

**Solución digital para la promoción y  
visibilización de servicios y programas  
para la protección de los derechos  
humanos de las mujeres**

**Mariana Giraldo Tamayo**

**Junio 2024**



# Ficha del trabajo final

**Título del trabajo**

Solución digital para la promoción y visibilización de servicios y programas para la protección de los derechos humanos de las mujeres

**Nombre del autor**

Mariana Giraldo Tamayo

**Nombre del PRA**

Enric Mor Pera

**Nombre del tutor de TF**

Sebastián Marichal Baráibar

**Fecha de entrega**

Junio 2024

**Titulación o programa**

Máster en Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario

**Área del Trabajo Final**

Diseño de interacción y experiencia de usuario

**Idioma del trabajo**

Español

**Palabras clave**

Derechos de la mujer - Diseño centrado en el humano - Diseño de experiencia



Esta obra está sujeta a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 España de Creative Commons

# Introducción

La protección de los derechos fundamentales de la mujer es una de las grandes problemáticas a las que nos enfrentamos como sociedad, especialmente en Colombia donde las muertes y la violencia contra ésta presenta cifras alarmantes.

De ésta problemática parte el trabajo realizado para el diseño de la solución digital Una, el cual estuvo centrado principalmente en entender los vacíos y necesidades de las mujeres, a partir de los cuales se sigue generando una brecha de género y se siguen promoviendo contextos de violencia, y en profundizar en la falta de herramientas para la aplicación de políticas públicas que protegen la mujer y promueven su desarrollo, haciendo imposible la generación de consciencia frente a estos temas en la sociedad y especialmente en las mismas mujeres.

Fue entonces que a partir de este proyecto, cuya metodología se basó en el Diseño centrado en los humanos, y a través del cual se llevaron a cabo las fases de investigación, definición, ideación y diseño, y evaluación, se llegó a la solución digital Una App, cuya propuesta de valor se centra en la generación de conocimiento y consciencia en temas relevantes para la mujer, y en proveer diferentes herramientas para la identificación y atención de situaciones relacionadas a sus necesidades y a su seguridad.

Como resultado final en este proyecto se obtuvo un prototipo de alta fidelidad de la aplicación móvil, con su respectivo UIKit, que muestra las principales funcionalidades que hacen parte de la propuesta de valor planteada desde la fase de definición.

# Abstract

The protection of women's fundamental rights is an important problem that we are currently facing as society, especially in Colombia where femicides and violence against women present alarming figures.

The effort of developing this digital solution starts from the search for solutions for this problem. It was primarily focused on understanding women's needs, from which the gender gap is still growing. The violence contexts are still being encouraged, and on research the lack of tools to undertake the different public policies that encourage the protection of women and promote their development, making almost impossible the awareness generation in society, especially in women, about this problem.

With this project, whose methodology was based on Human Centered Design, and in which there were approached the phases of research, definition, ideation design, and evaluation, the digital solution Una App was reached, whose value proposition is centered on the development of knowledge and awareness about important women's topics, and on giving tools for identification and attention of situations related to their needs and safety.

The result of the project is a high-fidelity prototype of the Una App, with its UIKit, which displays the main functionalities of the value proposition established in the project's definition phase.

# Indice

## 1. Planeación y justificación

- a. Presentación de la temática Pg 6
- b. Justificación y contexto Pg 6
- c. Resultado esperado Pg 7
- d. Estado actual de la necesidad Pg 8
- e. Objetivos Pg 9
- f. Metodología y planeación Pg 10

## 2. Investigación y exploración

- a. Desk research Pg 15
- b. Benchmark Pg 27
- c. Investigación con usuarias/experta Pg 42

## 3. Definición

- a. User personas Pg 51
- b. Escenarios usuaria 1 Pg 53
- c. User Journey usuaria 1 Pg 52
- d. Escenarios usuaria 2 Pg 57
- e. User Journey usuaria 2 Pg 58
- f. Priorización de oportunidades Pg 60
- g. Planteamiento del problema Pg 61

## 4. Ideación, diseño y prototipado

- a. Proposition Value Canvas Pg 63
- b. User Journeys To Be Pg 64
- c. Definición de requisitos Pg 66
- d. Definición de contenidos Pg 67
- e. Card Sorting Pg 68
- f. Árbol de contenidos Pg 72

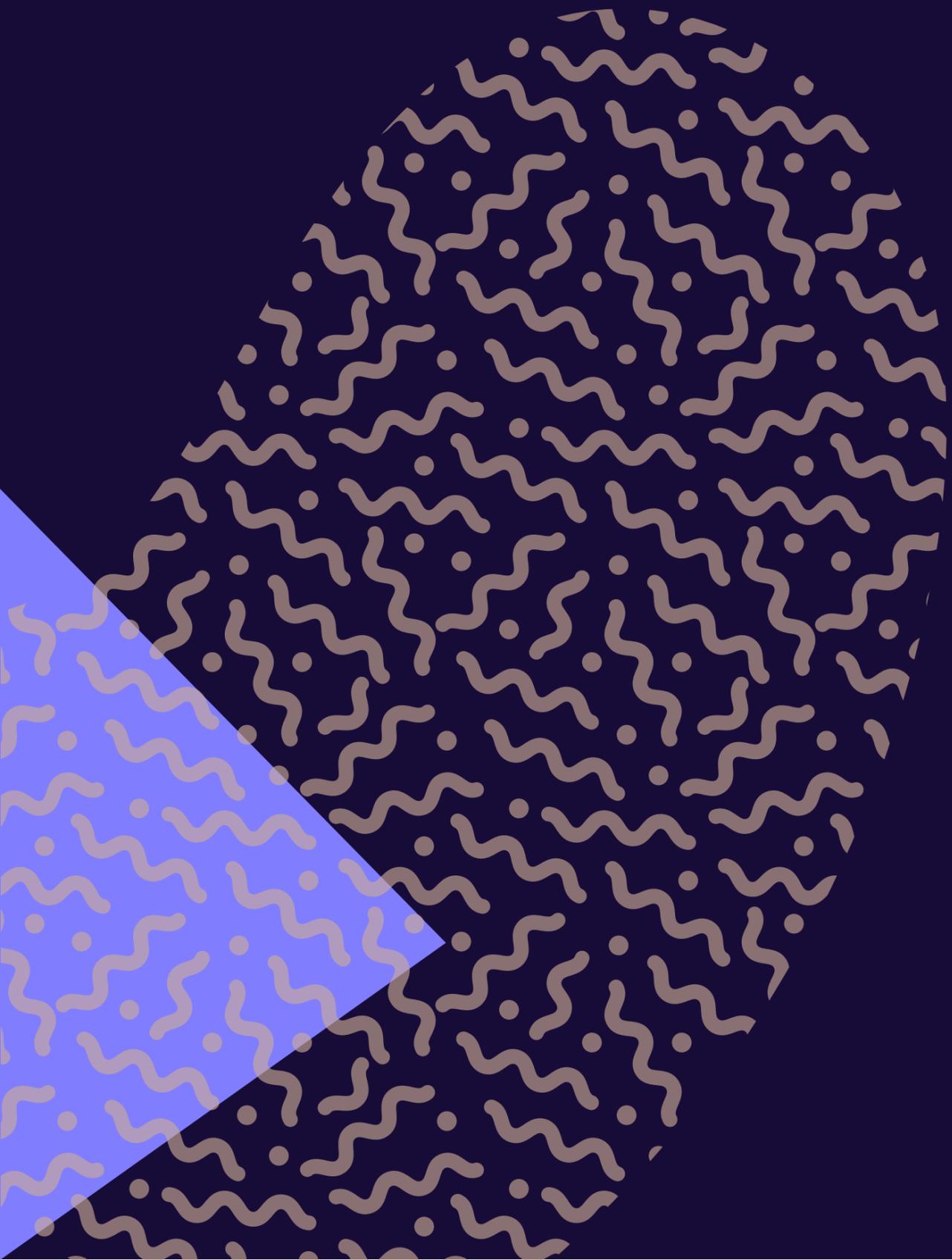
- g. Diagramas de flujo Pg 73
- h. Sketches Pg 76
- i. Prototipado de baja fidelidad Pg 77
- j. Prototipado de alta fidelidad Pg 79

## 5. Evaluación e iteración

- a. Evaluación heurística Pg 81
- b. Evaluación con usuarias Pg 84
- c. Mejoras implementadas Pg 89
- c

## 6. Conclusiones

## 7. Bibliografía · Anexos



# 1. Planeación y justificación

## Presentación de la necesidad

En Colombia se presenta actualmente de manera representativa un **desconocimiento y acceso limitado a canales y servicios de atención para la protección de los derechos humanos de la mujer**, y a oportunidades y programas para el cuidado y desarrollo personal y profesional de las mismas. Esto ha generado la **perpetuación de violencias sistemáticas** contra la comunidad femenina, y ha permitido que se continúe **estableciendo la brecha de género** que ha existido a lo largo de la historia en el país.



## Justificación y contexto

En los últimos años, Colombia ha tenido progresos importantes en materia de promoción y protección de los derechos humanos de la mujer y empoderamiento de la comunidad femenina, a pesar de que existan aún múltiples problemáticas por abordar.

La generación de nuevas políticas públicas y leyes que protegen los derechos humanos de las mujeres, ha traído como resultado la creación de programas, canales y servicios que buscan atender problemáticas y situaciones, de manera prioritaria y oportuna, en diferentes contextos y ámbitos de la mujer, como lo son la prevención y atención prioritaria en situación de violencia y acceso a canales de justicia, el acceso a la salud, el conocimiento en derechos sexuales y reproductivos, el acceso a servicios psicosociales especializados, la educación y crecimiento profesional, y la construcción colectiva y promoción de la participación de las mujeres en el desarrollo de iniciativas para la protección de sus derechos. (La Situación De Las Mujeres En Colombia, n.d.)

Sin embargo, **la aplicación y puesta en marcha de estas políticas y la facilitación de estas nuevas oportunidades y servicios para las mujeres no ha tenido un resultado satisfactorio**. El acceso a los diferentes medios de protección y a los nuevos programas para las mujeres es muy disminuido, y en general, se concentra en un porcentaje pequeño de la población femenina. Así, las cifras relacionadas a las violencias de género y contra la mujer, como el número de feminicidios, siguen aumentando considerablemente en el país, y **el acceso a los diferentes servicios y oportunidades para las mujeres es de poco conocimiento público**, impidiendo la disminución de la brecha de género.

Adicionalmente, es importante resaltar la importancia que ha tenido el conflicto armado, pues como lo indica la ONU Mujeres Colombia, las repercusiones de éste han sido mucho más profundas y significativas en la población femenina. De allí nace **la importancia de las construcciones colectivas entre mujeres como un medio de reparación**, y de los medios o canales para el acceso a procesos de justicia. (Mujeres, Paz Y Seguridad, n.d.)

**“La comunidad internacional ha reconocido que la participación de las mujeres es esencial para lograr una paz duradera. Las mujeres han demostrado ser agentes de cambio, y deberían tener la oportunidad de poder trabajar aún más en pos de este objetivo.”**

(UN Women Colombia, s. f.)

Por consiguiente, **cobra gran relevancia la posibilitación de soluciones, medios y/o estrategias que faciliten la divulgación, difusión y aplicación de los diferentes avances y servicios en materia de protección a las mujeres**, por medio de la centralización de información prioritaria y relevante, así como de oportunidades y programas, que hoy buscan mitigar y atacar las diferentes problemáticas que se siguen presentando en el país, evitando la desinformación generalizada y las barreras en el acceso a éstas.

## Resultado esperado

Con la ejecución del proyecto y el cumplimiento de sus diferentes fases, se espera **diseñar una solución con la que las mujeres puedan acceder a diferentes servicios y oportunidades**, pensadas para la protección y promoción de sus derechos, y **gestionar diferentes ayudas que están disponibles para ellas** desde el sector público y privado. **Disminuyendo así problemáticas de género** a las que se enfrenta la población femenina en Colombia, y la brecha representativa de género, y **facilitando la ejecución y puesta en marcha de estrategias que tienen diferentes organizaciones**, pero que hoy en día no están llegando a toda la población femenina del país.

La solución buscará ser un **medio y/o canal digital por el cual las mujeres puedan gestionar y consultar información de valor, sobre necesidades puntuales que se pretenden descubrir es las primeras etapas del proyecto**. De igual forma, buscará ser un medio de conexión entre colectivos y mujeres para la **construcción colectiva de iniciativas que apunten a la reparación de las mujeres** en diferentes aspectos, como lo es el impacto negativo que ha tenido sobre ellas el conflicto armado del país.

# Estado de la necesidad

Actualmente existen en las ciudades principales del país **diferentes líneas de atención para atender de manera especializada casos relacionados con violencia y vulneración de los derechos de la mujer**. Igualmente, en los últimos gobiernos **se han ido creando diferentes políticas públicas que buscan la protección y desarrollo de la población femenina**, abordando principalmente problemáticas relacionadas con la brecha de género y el derecho a la seguridad y la vida libre de violencia. (Mujeres, n.d.)

Se pueden destacar, además de las secretarías de la mujer de las diferentes ciudades y el nuevo Ministerio de equidad e igualdad, organizaciones como la Red Nacional de Mujeres, quienes **ejecutan acciones y desarrollan oportunidades para las mujeres en participación política, derechos sexuales y reproductivos, violencia contra las mujeres y construcción de paz**, así como la ONU Mujeres, quienes llevan a cabo **iniciativas para la equidad y el desarrollo del empoderamiento de las mujeres**. (DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. et al., 2022)

Dentro de las soluciones digitales con las cuales se cuentan en el país para la protección y promoción de los derechos de las mujeres, se destaca la aplicación **ELLAS libres de violencia**, la cual conforma la única solución

digital en el país en la que se centralizan diferentes contenidos de interés para la población femenina.

Sin embargo podemos encontrar otras apps a nivel mundial, cuyo objetivo principal se centra en la protección y seguridad de la mujer. Entre estas podemos encontrar:

- ✦ **SafeWalk App** - Aplicación pensada para la seguridad, permitiendo compartir la ubicación con otras personas.
- ✦ **Voycontigo** - Aplicación desarrollada en Chile que permite también hacer seguimiento de la ubicación de otras mujeres.
- ✦ **Noonlight: Feel Protected** - App con botón de ayuda para momentos en los que las mujeres no se sientan seguras.

Así, el propósito del proyecto es alinearse y cooperar con la agenda pública en desarrollo y promoción de los derechos de la mujer, y centralizar todas las herramientas, oportunidades y servicios que puedan ser de interés para las mujeres y sus necesidades.

# Objetivos del proyecto

## Objetivo general

Crear una solución digital, útil, usable y deseable, que facilite a las mujeres el acceso a información relevante y de utilidad para la protección de sus derechos, y a programas y servicios de promoción y cuidado de los derechos humanos de las mismas, en el ámbito educativo, profesional, de salud, social y de seguridad.

## Objetivos específicos

- ✦ Explorar y **comprender las necesidades principales de las mujeres**, y las fricciones más relevantes en el acceso a servicios para satisfacerlas.
- ✦ Indagar sobre las **motivaciones y frustraciones que sienten hoy las mujeres con respecto a la búsqueda** de oportunidades y servicios para la protección de sus derechos.
- ✦ Explorar los diferentes **deseos de las mujeres con respecto al acceso a servicios** pensados especialmente para ellas.
- ✦ **Analizar el mercado y las diferentes soluciones que se ofrecen para el trabajo con las mujeres**, identificando posibles brechas y buenas prácticas.
- ✦ Promover la **conexión de las mujeres con las diferentes oportunidades y servicios que entidades** públicas y privadas tienen para su desarrollo y protección de sus derechos.
- ✦ **Promover el acceso a servicios de salud, y a derechos reproductivos y sexuales** a los diferentes segmentos de la población femenina.
- ✦ **Facilitar el acceso a canales de información y de ayuda para la atención** de casos de violencia de género y protección integral de la mujer, así como **visibilizar alternativas y ayudas para las mujeres** ante diferentes casos de vulneración de sus derechos.
- ✦ **Centralizar iniciativas y programas para la construcción colectiva** de oportunidades para las mujeres y su empoderamiento.

# Metodología y planeación

Con el fin de lograr un impacto social verdadero en la población a la que se desea apuntar con la solución digital, la comunidad femenina, y buscando tener un resultado que sea usable, útil y deseable, el proyecto se abordará con la aproximación de **Diseño centrado en las personas**. De esta manera, la solución partirá del acercamiento desde la empatía con el público objetivo para el diseño, y buscará siempre la construcción a partir de sus necesidades y motivaciones reales, involucrándolas en las diferentes etapas de creación y evaluación del proyecto.

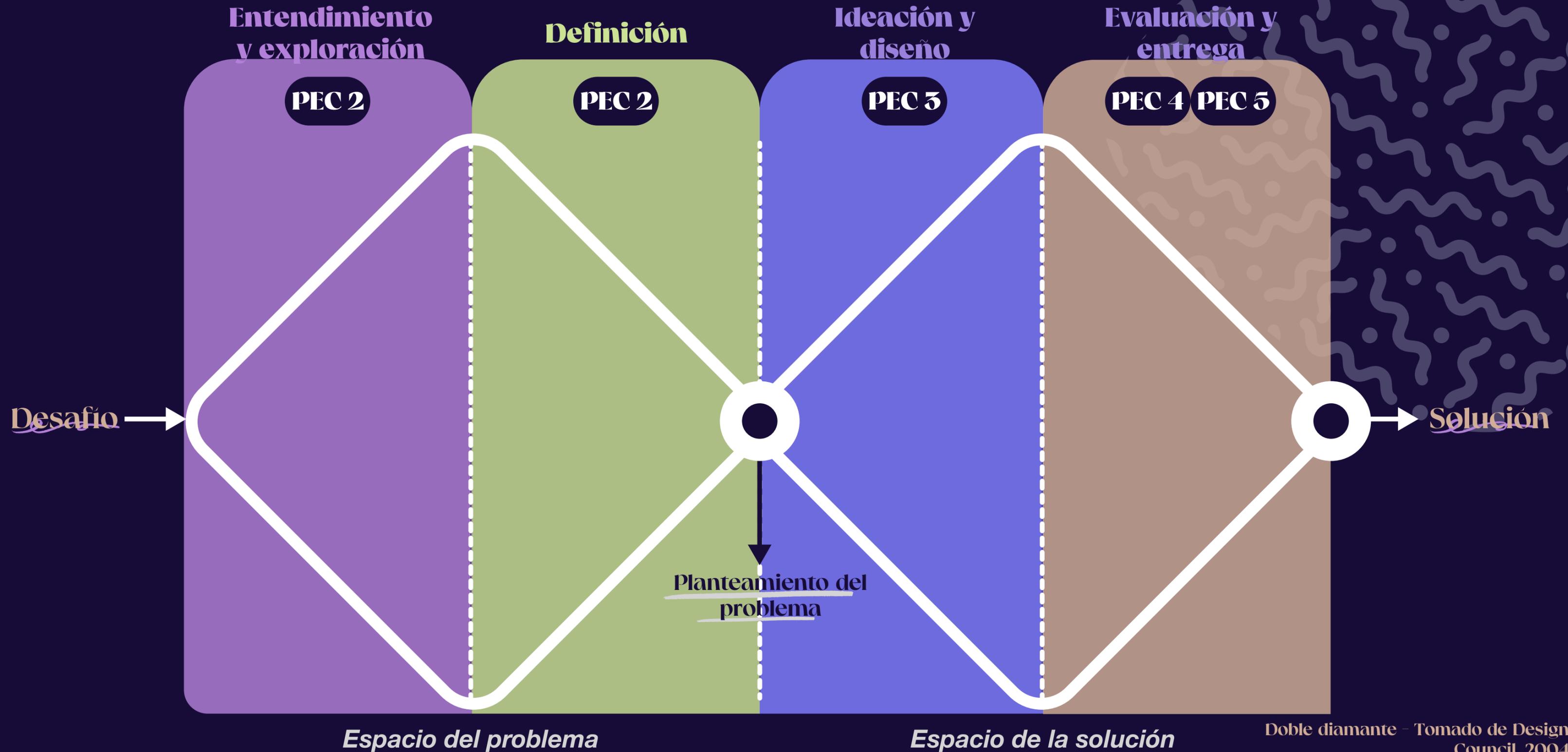
“..it means believing that the people who face those problems every day are the ones who hold the key to their answer.”

(Ideo & Ideo.Org, s. f.)

La aproximación de **Diseño centrado en las personas** estará integrada con la metodología de diseño **Design thinking**, y su **proceso del doble diamante**, para establecer entonces un proceso basado en éste, pero compuesto por las siguientes fases:

1. Entendimiento y exploración
2. Ideación y definición
3. Prototipado y evaluación

# Planeación del proyecto



# Planeación del proyecto



Ver cronograma / Diagrama de Gant

## PEC 1

### Selección del desafío y planeación *Espacio del problema*

#### Actividades

29 de febrero - 11 de marzo

1. Selección y justificación de la temática **8 horas**
2. Definición de los objetivos **2 horas**
3. Metodología y cronograma **6 horas**
4. Diseño formato memorias **6 horas**

**Total horas**

**22 horas**

## PEC 2

### Entendimiento y exploración Definición Fase 1: Entendimiento, exploración y definición *Espacio del problema*

En esta fase se realizará la exploración de la problemática o necesidad, y se llevará a cabo el ejercicio de acercamiento empático con los usuarios, para finalmente definir el reto o problema de diseño que guiará las siguientes fases, al igual que las oportunidades.

#### Actividades

11 de marzo - 8 de abril

1. Desk research y benchmark **12 horas**
2. Acercamiento con usuarios (Encuestas / Entrevistas a profundidad)
  - \* Planeación **8 horas**
  - \* Ejecución **18 horas**
  - \* Análisis de resultados e insights **8 horas**
3. User personas **8 horas**
4. Escenarios **4 horas**
5. User journey **8 horas**
6. Priorización de oportunidades **2 horas**
7. Planteamiento del problema **2 horas**

**Total horas**

**70 horas**

# Planeación del proyecto

PEC 3

Ideación y  
diseño

## Fase 2: Ideación y diseño

### Espacio de la solución

En esta fase se comenzarán a definir aspectos funcionales de la solución con base en los insights de la primera fase. Se explorarán opciones y se definirá entonces la estructura y las características principales de la solución, para pasar finalmente al aterrizaje en pantallas y elementos visuales, iniciando por los sketches hasta terminar en un producto final representado en prototipos de alta fidelidad.

### Actividades

8 de abril - 6 de mayo

1. Proposition value canvas
2. Definición de requisitos de la solución
3. Definición de contenidos
4. Card sorting
  - ✦ Planeación
  - ✦ Ejecución
  - ✦ Análisis
7. Árbol de navegación final
8. Flujogramas de usuario
9. Prototipado de baja
10. Conceptualización visual y creación Kit UI
11. Prototipado de alta fidelidad

4 horas

2 horas

4 horas

6 horas

12 horas

6 horas

6 horas

6 horas

8 horas

6 horas

20 horas

**Total horas**

**80 horas**

PEC 4

PEC 5

Evaluación y  
entrega

## Fase 3: Evaluación e iteración

### Espacio de la solución

En esta fase se evaluará la solución y sus funcionalidades mediante diferentes métodos, y partiendo de los resultados, se iterará y se harán mejoras de acuerdo con las necesidades y correcciones emergentes. Finalmente, se finalizarán los entregables de memorias y el vídeo.

### Actividades

7 de mayo a 3 de junio

1. Evaluación e iteración
  - ✦ Evaluación heurística
  - ✦ Evaluación con usuarios
2. Mejoras e iteración del prototipo
3. Finalización memorias

18 horas

32 horas

18 horas

12 horas

### Vídeo presentación

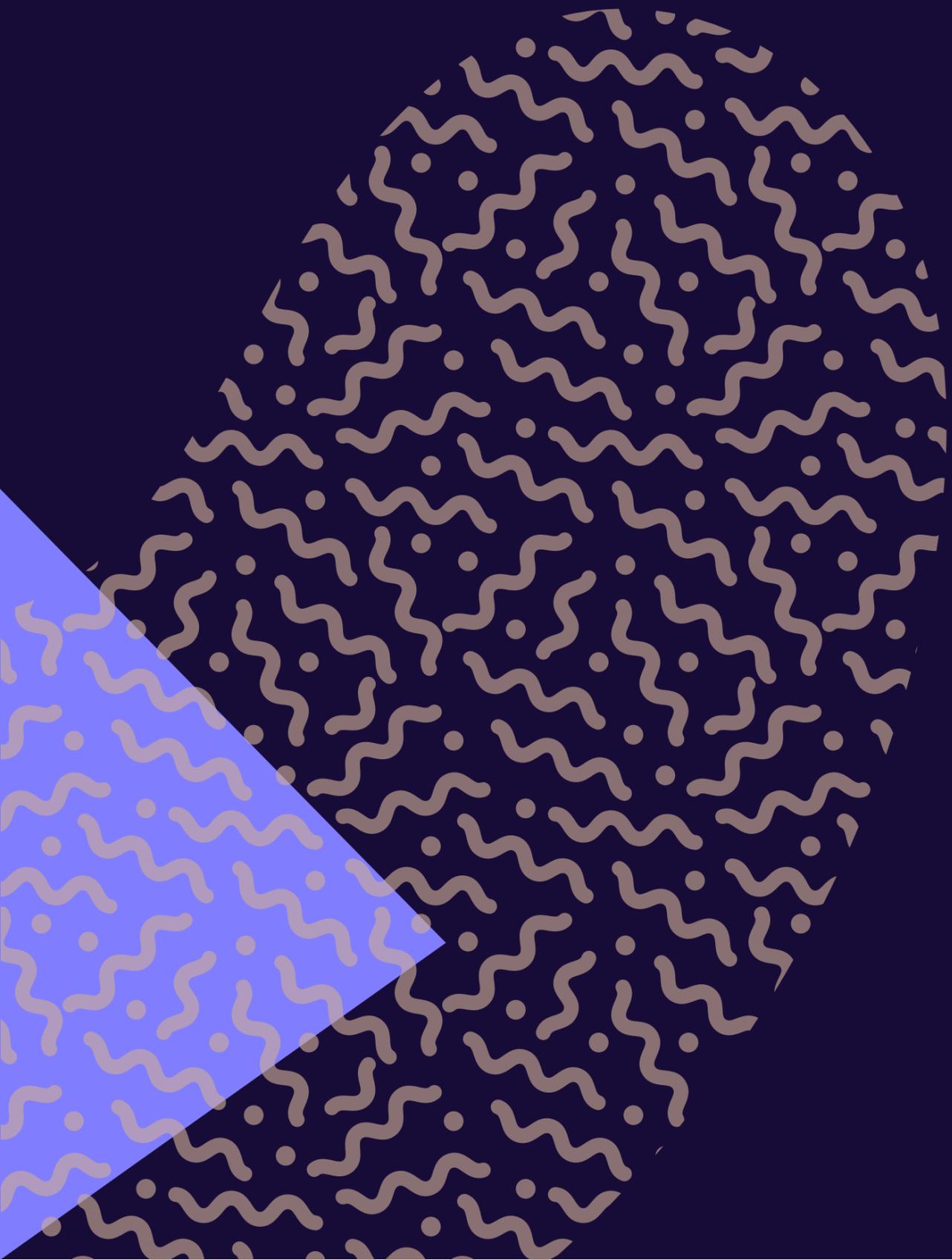
3 a 10 de junio

1. Diseño y producción del vídeo

20 horas

**Total horas**

**90 horas**



# 2. Investigación y exploración

## Desk research

Para comenzar con el trabajo de investigación y exploración, es indispensable realizar un análisis de la mujer en Colombia, cifras que muestren el estado de la protección de sus derechos, e igualmente, conocer el contexto que se mueve alrededor de las políticas públicas y el trabajo, que desde lo público y el sector privado, se está ejecutando para la protección esencial de sus derechos y de la disminución de la brecha género.

Como es de conocimiento público, los países de América Latina cuentan con un gran atraso en temas de protección de la mujer y equidad de género, lo que ha generado la creación de diferentes movimientos, formales e informales, que en los últimos años han impulsado la creación de nuevas políticas y el direccionamiento de los esfuerzos hacia temas en materia de género y los derechos esenciales de la población femenina.

De esta forma, los diferentes entes gubernamentales, colectivos, entidades privadas, y otros programas, abordan las diferentes problemáticas de la mujer en Colombia bajo las siguientes temáticas o perspectivas:

**1. Educación, trabajo y desarrollo económico.**

**2. Participación y toma de decisiones.**

**3. Salud y derechos reproductivos y sexuales.**

**4. Violencia y protección jurídica.**

**5. Reparación y construcción de paz**

## La mujer en Colombia: datos relevantes

En el año 2018 se registró a través de un censo nacional que más de la mitad de la población en Colombia (53,2%) son mujeres (Indicators - Demographics - Portal OCM, n.d.). Sin embargo, las brechas que existen hoy entre hombres y mujeres, en diferentes ámbitos sociales y de desarrollo, y las cifras relacionadas a violencias contra éstas, han sido tema de énfasis para el trabajo de los nuevos gobiernos.

**53%** de la población colombiana son mujeres

Existe a nivel mundial, y especialmente en América Latina, una deuda en términos de derechos e igualdad con las mujeres, quienes hoy son víctimas de diferentes tipos de violaciones a sus derechos fundamentales, como discriminación por género, violencia, limitaciones en oportunidades u aspiraciones gracias a estructuras sociales.

A inicios del año 2024, la Procuraduría de la Nación lanzó una alerta por el número de feminicidios registrados en el año anterior (Colprensa & Colprensa, n.d.), así mismo, un estudio realizado en el año 2022 indicó que existe una brecha considerable entre hombres y mujeres cuando se habla de trabajo y desempleo (DANE, Departamento Administrativo

Nacional de Estadísticas. et al., 2022). De esta forma, se presentan diferentes datos que refieren la necesidad por nuevas conquistas en materia de equidad de género y protección de la comunidad femenina.

A continuación, abordaremos algunos de los datos más relevantes sobre las mujeres en Colombia, partiendo de las diferentes temáticas o perspectivas de trabajo por los derechos humanos de las mujeres.

### Violencia y protección jurídica

El año 2023 dejó una gran huella negativa en Colombia de violencia contra las mujeres, con más de 400 muertes o feminicidios, y casi cuarenta mil eventos de violencia intrafamiliar contra las mujeres. (Colprensa & Colprensa, n.d.),

En el año 2021 se registró que, 9 de cada 10 casos de violencia de pareja es contra las mujeres, siendo el hombre la persona agresora. Igualmente, se evidenció que, de los delitos sexuales registrados contra mujeres, el 81% fueron en contra de menores de edad, y sucedieron en su mayoría dentro de la vivienda, y el agresor es alguien perteneciente al núcleo familiar cercano (DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. et al., 2022)

+ de **400** Feminicidios en 2023 / Casi **40.000** Eventos de violencia intrafamiliar

El informe realizado por la Consejería Presidencial para la Equidad de la mujer, junto con el DANE y ONU Mujeres sostiene qué:

**“Ser mujer no debería constituir un riesgo potencial a la integridad, la dignidad, la seguridad y la vida de las mujeres. Sin embargo, lo es. Si las cifras anuales de valoraciones médico-legales de 2021 se expresan en datos diarios, se trata entonces de 3 mujeres asesinadas, 81 lesionadas por su pareja y 41 niñas y jóvenes agredidas sexualmente cada 24 horas.”**

*(DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. et al., 2022)*

Así mismo, una cifra de gran impacto es el número de mujeres que buscan ayuda ante cualquier tipo de violencia. Entre las mujeres que buscan ayuda, la gran mayoría lo hace a través de familiares y personas cercanas. Son muy pocos los números de casos que llegan a instituciones o autoridades formales, se considera que son menos del 10%. (Hechos Y Cifras: Poner Fin a La Violencia Contra Las Mujeres, n.d.)

## Participación y toma de decisiones

En la perspectiva de participación de las mujeres en el ámbito público Colombia ha tenido grandes avances, presentando para el 2021 una ocupación del 45% de cargos públicos decisorios por parte de mujeres.

Actualmente, Colombia cuenta con la segunda vicepresidenta mujer en la historia, la cual, además, es la primera mujer afrodescendiente que ocupa este cargo. (DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. et al., 2022).

Por consiguiente, se muestra que en el país hay un favorecimiento de la participación política de las mujeres, la cual tiende a crecer.

**45%** de los cargos públicos decisorios son ocupados por las mujeres.

## Educación, trabajo y desarrollo económico

En el 2022 se pudo registrar una brecha de 25 puntos porcentuales entre hombres y mujeres en participación en actividades económicas. Así mismo, las cifras de desempleo fue mucho mayor en las mujeres con un 17,1%.

De éstas mujeres en estado de desempleo, el 70% se dedican al cuidado del hogar sin ningún tipo de remuneración. Sin embargo, en términos generales la dedicación de las mujeres al cuidado del hogar, estando empleadas o no, superó por tres horas a la dedicación registrada en los hombres.

Por otra parte, la brecha salarial también sigue siendo un dato alarmante, con 5,8% demuestra las desventajas que tienen las mujeres al interior de las compañías frente a los hombres. (DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. et al., 2022).

**25 puntos porcentuales**  
de brecha en participación en actividades económicas.

**70% de las mujeres**

Se dedican al cuidado del hogar.

## Participación y toma de decisiones

Desde la perspectiva sexual y reproductiva se pueden identificar un número significativo de alarmas que representan una de las principales causas para el desarrollo de las mujeres. Como se manifiesta en el informe de ONU Mujeres:

**“La falta de acceso a condiciones mínimas y básicas para ejercer los derechos sexuales y reproductivos es un obstáculo para el ejercicio de otros derechos.”**

*DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. et al., 2022.*

La poca educación sexual y la dificultad en el acceso a derechos sexuales y reproductivos, como el acceso a métodos anticonceptivos y a proceso de gestación atendidos por especialistas, tienen como resultado mujeres jóvenes sin oportunidades de futuro para sus vidas, e incluso una alta tasa de mortalidad en embarazos.

De los nacimientos registrados en el año 2021, el 18,3% fueron de niñas y adolescentes.

Adicionalmente, se hace evidente la dificultad que sigue existiendo hoy en el acceso a productos para atender el período menstrual, un 9,4% de la población enfrentó dificultad en el acceso a servicios básicos y a elementos de higiene menstrual (DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. et al., 2022).

## Mujeres campesinas e inmigrantes

Datos que también cobran relevancia están relacionados con las brechas que existen hoy dentro de diferentes grupos poblacionales de mujeres al interior de Colombia. Los indicadores suelen ser aumentar en casi todos los ámbitos para mujeres venezolanas que llegan a Colombia y para las mujeres campesinas que habitan el campo, especialmente en materia de trabajo y desarrollo, así como en violencia y protección.

Actualmente, solo 4 de 10 mujeres venezolanas pueden incorporarse en el mercado laboral. (DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. et al., 2022).

## Políticas desde el sector público para la protección de las mujeres

Como se ha mencionado anteriormente, existe una deuda histórica con las mujeres que ha sido mucho más difícil de saldar en América Latina y que ha tomado más tiempo que en otros continentes. Sin embargo, como sostiene ONU Mujeres Colombia:

*“Colombia se ha convertido en un referente en América Latina y el Caribe por la forma en la que ha promovido la igualdad de género fortaleciendo sus marcos normativos, y por haber avanzado en varios ámbitos como la educación, la salud, la seguridad social, así como en impulsar una mayor participación de las mujeres en espacios de toma de decisión.”*

**(DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. et al., 2022).**

Así, Colombia se ha consolidado como un referente que ha impulsado fuertemente la disminución de la brecha de género y el empoderamiento de las mujeres, esto gracias a las diferentes políticas públicas y leyes que se han generado en los últimos años, y acciones gubernamentales que demuestran la importancia que se le está dando a la protección de la mujer y sus derechos, como lo es la creación del Ministerio de la Igualdad y Equidad. A continuación se mencionarán algunas de ellas.

## Políticas públicas para las mujeres en Colombia

Actualmente en Colombia se han desarrollado políticas públicas asociadas a las siguientes líneas o temáticas:

### Autonomía económica y desarrollo social y productivo

Estas políticas y leyes promueven la igualdad en el acceso al mundo laboral y a la educación, mediar el impacto que tuvo el COVID 19 en las mujeres, buscar y promover la igualdad salarial, igualar las oportunidades para las mujeres, entre otras.

### Participación en escenarios de poder político

Aquí se promueve la paridad en los cargos públicos, la creación de la Comisión Legal para la Equidad de la mujer, lineamientos para el funcionamiento de los movimientos políticos, entre otros temas.

### Salud y bienestar

Con estas leyes se abordan temas especiales en salud para las mujeres como la prevención y diagnóstico temprano de la endometriosis, acceso al derecho fundamental a la salud, e instaurando un enfoque de género en la prestación de los servicios de salud.

### Violencia contra las mujeres

Esta línea es la más amplia de todas gracias a la problemática que significa para el país. Aquí se abordan acciones para la atención especializada y temprana de violencias de género, en mujeres adultas, niñas y adolescentes, la declaración del feminicidio como delito, y el fácil acceso a la justicia.

### Mujeres y paz

Acciones que buscan la atención y reparación de las víctimas mujeres del conflicto armado, y que promueven la construcción colectiva y la participación de las mujeres en la prevención del conflicto armado. Este punto es un tema muy específico de Colombia gracias a su contexto civil. (Mujeres, n.d.)

## Política nacional de Equidad de Género para las mujeres

A través de esta política nacional se busca garantizar los derechos de las mujeres y la equidad de género, y con su puesta en marcha se espera una transformación significativa del contexto de las mujeres en el país en los próximos 10 años. Con el nuevo gobierno, y el nuevo Ministerio de la Igualdad y la Equidad, se proponen los siguientes pilares estratégicos para el trabajo por las mujeres:

### Autonomía económica

Desarrollo, educación y posibilidad en la inclusión laboral.

