

RETO 3. DESARROLLO FINAL

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA IVANDOGGY

AUTOR:

Iván Jacobo Oujdi Cores



UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUNYA
Grado Diseño y Creaciones Digitales 2024

PROFESOR RESPONSABLE
Jose Luis Parralejo Bolinches

DIRECTOR DE TFG
Alain Jaimez Fuentes

1. Introducción

2. Símbolos de Marca

2.1. Imagotipo Corporativo

2.2. Guías y Zona de Seguridad

2.3. Construcción en Reticula

2.4. Favicon

2.5. Usos Incorrectos

2.6. Familia Tipográfica

2.7. Gama Cromática

2.8. Versiones Positivo y Negativo

2.9. Versiones a Color

2.10. Propuestas Definitivas

2.11. Versiones 3D

3. Aplicaciones

1. Introducción

Este manual proporciona una guía fundamental para utilizar y representar gráficamente la marca Ivandoggy en todas sus manifestaciones posibles.

Ha sido creado considerando las necesidades de quienes están encargados de comunicar y aplicar la marca en diversos contextos

2. Simbología de la marca

2.1 Imagotipo corporativo

El imagotipo corporativo es el elemento identificativo principal de la marca, y se utiliza de manera consistente en todas sus aplicaciones.

Este imagotipo está compuesto por un símbolo acompañado del nombre de la marca, y puede ser utilizado tanto en disposición vertical como horizontal, según las necesidades específicas de cada caso.

Versión horizontal



Versión vertical

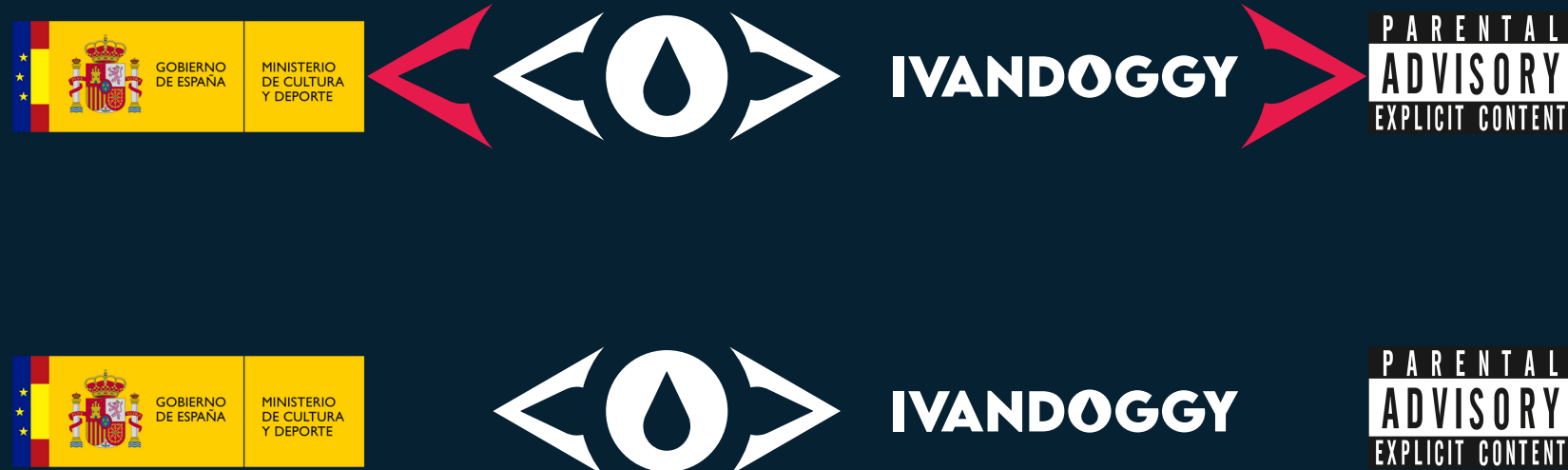


2.2 Guías y zona de seguridad

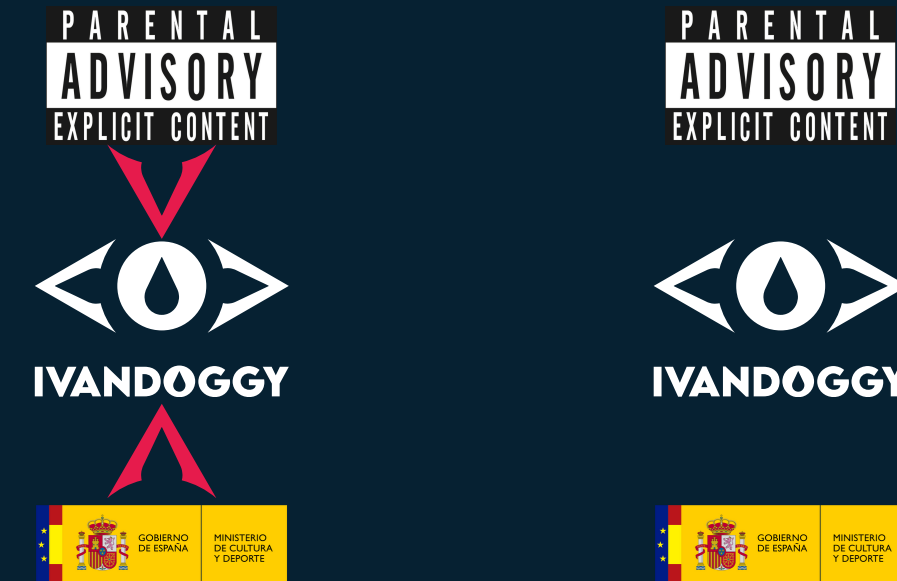
La zona de seguridad es crucial para asegurar que la marca se presente correctamente en un contexto adecuado, sin superponerse a otros elementos o marcas, pero manteniendo su reconocibilidad y relevancia.

Esta zona de seguridad se define para garantizar que la representación del símbolo de Ivandoggy y otras marcas prevalezca, considerando su altura, anchura y longitud, sin permitir que sea sobrepasada en ningún caso.

Versión horizontal



Versión vertical



Co-Branding



2.3 Construcción en retícula



2.4 Favicon

El favicon es un elemento visual pequeño que se muestra en la pestaña del navegador web, la lista de marcadores y la barra de direcciones.

Su propósito es identificar rápidamente un sitio web.

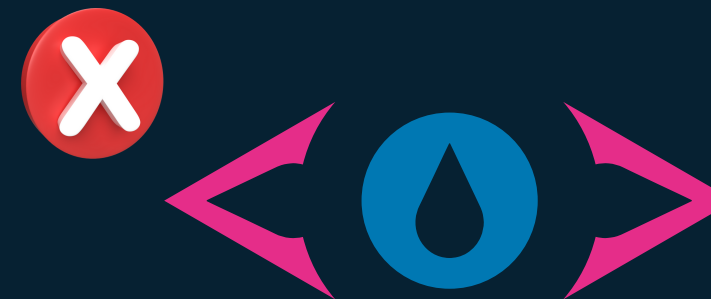
Se ha creado utilizando el símbolo del logotipo: un círculo con una lágrima dentro, lo que garantiza un reconocimiento efectivo incluso en tamaños reducidos.



2.5 Usos incorrectos



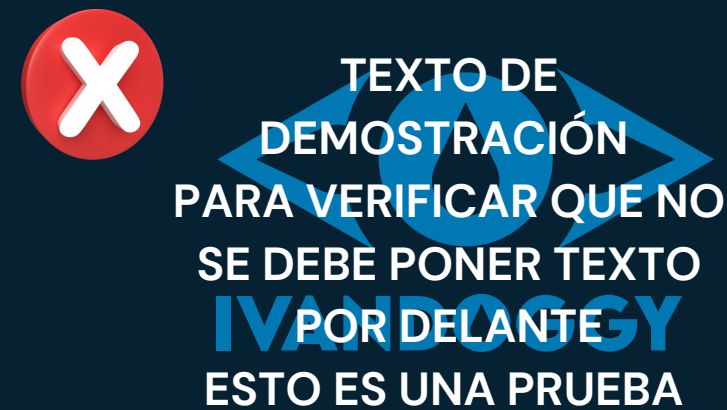
NO VOLTEAR



NO MEZCLAR COLORES



RESPETAR TAMAÑOS Y DISTANCIAS



NO SUPERPONER TEXTO



NO DEFORMAR



CAMBIO DE TIPOGRAFÍA

2.6 Familia Tipográfica

He elegido la tipografía Lemon Milk, diseñada por Marsnev, para representar la identidad visual de nuestra marca.

Lemon Milk es una fuente sans-serif moderna y versátil, que se caracteriza por su legibilidad y su aspecto limpio y contemporáneo.

Esta tipografía presenta una combinación única de líneas suaves y formas geométricas, lo que le otorga un estilo fresco y dinámico.

Su diseño equilibrado y su alta legibilidad la hacen adecuada para una variedad de usos, tanto en medios impresos como digitales.

La elección de Lemon Milk se debe a su capacidad para transmitir la esencia moderna y profesional de nuestra marca, reflejando nuestro enfoque innovador y nuestra atención al detalle.

Además, su versatilidad nos permite utilizarla en diferentes contextos, desde material promocional, logotipo, hasta diseño web, manteniendo siempre una apariencia coherente y atractiva.

Lemon Milk es la elección perfecta para nuestra identidad visual debido a su estilo contemporáneo, su legibilidad y su versatilidad, lo que nos permite destacar y comunicar eficazmente nuestra marca en todos nuestros puntos de contacto con el público.

