



DISEÑO Y CREACIÓN DE UN PRODUCTO EDITORIAL:

# *Agenda InspirArte*

---

**NOELIA CORRALES ALONSO-BARAJAS**

**PROFESOR: ANDREU GILABERTE REDONDO**

**PROFESORA COLABORADORA: MARIA JESÚS AZOR DE HARO**

**TRABAJO FINAL DE GRADO**

**GRADO EN DISEÑO Y CREACIONES DIGITALES**

# ÍNDICE

RESUMEN	03	MATERIALES Y ESTILOS	21	ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO	34
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>06</b>	<b>3. CONCEPTO Y ESTRATEGIA</b>	<b>23</b>	IMÁGENES	36
DESCRIPCIÓN	07	MOODBOARD	24	ILUSTRACIONES	39
OBJETIVOS	08	TÍTULO DE LA AGENDA	25	COMPOSICIÓN	44
METODOLOGÍA	09	PORTADA	26	<b>4. CONCLUSIONES</b>	<b>47</b>
PLANIFICACIÓN	12	CONTRAPORTADA	27	<b>5. MUESTRA Y ARTEFACTO FINAL</b>	<b>49</b>
<b>2. BENCHMARKING</b>	<b>14</b>	ESTRUCTURA	28	<b>6. ANEXOS</b>	<b>63</b>
RECOGIDA DE DATOS	16	COLORES	29	<b>7. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>69</b>
ANÁLISIS Y SÍNTESIS	19	TIPOGRAFÍA	31		
ANÁLISIS DAFO	20	RETÍCULA	33		

# RESUMEN

En mi Trabajo de Fin de Grado (TFG), me centré en la elaboración de una agenda llamada “InspirArte”, con la idea de ofrecer algo especial para diseñadores y creativos. No quería que esta agenda fuera simplemente otro organizador diario; más bien, lo imaginé como una musa para las personas, proporcionándoles imágenes que encenderían su talento creativo.

Realicé encuestas para conocer las necesidades de los diseñadores y las características que buscan en una agenda. A partir de ahí, trabajé en el diseño, prestando mucha atención a la estructura de cada página. Contemplé la mejor manera de armonizar los elementos visuales y reflexioné sobre la elección de los materiales que tendrían el mayor impacto.

Preparé las diferentes secciones e incluí secciones acompañadas de fotografías que transmiten paz y creatividad. Creé áreas designadas donde podían tomar notas sobre los clientes, esbozar proyectos e ideas, proporcionando varios espacios estructurados para la organización.

En el proceso de creación, trabajé con herramientas de software de diseño gráfico para su maquetación y de edición de imágenes. Fui preguntando a algunas personas para escuchar sus comentarios y hacer ajustes para mejorar algunos detalles.

Finalmente, creo que el resultado es una agenda que cumple con ser práctica y a la vez inspiradora, ayudando a que los diseñadores tengan una herramienta que los mantenga organizados y que les despierten con nuevas ideas.

## PALABRAS CLAVE

- DISEÑO EDITORIAL
- AGENDA
- FOTOGRAFÍA
- TIPOGRAFÍA
- ARTE

# ABSTRACT

In my Final Degree Project (TFG), I focused on developing an diary called “InspirArte”, with the idea of offering something special for designers and creatives. I didn’t want this diary to be just another daily organizer; rather, I envisioned it as a muse for people, providing them with images that would ignite their creative talent.

I conducted surveys to learn about designers’ needs and the features they look for in a diary. From there, I worked on the design, paying close attention to the structure of each page. I contemplated the best way to harmonize the visual elements and reflected on the choice of materials that would have the greatest impact.

I prepared the different sections and included sections accompanied by photographs that convey peace and creativity. I created designated areas where they could take notes on clients, outline projects and ideas, providing several structured spaces for organization.

In the creation process, I worked with graphic design software tools for layout and image editing. I was asking some people to listen to their comments and make adjustments to improve some details.

Finally, I think the result is a diary that is both practical and inspiring, helping designers to have a tool that keeps them organized and wakes them up with new ideas.

## KEY WORDS

- EDITORIAL DESIGN
- DIARY
- PHOTOGRAPHY
- TYPOGRAPHY
- ART

# *1. Introducción y planificación*

# 1.1. INTRODUCCIÓN

Decidir el enfoque de mi proyecto final de grado en Diseño no fue tarea fácil. Mi fascinación por diferentes áreas del diseño me dejó en un mar de dudas al principio. Sin embargo, fue mi inmersión en la asignatura de diseño editorial la que encendió una chispa en mí, una curiosidad profunda que me impulsó a querer explorar más allá y dedicar este importante proyecto a esa disciplina. Vi en ello una oportunidad única para profundizar en un campo que no solo me apasiona sino que también promete un aprendizaje enriquecedor.

El diseño editorial, con su maquetación, composición y producción va desde libros y revistas hasta periódicos y flyers. La posibilidad de combinar texto, imágenes y gráficos de manera que cuenten una historia cohesiva y atractiva es algo que siempre me ha parecido fascinante. Desde el comienzo de mi viaje académico, soñaba con trabajar en una editorial o revista.

Ver este proyecto de final de carrera no como una mera obligación sino como un peldaño crítico hacia el logro de mis metas personales y profesionales, le da un significado mucho más profundo. El éxito de esta agenda, pensada y diseñada meticulosamente para mis compañeros diseñadores, no solo sería una prueba de mis capacidades y de todo lo aprendido durante mi trayectoria educativa. Más allá de eso, abriría la posibilidad real de marcar una diferencia en el campo del diseño, llevando una herramienta útil y bella al mercado. Este logro no solo sería un gran avance en mi carrera sino que también significaría la realización de un sueño largamente acariciado, desde aquellos primeros días en la universidad cuando el diseño editorial capturó mi corazón y mi imaginación.

## 1.2. DESCRIPCIÓN

Este proyecto nació de una necesidad personal que descubrí al adentrarme en el mundo del diseño. Quería crear una agenda que no solo fuese un compañero diario para los diseñadores sino que también mostrara una manera única de ver el mundo: espacios para bocetos que cobran vida en los momentos más inesperados, rincones dedicados a esas chispas de inspiración que nos sorprenden a mitad de la noche, y una guía para no perder de vista nuestras metas y plazos. Además, he incluido un espacio especial para planificar nuestras publicaciones en redes sociales, adaptándose a cualquier momento sin estar atados a fechas específicas.

La idea me vino cuando, en mis primeros días de carrera, me vi buscando algo que simplemente no existía: una herramienta que entienda que el diseño es más que solo cumplir con fechas límite y tareas; es un proceso creativo constante que merece ser documentado y celebrado.

Decidí entonces empeñarme en crear algo más que una simple agenda. Lo que buscaba era concebir una obra que fuera práctica pero a la vez hermosa, un reflejo del alma creativa de quien la usa. Este proyecto se ha convertido en un testimonio de incontables horas dedicadas a dibujar, seleccionar cada

palabra y diseñar cada página con el mayor cuidado, siempre con la mirada puesta en capturar la verdadera esencia de la creatividad que nos mueve como diseñadores. He diseñado cada apartado pensando en cómo nosotros, los creativos, podemos organizar nuestras ideas y tareas sin apagar esa chispa de inspiración que nos caracteriza.

Este viaje desde la chispa inicial de la idea hasta tener la agenda terminada en mis manos ha sido una odisea llena de aprendizajes. Me ha exigido sumergirme en la investigación, abrazar el proceso de diseño con todas sus iteraciones, y enfrentar desafíos que me han obligado a repensar y ajustar cada detalle, todo ello para asegurar que el producto final no fuera solo un instrumento útil, sino también una fuente de inspiración.

Lo que más deseo es que esta agenda se transforme en más que un mero objeto de uso diario para los diseñadores. Aspiro a que sea un lugar de encuentro entre la funcionalidad y la musa creativa, un reflejo de nuestra pasión por el diseño y el testimonio tangible de nuestro compromiso con la excelencia en cada trazo, cada idea, cada proyecto.

## 1.3. OBJETIVOS

01

---

Crear un producto editorial neutro en cuanto a género haciendo así una agenda para diseñadores y así satisfacer sus necesidades.

02

---

Asegurar que la agenda sea práctica y fácil de usar, incorporando características que verdaderamente cubran las necesidades diarias de los diseñadores.

03

---

Establecer un sistema visual que genere armonía y coherencia al conjunto de todos los elementos, creando un diseño atractivo y elegante.

04

---

Presentar la información de manera sencilla y comprensible.

05

---

Crear inspiración en las secciones con fotografías e ilustraciones hechas por mí siguiendo un mismo estilo y hacer una portada y contraportada que llame la atención

06

---

Apoyar la creatividad y la productividad de los diseñadores y facilitar tu trabajo diario.

# 1.4. METODOLOGÍA

Para empezar este proyecto, es clave una buena planificación y ser meticulosos con el tiempo. Además, necesitaré varias de herramientas y recursos tecnológicos que van a ser vitales en cada fase. Escoger bien estas herramientas es fundamental para que todo avance de manera exitosa, y así poder alcanzar la meta con la mejor calidad y eficiencia posible.

## RECURSOS

Este proyecto va de la mano de la tecnología, escogidos para cada fase, desde que la idea hasta el proyecto final. Esta selección minuciosa asegura que el proyecto tenga una base firme, haciendo el proceso creativo y la ejecución técnica más eficientes.

### Tiempo de dedicación Semanal

Calculo dedicarle de 15/20 horas a la semana, repartidas en investigar, diseñar, desarrollar y revisar el proyecto.

Esta estimación es flexible para poder adaptarme a lo que vaya surgiendo, asegurando que el proyecto siga avanzando sin parar hacia los objetivos planteados.

### Materiales

- Ordenador: Utilización de un ordenador potente donde sean compatibles los programas y que no se quede colgado.
- iPad: Utilización para bocetos iniciales y dibujos a mano alzada, aprovechando al máximo las apps de diseño.

Además de todo lo digital, los materiales físicos para prototipos y explorar otros diseños. Esto incluye papel de varias texturas y pesos, herramientas de dibujo como lápices y rotuladores, y pruebas de impresión y encuadernación.

### Herramientas de Diseño

- Adobe InDesign: Diseño y maquetación de la memoria y de la agenda.
- Adobe Illustrator: Diseño de elementos para la agenda.
- Adobe Photoshop: Esencial para tratamiento y edición de imágenes además del diseño de la portada y la contraportada.
- Adobe Lightroom: Edición de imágenes.
- Procreate: Creación de bocetos e ilustraciones en iPad.

# 1.4. METODOLOGÍA

## FASES

Para estructurar las fases del proyecto, es importante detallarlas de forma clara y precisa.

### **1. Fase de Investigación:**

Exhaustiva búsqueda que me permita conocer y entender el entorno del producto que se va a crear. Recopilación, análisis y síntesis de información que servirá como base teórica para el desarrollo del proyecto. Encuestas a diseñadores sobre sus intereses.

### **2. Fase de diseño y definición:**

Se define la solución propuesta, con sus características, funcionalidades y aspectos estéticos de la agenda. El diseño se realiza considerando la investigación y los objetivos. Es importante elaborar prototipos o esquemas que permitan visualizar la propuesta y realizar ajustes basados en pruebas y retroalimentación.

### **3. Fase de desarrollo:**

Materialización del diseño en la agenda. Incluyendo la codificación, la construcción y la creación de contenidos.

### **4. Fase de evaluación y pruebas:**

Identificar y corregir errores, así como ver si el proyecto cumple con los requisitos y expectativas. Evaluación precisa para mantener la calidad y la funcionalidad del proyecto.

