



Asignatura: 86.631 - Dirección de arte - Aula 2

Alumno: Enrique Ramírez Aramburo

Fecha: 24/06/2023

¿Y si no hay briefing?

Designal.

Las gráficas

3⁴

Campaña 360°.

Esta campaña ha sido diseñada de manera que todas las piezas **se complementan** entre sí, aunque pertenezcan a diferentes canales. Las piezas de exterior, por ejemplo, están pensadas para crear **interés** por la campaña entre nuestro público, y que acuda al blog, web o redes sociales en busca de más información. Por su parte, las piezas de redes sociales ofrecen una **información** más amplia, a la vez que también redirigen al blog. Los talleres buscan la **fidelización** y las acciones de guerrilla amplificar la repercusión de la campaña en todos los medios.

Logotipo.

Basado en el actual logotipo de **Desigual**, añadirá el «3R», como elemento identificativo de la campaña. Presentará **variaciones cromáticas**, en función de las necesidades de las gráficas.

Ezlogan y titular.

Para esta campaña se ha adaptado el *claim* «la vida es chula!», y se ha incluido un titular que invita a unirse al movimiento **Desigual3R**.

Tipografías.

La tipografía principal usada en todas las piezas y medios será **Helvetica Neue**, tipo de letra *sans serif*, que es muy similar a la utilizada por **Desigual** en su imagen corporativa.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,; ' " (!?) +-*/=

Como fuente secundaria, para usos auxiliares, se recurrirá a **Tempus Sans ITC**, de tipo caligráfica, desenfadada y con un carácter muy acorde a la filosofía de **Desigual**.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,; ' " (!?) +-*/=

3R/Corner.

Bajo esta denominación encontraremos los espacios dedicados en tienda a la recompra y exposición de ropa usada. Contará con los elementos gráficos distintivos de la campaña, y será visible desde cualquier punto de la tienda, siempre que esto sea posible. En caso contrario, se instalarán señales indicadoras de su ubicación.



Pieza 3R diseñada para MUIPs.

Elaborada íntegramente con telas provenientes de **prendas desechadas y retales** y restos de fábrica. Las diferentes letras están **cosidas**, si presentan estampado, o **bordadas**, si son lisas. El color del hilo utilizado se ha adecuando en cada caso a la **gama cromática** del estampado de la letra en cuestión. Por su naturaleza, no existirán dos piezas iguales.



Lona gigante 3R.

Salvo la tela negra que sirve como base, el resto de la lona está elaborada con telas provenientes de **prendas desechadas y retales** y restos de fábrica, siguiendo las mismas directrices que en el caso de la pieza anterior.



**AHORA, LA SEGUNDA
VIDA PUEDE SER
MÁS CHULA QUE
LA PRIMERA**

Hazte

**De
si
gu
al
3R**



Esta lona es muy chula porque está fabricada a partir de prendas usadas y retales de fábrica.

+Info

www.desigual.com/desigual3R

Desigual.



Newsletter.

Se enviarán con frecuencia, anunciando los diferentes **eventos** y promociones de la campaña. Así, no solo **informamos** a nuestra clientela, sino que damos peso a nuestra campaña y los **valores** que propugna, promovemos la **fidelización** y generamos un **incremento** en las ventas, gracias a las promociones y descuentos ofrecidos en cada envío.

Como valor añadido, **augmentamos el tráfico** de nuestro **blog 3R**, gracias a los enlaces que se incluyen en el email.

Remitente y asunto persuasivo.

Enlace para visualizar en navegador.

Imagen animada, que va alternando diferentes gráficas relacionadas con la campaña.

Mensajes persuasivos, donde se presenta la acción propuesta.

Enlaces al blog 3R, con icono de CTA, para gestionar la reserva. De esta manera, generamos tráfico en nuestro blog.

Efecto WOW, con código descuento exclusivo para miembros del **Club**

Datos de contacto; enlaces a las redes sociales de la marca y a los textos legales y de gestión de la LOPD.

Te traemos la propuesta más chula

Desigual <info@by.desigual.com>
Para: enramara@uoc.edu

Versión online

Mujer Hombre Kids Tiendas

Desigual.



¿Todavía no te has unido a nuestro **movimiento**?
Pues te vamos a poner aún más fácil lo de hacerte

Desigual3R

Ven a nuestro **TALLER DE UPCYCLING**
con esas prendas **Desigual** que ya no te pones,
y saldrás disfrutando de su **segunda vida**.



Tienda **Desigual**
Calle Sierpes, 81
Martes 27 de junio
20:00 horas

Reserva aquí tu plaza

Como sabemos que nos vas a visitar, y que además te vas a enamorar de alguna prenda de nuestro **3R/Corner**, te regalamos un 20% descuento en bolsos y complementos, para que la combines a tu gusto **Desigual3R**.