REGULAR — 320

MEDIUM — 360

SEMIBOLD — 440

BOLD — 480

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

!"#\$%&/()=?;

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

!"#\$%&/()=?;

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

!"#\$%&/()=?;

2.7 Gama Cromática

Los colores primarios, azul y rosa, se han seleccionado por su aspecto distintivo y dinámico, lo que los hace ideales para representar la identidad de la marca.

El azul puede evocar cualidades como la confianza y la serenidad, mientras que el rosa puede transmitir energía y creatividad, lo que los hace adecuados para un proyecto musical que busca destacar y expresar emociones.

Por otro lado, los colores secundarios, blanco y negro, se han elegido por su versatilidad y su capacidad para complementar los colores primarios.

El blanco puede sugerir pureza y claridad, lo que lo convierte en un excelente fondo para resaltar otros colores, mientras que el negro aporta elegancia y contraste.

Esta combinación permite una aplicación coherente y efectiva en diversos formatos, garantizando una representación visual consistente y atractiva de la marca en diferentes contextos y medios.



#HEX : #E52D89
RGB : RGB(229,45,137)
HSL : 330° , 78% , 54%
RGBACOLOR : RGBA(229,45,137,1.00)
HSVCOLOR : 330° , 80% , 90%
CIE L*A*B* : 52.22, 73.53, -5.82



HEX : #0078B3
RGB : RGB(0,120,179)
HSL : 200° , 100% , 35%
RGBACOLOR : RGBA(0,120,179,1.00)
LAB XYZCOLOR : 14.853, 16.688, 45.086

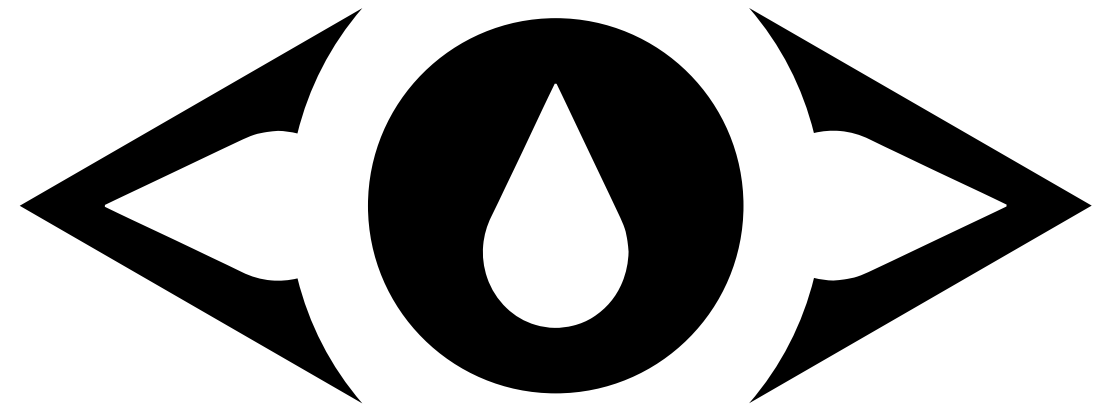


HEX : #FFF
RGB : RGB(255,255,255)
HSL : 0° , 0% , 100%
RGBACOLOR : RGBA(255,255,255,1.00)
LAB XYZCOLOR : 95.047, 100, 108.883