### Abordaje de las violencias contra la mujer y justicia sexual y reproductiva

Atención y prevención sin re victimización.

### Feminización del estado

Paridad como base.

### Mujeres, justicia, paz y seguridad

Incluir a la mujer en el avance de la paz total.

### Mujeres, territorio y ambiente

Aborda las brechas que viven las mujeres en el campo y en las etnias.

### Observatorio de asuntos de género

Recolección y registro de datos sobre la realidad de las mujeres.

### (Nuestros Pilares Estratégicos, n.d.)

## Plan nacional de desarrollo

En el Plan de Desarrollo nacional se plantea el capítulo “El cambio es con las mujeres” donde se incluye a la mujer como eje fundamental para la generación de cambios en el país. Así mismo, plantea un enfoque de género transversal, buscando redimir las desigualdades históricas que han afectado principalmente a las mujeres.

- **Mujeres como motor del desarrollo económico sostenible y protectoras de la vida y del ambiente.**
- **Mujeres en el centro de la política de la vida y la paz.**
- **Garantía de los derechos en salud plena para las mujeres.**
- **Por una vida libre de violencias contra las mujeres.**
- **Sociedad libre de estereotipos y con gobernanza de género**
- **Hacia una política exterior feminista con liderazgo del país en temas de género.**



(DNP, 2025)

# Iniciativas y ayudas para las mujeres en Colombia

## Línea púrpura “Mujeres que escuchan mujeres”

Es un servicio 24-7 que apoya a las mujeres desde los diferentes tipos de casos:

- Violencia contra las mujeres
- Malestares de salud asociados a violencias contra las mujeres.
- Oferta institucional para la garantía de los derechos humanos de las mujeres.
- Derecho a la salud, con énfasis en los derechos sexuales y derechos reproductivos (anti concepción e interrupción del embarazo).

Sus servicios se basan en **acompañamiento psicosocial y orientación e información** sobre los derechos de las mujeres víctimas de violencia.



(Secretaría de la mujer Bogotá, 2022)

# Iniciativas y ayudas para las mujeres en Colombia

## Sistema de información y conocimiento sobre género – Medellín

La línea 1,2,3 Mujer Medellín ofrece información, orientación psicológica, intervención en crisis, acompañamiento jurídico a víctimas de violencia de género.

También cuenta con el centro móvil de equidad de género, que llega a diferentes barrios y veredas del municipio de Medellín, y que busca prevenir y atender la violencia basada en género. (. – SICGEM, n.d.)



(SICGEM & Secretaría de la mujer Medellín, 2025)

## Subsidio Menstruación Consciente Comfama

Programa de la caja de compensación Comfama que busca promover el cuidado del cuerpo, superar la pobreza menstrual y promover la salud física y mental de niñas, adolescentes, mujeres y personas menstruantes.

Provee alternativas de gestión menstrual y de pedagogía que pueda conectar a mujeres. (COMFAMA, n.d.)



(Comfama,2021)

# Iniciativas y ayudas para las mujeres en Colombia

## Profamilia

Organización social que ofrece diferentes servicios de salud y reproductivos para la mujer, entre los que se destacan el acceso seguro a la interrupción de embarazo no deseado, anticonceptivos, atención por profesionales en salud, atención psicológica, entre otros.

(Profamilia: Anticonceptivos, Medicina General, Ligadura, Vasectomía. . . , 2024)

## Mía

Programa respaldado por la organización Profamilia que buscan guiar a las mujeres en el proceso de interrupción voluntaria de embarazos no deseados. Este programa permite el acceso fácil al aborto, y de igual forma, busca educar y acompañar a las mujeres en el proceso para que este pueda ser más llevadero. Actualmente en Colombia, a pesar de la legalización del aborto, el acceso a este aún se dificulta y suele ser obstaculizado por muchas de las entidades prestadoras del servicio.

(Profamilia, 2023)



"Quiero que las mujeres sean autónomas y dueñas de su cuerpo. Quiero que contemos con todas las garantías y calidad en la atención para ejercer el derecho al aborto en Colombia, para que como yo, ninguna tenga que poner en riesgo su salud y su vida en la clandestinidad".

Profamilia & Mía, 2021

# Iniciativas y ayudas para las mujeres en Colombia

## Línea #155

Línea a nivel nacional para la orientación de las mujeres víctimas de la violencia basada en género las 24 horas del día. Su servicio de atención opera bajo las siguientes temáticas:

- Derechos de las mujeres.
- Tipos de violencias de los cuales se puede ser víctima.
- Orientación para la denuncia.
- Atención jurídica y en materia de salud.
- Oferta del gobierno para las mujeres.
- Sistemas para disminuir la violencia contra las mujeres.

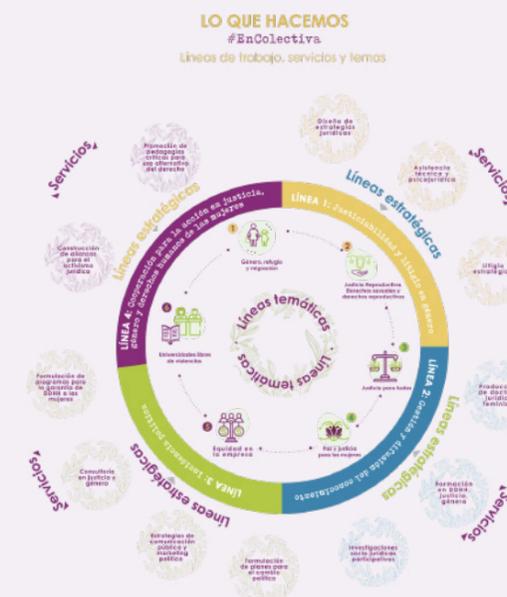


(Equidad Mujer, 2020)

## Colectiva Justicia Mujer

Este es un colectivo de mujeres abogadas que buscan facilitar la reivindicación, la promoción y defensa de los derechos humanos y las necesidades de las mujeres desde una perspectiva feminista. Así, llevan a cabo diferentes acciones sociales, jurídicas y políticas en pro del trabajo de género.

(COLECTIVA JUSTICIA MUJER – Colectiva Justicia Mujer, n.d.)



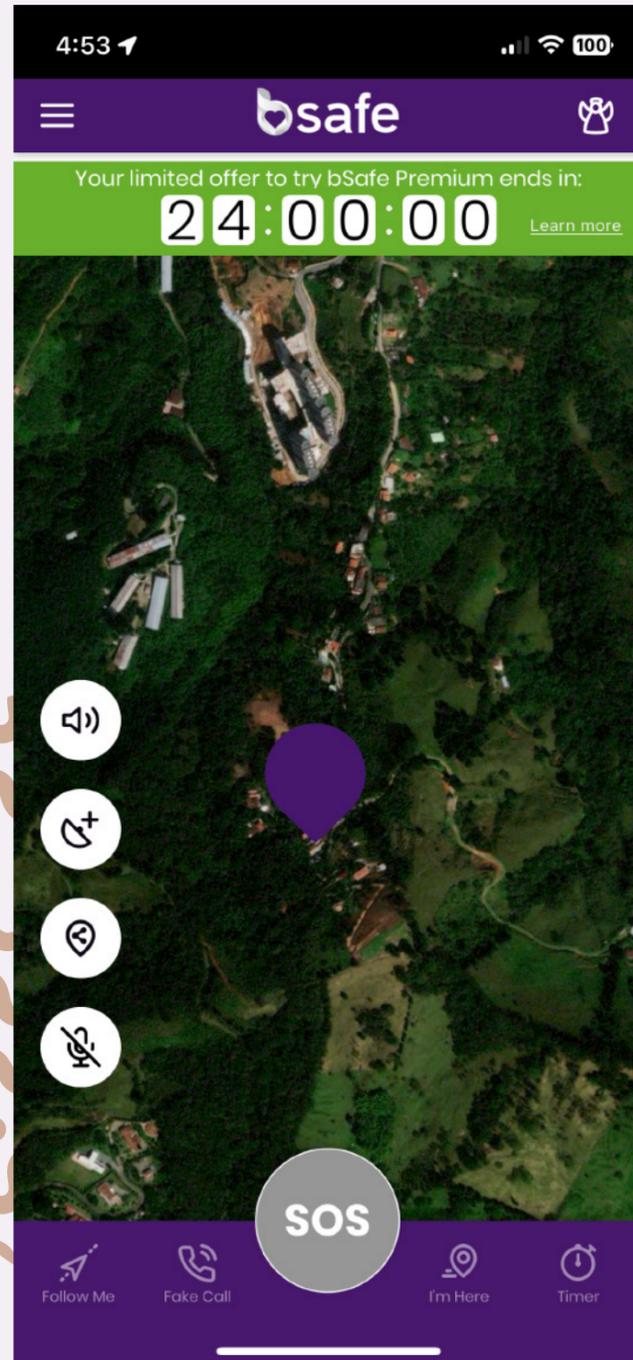
(Colectiva Justicia Mujer, 2023)

## Conclusiones

- Teniendo en cuenta el trabajo y dedicación que el gobierno de Colombia ha implementado en acciones que buscan la protección y promoción de los derechos de las mujeres, y en la construcción conjunta de políticas para ellas, se hace necesario el desarrollo de herramientas y facilidades que permitan la puesta en marcha de estas acciones mencionadas, y el acercamiento de las posibilidades y servicios a toda la población femenina de Colombia.
- Las acciones en Colombia en pro de la defensa y promoción de los derechos humanos de las mujeres cuentan con diferentes énfasis, sin embargo, existe un especial énfasis por la protección de la integridad de ésta y la atención a casos de violencias basadas en género. Esto puede ser resultado de las cifras alarmantes que los últimos años se han presentado en el país de casos de violencia intrafamiliar en contra de la mujer y de feminicidios; cifras que no parecen disminuir en lo que transcurre del año.
- Existen hoy diferentes líneas de atención para las mujeres, a través de las cuales se pueden solicitar acompañamientos y ayuda, sin embargo, el acceso a estas herramientas es muy disminuido, en gran parte por desconocimiento o por el mismo miedo a hacer uso de ellas y comenzar los protocolos de atención.
- A pesar de las políticas públicas que se han generado en los últimos años para la mujer y su cuidado, las cifras e indicadores sobre los derechos de éstas no son para nada positivos, esto implica una necesidad mucho más urgente de la difusión de ayudas para las mujeres y acompañamiento para situaciones de vulnerabilidad.

# Benchmark

Para la realización del benchmark y la selección de los diferentes casos a estudiar, se buscó incluir soluciones digitales que estuvieran enfocadas en la información y servicios relacionados a los derechos de la mujer, y que de alguna forma, dentro de su oferta de valor se contemplaras aspectos y condiciones únicas dependientes de sus necesidades y motivaciones. Dentro de la búsqueda se pudo encontrar una predominancia en soluciones para su protección y seguridad.



### ¿Qué es?

Aplicación para la **prevención de crímenes de violencia contra la mujer, ataques sexuales, y violaciones**, ayudando también a generar evidencia para los casos en los cuales ya ha ocurrido algún tipo de crimen de violencia sexual. Esta aplicación cuenta con múltiples **opciones de ayuda para que las mujeres se sientan seguras y para que puedan solicitar ayuda rápida** en momentos en los que sientan que corren peligro.

### Derechos principales que aborda

- ✦ Derecho a la seguridad y a la vida.

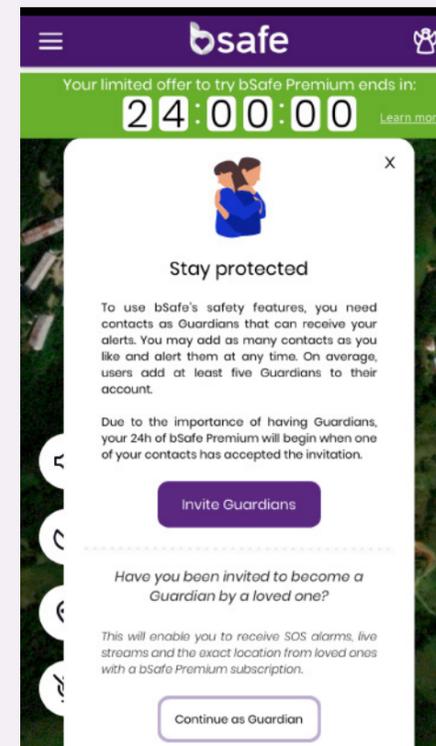
### Tipos de información

Esta aplicación no cuenta con contenidos o información de valor para las usuarias, pues únicamente cuenta con funcionalidades específicas para la seguridad y el seguimiento de personas.

### Principales funcionalidades

#### Guardianes:

La aplicación permite que las usuarias agreguen contactos como guardianes, a los cuales les llegarán las alertas y los datos que se generen en la aplicación cuando las usuarias activen alguna de las funcionalidades de alerta.



**Botón SOS:** Este permite activar una alarma que le llega a los Guardianes ingresados en la app, quienes podrán ver la ubicación real en el mapa para ayudar, y tendrán acceso a escuchar y ver todo lo que está sucediendo alrededor, esto será grabado y enviado a los Guardianes como prueba. También, podrá configurarse la opción de activación por voz para que la usuaria no tenga que acceder al móvil para solicitar ayuda.



### Aspectos positivos

- Cuenta con funcionalidades muy versátiles de ayuda para las mujeres en momentos de peligro, con opciones de configuración para diferentes contextos de peligro.
- Las mujeres pueden tener acceso a un historial de toda su actividad en la aplicación, en caso de que necesiten de datos e información como soporte ante alguna eventualidad.

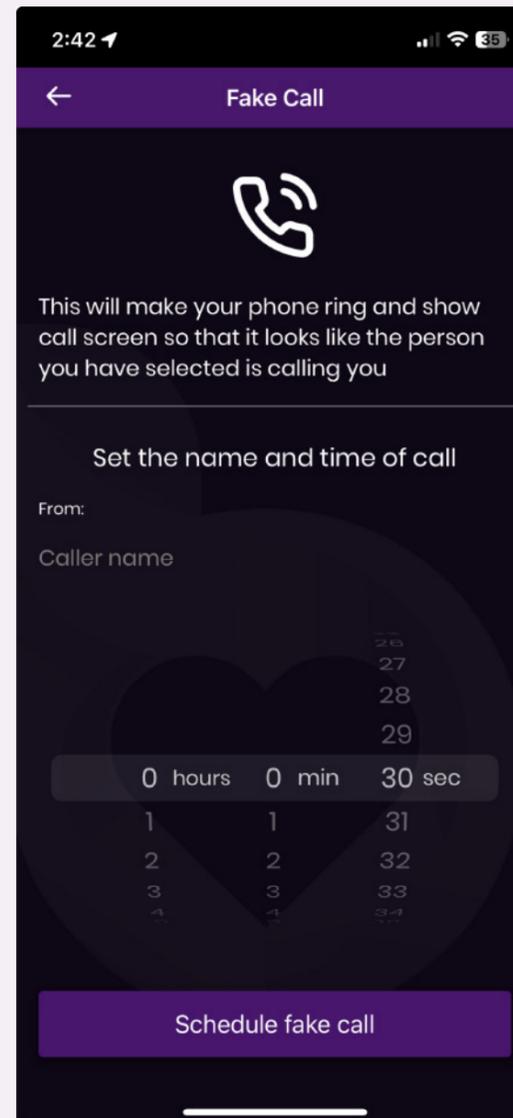
### Aspectos negativos

- Ninguna de sus funcionalidades se puede usar sin pagar suscripción a la aplicación (no existe versión gratuita).
- No cuenta con ningún tipo de información de valor o educativa que pueda guiar a las usuarias en casos de vulneración de sus derechos o en caso de que hayan sido violentadas.

## Principales funcionalidades

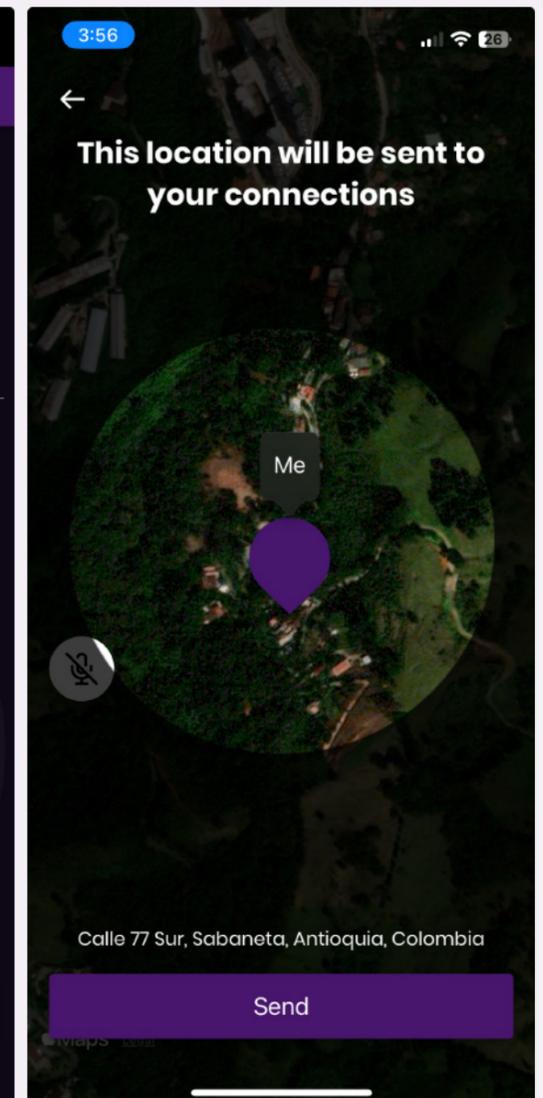
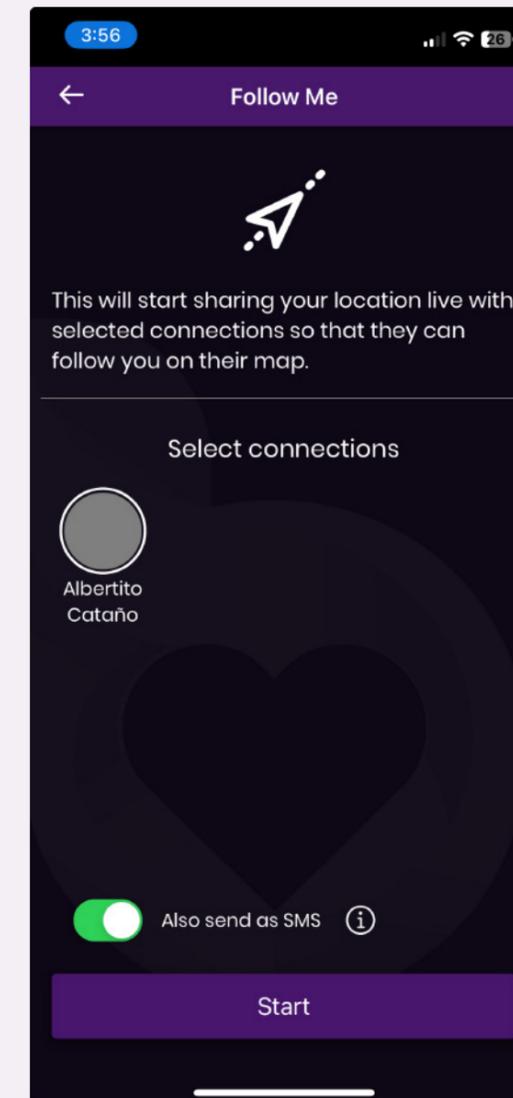
### Llamada falsa:

Opción que permite que las usuarias activen una llamada falsa para poder salir de situaciones incómodas o peligrosas.



### Sígueme:

Esta opción permitirá que los contactos guardianes puedan hacer seguimiento en tiempo de real de la ubicación, y sean notificados cuando la usuaria llegue a casa sana y salva.





### ¿Qué es?

App de la Red Nacional de Mujeres que entrega información sobre los diferentes tipos de violencia de género, y guía en el proceso de denuncia ante algún caso.

### Derechos principales que aborda

La app centra su contenidos y funcionalidades principalmente en la seguridad de la mujer y su protección frente a diferentes tipos de violencia, las cuales a su vez se relacionan con los diferentes derechos establecidos para la mujer:

- ✖ Violencia física / psicológica
- ✖ Violencia sexual
- ✖ Violencia política
- ✖ Acoso sexual

### Tipos de información

**⚠ Líneas de emergencia:** Entrega a las usuarias información sobre las líneas de atención, a nivel nacional, en caso de sufrir algún tipo de violencia. Además, entrega información relevante que la mujer debe tener en cuenta para el proceso de denuncia, como las obligaciones de la policía, de esta forma se facilita e impulsa el proceso de denuncia.

**☎ Líneas de orientación y atención:** Tiene de manera centralizada la información sobre las líneas y canales de atención ante casos de vulneración de los derechos de la mujer.

**❓ Información sobre tipos de violencia:** Para cada una de las violencias que aborda cuenta con información sobre qué es, ejemplos para que las mujeres puedan reconocerla, paso a paso para su atención (médica, judicial, psicológica) y un acceso a los diferentes canales de ayuda.

**📖 Contenidos generales:** La app cuenta también con diferentes artículos y contenidos y una sección de preguntas frecuentes relacionadas a la violencia contra la mujer y las diferentes entidades que atienden los casos.



### Aspectos positivos

- Cuenta con un proceso onboarding explicando los diferentes elementos y funcionalidades de la aplicación, que busca que las usuarias saquen el mejor de los provechos de la aplicación.
- Cuenta con información relevante y claramente categorizada para que las mujeres puedan aprender e informarse sobre la violencia de género contra ellas.
- Sus dos funcionalidades, Botón de pánico y Rastreo en línea, las mujeres tienen a la mano opciones de seguridad que son innovadoras.
- Cuenta con opción para la navegación desde el ordenador.

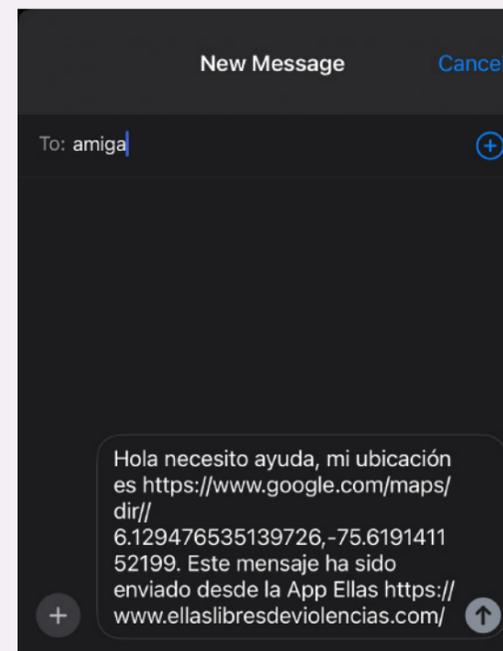
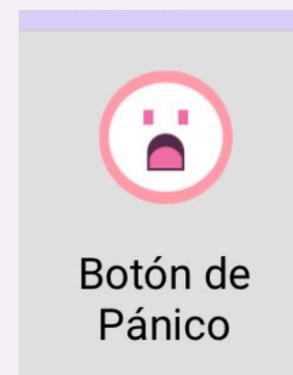
### Aspectos negativos

- No incluye las diferentes líneas de emergencia especializadas para cada una de las ciudades principales.
- No filtra la información relevante de acuerdo con la usuaria, por ejemplo, no filtra las líneas de atención y orientación de acuerdo con la ubicación ingresada por la usuaria. La búsqueda de las líneas de atención se dificulta ya que no están en orden alfabético o por ubicación.
- La información se muestra de forma poco gráfica y es difícil de identificar puntos relevantes.

## Principales funcionalidades

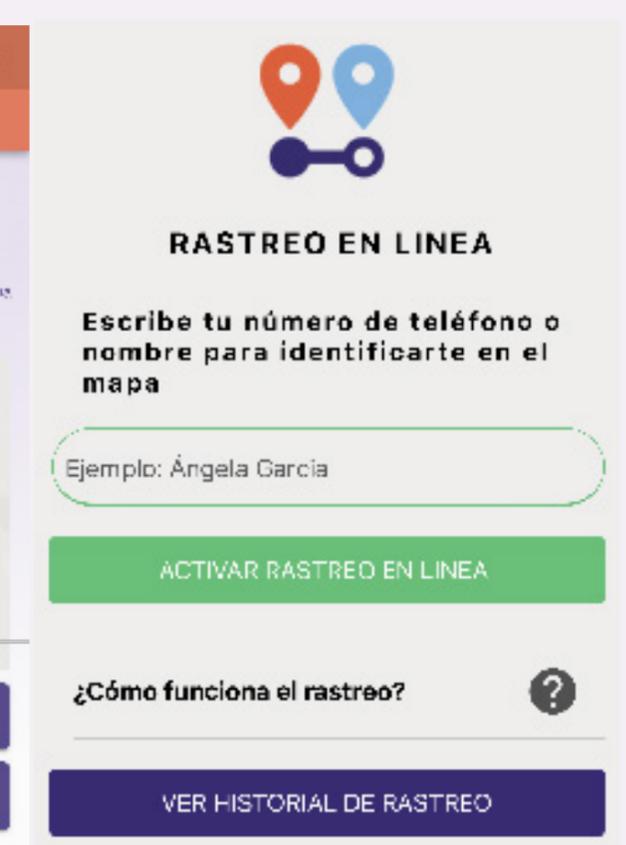
### Botón de pánico:

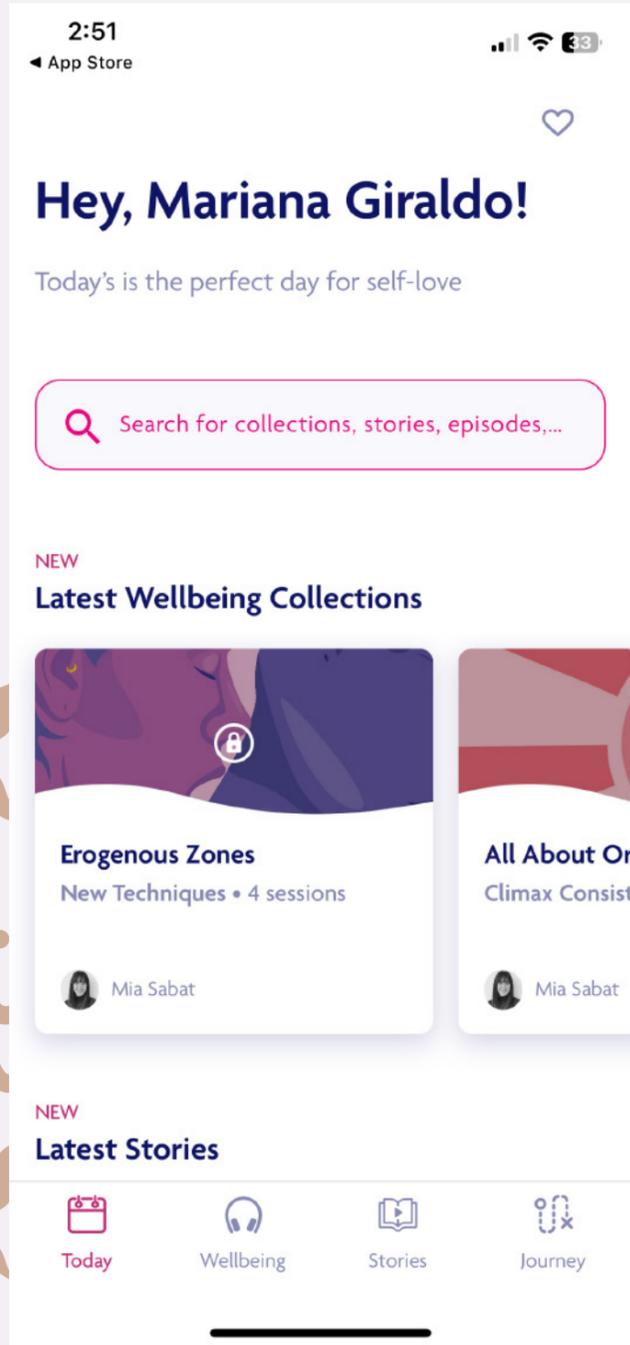
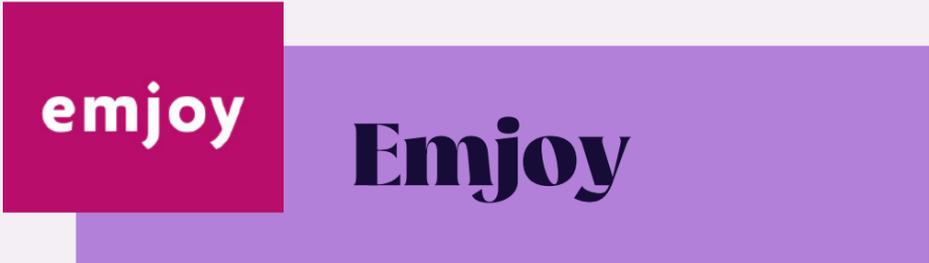
En esta funcionalidad se pueden agregar contactos de emergencia. Luego, este botón se convierte en una opción de fácil acceso para enviar un mensaje de ayuda a los contactos de emergencia que se han agregado anteriormente.



### Rastreo en línea:

En esta funcionalidad se pueden agregar contactos de emergencia. Luego, este botón se convierte en una opción de fácil acceso para enviar un mensaje de ayuda a los contactos de emergencia que se han agregado anteriormente.

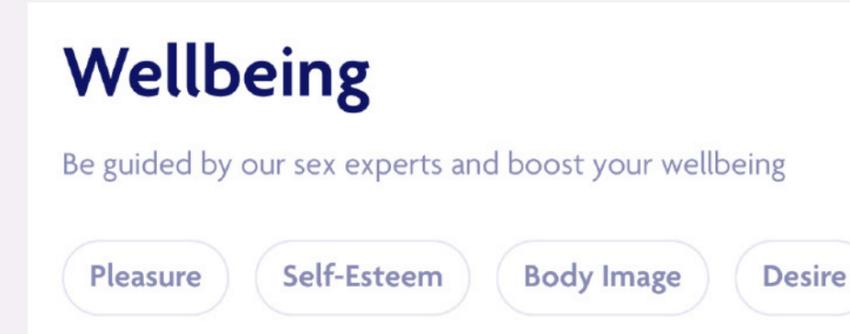




**¿Qué es?**  
Enjoy es una aplicación para el **bienestar sexual de las mujeres**, la cual a través de **contenidos de audio especializados y soportados por médicos y el campo científico busca mejorar el bienestar y la salud de las mujeres**. Por medio de la app las mujeres podrán acceder a contenidos personalizados según sus intereses.

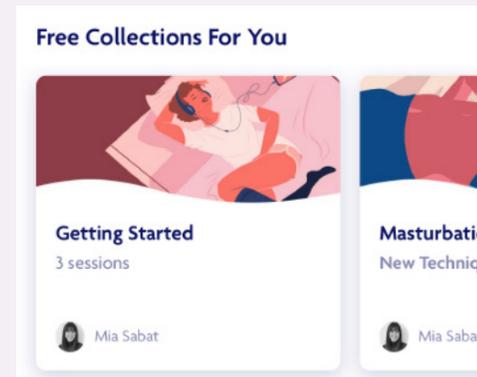
**Derechos principales que aborda**

- ✦ Derechos sexuales y reproductivos de la mujer

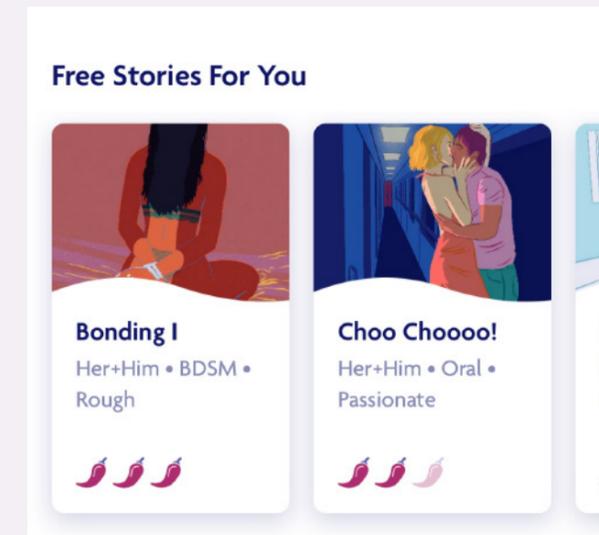


**Tipos de información**

**Wellbeing:**  
Contenidos creados por expertos que están dedicados a cada una de las temáticas de metas que ingresan las usuarias al registrarse. Funcionan como cursos compuestos por diferentes sesiones grabadas, estos son llamados colecciones.



**Stories:**  
Compuestas por audios o historias eróticas para el entretenimiento de las mujeres.



Imágenes tomadas de la app Enjoy

emjoy

Emjoy

### Aspectos positivos

- Cuenta con un buscador que permite realizar búsquedas especializadas por palabras claves. También permite la búsqueda por especialista o autor del contenido.
- Puedes compartir contenidos con otras personas a través de redes sociales.
- Su estilo visual y gráfico es muy definido a través de sus iconos e ilustraciones.
- Como algunos de sus contenidos pueden ser eróticos y estar dedicados a momentos de intimidad, la aplicación informa aquellos no son recomendables escuchar por fuera de casa.

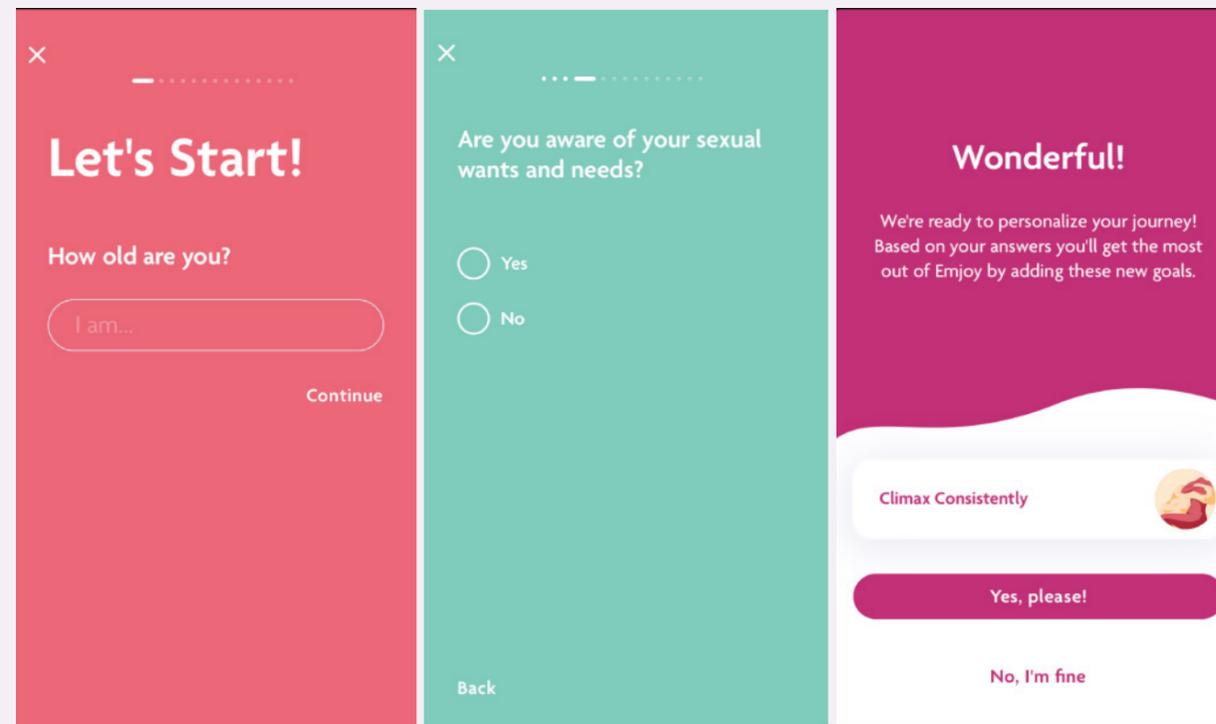
### Aspectos negativos

- El contenido es muy limitado. Para acceder a la gran mayoría de historias y colecciones debe pagarse una suscripción.
- Aunque las mujeres pueden guardar contenido favorito, deben empezar a escucharlo para que les salga la opción Like o Guardar.
- Todos los contenidos son de audio, lo que implica una barrera de accesibilidad a este.