SOYDESIGUAL3R

Solo tienes que presentarlo en caja al hacer tu compra.

*Código válido para la compra de complementos y solo para clientes registrados. Condiciones: <https://desigual.com/desigual3R>

Este mensaje ha sido enviado por un sistema automático. Por favor, no respondas a este email directamente. Para contactar con nosotros puedes hacerlo en hola@desigual.com.

Alastic S.A.
Passeig del Mare Nostrum, 15
08069 Barcelona (España)
Teléfono: +34 933 043 164
WhatsApp: +34 699 188 136

Si no deseas recibir emails, puedes darte de baja.
Centro de ayuda | Preferencias | Privacidad

Posts y reels en redes sociales.

Se hará un **uso intensivo** de los perfiles de la marca en redes sociales. A diario, se realizarán publicaciones con contenidos relacionados con la campaña: *tips* de reciclaje de ropa, sorteos, anuncio de eventos, etc. En todo momento se buscará la **respuesta** de nuestro público, ya sea en forma de reacción, comentario o publicación relacionada, como vía para aumentar el **engagement** de dichas cuentas y extender el movimiento **Desigual3R** y sus actividades. Se utilizarán con profusión diferentes **hashtags**, con vistas a darle más entidad y alcance a las publicaciones.



551 Me gusta

desigual Desigual no es solo una marca de ropa. Es también una actitud, una forma de ver la vida. **Desigual** es alegría, optimismo y ganas de disfrutar cada momento. **Desigual** es love the world. Por eso, hemos creado el movimiento **@Desigual3R** (sí, se lee desigualer), para que juntos construyamos un mundo sostenible y justo, en todos sus ámbitos: ambiental, social y económico. Y todo ello, con las tres erres como premisa: Reduce, Reutiliza y Recicla. Por ello, a partir de ahora:

- ▶ **Recompramos** tus prendas **Desigual** usadas, y les damos una segunda vida.
- ▶ **Te enseñamos** qué es eso del upcycling y el recycling, y cómo llevarlo a cabo.
- ▶ Ponemos en marcha el **blog Desigual3R**, para que tengas controlada toda la info 3R.
- ▶ Realizaremos multitud de **eventos y acciones** para darle caña a este movimiento. ¡Ya tenemos las primeras fechas!

#HazteDesigual3R #Desigual #LaSegundaVida #TambiénEsChula #upcycling #recycling #LaVidaEsChula #LoveTheWorld



551 Me gusta

desigual Tanto si ya eres como si quieres ser Desigual3R, tenemos un regalo para ti. Participa en este sorteo y podrás ganar una plaza en el **TALLER 3R MASTERCLASS**, by @SamiMiro, de dos días de duración, en nuestros talleres (que sí, que es un todo incluido: te pagamos alojamiento, desplazamientos y comidas, y hasta te llevaremos a alguna fiesta). ¿Qué cómo puedes participar? Muy fácil.

- ▶ Sigue la cuenta de **@Desigual**.
- ▶ Dale me gusta a esta publicación.
- ▶ Publica una foto con la prenda **Desigual** que quieres transformar (o a la que ya le has dado una segunda vida. Etiqueta al menos a dos amigos, y añade el hashtag **#SoyDesigual3R**.

🌱 Puedes participar hasta el 30 de junio.
📄 Consulta BLL en desigual.com/desigual3R

#HazteDesigual3R #Desigual #LaSegundaVida #TambiénEsChula #upcycling #recycling #LaVidaEsChula #LoveTheWorld

Banner.

Se representa en este caso un *banner rich media*, con medidas de 1080x225 px (horizontal *4x1 billboard*, según la clasificación de la IAB). Incluye un *vídeo* de la campaña, y un enlace con CTA al blog **Desigual3R**. Nuevamente, creamos expectación y generamos tráfico hacia nuestra web.



Google Ads.

Anuncio para *buscadores*, dedicado a la campaña. Las *palabras clave* a las que estará asociado responderán tanto a términos relacionados con la marca, como con la *sostenibilidad* en la industria textil.

Patrocinado



Desigual

<https://www.desigual.com/Desigual3R>

Desigual Sitio Oficial © - ¡Hazte Desigual3R! - Únete al movimiento.

¡La segunda vida también puede ser chula! Ahora recomparamos tus prendas Desigual y te damos las claves para practicar el upcycling y el recycling. ¡Ven a nuestras tiendas y participa en los talleres!

