

Movimientos sociales que intercambian información y aprenden: *Plaza Podemos* y la escuela de la PAH

Social movements that exchange information and learn from each other: *Plaza Podemos* and the PAH school

Sandra Sanz-Martos

Sanz-Martos, Sandra (2015). "Movimientos sociales que intercambian información y aprenden: *Plaza Podemos* y la escuela de la PAH". *Anuario ThinkEPI*, v. 9, pp. 141-143.

<http://dx.doi.org/10.3145/thinkepi.2015.33>

Publicado en *IweTel* el 1 de diciembre de 2014



Resumen: Los movimientos sociales basados en la inteligencia colectiva se están consolidando y arrastrando cada vez más participantes. El intercambio de información y la gestión de ésta, junto con el aprendizaje colaborativo se identifican como clave del éxito. *Plaza Podemos* y la escuela de la *Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH)* son dos buenos ejemplos.

Palabras clave: Gestión de la información; Aprendizaje colaborativo; Inteligencia colectiva; Multitudes inteligentes; Movimientos sociales.

Abstract: Social movements based on collective intelligence are consolidating and adding participants. Information exchange and management, as well as collaborative learning, are identified as key to success. *Plaza Podemos* and the PAH school (for people facing mortgage foreclosure: *Plataforma de Afectados por la Hipoteca*) are two good examples.

Keywords: Information management; Collaborative learning; Collective intelligence; Smart mobs; Social activism.

Introducción

Nos hallamos en un momento histórico sin precedentes, en el que el descontento popular ante la pérdida de bienestar y la mala gestión política se ha unido a la posibilidad de utilizar nuevos medios tecnológicos (móviles e internet) para que la ciudadanía tome la iniciativa y se organice, tratando de arreglar lo que los gobiernos no quieren o no saben.

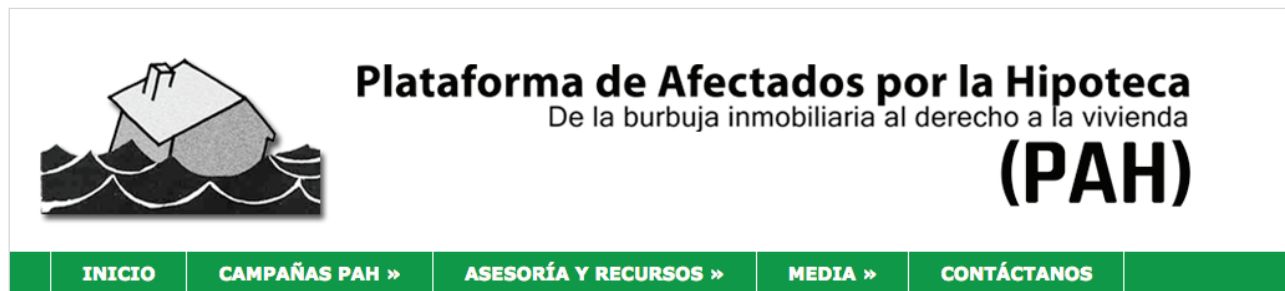
Nunca Mais, 11-M, 15-M...

En octubre de 2002 el petrolero *Prestige* zozobró frente a las costas gallegas y seis días después se partió y se hundió, provocando la mayor catástrofe ecológica que haya sucedido nunca en España. Este hecho provocó una movilización ciudadana inédita y sin precedentes. Miles y miles de voluntarios acudieron a las playas gallegas para limpiar el "chapapote". Según datos oficiales más

de 65.000 personas llegaron de toda España y Europa para luchar contra el fuel, convocados por la plataforma *Nunca Mais*. Quizás aquí esté el origen de las movilizaciones que vinieron más tarde.

Apenas dos años después, en 2004, la ciudadanía fue más allá actuando como inteligencia colectiva (Lévy, 1997) como respuesta a todo a lo que aconteció en torno al atentado terrorista del 11-M. Howard Reinghold (2004) lo recogió en su edición española del libro *Multitudes inteligentes* como un ejemplo extraordinario de los grupos de personas que emprenden movilizaciones colectivas –políticas, sociales, económicas– gracias a un nuevo medio de comunicación que posibilita otras formas de organización, y lo hacen a una escala pocas veces vista.

Al igual que la imprenta facilitó la ciencia y la democracia, la telefonía móvil y las redes sociales ayudan a las personas a conseguir un potencial



<http://afectadosporlahipoteca.com>

inmenso. Según **Reinghold** (2004), un nuevo código y un nuevo canal comunicativo, junto con nuevos modos de utilización de los dos sistemas, suponen nuevas oportunidades.

Y luego surgió el 15-M de 2011. Una movilización que nació y creció en internet. Y aunque no pretende definirse como un fruto de éste, en 2014 nace el partido *Podemos* que sí reconoce – al menos- que aprendió mucho de la manera de organizarse y comunicarse en la plaza. De naturaleza distinta en su origen, pero no en su esencia, es la *Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH)* creada en 2009.

No cabe duda de que hemos aprendido a movilizarnos y organizarnos. Y que el éxito de esa organización depende de la gestión de la información que se lleve a cabo y del aprendizaje de las experiencias previas y de las propias.

Podemos y la *PAH* están apostando claramente por esta línea de aprovechar la suma de las inteligencias individuales. Veamos cómo.

