



Las hackathones sociales como estrategia de dinamización en áreas rurales: el caso de la *Hackathon Almanzora Comparte*

Sanz-Martos, Sandra^a, Espelt, Ricard^b, Morales, Soledad^c

^a Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación (UOC), Rambla del Poblenou, 156, 08018 Barcelona, ssanzm@uoc.edu; ^b Grupo Turba Lab, Internet Interdisciplinary Institute (UOC); Rambla del Poblenou, 154, 08018 Barcelona, ricardespelt@uoc.edu; ^c Estudios de Economía y Empresa, UOC, Rambla del Poblenou, 156, 08018 Barcelona, smoralespe@uoc.edu

Palabras clave: Cooperación, comunidad, hackathones sociales, emprendimiento y cohesión territorial

Grupo de trabajo: GT4: Sociología Rural

Introducción

La colaboración y la cooperación juegan un papel importante en el ámbito rural. Desde las cooperativas, pasando por las asociaciones, hasta los proyectos de colaboración para paliar las deficiencias sanitarias o la soledad de los mayores; la sociedad rural ha respondido ante cada necesidad con soluciones basadas en el apoyo mutuo y en dinámicas colaborativas.

Siguiendo esta tendencia, las hackathones (*hacker*+maratón) sociales están surgiendo con fuerza para propiciar un caldo de cultivo que favorezca el emprendimiento y la cohesión del territorio. En este marco, la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) inició el año 2019 un proceso de reflexión sobre qué papel debería adoptar una universidad virtual para reducir el desequilibrio territorial y cómo podría contribuir a la generación de oportunidades en el ámbito rural a través de la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento.

La *Hackathon Almanzora Comparte* es una de las iniciativas que surge como resultado de esa reflexión pretendiendo actuar como correa de transmisión, propiciando un espacio donde impulsar el intercambio de conocimiento, ideas y experiencias. Esta investigación-aplicada tiene como objetivo mejorar la actividad económica, social y cultural de la comarca del Almanzora (Almería). Durante siete ediciones, la jornada reúne a empresas e instituciones de distintos sectores —tanto públicos como privados— de la zona para compartir inquietudes, preocupaciones, propuestas de mejora y aprendizajes.

Esta comunicación pretende mostrar cómo las hackathones sociales pueden actuar como dinamizadoras socioeconómicas de las áreas rurales a través del caso concreto de la *Hackathon de Almanzora Comparte*.

Marco teórico

La creación del conocimiento individual, como un proceso aislado, es limitada. Es necesario recurrir a la cognición distribuida (Salomon 1993, Pea 1993), es decir, incorporar otros conocimientos individuales, como un proceso de construcción social y cooperativo, para avanzar y resolver problemas y crecer como grupo, entidad o sociedad en su conjunto. En realidad, la cooperación y la ayuda mutua está ligada a la propia supervivencia (Kropotkin, 1920).

La llegada de las nuevas tecnologías ha puesto más de manifiesto esta práctica natural. Autores como Lévy (1997) o Rheingold (2002) refieren respectivamente a la "inteligencia colectiva" y a las "multitudes inteligentes". La inteligencia colectiva aboga por una inteligencia distribuida por todas partes, constantemente valorizada, coordinada en tiempo real y que obedece a una movilización eficaz de competencias (Lévy 1997), como un reconocimiento y enriquecimiento mutuo de las personas que participan. Posteriormente, Rheingold (2002) acuña el término multitudes inteligentes para referirse a los grandes grupos sociales que comparten el conocimiento generado.

En el marco de lo que denominamos la nueva economía, intrínsecamente capitalista, surge la comunidad *hacker*: un grupo de programadores informáticos que, hartos de los monopolios de las grandes multinacionales, deciden crear su propio software de manera colaborativa y de acceso gratuito (Himanen, 2001), por ejemplo, el sistema operativo Linux. El éxito del modelo hacker estriba en su aprendizaje: planteamiento de un problema interesante, búsqueda de una solución mediante el uso de distintas fuentes y culminando con la comunicación del resultado para su exhaustiva composición.

Las hackathones, término que une los sustantivos *hacker* y maratón se configuran como en jornadas intensivas en la búsqueda de soluciones informáticas, se han trasladado también al ámbito social y basándose en la colaboración, el intercambio de experiencias y buenas prácticas, se han convertido en generadores de oportunidades e impulsoras de cocreación de conocimiento.

Entre muchos de sus beneficios, enriquecen el aprendizaje logrado, el que adquiere un carácter situado (Wenger & Lave, 1999) y de naturaleza colaborativa desde el cual se pueden enfrentar problemas complejos que requieren aproximaciones interdisciplinarias y otros saberes. Esto favorece la reflexión compartida, la deliberación y la búsqueda de consensos para enfrentar problemáticas sociales (Sánchez et al., 2022).

