
Disseny visual

PID_00272737

Jordi Alberich
Albert Corral
David Gómez
Cristina Villegas

Jordi Alberich

Albert Corral

David Gómez

Cristina Villegas

La revisió d'aquest recurs d'aprenentatge UOC ha estat coordinada per la professora: Gemma San Cornelio (2020)

Tercera edició: febrer 2020
© Jordi Alberich, Albert Corral, David Gómez, Cristina Villegas
Tots els drets reservats
© d'aquesta edició, FUOC, 2020
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Realització editorial: FUOC

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars dels drets.

Introducció

La societat del segle XXI es caracteritza pel seu dinamisme i pel seu increïble poder d'adaptació a circumstàncies canviants a causa dels moviments econòmics i de mercats. Es tracta d'una societat molt més diversa, i també plural, amb grans exigències comunicatives. La interacció de cultures en un mercat globalitzat, i la constant necessitat de mantenir l'entitat local, crea un marc socioeconòmic cultural en el qual la comunicació és clau.

Però com es pot crear un missatge comú que travessi cultures, llengües i ideologies? Bé, aquest serà el gran repte a assolir, però s'ha de tenir en compte que el llenguatge visual es fa imprescindible en una societat que acull una població tan diversa, i que es troba sempre en constant moviment.

El llenguatge a través de símbols i gràfics ha estat sempre un vehicle de comunicació. Des de les coves amb pintures rupestres als vitralls de les esglésies, la història de la humanitat s'ha valgut del poder comunicatiu de la imatge per tal d'arribar a les masses. En l'actualitat, podríem dir que la publicitat, principalment al servei d'empreses i institucions, ocupa un lloc crucial i domina l'imaginari que ens envolta quotidianament, gairebé sense adonar-nos.

Aquesta necessitat comunicativa inherent a la societat s'amplifica per causa de l'extens ventall de suports i mitjans que apareixen gràcies a la revolució tecnològica en què vivim. Nous mitjans de comunicació, noves formes de transmissió, més ràpides, més fiables i més personalitzables: el creixement no té aturador.

És dintre d'aquest context social i econòmic en què vivim que es fa cada dia més necessari el coneixement i domini del llenguatge visual. El mercat necessita diàriament un nombre més gran de dissenyadors i creatius visuals, però alhora altres professionals que tinguin un bon coneixement de les eines comunicatives visuals per a poder integrar-les en les seves activitats diàries, tot optimitzant recursos i assolint més èxits.

L'assignatura *Disseny visual* té com a objectiu formar i guiar aquells estudiants que vulguin introduir-se en aquest llenguatge tan poderós de la comunicació a través de les imatges. És per això que conté un contingut molt divers que intenta cobrir tots els aspectes relatius a la comunicació visual.

Amb el primer mòdul, "**Introducció al grafisme**", l'estudiant s'introduirà en els conceptes bàsics del disseny i aprendrà els elements en els quals se sustenta l'alfabet visual, els quals seran de vital importància al llarg del curs i, sobretot, en el futur ús del llenguatge visual.

En el mòdul "**Producció gràfica analògica i digital**", l'estudiant s'endinsarà en els aspectes més tècnics de la **producció gràfica** i estudiarà les diferències entre la comunicació digital i analògica, així com la producció d'elements per a cadascuna d'elles. Com s'ha de produir una imatge segons sigui la seva destinació, diferenciar un mapa de bits d'una imatge vectorial, o els formats de comprensió, són alguns dels aspectes que treballarà en aquesta secció del material.

Després d'haver adquirit l'aprenentatge de l'alfabet visual, en el mòdul "**Sintaxi de la imatge**" l'estudiant anirà més enllà en el seu estudi de la comunicació visual, i serà capaç ara d'estudiar la interacció entre els signes gràfics. I en el mòdul "**Composició i expressió gràfica**", l'estudiant disposarà ja d'un ampli ventall de recursos per a la seva expressió gràfica i serà capaç de crear missatges amb significació complexa.

El mòdul "**Disseny i producció**" està destinat a conèixer el procés de producció de missatges comunicatius visuals en l'àmbit professional i aportarà a l'estudiant un bon coneixement de la metodologia de producció.

Amb aquest recorregut, des de la significació del signe fins a la producció definitiva d'un missatge visual, l'estudiant assolirà un coneixement ampli i detallat de la creació, disseny i producció del missatge visual.

Objectius

Aquesta assignatura pretén introduir l'estudiant en la pràctica del disseny gràfic, cobrint totes les àrees des de la ideació fins a l'execució. Els objectius que l'estudiant ha d'assolir en acabar aquest material didàctic són els següents:

- 1.** Introduir-se al llenguatge gràfic desenvolupant un coneixement ampli tant de l'alfabet visual com de la interacció entre els signes gràfics o sintaxi.
- 2.** Identificar els elements que intervenen en la comunicació gràfica i la seva significació (color, equilibri, tipografia, etc.).
- 3.** Poder elaborar missatges visuals complexos utilitzant els coneixements adquirits.
- 4.** Saber desenvolupar eines per a l'avaluació de missatges visuals creats i per a la correcció d'aquests.
- 5.** Conèixer el creatiu i productiu professional (conceptualització, preproducció, producció i postproducció).

Continguts

Mòdul didàctic 1

Introducció al grafisme

Jordi Alberich, Albert Corral, David Gómez i Cristina Villegas

1. Disseny i creació gràfica
2. L'alfabet visual
3. Aspectes tècnics del color
4. Mapes conceptuals

Mòdul didàctic 2

Producció gràfica analògica i digital

Jordi Alberich, Albert Corral, David Gómez i Cristina Villegas

1. Imatge digital enfront d'imatge analògica
2. Els mapes de bits
3. Les imatges vectorials
4. Els formats de fitxers gràfics
5. Producció de material gràfic
6. Mapes conceptuals

Mòdul didàctic 3

Percepció de la imatge

Jordi Alberich, Albert Corral, David Gómez i Cristina Villegas

1. Introducció a la sintaxi de la imatge
2. Forma i representació
3. Estructura i equilibri
4. El color
5. Mapes conceptuals

Mòdul didàctic 4

Composició i expressió gràfica

Jordi Alberich, Albert Corral, David Gómez i Cristina Villegas

1. Composició de la imatge, marc i estructures
2. Expressió i qualitat gràfica
3. Tipografia
4. Mapes conceptuals

Mòdul didàctic 5

Disseny i producció

Jordi Alberich, Albert Corral, David Gómez i Cristina Villegas

1. El procés comunicatiu
2. Comunicació visual
3. Identitat gràfica
4. Desenvolupament d'un projecte
5. Mapes conceptuals

Bibliografia

Fernández-Coca, A. (1998). *Producción y diseño gráfico para la World Wide Web*. Barcelona: Paidós ("Comunicación").

Gotz, V. (2002). *Retículas para Internet y Otros Soportes Digitales*. Barcelona: Index Book.

Martí, J. M. (1999). *Introducció a la metodologia del disseny*. Barcelona: Edicions de la Universitat de Barcelona.

Sanz, J. C. (1985). *El lenguaje del color*. Madrid: Hermann Blume.

Sauzmaurez, M. de (1995). *Diseño básico; dinámica de la forma visual en las artes plásticas (1964/1983)*. Barcelona: Gustavo Gili.

