

Prácticas de género en el emprendeduría social de Barcelona: Comparativa entre sectores digital feminista, agroecología y economía colaborativa

Fuster Morell, Mayo; Espelt, Ricard; Vega, Nuria - Universitat Oberta de Catalunya

Resumen

La revolución digital ha provocado el surgimiento de la economía de plataforma (Benkler, 2006; Botsman y Rogers, 2010; Castells, 1999). Es decir, la producción, consumo y distribución del trabajo y del capital entre grupos físicamente distribuidos apoyados en plataformas digitales (Fuster Morell, 2010). La economía de plataforma está creciendo rápida y exponencialmente (Codagnone et al., 2016; Kenney et al., 2020) impactando en la mayoría de las áreas económicas (Fuster Morell & Espelt, 2019). Esta expansión se ha acelerado aún más a causa de la COVID (De Nigris et al., 2020, European Commission, 2021, Codagnone, 2022). En paralelo, una revisión sistemática de la literatura de los últimos 25 años de expansión de la economía de plataforma sugiere la falta de estudios con perspectiva de género de la economía de plataforma (Fuster Morell & Grau, 2021).






	 1	 2	 3	 4	 5
Aticco Lab					
CIVICHUB					
ISDI Accelerator					
La Comunicadora					
La Incubadora d'ESS					
Learning to Grow Coop					
NYC Cooperative Accelerator					
Platform Cooperativism					
Seedrocket					
Ship2B					

Tabla 1. Comparativa de programas de aceleración económica enfocados a la emprendeduría social.

(Leyenda: 1.Capacitación, 2.Valores y prácticas transformadoras, 3.Feminista, 4.Financiación, 5. Generación de red).

Un análisis de los programas de emprendeduría social a nivel mundial muestra la falta de perspectiva de género en los programas. Actualmente existen 2.379 programas de aceleración en el mundo (Fuente F6S¹); de los cuales, sólo diez están enfocados al emprendimiento social, con un enfoque económico más ligado a los principios de la Economía Social y Solidaria (ESS) y sólo uno incorpora la perspectiva de género. Un análisis específico de diez programas orientados a la aceleración de proyectos y la emprendeduría social (Tabla 1) muestra como ninguna tiene perspectiva de género.

1 F6S web <https://www.f6s.com/>

Frente a este diagnóstico, en esta comunicación presentamos una comparativa de las prácticas de género a partir de MatchImpulsa², proyecto de investigación-acción la Universitat Oberta de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona, Barcelona Activa y para la plataformización digital de la Economía Social y Solidaria y colaborativa de Barcelona. **Un programa pionero transversalmente feminista.**

Palabras clave

Economía de plataforma, igualdad de género, emprendeduría social

Una o dos líneas de investigación escogidas

Igualdad de género (ODS 5) y trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8)

Breve descripción de los resultados e impacto social logrado o esperado

MatchImpulsa es un programa pionero en el mundo que ha permitido incorporar la perspectiva de género de manera transversal e impulsar un modelo de economía digital como un procomún para mejorar el bienestar de las personas.

Su desarrollo ha permitido prototipar elementos que definen un programa transversalmente feminista, como son: 1) La definición de Indicadores de impacto de género; 2) La concreción de un presupuesto con perspectiva de género; 3) Paridad a todos los niveles de colaboración (mínim 40%); 4) La incorporación de criterios de igualdad; 5) La movilización de empresas contra la feminización de la pobreza y la precariedad; 6) La implementación de medidas y planes de igualdad; 7) La capacitación en perspectiva de género; 8) El impulso de empresas con recursos y herramientas de igualdad (MatchIgualtat).

Durante el desarrollo del programa entre mayo y diciembre del 2021, más de un 60% de mujeres y personas no binarias han participado en algunos de los 3 programas de plataformización MatchImpulsa.

