



Creació d'una identitat corporativa per a una marca esportiva

Memòria de Projecte Final de Grau

Grau en Tècniques d'Interacció Digital i Multimèdia

Creació Gràfica

Autor: Julià Hernández Capellas

Consultor: Gerard Adell Español

Professor: Ferran Adell Español

Juny del 2024

Copyright

El contingut d'aquest Treball de Final de Grau està subjecte a una llicència del tipus:

[Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 3.0 Espanya de Creative Commons \(CC BY-NC-ND 3.0 ES\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/)



Dedicatòria

Als meus pares i germà pel suport i l'ajuda.

A l'esport per tot el que m'ha fet viure.

Abstract

Aquest projecte té com a finalitat la creació, des de zero, de la identitat visual corporativa per a una marca esportiva especialitzada en el món del futbol sala.

Començarem realitzant un *briefing* on es detallaran i s'analitzaran les idees i necessitats del projecte, la filosofia de la marca, el públic objectiu i la competència, entre d'altres.

Amb l'anàlisi realitzat anteriorment, passarem a crear la identitat gràfica on abordarem fases com la de *naming*, creació del logotip, missatge, tipografies i colors... que donaran com a resultat el manual d'identitat de la marca.

Continuarem amb el desenvolupament de l'arquitectura de la pàgina web, i seguidament amb la creació dels prototips d'alta i baixa fidelitat tan per a dispositius de sobretaula com per a dispositius mòbils i tauletes. Aquests prototips pretendran ser atractius i intuïtius per a l'usuari.

Paraules clau: Treball Final de Grau, projecte, esport, futbol sala, disseny web, manual d'identitat, disseny gràfic, prototips

Abstract (english version)

The purpose of this project is to create, from scratch, the corporate visual identity for a sports brand specialized in the world of futsal.

We will start by conducting a briefing where the ideas and needs of the project, the philosophy of the brand, the target audience and the competition, among others, will be detailed and analyzed.

With the analysis carried out previously, we will go on to create the graphic identity where we will address phases such as naming, creation of the logo, message, typography and colors... which will result in the brand identity manual.

We will continue with the development of the web page architecture, and then with the creation of high and low fidelity prototypes for both desktop devices and mobile devices and tablets. These prototypes will aim to be attractive and intuitive for the user.

Key words: Final Degree Project, project, sport, futsal, web design, identity manual, graphic design, prototypes

Notacions i convencions

Ús de la tipografia:

- **Títols: Aptos Bold, 18pt**
- **Subtítols: Aptos Bold, 14pt**
- Cos: Aptos, 12pt
- *Cites i anglicismes: Aptos Italic, 12pt*
- Anotacions i peus: Aptos, 10pt

Índex

1. Introducció/Prefaci	11
2. Descripció/Definició/Hipòtesi	12
3. Objectius	13
3.1 Principals	13
3.2 Secundaris	13
4. Marc Teòric/Escenari	14
4.1 Antecedents	14
4.2 Escenari	15
4.3 Bases teòriques de referència	16
4.4 Projectes similars.....	17
5. Continguts	20
5.1 <i>Briefing</i>	20
5.2 <i>Branding</i>	20
5.3 Manual d'identitat corporativa.....	21
5.4 Disseny del lloc web	21
6. Metodologia	22
7. Plataforma de desenvolupament	23
7.1 <i>Hardware</i>	23
7.2 <i>Software</i>	23
8. Planificació	24
9. Procés de treball/desenvolupament.....	25
9.1 <i>Briefing</i>	25
9.2 <i>Branding</i>	28

9.3 Manual d'identitat	30
10. Disseny del lloc web.....	33
10.1 Arquitectura	33
11. Prototips del lloc web	34
11.1 Prototips Escriptori Lo-Fi.....	34
11.2 Prototips Escriptori Hi-Fi	41
11.3 Prototips Mòbil Lo-Fi.....	48
11.4 Prototips Mòbil Hi-Fi	56
12. Conclusions	64
Annex 1. Lliurables del projecte	65
Annex 2. Bibliografia	67

Figures i taules

Índex de figures

Figura 1. Logotip de Nike	17
Figura 2. Logotip d'Adidas	17
Figura 3. Logotip de Joma	18
Figura 4. Logotip de Kelme	18
Figura 5. Logotip de Munich	19
Figura 6. Diagrama de Gantt	24
Figura 7. Logotip de Safire	29
Figura 8. Arquitectura del lloc web de Safire	33
Figura 9. Prototip Lo-Fi escriptori pàgina Inici	34
Figura 10. Prototip Lo-Fi escriptori pàgina Novetats	35
Figura 11. Prototip Lo-Fi escriptori pàgines Home, Dona, Nen/a	36
Figura 12. Prototip Lo-Fi escriptori pàgina Outlet	37
Figura 13. Prototip Lo-Fi escriptori pàgina Producte	38
Figura 14. Prototip Lo-Fi escriptori pàgina Carro	39
Figura 15. Prototip Lo-Fi escriptori pàgina Ajuda	40
Figura 16. Prototip Hi-Fi escriptori pàgina Inici	41
Figura 17. Prototip Hi-Fi escriptori pàgina Novetats	42
Figura 18. Prototip Hi-Fi escriptori pàgines Home, Dona, Nen/a	43
Figura 19. Prototip Hi-Fi escriptori pàgina Outlet	44
Figura 20. Prototip Hi-Fi escriptori pàgina Producte	45
Figura 21. Prototip Hi-Fi escriptori pàgina Carro	46
Figura 22. Prototip Hi-Fi escriptori pàgina Ajuda	47

