

Máster Universitario de Educación y TIC



Aula Invertida, una nueva perspectiva en el módulo de Empresa en el Aula

José Vicente Alcolea Pastor

Asignatura: **TFM M (AULA 13)**

Profesor: **David Lluch Brunat**

2º Semestre, 2023-24

Especialidad: Docencia en línea

Área M3: Aula Invertida

Aspe, 12 de junio de 2024

RESUMEN

En el presente trabajo se aborda la problemática del abandono escolar en el contexto de la Formación Profesional, concretamente en el módulo de Empresa en el Aula del Ciclo Formativo de Grado Medio de Gestión Administrativa. Se destaca que, a pesar de la importancia que tiene la Formación Profesional dentro del sistema de enseñanza de la Educación en España, hay una alta tasa de abandono, lo que implica la necesidad de replantear los métodos de enseñanza y convertirlos en más atractivos y efectivos de cara al alumnado. La propuesta se centra en implementar el método del Aula invertida en dicho módulo, con el fin de mantener el interés de los estudiantes, mejorar su rendimiento, sus resultados académicos y disminuir la tasa de abandono.

La justificación del trabajo radica en la posible falta de interés y motivación de los estudiantes, lo que contribuye al abandono escolar. Como solución a este problema, se propone la implantación del modelo pedagógico del Aula invertida en el módulo de Empresa en el Aula con la finalidad de motivar y mantener el interés de los estudiantes, mejorar el rendimiento académico y, por tanto, reducir el abandono del módulo y, en última instancia, del Ciclo Formativo de Gestión y Administración y favorecer un acceso al mundo laboral. Esta decisión de abandonar el curso prematuramente puede tener consecuencias de gran alcance y, a menudo, conducir a oportunidades laborales limitadas.

En este documento se describen experiencias previas en la implantación del aula invertida en contextos educativos, en los que se pueden observar que el proceso de enseñanza-aprendizaje mejora su efectividad, fomenta el trabajo cooperativo y aumenta la motivación de los estudiantes.

Por último, los objetivos que se fijan en este engloban comprender las razones del abandono por parte del estudiantado, analizar el modelo pedagógico del aula invertida, elaborar una programación de actuación adaptado al módulo de Empresa en el Aula, evaluar su impacto y proponer recomendaciones de mejora.

Palabras clave: Aula invertida / Flipped Classroom, Empresa en el Aula, Formación Profesional, Abandono escolar, TIC.

ABSTRACT

This project deals with the problem of school dropout in Vocational Training Courses, more specifically in the professional module Business Simulation in the Classroom in the Intermediate Vocational Office Administration Grade. It highlights that, despite the relevance of Vocational Training Education within the Spanish teaching system, there is a high risk of disengagement and of growing of dropout rates, which involves the need to reconsider teaching methods, and modify them to make them more attractive and effective for students. Therefore, this proposal focusses on implementing the resource of Flipped classroom in the module, with the aim of maintaining students' interest and enthusiasm, improve their school performance and reduce dropouts.

The justification of this project lies in the possible lack of interest and motivation of students, which contributes to dropping out of school. As a solution to the problem, the implementation of the flipped classroom pedagogical model in the Business Simulation module with the goal of motivating and maintaining the interest of students, improving academic performance, reducing module dropout, and consequently, dropout in the Intermediate Vocational Course in Office Administration, which would not improve job prospects. This decision to leave the course prematurely can have far-reaching consequences, often leading to limited work opportunities.

This paper describes previous flipped classroom implementation experiences in educational contexts, in which it can be noted that the teaching-learning process improves its effectiveness, encourages cooperative work and increases student motivation.

Finally, the objectives set forth in this document include understanding the reasons for student disengagement, analyzing the pedagogical model of flipped classroom, developing a program suited to the Business Simulation module, assessing its impact and making suggestions for improvement.

Key words: Flipped classroom, Business in the Classroom, Vocational Training, ICT

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA Y DESCRIPCIÓN DE EXPERIENCIAS Y RESULTADOS.....	2
2.1. JUSTIFICACIÓN.....	2
2.2. DESCRIPCIÓN DE EXPERIENCIAS Y RESULTADOS.....	4
3. CONTEXTUALIZACIÓN.....	8
4. ANÁLISIS DE NECESIDADES.....	10
4.1. IDENTIFICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
4.2. RECOPIACIÓN DE DATOS.....	11
4.3. ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	12
4.3.1. FORMULARIO ESTUDIANTES.....	12
4.3.2. FORMULARIO DOCENTES.....	13
4.3.3. ANÁLISIS DAFO.....	15
4.3.4. CONCLUSIONES.....	17
4.3.5. ELEMENTOS DE COMPROMISO ÉTICO Y/O RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	18
5. OBJETIVOS.....	18
6. PROPUESTA DE APLICACIÓN.....	19
6.1. OBJETIVOS.....	19
6.1.1. OBJETIVOS DEL CAMBIO DIDÁCTICO.....	19
6.1.2. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE.....	20
6.2. MODELO PEDAGÓGICO QUE SUSTENTA LA PROPUESTA.....	20
6.2.1. AULA INVERTIDA O FLIPPED CLASSROOM.....	20
6.2.2. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS PARA LA PROPUESTA.....	21
6.2.3. EVALUACIÓN.....	22
7. CONCLUSIONES.....	22
8. LIMITACIONES Y LÍNEAS FUTURAS DE TRABAJO.....	24
BIBLIOGRAFÍA.....	24
ANEXO I: CUESTIONARIO ALUMNADO.....	27
ANEXO II: CUESTIONARIO DOCENTES.....	29

1. INTRODUCCIÓN

En el contexto actual de la Formación Profesional en España, a través del Consejo de la Unión Europea, en su Recomendación del 24 de noviembre de 2020 sobre educación y formación profesional (EPF), insta en la aplicación de políticas cuya finalidad sea la de dotar a los jóvenes y a los adultos en los conocimientos, capacidades y competencias necesarias para prosperar en el mercado laboral.

También, a través de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2015), en concreto el ODS 4, Educación de calidad, tiene como meta para el año 2030, el asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad.

A raíz de todas las ideas e iniciativas por parte de las Administraciones, se ha evidenciado un ingreso muy significativo en el número de estudiantes en los ciclos formativos, aunque no es menos cierto, que en los últimos años la tasa bruta de acceso a Ciclos Formativos ha decrecido ligeramente, pero todavía sigue teniendo un peso importante dentro del sistema educativo español.

En el caso del estudio de este trabajo, el cual se centra en un Ciclo Formativo de Grado Medio, la tasa de acceso decreció en un 1,3% y en un 0,7% para los cursos 2019-20 y 2020-21, respectivamente, en base a los datos ofrecidos por el Ministerio de Educación y Formación Profesional (2023). A pesar de que los números son positivos, lamentablemente existe una tasa alta de abandono. Siguiendo los datos del Ministerio, en el Grado Medio, para el curso 2020-21, de todos los alumnos que comenzaron el curso en 2016-2017, los titulados alcanzan el 61,6%, mientras de los que todavía no han conseguido titular, el 7,7% continúa cursando otra enseñanza y el 30,7% no siguen matriculados en ningún otro, es decir, la tasa de abandono del Ciclo sería la suma (38,4%). Ante esta problemática, surge la necesidad de replantear los métodos de enseñanza para hacerlos más prácticos, dinámicos y estimulantes, con el objetivo de mantener el interés de los alumnos y, de esta manera, facilitar su inserción en el mundo laboral.

El presente Trabajo Fin de Máster (TFM) se enmarca en el módulo de Empresa en el Aula del segundo curso del Ciclo Formativo de Gestión Administrativa, perteneciente a la familia profesional de Administración y Gestión. Con una duración de 176 horas lectivas distribuidas a lo largo de los dos primeros trimestres.

La temática específica de este TFM se centra en la implementación de la metodología del Aula invertida en el módulo de Empresa en el Aula. El objetivo es hacer que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea lo más atractivo, motivador y efectivo posible, donde los docentes tengan la formación necesaria y pertinente, en cuanto a las competencias digitales necesarias para ayudar a los alumnos/as en su aprendizaje, favoreciendo la adquisición de las competencias, conocimientos y oportunidades para encontrar un puesto de trabajo. Y todo esto, con la ayuda inestimable de las TIC. Así lo propone Nuin (2019) cuando menciona a Calvillo y Martín (2017) en su trabajo, proponiendo que esta metodología puede contribuir a motivar a los alumnos y a que estos adquieran un aprendizaje significativo, convirtiéndolos en protagonistas de su propio aprendizaje. Y también, Sola, Aznar, Romero y Rodríguez-García (2018) indicando que según distintos estudios analizados, en estudiantes universitarios, muestran que el rendimiento académico mejora en aquellos grupos experimentales donde se han implementado el método de flipped classroom.