### **5. Fase de conclusión y reflexión:**

Informe detallado que recoge el proceso, hallazgos y resultados de la agenda. Pudiendo reflexionar sobre los aprendizajes obtenidos, los desafíos y posibles mejoras.

# 1.4. METODOLOGÍA

## FASES

### 1. INVESTIGACIÓN

---

- Benchmarking.
- Recogida de datos.
- Análisis y síntesis.
- Materiales y estilos

### 4. EVALUACIÓN Y PRUEBAS

---

- Pruebas de usabilidad.
- Pruebas de durabilidad.
- Comentarios y sugerencias de los diseñadores.
- Ajustes finales basados en la retroalimentación.

### 2. DEFINICIÓN Y DISEÑO

---

- Definición del proyecto.
- Creación de prototipos.
- Ajustes y mejoras.

### 5. CONCLUSIÓN Y REFLEXIÓN

---

- Evaluación del proceso de diseño.
- Lecciones aprendidas.
- Futuras iteraciones de la agenda y otras oportunidades de diseño.

### 3. DESARROLLO

---

- Selección final de materiales.
- Pruebas de funcionalidad.
- Ajustes finales en el diseño y la funcionalidad.



## *2. Investigación*

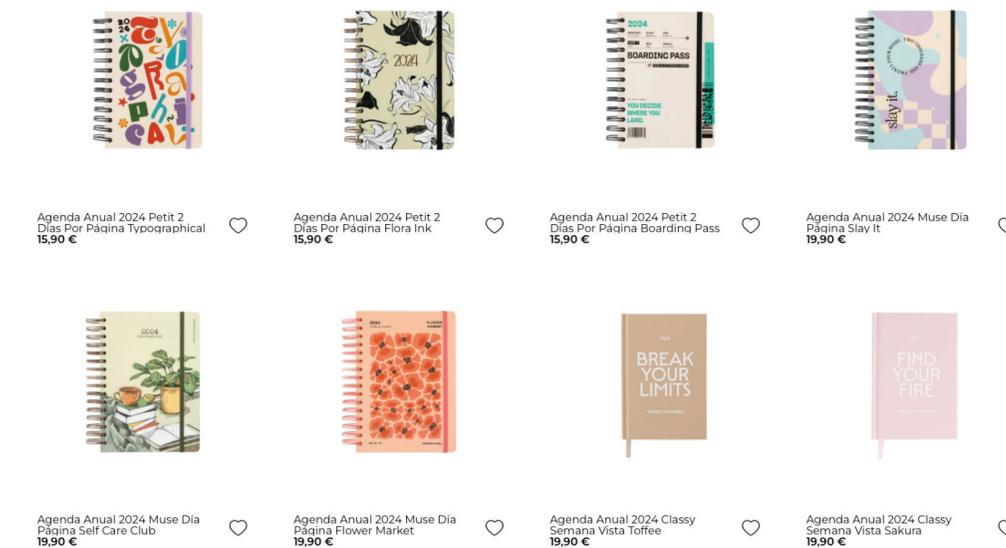
## 2.1. BENCHMARKING

Durante la fase de investigación para el diseño de la agenda para diseñadores, mi primer paso fue sumergirme en un exhaustivo proceso de benchmarking. Comenzó con una investigación a fondo sobre el mercado de agendas existentes.

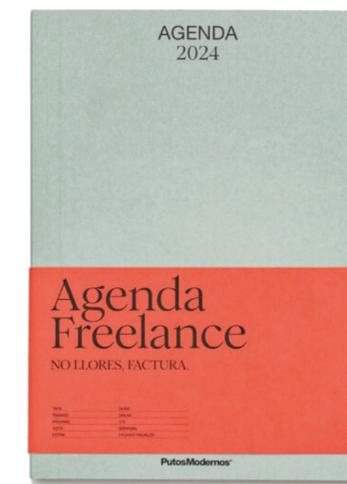
Exploré diferentes tiendas físicas: Casa del libro, Fnac y El corte Inglés. Fui examinando las características, los diseños y los materiales de cada agenda que encontraba. Viendo la gran variedad de agendas existentes; desde las más básicas hasta las más sofisticadas. Quería comprender las características comunes, estilos de diseño y los materiales utilizados para tener una visión completa del panorama actual.

Me enfoqué desde una perspectiva UX de las agendas. Examiné la disposición de las páginas, la organización de las secciones y la calidad del papel utilizado. También presté atención a los pequeños detalles, como las diferentes encuadernaciones y acabados.

También exploré las opciones disponibles Online: Konote, Amazon y Tantanfan. Visité las diferentes webs para obtener una visión completa. Leí las diferentes opiniones y comentarios de los usuarios para comprender qué características valoraban más y qué aspectos podrían mejorarse. Además, en muchos hauls escolares de YouTube, Tiktok e Instagram, aparecen muchas opiniones sobre las agendas y el por qué de su elección.



Durante este proceso de benchmarking, también me dediqué a investigar si había agendas específicas dirigidas a diseñadores. Mi tutora del TFG me comentó que la empresa de **'Putos Modernos'** hizo una agenda especialmente para Freelance. Quería ver si había alguna característica única o enfoque especializado que pudiera adaptarse o inspirar el diseño de la nueva agenda. Aunque no encontré agendas específicas para diseñadores, este ejercicio me permitió ampliar mi perspectiva y considerar cómo las necesidades y preferencias de los diseñadores podrían diferir de las de otros usuarios.



(Agenda Freelance 2024.  
No Llores, Factura)

## 2.1. BENCHMARKING

En 1773, Robert Aitken dijo que había creado la primera agenda comercial con espacios para la contabilidad. Pero las agendas no se hicieron realmente populares hasta después de la revolución industrial. Fue entonces cuando empezaron a ser un gran negocio.

El uso de agendas físicas sigue siendo popular a pesar de la creciente tendencia hacia las soluciones digitales. Según las percepciones del mercado y las preferencias de los consumidores destacadas en informes recientes y listados de productos, hay una diversa demanda por las agendas físicas.

Citando el artículo de la periodista Marta Peiro (Consumidor Global): “Ni los jóvenes renuncian a ellas: las agendas de papel plantan cara a la tecnología” y es que las agendas de papel son algo esencial en nuestro día a día.

Estas son valoradas por su atractivo táctil y visual, lo que muchos usuarios consideran esencial para una organización efectiva y expresión creativa. A menudo vienen con una variedad de opciones de personaliza-

ción, permitiendo a los usuarios adaptar a sus necesidades. Aspectos que no siempre se manejan cómodamente a través de aplicaciones digitales.

Además, la preferencia por agendas físicas sobre las digitales ofrecen una experiencia sin interrupciones, libre de notificaciones y otras distracciones digitales, lo cual es un factor significativo para muchos usuarios.

“Ortí (2022)” En una entrevista con La Vanguardia, Lydia Díaz, directora editorial de Tantanfan, compartió algunas cifras impactantes: “En los últimos tres años, hemos vendido casi 640,000 agendas, y eso es mucho,” indicando un crecimiento anual de entre el 25% y el 30%.

Además, Díaz refleja: **“Escribir en papel es reconfortante, casi terapéutico, pues nos permite desconectar por un momento del mundo digital”**

## 2.2. RECOGIDA DE DATOS

La siguiente fase crucial en mi proceso de investigación fue la recopilación de datos a través de un proceso de investigación y recopilación de información. Este se centró en obtener información valiosa de manera cuantitativa, a través de encuestas.

El perfil de usuario buscado fue específicamente a diseñadores, ya que la agenda que estoy desarrollando está destinada a satisfacer las necesidades específicas de este sector creativo. No impuse restricciones de edad u otros criterios, ya que quería asegurarme de obtener una perspectiva diversa y representativa dentro de la comunidad de diseñadores.

Para alcanzar a una amplia audiencia, diseñé un formulario en Google cuidadosamente elaborado. Este formulario trata de una gran variedad de temas, desde áreas de especialización hasta crear contenido para redes sociales. Quería obtener no solo las opiniones de los diseñadores sobre las agendas existentes, sino también sus ideas y sugerencias para mejorar y adaptar la nueva agenda a sus necesidades específicas.

La encuesta que diseñé tiene un total de 16 preguntas, con diferentes formatos para las respuestas. Incluyendo apartados para respuestas cortas, preguntas opcionales, escoger una sola opción y también la posibilidad de seleccionar varias casillas, con la opción de “otra”, para agregar una respuesta diferente.

El tiempo de respuesta para todo el cuestionario era de 3 o 4 minutos

en función de responder las preguntas opcionales y si querían añadir algún comentario adicional.

### RESULTADOS DE LA ENCUESTA

El número de personas que han participado en mi formulario de google, han sido 24 personas. He conseguido muy buenos resultados basandome en que solo han respondido diseñadores.

La gran mayoría de las respuestas son de mujeres con un 70,8%, destacando un tramo de edad de entre 25 a 34 años, siendo así un público joven-adulto. El 70,8% ha puesto que sí utiliza una agenda o herramienta de organización. Estos son algunos datos de las 16 preguntas

## 2.2. RECOGIDA DE DATOS

### INSIGHTS

- Mayor participación de mujeres.
- Gran público joven-adulto (18-34 años).
- Mayoritaria el nivel de estudios alcanzado de ciclo formativo superior y estudios universitarios.
- Alta área de especialización como diseñadores gráficos y diseñadores de identidad corporativa.
- El 33,3% tiene menos de un año de experiencia como diseñador.
- El 50% tiene un trabajo a tiempo completo.
- El 70,8% utiliza agenda o herramienta de organización
- Las herramientas de organización más repetidas que utilizan son: agenda de papel, calendario de Google y notion.
- Las características más repetidas que consideran importantes son: Calendario mes y año vista, espacio para notas, fechas de entrega y to do list.
- Las cosas más repetidas que les gustaría ver incluido en una agenda diseñada específicamente para diseñadores son: listas de tareas, calendario, fechas límite, anotaciones, check list, organizar mis clientes, espacio para bocetos y días mundiales.
- El 66,7% han dicho que prefieren una agenda en papel y también en versión digital.
- Al 54,2% le gustaría que la agenda incluyera ilustraciones o gráficos relacionados con el diseño.
- El 50% a veces crea contenido para redes sociales.
- 17 personas han dicho que instagram es una de las redes sociales donde crean contenido mayoritariamente.
- El 33,3% programa a veces sus publicaciones en las redes sociales y el 19% siempre.

## 2.2. RECOGIDA DE DATOS

### CONCLUSIONES

Gracias a la información recopilada de la encuesta, puedo sacar varias conclusiones sobre las necesidades y preferencias de los diseñadores sobre con las agendas y la organización de su trabajo. La mayoría de los encuestados son mujeres jóvenes, de entre 18 y 34 años, con formación en diseño gráfico e identidad corporativa. Este detalle no es menor, especialmente porque muchos están comenzando su carrera profesional, con menos de un año en el sector.

La tendencia es clara: la combinación de métodos de organización, tanto analógicos como digitales, es esencial. Desde agendas de papel hasta aplicaciones como Google Calendar y Notion, los diseñadores buscan funcionalidades que abarquen calendarios mensuales y anuales completos, espacios amplios para notas, fechas clave y listas de tareas.

También hay un marcado interés en que estas herramientas no solo sean prácticas sino también atractivas, prefiriendo diseños que incluyan elementos visuales o gráficos que reflejen su campo de trabajo. Esto no solo habla de su necesidad de organización sino también de su deseo de inspiración visual en su día a día.