Figura 23. Prototip Lo-Fi mòbil pàgina Inici	48
Figura 24. Prototip Lo-Fi mòbil pàgina Menú desplegable	49
Figura 25. Prototip Lo-Fi mòbil pàgina Novetats	50
Figura 26. Prototip Lo-Fi mòbil pàgina Filtre	51
Figura 27. Prototip Lo-Fi mòbil pàgina Home, Dona, Nen/a, Outlet	52
Figura 28. Prototip Lo-Fi mòbil pàgina Producte	53
Figura 29. Prototip Lo-Fi mòbil pàgina Carro	54
Figura 30. Prototip Lo-Fi mòbil pàgina Ajuda.....	55
Figura 31. Prototip Hi-Fi mòbil pàgina Inici.....	56
Figura 32. Prototip Hi-Fi mòbil pàgina Desplegable	57
Figura 33. Prototip Hi-Fi mòbil pàgina Novetats	58
Figura 34. Prototip Hi-Fi mòbil pàgina Filtre	59
Figura 35. Prototip Hi-Fi mòbil pàgina Home, Dona, Nen/a, Outlet	60
Figura 36. Prototip Hi-Fi mòbil pàgina Producte	61
Figura 37. Prototip Hi-Fi mòbil pàgina Carro	62
Figura 38. Prototip Hi-Fi mòbil pàgina Ajuda	63

Índex de taules

Taula 1. Dates clau del projecte.....	24
Taula 2. Anàlisi DAFO.....	28

1. Introducció/Prefaci

El futbol sempre ha estat present a la meva vida des de ben petit, segurament degut al meu pare, i des que tinc ús de raó sempre tenia una pilota enganxada als peus ja sigui dins a casa, al jardí o al carrer. Els meus pares van decidir apuntar-me a l'equip de l'escola als 6 anys, i a partir d'aquell moment va néixer una relació entre el futbol sala i jo, que perdura a dia d'avui, i que m'ha aportat valors, amics de per vida i vivències que mai oblidaré.

Des de jugar amb els meus amics de l'escola de tota la vida, fins a jugar contra els millors equips de Catalunya i Espanya, viatjar per tot el territori català, balear i Andorra, i competir en les millors divisions a nivell de base. Clarament he passat èpoques complicades i situacions dures, que també et fan créixer com a persona, però els bons moments i les alegries que també he viscut ho eclipsen per complet.

Ja fa uns anys que he deixat de competir de forma tan exigent, ja que al final la vida t'atrapa i has d'assumir altres responsabilitats, i després de treballar durant un temps vaig descobrir la meva altra passió: el disseny gràfic. Vaig decidir matricular-me al Grau de Multimèdia i compaginar-ho amb la feina, i uns quants anys després de molt treball i aprenentatge, ja soc a punt de sentir el xiulet final.

Aquest Treball Final de Grau em permet combinar les meves dues passions, el futbol sala i el disseny. La idea sorgeix al voler combinar aquestes dues temàtiques i per la falta d'una marca que representi al futbol sala. Sí que és cert que hi ha algunes marques que hi posen un enfocament important, com Joma (patrocinador oficial de la Lliga Nacional de Futbol Sala) però a part de que el futbol sala no és el seu mercat principal, no son marques que tinguin un reconeixement massa elevat, per exemple Nike i Adidas dins el món del futbol.

És per això que la proposta d'aquest projecte és crear una marca esportiva especialitzada en productes relacionats amb el futbol sala, la seva identitat visual corporativa i un entorn web responsiu, atractiu i intuïtiu per l'usuari.

2. Descripció/Definició/Hipòtesi

Aquest Treball Final de Grau consisteix en la creació d'una identitat visual corporativa d'una marca esportiva especialitzada en el món del futbol sala.

La marca pretén ser pionera dins el món del futbol sala, el qual està creixent en quan a seguiment i pràctica aquests últims anys. Per això, haurem de seguir una sèrie de passos que ajudin a aconseguir una bona posició dins el mercat respecte a la competència:

- Primerament, realitzarem un *briefing* que ens permeti conèixer les necessitats del projecte, el producte i el públic objectiu al qual vol arribar la marca, així com un estudi de mercat per analitzar a la competència.
- Tenint ja el *briefing*, l'agafarem com a referència per a crear la marca en si realitzant el procés de *branding*, on definirem un nom, crearem el logotip i un *tagline*/missatge, així destacant-la respecte la resta.
- Seguidament, definirem un manual d'identitat amb els paràmetres estètics i estil comunicatiu de la marca, que serà la guia a seguir per a qualsevol document corporatiu.
- Posteriorment, dissenyarem l'arquitectura del lloc web, i crearem els prototips de baixa i alta fidelitat tan per a web com per a dispositius mòbils i tauletes, que pretendrà ser atractiu i respectarà l'estil corporatiu establert en el manual d'identitat creat anteriorment.

3. Objectius

Els objectius a assolir en el desenvolupament d'aquest projecte són:

3.1 Principals

- Crear una identitat visual corporativa atractiva, des de zero, d'una marca esportiva especialitzada en el futbol sala.
- Crear un manual d'identitat que permeti tenir consistència i coherència en tots els aspectes gràfics i visuals de la marca.
- Dissenyar un logotip reconeixible que aportí un valor distintiu a la marca.
- Dissenyar un web responsiu i atractiu, optimitzant la navegació i l'experiència d'usuari.