### Principales funcionalidades

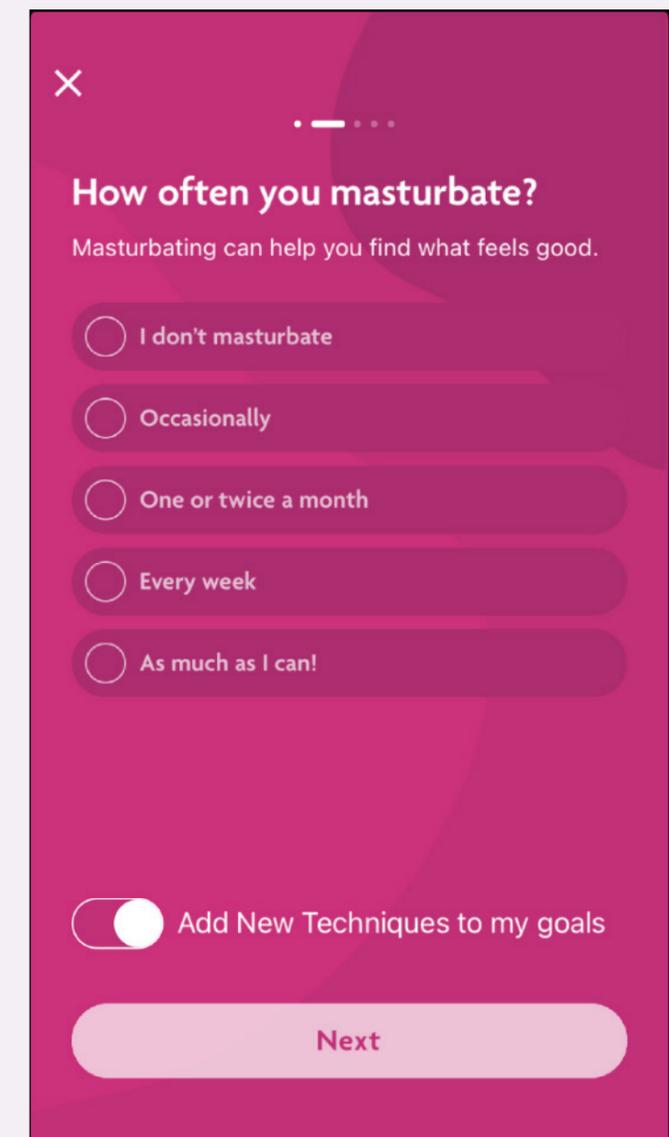
#### Perfil personalizado y metas:

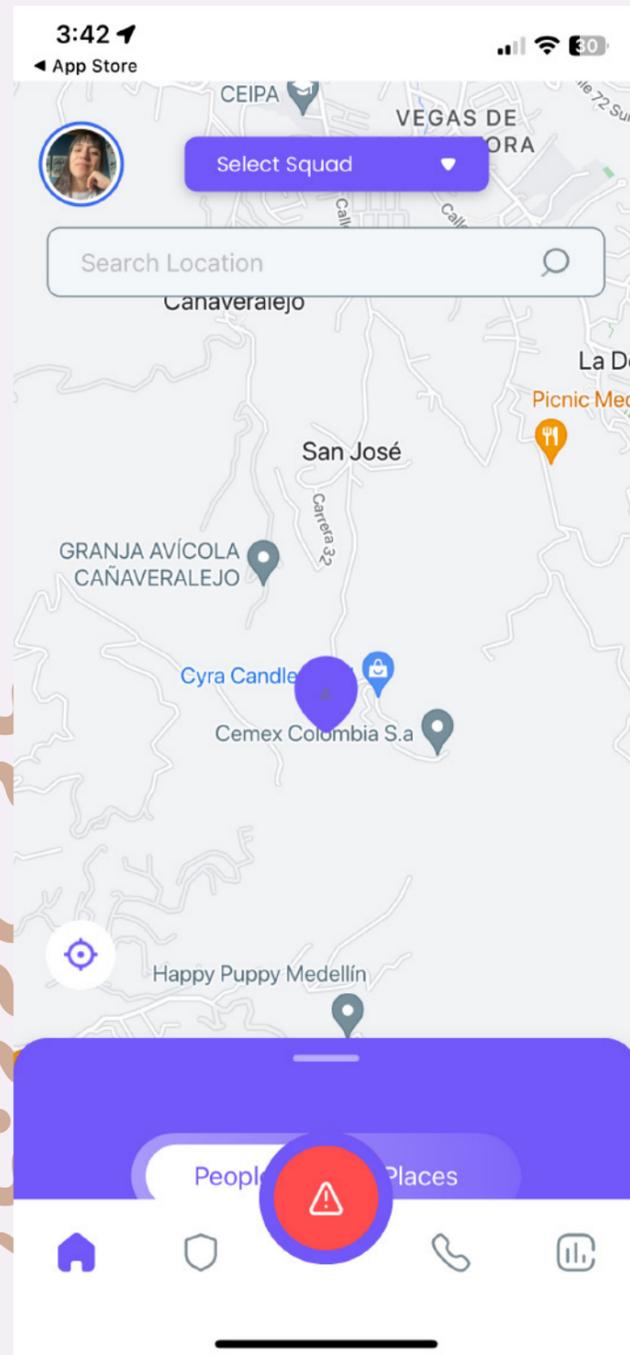
Al ingresar por primera vez a la app, esta solicita unos datos básicos de la usuaria y le pide ingresar sus principales metas con la aplicación, las cuales varían desde mejorar el amor propio, hasta técnicas para las relaciones sexuales. Así, en una sola sección llamada Journey, se agrupan todas las metas de las usuarias y para cada una se establecen contenidos de aprendizaje que se deben seguir para alcanzarlas.



#### Tests:

Por medio de los tests la aplicación busca conocer más los intereses y necesidades de las mujeres para proponerles contenidos y rutas relacionadas a su deseo y su salud sexual.



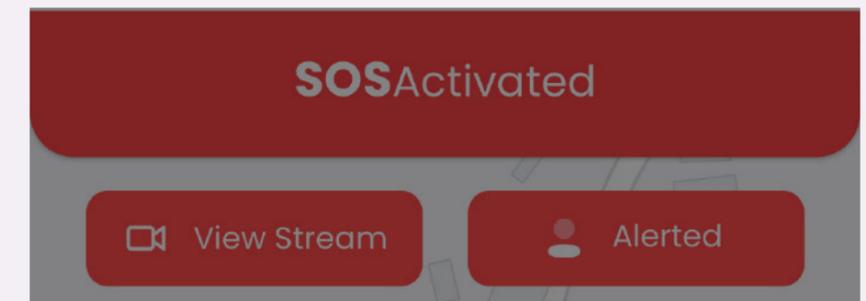


### ¿Qué es?

UrSafe es una aplicación de **seguridad y alerta** que busca ofrecer diferentes funcionalidades de **alerta y acompañamiento a las personas usuarias**. Una de sus características principales es la activación por voz a través de palabras claves para la activación de protocolos de seguridad.

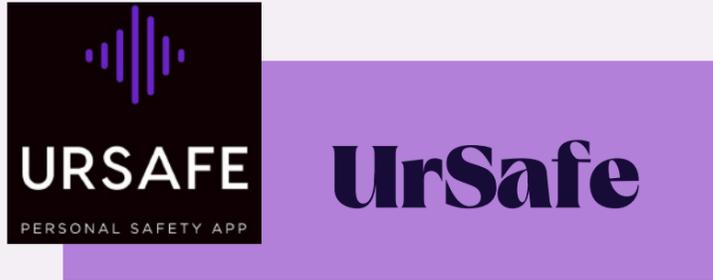
### Derechos principales que aborda

- ✦ Derecho a la seguridad y la vida.



### Tipos de información

- ⚠ **Canales y líneas de emergencia:** Cuando la persona activa el estado de alerta con el botón SOS inmediatamente se le muestra la información de contacto a líneas de emergencia en el lugar en el que está ubicada.



### Aspectos positivos

- Cuenta con un proceso de onboarding para explicarle a las usuarias cada una de las funcionalidades importantes que pueden encontrar en la aplicación. Además, cuentan con un canal en YouTube en el que pueden acceder a tutoriales e información para sacarle mayor provecho a la aplicación.
- Permite ingresar diferentes lugares frecuentes para que el usuario pueda conocer cuando personas de su squad ingresan y salen de este lugar.
- Cuenta con información valiosa en casos de emergencia.

### Aspectos negativos

- Gran parte de sus funcionalidades son en la versión de pago.
- El contar con diferentes Squads puede ser confuso y contraproducente, ya que exige una gestión extra y atención para que la usuaria seleccione el que necesita en el momento.
- Cuenta con términos muy técnicos a la hora de comunicar algunas tareas a las usuarias.

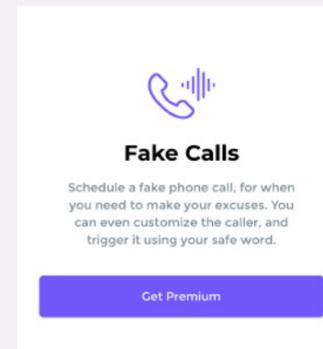
## Principales funcionalidades

### Palabras de seguridad:

Permite que las mujeres configuren palabras de seguridad que podrán activar diferentes respuestas en la aplicación dependiendo en la gravedad de la situación.

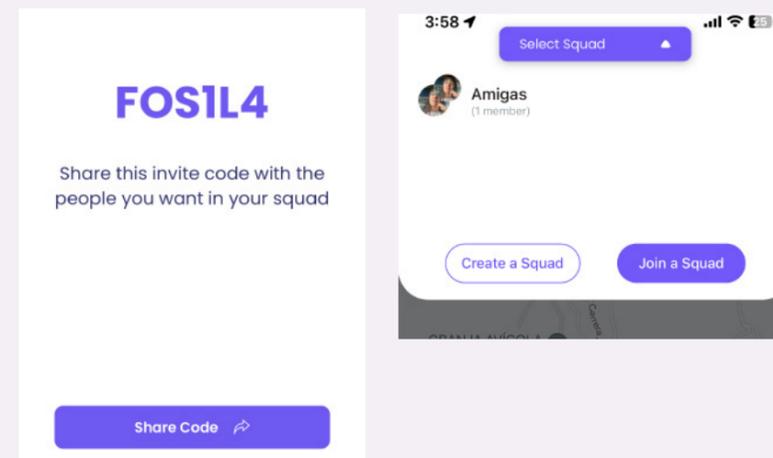
### Llamadas falsas:

Las usuarias podrán programar llamadas falsas a sus móviles para evitar situaciones en las que no se sientan seguras o en las que se sientan incómodas.



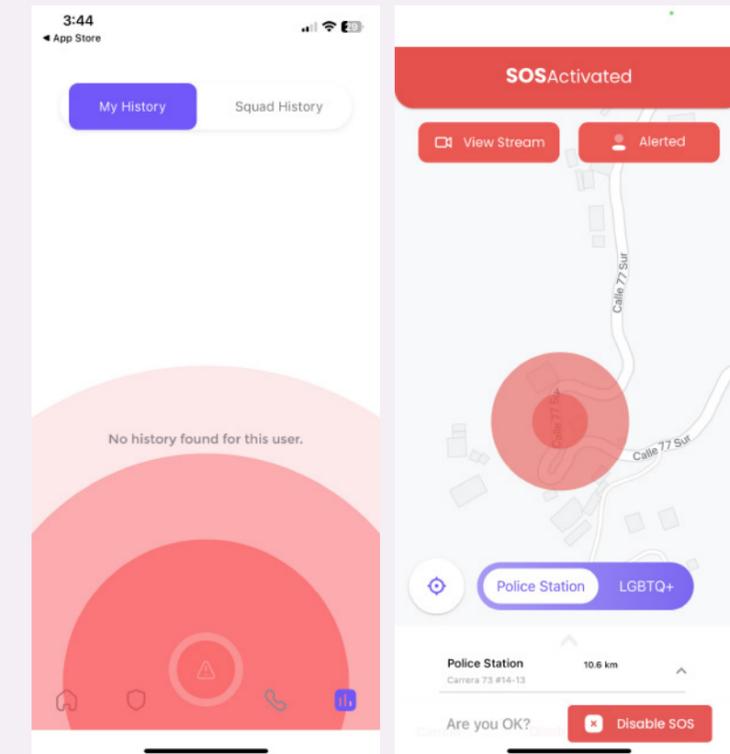
### Crear Squad:

Desde la aplicación se pueden crear grupos de personas, llamados Squads, a los cuales se les puede configurar diferentes permisos como el seguimiento en tiempo real de la ubicación, seguimiento de viajes o trayectos, envío de mensajes y de contenidos que se graben en la app como videos y audios.



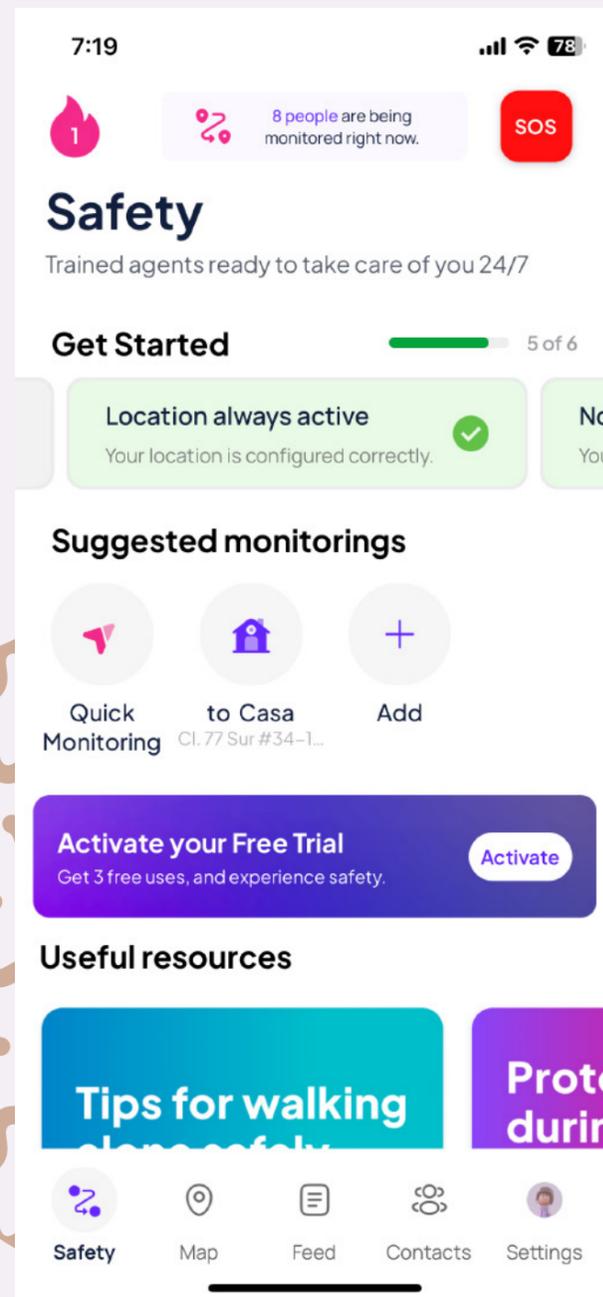
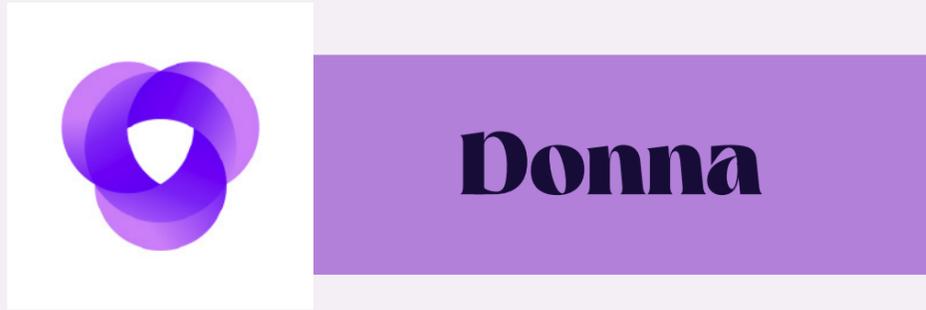
### Botón SOS:

Para activar esta opción el usuario tiene que ingresar a la app y presionarlo por tres segundos. Aquí se activa el estado de alerta y se envía una notificación a los contactos de emergencia o al Squad. Inmediatamente, el usuario tiene acceso a la información de canales de atención y emergencia, y a grabar en audio y vídeo lo que está sucediendo a su alrededor.



### Contactos de emergencia:

Ofrece la posibilidad de un acceso directo a las diferentes líneas de emergencia en diferentes países.



### ¿Qué es?

Donna es una **aplicación para la seguridad de las mujeres en Latinoamérica** que provee de herramientas y recursos para **alertar situaciones de violencia e inseguridad** y para la protección de sus derechos. Busca que las mujeres se sientan seguras a través de la conexión con otras personas y círculos cercanos.

### Derechos principales que aborda

- ✦ Derecho a la seguridad y la vida.

## Safety

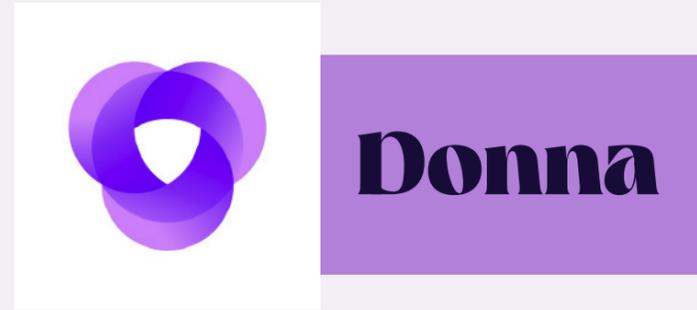
Trained agents ready to take care of you 24/7

### Tipos de información

 **Feed:** Cuenta con una sección de noticias relevantes de lo que ha pasado en diferentes ciudades de Latinoamérica.

 **Contenidos de valor:** la app ofrece en su home entrada a artículos de aprendizaje que buscan dar herramientas a las mujeres en situaciones de peligro, como tips para caminar solas, o protocolos a ejecutar en caso de acoso. Estos contenidos se pueden expandir con la versión paga de la aplicación.

 **Información sobre los agentes:** en esta sección se entrega información sobre quiénes son y qué hacen cada una de las tipologías de agentes de ayuda que ofrece la aplicación



### Aspectos positivos

- Cuenta con agentes especializados para dar guía en diferentes situaciones. Entre estos se encuentran paramédicos, psicólogos, especialistas en protocolos de emergencia, entre otros.
- Funciona en dispositivos wearables como relojes inteligentes.
- Muestra en tiempo real cuántas personas están siendo monitoreadas por la aplicación.
- Permite la configuración de widgets en las pantallas principales del dispositivo móvil, para tener acceso rápido a sus funcionalidades principales.
- La app permite que la cuenta sea completada por el usuario de manera progresiva.
- Tiene la opción de configurar la activación por voz a través de Siri.

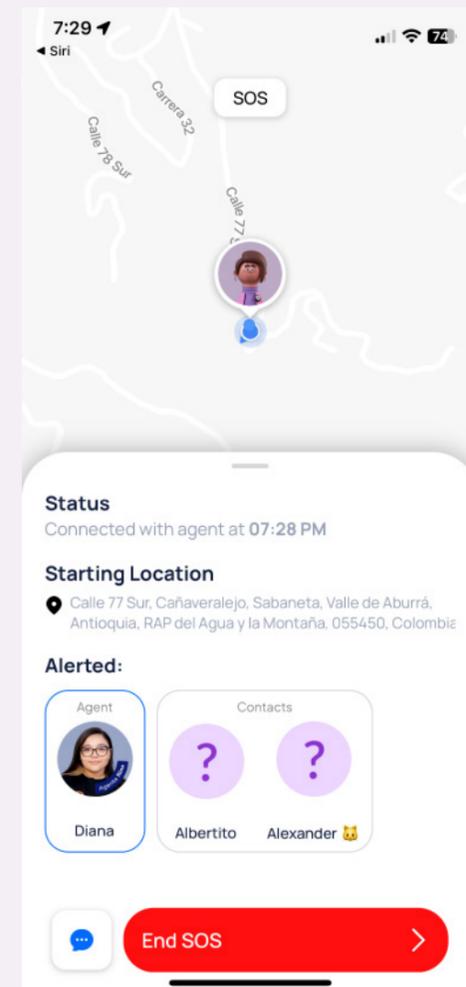
### Aspectos negativos

- La información y contenidos no se muestran de acuerdo con la ubicación de la usuaria.
- El acceso a los agentes especializados al activar el botón de SOS es pago.
- Si los usuarios no usan la aplicación de manera frecuente, esta irá perdiendo algunas de sus funcionalidades.

## Principales funcionalidades

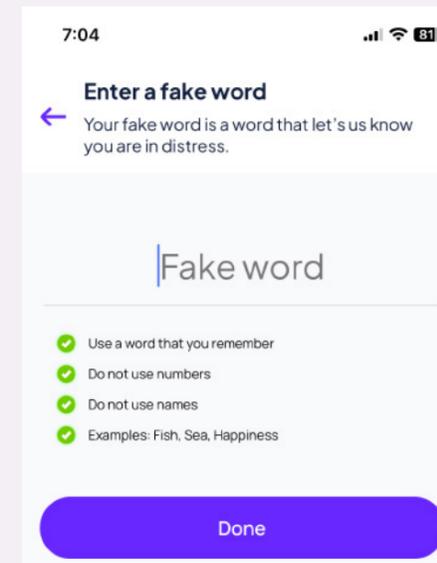
### Botón SOS:

Este botón activa una alerta de peligro que es enviada a los contactos de emergencia, quienes podrán saber tu ubicación, y activa un agente especializado para tu ayuda si lo requieres.



### Palabras clave:

La aplicación permite la configuración de palabras clave para momentos de peligro o para momentos de estrés. También se configura una palabra de seguridad para la confirmación al finalizar un estado SOS.

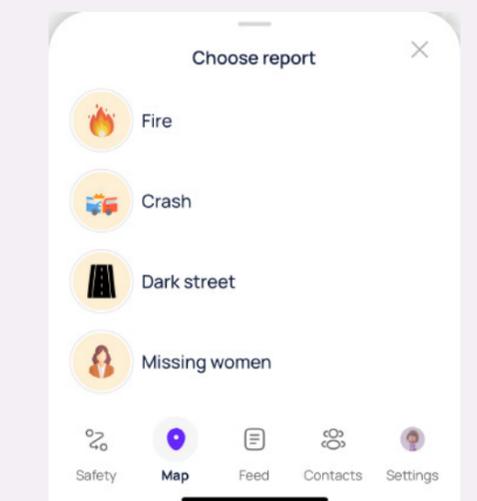
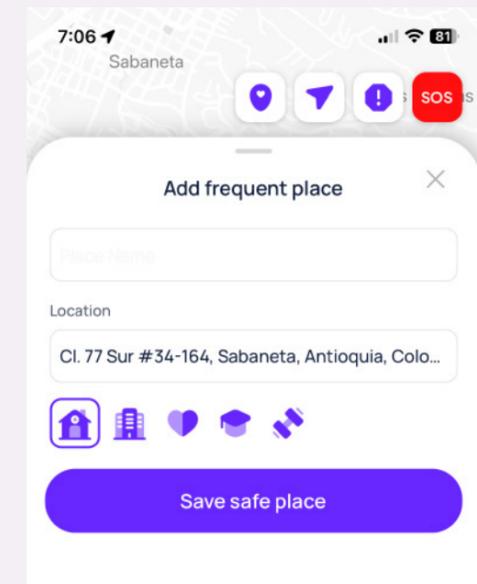


### Reportes:

En la pantalla de mapa, las usuarias cuentan con la opción de generar reportes en el lugar por diferentes casos: incendios, accidentes, calle sin luz y mujer perdida.

### Lugares frecuentes:

Las usuarias pueden programar la ubicación de lugares frecuentes como hogar, trabajo, gimnasio, escuela, etc, para generar alertas y notificaciones cuando se sale y se llega a estos lugares.



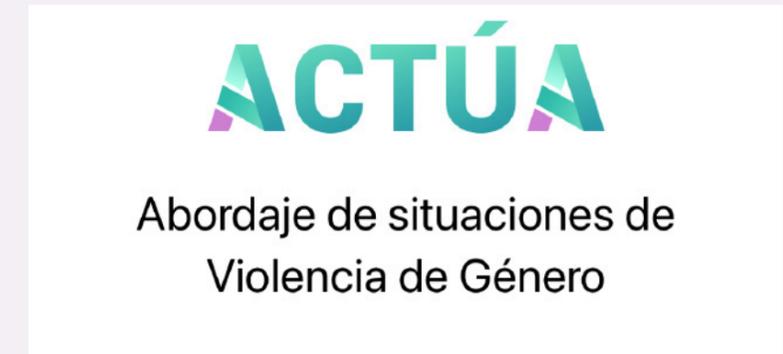


### ¿Qué es?

Actúa es una aplicación, del Sistema Sanitario de Andalucía, con **herramientas y contenidos útiles para que las mujeres puedan abordar casos de violencia** de género. En ésta se reúnen **conocimientos, protocolos, procedimientos**, entre otros recursos de utilidad para las mujeres víctimas de violencia. Está dirigida a dos poblaciones diferentes: población general y personal sanitario.

### Derechos principales que aborda

✦ Seguridad y violencia contra la mujer.



### Tipos de información

La aplicación cuenta con una sección principal llamada ¿Quieres saber más? En la que las usuarias podrán encontrar la siguiente información:

⚠ **Número de emergencia e información para la violencia de género.**

📖 **Recursos:** en donde se encuentra la información sobre los tipos de violencias y el proceso a seguir en caso de sufrirlas, y también, pueden encontrar una lista de los diferentes recursos y líneas de atención a las que pueden acudir en caso de ser víctimas de violencia.

💬 **Ciberviolencia:** aquí se encuentra toda la información relacionada a lo que es la ciberviolencia, cómo identificarla, y qué hacer en caso de ser víctima de ésta.



### Aspectos positivos

- Ofrece diferentes ejemplos para que las usuarias puedan reconocer cada tipología de violencia.

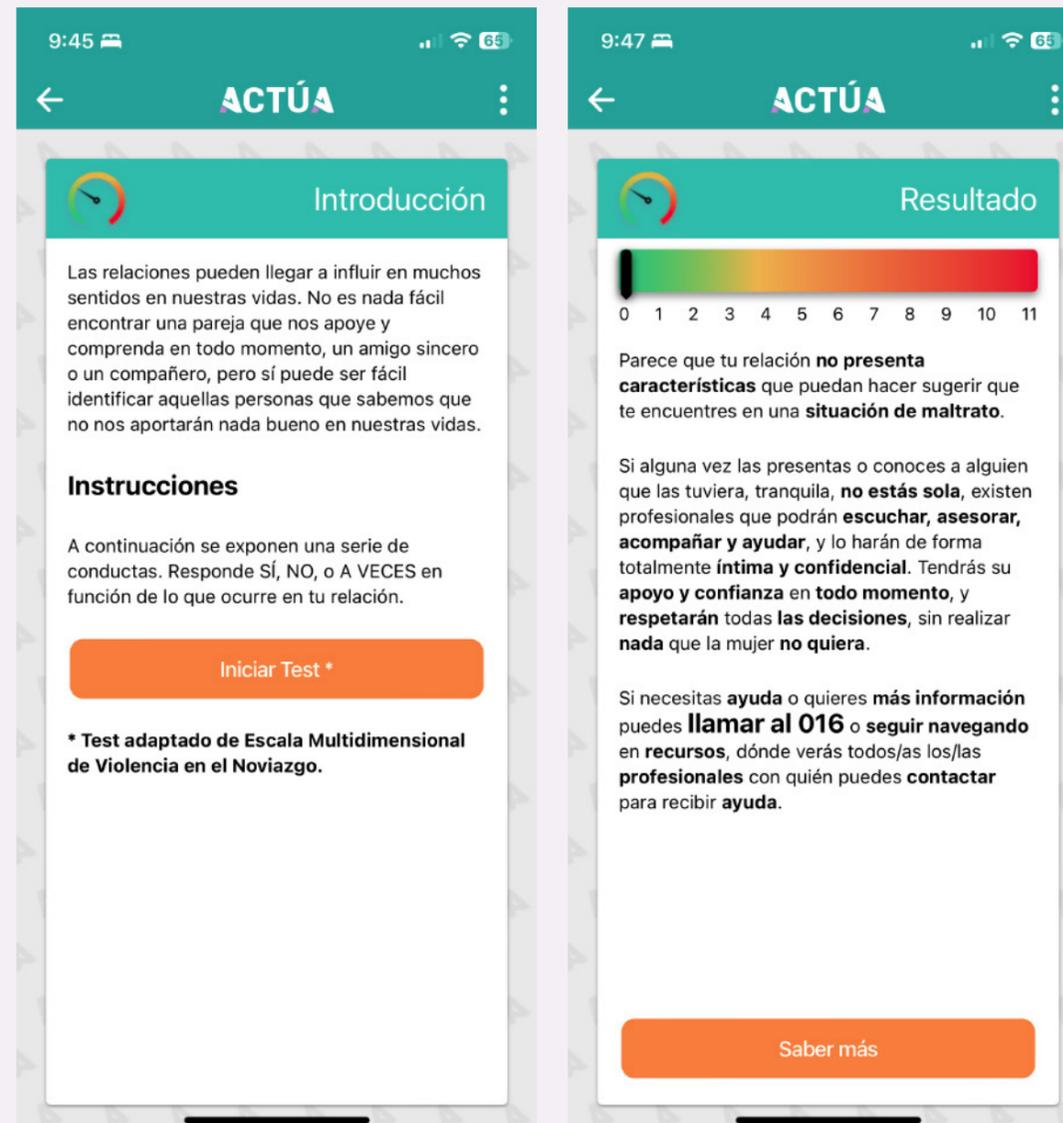
### Aspectos negativos

- Cuenta con información que usa lenguaje muy técnico, desde la terminología judicial, que puede ser difícil de comprender para gran parte de la población.
- La forma en que nombran cada una de las secciones de la aplicación no son lo suficientemente claras para que las usuarias puedan conocer qué reúne la aplicación y que pueden encontrar en cada lugar.

## Principales funcionalidades

### Test de relación:

Con esta opción las mujeres pueden evaluar, a través de un cuestionario, si su relación cuenta con indicios de violencia de género.





**Región de funcionamiento**

**Enfoque / Derechos**

**Oferta de valor**

**Contenido informativo**

**Funcionalidades de valor**

**Ecosistema digital / Extensiones**

**Asistencia personal / Conexión con entidades**

Internacional.

Derecho a la seguridad y la vida.

- Herramientas de seguridad para las mujeres a partir del seguimiento de la ubicación y alerta a contactos claves.
- Herramientas para situaciones incómodas para las mujeres.

No cuenta con contenidos de valor e informativos para las mujeres.

- Botón SOS (con líneas de atención y transmisión video y audio).
- Seguimiento en vivo.
- Contactos de emergencia.
- Llamada falsa.

Solo cuenta con la aplicación móvil.

No cuenta con asistencia personal.

Colombia.

Derecho a la seguridad y la vida (Protección a la violencia).

- Su enfoque es informativo para la educación, generación de consciencia e identificación de casos de abuso y violencia.
- Entrega información de valor sobre canales de atención para la mujer.

Líneas de emergencia, orientación y atención.

Información sobre tipos de violencia.

Artículos y contenidos de interés.

**Formatos**

Imágenes Artículos

- Botón de pánico (envío de mensaje de ayuda para contactos de emergencia).
- Seguimiento en línea.

Sitio web Aplicación

Conecta con entidades a través de líneas telefónicas.

Internacional.

Derechos sexuales y reproductivos de la mujer

- Contenidos en audio que buscan promover la salud y placer sexual en las mujeres.
- Cuenta con contenidos gratuitos y otros de pago por medio de una suscripción mensual.

Contenidos en audio para el aprendizaje en diferentes temas de sexualidad.

Historias en audio eróticas.

**Formatos**

Imágenes Audio

- Programas personalizados de aprendizaje a través de contenidos.
- Test de diagnóstico para las usuarias.

Sitio web Aplicación Redes sociales

No cuenta con asistencia personal.

Internacional.

Derecho a la seguridad y a la vida.

- Herramientas de cuidado a través del seguimiento y conexión con contactos de emergencia (Squad).
- Herramientas de ayuda para situaciones de inseguridad e incomodidad para las mujeres.

No cuenta con contenidos de valor e informativos para las mujeres.

- Creación de diferentes Squads para el seguimiento y cuidado en diferentes grupos de amigxs.
- Herramientas de seguridad como llamadas falsas.
- Botón SOS con posibilidad de stream y grabación de audio.
- Activación por voz (palabra clave)

Sitio web Aplicación Redes sociales

Conexión Bluetooth con otros dispositivos.

No cuenta con asistencia personal.

Internacional.

Derecho a la seguridad y a la vida.

- Cuenta con diferentes funcionalidades para el monitoreo de las mujeres en situaciones inseguras, conectando personas cercanas y agentes especializados para diferentes casos de peligro.

Cuenta con artículos con información de valor y tips para situaciones de inseguridad para las mujeres.

**Formatos**

Artículos

- Red de contactos de seguridad a quienes se les informa la activación de emergencia.
- Botón SOS con información de lugares de ayuda y atención cercanos y posibilidad de atención por agente.
- Activación por voz (palabra clave)

Sitio web Aplicación Redes sociales

Conexión Bluetooth con otros dispositivos.

Asistencia personal por medio de agentes.

España.

Derecho a la seguridad y la vida (Protección a la violencia).

- Contenidos e información de valor sobre protocolos para abordar situaciones de violencia contra las mujeres.

Líneas de emergencia, orientación y atención.

Información para la identificación de los tipos de violencia.

**Formatos**

Imágenes Artículos

- Contenidos y tips para la identificación de los tipos de violencia.
- Tests de evaluación para violencia en vínculos.

Aplicación

Conecta con entidades a través de líneas telefónicas.

## Conclusiones

- En general, las herramientas disponibles ofrecen información y funcionalidades para la protección de las mujeres en situaciones de peligro y/o violencia. Sin embargo, existen muy pocas herramientas informativas y educativas que ayuden a las mujeres a identificar situaciones en donde sus derechos son vulnerados y que las pueda guiar en el proceso de atención y ayuda en estas situaciones.
- No existen aplicaciones que busquen la conexión de las mujeres con colectivos y entidades para construcción en comunidad y para la difusión de diferentes tipos de información de valor sobre el avance en temas de derechos humanos de las mujeres o de canales de ayuda para las mismas.
- Gran parte de las herramientas cuentan con terminología técnica y lejana que puede dificultar la comprensión de los contenidos por parte de las usuarias. De igual forma, la población femenina y más joven, como niñas y adolescentes no cuenta con información ni herramientas de utilidad en el mundo digital pues todas las aplicaciones tienen un enfoque en mujeres adultas.
- La conexión con las entidades competentes que abordan las diferentes problemáticas en derechos humanos de la mujer es casi nula en todas las aplicaciones. Existe poca información y herramientas de atención para que las mujeres puedan llegar a las entidades y organizaciones competentes que pueden ser de ayuda para sus diferentes casos y necesidades.
- La información entregada por las diferentes aplicaciones no puede organizarse o buscarse de manera contextual a través de la localización de la usuaria, esto puede dificultar la busca e identificación de datos e información que pueda ser útil para cada usuaria.
- Las diferentes aplicaciones para la seguridad comparten la característica de vincular personas cercanas y contactos de confianza para la protección.

# Investigación con usuarias

# Grupos de usuarias

Para poder identificar los diferentes usuarios objetivos a abordar en la investigación exploratoria, se mapearon diferentes tipologías de usuarias que presentara algún tipo de incidencia en el reto que hemos planteado: Promoción y visibilización de servicios y programas para la protección de los derechos humanos de las mujeres.

De esta forma, partiendo de la ubicación de estas diferentes usuarias en la Matriz de Travis, y teniendo en cuenta el valor entregado en cuanto a información y datos, y el nivel de dificultad que significa el alcanzar cada una de estas tipologías de usuario, se seleccionaron las siguientes:

## Mujeres exploradoras del activismo femenino y de la protección de sus derechos

*Grupo de usuario primario*

Son personas que ya cuentan con un conocimiento básico sobre los derechos fundamentales y necesidades de las mujeres, y más importante, se movilizan con un gran interés por aprender más sobre el tema y aportar valor al desarrollo de oportunidades que vayan en línea con esta temática. Así, pueden aportar datos e información sobre las necesidades principales de las mujeres hoy en el país, así como de las motivaciones y deseos que se presentan en personas que buscan constantemente ayudas y herramientas pensadas para la población femenina.

## Mujeres pertenecientes a movimientos activistas

*Grupo de usuario secundario (Expertas)*

Por su involucramiento e inmersión en el desarrollo y avance de las políticas y oportunidades para las mujeres, y gracias a su poder de difusión y ayuda para otras mujeres, este tipo de usuaria puede entregar información de gran valor sobre el contexto actual en cuanto a cubrimiento básico de las necesidades de las mujeres y la protección de sus derechos. De igual forma, gracias al contacto que tienen con organizaciones y con las mismas mujeres víctimas, pueden entregar información relevante sobre los principales dolores y fricciones que están viviendo las mujeres en el país.

 [Ver Matriz de Travis](#)



Lucía trabaja como comunicadora en una institución público-privada de la ciudad. Desde hace un tiempo, gracias a su círculo social y contexto laboral, comenzó a relacionarse con el activismo, especialmente aquel relacionado con el cuidado, desarrollo y protección de la mujer. Disfruta mucho compartir con sus amigas su pasión por el activismo, y apoyar en conjunto causas que las unan.

**Lucía Cataño**  
30 años

### Comportamientos

- ✦ Suele apoyar diferentes causas con las que resuena y a asistir a diferentes eventos y actividades alrededor de la mujer y su desarrollo.
- ✦ Suele tener mucha consciencia en los contenidos que consume, y en sus redes sociales sigue a diferentes mujeres referentes y a colectivos o entidades con propósitos sociales y activistas.

### Necesidades

- ✦ Acceder a herramientas y servicios para su protección integral y su seguridad.
- ✦ Estar enteradas de noticias y novedades en relación con el desarrollo de la protección de los derechos de las mujeres en el país.
- ✦ Tener acceso fácil a entidades y servicios que puedan resolver sus necesidades básicas y principales. Conocer movimientos y colectivos a través de los cuales puedan estar enteradas de sus derechos como mujeres, de avances y nuevas oportunidades relacionadas a su protección y desarrollo.
- ✦ Encontrar contenidos de valor relacionados a la protección de los derechos humanos de las mujeres, movimientos y acciones, y actividades relacionadas.

### Objetivos

- ✦ Aprender información valiosa sobre los derechos y la protección de la mujer.
- ✦ Estar protegida siempre y cuidar su vida.
- ✦ Conocer entidades y organizaciones de ayuda para las mujeres.

Ficha proto-persona

# Metodología

## Objetivos de la investigación

### Objetivo general

Explorar y entender los comportamientos de las mujeres a la hora de buscar y acceder a información, servicios y ayudas para la protección de sus derechos, promover su desarrollo, y para cubrir sus necesidades fundamentales, encontrando necesidades, expectativas y motivaciones que puedan aportar a la creación de una solución digital.