Inicialmente se realizará una justificación teórica explicando la importancia de la temática que se va a tratar en el presente trabajo y los resultados obtenidos en estudios e investigaciones anteriores. A continuación, se contextualizará el documento en base al centro educativo y a los destinatarios. Seguiremos realizando un análisis de necesidades para definir el problema al que se intentará dar una respuesta, describiendo y analizando a través de un DAFO los datos recogidos. Luego, se formularán los objetivos específicos que se conseguirán directamente con este trabajo. Además, se realizará una explicación para explicar cómo se controlará la consecución de los objetivos y sus beneficios. Se finaliza con los apartados de conclusiones obtenidas en el TFM, así como las limitaciones que se han encontrado en la realización del trabajo y las posibles líneas de trabajo y estudio ante una oportuna continuidad del mismo.

2. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA Y DESCRIPCIÓN DE EXPERIENCIAS Y RESULTADOS

2.1. JUSTIFICACIÓN

Autores como Nuin (2019) o Cerdà-Navarro, Sureda-García y Salvà-Mut (2020), nos hablan de la falta de interés y motivación de los alumnos/as en los módulos donde incluyen carga teórica y que son impartidas por los métodos tradicionales donde la mayor carga de trabajo o de actividad en el aula es llevada por el docente, y por tanto,

la posibilidad de abandono. Continuando con Cerdà-Navarro, Sureda-García y Salvà-Mut (2020), opinan que la intención de abandono y el abandono de los estudiantes, está directamente relacionado con factores vinculados al concepto de la implicación de los mismos y, ésta a su vez, con las relaciones entre ellos y el profesorado y con las perspectivas profesionales que tengan.

Aquí nace la justificación de este trabajo fin de máster, es decir, radica en la necesidad de adaptar los métodos de enseñanza a las demandas actuales, incentivando la participación y el compromiso de los estudiantes mediante el uso de metodologías innovadoras. El Aula invertida, al centrarse en el aprendizaje activo y colaborativo, se presenta como una solución prometedora para mejorar el no abandono por parte de los estudiantes de sus estudios y su preparación para el mundo laboral.

Según Villalba et al. (2018), el modelo de aprendizaje del Aula invertida o Flipped Classroom gira en torno a un enfoque más centrado en el estudiante, a través del cual estos reciben materiales de aprendizaje antes de clase, generalmente en algún formato digital y dedicando el tiempo de aula a tareas más activas y colaborativas. Este enfoque permite a los/las estudiantes aprender fuera del aula la parte teórica, a su propio ritmo de una manera flexible y autónoma, y llegar al aula informados y preparados para participar en las tareas/actividades, como discusiones en debates, exposiciones grupales, entre otras, aplicando sus conocimientos a través del aprendizaje activo.

El docente llega a sus discentes a través de distintos medios que nos ofrecen las TIC, mediante videos, audios, cuestionarios y textos. De modo que cuando el alumno ingresa al aula física, conlleva recursos intelectuales, instrumentales y conceptuales, para poder desarrollar actividades de creación y diseño con sus pares (Rosero, Antepara y Kingman, 2016).

Todo lo anteriormente mencionado, nos lleva a suponer que este modelo pedagógico, donde se fomenta el aprendizaje activo va a ser más beneficioso para motivar al alumnado e intentar que no abandone el Ciclo Formativo, en especial el módulo de Empresa en el Aula. Es necesario cambiar el modelo centrado en el profesor, por otro, en el que el estudiante sea el agente del proceso de aprendizaje, pasando de un modelo basado en la acumulación de conocimientos a otro fundamentado en el aprendizaje (Nuin, 2019).

Castedo et al. (2019), concluyeron en su estudio cómo la aplicación del Aula invertida había incrementado tanto la asistencia a las clases por parte de los alumnos y las alumnas, como su participación en el aula, y, además, habían mejorado sus resultados académicos. Todo ello, incide directamente en que se disminuye el abandono de los estudios. No obstante, no es menos cierto que los estudiantes alegaban que el modelo del Aula invertida requiere un mayor esfuerzo y horas en comparación al modelo tradicional.

2.2. DESCRIPCIÓN DE EXPERIENCIAS Y RESULTADOS

García (2020), realizó su TFM cuyo objetivo fue diseñar una unidad didáctica de un Ciclo de Grado Superior de la familia de Sanidad donde se utilizó la metodología Aula invertida durante el confinamiento por el COVID-19. Partiendo de todas las dificultades que se dieron por dicha situación extraordinaria, se decidió utilizar esta metodología porque permitía una educación individualizada y posibilitaba al alumno/a ser dueño de su propio aprendizaje.

Los resultados a partir de la retroalimentación obtenida, mostraron un 100% de aprobados, dato que nos refleja un rendimiento excepcional en comparación a los otros módulos que no utilizaban la metodología de Aula invertida. Además, tanto la unidad didáctica como las actividades fueron ampliamente valoradas por los alumnos, aunque existieron opiniones divididas en cuanto a la forma de la evaluación.

Entre otros datos, a través de encuestas entre los estudiantes, el 87,6% encontraron interesante la unidad didáctica y sus actividades, mientras que el 75.1% disfrutó trabajar de forma digital. Además, el 12.5% de los alumnos comentaron que no tuvieron que invertir mucho tiempo en esta nueva forma de trabajar. Es importante destacar que el 100% de los alumnos consideraron útil esta unidad.

La principal limitación que se encontró en su trabajo fue la temporalidad, debido a que fue la metodología del Aula invertida fue analizada en plena situación de confinamiento por el COVID-19, pero que fue superada gracias al gran nivel de motivación por parte del estudiantado.

El estudio realizado por Mendoza y Ledo (2020) se centra en la implementación de la metodología del Aula invertida para el trabajo grupal, utilizando la mesa invertida de aprendizaje como técnica principal. Esta técnica se define como un proceso dinámico de acciones planificadas que buscan mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje,

con un enfoque en el trabajo cooperativo y en la conexión entre la teoría y la práctica y en la que se busca fomentar la participación activa de los estudiantes en dicho proceso. Como resultado de su implementación, reflejan los múltiples beneficios, entre los que se pueden destacar los siguientes:

- Ahorro de tiempo en la comprensión de la materia y de la realización de las actividades en grupo.
- Aumento en el número de trabajos realizados por los estudiantes, sugiriendo un mayor compromiso y participación de estos.
- Participación en el proceso de aprendizaje por parte del estudiantado, lo que favoreció un ambiente de colaboración y compromiso.
- Se consiguieron los resultados elaborados en la planificación y, por tanto, se lograron alcanzar los objetivos previamente propuestos.
- Interrelación de ideas: la técnica permitió la interrelación de ideas entre los estudiantes, lo que facilitó el análisis y la comprensión de los temas desde diferentes perspectivas.

Se concluye que dicho estudio constata que la metodología del Aula invertida, utilizando la mesa invertida de aprendizaje como técnica de trabajo grupal, es efectiva para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, favoreciendo el trabajo cooperativo, la motivación de los estudiantes y la interrelación de ideas. Estas circunstancias la convierten en una herramienta valiosa para promover un aprendizaje activo y participativo como alternativa para integrar conocimientos de manera participativa en el aula.

Puebla (2019), en su estudio sobre el enfoque pedagógico y tecnológico sobre el Aula invertida, refuerza la idea de que se trata de una metodología con un prometedor potencial educativo en relación con su aplicación en los Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior de la Formación Profesional, sota que su éxito estará condicionado a una serie de circunstancias, como por ejemplo que el docente esté capacitado para implantarlo de manera motivadora, tanto pedagógica como tecnológicamente; que la infraestructura tecnológica del centro permita llevar a cabo dicha metodología; que el alumnado tenga un nivel óptimo de motivación intrínseca (personal) y extrínseca (externa); que se diseñe un acertado diseño del proceso de enseñanza-aprendizaje, con una selección adecuada de los materiales y herramientas a utilizar en el mismo y que se reciba el correspondiente feedback para que el docente pueda tomar las

medidas oportunas durante el curso, si fueran necesarias; utilización de la gamificación al diseño, contribuyendo así a la motivación intrínseca del estudiante.