3.2 Secundaris

- Posar en pràctica el gran ventall de coneixements adquirits durant el Grau.
- Incorporar elements distintius del futbol sala a la identitat corporativa.
- Potenciar la imaginació i la creativitat per fer un Projecte atractiu i innovador.

4. Marc Teòric/Escenari

4.1 Antecedents

El futbol sala és un esport similar al futbol però amb regles diferents, que es juga en una superfície llisa com parquet, moqueta sintètica, rajola o ciment, on juguen dos equips de cinc jugadors.

La creació d'aquest esport ens remunta al 1930 a Montevideo, any de la primera Copa del Món de futbol organitzada i guanyada per Uruguai. Després d'aquest èxit, els joves del país es van interessar per l'esport i volien començar a practicar el futbol, però els llocs on es podia jugar eren escassos i estaven sempre plens, obligant nens i joves a jugar al carrer i en camps més petits.

Va ser el professor d'educació física Juan Carlos Ceriani, de l'Associació Cristiana de Joves de Montevideo, que va portar la pràctica a escenaris tancats. Se li va acudir adaptar les normes del futbol, combinant-les amb regles d'altres esports com el bàsquet i l'handbol a un camp petit. Del bàsquet va prendre el nombre de jugadors, cinc per equip, i el temps total de joc de 40 minuts, i de l'handbol la mida de les porteries, la pilota d'escàs rebot i les mesures del camp.

En quan al nostre país, el futbol sala va arribar a Espanya a finals de la dècada de 1950 i principis de la dècada de 1960. Les primeres competicions s'organitzaven informalment a patis d'escola, gimnasos i altres espais tancats. L'esport era practicat principalment per aficionats i no estava regulat per cap federació oficial.

L'any 1985, es va fundar la Federació Espanyola de Futbol Sala (FEFS), fet que va marcar una fita important en el desenvolupament de l'esport al país. La creació d'aquesta federació va ajudar a estructurar i organitzar el futbol sala a nivell nacional, establint regles i regulacions oficials així com l'organització de competicions formals com la Lliga Nacional de Futbol Sala (LNFS), conformada l'any 1989.

Després de la creació de la LNFS, el futbol sala a Espanya es va anar professionalitzant cada cop més, atraient nous patrocinadors i augmentant la visibilitat de l'esport. Els clubs espanyols, com el FC Barcelona, l'Inter Movistar i ElPozo Múrcia, són referents a nivell mundial, participant i guanyant competicions europees i atraient talentosos jugadors d'arreu del món, i la selecció espanyola és una de les millors del món, competint regularment per títols continentals i mundials.

Actualment, el futbol sala és molt popular a Espanya. Es practica a tot el país, des de nivells amateur fins a professionals, i compta amb una gran base d'aficionats.

4.2 Escenari

Hem vist que la història del futbol sala a Espanya està marcada per la seva ràpida evolució des dels inicis informals fins a convertir-se en un esport professionalment organitzat i altament competitiu, amb un gran nombre de seguidors a tot el país.

En l'actualitat, s'estan fent esforços significatius per promoure i desenvolupar el futbol sala a tots els nivells, des de la base fins al professional. Les federacions autonòmiques i locals organitzen tornejos i lligues en categories inferiors per fomentar la participació dels joves en l'esport.

Degut a això, el futbol sala ha anat guanyant més atenció als mitjans de comunicació espanyols, amb una cobertura cada vegada més gran a la televisió, premsa i mitjans digitals. Això ha contribuït a augmentar la seva popularitat i atraure més seguidors.

També cal destacar que el futbol sala femení també ha experimentat un creixement significatiu a Espanya. S'estan establint més competicions i lligues per a les dones, fet que contribueix a augmentar encara més la seva visibilitat i oportunitats a l'esport.

En quan a la nostra marca, l'escenari triat per desenvolupar-la és la ciutat de Santa Coloma de Gramenet, històricament un important centre d'activitat del futbol sala tan a Catalunya com a Espanya, gràcies a la presència d'equips competitius a la LNFS com l'Industrias Santa Coloma, un equip ja consolidat a la primera divisió, i a la dedicació de la comunitat local a l'esport.

Santa Coloma és la segona població amb més equips de futbol sala inscrits a la Federació Catalana de Futbol, per la qual cosa això sumarà punts al nostre favor per a poder atraure a una bona quantitat de futurs clients de la nostra marca.

4.3 Bases teòriques de referència

- Fútbol Sala - (Wikipedia). [en línia] [Consulta: 12/03/24]
https://es.wikipedia.org/wiki/F%C3%BAtbol_sala
- #30AñosLNFS: El inicio de un sueño. [en línia] [Consulta: 12/03/24]
<https://lnfs.es/noticia/30a%C3%B1oslnfsel-inicio-de-un-sue%C3%B1o89-90/52558#:~:text=La%20conformaci%C3%B3n%20de%20la%20Liga,XXX%20aniversario%20de%20su%20creaci%C3%B3n>
- Liga Nacional de Fútbol Sala - (Wikipedia). [en línia] [Consulta: 12/03/24]
https://es.wikipedia.org/wiki/Liga_Nacional_de_F%C3%BAtbol_Sala

4.4 Projectes similars

1. Nike → <https://www.nike.com/es>

Nike és una de les marques més grans i reconegudes a la indústria de l'esport a nivell mundial. La companyia ofereix una àmplia gamma de productes per a futbol sala, incloent sabatilles, roba esportiva i equipament. Nike es destaca per la seva tecnologia innovadora, disseny atractiu i qualitat als seus productes. A més, patrocina nombrosos equips i atletes d'elit a l'àmbit del futbol sala.