### Objetivos específicos

- Explorar y comprender las necesidades principales de las mujeres, y las fricciones más relevantes en el acceso a servicios para satisfacerlas.
- Indagar sobre las motivaciones y frustraciones que sienten hoy las mujeres con respecto a la búsqueda de oportunidades y servicios para la protección de sus derechos.
- Explorar los diferentes deseos de las mujeres con respecto al acceso a servicios pensados especialmente para ellas.
- Comprender cómo es el proceso de las mujeres a la hora de buscar información, opciones y ayuda para satisfacer sus necesidades y proteger sus derechos.
- Conocer cuáles son los objetivos principales de las mujeres en la búsqueda de la protección de sus derechos y de soluciones para satisfacer sus necesidades.

## Preguntas de la investigación

¿Qué comportamientos tienen las mujeres alrededor de la protección y promoción de sus derechos?

¿Cuáles son las principales necesidades y problemáticas a las que se enfrentan hoy las mujeres?

¿Cuáles son las principales barreras que tienen las mujeres hoy para acceder a servicios para la protección y promoción de sus derechos?

¿Cómo suelen las mujeres enterarse de los diferentes servicios que están disponibles para ellas?

¿Qué actividades, tareas y pasos realizan las mujeres a la hora de buscar servicios y oportunidades para ellas?

¿Cómo suelen usar los medios digitales las mujeres para acceder a contenidos e información de valor para la promoción de sus derechos?

¿Qué aspectos y/o elementos valoran más en herramientas que están diseñadas para ellas y sus necesidades?

¿Qué brechas se pueden encontrar hoy en la experiencia de acceso a oportunidades, servicios e información que solucionen sus necesidades y protejan sus derechos?

## Tipo de investigación

Teniendo en cuenta los objetivos planteados anteriormente, los cuales buscan encontrar motivaciones, comportamientos, deseos y fricciones de nuestras usuarias objetivo, se implementará una metodología cualitativa exploratoria para la investigación. Así, podremos profundizar en las principales necesidades de las mujeres y en los modelos mentales que tienen hoy para satisfacerlas y acceder a oportunidades para ellas.

## Técnicas de investigación

### Entrevista semiestructurada

Con este tipo de técnica podremos explorar e indagar los diferentes comportamientos y hábitos de las mujeres a la hora de buscar ayudas y herramientas para sus necesidades y su protección. El objetivo principal es poder conocer, a partir de una conversación, las principales brechas y necesidades de las mujeres desde las experiencias e historias de las personas, permitiendo guiar la entrevista hacia hallazgos relevantes y de valor para el estudio.

 6 usuarias

### Entrevista con expertas

Con este tipo de técnica podremos explorar e indagar los diferentes comportamientos y hábitos de las mujeres a la hora de buscar ayudas y herramientas para sus necesidades y su protección. El objetivo principal es poder conocer, a partir de una conversación, las principales brechas y necesidades de las mujeres desde las experiencias e historias de las personas, permitiendo guiar la entrevista hacia hallazgos relevantes y de valor para el estudio.

 1 experta

 [Ver screener de reclutamiento en anexos](#)

 [Ver guías de la entrevistas en anexos](#)

# Insights

## Entrevistas con usuarias

Para tener los insights principales de las entrevistas, se extrajeron todos los datos y observaciones relevantes de cada una de las participantes del estudio (Snippets), y se realizó un **mapa de afinidad** con todas estas observaciones. Los siguientes insights fueron construidos entonces partiendo de estas categorías emergentes dentro del mapa de afinidad.

[Ver Mapa de afinidad](#)

### La importancia de lo colectivo y la creación de redes entre mujeres

Las participantes de la investigación refieren que **se ha tenido un gran avance en procesos de justicia gracias a los vínculos creados con otras mujeres y con la creación de colectivos feministas**, pues por medio de éstos, se ha incrementado la información y el conocimiento en derechos de la mujer, se ha impulsado el desarrollo de políticas relacionadas, y se han generado redes de apoyo para procesos de denuncia.

*“Esa complicidad, esa sororidad que hay en esos círculos, pues por ejemplo con el caso de Wiki grillas y la Fundación No está sola, no hay mujer que se quede sin acompañamiento y sin asesoramiento.”*

Dentro de los **aspectos más valorados** de los colectivos que defienden los derechos de las mujeres, las participantes resaltan la importancia del **trabajo que se ha hecho en cuanto a visibilización y difusión de información** de valor, y también los esfuerzos en reparación y en la búsqueda de ayudas y atención ante situaciones de abuso o vulneración, son estas redes de amigas y mujeres quienes se convierten en el canal principal.

*“Yo creo que sobre todo con las amigas. Preguntar referentes cuando no sé cómo, cuál es el protocolo, y si no, virtual todo, pues como buscar en páginas web o por llamadas telefónicas como una línea de atención.”*

*“Para buscar ayuda lo primero que haría en el futuro sería escribirle a las grillas (Wikigrillas, organización activista) y a mis amigas abogadas. Creo que con mis amigas abogadas hemos establecido un grupo de apoyo súper importante.”*

### Aprendizaje y educación prioritaria sobre los derechos fundamentales y el cuidado desde edades tempranas

Por esta brecha de aprendizaje, las mujeres entrevistadas enfatizan en la **importancia de educar sobre los derechos humanos y el cuidado en edades tempranas**, pues en estos años la formación emocional es crucial, y también como medida preventiva frente vulneraciones en el futuro. Además, se hace referencia a las formas y métodos de educación, los cuales hoy están muy ligados al miedo y la estigmatización. De igual form, se resalta la importancia de incluir estrategias de información sobre estos etemas en instituciones

*“Qué chévere hubiera sido, que desde niña, yo hubiera tenido eso tan claro para que seguramente no me hubiera pasado lo que me pasó.”*

*“Que los adolescentes tengan acceso a esa información de manera clara, y que se evite ese tipo de educación desde el terror... más bien en conocer su cuerpo, sus necesidades y demás, y también en proteger su cuerpo”*

### Medios y métodos de aprendizaje: reactividad, auto gestión por canales digitales.

En general, el aprendizaje sobre los derechos de la mujer ha sido un proceso, en casi todos los casos, **auto gestionado por las mismas mujeres, y surge en los mismos grupos cercanos de amigas y familiares**. Refieren que los principales medios para hacerlo han sido en canales digitales y por medio de sus entidades prestadoras de salud. También manifiestan que este aprendizaje se ha dado en muchos casos de manera reactiva ante alguna situación desafortunada de abuso o vulneración, que las obligó a enterarse sobre esto.

*“Afortunadamente, existen las amigas, y estas preguntas han surgido mucho y hay mujeres muy informadas, y gracias a ellas fue que yo me di cuenta de que lo que había pasado había sido muy grave.”*

*“Entonces, solamente ahí (luego de una vulneración de los derechos), casi ya a los 23 años, fue que yo medio me empapé de qué estaba pasando con la vulneración de los derechos sexual. Hasta ese momento como que no había tenido información al respecto de, mira, tú como mujer*

# Insights

## Entrevistas con usuarias

### Aprendizaje desde la crianza y las familias

Como parte del aprendizaje desde edades tempranas, uno de los grandes dolores expresados por las entrevistadas fue la **falta de educación sobre derechos en la crianza dentro de las familias**, especialmente en **temas de sexualidad y reproducción**. También se menciona las pocas herramientas con las que cuentan las madres para llevar a cabo la transmisión de esta información a sus hijos.

*“Me parece que estamos abandonando mucho a la mujer mamá en la crianza, y que muchas veces, esa mujer mamá o no le da la vida o no está muy capacitada para acompañar.”*

*“A mí me tocó investigar eso sola por lo que te decía, como mi mamá nunca me inculcó ni me explico, pues de esto es el periodo. Mi mamá muy pudorosa todo el tiempo, y muy reacia hablar de esos temas, pues como que cuando me llegó la regla para mí fue muy sorprendente.”*

### Relevancia actual de los medios de aprendizaje y difusión

Expresan entonces como una necesidad importante la **creación de espacios de aprendizaje para aquellas mujeres que apenas se están explorando estos temas**, haciendo énfasis en la desmitificación de información falsa y en el conocimiento sobre los procesos y los derechos que se tienen durante éstos. También se menciona el rol importante que las redes sociales han tenido en estos procesos de información y difusión, por sus formatos y alcance a través de las comunidades de mujeres en éstas.

*“Yo debía haber tenido el derecho que me informaran que me podían hacer más exámenes, o que me informaran que era lo que debía hacer, cuál era el conducto regular... pero tuve muchas trabas en el acceso, pues como a la información y a la ayuda”*

*“Creo que las redes sociales se han convertido en un instrumento muy importante para la información de todas las personas, porque además hacen llegar la información de manera concisa, de manera amena y creativa... Y de congregación, también para saber qué hacer, dónde acudir y buscar ayuda”*

### Desconocimiento que perpetúa abusos

Existe también una percepción de perpetuación de la violación de los derechos de la mujer gracias al desconocimiento que se tiene sobre estos. Así, en pocos casos **las mujeres se sienten con pocas herramientas para actuar en contra de esto** e incluso que se tienden a normalizar situaciones de abuso.

*“Uno está vulnerable en situaciones que uno ya incluso normaliza y que eso es muy triste, pues como que hayamos llegado al punto en que situaciones de que uno cree que es normal que los hombres a uno por la calle le digan cochinas.”*

### Las redes sociales como espacio para la creación de comunidad y generación de consciencia

**Las redes sociales han sido el canal principal para la creación de comunidad entre mujeres y la difusión de información** de valor para la protección de los derechos de éstas. Esta comunicación e información a la mano es de gran valor para las mujeres y ha sido el canal principal con el cuál han disminuido la desinformación generada en la poca educación desde su niñez y adolescencia.

*“Me parece que en este momento la cadena de difusión más eficaz y rápida que puede tener una mujer para poder buscar sobre temas de derechos, o conocer los movimientos o los logros que se han alcanzado en este ámbito siguen siendo las redes sociales.”*

### Dificultad en el acceso a servicios de salud en temas exclusivos a la mujer

Existe un gran dolor expresado por las participantes relacionado con el **acceso a servicios de salud y diagnósticos especializados en condiciones de la mujer**, como enfermedades del útero. Manifiestan que en muchos casos sus tratamientos no son los adecuados y no cuentan con información para gestionar diagnósticos certeros. Así, existe un sentimiento generalizado de abandono por parte del sistema de salud.

*“Temas de salud siempre ha sido bastante difícil. Incluso yo que sufro endometriosis, tuve que recorrer un camino súper difícil y llegar a un punto muy crítico de la enfermedad como para poder que alguien me pusiera atención”*

## Insights

### Entrevistas con usuarias

#### Red cercana para la protección y la seguridad

Las principales herramientas evidenciadas para el **cuidado y la búsqueda de seguridad** por parte de las participantes, es **el mismo círculo cercano**, con quienes suelen compartir información de su ubicación y movimientos, y así alertar cualquier anomalía.

*“Generando una red de apoyo entre amigos entre familiares. Siempre comunicándome, alguien esté pendiente de donde estoy, o mandando la ubicación cuando me meto a un taxi o este tipo de cosas”*

Así mismo, se hace referencia a **la importancia de información y herramientas contextuales de acuerdo a la ubicación geográfica** de la mujer, como acceder a información sobre puntos de ayuda y aprendizaje cercanos a ellas.

*“Entre más accesible sea entre más este cerca de ti donde no tengas que movilizarte pues a un lugar muy lejano, pues va a ser mucho más sencillo.”*

*“Voy a caminar a casa de esta amiga a tal hora, pues digo, me voy por el lado donde hay más negocios, donde hay más gente, donde hay más luz, etcétera.”*

### Insights: entrevista con experta

La principal barrera a la que se enfrentan la promoción de los derechos humanos de la mujer y su protección, es el **poco cumplimiento que se da del marco normativo por parte de las entidades competentes**, es por esto, que las mujeres deben buscar ayuda y acompañamiento en actores externos.

*“Sí existe una un marco normativo amplio que protege los derechos humanos de las mujeres, sin embargo, es difícil que en muchos casos sí se cumpla, por ejemplo, ya tenemos esta ley del aborto libre, pero aún es difícil acceder a un aborto libre.”*

Así mismo, una fricción que se presenta en el cumplimiento de normativas es la **revictimización**, por parte de las mismas entidades, que es común **cuando las mujeres comienzan proceso de reparación**.

*“Te toca como acudir, o menos mal existen, organizaciones de mujeres y organizaciones feministas que están ahí dando la pelea y brindando atención a muchas mujeres para que puedan acceder a este derecho.”*

Uno de los **principales factores que permiten que las violencias y la vulneración de derechos se perpetúe es el desconocimiento** que la sociedad entera tiene sobre estos temas.

*“Me refiero como que uno no saben del tema, entonces herramientas teóricas son importantes, que permitan entender, ¡Ah! es que esto es una violencia basada en género. No hay protocolos de prevención y atención a estas violencias”*

Gracias a esto, cobran **gran valor las herramientas y canales de acceso a la información** a través de las cuales la sociedad pueda realizar de manera auto gestionada un aprendizaje.

*“Reconocer conceptos, no solo desde lo teórico, sino también legales, normativos que den cuenta que ya hay una serie de derechos que deben hacerse cumplir y que deben hacerse valer.”*

Dentro de las acciones y trabajos resaltados para la protección de la mujer, se encuentra la visibilización de espacios seguros y de construcción para la comunidad femenina, en los cuales también se provee a la mujer de un acompañamiento integral.

*“Visibilizar, hablar de la gestión de espacios culturales que intentan ser espacios seguros, que pueden garantizar que si ocurre algo van a haber herramientas, o un proceso, un protocolo para que la persona que sea victimizada, pues este segura y se vaya a sentir mejor.”*

# Insights

## Entrevistas con usuarias

### Procesos revictimizantes, lentos y sin acompañamiento

Existen muchos reprocesos y demoras en los procesos de atención ante situaciones de vulneración de derechos, además, se expresa que durante éstos se sufre de revictimización y que existe una falta de acompañamiento integral a las mujeres para que éstas puedan ser reparadas. Esto hace que exista una **gran barrera en la búsqueda de justicia y reparación**, y que los canales informales cercanos cobren

*“Se supone que la línea violeta la línea me abre esos canales, pero lo hace es burocrática... espera tal día para que active este profesional para que vayas a esta institución mientras que con la red de con los amigos de confianza, te dicen como oye, puedes esto.”*

*“Yo creo que si cuando estaba más joven, y me ocurrieron esas situaciones de violencia sexual, yo hubiera tenido ese grupo tan establecido, hubiera podido tomar medidas porque eso redistribuye la carga de la presión y del estrés.”*

Actualmente, el **principal acompañamiento y ayuda que buscan las mujeres es el de las ONGs o colectivos de mujeres** que buscan subsanar esta falta de acción y acompañamiento por parte de los entes gubernamentales.

*“Creo que haría lo mismo, lo que te decía con el tema de las redes, y no solamente buscar información, sino que buscaría acercamiento con una de estas ONGs, que siempre están como en pro de ayudar a las mujeres.”*

### Desconocimiento en procesos y medios de atención

Las entrevistadas refieren ser conscientes de la poca información y falta de herramientas que tienen sobre la protección de sus derechos, hace especial énfasis en la **poca consciencia o conocimiento sobre los protocolos y canales de atención ante situaciones de vulneración de los derechos**, así como de actores claves para el acompañamiento.

*“Nos han enseñado muy poco, incluso desde la educación los colegios a cuestionarnos cosas a investigar, o sea, como que todo se basa en repetir lo que ya está escrito.”*

### Vinculación y articulación entre entidades para un acompañamiento integral

Las participantes refieren la importancia de la **articulación y difusión de las diferentes entidades encargadas de ayudar y dar acompañamiento** a las mujeres en diferentes situaciones para la protección y acceso a sus derechos, para **así poder acceder a una guía integral**, desde aspectos jurídicos, psicológicos, emocionales, etc.

*“Mapear esos lugares que pueden ser centros de apoyo para la mujer dentro del barrio, dentro de la familia... llegar a ellas a través de los barrios, acciones comunales, o de otras redes que ya están muy dispersas en la ciudad.”*

Así mismo, es de gran importancia que se haga **difusión y se refuerce el conocimiento sobre los principales actores** que trabajan por los derechos de la mujer, a través de los cuales podrán acceder a servicios y ayudas.

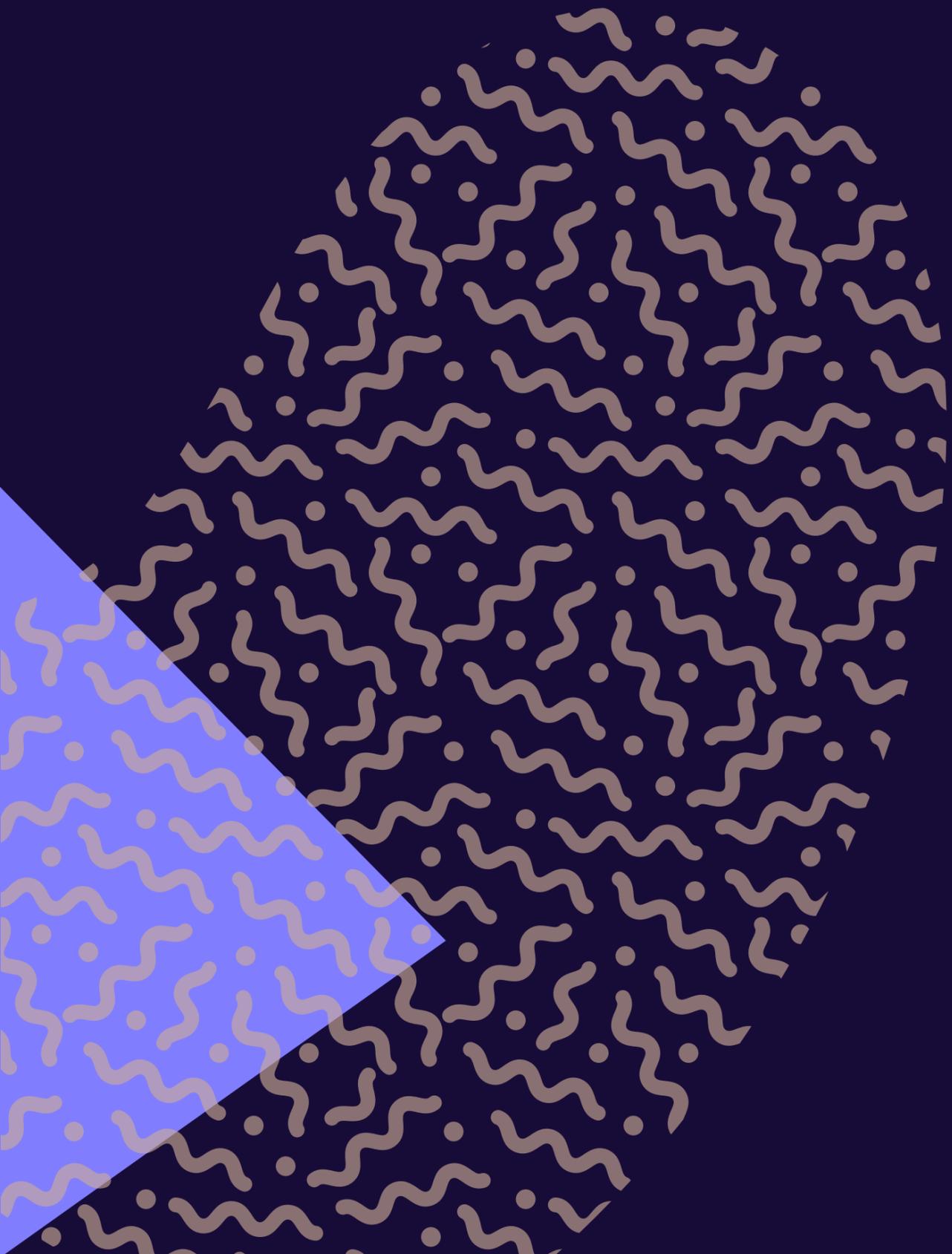
*“Las Cajas de Compensación han sido muy importantes, por ejemplo Comfama, me parece que tiene una red de información muy importante, también me parece que Profamilia ha hecho una labor muy importante en este tema.”*

### Guías para identificar abusos y vulneración de los derechos

Dentro de la información prioritaria a la que las participantes esperan acceder, y que refieren como esencial para todas las mujeres, es aquella que **permita identificar diferentes vulneraciones a sus derechos o tipologías de violencia**. Al igual que aquella que pueda generar consciencia sobre las principales problemáticas a las que se enfrentan las mujeres hoy: temas de salud, bienestar, sexualidad y derechos.

*“Una necesidad grande es entender con claridad qué es un derecho para nosotras, qué es una violación de ese derecho y cómo se puede activar un proceso para que no se vulnere o para que se sancione.”*

*“Yo creo que es importante hoy día hablar sobre la menstruación, sobre el consentimiento a la hora de la sexualidad.”*



## 2. Definición

# Definición

## Síntesis de la exploración

Cómo último paso dentro de la fase de **Entendimiento y exploración**, se llevaron a cabo diferentes técnicas de síntesis y definición.

Partiendo de los insights resultado de los métodos de investigación primaria y secundaria (**desk research, benchmark y entrevistas a profundidad**), se realizaron los siguientes entregables, que a su vez permitirán posteriormente la ideación y la identificación puntual de oportunidades:

### User Persona

Con esta técnica se buscó representar dos de las usuarias objetivo de la solución digital que se busca diseñar. Con esta herramienta se pueden mapear los deseos, necesidades y objetivos principales de nuestro usuario objetivo, y así, tener aspectos definidos para tener en cuenta durante todo el proceso de diseño que sigue.

### Escenarios

Con esta técnica se buscó mapear las principales situaciones y tareas a las cuales se enfrentan hoy las usuarias objetivo, y que se esperan abordar dentro de la solución a diseñar con diferentes funcionalidades y contenidos. De esta forma, se podrá tener un contexto puntual que ayudará a crear los user journeys.

### User journey

Finalmente, y partiendo de los escenarios ya definidos para cada una de las user persona, construyeron los user journey con el fin de llevar a cabo un diagnóstico del proceso actual que llevan a cabo las mujeres en el acceso a la protección y promoción de sus derechos.





María José  
Toro

Edad..... 32

Ubicación..... Medellín

Ocupación..... Periodista

María José vive junto con su mejor amiga, la cual conoció en uno de sus trabajos, y con sus dos gatos en un apartamento cerca al centro de la ciudad.

Estudió toda su vida en una colegio católico de la ciudad de Medellín, y allí construyó lazos fuertes con su grupo de amigas con las que sigue teniendo una relación muy cercana, y quienes son un pilar fundamental en su vida. Luego de terminar el colegio, ingresó a la universidad a estudiar comunicación social y periodismo, y desde allí comenzó a involucrarse con diferentes colectivos y movimientos activistas, especialmente con grupos de mujeres promotoras de los derechos y la protección de las mujeres.

Actualmente trabaja con un medio de comunicación digital, para el cual se desempeña como periodista creando contenidos.

Cree fielmente en la necesidad del trabajo por los derechos de la mujer, ya que es consciente que en algunos momentos de su vida algunos de sus derechos han sido vulnerados, por lo que siente que es su obligación luchar e informarse sobre éstos, y los procesos de atención ante alguna situación vivida.

## Biografía

“Debo informarme sobre mis derechos y los canales de atención que tengo para mi protección y la de otras mujeres cercanas a mi”

## Intereses

- Transfeminismo
- Lectura
- Periodismo
- Cine

## Fuentes de información

- Colectivos y ONGs
- Terapeuta
- Amigas
- Ginecólogo

## Canales de aprendizaje

Sitios web



Redes sociales



Conferencias y eventos



Libros



## Dolores / Frustraciones

Sentir que no tuvo el conocimiento suficiente, ni el acceso a canales de atención, para identificar y denunciar abusos que ha vivido en el pasado.

Sentirse insegura y poco protegida por las entidades que deberían velar por su bienestar y cuidado.

No conocer los canales de atención para alertar alguna vulneración de sus derechos.

Abandono y poca atención por parte de su entidad de salud para condiciones específicas de la mujer, como anti concepción, interrupción del embarazo y enfermedades del útero.

Sentir que en muchos círculos de personas con los que comparte, como su equipo de trabajo, no conozcan mucho sobre los derechos de las mujeres y se promueva la brecha de género.

No contar con un acceso fácil a información sobre servicios a los que tiene derecho o que son fundamentales para su cuidado.

## Motivaciones

Crear comunidad con otras mujeres, para acompañar y ser acompañada, para resolver dudas y compartir información de valor.

Encontrar artículos, libros, podcasts, y otro tipo de contenidos a través de los cuales pueda aprender sobre temas de interés para la mujer: economía del cuidado, sexualidad, violencia de género, anti concepción, etc.

Conocer los principales actores en la defensa de los derechos de la mujer y su protección.

# User persona – Número uno

## Referentes



## Conocimiento de los derechos de la mujer



## Cercanía con movimientos de mujeres



## Necesidades / Objetivos

Crear redes de apoyo y de construcción colectiva con otras mujeres para temas y problemáticas relevantes.

Conocer las entidades competentes y canales de atención y ayuda ante la vulneración y violación de sus derechos, o para acompañar amigas o mujeres cercanas.

Identificar organizaciones y colectivos de acompañamiento y apoyo para procesos en caso de necesitarlo.

Contar con información útil sobre su salud sexual y reproductiva, así como información para detectar y gestionar posibles enfermedades exclusivas de la mujer.

Identificar con facilidad alguna vulneración de sus derechos.

Poder recibir una atención integral en caso de que algunos de sus derechos sean vulnerados, y conocer a las posibilidades y a lo que tiene derecho en estos casos.

Enterarse de eventos y actividades en relación con la defensa de los derechos de la mujer.

Tener información útil sobre los lugares y rutas seguras de la ciudad, así como de la ubicación de centros de atención y organizaciones de acompañamiento.

Enterarse sobre los avances que se tienen en país en materia de protección de la mujer y sus derechos.



**Valentina  
Correa**

**“Quiero estar segura y conocer sobre mis derechos para estar atenta y prevenir abusos o violencias contra mí”**

### Intereses

- ▶ Baile
- ▶ Lectura
- ▶ Teatro
- ▶ Pintura

### Fuentes de información

- ▶ Padres
- ▶ Colegio/Universidad
- ▶ Sus primas y tías
- ▶ Ginecólogo

### Conocimiento de los derechos de la mujer



### Cercanía con movimientos de mujeres



### Referentes



### Canales de aprendizaje

Sitios web



Redes sociales



Conferencias y eventos



Libros



**Edad**..... 18

**Ubicación**..... Medellín

**Ocupación**..... Estudiante

### Dolores / Frustraciones

No contar con suficiente información o canales para aprender y conocer más sobre los derechos de la mujer y los tipos de violencia , pues en su colegio se habló poco de ésto.

La dificultad para acceder a información sobre sexualidad y derechos de las mujeres.

Sentirse insegura al salir con sus amigos o al trasladarse hasta la universidad en transporte público.

Haber sido educada y criada con tabúes frente a la sexualidad, la salud sexual y la reproducción.

No tener herramientas ni conocimiento sobre cómo protegerse, física y psicológicamente.

### Necesidades / Objetivos

Ampliar la información que sus padres y colegio le entregaron sobre sus derechos fundamentales como mujer.

Contar con información valiosa que le permita tomar decisiones sobre su propio cuerpo, así como aprender a cuidarse.

Conocer más sobre la sexualidad, reproducción y opciones anticonceptivas.

Resolver dudas y contar con un acompañamiento sobre temas relacionados con la mujer que van emergiendo a medida que se hace adulta.

Sentirse segura, conocer espacios y rutas seguras por los cuales puede moverse tranquilamente, y contar con asistencia a la mano en caso de que algo negativo suceda. Cuidarse a sí misma y a sus amigas.

Conocer servicios para las mujeres que puedan ayudarle con sus necesidades diarias como: menstruación, salud sexual y salud reproductiva.

### Motivaciones

Aprender sobre otras mujeres que la puedan acompañar y mostrar información sin estigmas ni tabúes.

Aprender sobre su poder como mujer, sus capacidades y ver referentes para su futuro.

Poder compartir información de valor sobre seguridad y avances en derechos de la mujer con sus amigas.

Encontrar en línea personas y/u organizaciones que compartan información de valor para mujeres y su protección.

Aprender sobre temas de valor para ella como mujer de una manera fácil y didáctica.

### Biografía

Valentina vive con su madre y sus dos perros, y algunos fines de semana va de visita a donde su padre, pues sus padres se divorciaron hace unos años.

Su madre ha sido un rol fundamental en su vida, y ha sido una actora importante dentro de lo que ha aprendido, sin embargo, siente vergüenza en preguntarle algunas cosas sobre su sexualidad, y para esto recurre a sus amigas o primas mayores.

Valentina acaba de graduarse del colegio y está cursando su primer semestre como diseñadora gráfica. Allí, ha ampliado muchísimo más su grupo de amigas y amigos, de diferentes lugares de la ciudad, y disfruta mucho poder seguir creando conexiones y aprender nuevas cosas de sus nuevos amigos. Disfruta mucho compartir con ellos y ellas, y salir a planes y actividades en diferentes lugares de la ciudad.

Por lo que ha aprendido y escuchado de las mujeres mayores dentro de su familia, siente la necesidad de acercarse mucho más al aprendizaje sobre los derechos de la mujer y las violencias de género.

# Escenarios

Para cada **User persona** se cruzaron diferentes variables dentro de sus necesidades, frustraciones, motivaciones, etc. Así, se crearon posibles tareas que plantearían escenarios de uso para la solución a diseñar por cada **User persona**.

## María José Toro

### Escenario 1

#### Búsqueda de ayuda y atención ante la vulneración de derechos

- Conocer entidades de apoyo y canales de atención.
- Identificación de la vulneración de sus derechos.
- Miedo a denunciar o pedir ayuda ante alguna vulneración de sus derechos.
- No contar con acompañamiento y atención integral.
- Conocer los principales actores en la defensa de los derechos de la mujer.
- Sentir que no tuvo el conocimiento suficiente, ni el acceso a canales de atención, para identificar y denunciar abusos que ha vivido en el pasado.

### Escenario 2

#### Creación de comunidad

- Crear comunidad con otras mujeres para acompañar y ser acompañada.
- Conocer los principales actores en la defensa de los derechos de la mujer.
- No contar con un acceso fácil a información sobre servicios a los que tiene derecho.
- Crear redes de apoyo y de construcción colectiva con otras mujeres.
- Enterarse de eventos y actividades en relación con la defensa de los derechos de la mujer.
- Enterarse sobre los principales avances en tema de protección de derechos de la mujer.

## Valentina Correa

### Escenario 1

#### Aprendizaje y búsqueda de información sobre los derechos de la mujer

- No contar con suficiente información o canales para aprender y conocer más sobre los derechos de la mujer.
- La dificultad para acceder a información sobre sexualidad y derechos de las mujeres.
- Haber sido educada y criada con tabúes frente a la sexualidad, la salud sexual y la reproducción.
- Contar con información valiosa que le permita tomar decisiones sobre su propio cuerpo.

### Escenario 2

#### Conocer rutas y lugares seguros - movilización con precaución

- No tener herramientas ni conocimiento sobre cómo protegerse.
- Sentirse segura, conocer espacios y rutas seguras.
- Encontrar en línea personas y/u organizaciones que compartan información de valor para mujeres y su protección.

## Escenario 1

### Búsqueda de ayuda y atención ante la vulneración de derechos

María José se ha reunido como es de costumbre con su grupo de amigas para charlar y desatrazarse sobre sus vidas en un café. Desafortunadamente, una de sus amigas comparte con todas que su ex pareja ha estado intimidándola por varias semanas, e incluso en los últimos días la ha amenazado.

María José, que tiene un poco de conocimiento sobre este tema gracias a las organizaciones y colectivos defensores de los derechos de las mujeres con los cuales ha estado vinculada en los últimos años, se ofrece a ayudarla a buscar información sobre cómo puede denunciar y buscar un acompañamiento ante esta situación.

Empieza entonces por buscar información sobre la situación, e identificar qué tipo de vulneración a sus derechos es y si puede denunciarlo o buscar ayuda ante una entidad competente. Para esto, le pregunta exactamente a su amiga afectada los detalles de las interacciones en las que se ha sentido amenazada por su ex pareja, cómo ha sido tratada por él, el lenguaje que éste ha usado con ella y si la ha agredido físicamente. Con esta información accede a un buscador desde su celular y empieza la búsqueda por palabras claves sobre violencia contra la mujer, sin embargo, encuentra mucha información y muy variada, sin tener muy claro qué tipo de caso es el de su amiga y cómo pueden accionar y buscar ayuda. Luego, ingresa a las redes sociales de las organizaciones y colectivos que sigue para ver si encuentra alguna publicación relacionada al tema, y así, encontrar pistas y detalles sobre el proceso que debe seguir. Al igual que con el buscador, ante la cantidad de publicaciones es difícil identificar esta información puntual. En su búsqueda por el buscador encontraron también diferentes entidades del sector público que las pueden ayudar y asesorar, pero no les queda muy claro a cuál de todas acudir.

Finalmente, después de mucho leer, María José logra identificar el tipo de vulneración de derechos que está sufriendo su amiga, y juntas deciden esperar al día siguientes para contactar una ONG de ayuda a las mujeres y asesorarse para recibir la mejor ayuda y compañía posible.

Al día siguiente contactan y se comunican con la ONG que consultaron el día anterior, y allí reciben la atención que necesitan, donde les explican el proceso, las posibilidades que se tienen para denunciar y alertar, son contactadas con la entidad correspondiente, y además les ofrecen un acompañamiento complementario e integral como reparación, entre los cuales se encuentran servicios de atención física y psicológica.

## Escenario 2

### Creación de comunidad

María José, por su trabajo y también por iniciativa personal, busca de manera frecuente diferentes organizaciones no gubernamentales y actores importantes de diferentes luchas para establecer un contacto. En los últimos años, María José se ha vinculado con un par de organizaciones que luchan por los derechos humanos de las mujeres, y siente un gran interés por conocer y vincularse con otras más, e incluso poder establecer conexiones de valor con otras mujeres para seguir trabajando y unir experiencias.

Estando en su casa en uno de sus días de descanso decide buscar y contactar otros colectivos y organizaciones con los cuales pueda empezar a vincularse y tenerlos en conocimiento en caso de necesitar alguna ayuda o servicio en el futuro. Comienza la búsqueda desde su celular, primero por redes sociales, a través de aquellas organizaciones y personas que ya sigue y que tiene mapeadas. Busca también a través de palabras claves, pero esta búsqueda se dificulta porque los resultados que obtiene son a nivel global, y ella está interesada únicamente en aquellas organizaciones o actores importantes de su país. Ingresa entonces a un buscador para poder filtrar su búsqueda desde su ubicación y obtener una información más certera y reducida que aplique a sus necesidades. Busca por lugar, por palabras claves de acuerdo con las funciones, servicios y acciones de las organizaciones que busca. Alguna de la información que encuentra y de los datos de valor que obtiene los guarda almacenando los links en las notas de su celular. Entre esta información encuentra entidades de ayuda y apoyo, colectivos de lucha, actores importantes en la protección de los derechos de la mujer, lugares clave de atención y eventos. Alguna de esta información la comparte con algunas amigas y conocidas, a las que siente les puede servir. Luego, María José se contacta con algunas de estas organizaciones y personas con las que desea generar un vínculo, a través de mensajes directos en redes sociales o por medio de correo electrónico.

Unos días después María José recibe respuesta de algunas de estas organizaciones y personas a las que contactó, y establece el vínculo que esperaba para intercambiar información y trabajar de manera colectiva por los derechos de las mujeres. Siente una gran satisfacción al poder conectar con otras personas que siguen sus mismas luchas, sin embargo, siente que el poder encontrar toda esta información implica actualmente un gran esfuerzo.



María José Toro

# Búsqueda de ayuda y atención ante la vulneración de derechos

## Objetivo de la usuaria

María José tiene como objetivo buscar información y ayuda frente a la vulneración de uno de sus derechos o de alguna de sus amigas o familiares. Para esto debe buscar información sobre los derechos de las mujeres, qué debe hacer para denunciar o alertar el abuso o vulneración de cada uno de éstos, y cuáles son las entidades competentes frente a las cuales puede pedir ayuda y así recibir un acompañamiento integral, protegiéndose a sí misma o a la persona afectada.

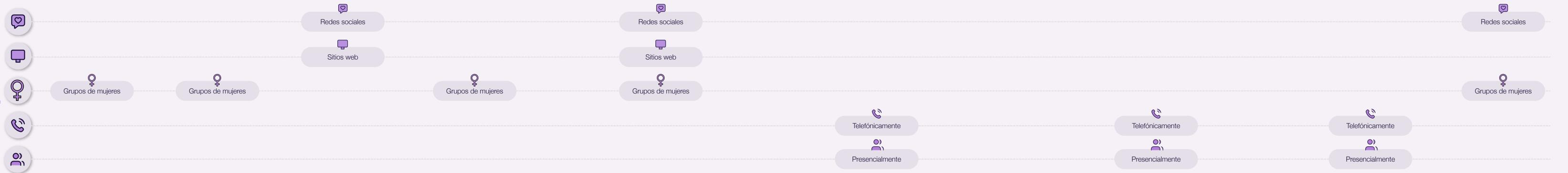
Fases



Acciones



Touch points



Emociones



Pain points



Oportunidades





María José Toro

# Creación de comunidad contactar colectivos y organizaciones

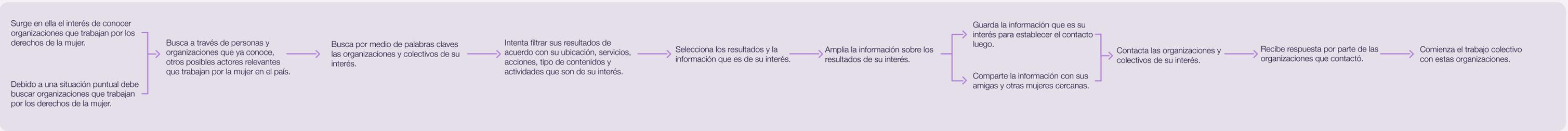
## Objetivo de la usuaria

María José tiene como objetivo establecer vínculos de valor y contactar organizaciones, entidades y actores importantes en la protección y promoción de los derechos humanos de la mujer, para así tener conocimiento de las diferentes posibilidades y ayudas que tiene mujer ante algún inconveniente, y para emprender un trabajo colectivo junto con éstos para esta misma lucha.