Según este autor, entre otros inconvenientes con el que se ha encontrado a la hora de desarrollar su trabajo, destaca que las escasas experiencias descritas en los Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior en España sobre el rendimiento de los alumnos/as tras la implantación del Aula invertida y, además, que la mayoría de las conclusiones respecto a un aumento de la motivación o mejora de rendimiento fueron extraídos de una muestra a pequeña escala.

El artículo que nos ofrecen Cerdá-Navarro, Sureda-García y Salvà-Mut (2020) versa sobre un estudio que analiza la relación entre la intención de abandono y el abandono durante el primer curso en la Formación Profesional de Grado Medio, centrándose en siete factores relacionados con la Implicación del Estudiante (IE). Los resultados revelan diferencias significativas entre los grupos con y sin intención de abandono, así como entre los grupos de alumnos que permanecieron y los que abandonaron durante el primer curso.

En cuanto a la intención de abandono, se observa que las relaciones con el profesorado, las perspectivas profesionales y la indisciplina escolar son los factores más significativos para predecir la intención de abandono. Así, el abandono durante el primer curso se relaciona principalmente con las relaciones con el profesorado y la implicación en el trabajo escolar. De esta manera, los resultados sugieren que las relaciones con el profesorado ejercen un papel crucial en la intención de abandono como en el propio abandono final del curso por parte del estudiante, y de cuáles son sus perspectivas profesionales. Por tanto, realzan la importancia del apoyo emocional del docente y de su orientación profesional hacia el alumnado para la continuidad en los estudios. Estos factores junto con la necesidad de profundizar en un análisis de los factores de IE y de las características sociodemográficas de los alumnos/as, resultan indispensables para reducir la intención de abandono y el abandono efectivo de los estudiantes en la Formación Profesional de Grado Medio.

En su realización, los autores se han encontrado con una serie de inconvenientes: escasez de estudios empíricos focalizados en el abandono que se produce por el estudiantado en la Formación Profesional de Grado Medio, falta de medición de los factores de la IE al principio del curso y al inicio del siguiente, en relación a la intención de abandono y al abandono efectivo y, por último, la inexistencia de estudios más

amplios que incluyesen alumnado de otros niveles educativos (secundaria o bachillerato).

Rosero, Antepara y Kingman (2016) exponen en su investigación que la utilización del Aula Invertida tuvo una repercusión positiva en el alumnado muy positiva en relación a su capacidad de autoaprendizaje debido a la buena aceptación por parte del alumnado, al uso eficiente de las TIC, aumentando la interacción entre los estudiantes y entre estos con el docente, mejorando el ambiente en el aula, con una participación armónica con entusiasmo, convirtiéndose en dinámico con intercambio de experiencias y conocimientos, percibiendo un aprendizaje más activo y más homogéneo que en el caso de las clases tradicionales. Estas circunstancias se vieron evidenciadas en las calificaciones excelentes obtenidas por los estudiantes, que en ningún caso obtuvieron una calificación deficiente.

Los resultados cuantitativos obtenidos en el informe de Castedo et al. (2019), se deduce que el grado de participación y de actitud del estudiantado es mayor utilizando un modelo pedagógico de Aula invertida en relación a las clases presenciales tradicionales. Se obtuvieron unos mejores resultados respecto a un mayor número de horas trabajadas semanalmente (22%), así como un incremento significativo de asistencia a clases y realización de exámenes. Además, la utilización de este modelo tiene un impacto directo en las calificaciones y, por tanto, en su aprendizaje, por lo que directamente disminuye la posibilidad de abandono de sus estudios.

Sola, Aznar, Romero y Rodríguez-García (2018), en su trabajo formulan que el modelo de Aula invertida resulta un recurso para que el alumno/a reconduzca y adecue su proceso de enseñanza-aprendizaje de una manera autónoma y activa, cualidades que actualmente son imprescindibles para afrontar con éxito las demandas personales, sociales y profesionales. Resulta interesante sus aportaciones ya que disertan sobre una investigación global de 12 estudios en los que afirman que el flipped classroom implica una mejora del rendimiento académico de los estudiantes con una elevada tasa de éxito en el aumento del rendimiento académico. Y además, determinan que el tipo de materia en la que se implementa el método y su duración, no determinan el efecto positivo en el rendimiento académico.

Por último, Nuin (2019) en su TFM hace unas conclusiones muy interesantes en cuanto a la necesidad de reconocer la importancia que tiene la Formación Profesional en la economía de un país y, en consecuencia, la necesidad de que sea de calidad con

la finalidad de cualificar a la sociedad. Añade también, dos puntos a tener en cuenta y, es que, dado el nuevo enfoque de educación basado en competencias requiere un cambio del modelo en el aula basado en el aprendizaje y donde el alumnado debe ser el protagonista y, de igual modo, que con la ayuda de las TIC seamos capaces de transformar la forma de gestionar la información y el conocimiento. Con todo lo anterior, plantea un cambio en el modelo pedagógico basado en el flipped classroom. Como posibles orientaciones para su implantación, sugiere promover recursos participativos con actividades diseñadas para la participación activa del alumnado; convertir a estos como los protagonistas de su propio proceso de enseñanza-aprendizaje; y favorecer el desarrollo de competencias en habilidades sociales, comunicativas y digitales, desde una forma transversal. Pero en su trabajo también se ha encontrado con ciertas limitaciones, la más importante es la poca bibliografía que hay referente a la implantación del modelo del flipped classroom en los módulos de la Formación Profesional, ya que la mayoría de los casos hacen referencia a su implantación en la educación secundaria o universitaria.

3. CONTEXTUALIZACIÓN

En cuanto a la contextualización general, el escenario formativo es la Formación Profesional, dentro de la familia profesional de Administración y Gestión, concretamente el módulo de Empresa en el Aula del Grado Medio del Ciclo de Gestión Administrativa.

Su ámbito disciplinar se vincula con los conocimientos, habilidades y competencias relacionadas con el funcionamiento y la gestión empresarial para conocer cómo operan las empresas en la actualidad, a través de la creación de proyectos prácticos que sean cercanos a la realidad empresarial. Estos proyectos versan sobre la creación de una empresa y todo lo relacionado con su estructura organizativa, las compras, las ventas, el marketing, la contabilidad, la gestión de tesorería y de los recursos humanos. El objetivo no es solo que el estudiantado aprenda los conceptos teóricos sobre una correcta gestión empresarial, sino que puedan practicarlo a través de una empresa simulada intentando imitarlo lo máximo posible a la realidad diaria empresarial y ofreciéndole una base sólida para su futuro profesional (Real Decreto 1631/2009, de 30 de octubre).

El perfil de los estudiantes del módulo de Empresa en el Aula puede ser muy diverso, pero generalmente se trata de personas con una vocación en desarrollar habilidades

en el ámbito administrativo y empresarial. Pueden ser personas que hayan obtenido el graduado en la Educación Secundaria Obligatoria (ESO), provenientes de la Formación Profesional Básica, de Bachillerato, de la Universidad o del mundo laboral, retomando así sus estudios de diversas situaciones personales y/o profesionales. Todo esto viene regulado por el artículo 41 del Texto Consolidado de la Ley 2/2006, de 3 de mayo.

Respecto al contexto de actuación específico, el centro donde se contextualiza el Trabajo fin de máster es el IES Cap de l'Aljub en Santa Pola (Alicante). Se trata de un instituto situado en una localidad costera donde la base de su economía es el turismo y la pesca. Tiene una oferta educativa que incluye la Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y los Ciclos Formativos de la familia de Administración y Gestión y de la familia de Hostelería y Turismo y el Grado Medio de Mantenimiento de Embarcaciones de Recreo. El centro se nutre básicamente de alumnado de Santa Pola y de las urbanizaciones cercanas a la población, destacando Gran Alacant donde en su mayoría son de ascendencia extranjera. A nivel de instalaciones, el instituto cuenta con pistas deportivas donde pueden practicarse desde fútbol sala, baloncesto, voleibol, etc. También cuenta con un pequeño pabellón cubierto, que como dato curioso tiene incluido un trinquete para practicar la pelota valenciana. Además, tiene un laboratorio, salas de informática, un huerto, biblioteca, sala de actos, cafetería y una gastroaula donde los alumnos/as de la familia de hostelería realizan las prácticas y a la que pueden acceder cualquier tipo de público, incluso ajeno al centro.