Figura 1. Logotip de Nike

2. Adidas → <https://www.adidas.com/es>

Adidas és una altra marca reconeguda a nivell mundial a l'àmbit de l'esport. Com Nike, ofereix una gran quantitat de productes per a futbol sala, incloent sabatilles, pilotes, equipament i roba esportiva. Els seus productes solen ser populars entre jugadors de tots els nivells degut a la seva bona qualitat i rendiment.



Figura 2. Logotip d'Adidas

3. Joma → <https://www.joma-sport.com/es/>

Joma és una marca espanyola que ha guanyat popularitat al mercat del futbol sala en els últims anys. Ofereix una decent quantitat de productes per a aquest esport, incloent sabatilles, roba i equipament. És la marca patrocinadora de la LNFS, i una molt bona alternativa a les dues marques anteriors si volem adquirir productes més assequibles però de bona qualitat.



Figura 3. Logotip de Joma

4. Kelme → <https://kelme.com/es/>

Kelme és coneguda per la seva durabilitat i comoditat als seus productes. Les seves sabatilles per a futbol sala solen estar fabricades amb materials d'alta qualitat i ofereixen una bona subjecció a la pista. La marca també ofereix roba esportiva, incloent samarretes, pantalons i dessuadores, dissenyades per oferir comoditat i llibertat de moviment durant el joc. Va ser durant uns anys patrocinadora de la LNFS i com Joma, és una marca bastant assequible i de qualitat.



Figura 4. Logotip de Kelme

5. Munich → <https://www.munichsports.com/es/>

Munich és una marca espanyola sobretot coneguda pel calçat esportiu d'alta qualitat i disseny atractiu. Les seves sabatilles de futbol sala solen destacar per la seva durabilitat, comoditat i bona agafada a la pista, i sempre ha estat una marca popular entre els jugadors de futbol sala, tant a nivell amateur com a professional.



Figura 5. Logotip de Munich

5. Continguts

5.1 *Briefing*

Abans de començar amb la creació de la marca, necessitem tenir una idea clara de la identitat de la marca, la seva filosofia i el missatge que vol transmetre, el producte a oferir i el públic objectiu a qui anirà dirigit principalment.

A més, haurem de realitzar un estudi de la competència i un anàlisi DAFO per posar-nos en el context del mercat actual. Per tant, els continguts del *briefing* seran els següents:

- Filosofia de la marca
- Missatge a transmetre
- Productes a oferir
- Públic objectiu
- Estudi de la competència
- DAFO

5.2 *Branding*

Després de la realització del *briefing*, ja podrem definir el nom de la marca, crear el logotip i un *tagline* que permeti reconèixer la marca i li aporti un valor diferencial respecte la competència:

- *Naming*
- Creació del logotip
- *Tagline*/Missatge

5.3 Manual d'identitat corporativa

Tenint ja el nom, logotip i *tagline*, passarem a la realització del manual d'identitat corporativa. Aquest és la guia d'estil a seguir per a qualsevol document corporatiu, i es definiran tots els paràmetres estètics i l'estil comunicatiu de la marca:

- Introducció
- Logotip i especificacions
- Colors i tipografia
- Tamanyos mínims
- Usos incorrectes

5.4 Disseny del lloc web

Finalitzat el manual d'identitat corporativa, procedirem a dissenyar l'arquitectura del lloc web, i a realitzar la part més important del projecte; els prototips. Es realitzarà un disseny de baixa fidelitat per mostrar tota l'arquitectura, i posteriorment s'ampliarà a un prototip d'alta fidelitat amb una estètica d'acord amb el manual d'identitat corporativa de la marca, tan per a dispositius de sobretaula com per a dispositius mòbils:

- Arquitectura
- Prototips baixa fidelitat
- Prototips alta fidelitat

6. Metodologia

El procés a seguir per a la realització d'aquest projecte serà el següent:

1. *Briefing*
 - a. Filosofia de la marca
 - b. Missatge a transmetre
 - c. Productes a oferir
 - d. Públic objectiu
 - e. Estudi de la competència
 - f. DAFO.
2. *Branding*
 - a. *Naming*
 - b. Creació del logotip
 - c. *Tagline*/Missatge
3. Manual d'identitat corporativa
 - a. Introducció
 - b. Logotip i especificacions
 - c. Colors i tipografia
 - d. Tamanyos mínims
 - e. Usos incorrectes
4. Disseny web
 - a. Arquitectura
 - b. Prototips baixa fidelitat
 - c. Prototips alta fidelitat

7. Plataforma de desenvolupament

7.1 Hardware

- Lenovo 90DA00ATSP
 - Windows 10 Home 64 bits
 - Processador Intel®Core™ i7-6700 CPU
 - 12GB memòria RAM
 - Targeta gràfica Nvidia GeForce GTX 1050 Ti
 - Monitor Phillips 278E 27" 60Hz 1920x1080 (Full HD)