Con estos insights, mi enfoque al diseñar la agenda ideal va más allá de la funcionalidad; quiero que sea un reflejo de la identidad creativa de los diseñadores. Estoy comprometido a desarrollar algo que no solo ordene sus días, sino que también fomente su creatividad a través de cada detalle estético y práctico.

## 2.3. ANÁLISIS Y SÍNTESIS

Para la fase de Análisis y Síntesis en mi investigación sobre las agendas para diseñadores, me sumergí completamente en los detalles de los datos que había recogido anteriormente. Mi objetivo era identificar los patrones y tendencias que surgían de las respuestas de los diseñadores, y descubrir cómo podría mejorar las funcionalidades y características de las agendas.

Organicé los datos con precisión, destacando aquellas características que los diseñadores encontraron más útiles y señalando elementos que podrían ser añadidos o mejorarse en la nueva agenda que estoy elaborando.

Además, evalué cómo estas preferencias y necesidades se alineaban con los objetivos que me planteé para el proyecto. Busqué formas de integrar los hallazgos de la investigación en el diseño de la agenda de manera efectiva, de manera que realmente enriquezca la experiencia del usuario, garantizando que la agenda final no solo satisfaga, sino que supere las expectativas mías y de los diseñadores.

Esta fase de análisis y síntesis no solo fortaleció la base sobre la cual estoy construyendo el diseño de la agenda, sino que también orientó mis decisiones futuras, asegurando que cada paso en el desarrollo del producto sea informado y estratégicamente sólido.

## 2.4. ANÁLISIS DAFO

En la finalización de la fase de investigación, se llevará a cabo un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades)

<h3>DEBILIDADES</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reconocimiento limitado.</li><li>• Falta de precedentes.</li><li>• Marketing y publicidad escasa.</li></ul>	<h3>AMENAZAS</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• Barreras de entrada.</li><li>• Imitación.</li><li>• Costos de producción.</li><li>• Aplicaciones digitales que pueden ofrecer más opciones.</li></ul>
<h3>FORTALEZAS</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• Innovación.</li><li>• Enfoque único.</li><li>• Cumple con las necesidades de los diseñadores.</li><li>• Diseño armonioso (UX).</li><li>• Materiales de calidad.</li><li>• Cómo de llevar por su tamaño a5</li></ul>	<h3>OPORTUNIDADES</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mercado inexplorado pero en crecimiento.</li><li>• Preferencias del público objetivo tanto jóvenes como adultos</li><li>• Retroalimentación positiva.</li><li>• Colaboraciones con diseñadores y tiendas especializadas.</li><li>• Publicidad en redes sociales.</li></ul>

## 2.5. MATERIALES Y ESTILOS

Para la fase de selección de materiales y estilos para la agenda, me propuse encontrar opciones que no solo fueran prácticas para el uso diario de los diseñadores, sino que también hicieran destacara por su estética única y creativa.

Mi búsqueda comenzó con una revisión de diferentes materiales. Me incliné por aquellos que ofrecían durabilidad y resistencia, pero con un ojo crítico hacia su sostenibilidad. Exploré desde el cuero tradicional hasta alternativas innovadoras como el papel reciclado y el cuero vegano, cada uno evaluado por su funcionalidad y su amabilidad con el planeta. Dependiendo el marterial, varía el precio.

Además, investigué diversos estilos de diseño, desde el minimalismo moderno hasta formas más clásicas y refinadas. Mi meta era que la agenda no solo capturara la mirada de los diseñadores, sino que también fomentara su expresión creativa y personal.

Utilizando los insights de la fase de análisis y síntesis, pude saber qué estilos resonarían mejor con las expectativas y preferencias de los diseñadores. Aspiraba a diseñar una agenda que no solo organizara su día a día de manera eficiente, sino que también les inspirara constantemente, alimentando su creatividad y eficacia en cada momento de su jornada laboral.

# *3. Definición y diseño*

# 3.1. CONCEPTO Y ESTRATEGIA

Esto es un proyecto editorial para diseñadores, donde mi meta es crear algo más que una simple herramienta de organización. Quiero diseñar una agenda que no sólo sea práctica y funcional, sino que también capture la esencia del diseño y la creatividad que caracteriza a esta comunidad. Mi enfoque está en combinar belleza y utilidad en un diseño moderno y estimulante que aliente a los usuarios a liberar todo su potencial creativo.

Para esto, he decidido adoptar un estilo minimalista y adaptable, que armoniza la simplicidad con un toque de creatividad y originalidad. Siendo una agenda intuitiva y sencilla de manejar, optimizando la usabilidad y eficiencia. Utilizando un diseño claro y espacioso para facilitar una organización efectiva de las tareas diarias, permitiendo que cada usuario se enfoque en lo que realmente importa.

El estilo de la agenda se caracterizará por su elegancia y vanguardia. Voy a integrar elementos gráficos y tipográficos que no solo destaquen la creatividad y la innovación, sino que también complementen la funcionalidad. La paleta de colores serán la gran mayoría pastel, estos son suaves y claros y tienen una baja saturación y un alto valor de luz que evocan una

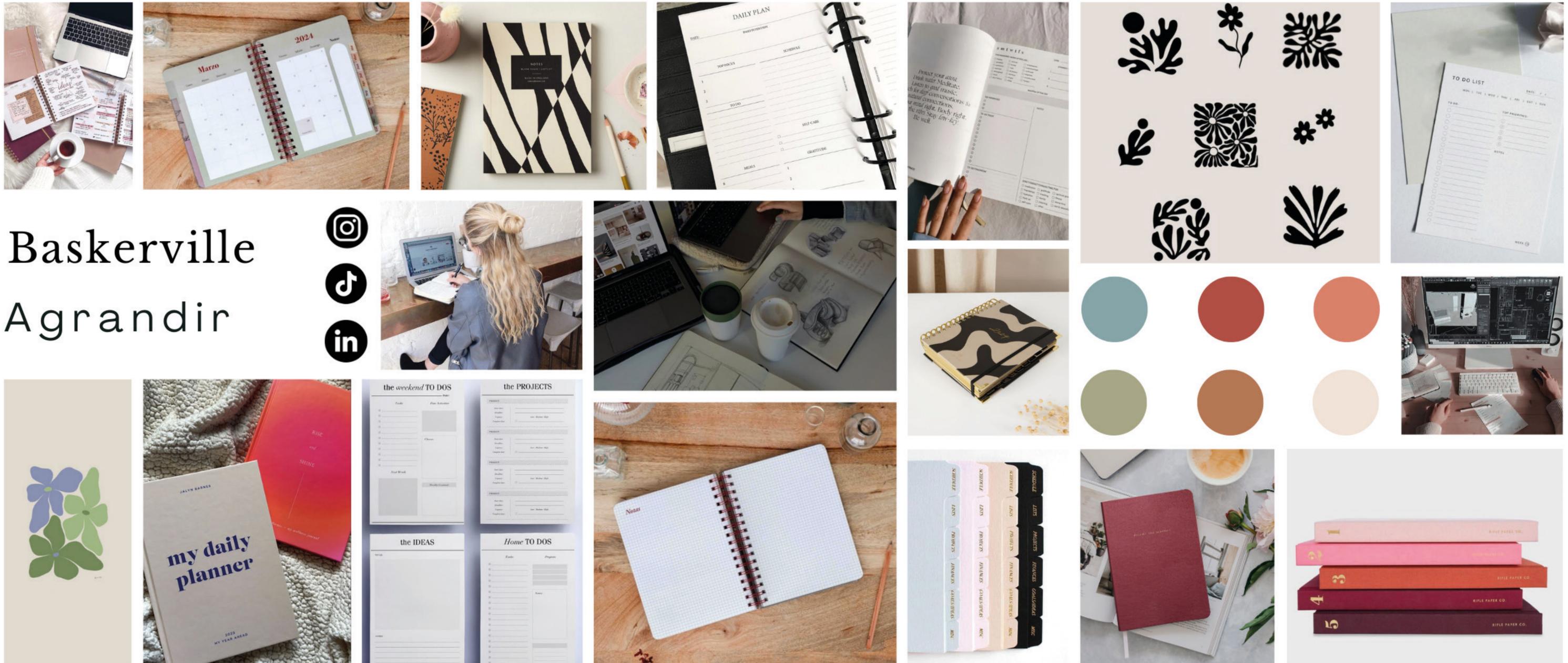
sensación de tranquilidad y delicadeza. Teniendo cuidado por los detalles asegurará que cada aspecto de la agenda sea visualmente inspirador.

Lo que realmente espero con esta agenda para diseñadores es que ayude también como fuente de inspiración diaria, más que un mero registro de compromisos y tareas. Quiero que estimule la exploración creativa y ayude en el desarrollo de nuevas ideas innovadoras. Con un diseño pensado hasta el último detalle y una dedicación absoluta a la calidad, esta agenda está destinada a ser un aliado esencial para cualquier diseñador, impulsándolos a alcanzar sus metas profesionales y creativas con confianza y mucho estilo.

## TARGET

- Hombres, mujeres y no binaries.
- Profesionales del diseño.
- Diseñadores jóvenes en formación o recién graduados, así como diseñadores con experiencia.
- Personas interesadas en arte.
- Nivel económico medio.

# 3.2. MOODBOARD



Baskerville  
Agrandir



## 3.3. TÍTULO DE LA AGENDA

“InspirArte” surgió de un profundo deseo de fusionar la funcionalidad de una agenda con la esencia de la belleza del arte, de inspirar y lo artístico.

Buscaba un nombre que despertara la creatividad y que a su vez representara mi compromiso con el arte en todas sus formas. Así surgió “InspirArte”: una mezcla de “inspirar” y de “arte”. Define perfectamente el espíritu de una agenda que va más allá de lo “normal”.

“Agenda InspirArte” es una agenda con clara intención de inspirar a otros a encontrar su vía creativa. Una agenda que está concebida para diseñadores y que se puedan inspirar a hacer bocetos, escritos, redactar... o para planificar.

**AGENDA INSPIRARTE**

## 3.4. PORTADA

Para la portada, quería que tuviera un diseño atractivo ya que es lo primero que percibe el cliente. Quise hacer una composición que tuviera coherencia y llamara la atención.

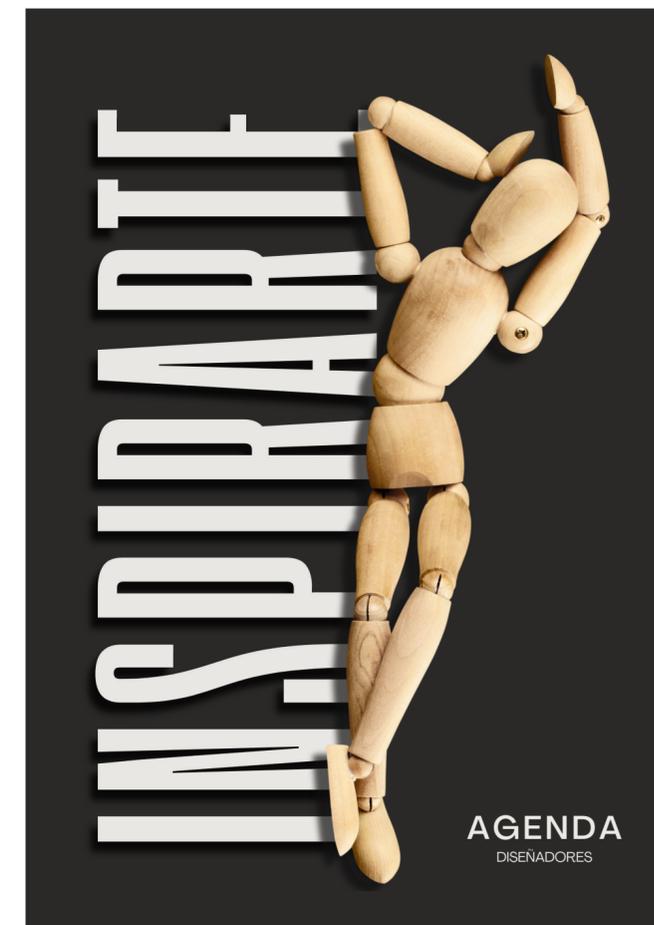
Exploré diversas opciones, debatiéndome entre una composición con imagen y texto o un diseño basado en una ilustración acompañada de texto. Finalmente, opté por el segundo enfoque, pues sentí que ofrecía una mayor expresividad y originalidad.