En el curso escolar 2023-2024, el número de estudiantes matriculados en el centro asciende a 1.053, de entre los cuales, 81 corresponden a alumnos/as de segundo curso de Ciclos Formativos de Grado Medio. En el caso del Ciclo Formativo de Gestión Administrativa de Grado Medio, en primer curso hay matriculados 27 estudiantes, repartidos en 14 hombres y 13 mujeres, y en segundo curso, 24 matriculados, compuesto de 13 hombres y 11 mujeres. Como se puede observar, hay prácticamente una paridad entre ambos sexos.

En cuanto a los docentes que imparten clases en el centro educativo Cap de l'Aljub, para el curso 2023-2024, son un total de 145, de las cuales, 69 son hombres y 76 mujeres. Como dato curioso, se puede apreciar la paridad en cuanto al género de los docentes. Entre este total, 51 personas pertenecen a la Formación Profesional, donde existe una pequeña mayoría de hombres (29) sobre las mujeres (22).

En el caso concreto del módulo de Empresa en el Aula, el alumnado está formado inicialmente por un grupo de 19 estudiantes, de los cuales, 10 son chicos y 9 son chicas. Tienen unas edades comprendidas entre 16 y 25 años. Se trata en su mayoría de estudiantes con un perfil adolescente, que están sufriendo cambios físicos emocionales y sociales, como resultado del camino a la madurez para definir su personalidad. En su mayoría, acuden al centro a pie o en transporte público (desde Gran Alacant), donde únicamente dos de ellos acuden en vehículo propio (coche y motocicleta). Ninguno de ellos tienen cargas familiares, pero si son varios estudiantes los que trabajan con contratos por horas en el sector de servicios.

Y en cuanto a los docentes que pertenecen al Departamento de la familia de los Ciclos de Gestión y Administración, está compuesto por 8 hombres y 7 mujeres. Y los relacionados con el Ciclo Formativo de Gestión Administrativa de Grado Medio, está formado por 9 personas, 4 hombres y 5 mujeres. Como apunte, de estos 9 docentes, solamente dos acuden por primera vez al centro, el resto lleva dando clases en el IES Cap de l'Aljub varios cursos.

Como característica significativa, de los datos aportados no únicamente hay una paridad de género entre los alumnos/as del centro, sino también entre los docentes.

El valor previsto de esta propuesta para el centro educativo, al igual que para el módulo de Empresa en el Aula, es intentar evitar el abandono de los estudiantes de dicho módulo a través de un modelo pedagógico más dinámico y motivador para ellos (Aula invertida) en el proceso de enseñanza-aprendizaje y que consiga enganchar al estudiante y, de esta manera, puedan obtener un título profesional para tener una salida profesional.

4. ANÁLISIS DE NECESIDADES

4.1. IDENTIFICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

El análisis de necesidades es un proceso de recoger una serie de información y argumentos de los protagonistas del proceso de enseñanza-aprendizaje (estudiantes y docentes) con el fin de mejorar dichas necesidades en un contexto determinado.

La problemática se centra en la necesidad de implementar un nuevo modelo pedagógico como es el Aula invertida en el módulo de Empresa en el Aula con la finalidad de hacerlo más atractivo, motivador y efectivo para el estudiantado, para que

estos consigan unos resultados académicos más positivos. Donde los docentes tengan una formación necesaria y pertinente en las competencias digitales necesarias para acompañar a los estudiantes en su aprendizaje, favoreciendo así su adquisición de las competencias y conocimientos. De esta forma, se conseguirá disminuir la tasa de abandono del módulo y, por tanto, del Ciclo Formativo.

Para este TFM, se ha recopilado información a través de diferentes cuestionarios/formularios a los alumnos/as que han completado el módulo de Empresa en el Aula en el centro educativo que se ha contextualizado en un punto anterior de este trabajo y, también, a los docentes que pertenecen tanto al departamento de la familia profesional de Gestión y Administración de dicho centro, como los profesores/as que han ejercido durante el curso 2023-2024 en el Ciclo Formativo de Gestión Administrativa de Grado Medio.

4.2. RECOPIACIÓN DE DATOS

Como se ha mencionado anteriormente, se han confeccionado dos formularios para la recopilación de datos. Uno de 9 puntos al alumnado, donde se ha hecho una combinación de preguntas cerradas, debiendo valorar algunas en base a una escala de likert y, en otras, en base a respuestas establecidas y que debían escoger una opción. Y también, dos respuestas abiertas a los comentarios de los alumnos/as.

El otro formulario, el de los docentes, está compuesto por 11 cuestiones, todas ellas en formato abierto para dar más rienda a sus comentarios.

Antes de la realización de los cuestionarios, expliqué cuál era la finalidad de mi estudio y, tanto a los/as estudiantes como a los/as docentes, sin excepción, les pareció un tema interesante, ya que se trata de un tema de actualidad y cuya finalidad es el bien del estudiantado. Sin duda, son los principales interesados/as y beneficiarios/as de este cambio de modalidad pedagógica. Asimismo, informé del anonimato en cuanto a sus aportaciones recogidas en los cuestionarios que iban a realizar y en el almacenamiento de los datos en lugar seguro. Por último, también les comuniqué sobre mi compromiso en cuanto a compartir con los/as participantes de la información de los resultados obtenidos y de las conclusiones del estudio, a la finalización y presentación de mi TFM a todos/as que lo desearan.

Me gustaría desde estas líneas, agradecerles a cada uno/a de los/as participantes sus colaboraciones y sus ayudas recibidas.

Cada uno/a de los/as participantes han firmado una declaración de consentimiento informado, en el que otorgan su consentimiento para la participación en este TFM.

De acuerdo con criterios éticos y conforme a lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos y para salvaguardar y garantizar la privacidad de los/as participantes, se han tomado una serie de medidas de seguridad de carácter general relacionadas con el almacenamiento, la manipulación y la compartición de datos personales, en consecuencia, se han establecido una serie de estrategias de seguridad administrativa, física y/o técnicas:

- Se emplea exclusivamente un ordenador portátil para la realización del trabajo y de la manipulación de la información de los participantes.
- Se recopilaron los datos mediante la realización de cuestionarios con la aplicación de Microsoft Forms. Una vez obtenidos los datos, se borraron los cuestionarios de dicha aplicación. Se obtuvo una hoja de cálculo con todos los datos de los/as participantes y, a continuación, se asignó un número de entrada a cada uno/a de ellos/as. Todo ello, para anonimizar la información.
- Para una mayor seguridad, los documentos quedan encriptados en una carpeta en el ordenador anteriormente mencionado.

4.3. ANÁLISIS DE LOS DATOS

4.3.1. FORMULARIO ESTUDIANTES

En este formulario (ANEXO I) han participado 13 estudiantes y han contestado a todos los puntos del mismo. En la mayoría de las cuestiones cerradas, las respuestas se han aglutinado en dos únicas opciones, es decir, en este tipo de respuestas no han sido dispersas. Igual ocurre con las preguntas abiertas, en una de ellas ha habido coincidencia total en la respuesta y, en la otra, para tratarse de tipo abierta con multitud de respuestas posibles, se han comprimido básicamente en tres. A continuación, se va a hacer un análisis de las mismas:

Ningún estudiante ha tenido una experiencia general negativa del módulo de Empresa en el Aula. Concretamente, cerca del 77% del grupo asegura que su experiencia ha sido buena o excelente. Donde según ellos/as el aspecto que valoran más positivamente de la formación recibida en el módulo es la forma de impartir por parte del docente. Como respuestas secundarias, han sido las presentaciones grupales que

debían hacer para exponer sus empresas, practicarlas delante del docente y que éste les fuera corrigiendo y el método de aprendizaje utilizado.

Uno de los puntos que más interesaba era saber cuál era el nivel de interés y de motivación del estudiantado en relación al módulo. Once de los/as trece encuestados/as, han contestado positivamente, es decir, 6 con una valoración de suficiente y 5 de total interés y motivación.

Como posible factor o razón principal de un posible abandono del módulo de Empresa en el Aula, 10 de los 13 encuestados han contestado que sería por temas laborales, familiares o de salud. Los 3 restantes han contestado que sería por el contenido del módulo y la metodología es demasiado teórica.

Para el 92% de los/as encuestados/as, entienden que la manera más efectiva de comprender y retener los conocimientos han sido las prácticas realizadas en clase de manera grupal y la utilización de ejemplos lo más cercanos a la realidad.