7.2 Software

- Gantt Project
- Adobe Illustrator 2024
- Adobe InDesign 2024
- Adobe XD 2024

8. Planificació

La planificació d'aquest Treball Final de Grau està basada en les entregues de les diferents PAC durant el curs. Així doncs, les dates clau són les següents:

PAC	Inici	Final
PAC 1 – Definició formal del projecte	28/02/2024	11/03/2024
PAC 2 – Desenvolupament i consolidació I	12/03/2024	09/04/2024
PAC 3 – Desenvolupament i consolidació II	10/04/2024	11/05/2024
PAC 4 – Lliurament final	12/05/2024	21/06/2024

Taula 1. Dates clau del projecte

A continuació es mostra un Diagrama de Gantt amb una planificació més detallada de les tasques a realitzar:

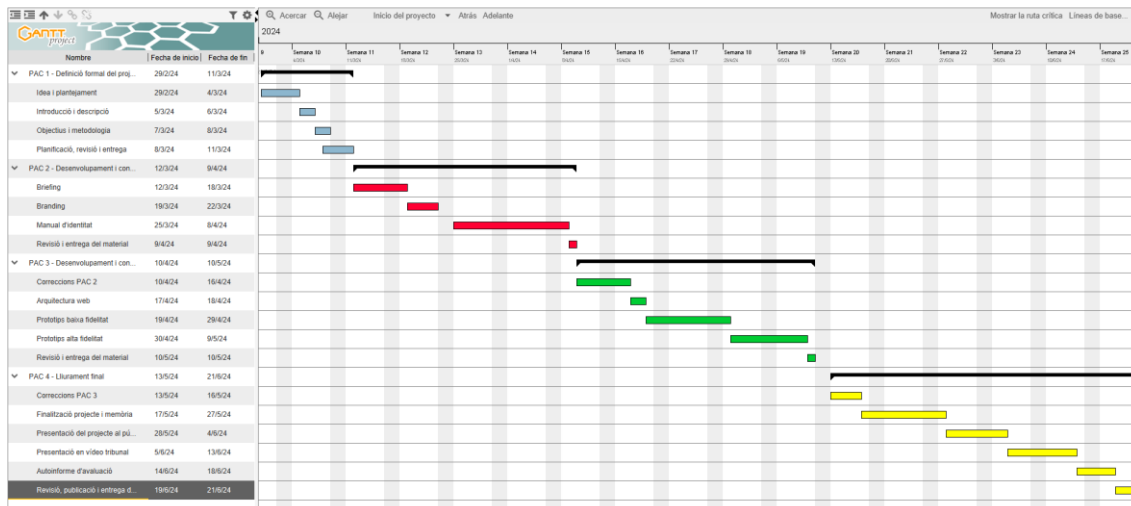


Figura 6. Diagrama de Gantt

S'adjunta l'arxiu del Diagrama de Gantt per una millor comprensió.

9. Procés de treball/desenvolupament

9.1 *Briefing*

Filosofia de la marca i missatge a transmetre:

La nostra marca està dedicada a impulsar el futbol sala com a més que un esport: una passió, un estil de vida. Ens comprometem a oferir productes d'alta qualitat dissenyats per a potenciar el rendiment i l'experiència dels jugadors a la pista. Creiem en la unió i la superació que el futbol sala proporciona, i el nostre objectiu és ser l'elecció dels jugadors compromesos amb el joc i la comunitat, oferint productes de gran qualitat i a preus assequibles.

Productes a oferir:

La nostra marca ofereix un gran ventall de productes:

- **Sabatilles de futbol sala** → Dissenyades específicament per oferir adherència, tracció i estabilitat a les superfícies de joc *indoor*, amb tecnologies que proporcionin comoditat i suport al peu durant la pràctica de l'esport.
- **Pilotes de futbol sala** → Pilotes de mida i pes adequats per al futbol sala, fabricats amb materials duradors i amb un disseny que garanteixi un bon control i precisió en el joc.
- **Roba esportiva** → Samarretes, pantalons curts, mitjons i equipacions completes dissenyades específicament per al futbol sala, amb teixits transpirables i un disseny ergonòmic per millorar el rendiment a la pista.
- **Accessoris** → Bosses per a l'equipament, canelleres, turmelleres, cintes per als cabells, entre altres accessoris útils per als jugadors de futbol sala.
- **Productes d'entrenament** → Cons, escales de velocitat, pitralls i altres accessoris per millorar les habilitats i el rendiment dels jugadors a l'entrenament.

Públic objectiu:

Podem dividir al públic objectiu en tres grups:

- 1. Jugadors** → Ja siguin professionals, semi-professionals o aficionats, aquest grup pot estar interessats en productes de qualitat que millorin la seva experiència de joc i els ajudin a assolir els objectius esportius, com sabatilles o accessoris. En aquest grup també inclourem als pares dels jugadors més joves.
- 2. Entrenadors** → Els entrenadors de futbol sala són un altre segment important, ja que busquen equipament i recursos per entrenar els seus equips i jugadors. Això pot incloure pilotes, productes d'entrenament i accessoris.
- 3. Entusiastes** → Inclou aquells que tenen un interès general en el futbol sala, ja sigui com a espectadors, aficionats o seguidors de l'esport. Aquest segment pot estar interessat en productes com pilotes o roba esportiva.