Para el fondo del diseño definitivo, me inspiré en los tonos del cielo, ya que este elemento aparece en todas las fotografías seleccionadas para las secciones de la agenda.

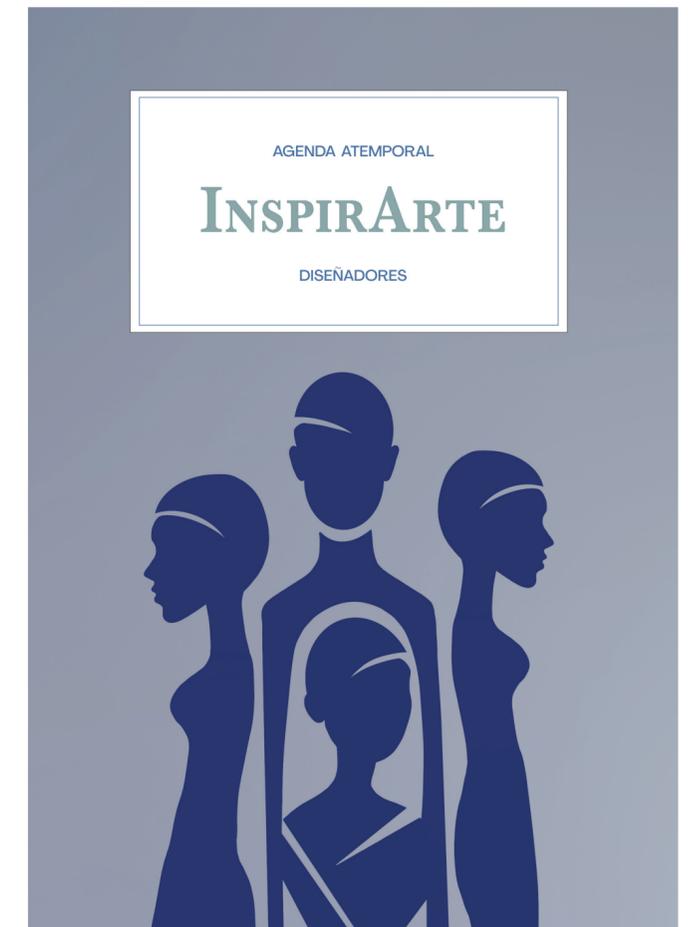
En cuanto al diseño de las figuras humanas en la portada, decidí representar a varios individuos sin distinción de género, buscando así un enfoque neutral que no limitara su atractivo a lo femenino o masculino.

En cuanto al texto, incorporé deliberadamente la palabra “atemporal”, ya que esta agenda prescinde de fechas, permitiendo a los usuarios utilizarla de manera flexible y adaptarla a sus necesidades sin importar el momento

del año. Además, el título de la agenda se destaca como elemento principal, con un juego de palabras que atrae la atención y refleja el espíritu creativo y original de la agenda.



Primer boceto de la portada



Boceto final de la portada

## 3.4. CONTRAPORTADA

Para la contraportada de mi agenda, he querido mantener el mismo estilo con la portada, por lo que he creado una ilustración que refleja el mismo estilo y utiliza el mismo color de fondo. En ella, destaca el título “Agenda para diseñadores”.

Añadí una breve descripción donde resume perfectamente el propósito de la agenda: ser la compañera esencial para el diseño creativo. La descripción continúa mencionando resumidamente el contenido de ella.

Quise asegurarme de transmitir la versatilidad y utilidad de la agenda, destacando su capacidad para albergar ideas, inspirar con fotografías e ilustraciones y pudiendo mantener un diseño que refleje la elegancia del proceso creativo.



Boceto de la contraportada

## 3.5. ESTRUCTURA

He diseñado esta agenda con el propósito de ser una compañera perfecta para diseñadores, pensando detalladamente en sus necesidades de organización, planificación y flujo creativo. La estructura comienza con un espacio para **datos personales**, donde puedes anotar información clave personal y profesional, facilitando así una rápida identificación de tu herramienta de trabajo.

Además, incorporé **calendarios anuales** para los próximos cuatro años, permitiéndote anticipar a eventos significativos y cumplir con tus plazos sin apuros. Los **calendarios mensuales y semanales**, diseñados para ser llenados por uno mismo, te permiten organizar meticulosamente tus actividades y proyectos.

Cada día dispone de su propia hoja en la sección de **planificación diaria**, equipada con espacios para tus **listas de pendientes, notas, entregas** y una **organización horaria**; incluso con espacios específicos para la **planificación de contenido en redes sociales** como Instagram, TikTok y LinkedIn, optimizando así tu gestión del tiempo digital. Podrán añadir una opción más.

He dedicado espacios para **bocetos, inspiraciones por secciones e ideas “flash”**, ideales para capturar y explorar nuevas ideas y diseños. Estos rincones creativos son esenciales para nutrir tu creatividad y fomentar la innovación en tus proyectos.

También encontrarás secciones dedicadas a registrar **fechas clave**, información de **clientes** y detalles de los **proyectos** con sus respectivos presupuestos.

Estas áreas están pensadas para **mejorar la gestión de tus proyectos y organizar tus finanzas de manera eficiente**.

Las distintas **secciones** están separadas por un papel de mayor gramaje con una combinación única: una fotografía en una cara y una ilustración en la otra. Ambas creaciones son originales y realizadas por mí. Esta dualidad visual no solo enriquece la estética del diseño, sino que también actúa como una fuente de inspiración continua para el diseñador, fomentando la creatividad y aportando un toque personal y distintivo a cada sección.

## 3.6. COLORES

Los colores que se han escogido para “Agenda InspirArte” no solo son atractivos a la vista, también tienen un sentido mucho más profundo y enriquecen la experiencia de los usuarios.

- 1. Azul cielo claro (D4E3F1):** Un tono de azul claro que invita a la calma, la serenidad. Una imagen relacionada con la calma, la confianza, la inspiración. Para el usuario la presencia de este color en la agenda, contribuirá a que se origine un ambiente, si en este se impregna de este color, mucho más relajante, dándole pie a la creatividad y a la claridad mental. Ideal para las secciones de la agenda que requieran de concentración y espacio mental.
- 2. Verde azulado (87A5A8):** Un tono de verde azulado, sofisticado, equilibrado. La unión de la frescura del verde y la tranquilidad del azul. La sensación que transmite es de equilibrio, de renovación. Es un color bastante efectivo en las secciones de la agenda destinadas a la gestión que tienen que ver con el manejo del estrés y el bienestar personal. Un color que transmitirá un mensaje de paz y de renovación cada vez que se consulte la agenda.
- 3. Blanco (FFFFFF):** El blanco ofrece un tan buen fondo, un fondo inmaculado. Afecta sobre la legibilidad. Además, genera un contraste visual tan bestial. Lo hacen muy recomendable en una agenda, crea un ambiente, con la calma, equilibrio y claridad. El blanco relaja la lectura y el uso de la agenda, eminente para que siga una fuente ordenada. Menos abrumador para la vista y menos complicado para los usuarios que quieran programar sus pensamientos y tareas. La elección de estos colores en “Agenda InspirArte” ha sido estudiada a conciencia, no solo por su estética, si no usabilidad de los usuarios.
- 4. Azul oscuro profundo (273470):** Transmite una sensación de sofisticación, autoridad y enfoque. Inspirado en el cielo nocturno o en el océano en su máxima profundidad, este tono evoca un aire de misterio y profesionalismo. En una agenda, su presencia aporta contraste y claridad visual, destacando áreas importantes y proporcionando una base sólida para la planificación y la organización. Además, como tono de azul, fomenta la calma y la concentración, creando un entorno ideal para la creatividad y la reflexión.

**Azul Cielo Claro**

#D4E3F1

**C 20 M 6,49 Y 2,72 K 0**

**Verde azulado**

#87A5A8

**C 51,58 M 23,42 Y 30,8 K 4,81**

**Blanco**

#FFFFFF

**C 0 M 0 Y 0 K 0**

**Azul oscuro profundo**

#273470

**C 99 M 88 Y 24 K 11**

# 3.7. TIPOGRAFÍA

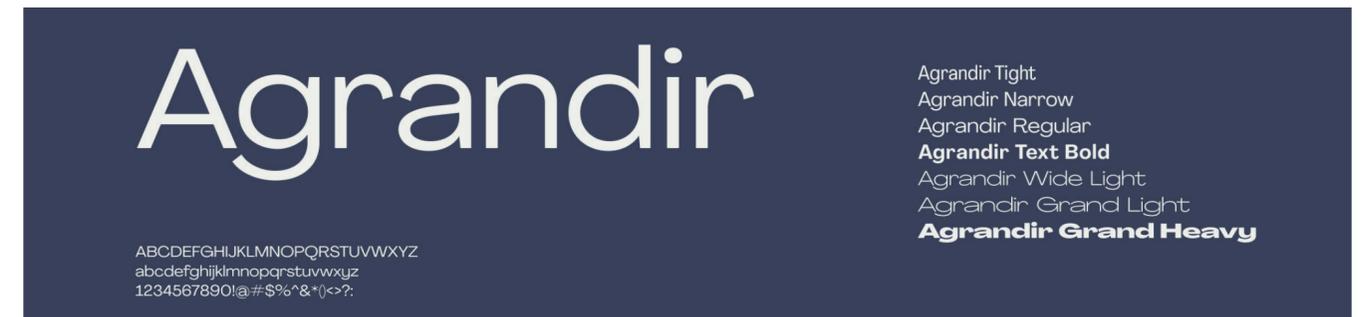
Elegí dos tipografías que realmente resaltan: Baskerville y Agrandir.

**Baskerville** fue diseñada por John Baskerville en 1757, esta es una tipografía clásica, legible y elegante. Se caracteriza por su gran contraste y su serigrafía refinada. Ampliamente usada en publicaciones académicas, Baskerville es accesible para descarga en plataformas como Google Fonts. Su uso en el diseño de tu agenda aporta una apariencia confiable y tradicional, ideal para un aspecto visualmente limpio y sofisticado.

Baskerville A B C D E F G H I J  
 Baskerville K L M N O P Q U  
 Baskerville R S T U V W X Y Z  
 Baskerville a b c d e f g h i j k l m  
 Baskerville n o p q u r s t u v w x  
 Baskerville y z  
 Baskerville 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
 Baskerville ,.?!@£\$%^&\*()\_\/:;  
 The quick brown fox jumps over the lazy dog **g**

(Tipografía Baskerville | issuu)

Por otro lado, **Agrandir**, es diseñada por Alex Slobzheninov en 2018, es una tipografía que tiene una gran diversidad de estilos. Esta amplia gama la hace increíblemente adaptable, perfecta tanto para usos impresos como digitales en el ámbito del diseño gráfico. Está disponible en Dafontfree, lo que la hace fácilmente accesible para cualquier diseñador que desee utilizarla.