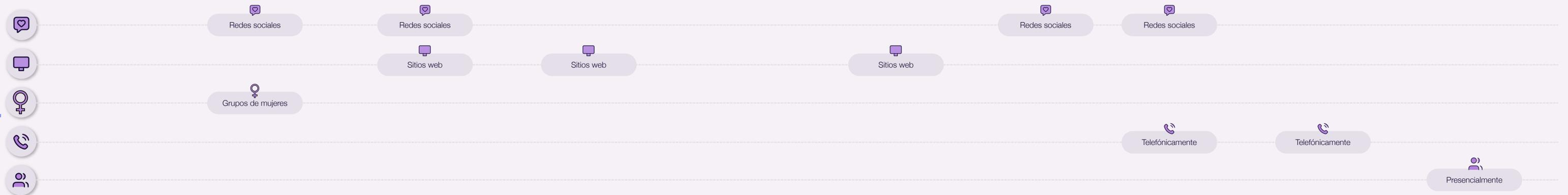
Fases



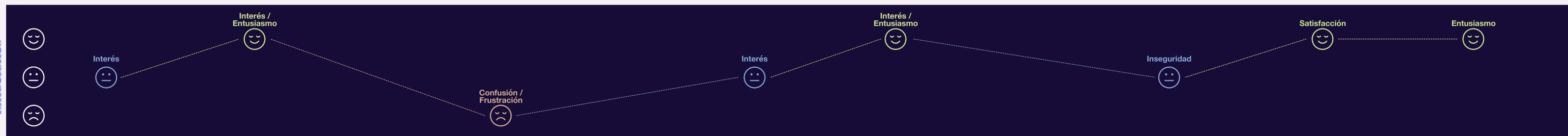
Acciones



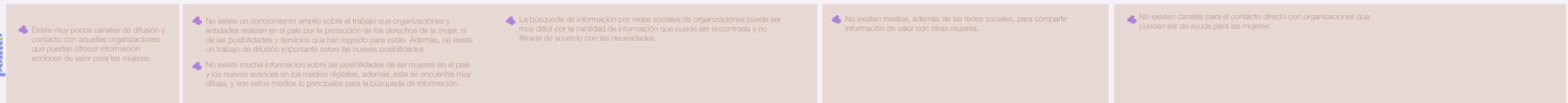
Touch points



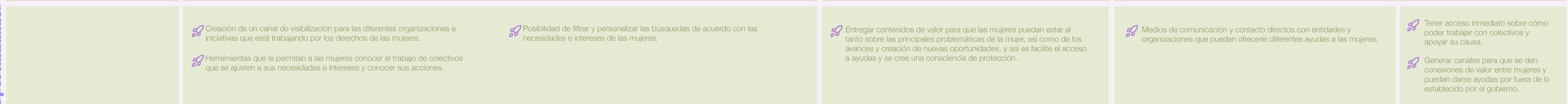
Emociones



Pain points



Oportunidades



### Escenario 1

#### Aprendizaje y búsqueda de información sobre los derechos de la mujer

Valentina se encuentra una mañana como otras en la universidad reunida con sus amigas luego de salir de una de sus clases. En la conversación empiezan a discutir algunos temas de sexualidad y reproducción sobre los que algunas tienen dudas hace un tiempo, y expresan no tener con quién resolverlas. Valentina queda con muchas dudas después de esta conversación y decide resolverlas por su cuenta, pues le parece muy importante para el momento de vida que está transitando.

Busca primero información al respecto, por medio de su celular, en los canales en los que suele aprender nuevas cosas, Instagram, TikTok y YouTube. Allí, ve varias personas que hablan sobre el tema y explora diferentes panoramas de información, logrando más claridad para las preguntas que tiene. Sin embargo, le preocupa un poco la veracidad de la información y no se siente muy segura sobre las respuestas que obtuvo. Decide entonces, de una manera muy indirecta, confirmar esta información con su mamá, pero ésta un poco incómoda le sugiere que puedan hablar sobre estos temas con su ginecólogo de cabecera. Valentina acepta, pero decide poder adelantarse a sus respuestas buscando ayuda de una de sus primas mayores. Así, le escribe a su prima y le cuenta sobre sus inquietudes, y su prima le comienza a responder y a contar sobre su experiencia con el tema. Para ayudarla le comparte diferentes videos y artículos de algunos especialistas y expertos que ya conoce y sigue en diferentes canales digitales, y además le recomienda algunos servicios que podrían ser de utilidad en caso de que alguna necesidad relacionada con el tema de reproducción y sexualidad pudiese surgir en el futuro, o estuviera surgiendo en el momento.

Valentina luego de hablar con su prima comienza a leer y a aprender sobre el tema de manera sencilla y rápida, y además, descubre y encuentra con interés todas las posibilidades y ayudas que tiene como mujer para satisfacer muchas de las necesidades que está teniendo, incluso empieza a considerar el acceso a algunas de ellas y ya cuenta con la información para hacerlo.

### Escenario 2

#### Conocer rutas y lugares seguros - movilización con precaución

Valentina lleva ya algunos meses movilizándose sola en transporte público desde que empezó a estudiar en la universidad. Cada vez que va a reunirse con sus compañeros de la universidad o saldrá a divertirse con sus amigos suele transportarse por los medios de transporte públicos. Sin embargo, aún siente mucho miedo porque conoce que el tema de seguridad para las mujeres en la ciudad no es la mejor y busca ser siempre muy precavida para evitar que algo malo le pase.

De manera frecuente suele informarse con tips de seguridad e información que pueda serle útil en momentos en los que pueda sentirse en peligro o insegura. Para esto sigue en Instagram y en TikTok diferentes cuentas que suelen compartirle este tipo de datos e información.

Valentina saldrá hoy con algunos de sus amigos, y para sentirse más segura, junto con sus amigas suele compartirse información sobre las mejores rutas en seguridad, tips sobre los medios de transporte de acuerdo con los días y la hora en la que se vaya a movilizar, y todas cuentan con un grupo en WhatsApp en el que suelen compartir su ubicación en tiempo real cuando van a moverse, y se comunican entre sí cuando están a salvo en casa o cuando han llegado a su destino. Así, antes de salir comparte su ubicación e informa a sus amigas sobre los lugares que visitará y la hora en la que espera llegar nuevamente a casa. También, busca en aplicaciones de movilidad las rutas que puede tomar y el transporte público disponible.

Mientras se moviliza aplica todos los tips de seguridad que ha aprendido, pero sigue sintiendo mucho temor al no saber muy bien el nivel de seguridad de los lugares por los que transitará, y al no saber a qué ayudas puede acudir cerca en caso de que algo pase o se sienta insegura.

Al llegar al lugar en el que se encontrará con sus amigos, avisa a sus amigas a través del grupo que tienen, y lo mismo hace al llegar nuevamente a su casa. En el trayecto del lugar a su casa, comparte su trayecto con sus personas de confianza.

Valentina logra moverse por la ciudad sintiéndose un poco más segura gracias a las medidas que ha tomado con su círculo más cercano, y aunque se siente aliviada de estar sana y salva, sigue sintiendo que cada vez que se movilice tendrá que tomar estas medidas de precaución para estar más segura.

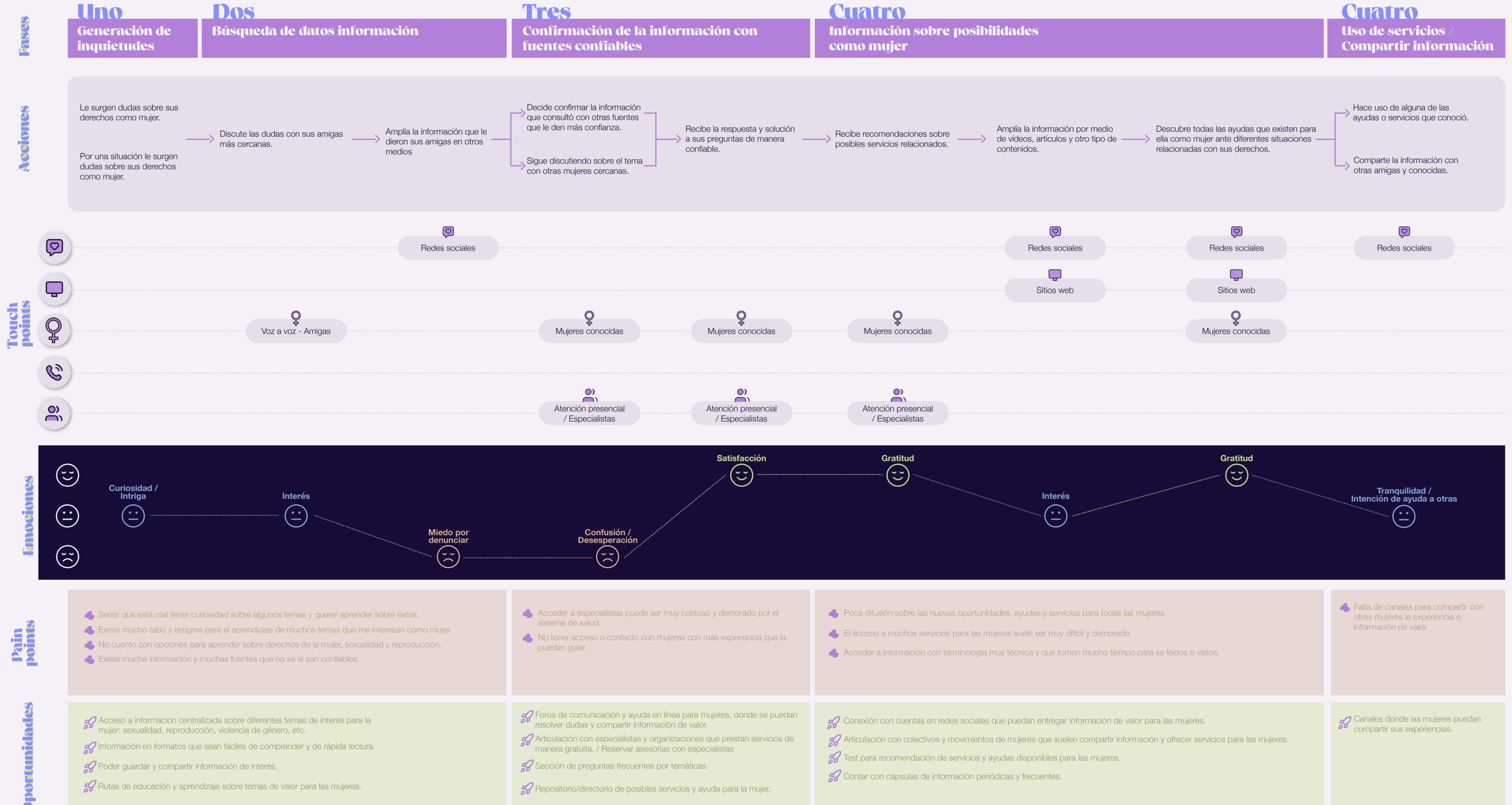


Valentina Correa

# Aprendizaje y búsqueda de información sobre los derechos de la mujer

## Objetivo de la usuaria

Valentina tiene como objetivo acceder a información a la que no pudo acceder en su colegio o con sus padres por la estigmatización que esta tiene dentro de la sociedad. Quiere entonces resolver dudas, expandir la información que tiene y aprender nuevas cosas en materia de mujer, sus derechos y sexualidad, pues al ingresar a la universidad ha entendido la importancia de tener estos datos para su protección.



Valentina Correa

# Conocer rutas y lugares seguros movilización con precaución

## Objetivo de la usuaria

Valentina tiene como objetivo movilizarse por la ciudad sintiéndose un poco más segura haciéndolo, al conocer las mejores rutas, al compartir su ubicación con personas cercanas, y al tener información de valor para estar atenta como tips de cuidado, y puntos de atención ante inconvenientes que estén en las zonas o caminos por los cuales transitará.

Fases

### Uno

Búsqueda de información y datos para movilizarse

### Dos

Preparación para la movilización

### Tres

Movilización

### Cuatro

Llegada

Acciones

Mientras navega por internet encuentra tips sobre cómo cuidarse cuando está sola.

Busca voluntariamente diferentes tips para ser precavida y cuidarse cuando está sola en la calle.

Programa junto con sus amigos un encuentro al cual debe movilizarse sola.

Busca las mejores rutas, aquellas que sus amigas le han recomendado y las posibilidades de transporte.

Decide la ruta y el medio de transporte a usar.

Comparte su ubicación en tiempo real con sus contactos cercanos de emergencia y con sus amigas.

Se moviliza al lugar.

Cuando llega, le comunica a sus contactos de emergencia y a sus amigas que ha llegado a su destino.

Escenario posible → Alerta a sus contactos alguna situación de peligro o incomodidad.

→ Llama a alguna línea de atención que busca en internet en caso de necesitar ayuda.

Touch points

Redes sociales

Sitios web

Voz a voz - Amigas

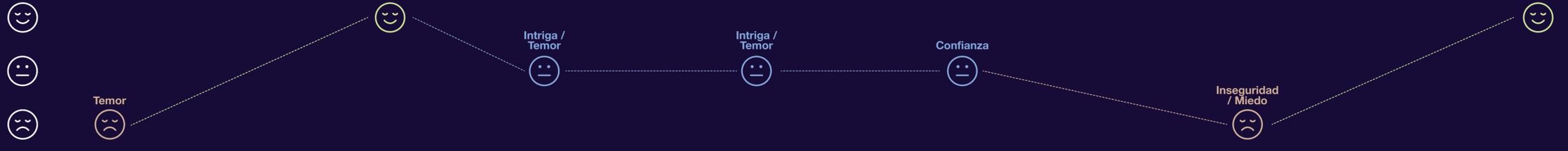
Amigas / Contactos de emergencia

Amigas / Contactos de emergencia

Telefónicamente

Amigas / Contactos de emergencia

Emociones



Pain points

- Sentir mucho temor a movilizarse sola por la inseguridad que se vive en su ciudad, especialmente para las mujeres, y no contar con mucha información que le ayude a protegerse.
- No contar con información que le permita reconocer zonas o rutas inseguras en la ciudad. Al igual que los mejores medios de transporte para movilizarse.

- No reconocer en las rutas los diferentes puntos de atención y ayuda a los cuales puede acceder en caso de que necesite ayuda.

- No conocer los números de emergencia y atención a los que puede acudir en caso de sentirse en peligro.

Oportunidades

- Entregar diferentes contenidos útiles que las mujeres puedan usar para aprender a protegerse cuando están expuestas a peligros o cuando están por las calles.
- Poder encontrar información contextual (en mapas) las rutas más seguras y los mejores medios de transporte de acuerdo las horas de movilización.

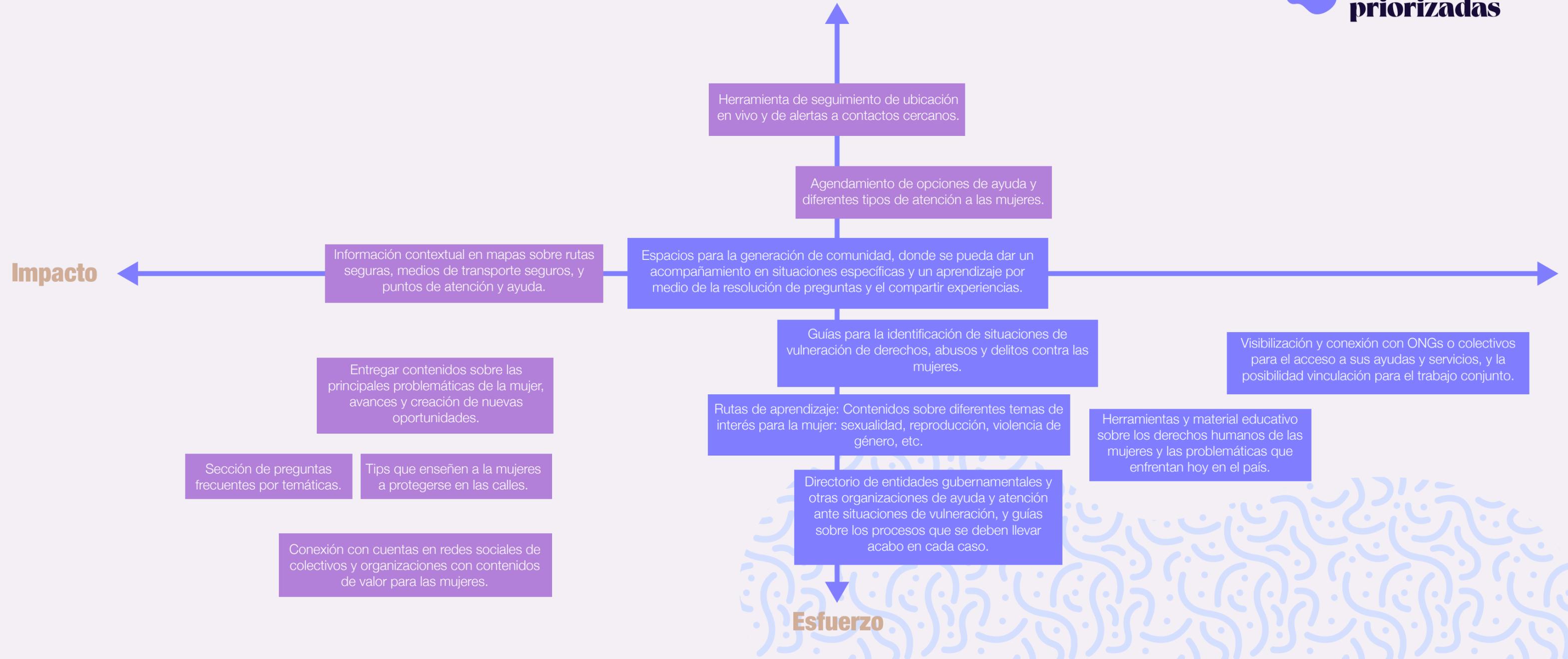
- Herramienta para alertar a los contactos cercanos que se está llevando a cabo una movilización de un punto a otro para que estos puedan hacer un seguimiento.

- Facilitar que las mujeres tenga a la mano puntos de atención cercanos, líneas de atención o ayuda, y accesos inmediatos para alertar o pedir ayuda a las personas cercanas.

# Priorización de oportunidades

Matriz esfuerzo / impacto

**Oportunidades priorizadas**



# Planteamiento del problema

## Problema 1

Las mujeres necesitan un **medio a través del cual puedan enterarse de las diferentes organizaciones y entidades disponibles para ofrecer atención y ayuda** ante casos de vulneración de sus derechos, y conocer las diferentes posibilidades de acompañamiento a las cuales pueden acceder, pues actualmente éstas no denuncian ni alertan estas situaciones porque **existe un desconocimiento y una re victimización en los procesos**, que son abandonados en muchas ocasiones por la falta de acompañamiento y atención integral.

## Problema 2

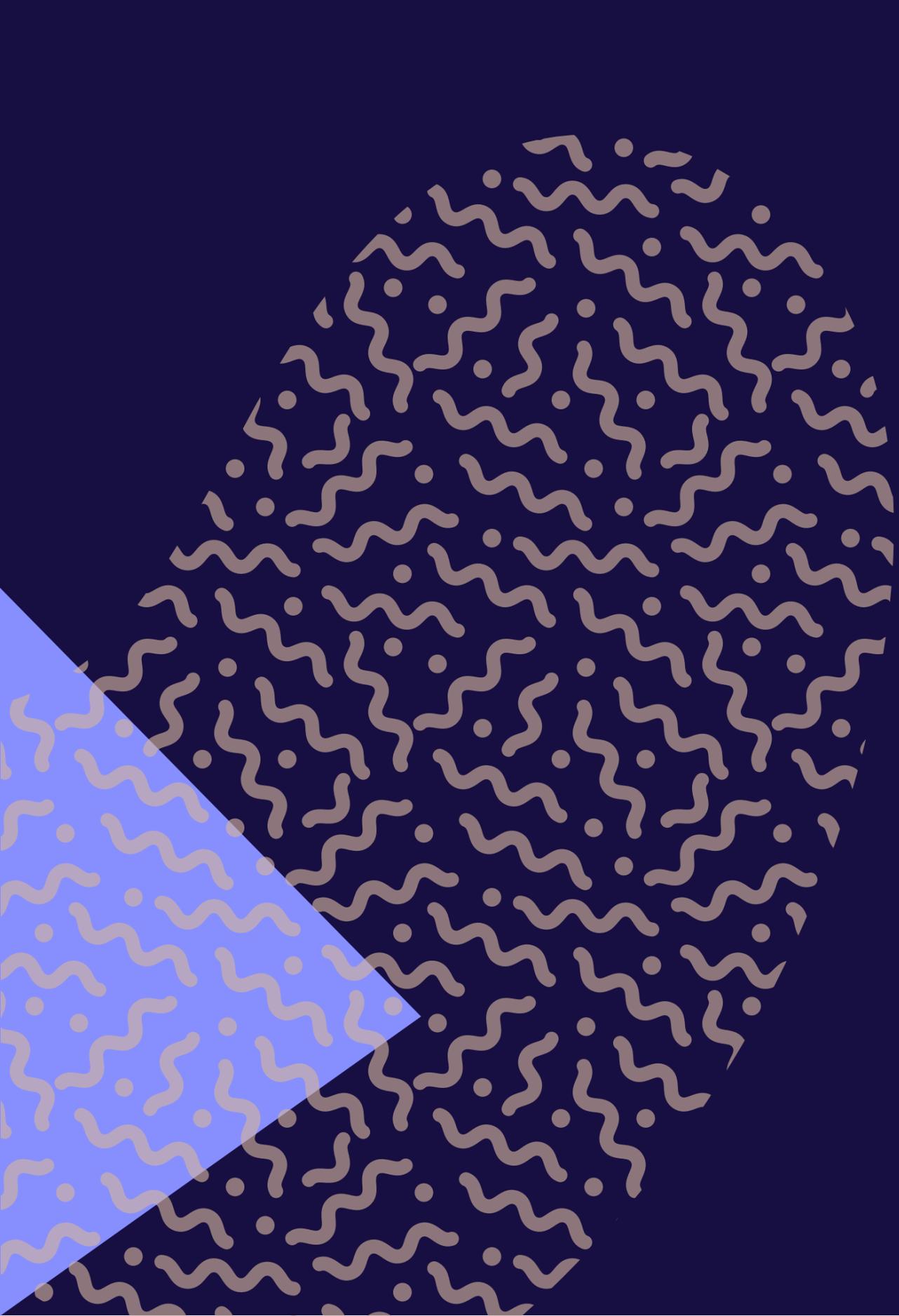
Las mujeres, especialmente aquellas más jóvenes, necesitan **herramientas de aprendizaje sobre diferentes temas relacionados con la mujer**, en los que puedan adquirir un cuidado y una prevención, detectando posibles vulneraciones de sus derechos, ya que hoy durante la crianza estos temas no son abordados, o muchos son tratados con estigmatización, **haciendo que las mujeres ignoren datos relevantes que permiten que no se perpetúen los abusos y la violencia**.

## Problema 3

Las mujeres necesitan un espacio a través del cual puedan **informarse sobre temas importantes** para ellas, especialmente en salud, y en el que puedan acceder a asesoría, atención y conozcan diferentes servicios y posibilidades para **atender condiciones que son exclusivas de ellas**, pues hoy el acceso a estos servicios de atención y salud cuenta con muchas barreras, y **existe un desconocimiento generalizado que imposibilita diagnósticos y tratamientos adecuados**.

## Problema 4

Las mujeres necesitan un medio para **generar comunidad**, en donde se puedan **resolver dudas e inquietudes relacionadas a temas relevantes sobre sus derechos**, y en donde se pueda recibir un acompañamiento y guía mutua ante posibles situaciones de vulneración, ya que hoy muchas mujeres **no alertan estas situaciones por miedo o por falta de acompañamiento**, haciendo que éstos delitos puedan pasar desapercibidos y se mantengan en el tiempo.



# 3. Ideación, diseño y prototipado

# Proposition Value Canvas

## Gains creators

- Envío de capsulas de información para el aprendizaje periódico sobre temas relevantes.
- Conexión con colectivos y creadores de contenido que aportan valor a las mujeres al compartir información relevante y útil.
- Contar con canales en donde se puedan conocer hechos relevantes y noticias al rededor de los temas de defensa de las mujeres.
- Directorio de líneas de atención y líneas de emergencia, a los cuales se pueda tener acceso rápido.
- Recomendaciones de servicios y ayudas de acuerdo a mis necesidades e intereses como mujer.
- Rutas de aprendizaje para interiorizar información de valor sobre los derechos y sus posibles vulneraciones.

- Foro de ayuda y preguntas y respuestas sobre diferentes temáticas.
- Búsqueda de servicios y ayudas en línea con la posibilidad de personalización (filtrado)
- Sección editorial con contenidos relevantes por temáticas.
- Agendamiento de ayudas y atención en línea.
- Rutas de aprendizaje sobre diferentes temas para mujeres más jóvenes con recomendaciones de servicios.
- Directorio de entidades estatales de atención a la mujer.
- Funcionalidades de monitoreo en línea y alertas desde el dispositivo móvil
- Mapas con datos contextuales de ayuda: organizaciones, ayudas, puntos de atención, zonas inseguras.
- Red de cuidado en línea con todos mis contactos más cercanos y de emergencia.
- Red de mujeres para la resolución de inquietudes y para el compartir de información relevante sobre ayudas.
- Canal a través del cual pueda solicitar ayuda de otras mujeres que puedan acompañarme en situaciones que no son tan favorables.
- Guías para entender cuándo se vulneran mis derechos, a qué entidades puedo recurrir, cómo es el proceso y a qué tengo derecho durante éste.

- Contenidos en varios formatos para el aprendizaje de temas importantes que se obvian en la educación y la crianza.
- Acceso fácil a información sobre las entidades para la atención en casos de violencia de género.

- Busqueda de ayudas, oportunidades y servicios para las mujeres, de acuerdo con necesidades o características puntuales de una situación.
- Directorio centralizado con todas las oportunidades, ayudas y entidades de apoyo para las mujeres en diferentes ámbitos.
- Red de apoyo para las mujeres para brindar acompañamiento en la solicitud de atención y en procesos de denuncias.

- Test para reconocer posibles vulneraciones de los derechos o que permitan reconocer alarmas en la salud (Ej: endometriosis).
- Foros para compartir experiencias y para responder inquietudes o preguntas sobre diferentes temáticas.
- Información contextual en mapas sobre lugares peligrosos, y puntos de ayuda o atención.

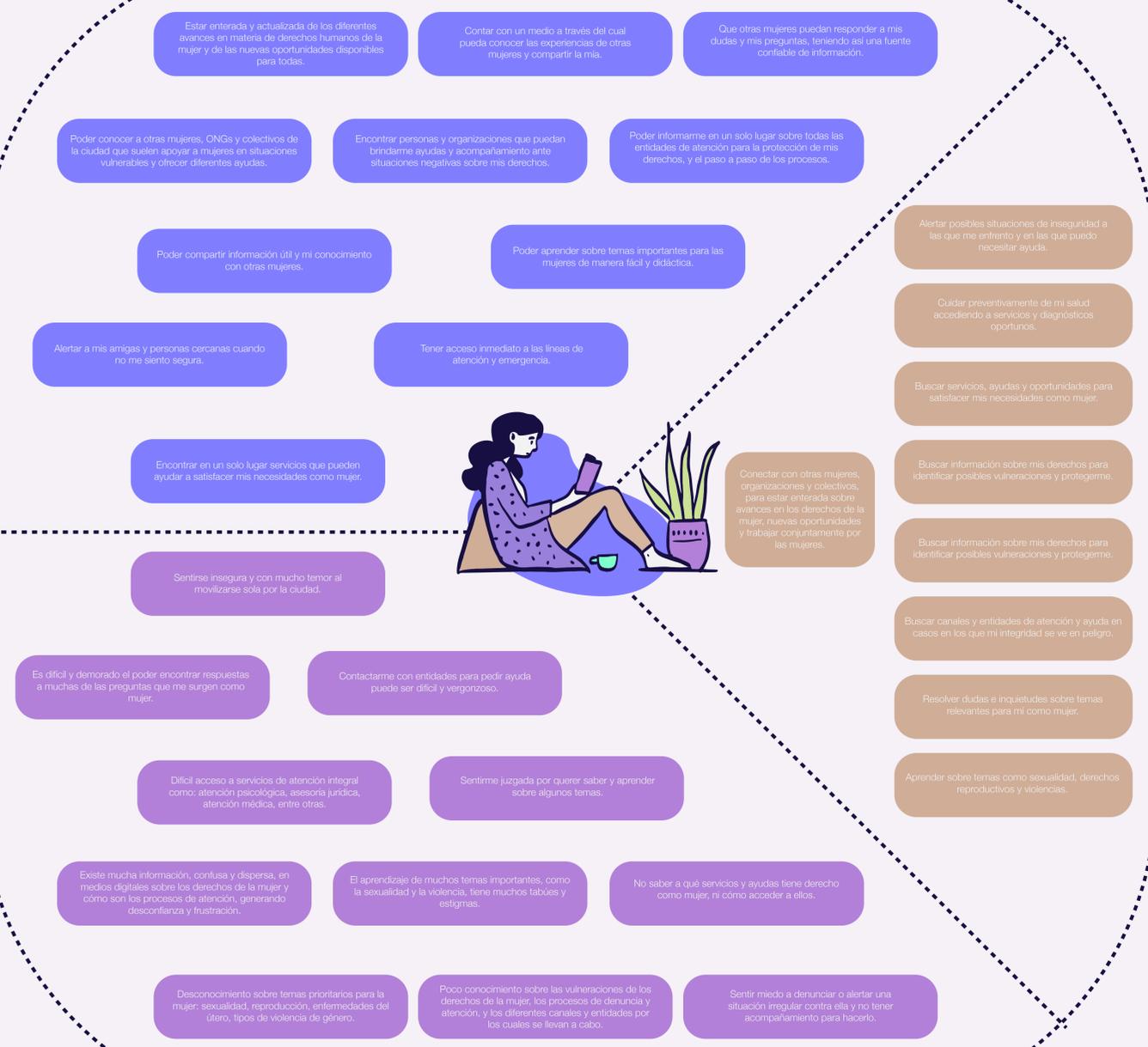
## Pains relievers

Products and services

## Propuesta de valor

Aplicación móvil que buscará promover la protección de los derechos humanos de la mujer, a través de la información de valor sobre diferentes, el aprendizaje y la generación de consciencia, el acompañamiento entre mujeres y la construcción colectiva, y la facilitación de soluciones y servicios para el cuidado a las mujeres en Colombia.

## Gains



Jobs

## Pains



María José Toro

# Informarse - Acceder a servicios - Acceder a procesos de ayuda

## Objetivo de la usuaria

María José tiene como objetivo poder informarse más sobre la vulneración de los derechos de la mujer, y sobre todo el ecosistema de atención y ayudas que están dispuestos para las mujeres en estos casos, y para abordar otras problemáticas y temas únicos en ellas, para así estar preparada para cualquier eventualidad. Además, desea establecer conexiones de valor con colectivos de mujeres para poder acceder a acompañamiento y otros recursos de información.

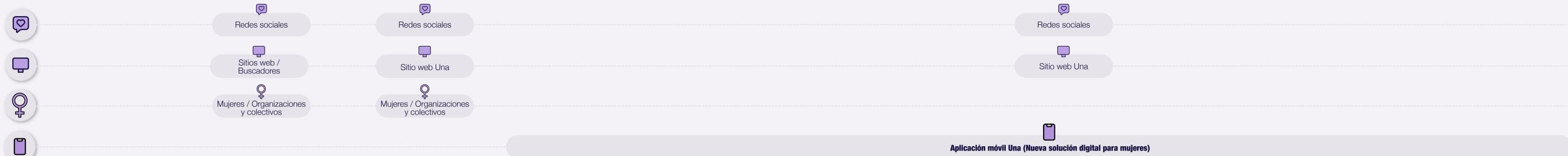
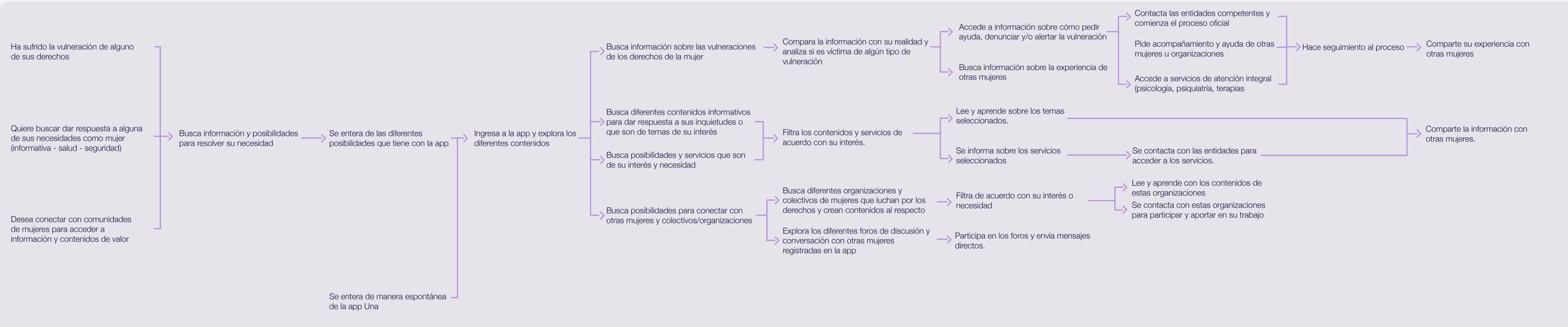
Fases

Acciones

Touch points

Emociones

Propuesta de valor





Valentina Correa

# Aprendizaje de temas relacionados a la mujer – Seguridad en la movilización

## Objetivo de la usuaria

Valentina tiene como objetivo acceder a información a la que no ha podido tener acceso en otros escenarios o ámbitos de su vida, y empezar a aprender y resolver dudas e inquietudes a través de contenidos y de otras mujeres que puedan compartir su conocimiento y experiencias. Además, necesita acceder a herramientas para conocer rutas seguras para movilizarse y sentirse cuidada por personas cercanas.

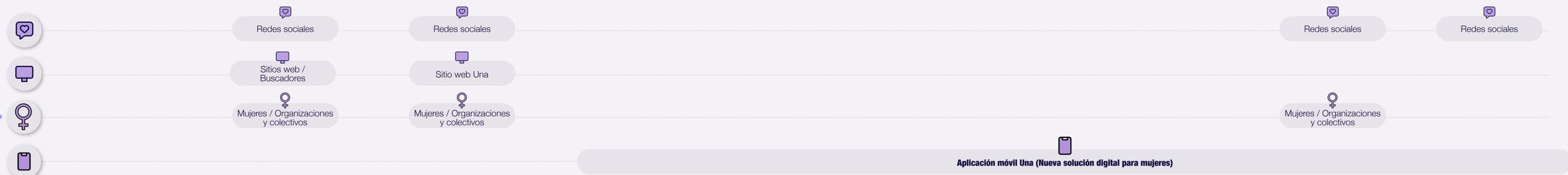
Fases



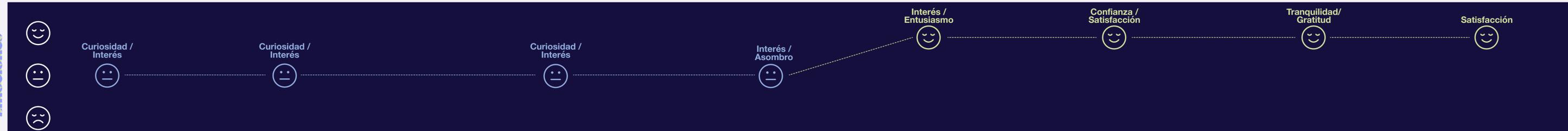
Acciones



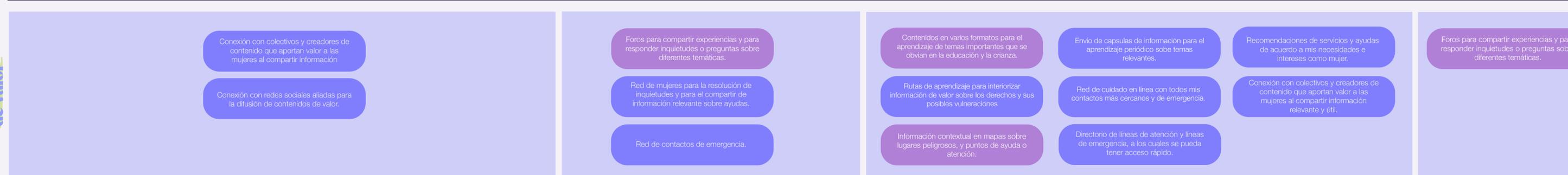
Torch points



Emociones



Propuesta de valor



# Requisitos del producto digital

## Requisitos funcionales

- Permitir la búsqueda de datos e información de forma personalizada, de acuerdo con las necesidades e intereses de las usuarias.
- Permitir la búsqueda contextual por ubicación geográfica.
- Contener rutas de aprendizaje y contenidos sobre los derechos de las mujeres y otras temáticas de relevancia para ellas, y que puedan ser dinámicos y gráficos para su comprensión.
- Facilitar herramientas para la identificación de vulneraciones de los derechos de la mujer.
- Guiar a las mujeres en procesos de atención y denuncia a través de información útil y consejos.
- Generar comunidad y vínculos entre las mujeres al permitir la interacción entre las usuarias.
- Conectar a las mujeres con el ecosistema de ayudas en las ciudades y acompañamientos a través de datos de contacto.
- Entregar herramientas de alerta ante peligros y poder establecer redes de cuidado con los contactos cercanos.
- Posibilidad de compartir y guardar los contenidos sobre los derechos y la protección de la mujer.
- Conexión con redes sociales y contenidos de valor en éstas.