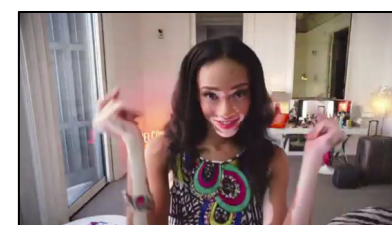
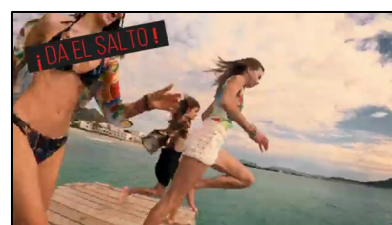
[Blog Desigual3R](#) · [Talleres Do the upcycling!](#) · [Localizador de tiendas](#) · [Tienda online](#)

📍 Sevilla · 3 ubicaciones cerca



Spot 3R.

Audiovisual de campaña, confeccionado a partir de vídeos de **campañas anteriores** de **Desigual**. Precisamente en ello se basa en parte la **repercusión** que se espera del mismo. En las imágenes aparecen looks, acciones y personas **de todo tipo**, cada una con su **rasgos característicos**, ya que en esta campaña las protagonistas son las **personas**. Puede visionarse en: <https://youtu.be/nMqaCn5fgXA>



Referencias.

BIBLIOGRAFÍA

- Desigual. (2021). *Manual de sostenibilidad 2020*.
- Desigual. (2022). *Manual de sostenibilidad 2021*.
- Farran, E. [Eduard]. (2021). *Hagamos una campaña*. FUOC.
- Farran, E. [Eduard]. (2021). *Produzcamos*. FUOC.
- Llopis, O. [Olga]; Velilla, J. [Javier]. (2019). *La dirección de arte: recuerdos, sueños, dirección y procesos* [Vídeo]. FUOC.
- Rom, Josep. (2021). *La adaptación de los discursos visuales al lenguaje de la publicidad*. FUOC.

WEBGRAFÍA

- Arce, O. [Omar]. (23 de enero de 2017). *Caso Desigual – Cómo diseñar una campaña multi-canal en un club de fidelización*. Única 360. <https://www.unica360.com/caso-desigual-disenar-campana-multi-canal-club-fidelizacion>
- Dircomfidencial [Redacción]. (26 de octubre de 2022). *Desigual se ha unido a Roadmap to Zero con el fin de crear prendas más sostenibles*. Dircomfidencial. <https://eshowmagazine.com/ultimas-noticias/desigual-apuesta-por-la-sostenibilidad-se-compromete-a-reducir-sus-emisiones-en-un-65-para-2026/>
- E-Show Magazine [Redacción]. (13 de octubre de 2022). *Desigual apuesta por la sostenibilidad: se compromete a reducir sus emisiones en un 65% para 2026*. E-Show Magazine. <https://eshowmagazine.com/ultimas-noticias/desigual-apuesta-por-la-sostenibilidad-se-compromete-a-reducir-sus-emisiones-en-un-65-para-2026/>

- Espinosa, A. [Albanis]. (1 de noviembre de 2022). *¿Cuál es la estrategia de marketing de Desigual?* Blu Cactus. <https://blucactus.es/cual-es-estrategia-marketing-de-desigual/>
- Globalkam. (s.f.). *El éxito de Desigual*. Globalkam. <https://globalkamconsultoresretail.com/desigual/>
- IPMark [Redacción]. (11 de enero de 2023). *El decálogo sostenible de... Desigual*. IPMark. <https://ipmark.com/decalogo-sostenible-de-desigual/>
- López, E. [Eduardo]. (27 de abril de 2023). *Desigual ganó el 15% más en 2022 con jornada laboral de cuatro días por semana*. El Periódico. <https://www.elperiodico.com/es/economia/20230427/desigual-2022-resultados-desigual-planos-desigual-86575183>
- Modaes [Redacción]. (17 de diciembre de 2020). *Desigual avanza en sostenibilidad y se suma al Fashion Pact*. Modaes. <https://www.modaes.com/empresa/desigual-avanza-en-sostenibilidad-y-se-suma-al-fashion-pact>
- Modaes [Redacción]. (27 de abril de 2023). *Desigual crece un 2,2% y gana tres millones de euros en 2022*. Modaes. <https://www.modaes.com/empresa/desigual-crece-un-22-y-gana-tres-millones-de-euros-en-2022>
- Moreno, J. [Juanita]. (20 de enero de 2023). *Qué es un brief creativo, cómo hacerlo y 11 ejemplos excepcionales*. HubSpot. <https://blog.hubspot.es/marketing/preguntas-brief-creativo>
- Puro Marketing [Redacción]. (26 de septiembre de 2017). *Las 10 marcas españolas mejor valoradas en el extranjero*. Puro Marketing. <https://www.puromarketing.com/14/29241/marcas-espanolas-mejor-valoradas-extranjero>
- Tomás, D. [David]. (13 de julio de 2012). *Las 7 claves del éxito de Desigual*. David Tomás. <http://www.davidtomas.com/2012/07/las-7-claves-del-exito-de-desigual/>

Imágenes: Desigual. / Mockups: freepik.com