En cuanto al conocimiento que los estudiantes tienen del Aula invertida o Flipped Classroom, el 53,84% ha contestado que no lo conocían. Esto quiere decir que prácticamente la mitad de la clase no conoce este modelo pedagógico y la otra mitad, si tiene algún conocimiento sobre él. Pero a pesar de este desconocimiento por parte de la clase, 11 alumnos/as han confirmado que estarían de acuerdo con que se aplicara en el módulo de Empresa en el Aula el modelo pedagógico del Aula invertida (5 personas estarían de acuerdo y 6, totalmente de acuerdo). Pero si estos datos son clarificantes del deseo estudiantil, la última cuestión hacía referencia a que si creen que la implementación del modelo de Aula invertida podría impactar positivamente en el aprendizaje y motivación, y por tanto, disminuiría la tasa de abandono. Las respuestas han sido también claras, volviéndose a repetir los resultados, es decir, 11 de los 13 encuestados/as lo ven positivamente (5 personas estarían de acuerdo y 6, totalmente de acuerdo).

4.3.2. FORMULARIO DOCENTES

En cuanto a este formulario (ANEXO II), también han sido 13 los/as encuestados/as, pertenecientes al departamento de Administración y Gestión y dos profesoras que imparten clase en el Grado Medio del Ciclo Formativo de Administración. Pero a diferencia del anterior formulario, en este caso han sido 11 preguntas, totalmente abiertas para intentar lograr la máxima información sobre la propuesta. El análisis de

ellas ha sido el siguiente:

Se les ha pedido su opinión sobre el modelo pedagógico tradicional utilizado en el módulo profesional de Empresa en el Aula, y el 69,23% ha contestado que se trata de un modelo un poco obsoleto, en el que se debería de utilizar metodologías más activas y conseguir una mayor motivación por parte de los discentes. Únicamente tres de los docentes consideran que el modelo pedagógico tradicional es adecuado para este módulo. En la misma línea, piensan que no es un modelo efectivo para motivar a los estudiantes (7 docentes de 13), mientras que el resto de profesores/as opinan que el modelo tradicional funciona bien, pero que su efectividad depende mucho del contexto de clase, de la motivación del alumnado, etc.

Como aspectos a mejorar en el modelo tradicional, la mayoría de las respuestas van encaminadas a un mayor uso de la tecnología, a centrar el proceso de enseñanza-aprendizaje en actividades prácticas, activas y que se asemeje a la realidad de las empresas en su día a día. También, hay un docente que aporta la necesidad de que haya una buena comunicación entre los estudiantes y los docentes, con un material didáctico atractivo.

Otro punto importante, es cuando se les ha pedido su opinión sobre cuales son los principales motivos o razones por los que algunos estudiantes abandonan el módulo de Empresa en el Aula. La mayoría de las respuestas han ido encaminadas a que, en su mayoría, abandonan el módulo por falta de interés, pero que ese pobre interés es prácticamente por todo el ciclo formativo. Otro motivo de abandono, pero minoritario, es por temas personales, laborales o de responsabilidades familiares.

En cuanto a la cuestión de si alguna vez han encontrado dificultades para mantener el interés del alumnado en el módulo, la nota predominante ha sido la igualdad en las respuestas. Tres docentes han dicho que en términos generales, no; 4 docentes que sí han encontrado problemas para mantenerlo; y el resto (6), no han dado respuestas a la pregunta. Sin embargo, ante la duda de si la falta de interés con el método tradicional contribuye al abandono de los estudiantes, ahí ha habido un ligero porcentaje mayor de respuesta positiva respecto a la negativa.

Al igual que los estudiantes, creen que las medidas o cambios que podrían implementarse para reducir la tasa de abandono están relacionadas con la utilización de metodologías pedagógicas activas. más prácticas y dinámicas adaptadas a los estudiantes, así como la de visitar y conocer empresas de primera mano.

Algo más de la mitad del profesorado encuestado, conoce el modelo pedagógico del Aula invertida, aunque en su mayoría nunca han tenido contacto en clase con él. A pesar de ello, el 85% de los/as encuestados cree que el modelo de Aula invertida podría ser más efectivo para mantener el interés, mejorar el rendimiento de los estudiantes y reducir la tasa de abandono que el modelo pedagógico tradicional. En la misma línea, los/as profesores/as, en su mayoría, conocen cuáles son los roles y responsabilidades que deberían tener en el nuevo modelo aplicado en comparación al modelo tradicional.

Y por último, 9 docentes de cada 13, no han tenido ninguna experiencia con el modelo de Aula invertida como ejercientes en la educación, pero de entre los que sí la han tenido, los resultados han sido positivos, tanto para ellos como para los estudiantes.

4.3.3. ANÁLISIS DAFO

Para realizar el análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) de la problemática expuesta sobre la necesidad de implementación del modelo pedagógico del Aula invertida en el módulo de "Empresa en el Aula", se debe considerar tanto la información recopilada de los estudiantes y de los docentes, como del contexto del proceso de enseñanza-aprendizaje. A continuación, se presenta el análisis:

Debilidades:

- Desconocimiento del Aula invertida por parte del alumnado: más de la mitad de los estudiantes (53,84%) desconocen este modelo pedagógico.
- Formación docente en Aula invertida: la mayoría de los docentes (9 de 13) no han tenido experiencia previa con el Aula invertida, lo que dificulta su implementación efectiva. Es necesaria una mayor formación en competencias digitales para reforzar el modelo.
- Opiniones divididas sobre el modelo tradicional: aunque hay consenso sobre la necesidad de cambio, cerca del 30% de los docentes considera que el modelo tradicional es adecuado, lo que genera resistencia al cambio.
- Recursos y tiempo: la preparación de materiales y la planificación de actividades para el Aula invertida requiere más tiempo y recursos para los docentes que el enfoque tradicional.

Amenazas:

- Resistencia al cambio: la implementación de un nuevo modelo pedagógico puede encontrar resistencia tanto entre algunos docentes como entre estudiantes acostumbrados al método tradicional.
- Compromiso y adaptación: se requiere un compromiso significativo de tiempo y esfuerzo por parte de los docentes para adaptar sus clases al nuevo modelo pedagógico.
- Factores externos: existen temas laborales, familiares o de salud, mencionados por los estudiantes como razones principales de abandono. Pueden seguir influyendo negativamente con independencia del modelo pedagógico.
- Desinterés o desmotivación: riesgo de que algunos estudiantes no se adapten bien a la metodología y pierdan interés.
- La falta de infraestructura tecnológica adecuada en la institución educativa o en casa de los estudiantes, puede limitar la implementación del Aula invertida, llegando a frustrar a los docentes y a los estudiantes.

Fortalezas:

- Buena o excelente valoración del módulo por parte de los estudiantes (77%). Destacan la metodología docente y presentaciones grupales.
- El 85% de los docentes piensan que el Aula invertida mantendrá más el interés y mejorará el rendimiento.
- Más de la mitad de los estudiantes no conocen el modelo pedagógico del Aula invertida, sin embargo, 11 de 13 estarían de acuerdo con su implementación.
- Disminución de la tasa de abandono: la mayoría de los estudiantes y docentes creen que el nuevo modelo pedagógico impacta positivamente en la retención de los alumnos por ser un aprendizaje más activo y participativo.
- Conocimiento docente del Aula invertida: más del 50% de los docentes están familiarizados con el modelo. Y los que han utilizado en el aula este modelo, afirman que los resultados fueron muy buenos, tanto para los propios docentes, como para el alumnado.

Oportunidades:

- Reducción de la tasa de abandono: la percepción positiva del Aula invertida por parte de los discentes y docentes sugiere que su implementación podría disminuir el abandono del módulo y del Ciclo Formativo, en general.
- Capacitación digital docente en las TIC: la formación continua de los docentes en

competencias digitales mejorará la implementación del Aula invertida, así como otros enfoques pedagógicos innovadores.

- El uso de recursos digitales y de la tecnología hace el proceso de enseñanza-aprendizaje más atractivo y relevante para los estudiantes, así como activo y participativo.
- Prácticas y experiencias cercanas a la realidad empresarial: integrar más actividades prácticas, visitas a empresas y charlas de empresarios/as de la zona, aumentará la motivación y expectativas de los estudiantes y, ello les proporcionará, una comprensión más profunda de los conceptos impartidos en el módulo.