## Requisitos no funcionales

- Acceso y fácil uso desde dispositivos móviles.
  - Funcionalidades para la integración y control “inmediato” desde sistemas operativos. (Widgets)
- Información**
- Información sobre los derechos humanos de la mujer, posibles vulneraciones y violencia de género.
  - Información sobre entidades de atención en temas de mujer.
  - Información sobre procesos y protocolos de atención, y los derechos de las mujeres en éstos.
  - Información sobre aspectos y condiciones de salud únicos en las mujeres.
  - Contenidos versátiles y muy gráficos para la comprensión de temas relevantes.
- Emocionales**
- Brindar seguridad a las usuarias.
  - Generar sensación de acompañamiento y acogida.
  - Transmitir confianza y tranquilidad a las mujeres.

# Sobre la solución digital

La **aplicación Una** es una solución digital que busca cubrir diferentes necesidades de las mujeres, pero cuyo valor se centra en la generación de consciencia, el aprendizaje y la entrega de información oportuna y útil para la gestión de asuntos exclusivos a las mujeres. A través de esta herramienta se busca centralizar posibilidades para las mujeres, facilitando el acceso a estas, y establecer conexiones y redes de valor entre mujeres, a través de las que se pueda promover la prevención y el cuidado de los derechos de las mujeres.

## Principales funcionalidades

### Ruta de atención

- Test para identificación de posibles violencias.
- Buscador de canales de atención
- Herramienta paso a paso para atención y denuncias

### Mapa

- Planear rutas para movilizarse seguramente
- Compartir rutas
- Alerta a contactos
- Canales de ayuda cercanos

### Aprendizaje

- Contenidos de aprendizaje sobre los derechos de la mujer
- Contenidos sobre salud y condiciones especiales de la mujer

### Comunidad

- Foro para compartir experiencias con otras mujeres y resolver dudas.

### Guía para las mujeres

- Buscador de servicios y posibilidades para las mujeres
- Buscador de colectivos y organizaciones de ayuda a las mujeres.

## Listado de contenidos

Se mapearon los siguientes contenidos bajo unas categorías iniciales, que luego se re estructurarán de acuerdo con los resultados del **Card sorting** que se llevará a cabo con usuarias.

<p><b>Información y contenidos de aprendizaje</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vida libre de violencia (Contenidos de aprendizaje)</li> <li>Desarrollo económico y trabajo (Contenidos de aprendizaje)</li> <li>Estereotipos de género (Contenidos de aprendizaje)</li> <li>Participación igualitaria (Contenidos de aprendizaje)</li> <li>Salud para la mujer (Contenidos de aprendizaje)</li> <li>Menstruación (Contenidos de aprendizaje)</li> </ul>	<p><b>Herramientas de protección en línea</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contactos de emergencia</li> <li>Compartir mi ruta</li> <li>Planear mi ruta</li> <li>Alerta a mis contactos de emergencia</li> </ul>	<p><b>Perfil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Guardados</li> <li>Mensajes</li> <li>Datos personales</li> <li>Mis intereses</li> <li>Recomendados</li> </ul>
<p><b>Comunidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foro de experiencias</li> <li>Foro de preguntas y respuestas</li> <li>Red de colectivos y organizaciones</li> </ul>	<p><b>Atención y ayuda</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Líneas de emergencia y atención</li> <li>Puntos de atención presencial</li> <li>Servicios para las mujeres</li> <li>Acompañamiento y apoyo</li> </ul>	<p><b>Procesos de ayuda</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Denuncia el acoso sexual</li> <li>Denuncia el abuso sexual</li> <li>Denuncia la violencia de género</li> <li>Identifica violencias de género</li> <li>Identifica vulneraciones a tus derechos</li> </ul>

# Card sorting

Con el fin de comenzar a estructurar el árbol de navegación para la solución digital propuesta, se realizó un **Card sorting** para conocer cómo las usuarias objetivo organizarían los contenidos propuestos, y de esta forma, diseñar la arquitectura de la información con base en los modelos mentales de éstas. También, con este trabajo se buscó indagar por diferentes opciones para las etiquetas de estos contenidos o grupos de contenidos, que puedan también coincidir con las expectativas de los usuarios.

## Objetivos

- Explorar cuál es la categorización u organización de contenidos más clara para las usuarias, la cual permita definir el árbol de navegación en la solución digital que se está diseñando para la protección de los derechos de las mujeres.
- Identificar cuáles son las etiquetas y palabras con las cuales las usuarias referencian los diferentes grupos de contenidos asociados para la solución digital propuesta.

**Tipo de Card Sorting** ▶ Card sorting abierto / No moderado

**Herramienta** ▶ Optimal Workshop

**Muestra** ▶ 10 participantes

## Sobre el estudio y las participantes

**Sesiones exitosas** ▶ 9 sesiones

**Tiempo promedio** ▶ 9m 40s

**Número categorías promedio** ▶ 4 categorías (67%)

## Participantes

Mujeres entre los 29 y 41 años

## Uso de canales digitales



\*Uso de canales digitales de manera diaria (88,9%)

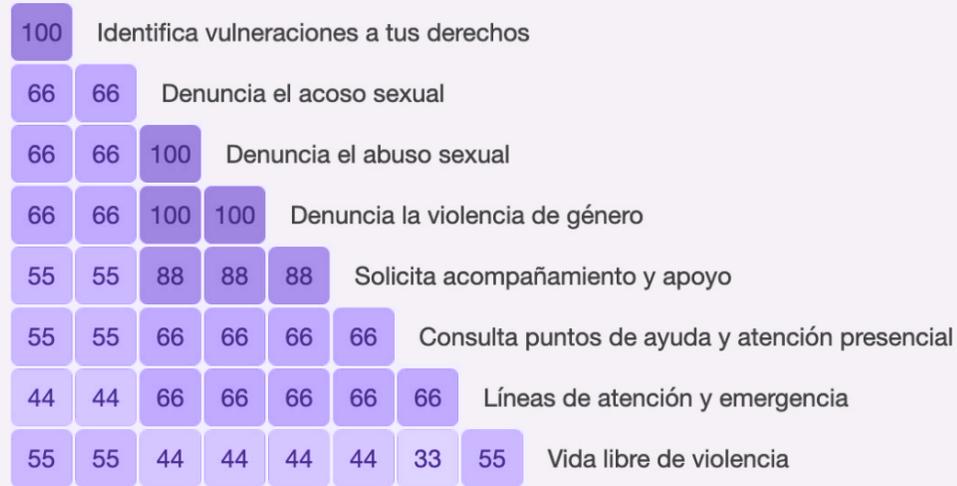
# Card sorting / Resultados

## Matriz de similitud

Dentro de los resultados mostrados por la matriz de similitud se pueden evidenciar dos grandes clusters creados por las usuarias: el primero enfocado a los procesos de denuncia y el acceso a atención y ayuda, y el segundo a las funcionalidades y contenidos relacionados con el espacio de configuración personal.

### Cluster uno

Identifica violencias de género

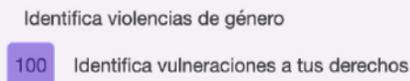


### Labels creados

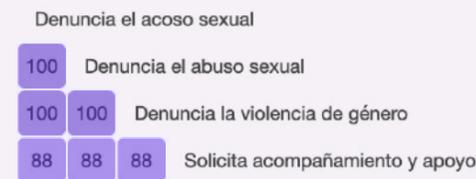
- Ruta de atención a mujeres víctimas de violencia.
- Alerta.
- Ayuda.
- Seguridad para ti.
- Denuncia.
- Emergencias.
- Acompañamiento y seguridad.

En este cluster se pueden identificar también dos subgrupos con una afinidad por encima de 80 entre los contenidos:

### Identificación de vulneraciones



### Procesos de denuncia



### Cluster dos



### Labels creados

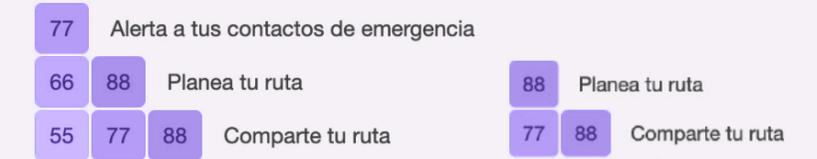
- Educación.
- Herramientas y canales de ayuda.
- Información general.
- Información personal.
- Mi cuenta.
- Movilidad segura.
- Perfil.

En este cluster se pueden identificar también dos subgrupos con una afinidad por encima de 55 entre los contenidos:

### Contenidos y datos personales



### Herramienta de movilización



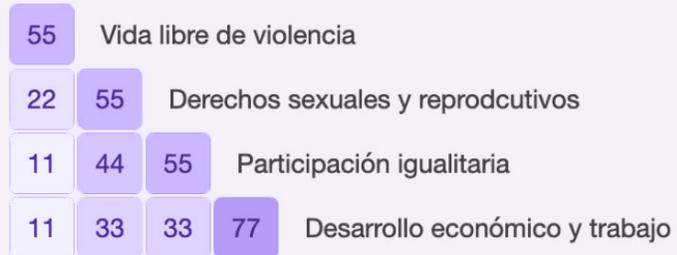
# Card sorting / Resultados

## Matriz de similitud

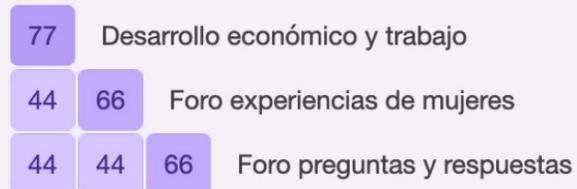
- Es importante destacar también la relación que las mujeres hicieron con el contenido **Vida libre de violencia**, con los primeros de éste cluster: **Identifica vulneraciones a tus derechos** e **Identifica violencias de género**.



- De manera aislada se puede evidenciar como se agrupan de manera escalonada los diferentes **contenidos de aprendizaje sobre las diferentes temáticas de los derechos de la mujer**.



- Otro grupo aislado emergente está relacionado con los **dos foros propuestos para la interacción entre mujeres**.



- Finalmente, se evidencian las siguientes relaciones o agrupaciones entre contenidos con más de 55%.

Conoce la red de colectivos y organizaciones por la mujer

55 Buscador de servicios para la mujer

Buscador de servicios para la mujer

55 Salud para la mujer

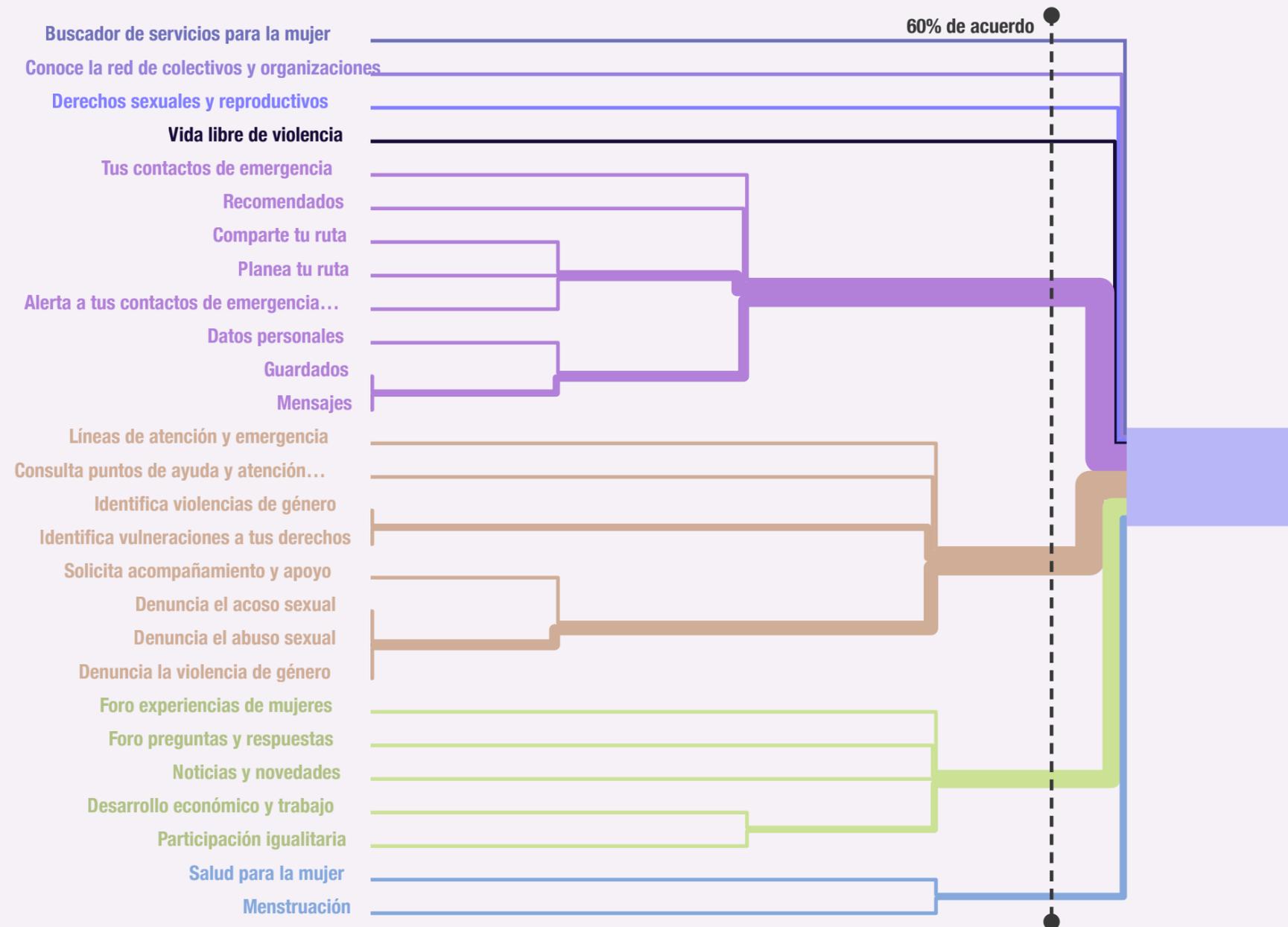
Salud para la mujer

66 Menstruación

- Es importante resaltar como en el relacionamiento de contenidos del tema de **Salud para la mujer y Menstruación se diferencian de los contenidos sobre los demás derechos**.
- Finalmente, podemos evidenciar que los contenidos de **Noticias y novedades** se relacionan en un **66% con los foros** y un **44% con recomendados**.

# Card sorting / Resultados

## Dendograma



Con el dendograma podemos evidenciar los dos grandes clusters que ya nos mostraba la matriz de similitud, más otros dos que se ajustan a las relaciones aisladas hechas por las usuarias.

### Grupo uno

- Tus contactos de emergencia
- Recomendados
- Comparte tu ruta
- Planea tu ruta
- Alerta a tus contactos
- Datos personales
- Guardados
- Mensajes

### Grupo dos

- Líneas de atención y emergencia.
- Consulta puntos de ayuda y atención cercanos.
- Identifica violencias de género
- Identifica vulneraciones a tus derechos.
- Solicita acompañamiento y apoyo.
- Denuncia el acoso sexual.
- Denuncia el abuso sexual.

### Grupo tres

- Foro de experiencias de mujeres
- Foro de preguntas y respuestas
- Noticias y novedades
- Desarrollo económico

Subgrupo

### Labels creados

- Acerca de
- Conócete y tus derechos
- De interés
- Guía y apoyo para las mujeres
- Noticias de interés

### Grupo cuatro

- Salud para la mujer
- Menstruación

### Labels creados

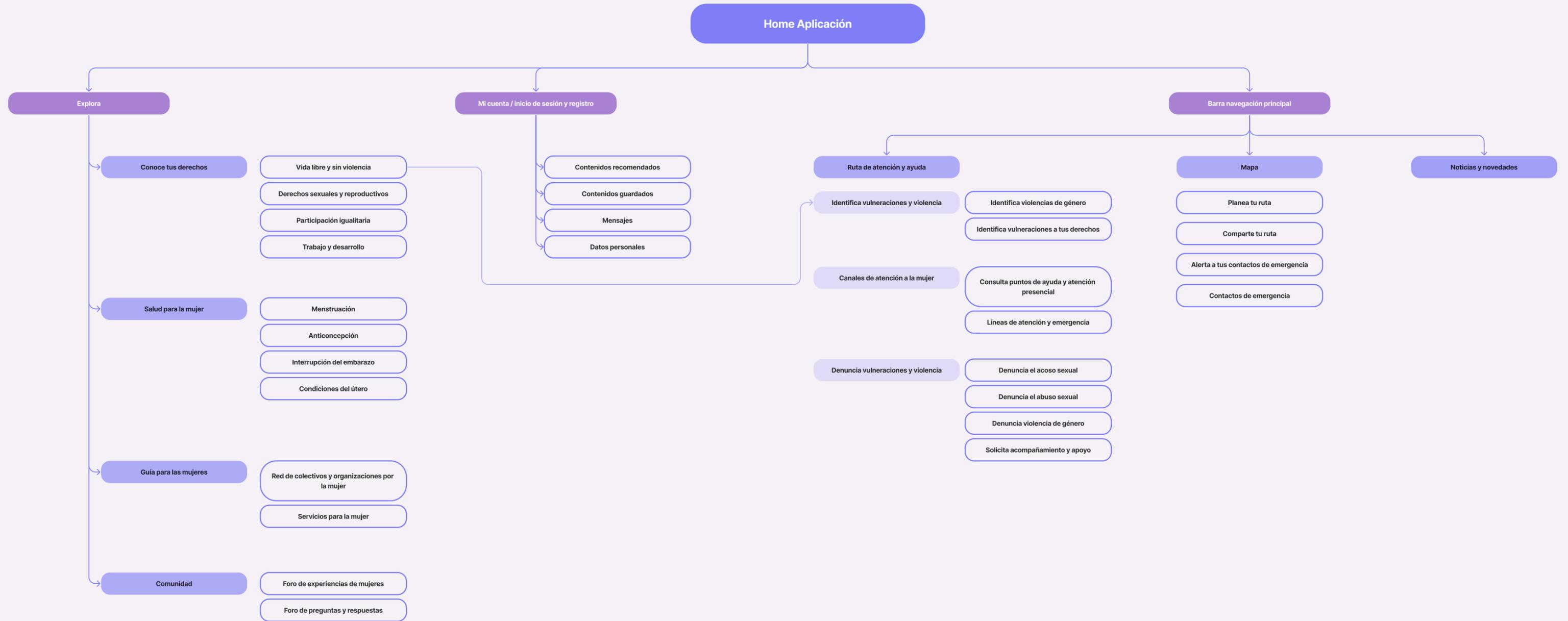
- Red mujeres
- Información de interés
- Conócete

Sin embargo, cuatro de los contenidos, relacionados con los buscadores de servicios y redes de mujeres, y con los contenidos de aprendizaje sobre los derechos de las mujeres, quedaron excluidos de estos grupos.

A pesar de esto, podemos asociarlo con las relaciones en cadena que la matriz de similitud mostró de estos contenidos.

# Árbol de contenidos

Para empezar a definir la **arquitectura de la información** de la aplicación, y partiendo de los resultados del **Card Sorting**, se estableció el siguiente árbol de contenidos para la aplicación. En este se pueden encontrar tres secciones principales: **Explora**, donde las mujeres pueden conocer sobre diferentes temáticas y posibilidades en temas de su interés, **Mi cuenta**, en donde podrán encontrar su información y contenidos de su interés, y la barra de navegación principal en donde encontrarán las **principales herramientas** que ofrece la aplicación.



# Diagramas de flujo

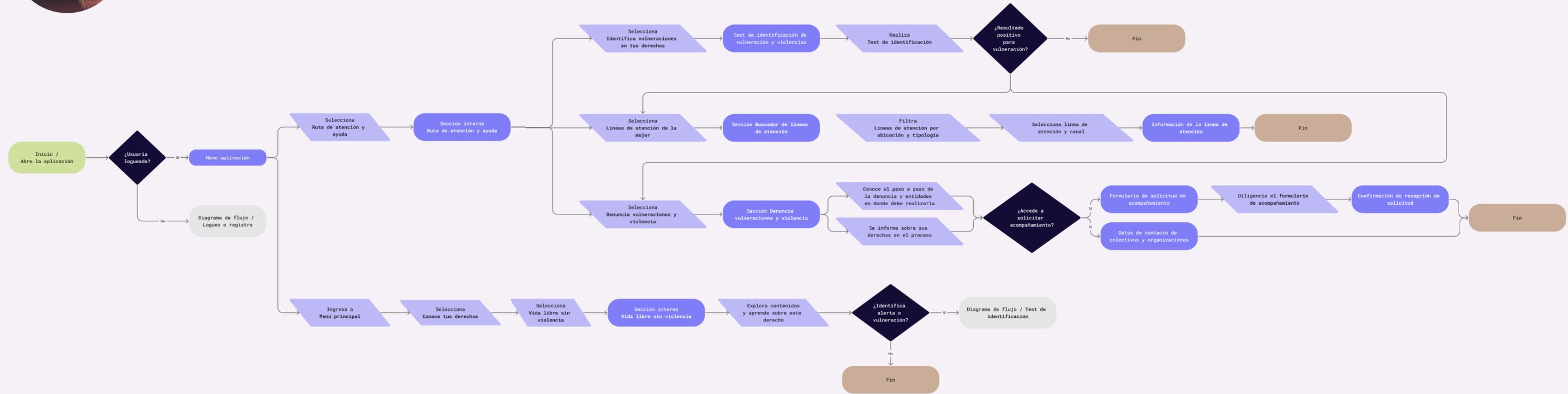
Continuando con la definición de la arquitectura de la información, se diseñaron los principales **diagramas de flujo** de nuestras dos usuarias objetivo dentro para la aplicación. Estos se plantean a partir de las **tareas principales que tendrían las dos usuarias dentro de la aplicación**, las cuales surgen de los **User journeys To Be** que se definieron desde la propuesta de valor planteada. De esta forma, se podrá tener una visualización más clara de las formas en que las usuarias de la aplicación navegarán a través de esta.

Podemos encontrar entonces los siguientes diagramas de flujo que establecerán los puntos de partida para la creación de los wireframes y prototipos finales:



**María José Toro**

**Tarea uno**  
Identificación de vulneración de derechos y conocimiento del proceso de denuncia.



**Convenciones**

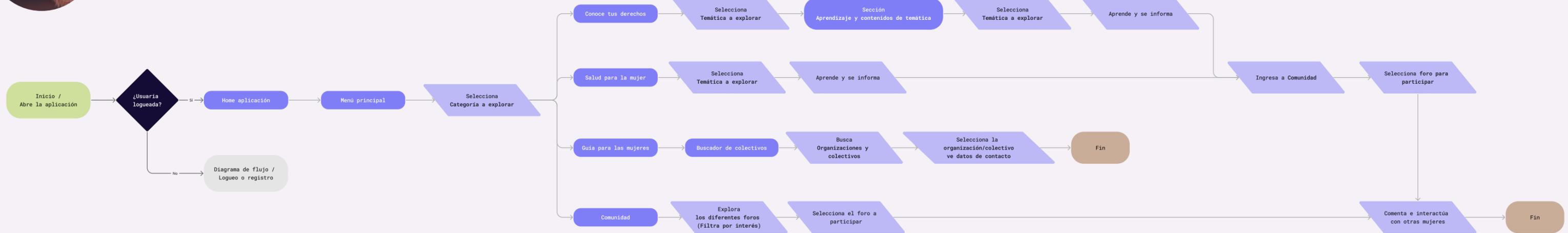
- Inicio
- Fin
- Salidas a otras tareas
- Contenidos de la app
- ◆ Decisiones de las usuarias
- Acciones de las usuarias



**María José Toro**

**Tarea dos**

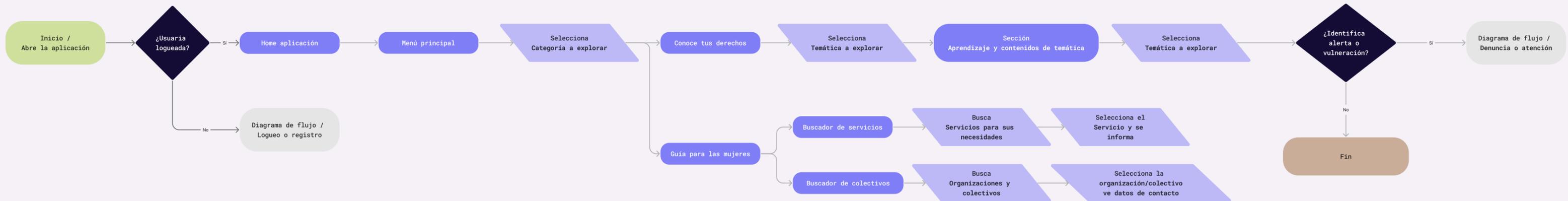
Exploración de organizaciones y colectivos y participación en la comunidad de mujeres.



**Valentina Correa**

**Tarea Uno**

Explorar y aprender sobre diferentes temáticas, y conocer las diferentes posibilidades de servicios y ayudas en el entorno para ella.



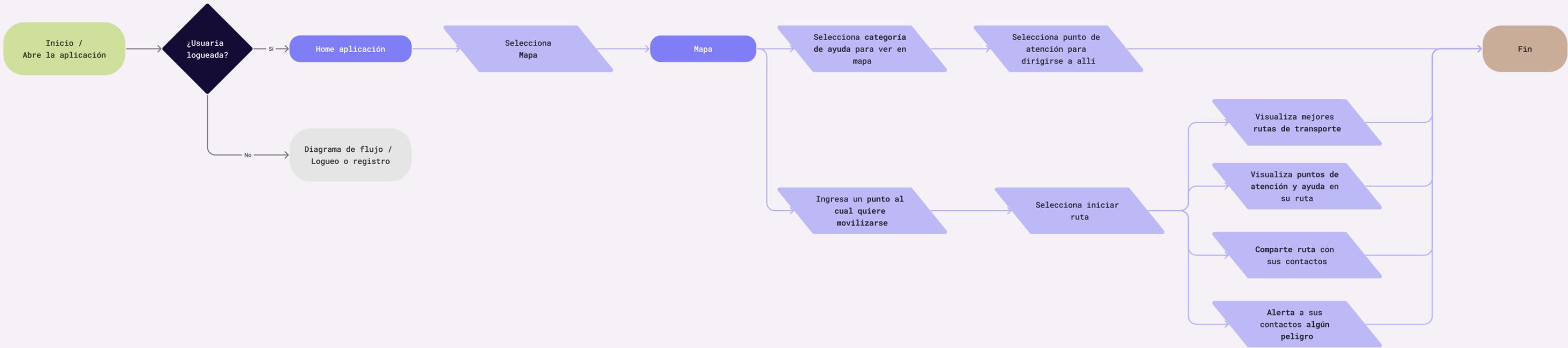
- Convenciones**
- Inicio
  - Fin
  - Salidas a otras tareas
  - Contenidos de la app
  - Decisiones de las usuarias
  - Acciones de las usuarias



Valentina Correa

Tarea Dos

Accede a la herramienta de Mapa para acceder a información sobre puntos de atención y movilizarte de manera segura, alertando a tus contactos.



Convenciones

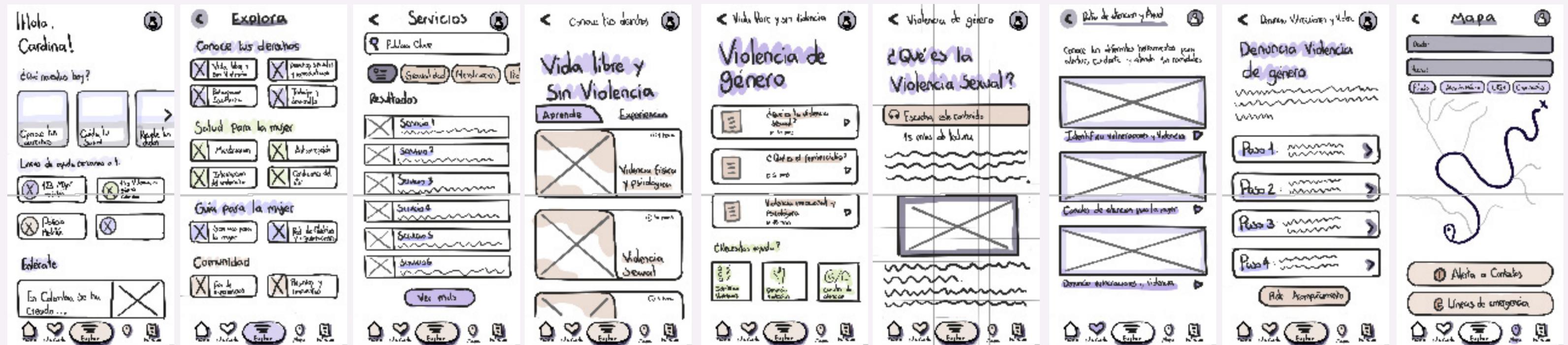
- Inicio
- Fin
- Salidas a otras tareas
- Contenidos de la app
- Decisiones de las usuarias
- Acciones de las usuarias

Ver todos los diagramas de flujo  
diagramas de flujo

# Sketches

Con el árbol de contenidos ya definido, al igual que las diferentes tareas y diagramas de flujo que determinan la navegación de las en la aplicación, se llevó a cabo el primer aterrizaje visual de la aplicación y su experiencia por medio de sketches. Con estos se empezó la estructuración de las **principales pantallas de la aplicación** y de los contenidos del árbol en éstas, teniendo así un panorama general de lo que sería la aplicación, sus diferentes secciones, y contando con un primer insumo para la construcción de wireframes.

Con este proceso de sketch se pudieron **definir elementos de navegación, como la barra de navegación global de la aplicación y el menú de Explora**, también algunos **patrones de navegación como los filtros** y algunas configuraciones de **cards para el acceso** a nuevas secciones y contenidos.



Home      Menú principal      Búsqueda de servicios      Contenido aprendizaje      Exploración por temáticas      Aprendizaje      Ruta de atención      Paso a paso denuncias      Mapa

# Wireframes de baja fidelidad

Teniendo un primer acercamiento e iteración a la configuración de los componentes y layout de las principales secciones de la aplicación, se continuo el trabajo con la construcción de los wireframes de baja fidelidad. Con estos wireframes se **estableció definitivamente la estructura que tendrían cada una de las pantallas, o pasos, dentro de los cuatro diagramas de flujo establecidos para la navegación de las usuarias en la aplicación.** Así, estos wireframes de baja fidelidad componen ya las rutas detalladas de las tareas de las usuarias, con los que se puede tener precisión de la experiencia y la navegación.



 Ver wireframes de baja fidelidad

# Universo visual de la aplicación

Finalmente se inició la construcción del universo visual y gráfico de la aplicación, al otorgarle un **concepto y personalidad a la experiencia** que esta reuniría. Como primer paso se eligió un nombre para la aplicación: **Una**, haciendo referencia a la mujer como individuo que habita este universo con unas necesidades y condiciones muy específicas. Luego, se eligió la paleta de **colores** que conformaría la aplicación, las **tipografías** y el **logo** que representaría la aplicación como marca.

 [Ver Sistema de diseño](#)

## Tipografía

Se eligieron dos tipografías distintas, una con serifa para incluir en títulos y subtítulos principales de la aplicación, y una recta para cuerpos de texto y títulos secundarios.

**Aa** • **Cabinet Grotesk**  
 Black / Extrabold / Bold / Medium / Regular /

**Aa** • **Satoshi**  
 Black / Bold / Medium / Regular /

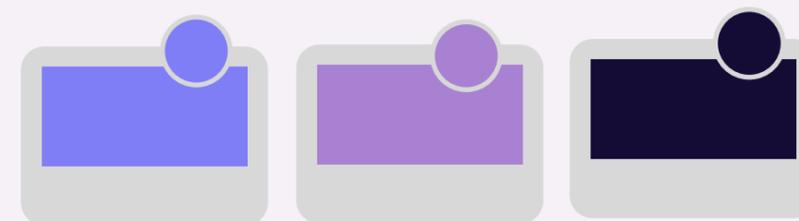


Nombre/Logo

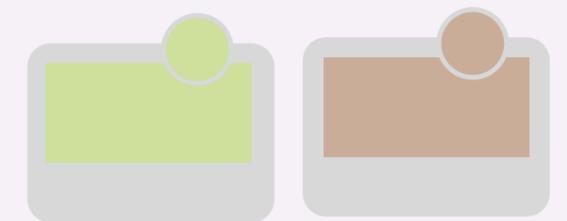
## Paleta de colores

El estilo visual de la aplicación tendría un estilo ajustado al manejo de ilustraciones y formas, sobre las imágenes y fotos reales, y fue por esto que se eligió manejar dentro de la aplicación diferentes colores primarios y secundarios que pudieran alimentar este mundo ilustrado y todos sus elementos.

### Colores primarios



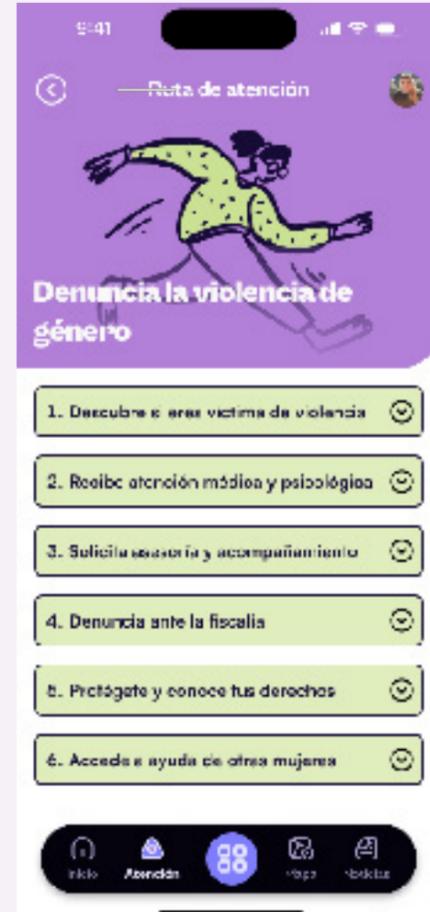
### Colores secundarios



# Prototipo de alta fidelidad

Como paso final en esta fase, se aplicó el **sistema visual a los wireframes de baja fidelidad** y se iteró nuevamente la experiencia, para tener como resultado un prototipo de alta fidelidad con el cual se puede **visualizar el producto digital lo mas cercano posible a la realidad**. De esta forma, se tendrá un entregable lo suficientemente realista para testear diferentes aspectos de la experiencia y su configuración visual con usuarios, al igual que dará claridad en su momento a los desarrolladores encargados de dar vida al producto digital.

 Ver prototipo





# 4. **Evaluación e iteración**

Una vez finalizado el diseño de la aplicación, es momento de evaluarlo con el fin de encontrar de manera temprana y oportuna posibles fricciones y barreras en la navegación y en la experiencia, que deban ser solucionadas de manera urgente, o posibles mejoras que puedan agregar valor. Las herramientas principales elegidas para la evaluación de **Una** fueron la **Evaluación heurística** y el **Test con usuarias**, de esta forma se podría tener análisis desde la mirada de expertos, mientras se enfrenta también la solución a las usuarias objetivo.

## Evaluación heurística

El objetivo principal en usar este método de evaluación fue el encontrar posibles errores de usabilidad, desde la mirada de experto, que pudieran pasar desapercibidos durante la etapa de diseño, dándoles una calificación de criticidad y prioridad para su mejora. Para la ejecución de la evaluación se eligieron principalmente las **heurísticas de Nielsen**, añadiéndose otras más de manera complementaria al análisis.

### Checklist de heurísticas

1. Visibilidad del estado del sistema
2. Los símbolos están optimizados para fácil reconocimiento
3. Control y libertad del usuario
4. Consistencia y estándares
5. Prevención de errores
6. Reconocer en lugar de recordar
7. Flexibilidad y eficiencia de uso
8. Estética y diseño minimalista
9. La función de los controles se puede identificar inmediatamente al mirarlos
10. El uso del lenguaje es consistente en todo el sistema
11. La jerarquía de la información y de la estructura del contenido es clara.
12. La profundidad de la arquitectura de la información es consistente en todo el sistema

### Escala de gravedad para los errores

Para llevar a cabo, en la fase de análisis, una priorización de los errores evidenciados, se estableció la siguiente escala de calificación de nivel de gravedad para cada problema registrado por los evaluadores, la cual parte de las tres medidas o factores asociados recomendados por **Jakob Nielsen**:

1. La frecuencia con la que el problema ocurre, ¿es común o poco frecuente?
2. El impacto del problema cuando sucede, ¿es fácil o difícil de superar para los usuarios?
3. En cuanto a la persistencia del problema, ¿el problema se resuelve la primera vez que se usa el sitio web o aparece repetidamente?

**0** - Ni significa un problema de usabilidad.

**1** - Es un problema sin importancia, el usuario puede continuar con la tarea y finalizarla.

**2** - Es un problema de usabilidad menor, el usuario puede finalizar la tarea, pero se pueden generar frustraciones.

**3** - Es un problema de usabilidad grave, es probable que el usuario pueda abandonar la tarea.

**4** - Es un problema de usabilidad crítico, es imprescindible solucionarlo ya que el usuario no puede finalizar la tarea gracias a él.