La caracterización de las empresas del programa MatchImpulsa 20 (de aceleración digital) permite identificar como **22 de las 27 organizaciones participantes declaran que su misión está enfocada a colectivos vulnerables y/o feministas. 11 de éstas, están impulsadas por mujeres o incorporando prácticas feministas intensivamente.** De éstas, un 55% son asociaciones frente al 45% restante que son cooperativas. Esta tendencia se revierte cuando analizamos el conjunto de proyectos, lo que pone en evidencia que cuando analizamos entidades intensivas en feminismos nos encontramos ante proyectos de nueva creación, muchas a partir de la Covid, que han optado por una forma jurídica más flexible. La educación destaca como sector estratégico de referencia (12 proyectos), mientras en segundo lugar encontramos alimentación (para 9 de los 27 proyectos) y cultura para 4 de los 11 proyectos intensivos en feminismos

Sólo 3 organizaciones de las 27 disponen de un plan de igualdad. La baja demanda registrada en MatchImpulsa para recibir acompañamiento en planes de igualdad, se debe al tamaño de estas organizaciones y las obligaciones derivadas por la ley.

² Web MatchImpulsa <https://matchimpulsa.barcelona/>

Un 74% de los participantes no presta atención a que los contratos indefinidos se repartan equitativamente y más del 55% no ha desarrollado protocolos para evitar la discriminación de sexo. Sólo 3 tienen de las 27 organizaciones tienen o se han adherido a protocolos contra la violencia de género. En contra, más de la mitad de las participantes están implementando más de 5 de las 9 medidas de igualdad estudiadas.

El programa MatchImpulsa 10 (prototipado) ha posibilitado que 8 proyectos hayan conseguido en total **€125,312 para desarrollar sus prototipos de plataforma (en el 2022) vía la fórmula del matchfunding. 5 de los 8 proyectos intensivos en feminismos han conseguido €81,109, 4 están vinculados al ODS 5.**

Validez científica de la investigación

MatchImpulsa ha incorporado metodologías de prototipado, a través de métodos cuantitativos y cualitativos e implementado la ética del cuidado. Se ha realizado una observación participante del conjunto del programa y se han obtenido datos de caracterización vía observación web. Con el objetivo de disponer de una mayor información sobre los proyectos se han desarrollado 27 entrevistas semiestructuradas y se han analizado los 27 formularios de inscripción. De igual forma, se han analizado los datos abiertos publicados en la plataforma Goteo³.

Validez ética de la investigación

Todas las participantes y colaboradores han aceptado el código de conducta MatchImpulsa⁴ para la promoción de un espacio libre de violencias, respetuoso, inclusivo. En aquellos casos donde se han realizado entrevistas semiestructuradas, las participantes han sido informadas sobre la metodología y objetivos de las mismas. También del tratamiento de los datos vía la explicación del protocolo de investigación.

Referencias bibliográficas

- Codagnone, C., Biagi, F., & Abadie, F. (2016). The passions and the interests: Unpacking the 'sharing economy'. *Institute for Prospective Technological Studies, JRC Science for Policy Report*.
- Codagnone C. (2022) The Platform Economy After COVID-19: Regulation and the Precautionary Principle. In: Werthner H., Prem E., Lee E.A., Ghezzi C. (eds) Perspectives on Digital Humanism. Springer, Cham.
- De Nigris, S., Gomez-Gonzalez, E., Gomez, E., Martens, B., Portela, M. I., Vespe, M., ... & Junklewitz, H. (2020). *Artificial Intelligence and Digital Transformation: early lessons from the COVID-19 crisis*. M. Craglia (Ed.). Publications Office of the European Union.
- European Commission, Directorate-General for Communications Networks, Content and Technology, Lechardoy, L., Sokolyanskaya, A., Lupiáñez-Villanueva, F. (2021). *Analytical paper on the structure of the online platform economy post COVID-19 outbreak : analytical paper 6*, Publications Office.
- Página MatchImpulsa Goteo https://www.goteo.org/call/matchimpulsa/projects_y_dataset <https://fundacion.goteo.org/blog/publicacion-datasets-matchimpulsa>

- Código de conducta del programa MatchImpulsa <https://matchimpulsa.barcelona/codi-de-conducta/>
- Fuster Morell, M. (2010). *Governance of online creation communities: Provision of infrastructure for the building of digital commons* (Doctoral dissertation).
- Fuster Morell, M., & Espelt, R. (2019). A framework to assess the sustainability of platform economy: the case of Barcelona ecosystem. *Sustainability*, 11(22), 6450.
- Grau-Sarabia, M., & Fuster-Morell, M. (2021). Gender approaches in the study of the digital economy: a systematic literature review. *Humanities and Social Sciences Communications*, 8(1), 1-10.
- Kenney, M., & Zysman, J. (2020). The platform economy: restructuring the space of capitalist accumulation. *Cambridge journal of regions, economy and society*, 13(1), 55-76.