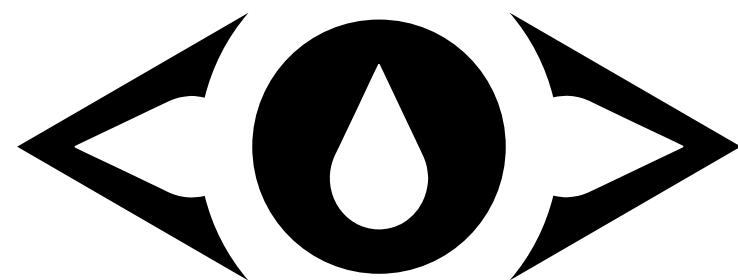


HEX : #000
RGB : RGB(0,0,0)
HSL : 0° , 0% , 0%
RGBACOLOR : RGBA(0,0,0,1.00)
LAB XYZCOLOR : 0, 0, 0

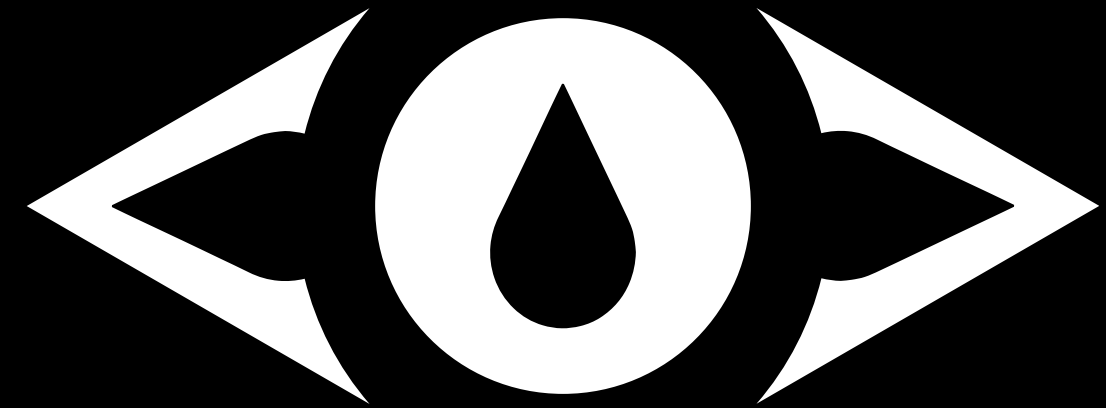
2.8 Versiones positivo y negativo



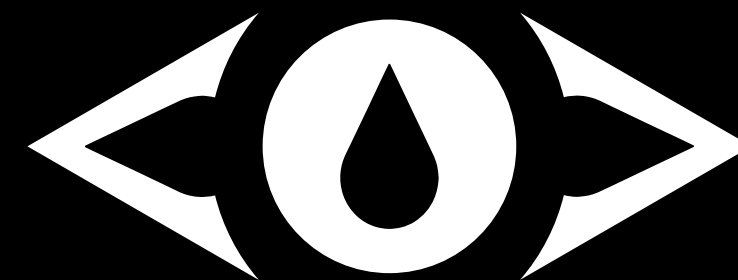
IVANDOGGY



IVANDOGGY

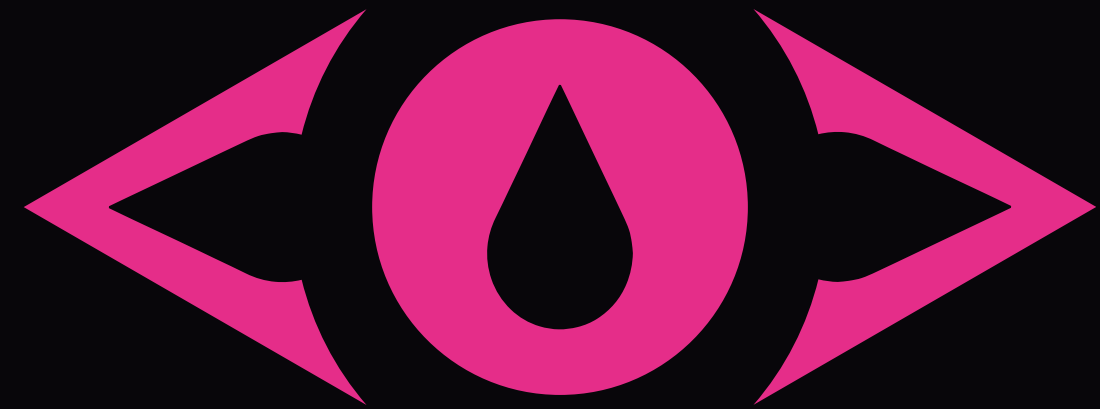


IVANDOGGY



IVANDOGGY

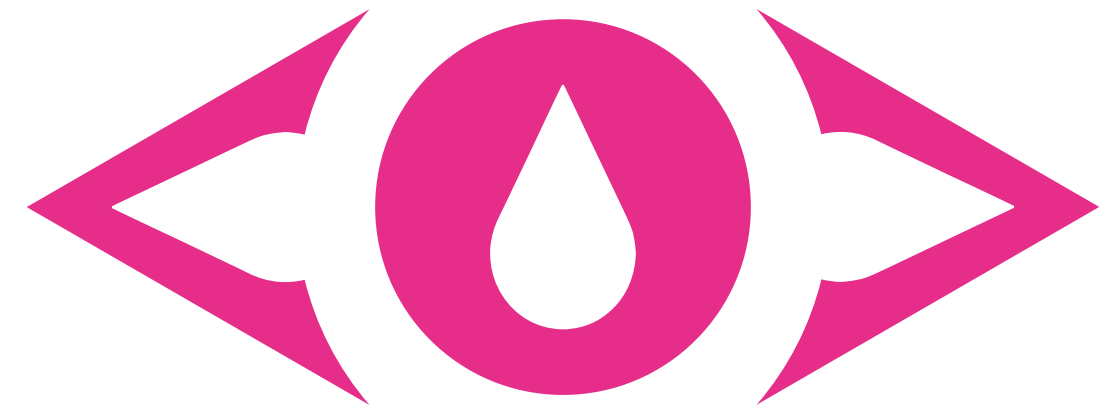
2.9 Versiones a color



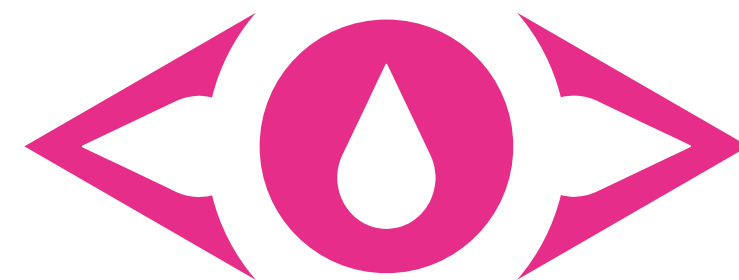
IVANDOGGY



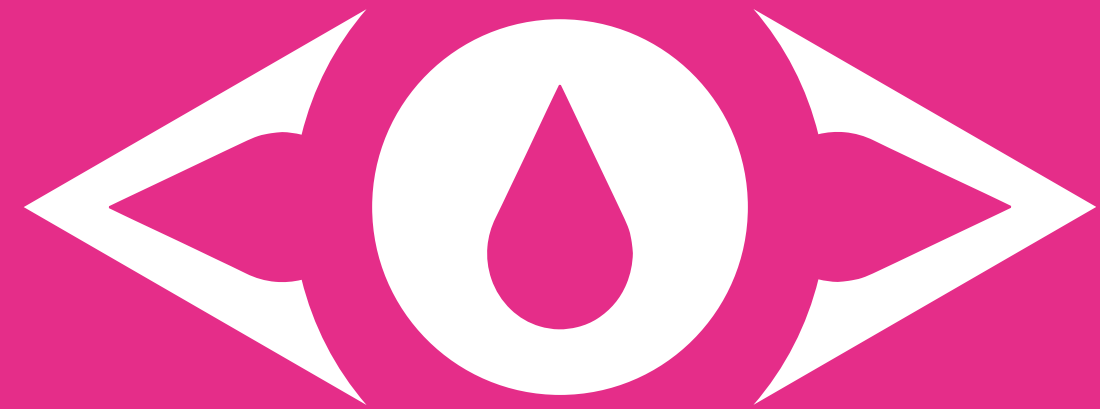
IVANDOGGY



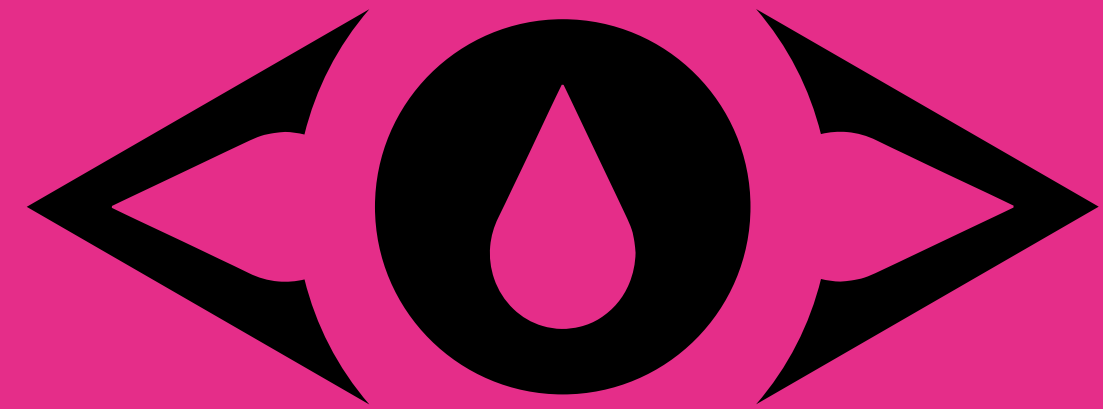
IVANDOGGY



IVANDOGGY



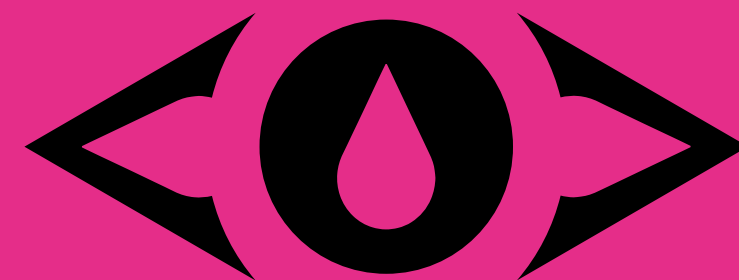
IVANDOGGY



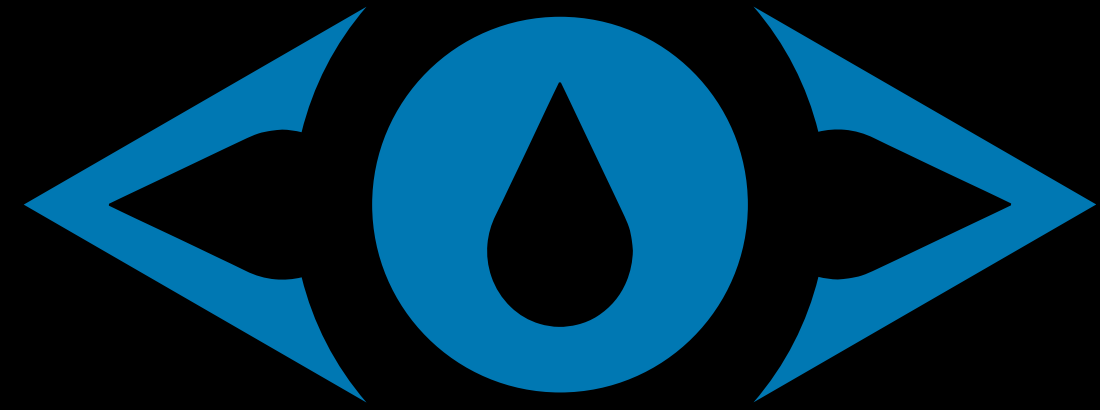
IVANDOGGY



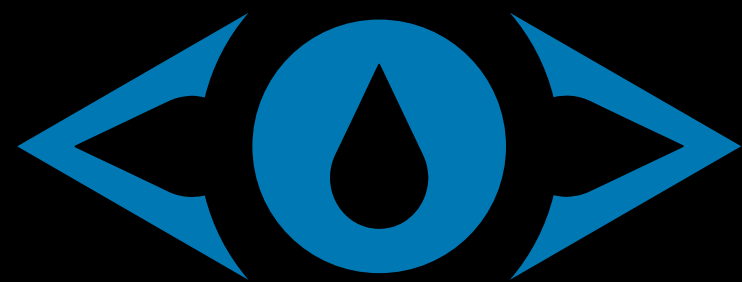
IVANDOGGY



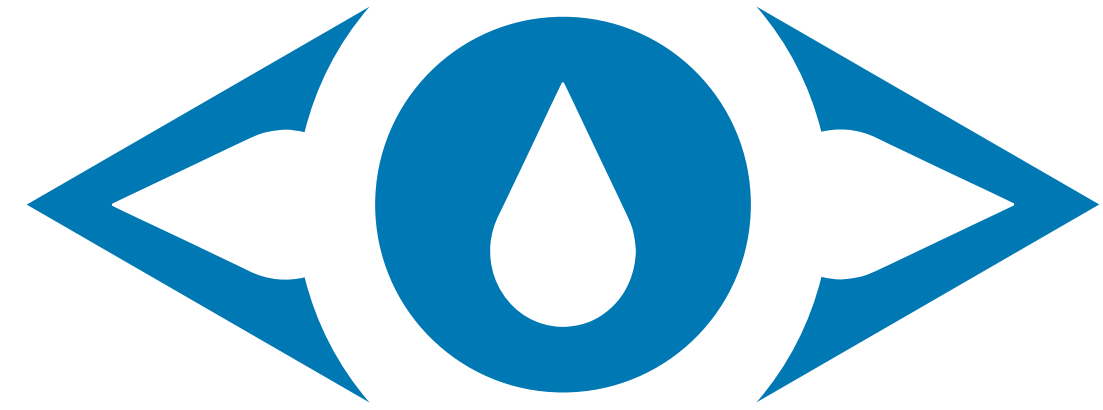
IVANDOGGY



IVANDOGGY



IVANDOGGY



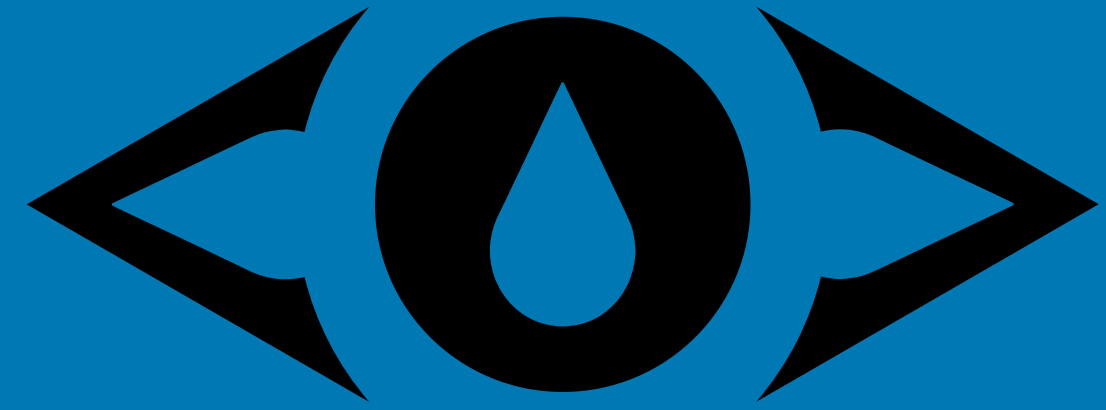
IVANDOGGY



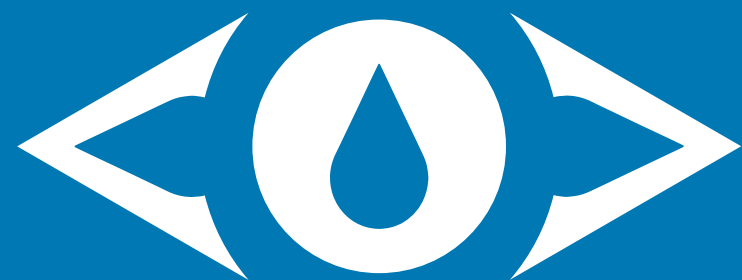
IVANDOGGY



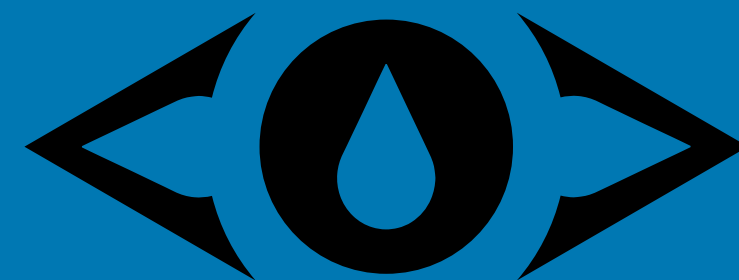
IVANDOGGY



IVANDOGGY



IVANDOGGY



IVANDOGGY

2.10 Propuestas definitivas



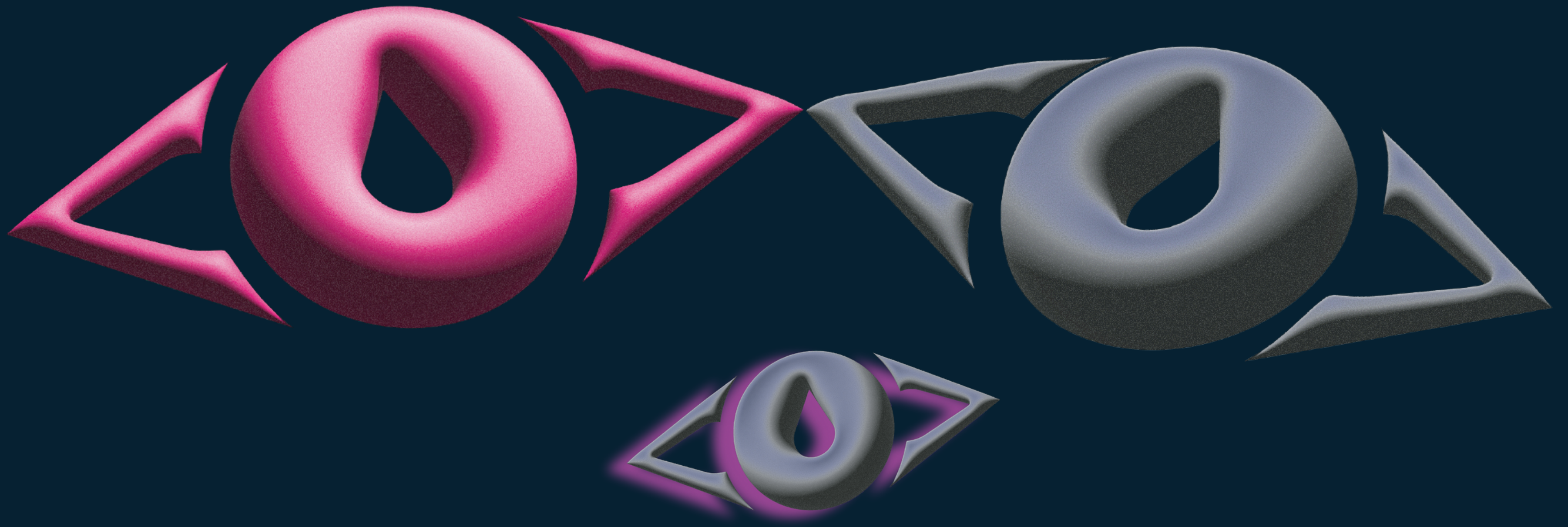


IVANDOOGGY



IVANDOOGGY

2.11 Versiones 3D











**MADRID 8 NOV 2024
WIZINK CENTER**



VIBRA TOUR



**MADRID 8 NOV 2024
WIZINK CENTER**



VIBRA TOUR



CONCIERTO AL AIRE LIBRE

IVANDOGGY EN DIRECTO



DOMINGO 15 DICIEMBRE
DE 19:30 A 23:00 H

TEATRO SHONOS
CALLE CUALQUIERA 123, CUALQUIER
LUGAR

ENTRADA GRATUITA

CONCIERTO AL AIRE LIBRE

IVANDOGGY EN DIRECTO



DOMINGO 15 DICIEMBRE
DE 19:30 A 23:00 H

TEATRO SHONOS
CALLE CUALQUIERA 123, CUALQUIER
LUGAR

ENTRADA GRATUITA

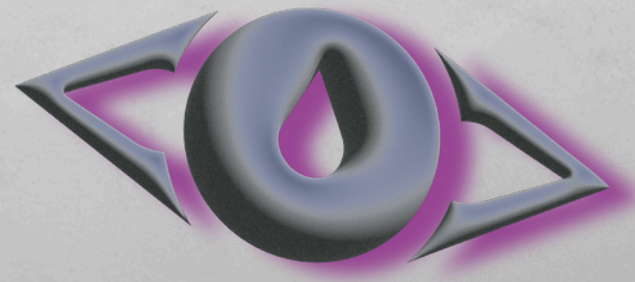




 **IVANDOGGY** 







ENTRADA N° 1