(435 Manhasset Brand Identity | Alchemy)

La combinación de **Baskerville** y **Agrandir** en el diseño de una agenda crea un equilibrio estético entre lo clásico y lo moderno. Baskerville aporta elegancia y legibilidad, ideal para textos principales y títulos, mientras que Agrandir ofrece modernidad y dinamismo, perfecta para destacar elementos secundarios. Juntas, estas tipografías complementan y enriquecen el diseño, asegurando funcionalidad y atractivo visual, lo que resulta en una agenda tanto práctica como estilísticamente interesante.

## 3.7. TIPOGRAFÍA

Realicé una pequeña modificación en el diseño de las agendas para los años 2024, 2025, 2026 y 2027. Noté que la tipografía Baskerville presentaba un descendente en el número 2 y 7, lo cual afectaba ligeramente el aspecto visual. Utilizando Illustrator, realicé una modificación personalizada para corregir este detalle y garantizar una apariencia uniforme y agradable a mi gusto.

The image shows the original Baskerville typeface for the numbers 2 and 7. The number 2 has a distinct curve at the top, and the number 7 has a sharp, pointed top edge. Both numbers exhibit a slight 'descender' or dip at the top, which is the issue mentioned in the text.

Número original de la tipografía Baskerville.

The image shows the redesigned Baskerville typeface for the numbers 2 and 7. The number 2 now has a straight top edge, and the number 7 has a flat top edge. The 'descender' issue has been corrected, resulting in a more uniform and visually appealing appearance.

Rediseño de la tipografía Baskerville.

## 3.8. RETÍCULA

Para crear una maquetación versátil que me permita una variedad de opciones creativas, he diseñado tres retículas para las diferentes páginas de la agenda. En todo el documento, he establecido un margen inferior y superior de 7 mm e interior y exterior de 12 mm. Esto además de tener una cohesión visual coherente, también facilita la encuadernación en wire-o y proporciona un espacio adecuado alrededor del contenido. Este enfoque meticuloso permite una mayor flexibilidad en el diseño, manteniendo al mismo tiempo una apariencia ordenada y profesional.

La primera retícula está compuesta por 5 filas y 3 columnas, con un medianil en el encabezado de 11 mm y 3 mm entre las restantes. Ofrece un equilibrio entre espacio y contenido, permitiendo una disposición dinámica de elementos.

La segunda retícula consta de 9 filas y 1 columna, con un medianil de 3 mm para separar visualmente el contenido. Esta es ideal para páginas con contenido más lineal o con énfasis en un solo tipo de contenido, como listas de tareas o notas diarias.

Por último, la tercera retícula se compone de 2 filas y 2 columnas, con un medianil de 2 mm en las filas para una separación más sutil. Esta estructura simplificada es perfecta para páginas que requieren una disposición más compacta y focalizada, como las secciones de notas o recordatorios.



# 3.9. ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO

## FICHA TÉCNICA

### Datos generales:

Persona de contacto: Noelia Corrales Alonso-Barajas.

Nombre del proyecto: Agenda InspirArte.

Impresión: Doble cara con cuatro colores, CMYK.

### Descripción del material:

Acabado Portada y contraportada: Tapa dura forrada con acabado UVI selectivo en los elementos. Cartón de 3 mm con papel que recubre el cartón.

Acabado fotografías (secciones): Gramaje de 250 g con acabado efecto brillante impreso a doble cara.

Acabado hojas de escritura: Gramaje de 125 g papel offset reciclado.

Tamaño: 14,8 x 21 cm (148 x 210 mm).

### Proceso de preimpresión:

Nombre del archivo: PEC\_FINAL\_AgendaInspirArte\_CorralesAlonso-Barajas \_ Noelia

Formato del archivo: PDF

Programa: Adobe InDesign 2024

Resolución: 300ppp

Colores y tintas: CMYK

## FORMATO

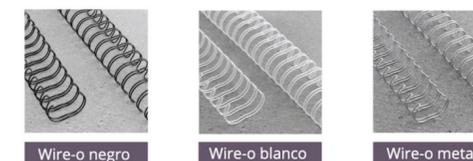
La agenda diseñada será física y tendrá un tamaño A5 vertical (14,8 x 21 cm). Es un tamaño estándar y muy común en agendas. Es un tamaño muy cómodo por lo que puede llevarse consigo mismo sin ocupar mucho espacio.

## ENUMERACIÓN

En la versión final de la agenda, cada página estará numerada, alcanzando un total de 301 páginas. Sin embargo, en el diseño que estoy presentando, solo incluyo las páginas de muestra sin numeración, ya que se trata de un prototipo y las secciones se repiten. Esto se hace para evitar la duplicación innecesaria de contenido repetitivo. La muestra refleja el diseño y la estructura de las páginas, pero en la versión impresa final, todas estarán correctamente enumeradas.

## ENCUADERNACIÓN

El encuadernado de la agenda será en espiral doble o Wire-o. Siendo así más cómodo para la escritura y la lectura del mismo.



(Tipos De Encuadernación | ProPrintweb)

## 3.9. ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO

### FOTOGRAFÍAS

Las fotografías para las secciones de la agenda, deben poseer una poderosa carga visual ya que las imágenes son las que dan vida a cada página.

Se seleccionarán las fotografías que tengan una relación entre sí. En todo momento se dará prioridad a resaltar la esencia creativa y la inspiración que busca transmitir la agenda, cuidando la presentación de cada imagen para hacerla lo más atractiva posible.

Se prestará especial atención a la composición general, haciendo ajustes en la luz, contrastes y color. También eliminando elementos no deseados mediante el software de Photoshop.

El uso del color en las imágenes seguirá una armonía y coherencia con el diseño general de la agenda, utilizando tonalidades que complementen la paleta de colores seleccionada. Además, se realizará una cuidadosa postproducción de las fotografías para lograr un acabado profesional, buscando una armonía visual tanto de forma individual como en el conjunto de la agenda.

### RECURSOS GRÁFICOS

Los recursos gráficos serán sencillos como las líneas continuas y discontinuas, rectángulos sin relleno y rellenos de color. También habrá elementos como textos y fotografías. Además, diseñe 10 ilustraciones sumando la portada, la contraportada y las diferentes secciones.

### ACABADOS OPCIONALES

La agenda tendrá una goma elástica plana puesta a través de dos remaches metálicos en la zona de la contraportada.



(Acabados opcionales para imprimir agendas | ProPrintweb)

## 3.10. IMÁGENES

Una de las características distintivas de mi agenda es la incorporación de fotografías de alta calidad para separar las diferentes secciones. Cada fotografía cuenta una historia y están tomadas en ciudades diferentes, pero todas tienen una cosa en común: el cielo.

Cada imagen fue elegida para transmitir libertad y paz. Desde paisajes naturales hasta ubicaciones urbanas, cada fotografía representa un lugar único y lleno de asombrosa belleza. No solo añaden estética a la agenda, sino que anima al usuario a sentirse inspirado y tranquilo.

### EQUIPO TÉCNICO

Conté con un equipo técnico compuesto por una cámara Canon EOS 100D de 18 megapíxeles. También utilicé el iPhone 15, con capacidades de 12 hasta 48 megapíxeles. Cada dispositivo fue para capturar diferentes tipos de imágenes, según lo que deseaba transmitir en cada sección de la agenda.

### POSTPRODUCCIÓN

Para su posterior procesamiento, las imágenes se editaron en Adobe Lightroom y Photoshop. La edición y el retoque se centran en correcciones de color e iluminación para realzar la belleza natural de cada escena.

## FOTOGRAFÍAS



Vistas desde el puente colgante de Jánovas  
13 mm f2.4 1/179 s



San Juan de Gaztelugatxe  
26 mm f1.8 1/2833 s



Museo Británico  
26 mm f1.8 1/112 s



La Montaña Mágica  
29 mm f2.2 1/732 s



Playa de Cobijero  
26 mm f1.8 1/583 s



Llanes  
26 mm f1.8 1/121 s



Catedral de San Pablo  
26 mm f1.8 1/864 s



Playa de Buelna  
26 mm f1.8 1/2833 s

## 3.11. ILUSTRACIONES

Diseñé varias ilustraciones tanto en la portada y contraportada como en las secciones. Para la portada y contraportada, diseñé varias figuras estilizadas con rostros que crean una atmósfera intrigante, casi enigmática. El uso del azul oscuro unifica las siluetas, resaltando su singularidad mientras las conecta como un conjunto armonioso. Cada silueta mirar hacia un lugar distinto, sugiriendo diferentes perspectivas, personalidades y caminos, lo que transmite una sensación de diversidad e individualidad. A la vez, todas las figuras comparten un mismo estilo que aporta coherencia, lo que simboliza para mí la importancia de la comunidad y la conexión humana. Para las secciones, ilustré los paisajes utilizando el mismo estilo que las siluetas utilizando un solo color.

Los diseños evocan una reflexión sobre la identidad, habiendo algo que nos une (el arte). El fondo oscuro contrasta con las figuras, creando un efecto llamativo que añade profundidad y misterio. La composición se convierte así en un espacio visual que invita al espectador a explorar el significado detrás de cada figura y cómo se entrelazan para contar una historia compartida.

Estas ilustraciones las llevé a cabo con el programa de procreate en el Ipad con la ayuda del apple pencil.