Estudi de la competència:

- **Nike** (<https://www.nike.com/es/>)
 - Una de les marques líders en la indústria de l'esport
 - Bastanta varietat en sabatilles de futbol sala
 - Productes de molt bona qualitat i atractius, però bastant cars
 - El futbol sala no és el mercat principal
 - Web bastant simple però intuïtiva
- **Adidas** (<https://www.adidas.com/es/>)
 - Marca reconeguda a nivell mundial
 - Gran varietat en sabatilles de futbol sala
 - Productes de bona qualitat i atractius, però generalment cars
 - El futbol sala tampoc és el mercat principal
 - Web atractiu i a la vegada intuïtiu

- **Joma** (<https://www.joma-sport.com/es/>)
 - Marca popular en el món del futbol sala
 - Molta varietat en productes de futbol sala
 - Productes de bona qualitat i atractius, i generalment assequibles
 - El futbol sala és un dels mercats principals
 - Web simple però intuïtiu
- **Kelme** (<https://kelme.com/es/>)
 - Marca també molt popular dins el món del futbol sala
 - Gran varietat en productes relacionats amb l'esport
 - Productes de molt bona qualitat, atractius i assequibles
 - El futbol sala és un dels mercats principals
 - Web atractiu i intuïtiu
- **Munich** (<https://www.munichsports.com/es/>)
 - Marca reconeguda dins el món del futbol sala
 - Molta varietat en sabatilles de futbol sala
 - Pocs productes relacionats amb el futbol sala, pràcticament només venen sabatilles
 - Productes de bona qualitat, atractius, però generalment cars
 - El futbol sala no és el mercat principal
 - Web atractiu i intuïtiu

Conclusions: Després de realitzar l'estudi de la competència, arribem a la conclusió que hi ha una competència consolidada al mercat, però a la vegada hi ha una demanda existent degut al creixement de l'esport, així doncs hi ha oportunitats per introduir una nova marca en el sector, sempre que s'enfoqui a satisfer les necessitats específiques dels clients i diferenciar-se de la competència.

Anàlisi DAFO:

DEBILITATS	AMENACES
<ul style="list-style-type: none">- Poc reconeixement global d'una nova marca en fase inicial- Limitacions financeres- Experiència limitada al mercat	<ul style="list-style-type: none">- Competència molt forta i establerta- Canvis en tendències i preferències del consumidor- Competència en quan a preus
FORTALESES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none">- Productes de bona qualitat- Enfocament en la comunitat- Flexibilitat i adaptabilitat pels clients- Compromís amb la sostenibilitat	<ul style="list-style-type: none">- Creixement de la demanda- Canal de distribució online- Col·laboració amb equips, lligues o institucions- Desenvolupament de contingut per a xarxes socials

Taula 2. Anàlisi DAFO

9.2 Branding

Naming:

El nom és el primer pas que hem de realitzar per establir una identitat reconeixible per a la marca. Després de fer l'anàlisi de la competència, busquem un nom curt, fàcil de recordar, que reflexi els valors de la marca, i que es diferenciï respecte a la competència.

La procedència dels noms de la majoria de marques que hem analitzat, són diminutius de noms propis relacionats amb els creadors d'aquestes. Per exemple, Joma es diu així perquè el fill del fundador de la marca es diu Jose Manuel, Kelme perquè els fundadors van adquirir l'empresa de calçat Francisco Riquelme, i Adidas després de que un dels fundadors anomenat Adolf Dassler, més conegut com a Adi Dassler, prengué el control total de l'empresa i canviés el nom d'aquesta a Adidas.

No obstant això, per a la nostra marca es vol un nom que s'allunyi d'això, per tal que tingui més caràcter i diferenciació respecte la competència.

La idea principal era crear un nom utilitzant jocs de paraules. Després de vàries opcions, es va considerar el nom de **SalaFire**, combinant les paraules “sala” i “fire”, on la paraula “fire” vol transmetre la idea de passió, energia i intensitat per l'esport. Finalment es va arribar a la conclusió que potser era un nom massa llarg i era necessari fer-lo una mica més curt per tal que es recordés més fàcilment.

Així doncs el nom final de la marca és: **Safire**.

S'ha triat aquest nom perquè apart de ser més curt i reconeixible, i de combinar les paraules mencionades anteriorment amb la idea que es volia transmetre, també s'associa amb la paraula “sapphire”, que significa safir en anglès, i que pot suggerir connotacions de luxe, elegància i qualitat, la qual cosa podria ser beneficiós per a la nostra marca de futbol sala.

Creació del logotip:

Per la creació del logotip, hem considerat els tres següents factors claus:

- Logotip simple
- Fàcil de reconèixer
- Versàtil i adaptable a diferents mides

Amb aquestes tres premisses, s'ha dissenyat el següent logotip:



Figura 7. Logotip de Safire

S'ha apostat per un imagotip, combinant un isotip on trobem les inicials S i F estilitzades de manera que es pugui reconèixer fàcilment la marca, i una tipografia neta i clara que ens indica el nom de la marca.

Tagline/Missatge:

Un *tagline* és molt important, ja que pot ajudar a comunicar de manera concisa i memorable l'essència de la marca, i destacar els valors, propòsits i personalitat d'aquesta.

Per a Safire, el *tagline* triat és el següent:

“Enciende tu pasión por el fútbol sala”.