Ticket Code : 123-456-7890

EN



Tic

IVANDOGGY

Vibra Tour

Artistas invitados: Russ & Logic & Trueno

23:00 H
8 Nov, 2024

WIZINK CENTER
28013 MADRID

8 NOV, 2024

23:00 H
8 Nov, 2024

WIZINK CENTER
28013 MADRID

8 NOV, 2024

<O> IVANDOGGY

<O> IVANDOGGY

<O> IVANDOGGY



8A **04** **02**
Puerta Fila Asiento

Visita:
www.ivandoggy.com
para más información

para más información
www.ivandoggy.com
para más información





IVANDOGGY

C/ La rima, 8
20956
Correo electrónico

Madrid, 8 de Noviembre de 2024

Estimado oyente:

Esperamos que este mensaje te encuentre bien y lleno/a de emoción ante el próximo concierto de IVANDOGGY. Queremos aprovechar esta oportunidad para expresar nuestro más sincero agradecimiento por tu continuo apoyo y entusiasmo hacia nuestra música.

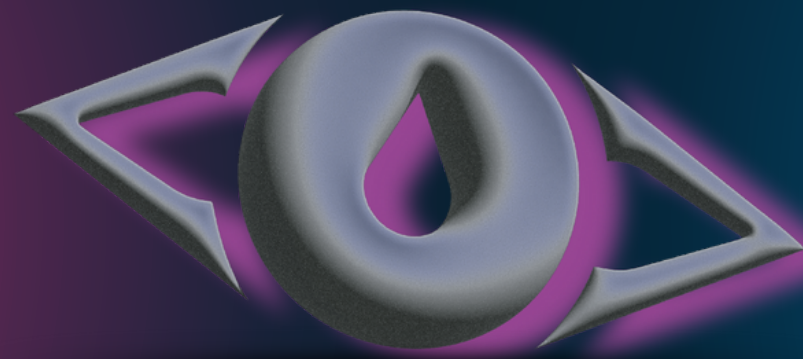
Lamentablemente, debido a circunstancias imprevistas, nos vemos en la necesidad de realizar un cambio en la fecha del concierto que teníamos programado para el próximo [Fecha Original del Concierto]. Nos tomamos esta decisión con gran pesar y después de evaluar cuidadosamente todas las opciones disponibles.

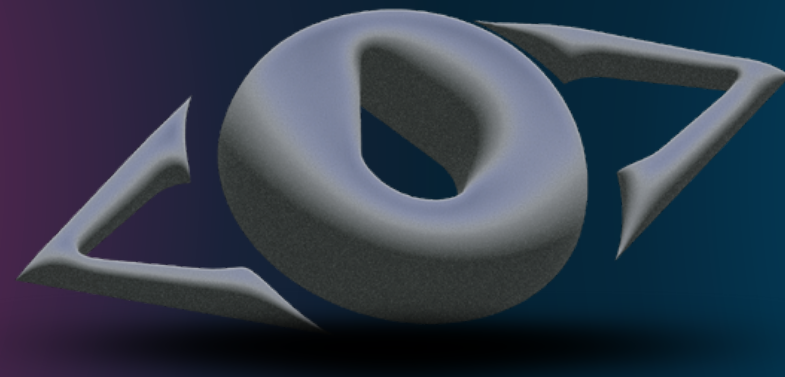
Sin embargo, queremos asegurarte que este cambio nos permitirá ofrecerte una experiencia aún más memorable y llena de energía en nuestra presentación. Estamos trabajando arduamente para garantizar que el concierto sea un evento inolvidable para todos los asistentes.

La nueva fecha para el concierto de IVANDOGGY será el [Nueva Fecha del Concierto], en el mismo lugar y horario. Todos los boletos previamente adquiridos serán válidos para esta nueva fecha, por lo que no será necesario realizar ningún trámite adicional.