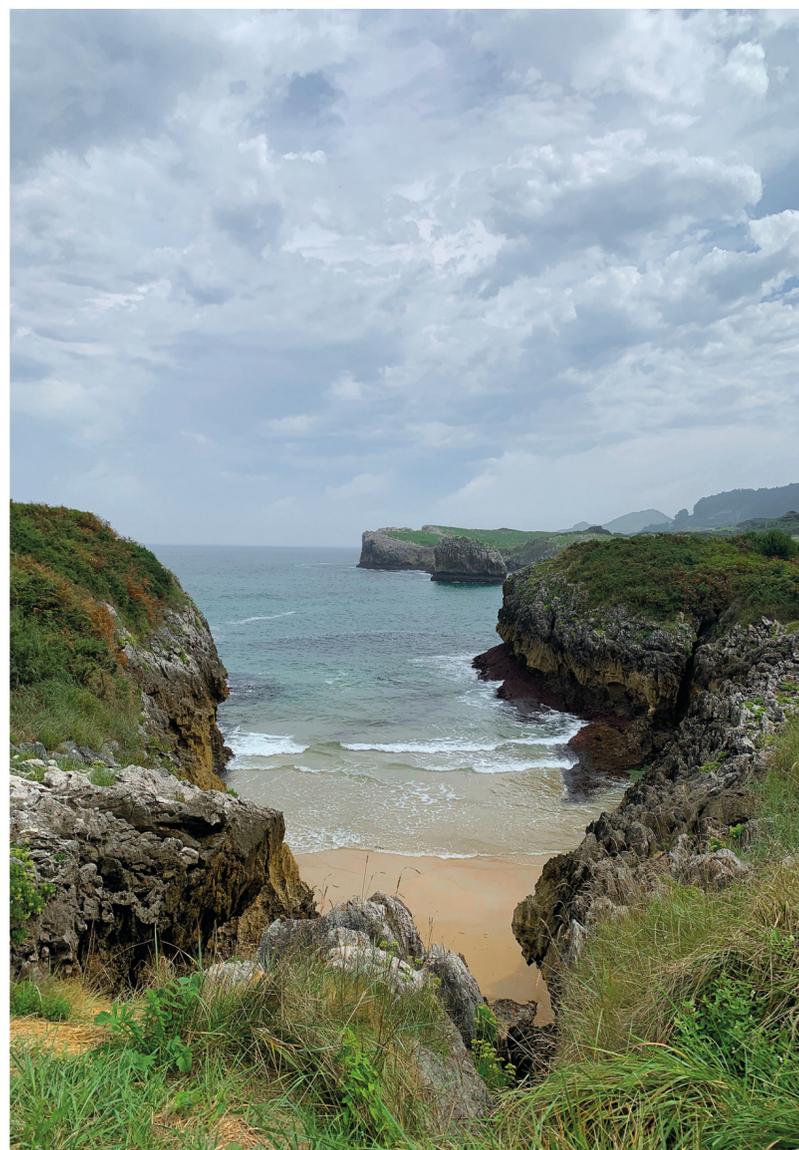
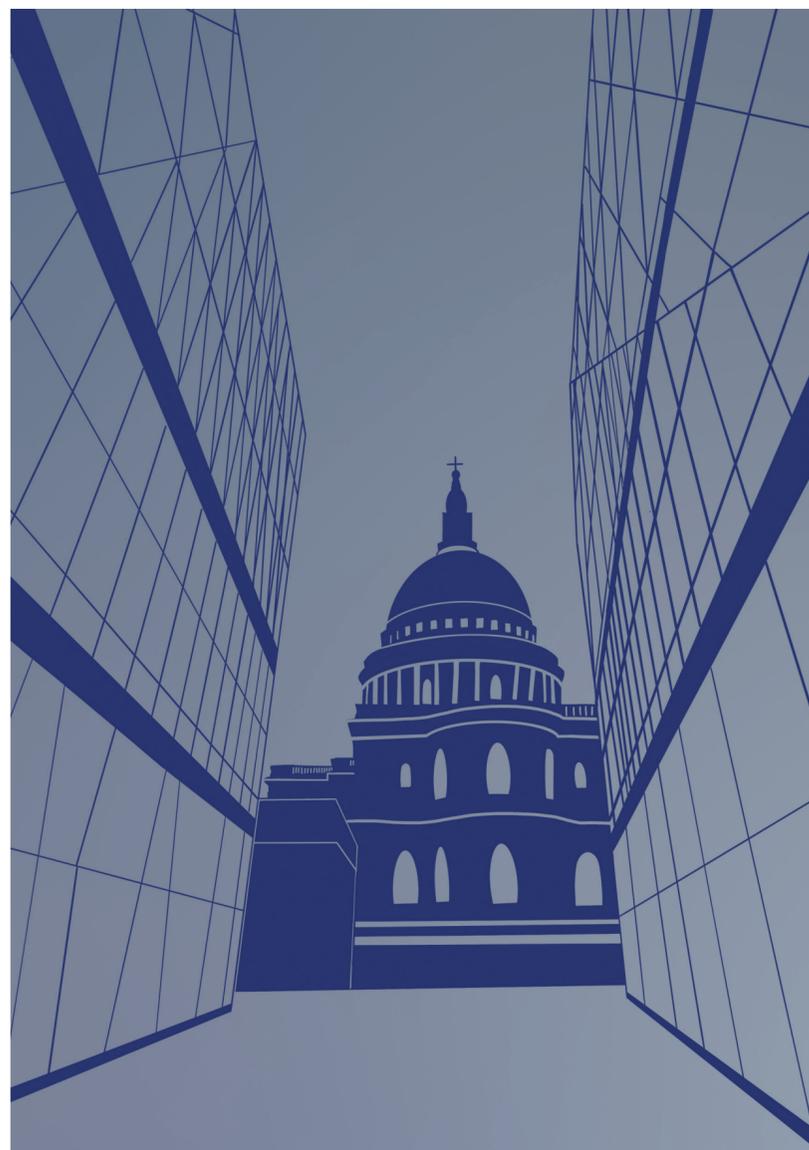


## PAISAJES Y SUS ILUSTRACIONES









## 3.12. COMPOSICIÓN

La agenda se compone en este orden:

- Portada
- Datos personales
- Fotografía 1
- Ilustración 1
- Calendario 2024, 2025, 2026 y 2027
- Fotografía 2
- Ilustración 2
- Calendario mensual
- Calendario semanal
- Fotografía 3
- Ilustración 3
- Planificación diaria
- Fotografía 4
- Ilustración 4
- Ideas flash
- Fotografía 5
- Ilustración 5
- Proyectos
- Fotografía 6
- Ilustración 6
- Clientes
- Fotografía 7
- Ilustración 7
- Bocetos
- Fotografía 8
- Ilustración 8
- Días Internacionales
- Contraportada

Esta agenda, siendo un producto editorial, tiene una estructura compleja que requiere consideración detallada de sus elementos. Distribuirlos para llenar cada página de forma armoniosa y funcional, siguiendo distintas retículas según la necesidad de cada sección, fue fundamental. Desde tablas hasta texto, y combinaciones de ambos, cada página se ha diseñado cuida-

dosamente para mejorar la experiencia del usuario.

En todas las páginas, se destaca un rectángulo centralizado de color azul con un titular que indica claramente la sección en la que te encuentras. Este texto, con una tipografía detallada, añade un toque de color y estilo a cada página.

Los márgenes se han definido meticulosamente para mantener una consistencia visual en todas las páginas y evitar cualquier desviación de los límites establecidos.



## 3.12. COMPOSICIÓN

### PÁGINAS

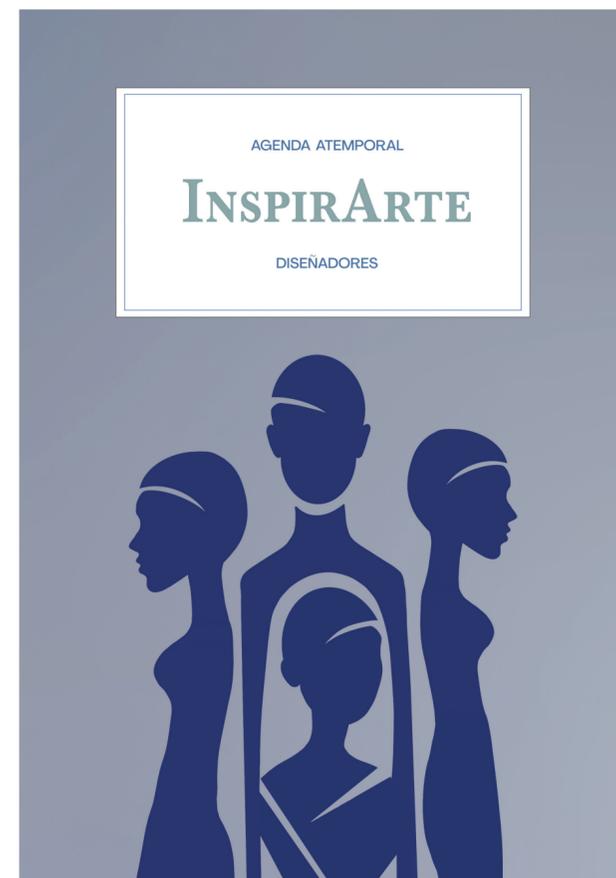
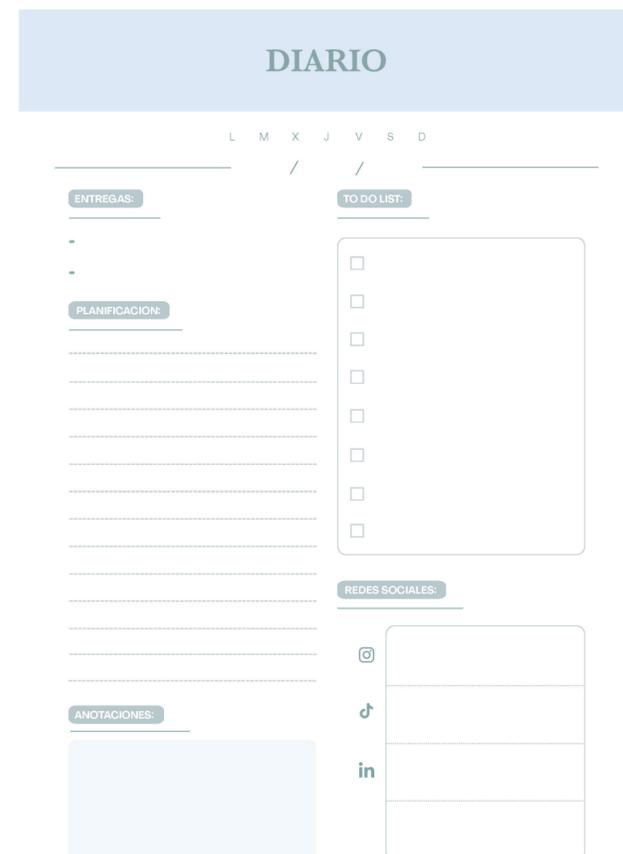
La agenda cuenta con un total de 301 páginas. Cada sección tiene un número diferente de páginas dedicadas, adaptándose a las necesidades específicas y proporcionando una estructura dinámica y funcional. A continuación, se especificará qué páginas y cuántas de ellas, se dedican a cada sección para ofrecer una visión clara y organizada del contenido.

- Página 1: Portada → (1)
- Página 2: “En blanco” → (1)
- Página 3: Datos personales → (1)
- Página 4: “En blanco” → (1)
- Página 5: Fotografía 1 → (1)
- Página 6: Ilustración 1 → (1)
- Página 7: Calendario 2024 → (1)
- Página 8: Calendario 2025 → (1)
- Página 9: Calendario 2026 → (1)
- Página 10: Calendario 2027 → (1)
- Página 11: Fotografía 2 → (1)
- Página 12: Ilustración 2 → (1)
- Páginas 13-32: Calendario mensual → (19)
- Páginas 33-38: Calendario semanal → (5)
- Página 39: Fotografía 3 → (1)
- Página 40: Ilustración 3 → (1)
- Páginas 41-236: Diario → (191)
- Página 237: Fotografía 4 → (1)
- Página 238: Ilustración 4 → (1)
- Páginas 239-244: Ideas flash → (5)
- Página 245: Fotografía 5 → (1)
- Página 246: Ilustración 5 → (1)
- Páginas 247-252: Proyectos → (5)
- Página 253: Fotografía 6 → (1)
- Página 254: Ilustración 6 → (1)
- Páginas 255-260: Clientes → (5)
- Página 261: Fotografía 7 → (1)
- Página 262: Ilustración 7 → (1)
- Páginas 263-276: Boceto blanco → (13)
- Páginas 277-290: Boceto cuadros → (13)
- Página 291: Fotografía 8 → (1)
- Página 292: Ilustración 8 → (1)
- Páginas 293-298: Días Internacionales → (6)
- Página 299: “En blanco” → (1)
- Página 300: Contraportada → (1)

## 3.12. COMPOSICIÓN

El uso del color es otro aspecto importante en el diseño de la agenda. Los tonos seleccionados no solo añaden dinamismo y atractivo visual, sino que también refuerzan su carácter juvenil y moderno. He evitado el típico color negro en los textos, optando por una paleta vibrante que complementa el diseño general.

La portada y contraportada son las únicas páginas que incluyen una ilustración, elegida cuidadosamente para añadir un toque de arte visualmente atractivo que captura la esencia creativa de la agenda. En el centro de ambas, destaca un gran titular que presenta el nombre de la agenda y resalta su atemporalidad y su orientación específica hacia el público de diseñadores.