4.3.4. CONCLUSIONES

Como conclusiones generales, una vez analizados los formularios realizados por los estudiantes y docentes, así como del DAFO del apartado anterior, se pueden extraer varias conclusiones importantes. Los estudiantes han expresado una experiencia mayoritariamente positiva, valorando especialmente la metodología llevada a cabo por el docente en el desarrollo de clase, así como las actividades prácticas y grupales realizadas en el aula. El interés y la motivación del estudiantado por el módulo de Empresa en el Aula son positivos y de un nivel alto, y como principal causa de abandono sería por temas laborales, familiares o de salud, y no por su desinterés por el módulo.

Por otro lado, los docentes muestran un consenso en la necesidad de actualizar el modelo pedagógico tradicional hacia metodologías más activas, con un mayor uso de las TIC y cercanas a la realidad empresarial. A diferencia de los estudiantes, los docentes sí coinciden en que la falta de interés puede ser un factor crucial en el abandono del módulo. En su mayoría, están familiarizados con el concepto de Aula invertida, aunque son pocos los que han tenido contacto en la docencia, pero sí creen que este modelo pedagógico podría mejorar la motivación, interés y rendimiento de los estudiantes, y, por tanto, reducir la tasa de abandono.

Ambos grupos coinciden en la importancia de implementar cambios activos y prácticos para mantener el interés y la participación de los estudiantes, enfocándose en métodos innovadores que integren tecnología y experiencias reales de empresas. La propuesta del modelo de Aula invertida se manifiesta como una posible solución de futuro para la mejora en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes del módulo de Empresa en el Aula en el contexto educativo analizado.

4.3.5. ELEMENTOS DE COMPROMISO ÉTICO Y/O RESPONSABILIDAD SOCIAL

Por último, tanto en la selección de la información/documentación para llevar a cabo este TFM, como a la hora de tratar su propia finalidad, se han tenido en cuenta todos los elementos posibles referentes al compromiso ético y de responsabilidad social, así como la atención a la diversidad del alumnado. Y no únicamente por cumplimiento de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación en su artículo 1 nos habla de que el sistema educativo español se inspira, entre otros principios, en la equidad, que garantice la igualdad de oportunidades para el pleno desarrollo de la personalidad a través de la educación, la inclusión educativa, la igualdad de derechos y oportunidades, también entre mujeres y hombres, que ayuden a superar cualquier discriminación y la accesibilidad universal a la educación, y que actúe como elemento compensador de las desigualdades personales, culturales, económicas y sociales, con especial atención a las que se deriven de cualquier tipo de discapacidad, de acuerdo con lo establecido en la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, ratificada en 2008, por España. En el caso de la Formación Profesional, en la misma ley, en su Capítulo V, expresa en su artículo 40 e), que se ha de fomentar la igualdad efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres, así como de las personas con discapacidad, para acceder a una formación que permita todo tipo de opciones profesionales y el ejercicio de estas.

5. OBJETIVOS

Como objetivos para afrontar este TFM, se trata de comprender las razones por las que los alumnos deciden abandonar el módulo de Empresa en el Aula y, con mucha probabilidad, el Ciclo Formativo de Gestión Administrativa. También de proponer una metodología diferente a la tradicional, actual, acorde a las necesidades y pretensiones del alumnado, que los motiven y, con la ayuda de las TIC, buscando una participación activa en el proceso de enseñanza-aprendizaje que les haga adquirir competencias profesionales, sociales y personales para superar tanto el módulo como el ciclo y obtener el título para un puesto de trabajo. Se podría resumir en las siguientes líneas:

- Identificar las principales causas de abandono de los estudiantes en el módulo de Empresa en el Aula.
- Revisar la eficacia del modelo de Aula invertida en otros contextos educativos, con la finalidad de valorar su eficacia en cuanto a una mayor participación y rendimiento académico de los estudiantes de dicho módulo, con la finalidad de intentar disminuir

el abandono del módulo y, por consiguiente, del Ciclo Formativo.

- Por último, formular recomendaciones o líneas a seguir preliminares para implantar el modelo pedagógico de Aula invertida en el módulo de Empresa en el Aula.

6. PROPUESTA DE APLICACIÓN

A pesar de mi corta experiencia profesional en la docencia, si he podido observar durante este curso varias razones por las que he creído conveniente analizar detenidamente e indagar en las necesidades de adaptar el método de enseñanza actual en el módulo de Empresa en el Aula a consecuencia de una tasa de abandono del Ciclo Formativo, y, por tanto, del módulo comentado anteriormente. Todo esto, con el propósito de incentivar la participación y el compromiso del estudiantado mediante el uso de metodologías innovadoras.

Esa adaptación propuesta sería el objetivo principal de este trabajo fin de máster, es decir, implementar el modelo basado en el Aula invertida o Flipped Classroom, dentro del módulo profesional de Empresa en el Aula, centrándose en un aprendizaje activo y colaborativo, ofreciendo una solución y permitiendo que los estudiantes adquieran los conocimientos teóricos fuera del aula, de una manera flexible e independiente, para posteriormente aplicarlos en las actividades prácticas y colaborativas de manera presencial. Esta propuesta, ha argumentado mejorar la participación del estudiantado, su rendimiento académico, y como consecuencia de todo ello, una menor tasa de abandono de los estudios.

6.1. OBJETIVOS

6.1.1. OBJETIVOS DEL CAMBIO DIDÁCTICO

Con la propuesta del cambio didáctico tradicional al modelo pedagógico del Aula invertida, se pretenden conseguir los siguientes objetivos:

- Mejorar el compromiso y la participación, fomentando una participación más activa y comprometida por parte del alumnado en su proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Incrementar la motivación de los estudiantes, aumentando el interés por el módulo y facilitándoles un aprendizaje más autónomo en el que ellos mismos se gestionan el estudio (parte más teórico) fuera del aula con ayuda de tecnología (videos, kahoot, etc.) y así puedan dedicar el tiempo en clase a actividades más prácticas, interactivas y aplicadas.

- Reducir la tasa de abandono de los discentes del módulo de Empresa en el Aula, a través de un enfoque más centrado en ellos, donde prevalezca un ambiente de trabajo y de aprendizaje más dinámico y colaborativo.
- Favorecer el aprendizaje activo y colaborativo, en el que los alumnos/as sean protagonistas de su propio proceso de enseñanza-aprendizaje.

6.1.2. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Las competencias generales del Ciclo Formativo de Gestión Administrativa de Grado Medio, vienen recogidas en el del Real Decreto 1631/2009, de 30 de octubre, y consiste en realizar actividades de apoyo administrativo en el ámbito laboral, contable, comercial, financiero y fiscal, así como de atención al cliente/usuario, tanto en empresas públicas como privadas, aplicando la normativa vigente y protocolos de calidad, asegurando la satisfacción del cliente y actuando según normas de prevención de riesgos laborales y protección ambiental.

En la formación profesional se habla de tres tipos de competencias: profesionales, personales y sociales. Son los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que van a necesitar en el entorno laboral y vienen recogidas en el artículo 5 del Real Decreto 1631/2009, de 30 de octubre. El módulo de Empresa en el Aula, por sus características alcanza todas las competencias del título. Por lo tanto, y por el largo listado de ellas, únicamente las menciono, pero no las redacto.

6.2. MODELO PEDAGÓGICO QUE SUSTENTA LA PROPUESTA

6.2.1. AULA INVERTIDA O FLIPPED CLASSROOM

Este nuevo modelo pedagógico fue acuñado por Lage, Platt y Treglia (2000), como un método de enseñanza donde introdujeron en sus clases herramientas de multimedia, estimulando a ver a los alumnos/as videos fuera de clase, con su consiguiente trabajo grupal posteriormente en el aula. De ahí el nombre de Aula invertida, es decir, trasladar fuera de clase parte del proceso de enseñanza-aprendizaje, con el fin de utilizar el tiempo en clase para procesos más prácticos de manera colaborativa y grupal.

El aula invertida promueve la asunción de un nuevo rol, tanto de los docentes como los alumnos para enseñar y aprender constructiva y colaborativamente los

conocimientos, potenciando la responsabilidad, la colaboración y la autonomía de todos durante el proceso de aprendizaje (Moreira, 2017).