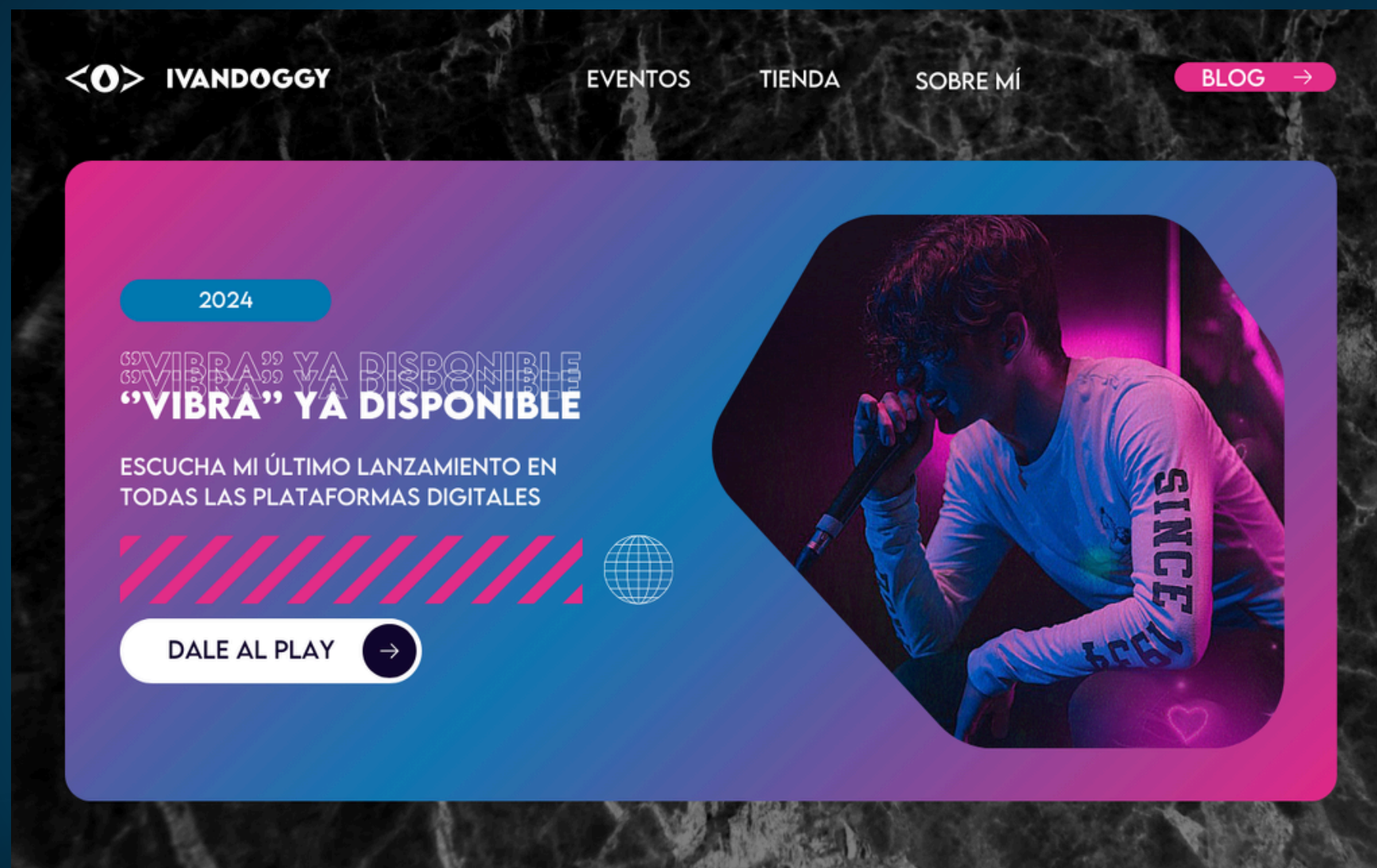
Una vez más, te agradecemos profundamente por tu apoyo y esperamos verte en el concierto de IVANDOGGY el [Nueva Fecha del Concierto]. Será una noche llena de música, energía y emociones que no querrás perderte. ¡Gracias por ser parte de esta increíble aventura musical!

Nombre apellido
Cargo de la empresa
Departamento al que pertenece



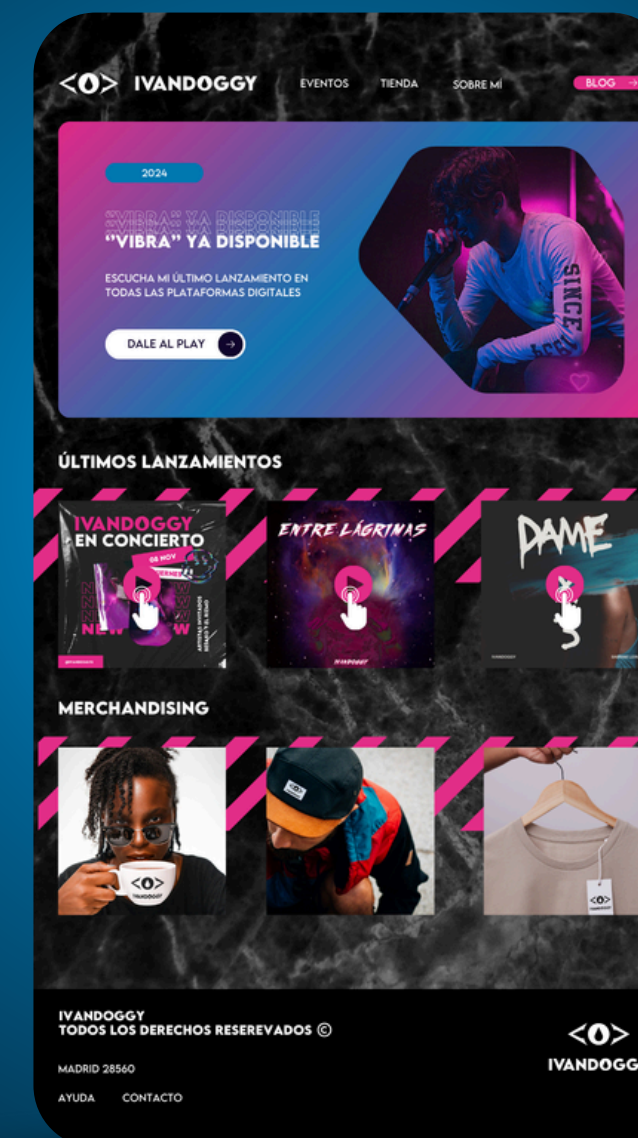






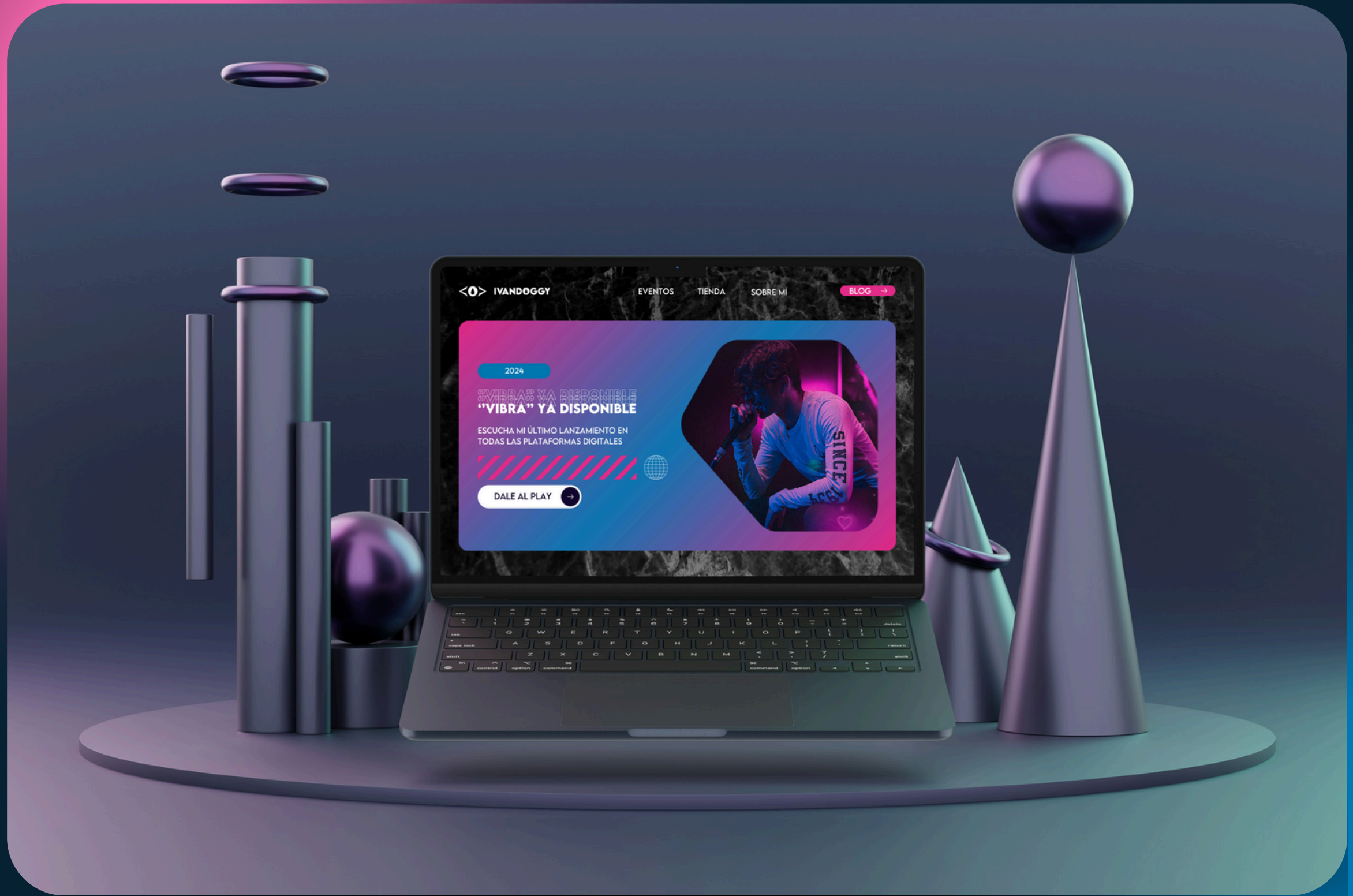
HOME
 MEDIDAS: 1512 X 3297 PX.