# *4. Conclusiones*

---

# CONCLUSIONES

Mientras desarrollo esta agenda especial para diseñadores, me he dado cuenta de lo esencial que es escuchar. Aunque he invertido mucho tiempo y esfuerzo en los primeros bocetos, realmente el feedback que recibo es lo que guiará las mejoras necesarias para que el producto final realmente resuene con sus usuarios.

Comencé con ideas que me parecían sólidas, pero al integrar las observaciones y sugerencias de quienes eventualmente usarán la agenda, veo caminos para enriquecer y perfeccionar el diseño. Este ciclo de recibir comentarios, reflexionar y ajustar es crucial; me asegura que la agenda no solo cumpla con las expectativas, sino que las supere.

Aunque este proceso significa revisar y a veces rediseñar elementos que creía terminados, estoy convencida de que es la mejor manera de proceder. Abrirse al feedback no es siempre fácil, pero es indispensable para crear algo que realmente funcione para los diseñadores, ayudándolos a organizar su creatividad y su día a día de manera efectiva.

Este viaje de diseño ha estado lleno de aprendizajes, y cada comentario que incorporo me acerca más a crear una agenda que sea tanto una herramienta práctica como una fuente de inspiración. Es un recordatorio constante de que la adaptación y la mejora continua son fundamentales para lograr excelencia.

*5. Muestra y  
Artefacto final*



Contraportada y portada de la agenda

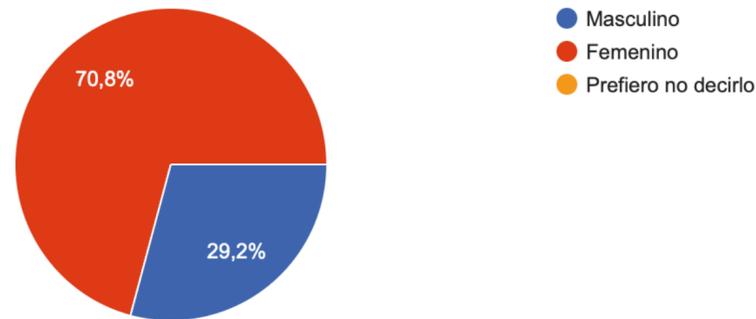


# 6. *Anexos*

# ANEXOS

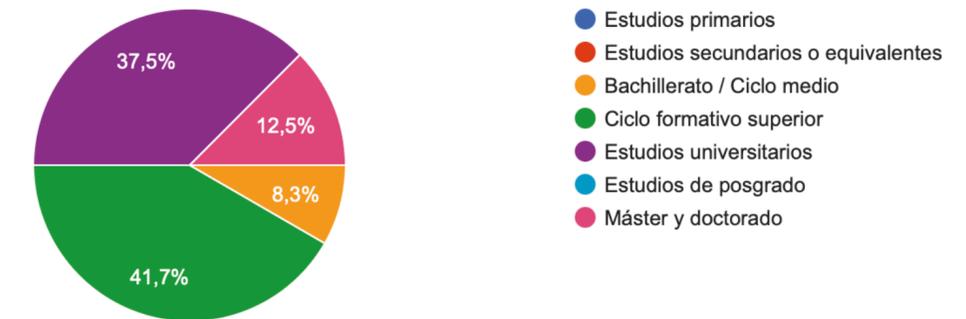
## Género

24 respuestas



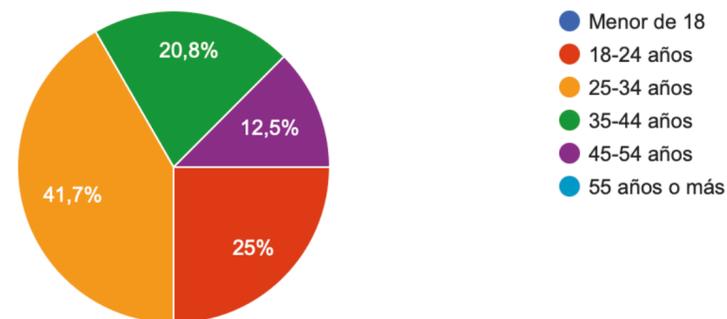
## Nivel de estudios alcanzado

24 respuestas



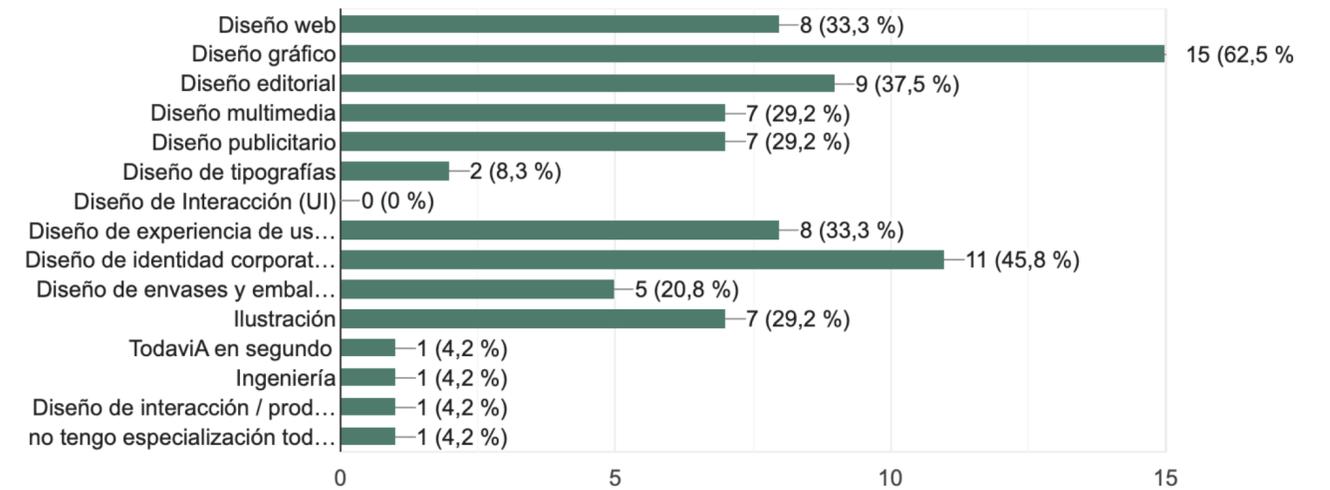
## Edad

24 respuestas



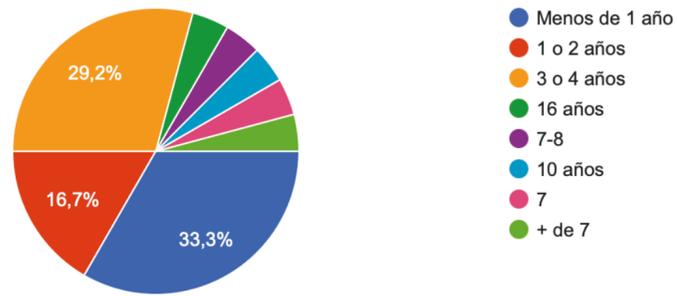
## Área de especialización en diseño

24 respuestas



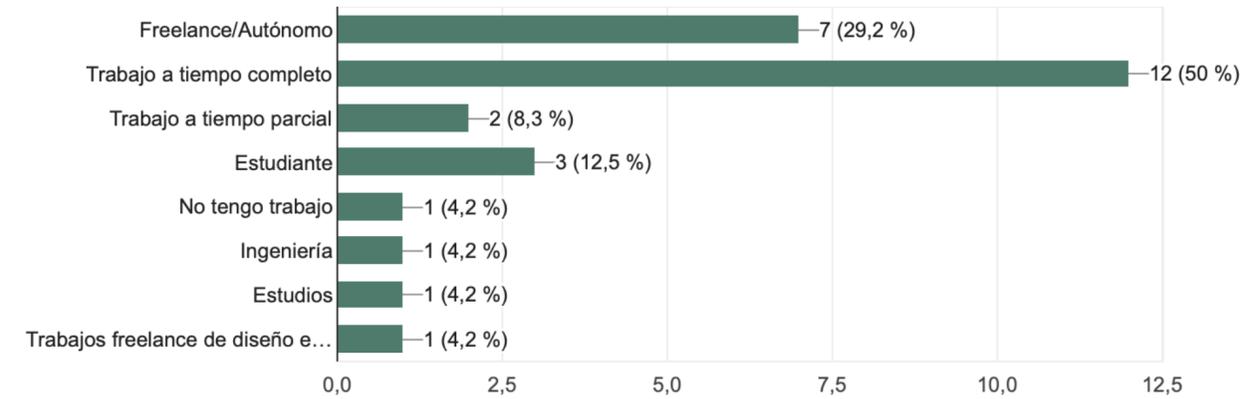
### Años de experiencia como diseñador

24 respuestas



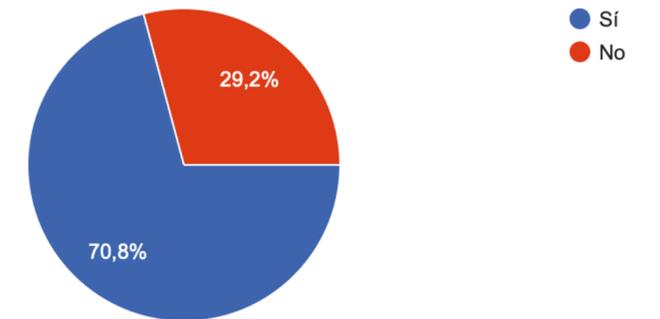
### Tipo de empleo actual

24 respuestas



### ¿Utilizas actualmente alguna agenda o herramienta de organización?

24 respuestas



### ¿Qué herramientas de organización o aplicaciones utilizas actualmente en tu trabajo diario?

24 respuestas

- Calendario de Apple
- Agenda en papel y Notas en el móvil
- Onenote
- Outlook
- Task y agenda convencional
- Trello
- Teams
- Calendario, alertas email, banderas en correo
- Google Drive

### ¿Qué herramientas de organización o aplicaciones utilizas actualmente en tu trabajo diario?

24 respuestas

- Aplicaciones no uso, uso un libreta donde escribo
- Agenda de papel
- Google calendar
- Asana, Notion
- Googl calendar y agenda manual
- Agenda / calendar
- marcando los mails por cosas a hacer
- Agenda clasica papel
- Trello y agenda en papel

### ¿Qué herramientas de organización o aplicaciones utilizas actualmente en tu trabajo diario?

24 respuestas

- marcando los mails por cosas a hacer
- Agenda clasica papel
- Trello y agenda en papel
- Agenda física
- Notion
- Libreta y algún listado por DRIVE
- Google calendar y task
- Notas
- Un agenda normal y el calendario de móvil

¿Qué características consideras más importantes en una agenda?

24 respuestas

Cronología horaria
Calendario mes vista
Que sea funcional
Calendario resumido
Espacio para notas, calendario año vista y mes vista
Saber que, como y cuando debo de hacer las cosas
Sincronización con otros usuarios si estás en proyectos con más diseñadores, programadores, etc. Notificaciones Checklist
Avisos

¿Qué características consideras más importantes en una agenda?

24 respuestas

Notificación
Que sea grande y pueda escribir en la página
Que sea fácil y rápida de usar
Visualizar una semana
Poder determinar prioridades y agrupar tareas según el estado en el que se encuentran. Poder dividir una tarea en más tareas o vincular tareas entre si cuando dependen la una de la otra
Organización personalizada
Espacios/ categorías / mes vista
fecha de entrega
Vista semana

¿Qué características consideras más importantes en una agenda?