“Hemos aprendido a movilizarnos y organizarnos. El éxito de esa organización depende de la gestión de la información y del aprendizaje de las experiencias previas”

Plaza Podemos

El 11 de marzo de 2014 nació una iniciativa ciudadana que es mucho más que un partido político, presentando un programa que “es el resultado de un proceso de elaboración colectiva (...) a través de un método abierto y ciudadano en el que han participado miles de personas. Partiendo de la propuesta de un borrador el proceso ha consistido en tres etapas: (i) debate y aportaciones online a título individual, (ii) enmiendas colectivas de los *Círculos Podemos* y (iii) referéndum online de las enmiendas”.

<http://podemos.info/programa>

Queremos –dicen- que nuestro programa se conforme a través de la participación de lo ciudadanos y los *Círculos Podemos*. Nadie sabe mejor qué es lo que necesitamos que los ciudadanos que día a día sacan adelante el país.

Y es lo que han seguido haciendo. Con la creación de *Plaza Podemos* la participación está garantizada. Basándose en la plataforma de comunidades *Reddit* –la misma que utilizara Barack Obama- ya han paseado por la *Plaza* más de 15.000 personas convirtiéndose así en el *subreddit* más popular entre los españoles, y en el más exitoso en tráfico que llega a la web y en visitantes únicos (*eldiario.es*, 2014).

Puesto que la herramienta no es muy conocida –estamos más acostumbrados a plataformas como *Menéame* para este tipo de participación- la organización ha previsto un manual de uso y disfrute –así lo denominan-. *Plaza Podemos* está accesible a la ciudadanía a nivel individual, en general, y a los denominados *Círculos Podemos*. Cada *Círculo* es un espacio de participación en el que se redacta y defiende un programa para hacer frente a la coyuntura de emergencia que viven los pueblos del sur de Europa. Al mismo tiempo, cada *Círculo* es un lugar de construcción de unidad popular, que se conforma no a través de la discusión interminable, sino a partir de la toma de decisiones conjunta y del trabajo colectivo concreto.

Los *Círculos* van en constante aumento y comparten enlaces, comunicados, propuestas de ley, etc. A la vez que en las aportaciones individuales el intercambio de información es constante.

Escuela de la PAH

En un línea similar pero no tan abierta, la *Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH)* puso en marcha el pasado mes de octubre una escuela de autoformación para enseñar, entre otras cosas, a negociar con las entidades financieras, a comunicar y a llevar a cabo proyectos de obra social.

La escuela de la *PAH* es un proyecto interno que quiere “fortalecer el movimiento, compartiendo herramientas y conocimientos” que han



<http://www.reddit.com/r/podemos>

ido generando en estos casi 6 años de existencia (*Público.es*, 2014).

La idea, que está basada en el principio básico de las comunidades de aprendizaje, consiste en que los activistas más veteranos de la plataforma enseñen a los nuevos afectados cómo negociar con el banco facilitando el proceso de aprendizaje, proporcionando herramientas y conocimientos sobre la plataforma.

De hecho, la web de la PAH cuenta con un nutrido apartado de documentos útiles donde consultar el ya conocido *Manual de desobediencia civil* o conseguir plantillas de solicitudes para la dación en pago, por ejemplo.

<http://afectadosporlahipoteca.com>

“La idea de la escuela de la PAH es que los activistas más veteranos enseñen a los nuevos afectados cómo negociar con el banco”

Conclusión

Plaza Podemos y la escuela de la PAH son dos buenas iniciativas de intercambio de información y de aprendizaje. Sin embargo, se les presenta un reto importante a cada una de ellas para este 2015. *Plaza Podemos* debe solucionar cómo las propuestas de los ciudadanos se tendrán en cuenta en la toma de decisiones vinculantes. Y la escuela de la PAH debe conseguir cambiar la Ley

Hipotecaria. Veremos si estas buenas prácticas proporcionan el resultado esperado.

Bibliografía

Eldiario.es (2014). “Podemos es el primer partido del mundo que usa Reddit y es espectacular”. *Eldiario.es. Hojaderouter.com*, 12 agosto.

http://www.eldiario.es/hojaderouter/internet/Podemos-Reddit-internet-politica_0_291521044.html

Lévy, Pierre (1997). *L'intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace*. Paris: La Découverte. ISBN: 978 2707126931

Peña-López, Ismael (2008). “Hacia el gobierno electrónico 2.0. Repaso del IV Congreso sobre derecho y política en internet”. *Revista internet, derecho y política*, n. 7.

<http://www.uoc.edu/idp/7/dt/esp/pena.html>

Público.es (2014). “La PAH pone en marcha una escuela para enseñar a negociar con los bancos”. *Público.es*, 4 octubre.

<http://www.publico.es/actualidad/pah-pone-marcha-escuela-enseñar.html>

Rheingold, Howard (2004). *Multitudes inteligentes. La próxima revolución social*. Barcelona: Gedisa. ISBN: 978 8497840620

Sanz-Martos, Sandra (2012) *Comunidades de práctica: El valor de aprender de los pares*. Barcelona: Editorial UOC. ISBN: 978 84 9029 023 1

Sandra Sanz-Martos

Universitat Oberta de Catalunya, Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación
ssanzm@uoc.edu