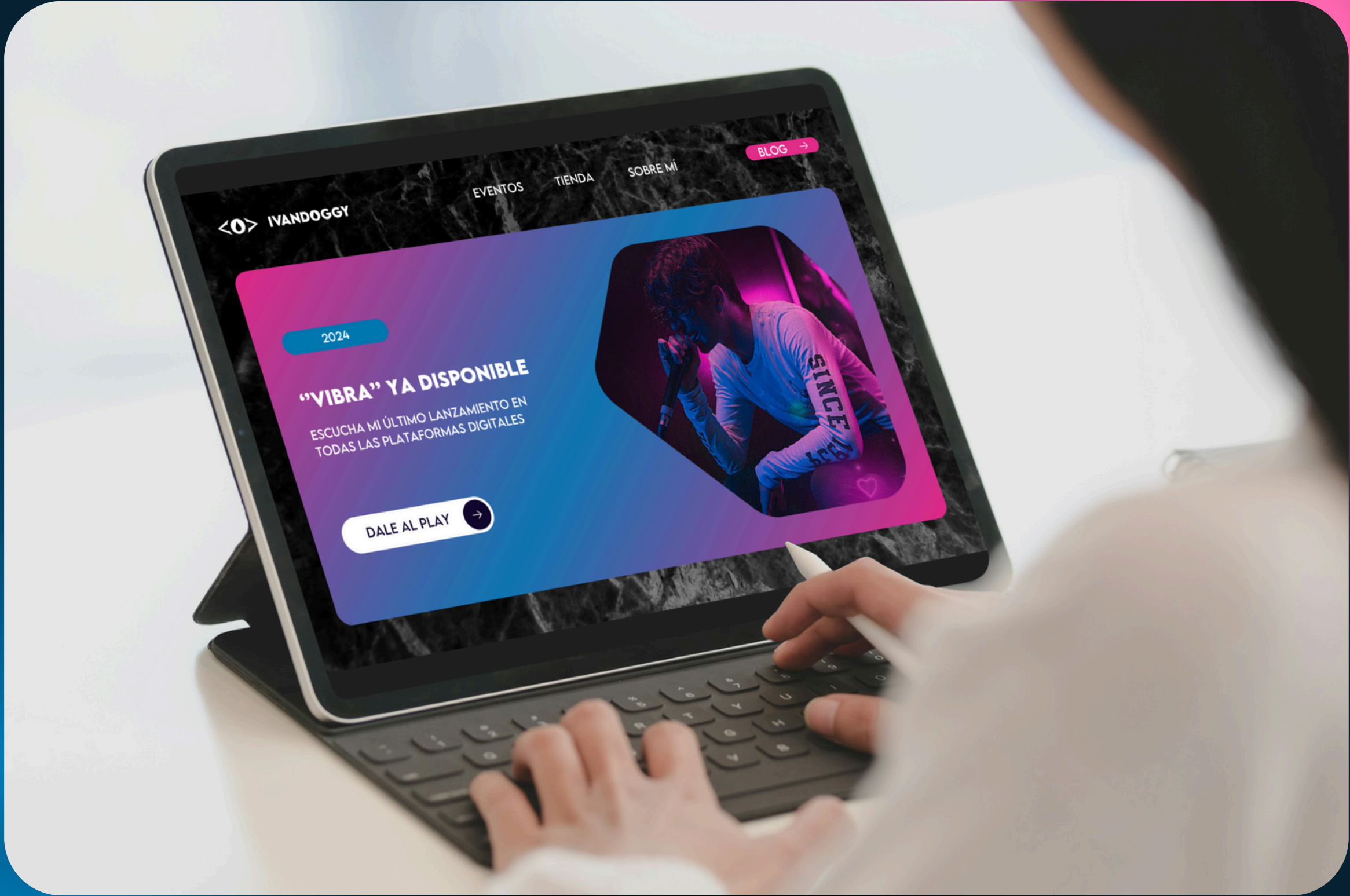
- CARACTERÍSTICAS:
- BANNER CON VÍDEO
 - IMÁGENES EN MOVIMIENTO
 - MENÚ INTERACTIVO