6.2.2. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS PARA LA PROPUESTA

El cambio del modelo educativo pedagógico Aula invertida, sugiere la introducción de unas orientaciones metodológicas y didácticas, siendo las siguientes:

A. Orientaciones metodológicas:

- Preparación previa de recursos de aprendizaje claros y accesibles antes de la realización de las actividades, como por ejemplo videos informativos, videos interactivos, lecturas online, cuestionarios en línea o kahoot, entre otros. Cuya finalidad sea la de adquirir los conocimientos teóricos necesarios para poder desarrollar las actividades.
- Uso de tecnología (TIC) a través de herramientas tecnológicas para proporcionar a los estudiantes el acceso a los materiales y recursos: plataforma educativa virtual, recursos multimedia, etc., promoviendo un aprendizaje autónomo, flexible, colaborativo, activo y grupal, tanto en el aula como fuera de ella.
- Realización de actividades grupales y colaborativas en el aula, tales como debates, simulaciones, aprendizaje basado en proyectos, exposiciones, etc., siempre fomentando la participación activa del estudiante.
- Enfoque centrado en el estudiante, como protagonista de su propio proceso de aprendizaje, donde se sienta responsable e independiente. El docente será un mero facilitador de la información y, a su vez, ejercerá una función de motivador.

B. Orientaciones didácticas:

- Desde el inicio del curso, debe estar todo perfectamente organizado, es decir, las actividades a realizar, su temporalización y secuenciación, inicio y finalización de las actividades, los criterios de evaluación, sus instrumentos, rúbricas, etc.
- Se debe hacer partícipe al estudiante de la evaluación a través de autoevaluaciones y evaluaciones, así como las herramientas para ello (cuestionarios, diana, rúbricas, etc.). Su finalidad es que sea capaz de supervisar y verificar su evaluación del aprendizaje.
- Evaluar el aprendizaje de manera continua y formativa, es decir, lo que se busca es mejorar el proceso educativo de manera constante gracias al feedback continuo que el docente recibe para la toma de decisiones si fuera necesario para corregir si fuera necesario durante el curso.

6.2.3. EVALUACIÓN

La evaluación de los estudiantes será continua y formativa. Va enfocada a realizar un seguimiento periódico de la actividad del estudiante y poder recibir una retroalimentación de sus progresiones, a través de las autoevaluaciones y coevaluaciones y las dinámicas grupales de los estudiantes, para que de esta forma tomen un papel activo en la evaluación (Romeu, Romero y Guitert, 2016).

En el inicio del curso, el docente deberá especificar claramente los criterios de evaluación de cada una de las actividades a realizar por parte de los estudiantes e informarles de ello para que sean conscientes de cuales son.

Al inicio de cada actividad se realizará un cuestionario online o un kahoot como herramientas digitales, con la finalidad de saber con qué conocimientos previos llega el estudiante para hacer frente a ella.

El hecho de tratarse de una evaluación continua y formativa, significa que está orientada en el aprendizaje, analizando y valorando el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante con la finalidad de mejorarlo a medida que van transcurriendo las actividades y, en el caso de que fuera necesario, introducir nuevas actividades de refuerzo o consolidación para que el estudiante pueda adquirir las competencias y conseguir los objetivos de aprendizajes propuestos inicialmente. Más allá de la cualificación, que será la suma de los resultados de las actividades/tareas realizadas por los estudiantes, el grado y la calidad de la participación en los debates de clase o en la plataforma educativa, las autoevaluaciones y evaluaciones de los cuestionarios preparados por el docente, etc.

7. CONCLUSIONES

Actualmente, el impulso que está recibiendo la educación en la formación profesional española tiene como finalidad proporcionar a los/as estudiantes las competencias necesarias para prosperar y hacerse un hueco en el mercado laboral. Pero a pesar de las iniciativas y políticas para mejorar el acceso y la calidad de la formación, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y las recomendaciones del Consejo de la Unión Europea, se enfrenta a desafíos significativos como la alta tasa de abandono en los ciclos formativos, particularmente en los ciclos de Grado Medio.

Este TFM se centra en abordar la problemática del abandono escolar en el módulo de Empresa en el Aula del Ciclo Formativo de Gestión Administrativa, contextualizado en el IES Cap de l'Aljub, mediante la implementación del modelo pedagógico del Aula

invertida (Flipped Classroom). Esta metodología promueve un aprendizaje activo y colaborativo, donde los estudiantes adquieren conocimientos teóricos fuera del aula de manera flexible e independiente, y los aplican en actividades prácticas y colaborativas durante el tiempo presencial en el aula. La utilización de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es crucial para este enfoque, facilitando un aprendizaje más motivador y significativo.

Diversos estudios y experiencias previas han demostrado que el Aula invertida puede mejorar significativamente la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes, reduciendo así las tasas de abandono. Por ejemplo, Sola et al. (2018) y García (2020) muestran mejoras en el rendimiento académico y la satisfacción de los estudiantes con este método. Además, la interacción mejorada entre estudiantes y docentes, así como el enfoque en un aprendizaje más autónomo y activo, contribuyen a un ambiente educativo más dinámico y participativo.

En el caso específico del IES Cap de l'Aljub en Santa Pola, la implementación del Aula invertida en el módulo de Empresa en el Aula tiene como finalidad motivar al alumnado, que mejoren su rendimiento académico y que, por consiguiente, se disminuya la tasa de abandono de éste en dicho módulo, y, por ende, del Ciclo Formativo de Gestión Administrativa. Con un enfoque pedagógico innovador que responda a las necesidades y expectativas de los/as estudiantes, con la ayuda inestimable de las TIC.

Una vez analizados los datos obtenidos en los cuestionarios realizados a los/as alumnos/as y a los/as docentes vinculados con el módulo de Empresa en el Aula, reflejan que los participantes (estudiantes y docentes) coinciden en la necesidad de realizar cambios más activos y prácticos para mantener el interés y la participación, enfocando un método más innovador que integren tecnología y con experiencias reales de empresas. Ante tal situación, piensan que el modelo del Aula invertida sería una buena opción de futuro para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes en el módulo, que responda a las necesidades y expectativas de los estudiantes. Pero, se debe ser cauto con los datos obtenidos, puesto que se han realizado a una muestra a pequeña escala (13 estudiantes y 13 docentes). Por ello, resulta crucial más estudios empíricos que validen estas conclusiones en el contexto de la Formación Profesional en España, tal y como sugiere Nuin (2019).

8. LIMITACIONES Y LÍNEAS FUTURAS DE TRABAJO

Para la realización de mi TFM he obtenido, principalmente, una limitación muy importante y que, sin duda, ha afectado en el desarrollo del mismo. Se trata de la poca bibliografía que hay y, por tanto, que he encontrado para conseguir información/documentación en la realización de mi trabajo sobre el Aula invertida en la Formación Profesional. Ni que decir relacionado con el módulo de Empresa en el Aula correspondiente al Ciclo Formativo de Gestión Administrativa. Si es cierto que sobre la Educación Secundaria y a nivel universitario, hay muchos y diversos documentos, que nos hablan de los beneficios que pueden aportar el modelo pedagógico del Aula Invertida, pero de Formación Profesional no los hay, ni a nivel cuantitativo ni cualitativo.

Además, debo hacer hincapié en que los datos que he obtenido de los cuestionarios, tanto los/as estudiantes como los/as docentes, en su mayoría, no había tenido contacto directo con el Aula invertida, y en un porcentaje mucho mayor, no conocían de una manera considerable en qué consiste este modelo pedagógico.

Después de comentar estas dos limitaciones que he tenido en la confección de este TFM, y como líneas futuras de trabajo, creo que sería interesante que desde la Formación Profesional se comenzara en determinados módulos con una mayor carga práctica a implantar el Aula invertida como modelo pedagógico y compartir los resultados obtenidos, para de esta manera, poder comenzar a realizar estudios más concretos y profundos sobre su efectividad y mejora de los proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes más prácticos. Así, con estas información, se podría comenzar a utilizar de manera más precisa la eficiencia de este modelo para sus futuras implementaciones en la Formación Profesional.

“El secreto de enseñar no es tanto transmitir conocimiento como contagiar ganas, especialmente a los que no las tienen” (Vaello, 2007).