24 respuestas

Vista semana
Visual, clasificar por subtareas, modificar fácilmente, que puedan interactuar todos los miembros del equipo
Poder organizarme día a día hora tras hora y tener todo en un mismo sitio
Que se pueda ver todas las informaciones de manera simple y visual. La parte "to-do-list" también es muy importante
Seguimiento tareas
Que de un vistazo pueda ver lo que tenga ese día o esa semana.
Que tenga espacio para apuntar cosas
El espacio para escribir, que tenga un plan del mes y del semana

¿Qué te gustaría ver incluido en una agenda diseñada específicamente para diseñadores?

24 respuestas

Apartados de planificación de proyectos
No lo sé
Listas de tareas
Deadlines
Espacio para timing proyectos concretos
Implementación con IA que te categorize los proyectos en prioridad automaticamente
Ayuda en contexto
Calendario, fechas clave, anotaciones , espacio
No se

¿Qué te gustaría ver incluido en una agenda diseñada específicamente para diseñadores?

24 respuestas

Mm algunos tips de diseño
Espacio para bocetar
No se
Un planner organizativo que tenga en cuenta todas las metodologias de diseño (incluso diseño industrial, de producto digital, de arquitectura de la información, etc)
Todo lo relacionado con un cliente bien organizado
Check lists, poder crear timelines de proyectos
check list de procesos
Cliente, fecha limite, espacio,
Que tenga vista mensual y semanal, que sea interactiva y que puedas agregar "fichas" con tareas y

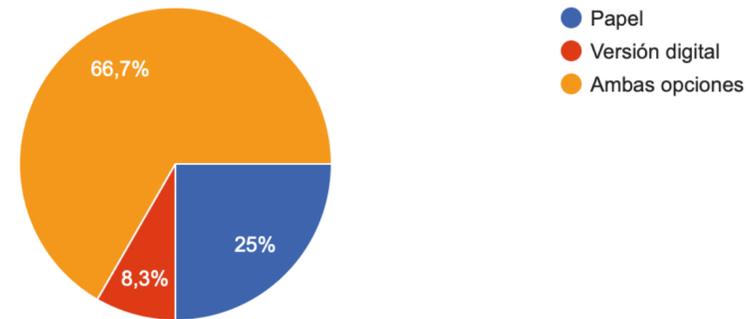
¿Qué te gustaría ver incluido en una agenda diseñada específicamente para diseñadores?

24 respuestas

Que tenga vista mensual y semanal, que sea interactiva y que puedas agregar "fichas" con tareas y subtareas
Poder organizar mis clientes, entregas de proyectos o bocetos a lo mejor
A lo mejor, algo relacionado con la gestion de las diferentes tareas : por ejemplo una tabla con todos los proyectos y todas la tareas relacionadas con ellos
Recordatorios sobre fechas límite
Que se pueda agregar tareas pendientes a parte de las tareas. Que tenga una alarma de finalización de tarea aunque no esté acabada, para avisarte que tienes otras cosas que hacer también importantes, como un recordatorio de cambio de tarea
Calendario con días mundiales, páginas de recursos, etc
Un plan del año, plan del mes, plan de semana y ya luego los días a días además de un plan de organización de tiempos de entrega

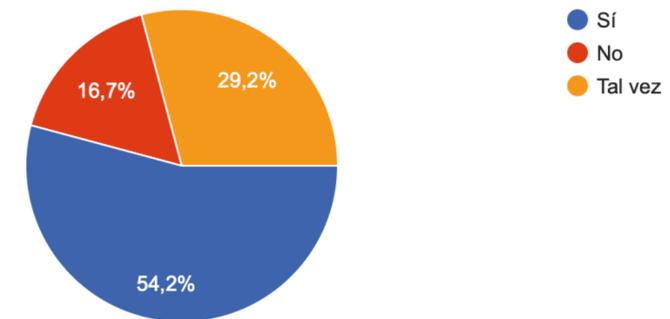
¿Prefieres una agenda en papel o en versión digital?

24 respuestas



¿Te gustaría que la agenda incluyera ilustraciones o gráficos relacionados con el diseño?

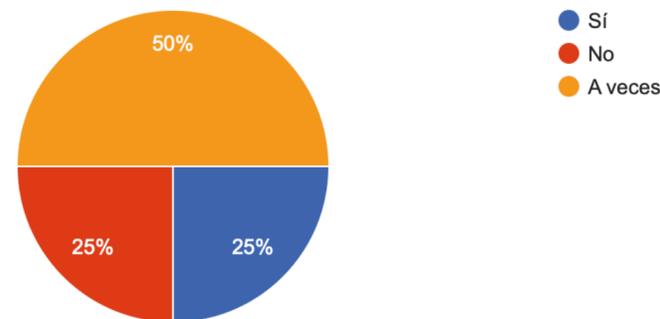
24 respuestas



Los diseñadores que **crean contenido en redes sociales** son innovadores creativos que utilizan estas plataformas como herramientas poderosas para **promover su trabajo, conectarse con otros profesionales y ampliar su alcance** en la industria del diseño.

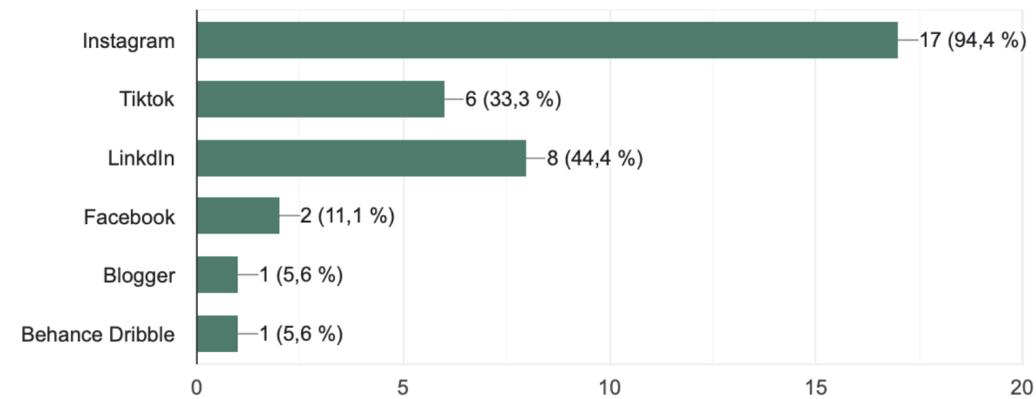
¿Creas contenido para redes sociales?

24 respuestas



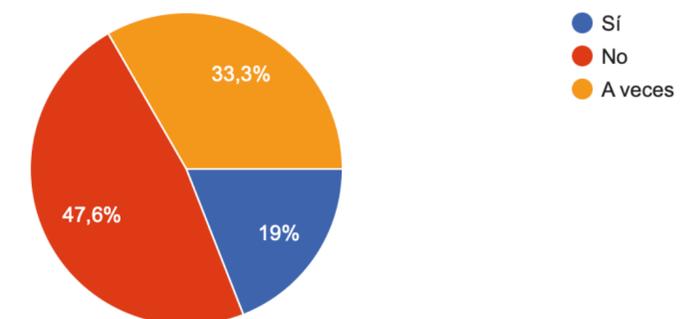
¿En qué redes sociales creas contenido?

18 respuestas



¿Programas tus publicaciones para las redes sociales?

21 respuestas



¿Tienes alguna sugerencia o comentario adicional que te gustaría compartir?

10 respuestas

Interesante proyecto

No lo siento

Que se tenga en cuenta todas las raíces del diseño, no solo las típicas como el diseño editorial, gráfico, etc. Que esté vinculada con google calendar (en caso de versión digital) y priorizar funcionalidad a la parte visual. Parte visual la haría más bien sobria y neutra. No solo ses agenda, también un planner organizativo a nivel de trabajo general y tareas en particular (entiendo que ya es la idea). Mucha suerte!!

Si añades ilustraciones veo difícil que le puedan gustar a una gran parte de ddieñadores

No

Me encanta tu proyecto!!!!!! Yo lo compraría

Buena suerte por tu proyecto !

Mucha suerte, si te dedicas a esto, la vas a necesitar

¿Tienes alguna sugerencia o comentario adicional que te gustaría compartir?

10 respuestas

Que se tenga en cuenta todas las raíces del diseño, no solo las típicas como el diseño editorial, gráfico, etc. Que esté vinculada con google calendar (en caso de versión digital) y priorizar funcionalidad a la parte visual. Parte visual la haría más bien sobria y neutra. No solo ses agenda, también un planner organizativo a nivel de trabajo general y tareas en particular (entiendo que ya es la idea). Mucha suerte!!

Si añades ilustraciones veo difícil que le puedan gustar a una gran parte de ddieñadores

No

Me encanta tu proyecto!!!!!! Yo lo compraría

Buena suerte por tu proyecto !

Mucha suerte, si te dedicas a esto, la vas a necesitar

Espero que te haya ayudado! Un saludo que vaya bien la investigación

Que se ago super creativo además de innovador, y mucho animo

# *7. Bibliografía*

# BIBLIOGRAFÍA

- Peiro, M. (2021, diciembre 7). Ni los jóvenes renuncian a ellas: las agendas de papel plantan cara a la tecnología. Consumidor Global. [https://www.consumidorglobal.com/noticias/noticias-servicios/agendas-papel-plantan-cara-tecnologia\\_1480\\_102.html](https://www.consumidorglobal.com/noticias/noticias-servicios/agendas-papel-plantan-cara-tecnologia_1480_102.html)
- Ortí, A. (2022, diciembre 22). Por qué las agendas de papel nunca pasan de moda. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/magazine/buena-vida/20221220/8647314/agendas-papel-boom-digital-escritura-pluma.html>
- Agendas - TANTANFAN. (n.d.). TANTANFAN. <https://www.tantanfan.com/agendas>
- Agendas | Kokonote. (n.d.). <https://kokonote.com/15-agendas?order=product.name.desc>
- Amazon.es: Agendas y calendarios: Oficina y papelería. (n.d.). <https://www.amazon.es/agendas-calendarios/b?ie=UTF8&node=4352809031>
- Agenda Freelance 2024. No llores, factura. (n.d.). <https://putosmodernos.com/es/shop/agenda-freelance-2024-pm/>
- Calendario con todos los días internacionales, mundiales, populares, semanas y mucho más. (n.d.). <https://www.diainternacionalde.com/>
- Agrandir in use. (n.d.). Fonts in Use. <https://fontsinuse.com/typefaces/95594/agrandir>
- 435 Manhasset Brand Identity. Strategy. | Alchemy. (n.d.). <https://www.alchemy.design/work/435-manhasset-deli>
- Tipografía Baskerville. (2017, June 13). Issuu. <https://issuu.com/juana.c.lopez/docs/baskerville>
- Tipos de cubiertas para agendas | ProPrintweb. (n.d.). <https://www.proprintweb.com/blog/tipos-cubiertas-para-imprimir-una-agenda>
- Cómo configurar una agenda corporativa personalizada? (n.d.). <https://www.proprintweb.com/blog/como-conseguir-una-agenda-personalizada-de-exito>
- ¿Qué elementos no pueden faltar en tu agenda corporativa? (n.d.). <https://www.proprintweb.com/blog/acabados-opcionales-agendas>
- La impresión profesional online | ProPrint. (n.d.). <https://www.proprintweb.com/blog/tipos-de-acabados-en-impresion>
- Tipos de papel offset para imprimir. (n.d.). <https://www.proprintweb.com/blog/tipos-de-papel-offset>