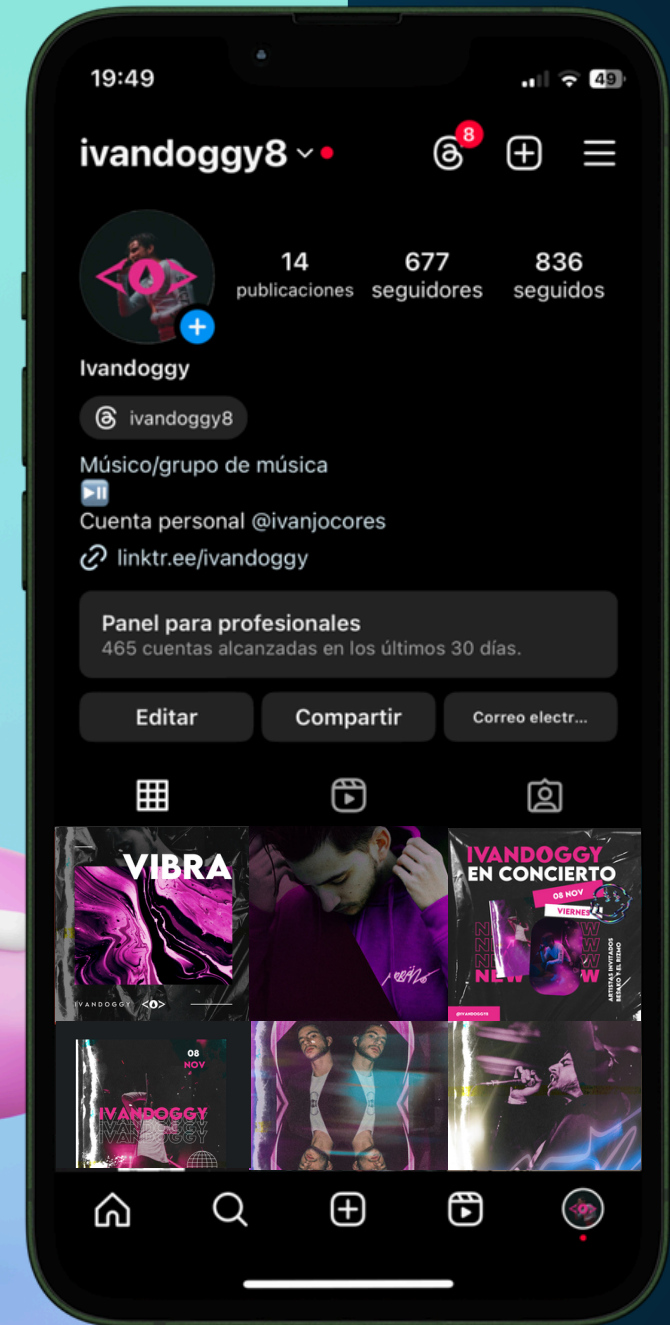


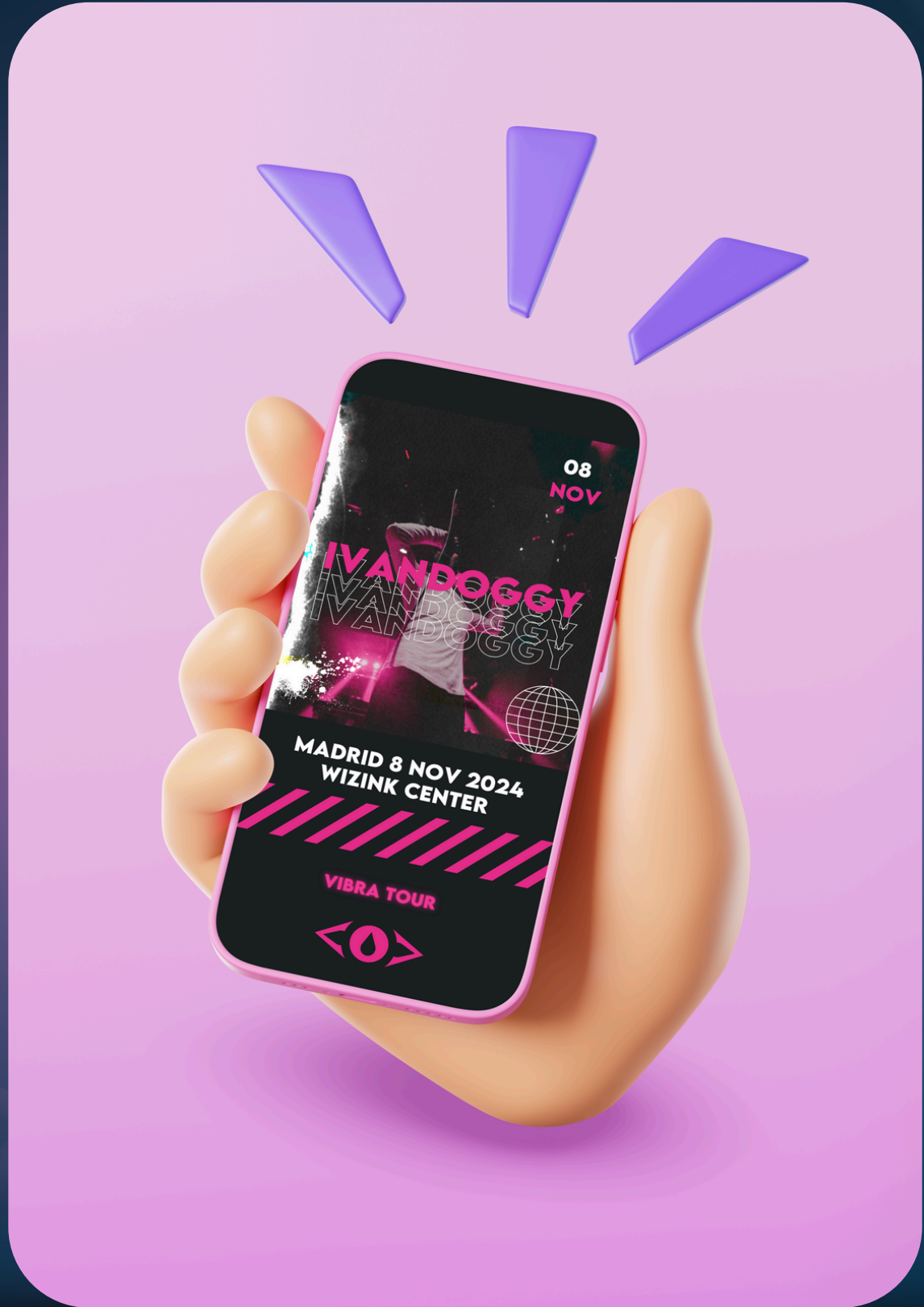
HOME
 MEDIDAS: 390 X 2056 PX.

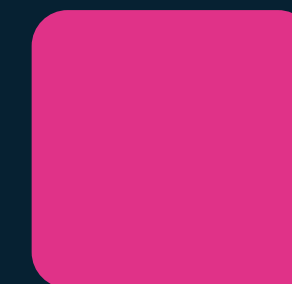
- CARACTERÍSTICAS:
- BANNER CON VÍDEO
 - IMÁGENES EN MOVIMIENTO
 - MENÚ INTERACTIVO

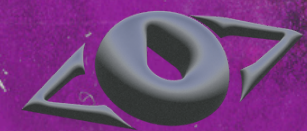
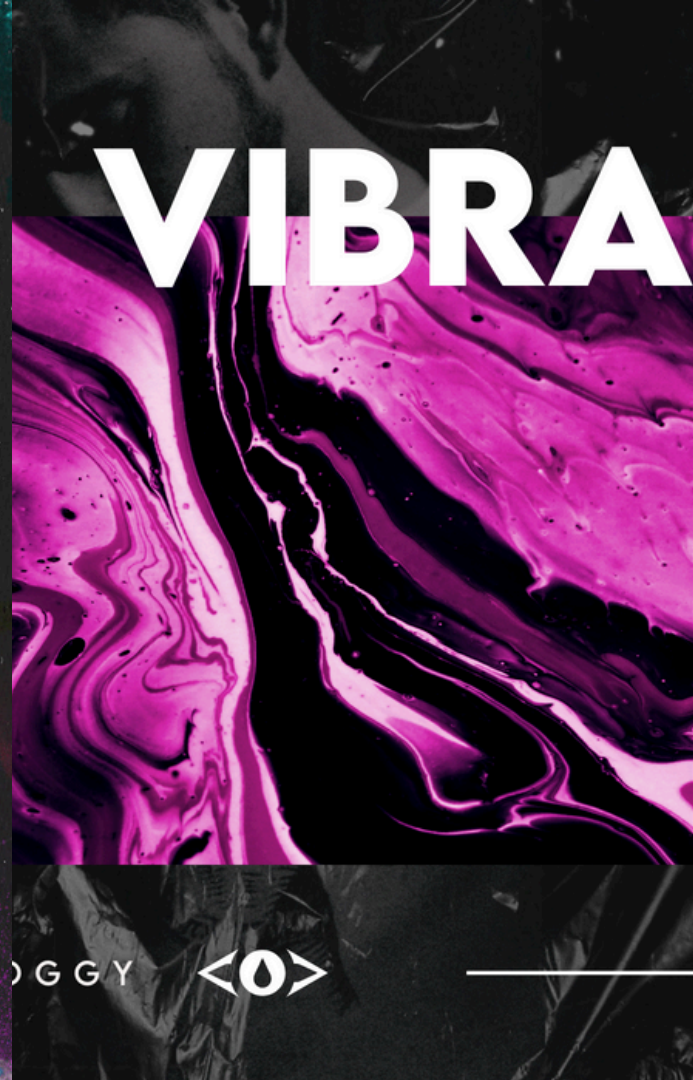
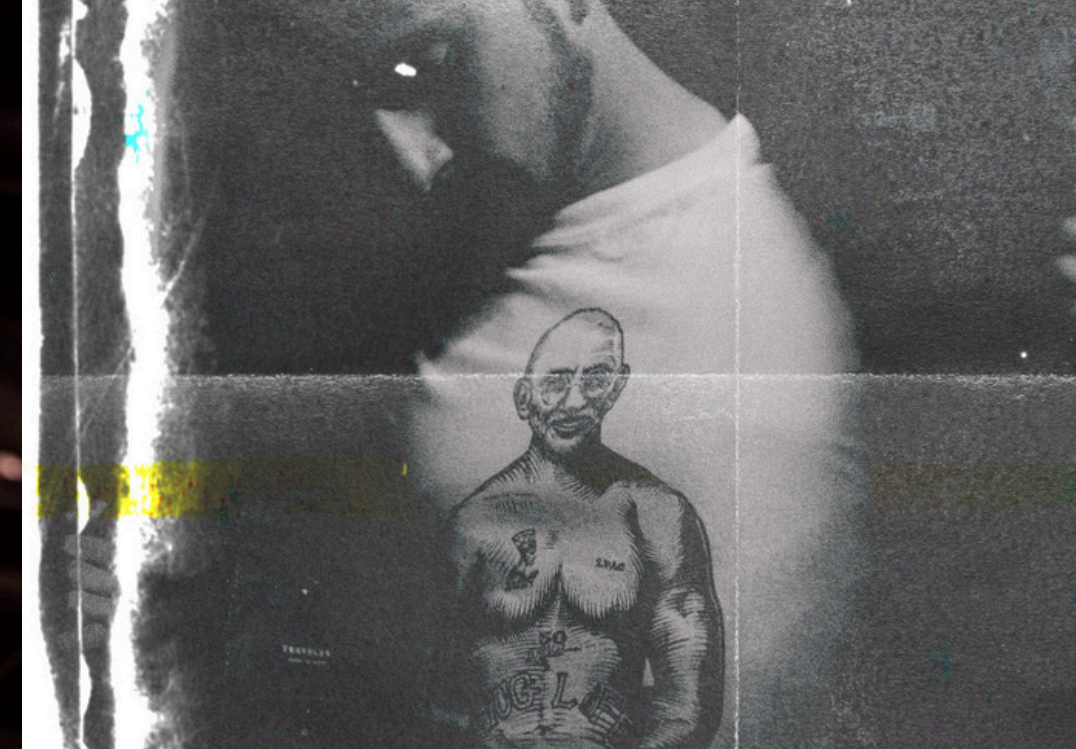
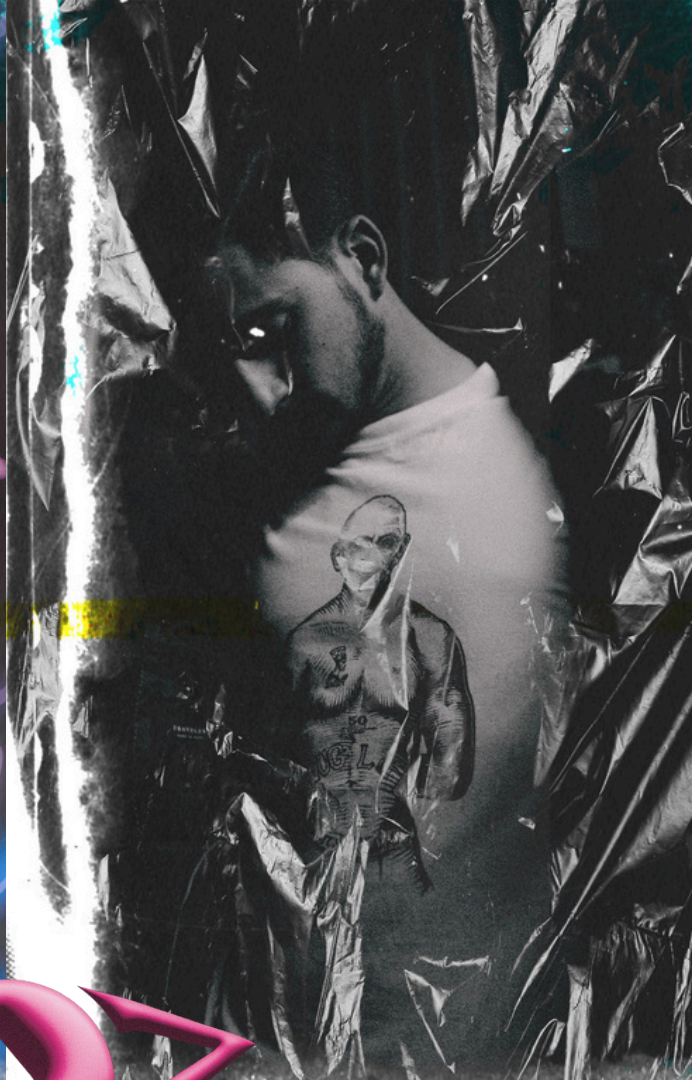












GGY <0>



YouTube ES

Inicio
Shorts
Suscripciones

Tú >

Tu canal
Historial
Listas de reproducc...
Mis vídeos
Ver más tarde
Vídeos que me gus...