### Evaluadores

**Número de evaluadores:** 2 expertos

#### Perfiles

Diseñadores UX  
Investigadores UX

 [Ver resultados Evaluación Heurística](#)

## Hallazgos y priorización de problemas / Evaluación heurística

### Nivel 3 – Problemas de usabilidad graves

#### Problema

Cuando elijo los filtros en "rutas de atención" no veo cuales son los filtros que estoy usando en la búsqueda.

**Heurística: Visibilidad del estado del sistema**

Cuando se realiza el cuestionario para identificar violencias, al retroceder no es posible volver a llegar al resultado.

**Heurística: Control y libertad del usuario**

También evaluar el exceso de morado en algunas paginas con texto blanco en párrafo, puede ser difícil de leer (conoce tus derechos)

**Heurística: Diseño estético y minimalista**

Rutas de atención tiene tres pasos: identificar violencias, denunciar y canales de atención. Esta creo que no es exactamente la ruta de atención, como la que veo cuando entro "denuncia la violencia de genero" que están todos los pasos de la ruta.

**Heurística: Jerarquía de la información**

#### Propuesta de mejora

##### Indicador de filtros

Incluir en la pantalla componente de visualización de filtros seleccionados por las usuarias.

##### Alerta de resultado en Mi Cuenta

Los resultados de los tests, y sobretodo aquellos con alerta, pueden incluirse en una sección de Mi cuenta, a través de la cual se podrán acceder a los resultados y ayudas relacionadas.

##### Eliminar color morado

Revisar el uso del color morado en la sección **Conoce tus derechos**, se puede eliminar de las cards y la cabecera, dejando su uso para destacar elementos.

##### Evaluar naming en la sección Atención.

Evaluar nombre " Ruta de atención" y la forma en que se nombra el paso a paso de denuncias.

# Hallazgos y priorización de problemas / Evaluación heurística

## Nivel 2 – Problemas de usabilidad menores

### Problema

El icono de compartir en el mapa no está alineado con otros iconos de compartir en otras apps.

**Heurística: Los símbolos están optimizados para fácil reconocimiento**

Se evidencia una alta cantidad de contenidos textuales que quizás pueda ser más difícil de comprender por los usuarios debido a las dimensiones móviles de la app y al uso de los colores.

**Heurística: Reconocimiento en lugar de recuerdo**

El diseño es estético, es un muy buen diseño pero quizás no sea minimalista por la carga visual de información.

**Heurística: Diseño estético y minimalista**

Aunque se ve bien, evaluar el tono del morado con letra blanca sobre todo en las etiquetas pequeñas que no tenga problemas de accesibilidad.

**Heurística: Jerarquía de la información**

El lenguaje es consistente en el tono, sin embargo para una persona que no tiene mucho conocimiento en el tema o que no está cercana a estos temas puede resultarle a veces muy técnicos.

**Heurística: Jerarquía de la información**

### Propuesta de mejora

#### Cambio de icono en funcionalidad

Cambiar icono de compartir en sección Mapa.

#### Evaluación de los textos en cantidad

Evaluar con las usuarias la cantidad de textos en los contenidos de aprendizaje.

#### Priorización de accesos y funcionalidades

Priorizar los elementos de alerta en el home sobre el acceso a los contenidos de aprendizaje.

#### Evaluar uso del color morado

Revisar el uso del color morado en la sección Conoce tus derechos, se puede eliminar de las cards y la cabecera, dejando su uso para destacar elementos.

#### Evaluar conceptos

Evaluar la claridad de los conceptos incluidos en cada una de las secciones de la aplicación.

# Evaluación con usuarias

El segundo método de evaluación empleado buscó enfrentar la solución digital con las mismas usuarias objetivo del sistema. Así, se podrían obtener unos hallazgos complementarios con la evaluación realizada con expertos.

## Metodología de la evaluación: Test con usuarias

Con este método de evaluación se le pedirá a las participantes que realicen una **serie de tareas que reflejarán los diferentes diagramas de flujo propuestos en el diseño de la aplicación**. De esta forma, se podrá analizar la navegación de las usuarias dentro de la aplicación de una manera completa, para así **identificar posibles errores y problemas en la interacción**, al igual que entender las percepciones que los usuarios tienen sobre ésta y su oferta de valor, encontrando puntos de mejora, al igual que buenas prácticas.

## Muestra y participantes

Para la realización de la evaluación de la aplicación se buscará captar dos tipologías de usuarias, las cuales estarán enfocadas en las dos **User Persona** a partir de las cuales se creó la solución.

### ✦ Mujeres exploradoras del activismo feminista y de la protección de sus derechos

Las cuales ya tienen un conocimiento previo de los derechos de las mujeres, y son movilizadas por su protección y por aprender más sobre el tema ya que reconocen la importancia de esto.

**Muestra:** 3 participantes

### ✦ Mujeres que inician un aprendizaje y exploración de sus derechos y protección

Aquellas que empiezan a sentir la necesidad de conocer más sobre sus propios derechos y de encontrar posibilidades para sus diferentes necesidades como mujer.

**Muestra:** 3 participantes

## Criterios demográficos

- ✦ Mujeres (Haciendo referencia a aquellas personas que se identifican a si mismas como mujeres, siendo cisgénero o transgénero)
- ✦ Mayores de 18 años.

## Objetivo global

Evaluar la **experiencia de usuario y usabilidad** de la aplicación Una, **identificando posibles errores y/o elementos confusos** de la interfaz que imposibiliten o dificulten que las usuarias puedan finalizar sus tareas con éxito.

## Objetivos específicos

- ✦ Identificar posibles problemas en los contenidos y la arquitectura de la información de la aplicación, incluyendo la forma en que se nombran cada una de las secciones y los apartados, y los textos y etiquetas que significan indicaciones dentro de las funcionalidades y diferentes tareas.
- ✦ Evaluar el nivel de facilidad, efectividad y eficiencia con el que las usuarias logran llevar a cabo las diferentes tareas que componen las funcionalidades más importantes de la aplicación.
- ✦ Identificar posibles barreras y confusiones que puedan presentarse en el acceso a las diferentes funcionalidades de la aplicación y en la ejecución de las tareas.
- ✦ Indagar por la percepción de las usuarias frente al nivel de utilidad de las funcionalidades y contenidos ofrecidos por la aplicación.

## Métricas a implementar

- ✦ Porcentaje de éxito y error por tarea
- ✦ Tiempo para realizar la tarea
- ✦ Percepción de dificultad (CES)

# Hallazgos / Evaluación con usuarias

 [Ver resultados de evaluación](#)

## Tarea 1 – Identifica violencia y vulneración de tus derechos

Hace algunos meses te estás preguntando si algunos comportamientos que no te gustan de tu pareja sentimental pueden ser síntoma de violencia o de vulneración de tus derechos, y por tus amigas te enteraste que en la aplicación *Una* existe una herramienta a través de la cuál puedes descubrir si en tu relación hay signos de violencia. Ingresas entonces a la aplicación a buscar esta herramienta para analizar tu vínculo. ¿Cómo lo harías?

<b>Métricas</b>	 <b>Tiempo promedio</b>	 <b>Clics de error</b>	 <b>CES</b>
	190 seg	31%	6,7
	 <b>Éxito directo</b>	 <b>Éxito indirecto</b>	 <b>Error</b>
	33.3%	66.7%	0%

## Tarea 2 – Conoce cómo denunciar vulneraciones y violencia

Después de analizar tu vínculo y ver que es posible que haya un estado avanzado de violencia, decides buscar en la aplicación *Una* información sobre el paso a paso para acceder a atención y conocer cómo denunciar. Finalmente, allí dejas tus datos para recibir acompañamiento de otras mujeres que hacen parte de *Una*. ¿Cómo lo harías?

<b>Métricas</b>	 <b>Tiempo promedio</b>	 <b>Clics de error</b>	 <b>CES</b>
	66.4 sg	33.8%	4.8
	 <b>Éxito directo</b>	 <b>Éxito indirecto</b>	 <b>Error</b>
	0%	66.7%	33.3%

## Tarea 3 – Contenidos de aprendizaje

Últimamente has sentido un especial interés por aprender mucho más sobre los derechos de las mujeres, y quisieras saber más sobre la violencia de género y los tipos de violencia que pueden expresarse en contra de la mujer. Decides entonces entrar a la aplicación *Una* a buscar contenidos de aprendizaje sobre esta temática y explora las alternativas que tiene para ti.

<b>Métricas</b>	 <b>Tiempo promedio</b>	 <b>Clics de error</b>	 <b>CES</b>
	100.6 sg	35.2%	6.7
	 <b>Éxito directo</b>	 <b>Éxito indirecto</b>	 <b>Error</b>
	33.3%	50%	56.7%

## Tarea 4 – Búsqueda de servicios para mujeres

Te has enterado también que dentro de la aplicación cuentas con una herramienta a través de la cual puedes buscar y explorar diferentes tipologías de servicios, gratuitos o pagos, para las mujeres. Así, entras a la aplicación a buscar servicios y posibilidades que se ajusten a tus intereses y necesidades.

<b>Métricas</b>	 <b>Tiempo promedio</b>	 <b>Clics de error</b>	 <b>CES</b>
	158.3 sg	55.5%	3,3
	 <b>Éxito directo</b>	 <b>Éxito indirecto</b>	 <b>Error</b>
	0%	33.3%	66,7%

# Hallazgos / Evaluación con usuarias

 [Ver resultados de evaluación](#)

## Tarea 5- Búsqueda de rutas seguras

En unos segundos debes movilizarte a un encuentro con tus amigos en un lugar de la ciudad que no conoces muy bien, así que decides usar la herramienta de búsqueda de rutas seguras dentro de la app Una, a través de la cual puedes indicar tu destino, para conocer la ruta más segura y tener información útil sobre puntos de atención cercanos. Además, decides compartir tu ruta con alguno de tus contactos para que hagan seguimiento de tu desplazamiento, ¿Cómo lo harías?

<b>Métricas</b>	 <b>Tiempo promedio</b> 25.6 sg	 <b>Clics de error</b> 43.2%	 <b>CES</b> 7
	 <b>Éxito directo</b> 83.3%	 <b>Éxito indirecto</b> 16.7%	 <b>Error</b> 0%

## Tarea 6 - Consultar colectivos y organizaciones

En los últimos años has intentado estar al tanto de lo que sucede en el país en relación a la protección de derechos de las mujeres, y lo has hecho por medio de organizaciones que se encargan de hacer difusión de esta información. Entrás entonces a la app Una, pues sabes que allí encontrarás un buscador de colectivos y organizaciones, para buscar aquellas que: Trabajan en la difusión de contenidos e información. ¿Cómo lo harías?

<b>Métricas</b>	 <b>Tiempo promedio</b> 43.1 sg	 <b>Clics de error</b> 55.5%	 <b>CES</b> 6
	 <b>Éxito directo</b> 16.7%	 <b>Éxito indirecto</b> 66.7%	 <b>Error</b> 16,7%

## Tarea 7- Resuelve dudas y preguntas

Hace unos días tienes algunas dudas e inquietudes sobre temas de salud relacionados a tu ciclo menstrual que te gustaría resolver con otras mujeres que hayan o estén experimentando lo mismo que tú. Ingresas entonces a buscar esas respuestas en la app Una, en la sección de foros que tiene para compartir con otras mujeres sobre diferentes temas, y buscas: Foros relacionados con el ciclo menstrual y la endometriosis. ¿Cómo lo harías?

<b>Métricas</b>	 <b>Tiempo promedio</b> 65.7 sg	 <b>Clics de error</b> 57.8%	 <b>CES</b> 6.7
	 <b>Éxito directo</b> 0%	 <b>Éxito indirecto</b> 100%	 <b>Error</b> 0%

## Escala SUS

<b>Participante 1</b> — 95	<b>Participante 4</b> — 92,5
<b>Participante 2</b> — 97,5	<b>Participante 5</b> — 90
<b>Participante 3</b> — 97,5	<b>Participante 6</b> — 100

**Promedio total**

**95,4**

 El diseño se encuentra entre la escala Aceptable. Las participantes la perciben como una aplicación usable, de fácil aprendizaje para su uso y de utilidad.

## Problemas identificados / Evaluación con usuarias

### Diferencias para Foros y Líneas de atención

Se pueden presentar confusiones con las herramientas de ayuda *Resuelve tus dudas* y con las *Líneas de atención*, sin embargo, la gran mayoría de las participantes identificaron la herramienta de identificación de violencia dentro de la sección de atención.

*"Tenía la opción de atención, y arriba la de resuelve tus dudas, porque muchas veces puede ser auto gestionado leyendo un artículo"*

### Atención, denuncia y solicitud de ayuda y acompañamiento

Se presenta confusión en el reconocimiento de cada uno de los pasos que se establecen en la denuncia, especialmente en: *Solicita asesoría y acompañamiento* y *Accede a ayuda de otras mujeres*, ya que no es muy clara la diferencia entre las dos opciones. También, se presentó la misma confusión con la sección de *Participa en la comunidad*.

*"Me pareció ambigua porque me confundí con el tema de las líneas nacionales y con la ayuda desde la aplicación. De pronto poner un texto como, ayuda de la comunidad o de las mujeres de la comunidad, como Una te ayuda."*

### Acceso a los contenidos de aprendizaje

El acceso a los contenidos de aprendizaje se presentan en ¿Qué necesitas hoy? y en el menú desplegable de Explora, sin embargo, no es claro dentro de estas secciones o componentes cuáles son los contenidos de aprendizaje. También se presenta una confusión con las secciones de noticias, que luego en la navegación se aclara.

*"Me perdí porque iba para las noticias, pero claro los contenidos estaban arriba"*

### Tiempo de lectura

No se reconoce el icono de tiempo de lectura, no es claro a qué se refiere.

### Menú desplegable Explora

El **menú desplegable Explora** pasa desapercibido, incluso estando al lado de otras opciones con las que las usuarias han interactuado, es por esto que no se accede a los accesos internos en éste. Algunas participantes manifestaron pensar que era la opción de **Inicio o Home**.

*"Yo asumí que el botón con los cuadros (Menú) era el home, entonces no se me ocurrió que ahí había habido más cosas"*

### Accesos a contenidos en Explora

Las opciones al interior del **menú desplegable Explora** son confusas, pues muchas de las participantes confundieron este menú con una funcionalidad de filtro. Además, se destaca la poca claridad sobre cuáles de los accesos son de aprendizaje y cuáles llevan a los buscadores de servicios y organizaciones.

*"Acá están estos servicios (hablando de las opciones de Explora)"*

## Problemas identificados / Evaluación con usuarias

### Filtros de búsqueda

Al interior de las páginas de búsqueda de servicio y de organizaciones y colectivos **las opciones de filtrado están pasando desapercibidas** por las usuarias. Algunas de las participantes indicaron no haberlas visto porque son del mismo color que el fondo.

*"No fue claro para mi los filtros de arriba porque no los vi, de una fui a ver los tags de abajo (de las cards)."*

### Filtros foros

Los filtros por temáticas que se incluye en la sección de Comunidad están pasando desapercibidos por las usuarias.

*"El tag de arriba lo omití por completo"*

### Servicios para las mujeres en atención

Al hablar de servicios para la mujer muchas de las participantes lo relacionaron con el concepto de atención, por lo que esperaron encontrar este contenido en esta sección. De igual forma, se relacionó directamente con los contenidos de aprendizaje referentes a la salud.

*"No puedo verificar si esos servicios son, y no me lleva a nada cuando pulso cada servicio (refiriéndose a los contenidos de salud)."*

### Búsqueda de rutas

En Búsqueda de rutas seguras el placeholder ¿Hacia dónde vas? Está pasando desapercibido para algunas usuarias.

*"Estaba muy clarita la letra de hacia dónde vas"*

### Organizaciones y colectivos entendidos dentro de la comunidad

Al preguntarle a las participantes por **organizaciones y colectivos** que trabajan por la mujer, muchas de ellas se ubicaron inmediatamente en la sección de Participa en la comunidad, especialmente por su relación con el concepto de redes.

*"Como por participar en la comunidad porque pensé en la red de colectivos."*

### Comparte tu experiencia y Resuelve tus dudas

Las participantes no encontraron una diferencia clara entre las opciones de Comunidad: Comparte tu experiencia y Resuelve tus dudas, expresando que pueden estar muy relacionadas.

*"Sería más claro si se nombrara como foro. Entre más explícito sea, más fácil va a ser de encontrar"*

### Recomendados en el mapa

Los diferentes **puntos recomendados dentro del mapa**, de atención y ayuda, pasaron desapercibidos por las participantes, quienes manifestaron que podían ser cualquier punto de referencia ajenos a la temática de la aplicación.

*"No puedo verificar si esos servicios son, y no me lleva a nada cuando pulso cada servicio (refiriéndose a los contenidos de salud)."*

# Iteración del diseño/ Mejoras implementadas

 Ver prototipo final

## Arquitectura de la información

Unos de los principales cambios aplicados se dio en la arquitectura de la información, gracias a la **dificultad en encontrar los contenidos de aprendizaje y el buscador de servicios para las mujeres**, y también, ante la **poca visibilidad y compresión que tenía el menú desplegable de Explora**. Así, se llevaron a cabo los siguientes cambios:

- 👉 Dentro de **Explora** se unificaron los contenidos de aprendizaje bajo la **subcategoría Aprende**, se excluyeron los servicios y los foros de comunidad, y se incluyeron las noticias. Además, **se eliminó el menú desplegable Explora** y pasó a ser una interna de subcategoría.
- 👉 **Servicios para ti** se incluyó dentro de la categoría **Atención**.
- 👉 Los **foros de conversación y el buscador de organizaciones y colectivos** se unificaron bajo la categoría de **Comunidad**.
- 👉 Ruta de atención pasó a llamarse **Atención**, para evitar confusiones con los procesos de denuncia.

## Barra de navegación principal

Este cambio en la arquitectura de la información impacto la barra de navegación principal de la app, generándose los siguientes cambios:



## Accesos principales home

Se incluyó el acceso a **Servicios para ti** dentro de los accesos directos del home, y se dio mayor protagonismo a **Participa en la comunidad**.

## Líneas de atención

Las líneas de atención en el home se redujeron a dos, y su diseño visual se cambió para dar más jerarquía.

Adicionalmente, se incluyó una descripción corta para indicar en qué casos usar cada línea.

# Iteración del diseño/ Mejoras implementadas

 Ver prototipo final

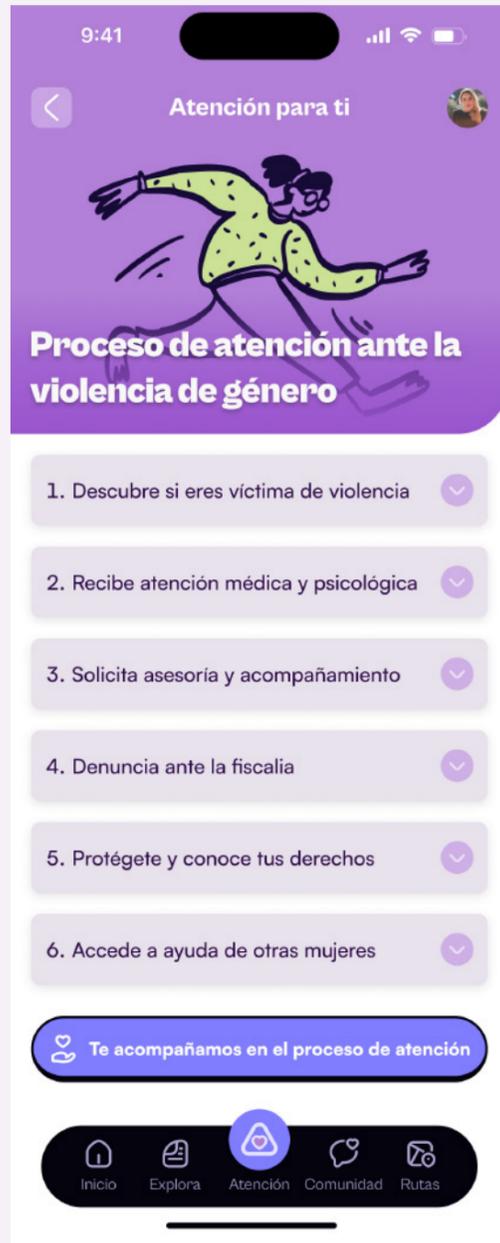
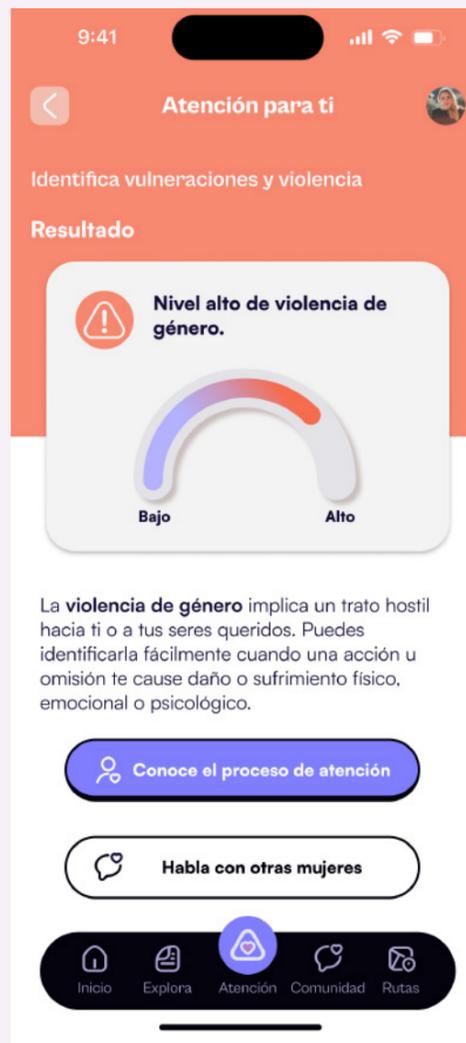


→ Cambio de nombre de **Ruta de atención** a **Atención para ti**, para evitar confusión con el proceso de atención ante vulneraciones.

→ Cambio de nombre de **Denuncia vulneraciones y violencia** a **Proceso de atención ante vulneración y violencia**, para dar mayor claridad a lo que encontrarán las usuarias en esta sección.

→ Incluir **Servicios para ti** (buscador de servicios para las mujeres) en **Atención**.

En el resultado de identificación ante vulneración y violencia, **se incluyó el nombre del tipo de violencia**, homologado con los labels usados en Conoce tus derechos y los procesos de atención.



→ Cambio en el diseño visual de los pasos en el acordeón, se elimina el verde para disminuir la carga visual.

→ Cambio en la forma en que se muestra y se nombra la opción de **Te acompañamos** en el proceso de atención para evitar confusión con los otros pasos del proceso, como *Solicita asesoría y acompañamiento*.

# Iteración del diseño/ Mejoras implementadas

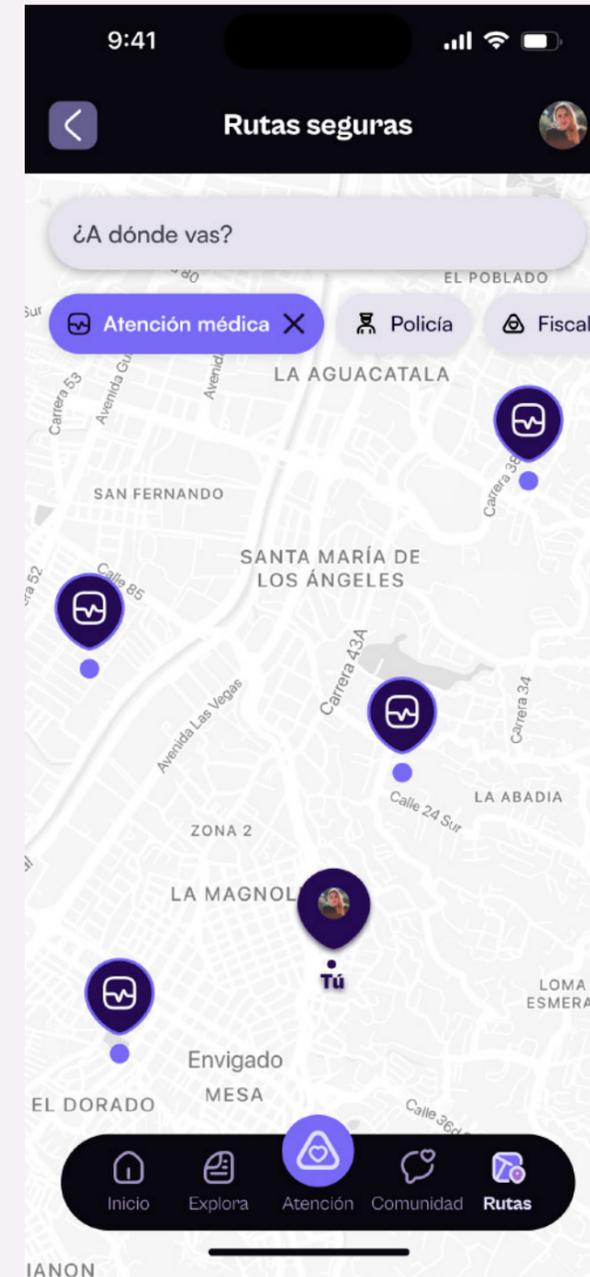
 [Ver prototipo final](#)



Cambio en el diseño visual de los filtros para darles mayor visibilidad y jerarquía, cambiando su color de fondo e incluyendo un sombreado.

Se incluyó también el indicador de número de filtros aplicados, y la etiqueta de Filtro al botón de filtrado.

En cuestión de accesibilidad, se mejoró el contraste de los textos que se encontraban sobre fondos en el color morado #807EFF, al subirles el tamaño por encima de 14 px y cambiando su estilo a bold.



→ Cambio en nombre **Mapa** a **Rutas seguras**.

→ Cambio en diseño visual del placeholder y los filtros para dar mayor visibilidad.

→ Cambio en diseño visual de los puntos de atención en el mapa para darles mayor visibilidad.

También se completó el diagrama de flujo con el **Compartir ruta** y **Alertar a contactos**

# Conclusiones

El planteamiento y la temática elegida para este proyecto final de máster partió de una necesidad y problemática, que incluso como mujer enfrento día a día, y que a pesar de los esfuerzos que aparentemente se suelen ejecutar desde las entidades competentes, sigue siendo crítico y sus consecuencias negativas no disminuyen.

Así, por medio de la metodología planteada y el plan de trabajo establecido pude profundizar en varios aspectos que constituyen los derechos fundamentales de las mujeres, y pude conocer la perspectiva y experiencia de otras mujeres, confirmando lo normalizadas que están hoy las vulneraciones y los diferentes tipos de violencia contra las mujeres, y cómo la falta de aprendizaje y visibilidad de conceptos fundamentales en derechos han sido grandes detonantes en esta situación de normalización. Este hallazgo fue de gran importancia para establecer el punto de partida en la propuesta de valor para la solución digital, además de entender la importancia en la generación de redes de apoyo entre las mujeres para abordar los problemas a los que se enfrentan hoy.

A pesar de que la solución a esta problemática de violencia y desigualdad para las mujeres trasciende el alcance que una solución digital pueda brindar, con este proyecto se buscó abordarla desde puntos críticos en los que los canales digitales sí pueden tener una gran influencia: la generación de conocimiento, visibilidad y consciencia en la sociedad, y la centralización de información y herramientas que al día de hoy suelen estar dispersas y su acceso es extremadamente difícil a pesar de los medios digitales. Adicionalmente, las herramientas digitales que las organizaciones estatales y competentes proveen a las mujeres para la información carecen de experiencias usables y memorables en donde se logre el objetivo de entregar contenidos e información de valor a las ciudadanas.

Teniendo en cuenta lo anterior, puedo confirmar que los objetivos planteados para este trabajo final de máster se han cumplido casi en su totalidad, ya que se pudo encontrar información valiosa sobre las necesidades reales de las mujeres, las principales barreras que se presentan hoy para la atención y promoción de sus derechos, y así establecer soluciones para acercar las posibilidades y servicios que hoy están a su disposición para proveerles ayuda.

Puedo concluir entonces que se llegó a un mínimo producto viable en el cual las mujeres podrán acceder a diferentes posibilidades de ayuda, podrán conocer información de valor y utilidad sobre canales de ayuda, y contarán con contenidos de aprendizaje, a través de los cuales se generará una consciencia y se entregaran herramientas para que las mujeres puedan identificar y atender situaciones de vulnerabilidad y violencia.

El establecer un cronograma de trabajo basado en la metodología de Diseño Centrado en el Humano, me ha permitido no solo estructurar las diferentes partes del proyecto y organizar el tiempo para cumplir a cabalidad con las actividades, sino también, abordarlo desde una perspectiva supremamente necesaria para la temática en donde las usuarias objetivo fueron siempre el centro de estudio y creación para la aplicación. En general, el cronograma pudo cumplirse, a pesar de tener que hacer algunos ajustes en tiempos para aquellas actividades donde otros factores externos influían en su ejecución, como la disponibilidad de participantes para la realización de las diferentes etapas de investigación y evaluación.

## Próximos pasos

### **Viabilidad técnica y desarrollo**

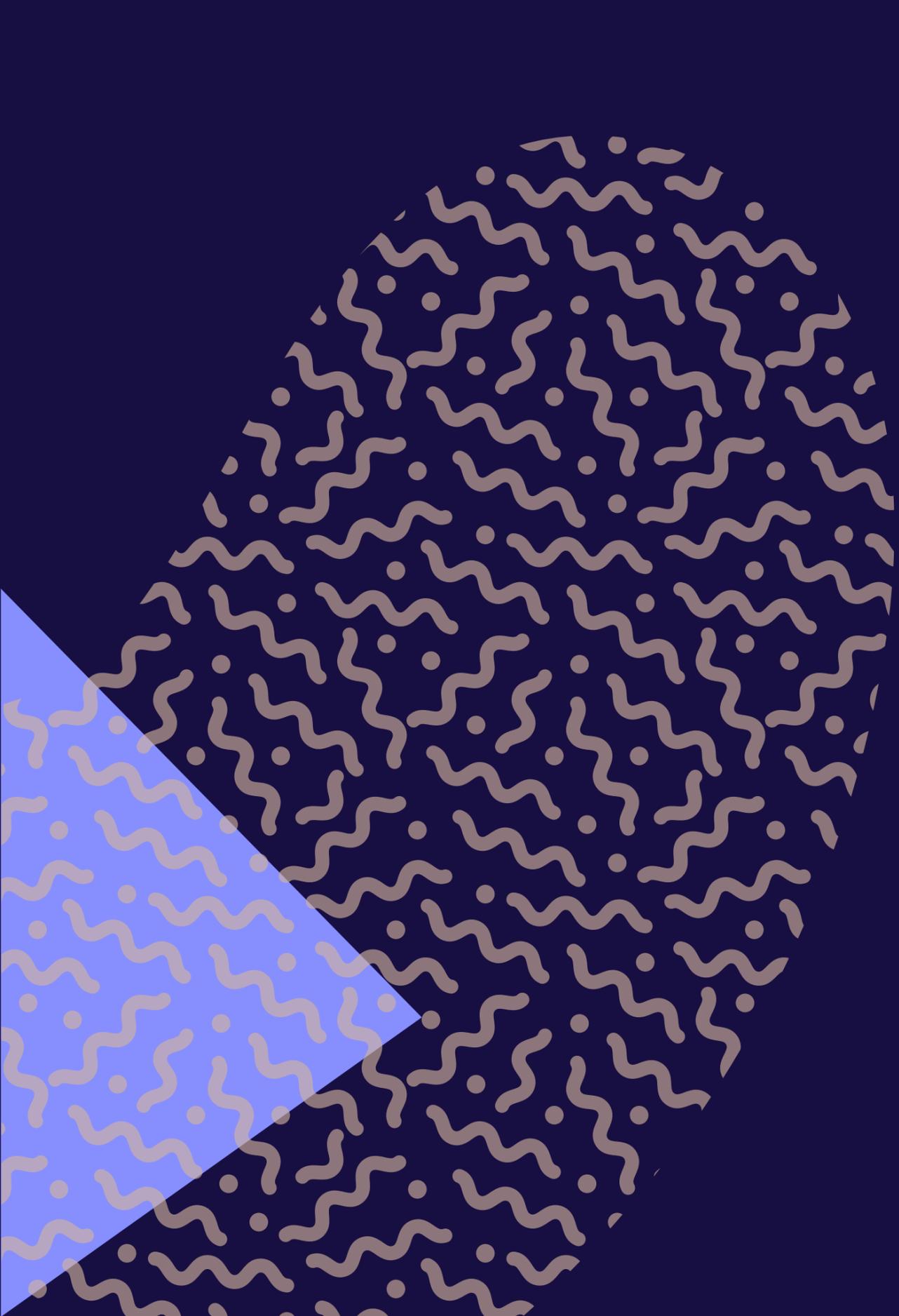
Teniendo en cuenta que ya se llevó a cabo una primera iteración del producto digital, a través de la cual se ejecutaron mejoras a partir de hallazgos generados en testeos con usuarias y expertos, se propone continuar con un estudio de viabilidad técnica que dará una visión sobre ajustes o posibles cambios necesarios para poder desarrollar la aplicación. Luego, se continuaría con el desarrollo de la aplicación para ser evaluado nuevamente con usuarias ya con el producto real.

### **Análisis de accesibilidad**

Se propone generar un análisis más exhaustivo de los aspectos de accesibilidad en la aplicación, para poder corregir posibles errores graves que imposibiliten el uso de ésta por parte de personas con alguna diversidad en sus capacidades.

### **Estudio con usuarias**

Se propone a futuro la realización de una investigación con usuarias para evaluar la utilidad de las diferentes herramientas y funcionalidades de la aplicación, e indagar por nuevas posibilidades y funcionalidades para incluir y complementar la experiencia.