Aquest missatge ajuda a transmetre la idea de que la marca està dedicada a inspirar i potenciar la passió i l'energia dels aficionats a l'esport.

9.3 Manual d'identitat

S'adjunta el manual d'identitat per a una millor comprensió.



INTRODUCCIÓ

1

INTRODUCCIÓ

Aquest manual d'identitat corporativa recull de forma precisa els elements que defineixen la identitat visual de Safire, i explica com s'ha de desenvolupar aquesta identitat en les diferents aplicacions comunicatives necessàries per a l'empresa, a més de transmetre i reflectir el caràcter, els valors, la forma d'actuar, fer, comunicar i transmetre de la marca, creant així una individualitat davant de la competència i el mercat.

Degudament aplicat, aquest manual assegura la consecució d'una imatge homogènia, atractiva i fàcilment identificable per a la nostra marca, alhora que optimitza l'eficàcia de les seves comunicacions.



3

2

IDENTITAT DE LA MARCA

IDENTITAT DE LA MARCA | REPRESENTACIÓ



Isotip simple. Útil per a situacions on és necessari una mida reduïda, mantenint l'aspecte i les proporcions adequades.

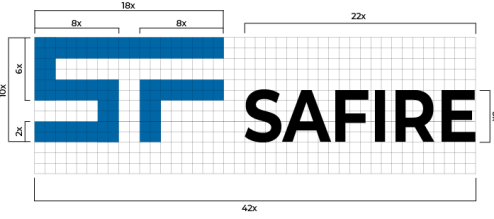
Imagotip amb la tipografia al costat de l'isotip. Símbol identitari de la marca, clau per a fer-la visible i reconeixible, i ideal per a representar els valors de la marca: passió, energia, qualitat i elegància. S'ha de fer un ús respectant tipografia, aspecte i proporcions.

Imagotip amb la tipografia sota l'isotip. Ideal per a usos comercials.

5

IDENTITAT DE LA MARCA | CONSTRUCCIÓ I MODULACIÓ


El logotip s'inscriu i es construeix sobre una superfície modular proporcional al valor X. S'estableix com a unitat de mesura, d'aquesta manera, assegurant la correcta proporció de la marca sobre qualsevol suport i mides, i garantint que s'en fi un ús adequat quan es representa.



6

IDENTITAT DE LA MARCA | ZONA DE PROTECCIÓ

S'ha establert una àrea de protecció al voltant del logotip. Aquesta àrea haurà d'estar exempta d'elements gràfics que interferixin en la percepció i lectura de la marca. Sempre que sigui possible, és preferible augmentar al màxim aquest espai separant el logotip de la resta d'elements de la pàgina.



7

IDENTITAT DE LA MARCA | COLORS

Colors principals en fons clar (0%-50% percentatge de negre):

 RGB: 0, 103, 165 CMYK: 91, 54, 10, 1 #0067a5	 RGB: 0, 0, 0 CMYK: 91, 79, 62, 97 #000000	
---	--	---

Colors principals en fons fosc (51%-100% percentatge de negre):

 RGB: 0, 103, 165 CMYK: 91, 54, 10, 1 #0067a5	 RGB: 255, 255, 255 CMYK: 0, 0, 0, 0 #ffffff	
---	--	---

Sobre fons de colors no normalitzats, es podrà escollir qualsevol color per a l'isotip, sempre que ofereixi un bon contrast. La tipografia "Safire" serà sempre de color negre o blanc, considerant la llegibilitat d'aquesta sobre el fons.

8

IDENTITAT DE LA MARCA | TAMANYS MÍNIMS

S'han establert uns tamanyos mínims de reproducció els quals estan relacionats amb la llegibilitat dels elements gràfics, per tant és molt important que es respectin sempre aquestes indicacions.



9

IDENTITAT DE LA MARCA | TIPOGRAFIA

La tipografia escollida per a acompanyar la imatge corporativa és la **Montserrat**, tan per a la tipografia i descriptor del logotip, com per a totes les comunicacions necessàries de la marca, títols i cos de text. S'ha escollit aquesta tipografia per la seva claredat, el seu estil senzill i la bona llegibilitat.

Montserrat Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Montserrat Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

3

USOS INCORRECTES

10

USOS INCORRECTES

Aquí es mostren alguns exemples d'aplicació incorrecta de la marca. Hi ha algunes normes necessàries per tal que la imatge de la marca no es vegi distorsionada, ja que el mal ús de l'aplicació de la marca desvirtua i perjudica la notorietat d'aquesta.