Metodología

Organizados en 5 grupos de 10 participantes, se abordan las distintas problemáticas y necesidades desde cinco ejes: Turismo, Despoblación, Formación e Industria, Agricultura y ganadería y Sostenibilidad y Economía circular. Durante las dinámicas de cocreación, los integrantes de los equipos trabajan en un DAFO. Una vez diseñado, comienza una fase de polinización consistente en 3 rondas de 25' cada una, donde los participantes rotan por las distintas mesas para beneficiarse de otras perspectivas y experiencias y compartir las aportaciones que hayan surgido en sus grupos de origen. Concluida esta fase, los miembros de cada grupo que han participado en las rotaciones regresan a sus asientos y comienza la fase de cosecha para poner en común las ideas recogidas. Finalmente, en el espacio de convergencia, el grupo valora y prioriza colectivamente dichas ideas y se elabora una propuesta viable que se comparte con todos los asistentes al final de la jornada.

Resultados

Un aspecto clave de esta investigación aplicada es la replicabilidad de la misma. Con el objetivo de disponer de un informe que aglutine y analice lo cosechado a lo largo de las primeras cinco ediciones de la *Hackathon Almanzora Comparte* se publicó la guía de *Propuestas y resultados* (2023), donde se recogen las ideas y las distintas aportaciones y, en algunos casos, cómo se han ido aplicando. De esta manera queda reflejada la evolución y maduración del evento y se facilitan las claves para su replicabilidad.

Entre los resultados obtenidos destacan el plan estratégico de turismo del Valle del Almanzora, la propuesta de convertir la Sierra de los Filabres en Parque Natural y múltiples colaboraciones entre las empresas asistentes, como por ejemplo, entre las más recientes, la Quesería Terlu y Mermeladas Lorusso o Sostenibilidad a Medida y Reciclaje Creativo.

La dinámica del hackathon social nos permite facilitar y propiciar que se establezcan sinergias y futuras colaboraciones que, de otro modo, quizás, no se hubieran dado. La hackathon social es una dinámica que favorece el intercambio de experiencias y buenas prácticas. A la vez que fomenta la cohesión entre los integrantes del tejido empresarial e institucional de la comarca y la provincia. La ilusión, el compromiso y la generosidad de los participantes por compartir su tiempo y su conocimiento es la otra clave de los buenos resultados que recoge esta actividad. Todo esto alimenta las ganas de seguir aportando e intercambiando experiencias y buenas prácticas a las empresas e instituciones que asisten regularmente y anima a participar a las nuevas incorporaciones.

Muestra del buen funcionamiento de la *Hackathon Almanzora Comparte*, son las dos primeras réplicas que se están llevando a cabo en otras regiones: la Hackathon en las Sierras de Salamanca, enfocada al turismo y las oportunidades que la variedad de patrimonio natural, histórico y cultural puede ofrecer a los visitantes y otra en preparación en el Baix Empordà (Girona).

En definitiva, a través de la *Hackathon Almanzora Comparte* y en otras propuestas similares, se les da la oportunidad a los asistentes de beneficiarse del conocimiento y de los aprendizajes previos de manera mutua. Y se contribuye a la creación de un caldo de cultivo que propicie la construcción de comunidades rurales, efectivamente, más capacitadas, más emprendedoras, más cohesionadas y más cooperativas.

Referencias

Almanzora Comparte. Propuestas y resultados (2023) https://almanzora.ehc-wp.uoclabs.uoc.es/wp-content/uploads/sites/21/2024/03/GUIA_PROPUESTAS_RESULTADOS_ALMANZORA_COMPARTE.pdf acceso el 5 de marzo 2024

Himanen, P. (2001). *La ética del hacker y el espíritu de la era de la información*. Barcelona: Destino.

Kropotkin, P. (1920). *Mutual Aid. A Factor of Evolution*. [Edición en castellano. *El apoyo mutuo*. Un factor de la evolución. Móstoles: Ediciones Madre Tierra, 1989].

Lévy, P. (1997). *L'intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace*. París: La Découverte

Pea, R. D. (1993). "Practices of distributed intelligence and designs for education". En: G. Salomon (comp.). *Distributed cognitions: psychological and educational considerations*. Cambridge:Cambridge University Press [Edición en castellano: Buenos Aires: Amorrortu Editores, 2001]

Redacción (2023). Almazora Comparte, jornada para el empleo y el desarrollo socioeconómico de la comarca, Diario de Almería (online) https://www.diariodealmeria.es/finanzasagricultura/Escuela-Marmol-Almazora-Comparte-empleo_0_1840318000.html, acceso el 27 de febrero de 2024.

Rheingold, H. (2002). *Smart Mobs: the next social revolution*. Cambridge: Perseus Books Group.

Salomon, G. (comp.) (1993). *Distributed cognitions: psychological and educational considerations*.Cambridge: Cambridge University Press. [Edición en castellano: Cogniciones distribuidas.Consideraciones psicológicas y educativas. Buenos Aires: Amorrortu Editores, 2001].

Sanchez, G; Concha, C y Rojas, C. (2022). Hackathon social como metodología activo-participativa para el aprendizaje colaborativo e innovador en la formación universitaria . Información tecnológica. vol.33 no.4

Wenger, E.; Lave, J. (1991). *Situated learning. Legitimate peripheral participation*. Cambridge:Cambridge University Press