# Bibliografía

# **Bibliografía**

- 1. Ideo, & Ideo.Org. (s. f.). Field Guide to Human-Centered Design (1.a ed.).**
- 2. La situación de las mujeres en Colombia. (n.d.). UN Women – Colombia.  
<https://colombia.unwomen.org/es/onu-mujeres-en-colombia/las-mujeres-en-colombia>**
- 3. Mujeres, paz y seguridad. (n.d.). UN Women – Colombia.  
<https://colombia.unwomen.org/es/como-trabajamos/paz-y-seguridad>**
- 4. UN Women Colombia. (s. f.). UN Women – Colombia. <https://colombia.unwomen.org/es>  
Ellas libres de violencias. (s. f.). <https://ellaslibresdeviolencias.com/>  
Mujeres. (n.d.).  
[https://www.dnp.gov.co/LaEntidad\\_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-desarrollo-social/Paginas/politicas-publicas-mujeres.aspx](https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-desarrollo-social/Paginas/politicas-publicas-mujeres.aspx)**
- 5. De Salud Y Protección Social De Colombia, M. (n.d.). Páginas - Política Nacional de Equidad de Género para las Mujeres.  
<https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/promocion-social/Paginas/Politica-de-Equidad-de-Genero-para-las-Mujeres.aspx>**
- 6. Indicators - Demographics - Portal OCM. (n.d.). <https://observatoriomujeres.gov.co/es/Demographics>  
Indicators - Demographics - Portal OCM. (n.d.).  
<https://observatoriomujeres.gov.co/es/Demographics>**
- 7. Colprensa, & Colprensa. (n.d.). Revelan la cifra de feminicidios en Colombia en lo corrido de 2023.**

# Bibliografía

9. <https://www.radionacional.co/actualidad/revelan-la-cifra-de-feminicidios-en-colombia-en-lo-corrido-de-2023>  
DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas., CPEM, Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, & ONU Mujeres. (2022). Resumen Ejecutivo. Mujeres y hombres: Brechas de género en Colombia. (Segunda edición.).
10. Nuestros pilares estratégicos. (n.d.). DAPRE 2010-2018.  
<http://www.equidadmujer.gov.co/lineas/Paginas/nuestras-lineas.aspx>
11. El cambio es con las mujeres. (n.d.).  
[https://www.dnp.gov.co/Prensa\\_/Podcast/Paginas/el-cambio-es-con-las-mujeres.aspx](https://www.dnp.gov.co/Prensa_/Podcast/Paginas/el-cambio-es-con-las-mujeres.aspx)
12. SICGEM. (n.d.).  
[https://www.medellin.gov.co/sicgem/?page\\_id=1407](https://www.medellin.gov.co/sicgem/?page_id=1407)
13. COMFAMA. (n.d.). Subsidio menstrual | Programa de Menstruación consciente.  
<https://www.comfama.com/menstruacion-consciente/>
14. COLECTIVA JUSTICIA MUJER – Colectiva justicia mujer. (n.d.).  
<https://colectivajusticiamujer.org/colectiva-justicia-mujer/>
15. Hechos y cifras: Poner fin a la violencia contra las mujeres. (n.d.). ONU Mujeres.  
<https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women/facts-and-figures>
16. Profamilia: anticonceptivos, medicina general, ligadura, vasectomía. . . (2024, March 14). Profamilia.  
<https://profamilia.org.co/>  
Comfama. (2021a). Lanzamiento Menstruación consciente comfama. YouTube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=1oS5ydcY-ms>

# Bibliografía

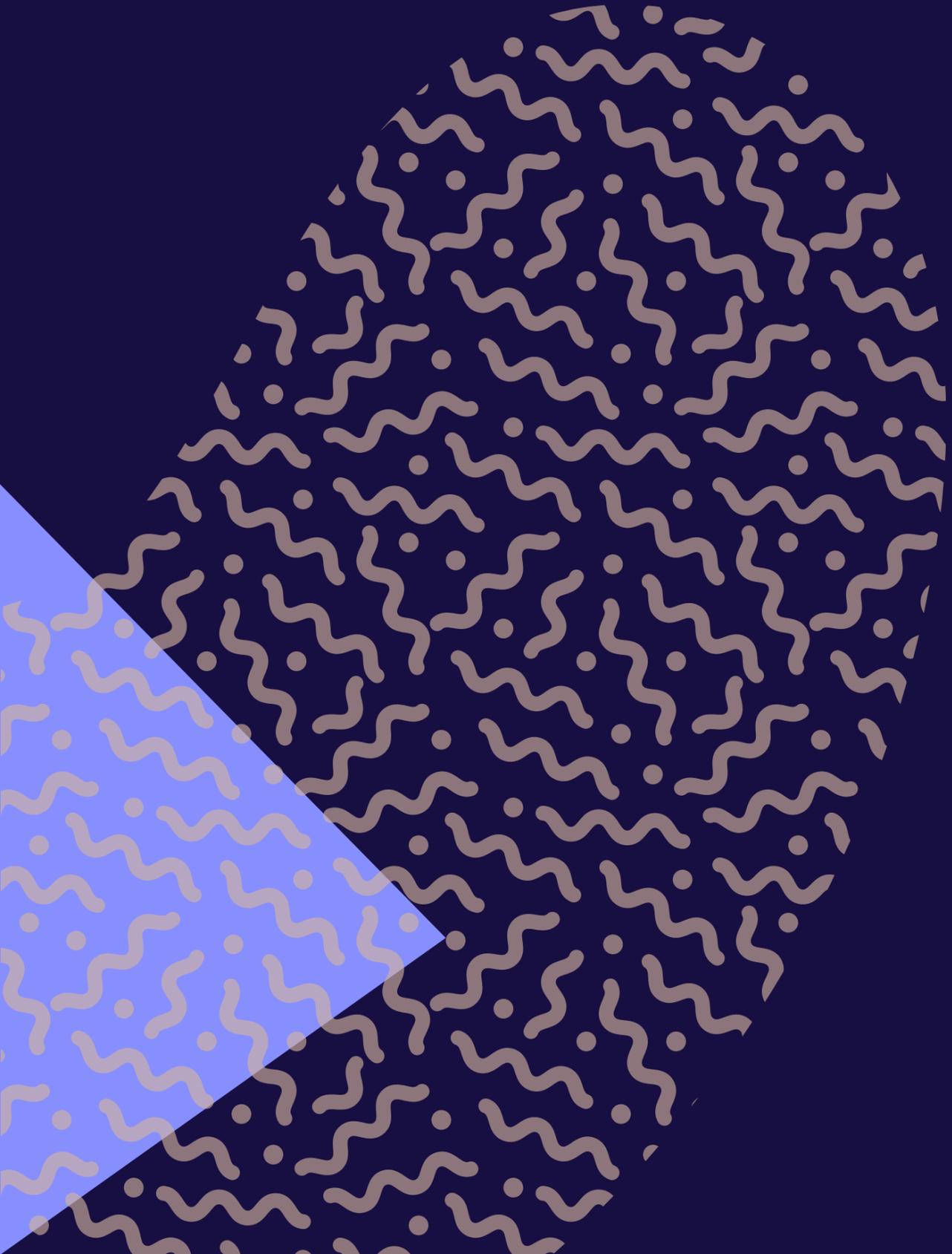
19. **Brown, R. B. & ONU Mujeres. (2023, 13 diciembre). Día Internacional de la Mujer 2024 – Invertir en las mujeres, acelerar el progreso. ONUWomen.**  
<https://www.unwomen.org/es/noticias/anuncio/2023/12/dia-internacional-de-la-mujer-2024-invertir-en-las-mujeres-acelerar-el-progreso>
20. **DNP. (2023, 8 marzo). Mujeres, centro del cambio en el Plan Nacional de Desarrollo. Departamento Nacional de Planeación - DNP.**  
<https://2022.dnp.gov.co/Paginas/mujeres-centro-del-cambio-en-el-plan-nacional-de-desarrollo.aspx>
21. **Secretaría de la mujer Bogotá. (2022). Línea Púrpura Bogotá 018000112137 “Mujeres que escuchan Mujeres”.**
22. **Secretaría de la Mujer Bogotá.**  
<https://www.sdmujer.gov.co/nuestros-servicios/servicios-para-las-mujeres/linea-purpura>

## Imágenes

1. **Secretaría de la mujer Bogotá. (2022). Línea Púrpura Bogotá 018000112137 “Mujeres que escuchan Mujeres”.**  
**Secretaría de la Mujer Bogotá.**  
<https://www.sdmujer.gov.co/nuestros-servicios/servicios-para-las-mujeres/linea-purpura>
2. **SICGEM & Secretaría de la mujer Medellín. (2023). Medellín me CuidaMujeres. SICGEM.**  
<https://sicgem-wordpress-dev.azurewebsites.net/definicion/>
3. **Profamilia & Mía. (2021). ¿Por qué confiar en mía? Mía.**  
<https://mia.com.co/informate-con-mia/#porque-confiar>

# Bibliografía

4. **Equidad Mujer. (2020, junio). La línea 155 es un servicio del Gobierno Nacional con el apoyo de @PoliciaColombia para mujeres víctimas de violencia. Twitter.**  
[https://twitter.com/equidad\\_mujer/status/1278115561742962691/photo/1](https://twitter.com/equidad_mujer/status/1278115561742962691/photo/1)
5. **Colectiva Justicia Mujer. (2023). Lo que hacemos. Colectiva Justicia Mujer Org.**  
<https://colectivajusticiamujer.org/>



**Anexos**

# Secrener de reclutamiento – Entrevistas con usuarias



✦ **Número de usuarias:** 6 usuarias

✦ **Usuarias objetivo:** El objetivo con la investigación es ejecutarla con personas que se acerquen a las características mencionadas en la herramienta Proto-persona: Mujeres exploradoras del activismo femenino y de la protección de sus derechos.

✦ **Criterios demográficos:** Mujeres mayores de 18 años

**\*Nota aclaratoria:** Al hablar en este proyecto de mujeres nos referimos a mujeres cisgénero y transgénero, que sienten y se identifican como mujeres.

- ✦ **Criterios actitudinales:**
- Cuentan con un conocimiento e interés medio-alto por las causas relacionadas con la protección de la mujer y su desarrollo.
  - Mujeres que tengan nociones y conocimientos básicos sobre el desarrollo de los derechos humanos de las mujeres en la población femenina.
  - Han estado involucradas en actividades relacionadas con el activismo en pro de las mujeres.
  - Personas que tengan habilidades en el uso de canales y medios digitales (Habilidad media-alta), y que suelen hacer uso de estos de manera frecuente.
  - Personas que suelen usar medios digitales para enterarse de novedades e información de valor sobre acciones a favor de la mujer.

---

## ✦ Preguntas de filtro

### Preguntas de descarte

¿Sientes interés por la protección de los derechos humanos de las mujeres?

Sí (Continua en el estudio)

No (No continua)

¿Sueles usar medios digitales para la búsqueda de información y servicios de tu interés?

Sí (Continua en el estudio)

No (No continua)

### Preguntas de balance

¿Sientes afinidad con los movimientos y acciones que buscan el desarrollo de la mujer y la protección de sus derechos?

Sí (Continúa en el estudio)

¿Has participado en alguna de estas tipologías de actividades?

Activismo por las mujeres – Ferias de desarrollo para la mujer – Talleres centrados en temas de mujer y cuidado – Conferencias centradas en temas de mujer y cuidado

(Para continuar en el estudio la persona deberá escoger mínimo una de las opciones)

¿Cuándo fue la última vez que participaste en alguna actividad relacionada a la sensibilización en temas de cuidado de la mujer, protección de sus derechos o desarrollo?

En la última semana [Continúa en el estudio]

En el último mes [Continúa en el estudio]

En el último trimestre [Continúa en el estudio]

En el último semestre [Continúa en el estudio]

Hace más de seis meses [Se descarta]

¿Por cuáles medios sueles seguir personas, entidades o movimientos activistas en pro de los derechos de la mujer?

Por medio de redes sociales

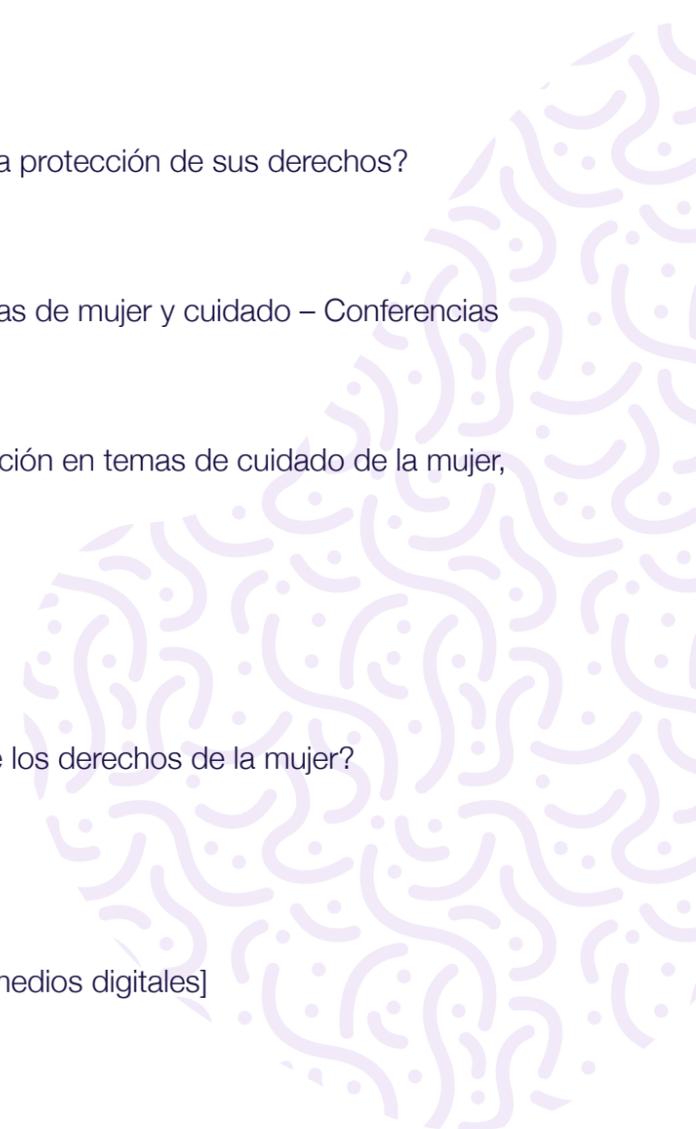
Presencialmente en los lugares de las actividades

En sitios web

Por correo electrónico

Medios impresos

[Para continuar en el estudio la persona deberá escoger mínimo una de las opciones de medios digitales]





## Objetivo de la investigación

Explorar y entender los comportamientos de las mujeres a la hora de buscar y acceder a información, servicios y ayudas para la protección de sus derechos, promover su desarrollo, y para cubrir sus necesidades fundamentales, encontrando necesidades, expectativas y motivaciones que puedan aportar a la creación de una solución digital.

## ✦ Momento uno : Contexto e información general sobre la sesión

Socializar con el participante los diferentes objetivos de la sesión, la dinámica que se abordará, y los resultados que se esperan al finalizar todo el trabajo de campo y síntesis de la información.

- Presentación de la investigadora moderadora de la entrevista.
- Socializar con el participante el propósito del estudio.
- Explicación de la información y datos que se solicitarán al participante, y de la dinámica de registro fotográfico y audio para fines de análisis posterior.
- Explicación general de la dinámica de la sesión: momentos por los que estará compuesta, que será una conversación no estructurada, donde se abordarán algunos tópicos en específico, pero el participante tendrá libertad de abordar temas que considere importantes para el/ella.
- Aclaraciones importantes al participante: Utilización de expresiones y lenguaje cotidiano (no censura). Todas las respuestas son bienvenidas (no hay respuestas correctas ni incorrectas).
- Informar sobre el consentimiento informado para el registro audiovisual.
- Informar sobre el acuerdo de confidencialidad sobre el proyecto.
- Informar sobre el incentivo a recibir por participar en la entrevista.

## ✦ Momento dos : Contexto del usuario

Preguntas de contexto general sobre el usuario, para generar empatía y confianza para la sesión, y para conocer datos importantes sobre su vida que están en relación con el objetivo del estudio.

- Edad
- Ocupación
- Lugar de residencia
- Cuéntanos de tu nivel de afinidad con las causas sociales y activismo. ¿Cuáles sigues? ¿Cómo has participado?

## ✦ Momento tres: Relación y conocimiento sobre el cuidado y la promoción de sus derechos como mujer

Conocer el conocimiento general que tiene el participante sobre la temática del estudio, y de qué forma se ha relacionado con la protección y promoción de los derechos de las mujeres.

- ¿Cuáles crees que son los derechos fundamentales que tienes como mujer? ¿Cómo te has enterado y te informas sobre ellos?
- Para ti ¿Cuáles crees que son los servicios fundamentales a los que las mujeres deben tener derecho?
- ¿Alguna vez has sentido algún tipo de brecha entre las mujeres y los hombres? ¿En qué ámbito? ¿De qué forma?
- ¿Has sentido en algún momento que tus derechos han sido vulnerados? (Desarrollo y trabajo, sexuales y reproductivos, seguridad) Cuéntanos un poco de tu experiencia.
- ¿Qué valoras sobre los movimientos y activismos que protegen y promueven los derechos de la mujer? ¿Cómo sueles involucrarte con estas entidades/personas/organismos?

## ✦ Momento cuatro: Comportamientos y necesidades en la búsqueda de servicios e información para la promoción y protección de los derechos

Comprender los comportamientos, modelos mentales, perspectivas y necesidades tienen las mujeres a la hora de acceder a servicios e información relacionados con sus derechos y necesidades como mujeres.

- ¿Cuáles son las principales fuentes de información o canales a los que acudes para resolver tus necesidades como mujer? ¿Cómo es tu experiencia accediendo a esta información?
- ¿Alguna vez ha sido difícil acceder a algún derecho o satisfacer una necesidad como mujer? Habla de tu experiencia
- ¿De qué forma buscas estar y sentirte segura? (Evitar ser víctima de violencia)
- ¿Cómo fue el proceso de descubrir y conocer tus derechos sexuales y reproductivos?
- Cuéntanos un poco del proceso.
- ¿Has usado o conoces canales de comunicación para alertar alguna violación de tus derechos? ¿Cuáles? ¿Cómo ha sido tu experiencia?
- Sino ¿Cómo buscarías ayuda para solucionar la situación?



## **✦ Momento cinco: Canales y fuentes de información**

Indagar sobre el tipo de contenidos e información, relacionados con la temática del reto, que son de valor para la persona participante y los medios por los cuales suele buscarlos.

- ¿Qué información sobre los derechos de las mujeres es de valor para ti?
- ¿Por qué medios sueles buscar este tipo de información?
- ¿Has tenido alguna dificultad accediendo a este tipo de información?

## **✦ Momento seis: Cierre de la entrevista**

Finalizar la conversación con el participante, recordarle las indicaciones más importantes sobre lo que pasará con los datos e información recolectadas en la sesión, y hacer entrega del incentivo.

- Para finalizar, ¿Quisieras agregar algo más sobre el tema y las preguntas realizadas?
- ¿Tienes alguna pregunta sobre el estudio o la dinámica de esta sesión.



## Objetivo de la investigación

Profundizar sobre el estado actual de la promoción y cuidado de los derechos humanos de la mujer en el país, y explorar las diferentes problemáticas y fricciones que se presentan de manera generalizada en el acceso e implementación de servicios y programas en pro a éstos.

## ✿ Momento uno : Contexto e información general sobre la sesión

Socializar con el participante los diferentes objetivos de la sesión, la dinámica que se abordará, y los resultados que se esperan al finalizar todo el trabajo de campo y síntesis de la información.

## ✿ Momento dos: Contexto de la experta

Preguntas de contexto general sobre su ocupación y experiencia con el tema.

- Ocupación
- ¿Cómo ha sido su trabajo por los derechos humanos de las mujeres?

## ✿ Momento tres: Estado actual de los derechos humanos de las mujeres en Colombia

Conocer el estado actual en el avance de los derechos humanos de la mujer en Colombia, cuáles son los principales actores que inciden, y las fricciones que se están presentando.

- ¿Cuál es el contexto actual del trabajo por los derechos humanos de las mujeres en el país?
- ¿Cuáles son los principales avances que se han tenido en el tema? (Programas y servicios relevantes)
- ¿Cuáles son los principales actores que están trabajando por el tema en el momento?
- ¿Cuáles son los derechos más vulnerados actualmente?
- ¿Cuáles creería que son las principales necesidades que tienen hoy las mujeres en Colombia?
- ¿Cuáles son las principales problemáticas y fricciones que se presentan actualmente para la protección de los derechos de las mujeres?

## ✿ Momento cuatro: Cierre de la entrevista

Finalizar la conversación con el participante, recordarle las indicaciones más importantes sobre lo que pasará con los datos e información recolectadas en la sesión, y hacer entrega del incentivo.

- Para finalizar, ¿Quisieras agregar algo más sobre el tema y las preguntas realizadas?
- ¿Tienes alguna pregunta sobre el estudio o la dinámica de esta sesión.



## Participantes objetivo

Se buscará ejecutar la evaluación de la aplicación con usuarias que sean cercanas a las **User Personas** para las cuales se diseñó la experiencia en ésta:

- ✦ **Mujeres exploradoras del activismo feminista y de la protección de sus derechos**
- ✦ **Mujeres que inician un aprendizaje y exploración de sus derechos y protección**

## Criterios demográficos

- ✦ Mujeres (Haciendo referencia a aquellas personas que se identifican a si mismas como mujeres, siendo cisgénero o transgénero)
- ✦ Mayores de 18 años.

## Criterios actitudinales

### Mujeres exploradoras del activismo feminista y de la protección de sus derechos

#### User persona 1

- ✦ Cuentan con un conocimiento e interés medio-alto por las causas relacionadas con la protección de la mujer y su desarrollo.
- ✦ Mujeres que tengan nociones y conocimientos básicos sobre el desarrollo de los derechos humanos de las mujeres en la población femenina.
- ✦ Han estado involucradas en actividades relacionadas con el activismo en pro de las mujeres.
- ✦ Personas que tengan habilidades en el uso de canales y medios digitales (Habilidad media-alta), y que suelen hacer uso de estos de manera frecuente.
- ✦ Personas que suelen usar medios digitales para enterarse de novedades e información de valor sobre acciones a favor de la mujer.

### Mujeres que inician un aprendizaje y exploración de sus derechos y protección

#### User persona 2

- ✦ Sienten un gran interés por aprender sobre temas relacionados a la mujer que sienten que han desconocido durante toda su vida.
- ✦ Suelen usar canales digitales para el aprendizaje de nuevos temas.
- ✦ Están en proceso de descubrir lo necesario de tener herramientas para la protección de sus derechos y su cuidado como mujer.
- ✦ Personas que suelen usar medios digitales para enterarse de novedades e información de valor sobre acciones a favor de la mujer.

---

## Cuestionario screener

### Preguntas filtro

- ✦ **¿Te interesa la protección de los derechos humanos de la mujer?**

Sí (Continúa en el estudio)

No (No continúa)

- ✦ **¿Sueles usar los medios digitales (redes sociales o páginas web) para enterarte y para aprender nuevas cosas?**

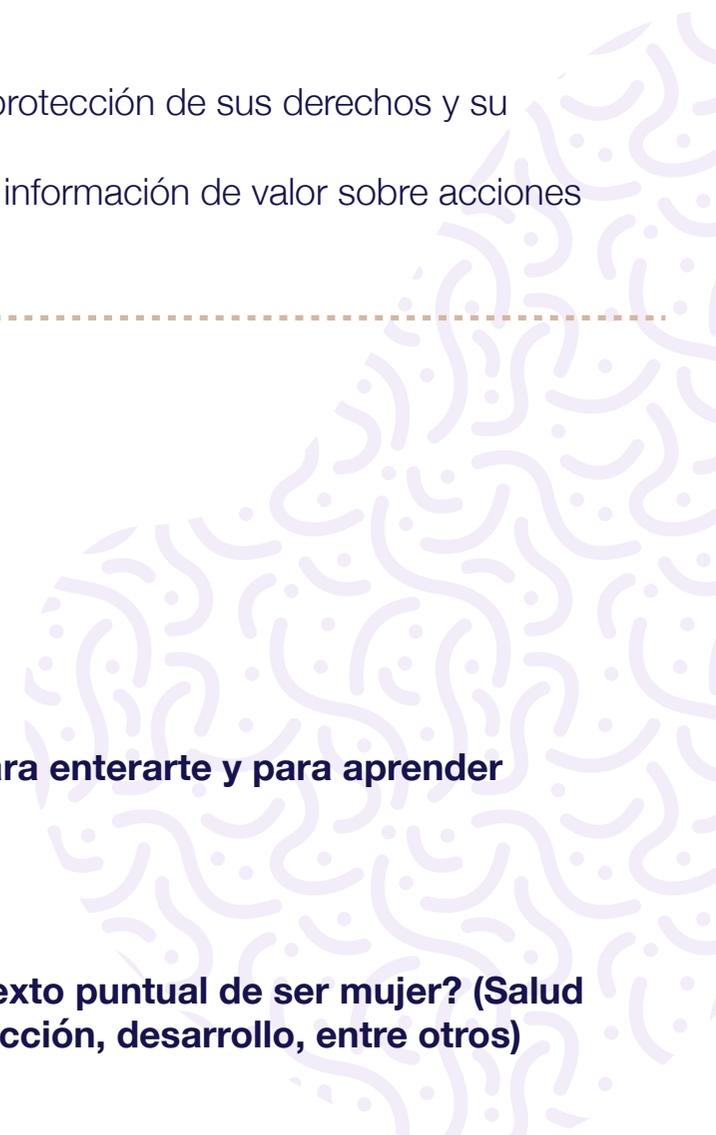
Sí (Continúa en el estudio)

No (No continúa)



**¿Te interesa aprender nuevas cosas relacionadas a temas y al contexto puntual de ser mujer? (Salud para la mujer, menstruación, derechos de la mujer, violencia y protección, desarrollo, entre otros)**

Sí (Continúa en el estudio)





## Preguntas balance

☛ **¿Sientes afinidad con los movimientos y acciones que buscan el desarrollo de la mujer y la protección de sus derechos?**

Sí (Continúa en el estudio)

No (No continúa)

☛ **¿Sueles buscar información y contenidos sobre avances en la protección de los derechos de la mujer y nuevas posibilidades?**

Sí [Continúa - User persona 1]

En ocasiones [Continúa - User persona 2]

No pero siento interés [Continúa - User persona 2]

Nunca, no me interesa. [No continúa]

☛ **¿Cuándo fue la última vez que participaste en alguna actividad relacionada a la sensibilización en temas de cuidado de la mujer, protección de sus derechos o desarrollo?**

En el último mes [Continúa en el estudio - User persona 1]

En el último trimestre [Continúa en el estudio - User persona 1]

En el último semestre [Continúa en el estudio - User persona 2]

Hace más de seis meses [Continúa en el estudio - User persona 2]

No he participado pero quisiera participar en el futuro [Continúa en el estudio - User persona 2]

Nunca, no me interesa. [No continúa]

☛ **¿Por cuáles medios sueles seguir personas, entidades o movimientos activistas en pro de los derechos de la mujer?**

Por medio de redes sociales

Presencialmente en los lugares de las actividades

En sitios web

Por correo electrónico

Medios impresos

[Continúa en el estudio - User persona 2: la persona deberá escoger mínimo una de las opciones de medios digitales]

No los sigo pero quisiera conocerlos [Continúa en el estudio - User persona 2]

No los sigo, no me interesa [No continúa]





## Objetivo global

Evaluar la experiencia de usuario y usabilidad de la aplicación Una, identificando posibles errores y/o elementos confusos de la interfaz que imposibiliten o dificulten que las usuarias puedan finalizar sus tareas con éxito.

## Objetivos específicos

- ✎ Identificar posibles problemas en los contenidos y la arquitectura de la información de la aplicación, incluyendo la forma en que se nombran cada una de las secciones y los apartados, y los textos y etiquetas que significan indicaciones dentro de las funcionalidades y diferentes tareas.
- ✎ Evaluar el nivel de facilidad, efectividad y eficiencia con el que las usuarias logran llevar a cabo las diferentes tareas que componen las funcionalidades más importantes de la aplicación.
- ✎ Identificar posibles barreras y confusiones que puedan presentarse en el acceso a las diferentes funcionalidades de la aplicación y en la ejecución de las tareas.
- ✎ Indagar por la percepción de las usuarias frente al nivel de utilidad de las funcionalidades y contenidos ofrecidos por la aplicación.

## Aclaraciones para la realización

- ✎ Solicitar autorización para grabar audio y pantalla durante la evaluación, y pedir la firma en el consentimiento informado.
- ✎ Pedirle al participante que todos sus comentarios y pensamientos los verbalice y comparta, pues es información de gran valor para la evaluación.  
Pedirle al participante que no censure sus apreciaciones y percepciones sobre la navegación y la interacción.
- ✎ Todas las respuestas son bienvenidas (no hay correcto, ni incorrecto). Recordar al participante la importancia que tiene para la evaluación el poder contar con sus comentarios y apreciaciones frente a la experiencia de la aplicación, mientras llevan a cabo las diferentes tareas.
- ✎ Evitar dar indicaciones o intervenir en los comportamientos naturales de los participantes al realizar las tareas (la intervención sólo podrá darse una vez que el usuario finalice la tarea, para aclarar temas puntuales, o cuando el usuario indique su incapacidad de finalizar la tarea)
- ✎ Indicar al participante que durante la tarea no se podrá responder ninguna pregunta, y en caso de no saber como finalizarla, deberá indicar al moderador.

## 1. Cuestionario pre test

### Objetivo

Conocer el contexto del participante, y entender factores demográficos y etnográficos que puedan influenciar o determinar los comportamientos del usuario.

- ✎ Nombre
- ✎ Edad
- ✎ Ocupación ¿A qué te dedicas principalmente?
- ✎ ¿Con qué frecuencia sueles hacer tareas o trámites por medios digitales?
- ✎ ¿Cuál es tu nivel de interés por los derechos de las mujeres?
- ✎ ¿Cómo ha sido tu cercanía a estos temas?



## Tarea 1: Identificar posible violencia vulneración de sus derechos y consultar canales de ayuda

### Objetivos

- ✎ Analizar la eficacia y eficiencia del sistema en la herramienta para identificar violencias y vulneraciones.
- ✎ Encontrar posibles errores o fricciones en la interacción que puedan generar frustración o imposibilidad de finalizar el proceso.

### Escenario

Hace algunos meses te estás preguntando si algunos comportamientos que no te gustan de tu pareja sentimental pueden ser **síntoma de violencia o de vulneración de tus derechos**, y por tus amigas te enteraste que en la aplicación **Una** existe una **herramienta a través de la cuál puedes descubrir si en tu relación hay signos de violencia**, así que decides ingresar a la aplicación y buscar esta herramienta para analizar tu vínculo. ¿Cómo lo harías?

### Criterio de éxito

El participante logra finalizar el proceso de identificación y selecciona algunas de las opciones de ayuda ofrecidos por la aplicación.

## Tarea 2: Conoce cómo denunciar vulneraciones y violencia

### Objetivos

- ✎ Evaluar la facilidad con la que las usuarias pueden encontrar los diferentes contenidos guía sobre cómo denunciar.
- ✎ Identificar posibles barreras y confusiones que puedan presentarse al acceder a los contenidos guía de atención, desde su ubicación hasta la forma en que se nombran los diferentes contenidos.

### Escenario

Después de analizar tu vínculo y ver que es posible que haya un estado avanzado de violencia, decides buscar en la aplicación **Una** información sobre el **paso a paso para acceder a atención y conocer cómo denunciar**. Finalmente, allí **dejas tus datos para recibir acompañamiento de otras mujeres** que hacen parte de **Una**. ¿Cómo lo harías?

### Criterio de éxito

Las usuarias llegan correctamente a los contenidos de Vida libre y sin violencia, navegando las diferentes entradas y secciones dentro de la sección.

## Tarea 3: Aprender sobre el derecho “Vida libre y sin violencia”

### Objetivos

- ✎ Evaluar la facilidad con la que las usuarias pueden encontrar los diferentes contenidos de aprendizaje dentro de la aplicación, y el nivel de utilidad que encuentran en éstos.
- ✎ Identificar posibles barreras y confusiones que puedan presentarse al acceder a los contenidos de aprendizaje, desde su ubicación hasta la forma en que se nombran los diferentes contenidos.

### Escenario

Últimamente has sentido un especial interés por **aprender mucho más sobre los derechos de las mujeres**, y quisieras saber más sobre la **violencia de género y los tipos de violencia** que pueden expresarse en contra de la mujer. Decides entonces entrar a la aplicación **Una** a buscar contenidos de aprendizaje sobre esta temática y explora las alternativas que tiene para ti.

### Criterio de éxito

Las usuarias llegan correctamente a los contenidos de Vida libre y sin violencia, navegando las diferentes entradas y secciones dentro de la sección.



## Tarea 4: Búsqueda de servicios para las mujeres

### Objetivos

- ✎ Evaluar el nivel de facilidad con el que las usuarias pueden encontrar la sección de Servicios para las mujeres.
- ✎ Analizar la eficiencia y eficacia de la herramienta de búsqueda de servicios para las mujeres.
- ✎ Identificar posibles barreras y confusiones que puedan presentarse en la herramienta de búsqueda de servicios para la mujer.

### Escenario

Por tus amigas, las cuales te informaron de la existencia de la app Una, te has enterado también que dentro de la aplicación cuentas con una **herramienta a través de la cual puedes buscar y explorar diferentes tipologías de servicios, gratuitos o pagos, para las mujeres en salud, psicología, acompañamiento**, entre otros. Así, entras a la aplicación a buscar servicios y posibilidades con las siguientes características: **servicios gratuitos relacionados con salud, menstruación, anticoncepción e interrupción del embarazo**, y miras los datos de contacto de alguno de los resultados ¿Cómo lo harías?

### Criterio de éxito

Las participantes logran llegar a la página de búsqueda de servicios y filtran los resultados por los parámetros entregados.

## Tarea 5: Búsqueda de rutas seguras    Compartir ruta con contactos

### Objetivos

- ✎ Evaluar el nivel de facilidad con el que las usuarias pueden encontrar la herramienta de Mapa, indagando también por el valor percibido de esta funcionalidad.
- ✎ Analizar la eficiencia y eficacia con la que las participantes buscan rutas seguras y las comparten con sus contactos de emergencia.
- ✎ Identificar posibles barreras y confusiones que puedan presentarse en la herramienta de búsqueda de servicios para la mujer.

### Escenario

En unos segundos debes **movilizarte a un encuentro con tus compañeros del trabajo** en un lugar de la ciudad que no conoces muy bien, así que decides usar la herramienta de **búsqueda de rutas seguras dentro de la app Una**. En esta **indicas tu destino, y para que la aplicación te arroje la ruta más segura** y te indique información útil sobre puntos de atención que estarán cercanos a ti. Además, **decides compartir tu ruta con alguno de tus contactos** para que hagan seguimiento de tu desplazamiento, ¿Cómo lo harías?

### Criterio de éxito

Las participantes ingresan a la herramienta de Mapa, hacen la búsqueda de su destino para consultar la ruta, y seleccionan la opción de Compartir mi ruta.

## Tarea 6: Búsqueda de colectivos y organizaciones de ayuda

### Objetivos

- ✎ Evaluar el nivel de facilidad con el que las participantes pueden encontrar la sección de Red de colectivos.
- ✎ Analizar la eficiencia y eficacia de la herramienta de búsqueda de colectivos y organizaciones, así como indagar por el nivel de utilidad y valor percibido por las participantes de la herramienta.
- ✎ Identificar posibles barreras y confusiones que puedan presentarse en la herramienta de búsqueda de colectivos y organizaciones.



## Escenario

En los últimos años has intentado de manera activa **estar al tanto de lo que sucede en el país en relación con los derechos de las mujeres** y sobre las nuevas posibilidades que hay para nosotras, y lo has hecho por medio de **organizaciones y colectivos** que se encargan de realizar un proceso de difusión de esta información. Entrás entonces a la app Una, para **buscar información sobre las diferentes organizaciones y colectivos que trabajan alrededor de los derechos de la mujer**, y específicamente sobre **aquellas que hacen trabajo de difusión de contenidos e información**. Realizas la búsqueda y revisas el detalle de uno de los resultados ¿Cómo lo harías?

## Criterio de éxito

Las participantes pueden llegar a la sección de búsqueda de colectivos y organizaciones, filtran los resultados por los parámetros entregados e ingresan al detalle de las organizaciones.

## Tarea 7: Participar en la comunidad de mujeres resolviendo dudas con respecto a un tema

### Objetivos

- ✎ Evaluar la facilidad con la que las usuarias pueden encontrar la sección de Comunidad, e indagar por el nivel de utilidad que encuentran en esta.
- ✎ Identificar posibles barreras y confusiones que puedan presentarse al acceder a los foros de comunidad.

### Escenario

Hace unos días tienes algunas **dudas e inquietudes sobre temas de salud relacionados a tu ciclo menstrual** que te gustaría **resolver con otras mujeres que hayan o estén experimentando lo mismo que tú**. Ingresas entonces a buscar esas respuestas en la app Una, en la **sección de foros**, donde podrás compartir con otras mujeres sobre diferentes temas, y **buscas aquellos relacionados con el ciclo menstrual y endometriosis**, condición sobre la que tienes dudas. ¿Cómo lo harías?

### Criterio de éxito

Las participantes llegan con éxito a la sección Comunidad, filtran los foros e ingresan al de su interés.

## Cuestionario final

- ✎ En términos generales ¿Cómo calificarías el nivel de facilidad de navegación de la aplicación?
- ✎ ¿Cambiarías algo sobre la forma como están organizados y ubicados los diferentes contenidos y herramientas?
- ✎ ¿Qué puntos de valor encontraste en la experiencia dentro de la plataforma?
- ✎ ¿Qué cosas sientes que pueden mejorar o que se dificultaron más para ti?
- ✎ ¿Quisieras añadir algo más?

## Cuestionario SUS

*La participante debe responder de 1 a 5, siendo 1 muy en desacuerdo y 5 Muy de acuerdo, según qué tan identificado se sienta con la afirmación.*

- ✎ Creo que usaría esta aplicación frecuentemente
- ✎ Encuentro esta aplicación innecesariamente compleja
- ✎ Creo que la aplicación fue fácil de usar
- ✎ Creo que necesitaría ayuda de una persona con conocimientos técnicos para usar esta aplicación



- ♥ Las funciones de esta aplicación están bien integradas
- ♥ Creo que esta aplicación es muy inconsistente
- ♥ Imagino que la mayoría de la gente aprendería a usar esta aplicación de forma muy rápida
- ♥ Encuentro que la aplicación es muy difícil de usar
- ♥ Me siento confiado al usar esta aplicación
- ♥ Necesité aprender muchas cosas antes de ser capaz de usar esta aplicación

## Métricas

- ♥ Porcentaje de éxito y error por tarea
- ♥ Tiempo para realizar la tarea
- ♥ Percepción de dificultad (CES)



La evaluación de usabilidad de la **aplicación móvil Una** tiene como propósito evaluar la experiencia y la usabilidad de la plataforma, y encontrar posibles errores y fallas del sistema que deban ser mejorados. Al participar dentro de éste, nos ayudarás a obtener información de valor para estructurar nuevas soluciones para esta plataforma y a mejorar la experiencia de esta.

La sesión consistirá en una evaluación en la que te pediremos que realices algunas tareas dentro de la aplicación y ver posibles errores y problemas que puedan surgir. Cuentas con la libertad de finalizar la conversación en el momento que desees si no te sientes cómodo/a ó seguro/a, solo debes comunicárselo a las personas que están moderando.

Durante la conversación se llevará a cabo un registro en video de la pantalla, para poder analizar posteriormente las acciones de los usuarios dentro de la plataforma. De igual forma, la conversación será grabada en audio con el propósito de realizar un análisis posterior de la información.

La información, grabaciones y fotografías recolectadas en esta sesión, serán tratadas con total confidencialidad, y ningún dato sobre los participantes será publicado o compartido con personas por fuera del equipo del estudio. Los hallazgos del estudio, comentarios y acciones de los participantes, podrán ser publicados en informes, pero de manera anónima. En un transcurso de dos años posterior al estudio, los registros serán eliminados permanentemente, sin embargo, en caso de querer que este se elimine antes de este plazo, puedes comunicarte con el contacto indicado al final de este formato.

♥ Conociendo esta información, yo \_\_\_\_\_, declaro que conozco y autorizo las diferentes condiciones que, por efectos metodológicos y de análisis, implica el participar en este estudio, como:

♥ Grabación en audio de la sesión

♥ Grabación de pantalla

Que otras personas del equipo puedan acceder al registro audiovisual y observar la sesión.

♥ La información que brinde será tratada de manera confidencial y anónima.

## **Acuerdo de confidencialidad**

Durante la sesión podrá revelarse y compartirse información confidencial acerca del proyecto sobre el cual se está trabajando y/o la solución que está en desarrollo, así como cada participante podrá compartir datos e información personal de no divulgación.

Ambas partes, participantes y equipo de diseño y desarrollo, deberán cumplir con la no divulgación y/o difusión de la información sensible, que pueda afectar la privacidad del participantes, o en el caso del equipo de diseño y desarrollo, el desarrollo del proyecto o la solución, y su impacto en el medio.

De igual forma, el equipo deberá adoptar procesos seguros para el tratamiento de los datos e información de los participantes, de modo que esta sea siempre confidencial y anónima.

Al firmar este formulario, aseguro entender las condiciones de confidencialidad del estudio, evitando divulgar información relacionada al proyecto o solución en desarrollo, y declaro entender los protocolos y el compromiso de confidencialidad, bajo los cuales se acogerán los datos e información suministrada por mí.