BIBLIOGRAFÍA

Castedo, R., López, L., Chiquito, M., Navarro, J., Cabrera, J. y Ortega, M. (2019). Aula invertida: estudio de caso comparativo en la educación superior en ingeniería. *Aplicaciones informáticas en la enseñanza de la ingeniería*, 27(1), 206-216. <https://doi.org/10.1002/cae.22069>

- Cerdà-Navarro, A., Sureda-García, I. y Salvà-Mut, F. (2020). Intención de abandono y abandono durante el primer curso de Formación Profesional de Grado Medio: un análisis tomando como referencia el concepto de implicación del estudiante (student engagement). *Estudios sobre Educación*, 39, 33-57. <https://doi.org/10.15581/004.39.33-57>
- García, J. (2020). *Aula invertida sin salir de casa*. [Trabajo fin de máster]. Facultad de Educación. Universidad de Zaragoza. <https://zaguan.unizar.es/record/100855>
- Guitert, M. y Romeu, T. (2019). Estrategias para la docencia en línea. Editorial FUOC.
- Lage, M.J., Platt, G.J & Treglia (2000). Inverting the classroom: A gateway to creating an inclusive learning environment. *The journal of economic education*, 31(1), 30-43. <https://doi.org/10.2307/1183338>
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. *Boletín Oficial del Estado*, 106, de 4 de mayo de 2006. <https://www.boe.es/eli/es/lo/2006/05/03/2/con>
- Mendoza, G. y Ledo, C.T. (2020). La mesa invertida de aprendizaje: una propuesta de trabajo grupal para el fortalecimiento de la metodología del aula invertida. *Didasc@lia: didáctica y educación*, 5, 220-230.
- Ministerio de Educación y Formación Profesional (2023). *Sistema estatal de indicadores de la educación 2023*. Secretaría General Técnica. <https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:e63eb14e-5c21-49ca-be81-90cedfc55144/seie-2023.pdf>
- Nuin, M. (2019). *Flipped classroom en FP para el módulo de verificación de productos*. [Trabajo fin de máster]. Universidad Internacional de la Rioja. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/8139>
- Moreira, R. (2017). Aula invertida: Rompiendo los paradigmas tradicionales. *Formación Profesional*, 7(4), 81-86.

- Organización de las Naciones Unidas (2015). *Agenda para el Desarrollo Sostenible: 17 Objetivos para transformar nuestro mundo*.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Puebla, J. (2019). *El aula invertida en los ciclos formativos de Grado Medio y Superior*. [Trabajo fin de máster]. Universitat Oberta de Catalunya.
<http://hdl.handle.net/10609/99286>
- Real Decreto 1631/2009, de 30 de octubre, por el que se establece el título de Técnico en Gestión Administrativa y se fijan sus enseñanzas mínimas. *Boletín Oficial del Estado*, 289, de 1 de diciembre de 2009.
<https://www.boe.es/eli/es/rd/2009/10/30/1631>
- Rosero, J., Antepara, J. y Kingman, A. (2016). Impacto de la estrategia didáctica digital: aula invertida en el rendimiento académico. *Revista Científica Ciencias Naturales y Ambientales*, 10(2), 82-88.
<https://doi.org/10.53591/cna.v10i2.254>
- Sola, T., Aznar, I., Romero, J. M. y Rodríguez-García, A.M. (2018). Eficacia del Método Flipped Classroom en la Universidad: Meta-Análisis de la Producción Científica de Impacto. *Revista iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación*, 17(1).
<https://doi.org/10.15366/reice2019.17.1.002>
- Vaello, J. (2007). *Cómo dar clase a los que no quieren*. Ediciones Graó.
- Villalba, M., Castilla, G., Martínez, S., Jiménez, E., Hartyánti, M. y Téringier, A. (2018). *Innovación en la educación profesional. Flipped classroom en la práctica*. IT Study Education and Research Center.
<http://hdl.handle.net/11268/793>

ANEXO I: CUESTIONARIO ALUMNADO

Aula Invertida, una nueva perspectiva en el módulo de Empresa en el Aula (Alum.)

* Obligatoria

1. ¿Cómo describirías tu experiencia general en el módulo de Empresa en el Aula?*

- Nula.
- Mala.
- Normal.
- Buena
- Excelente.

2. ¿Qué aspectos de la formación recibida en el módulo profesional de Empresa en el Aula valoras más positivamente?*

3. En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificarías tu nivel de interés y motivación en el módulo de Empresa en el Aula?*

- 1 Nulo.
- 2 Poco.
- 3 Indiferente.
- 4 Suficiente.
- 5 Total.

4. En tu opinión, ¿qué cambios podrías creer que podrían ser mejorados para aumentar tu motivación y compromiso con el aprendizaje en el módulo de Empresa en el Aula?*

- Recibir más material en formato digital.
- Más explicaciones teóricas en clase.
- Mayor uso de la tecnología en clase.
- Realizar debates y participaciones grupales en clase.
- Mayor atención personalizada por parte del profesorado.
- Otras.

5. Como factores o razones principales de un posible abandono del módulo de Empresa en el aula, podrían ser:*

- El profesor no explica de manera clara y eficiente.
- El contenido del módulo y la metodología es demasiado teórica.
- Temas laborales, familiares o de salud.
- No me interesa el módulo.
- Otras.

6. ¿Qué tipo de actividades te resultan más efectivas para comprender y retener los conceptos importantes?*

7. ¿Conoces el concepto de Aula invertida (flipped classroom)?*

Aula invertida o Flipped Classroom: es un enfoque pedagógico en el que la que parte del proceso educativo se realiza fuera del aula (normalmente la teoría) y se utiliza el tiempo de clase para llevar a cabo actividades que impliquen desarrollos más prácticos y de mayor complejidad (trabajos grupales, debates, etc.), en las que son necesarias la ayuda y la experiencia del docente.

- Si.
- No.
- Otras

8. En una escala del 1 al 5, ¿estarías de acuerdo con que se aplicará en el módulo el Aula invertida?*

- Totalmente desacuerdo.
- En desacuerdo.
- Indiferente.
- De acuerdo.
- Totalmente de acuerdo.

9. En una escala del 1 al 5, ¿crees que la implementación del modelo de Aula invertida podría impactar positivamente en tu aprendizaje y motivación y, por tanto, disminuiría la tasa de abandono de dicho módulo?*

- Totalmente desacuerdo.
- En desacuerdo.
- Indiferente.
- De acuerdo.
- Totalmente de acuerdo.

ANEXO II: CUESTIONARIO DOCENTES

Aula invertida, una nueva perspectiva en el módulo de Empresa en el Aula (Prof.)

* Obligatoria

1. ¿Cuál es su opinión o percepción sobre el modelo pedagógico tradicional utilizado en el módulo de profesional de Empresa en el Aula? *

2. El modelo tradicional de enseñanza utilizado en este módulo es efectivo para motivar a los estudiantes? ¿Qué opina sobre su efectividad? *

3. ¿Qué aspectos del modelo pedagógico tradicional considera que podrían mejorar para mantener el interés del alumnado y aumentar su rendimiento? *

4. En base a su experiencia profesional, ¿cuáles cree que son los principales motivos o razones por los que algunos estudiantes abandonan el módulo profesional de Empresa en el Aula? (Por ejemplo, problemas académicos, falta de interés, problemas personales, etc.) *

5. ¿Ha experimentado alguna vez dificultades para mantener el interés del alumnado en este módulo? En caso afirmativo, ¿cuáles han sido esas dificultades? *

6. ¿Considera que la falta de interés o la desconexión con los métodos de enseñanza tradicionales contribuye al abandono de los estudiantes en este módulo? *

7. ¿Qué medidas o cambios específicos podrían implementarse para reducir la tasa de abandono en este módulo? *

8. ¿Cuál es su nivel de familiaridad con el concepto de Aula invertida (flipped classroom) en el contexto educativo? *

Aula invertida o Flipped Classroom: es un enfoque pedagógico en el que la que parte del proceso educativo se realiza fuera del aula (normalmente la teoría) y se utiliza el tiempo de clase para llevar a cabo actividades que impliquen el desarrollo de procesos cognitivos de mayor complejidad, en las que son necesarias la ayuda y la experiencia del docente.

9. ¿Cree usted que el modelo de aula invertida podría ser una alternativa más efectiva para mantener el interés, mejorando el rendimiento de los estudiantes y reducir así la tasa de abandono en módulo de Empresa en el Aula? ¿Lo recomendaría para el resto de los módulos del Ciclo Formativo de Gestión Administrativa? *

10. ¿Conoce cuáles son los roles y responsabilidades del docente en un Aula invertida en comparación con el modelo tradicional?

11. ¿Ha tenido alguna experiencia previa con el modelo de Aula invertida en otros contextos educativos o formativos? De ser así, ¿cuáles fueron los resultados observados?