000000
RGB 0 0 0
Pantone® 419



CMYK 0 / 100 / 99 / 4
HEX #F50002
RGB 245 0 2
Pantone 1797



CMYK 0 / 0 / 0 / 0
HEX #FFFFFF
RGB 255 255 255
Pantone® 419

LOS CONDIMENTOS

De acuerdo con las líneas de diseño marcadas, para la cabecera de la revista se han planteado desde un principio tipografías **actuales y simples**, a la par que **elegantes**. Tras varias pruebas con tipografías *sans-serif*, se ha elegido finalmente la fuente **Roboto**, desarrollada por Christian Robertson para Google, y definida como «moderna, pero a la vez accesible y emocional».

Como complemento, para los titulares se ha apostado por una fuente caligráfica, que resulta más desenfadada, y que sin perder de vista nuestras directrices de diseño, da a la portada y al banner un toque de **frescura y viveza**, cualidades muy relacionadas a su vez con la gastronomía. Esta fuente es **Rainbow Paper**, diseñada por Mozatype Studio, y definida como «elegante, versátil y fácil de leer».

Por último, para el titular principal, y aunque no sea lo habitual, se ha introducido una tercera tipografía, que se integra bastante bien en el conjunto. Se trata de **Luna**, fuente que presenta ciertas limitaciones en cuanto a caracteres disponibles y alfabetización, pero que **se ajusta al uso actual**, habiendo sido necesario realizar únicamente algunos pequeños ajustes de *Kerning* y *tracking*. Su carácter, **un tanto informal**, nos encaja a la perfección con la irreverente personalidad de Dabiz Muñoz, protagonista de la portada y del propio titular.

UTENSILIOS Y CRÍTICA

Al igual que en el trabajo anterior, y ya que me nuevo bastante bien en él, he recurrido al programa **Adobe Photoshop CS4 Extended** para el desarrollo de todos los diseños aquí presentados.

Con respecto al reto en sí, creo que es uno de los que más he disfrutado desde que estoy en este Grado de Comunicación, y considero que está muy bien planteado en relación con los objetivos que se proponen. En esta ocasión, además de todos los conceptos y conocimientos relacionados con el diseño editorial y publicitario en sí, debo destacar especialmente el aprendizaje adquirido en relación con las **tipografías**, tanto desde el punto de vista de su uso, como de sus características.

Nuevamente, los foros del aula de la asignatura han sido un punto fundamental a la hora de afianzar conocimientos y poner en común las dudas surgidas y sus respuestas.

REFERENCIAS

Mockup:



Original Mockups
[Enlace](#)

Imágenes:



Foto de portada
Autor: Aedrian
Origen: [pexels.com](#)



Fotos Dabiz Muñoz
Autor: Diego Lafuente
Origen: [Revista GQ](#)

Fuentes:

Roboto – Google Fonts

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:;"'()*+*=/

Rainbow Paper – Mozatype Studio

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:;"'()*+*=/

Luna – Amanda Leeson

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:;"'()*+*=/

BIBLIOGRAFÍA

- **ALBERICH, Jordi; FRANQUESA, Alba; GÓMEZ, David; SÁNCHEZ, Álex.** (2020). *Tipografía y composición tipográfica*. Barcelona: FUOC.
- **ALBERICH, Jordi; FRANQUESA, Alba; GÓMEZ, David; SÁNCHEZ, Álex.** (2020). *El proceso del diseño gráfico*. Barcelona: FUOC.
- **GARCÍA, Isabel.** (s.f.). *Proyecto II: diseño editorial* [Documento online]. Barcelona: UOC. <http://disseyen.recursos.uoc.edu/recursos/dis-marca/>

WEBGRAFÍA

- **CANALES SECTORIALES.** (3 de noviembre de 2021). *Cuáles son los códigos de barras de las editoriales*. Interempresas. <https://www.interempresas.net/Tecnologia-aulas/Articulos/371146-Cuales-son-los-codigos-de-barras-de-las-editoriales.html>
- **EMPACKE.** (17 de noviembre de 2017). *Códigos de barras II: combinación de colores, tamaño y ubicación*. Empacke. <https://www.empacke.com/codigos-de-barras-2/>
- **KEUNG, Laura.** (26 de enero de 2020). *Cómo crear los mejores diseños de portadas de revistas: conoce la anatomía de la portada de una revista*. <https://design.tutsplus.com/es/articles/how-to-make-the-best-magazine-cover-design-learn-the-anatomy-of-a-magazine-cover--cms-35126>
- **SANDU, Bogdan.** (s.f.). *Great magazine cover designs and tips to create one*. Design your way. <https://www.designyourway.net/blog/inspiration/tips-and-inspiration-on-how-to-design-a-magazine-cover/>
- **SAN ROMÁN, Osiris.** (22 de mayo de 2019). *6 ejemplos de banners creativos y cómo hacer uno por pasos*. Instasent. <https://www.instasent.com/blog/6-ejemplos-de-banners-creativos-y-como-hacer-uno-por-pasos>
- **STOCKS, Elliot Jay.** (s.f.). *A checklist for choosing type*. Google Fonts. https://fonts.google.com/knowledge/choosing_type/a_checklist_for_choosing_type

ANEXO: EN "EL TINTERO" (*)

Se presentan como anexo a este trabajo otras dos alternativas, barajadas durante la planificación y desarrollo del mismo, y basadas en temáticas y públicos diferentes, pero dentro del universo gastronómico que se nos proponía.

Estas publicaciones son las siguientes:

- **COMANDA:** revista mensual a modo de guía de bares y restaurantes de todo tipo, orientada a un público de edad y poder adquisitivo medios.
- **FOODPORN:** revista quincenal dedicada a los excesos en la comida, con recetas y recomendaciones de establecimientos donde los platos y menús talla XXL son la norma. En este caso podemos abarcar también un público objetivo más joven, y con el que el nivel económico no va a ser tan determinante.

Hay que reseñar que lo que se expone a continuación no son más que bocetos y aproximaciones, y en ningún caso pueden considerarse como trabajos terminados. Son únicamente uno de los medios que me han servido para profundizar aún más en el aprendizaje de la materia, porque estoy convencido de que la experimentación y la práctica son la mejor manera de avanzar en una disciplina tan rica, amplia y variada (y divertida también, ¿por qué no?) como esta.

Referencias de imágenes

COMANDA:

Foto de portada: Mehmet Suat Gunerli – [pexels.com](https://www.pexels.com)

FOODPORN:

Foto de portada: Eiliv Aceron – [pexels.com](https://www.pexels.com)

Foto alitas picantes: Banner "King Wings to Go" - [Facebook](https://www.facebook.com)

Foto mac'n'cheese: [Freepik](https://www.freepik.com)

Foto buffet: [esdiario.com](https://www.esdiario.com)

(*) Restaurante de Málaga, famoso por sus subastas de platos a viva voz, que bien podría aparecer en cualquiera de estas dos publicaciones.