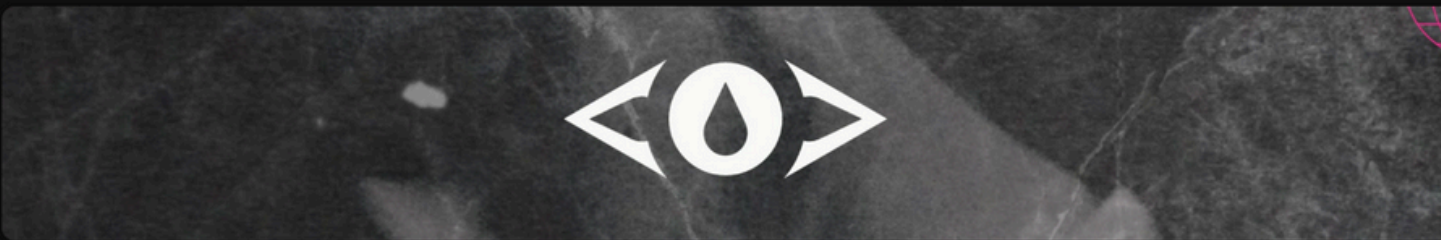
Suscripciones

- TikTak Draw
- La Base
- La Loquera Prod...
- Penacho
- Stunnah Beatz
- Apache Las Minas
- Tyga
- Mostrar más

Explorar

- Tendencias

Buscar



IVANDOGGY
@Ivandoggy8 · 202 suscriptores · 76 vídeos
¡Bienvenidos a mi canal de YouTube! Soy Ivandoggy, un artista independiente apasionado ...

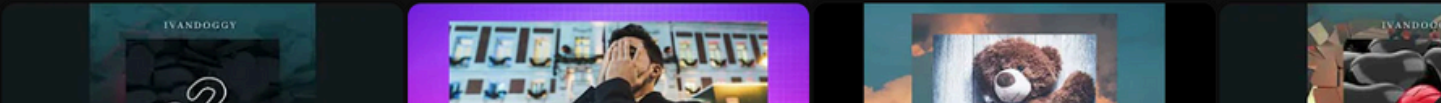
Personalizar canal · Gestionar vídeos

Inicio · Vídeos · Shorts · Listas · Comunidad

IVANDOGGY - DALE AL PLAY (VIDEOCLIP OFICIAL)
1669 visualizaciones · hace 4 años

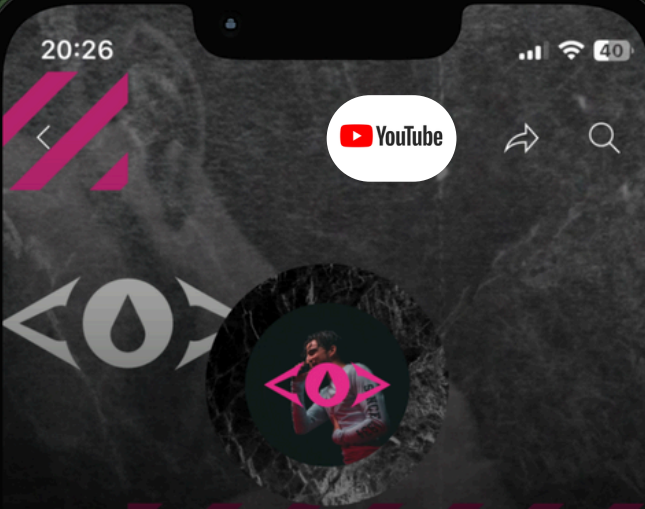
TRACK 01 del nuevo álbum "ECLÉCTICO" que estará disponible en 2020
 PROD: Ghost Cream
 LETRA: Ivandoggy
 MEZCLA Y MASTERING: Sero.dies
 FILMMAKER: Scummeat
 EDICIÓN: Wasted Media...
 MÁS INFORMACIÓN

Para ti




20:26

YouTube



IVANDOGGY

Vídeos Más



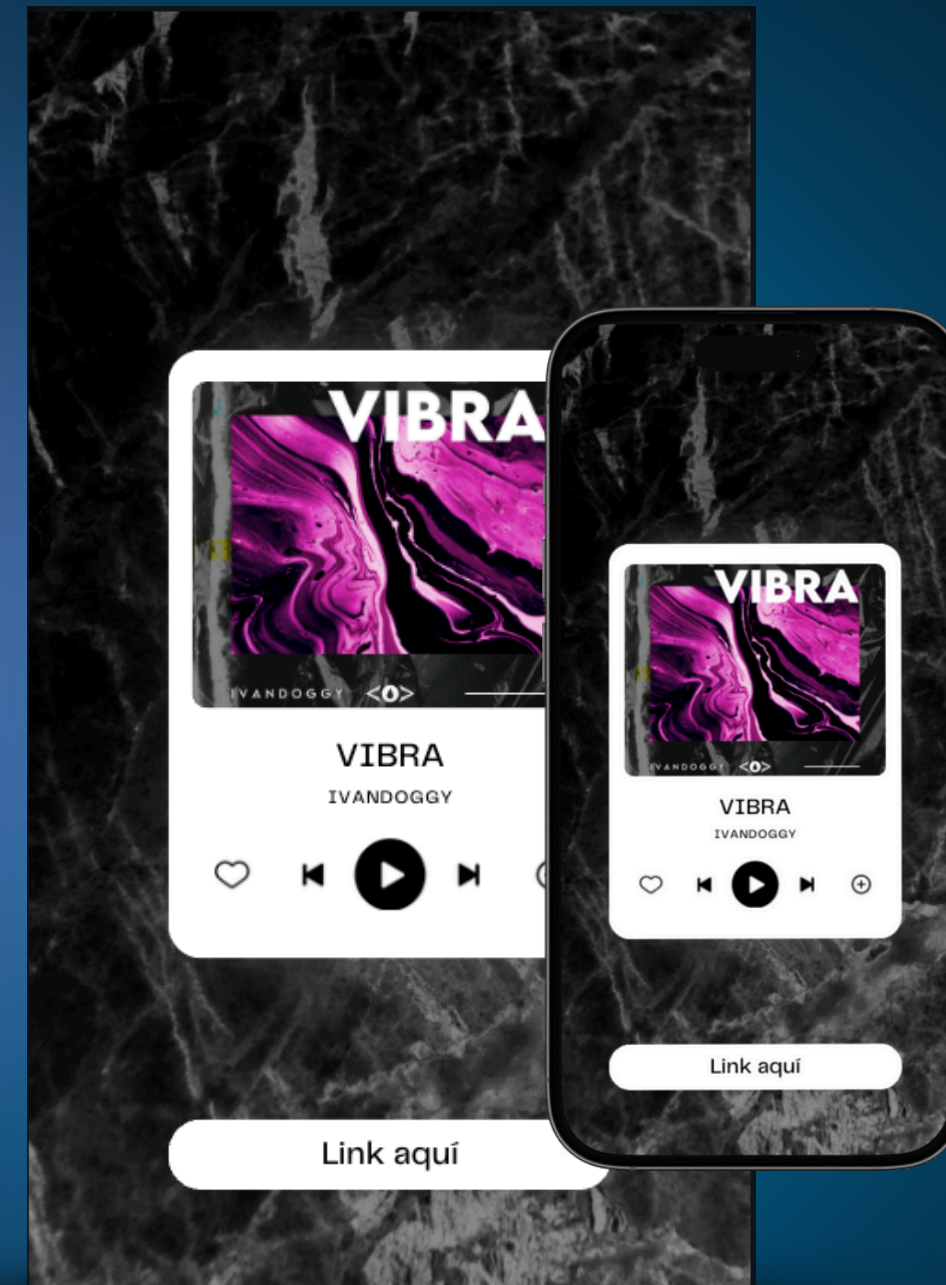
IVANDOGGY - ¿CUÁNTAS?

IVANDOGGY - DALE AL...
IVANDOGGY

Inicio · Samples · Explorar · Mi biblioteca

The image shows a screenshot of a music streaming application interface. On the left is a vertical sidebar with navigation icons: Home, Search, Library, Heart, Social, and a list of album covers. The main content area features the artist's profile for **Ivandoggy**, marked as a verified artist. It displays 50 monthly listeners and a 'Siguiendo' (Following) button. Below this is a 'Populares' (Popular) section with a list of tracks, the first being 'Traveso 2' with 1286 plays. At the bottom, a video player is shown playing 'Traveso 2' by Ivandoggy, with a progress bar at 0:00 and a total duration of 2:25.





◀◊▶ IVANDOGGY ◊▶