Mal ús del color de la tipografia



Canvi de tipografia



Ús d'efectes i ombres



Distorsió de les proporcions horitzontal i vertical



Inclinació del logotip



Mal ús en fons fosc



Mal ús en fons clar





12

10. Disseny del lloc web

10.1 Arquitectura

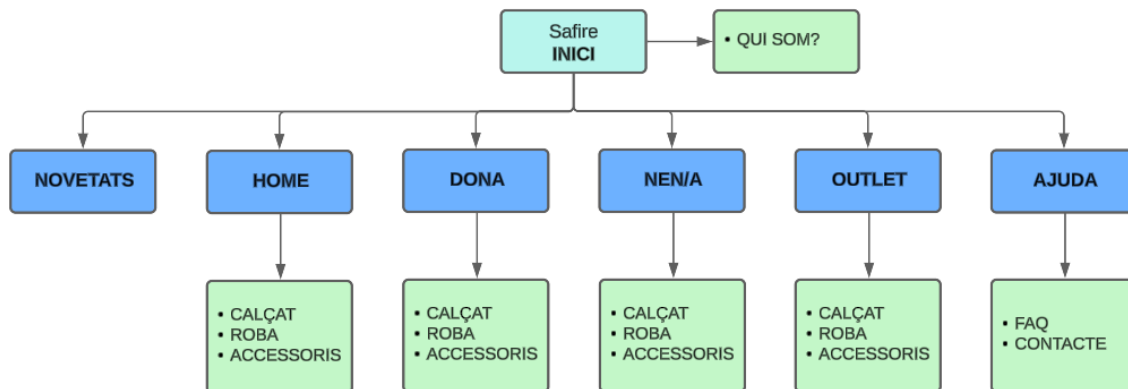


Figura 8. Arquitectura del lloc web de Safire

El lloc web és una eina crucial per a Safire, ja que proporciona una plataforma centralitzada per a la presència en línia, la comercialització, les vendes i la comunicació amb els clients. L'estructura del web s'ha dividit en els següents blocs:

- **Inici:** És la pàgina principal del web. Ha de ser atractiva visualment ja que serà la primera impressió que tinguin els visitants de la marca. Aquest apartat destacarà els productes principals i novetats, i també servirà per a recollir la filosofia, valors i història de Safire.
- **Novetats:** Seguint una mica la dinàmica de la pàgina d'inici, aquest apartat mostrarà els productes més recents i populars de la marca. Contindrà també filtres per tal de poder acotar al màxim el producte desitjat.
- **Home, Dona, Nen/a:** Aquests apartats oferiran productes de la marca, amb un menú desplegable dividit en tres sub-apartats: calçat, roba i accessoris, amb els filtres corresponents dins de cada apartat.
- **Outlet:** Similar a l'apartat anterior, contindrà productes fora de temporada.
- **Ajuda:** En aquest apartat es proporcionarà informació de contacte per qualsevol incidència, i les preguntes més freqüents (FAQ).

11. Prototips del lloc web

11.1 Prototips Escriptori Lo-Fi

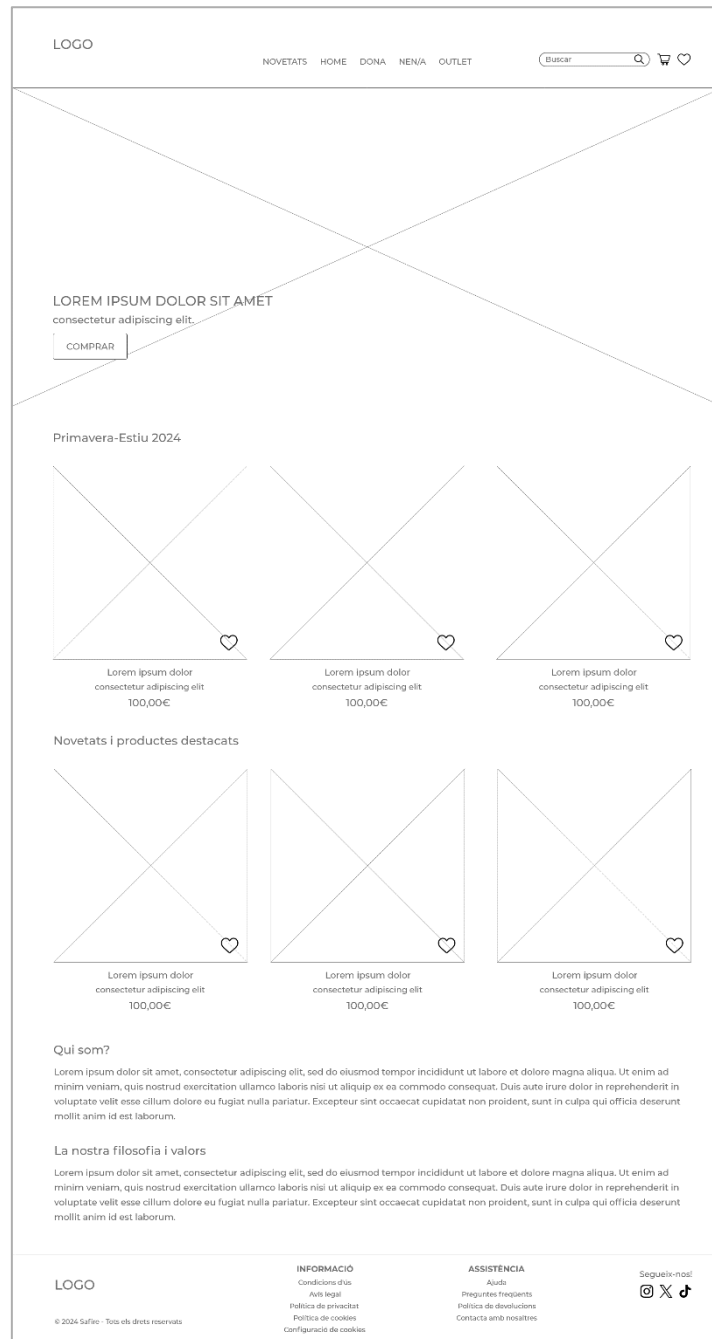


Figura 9. Prototip Lo-Fi escriptori pàgina Inici

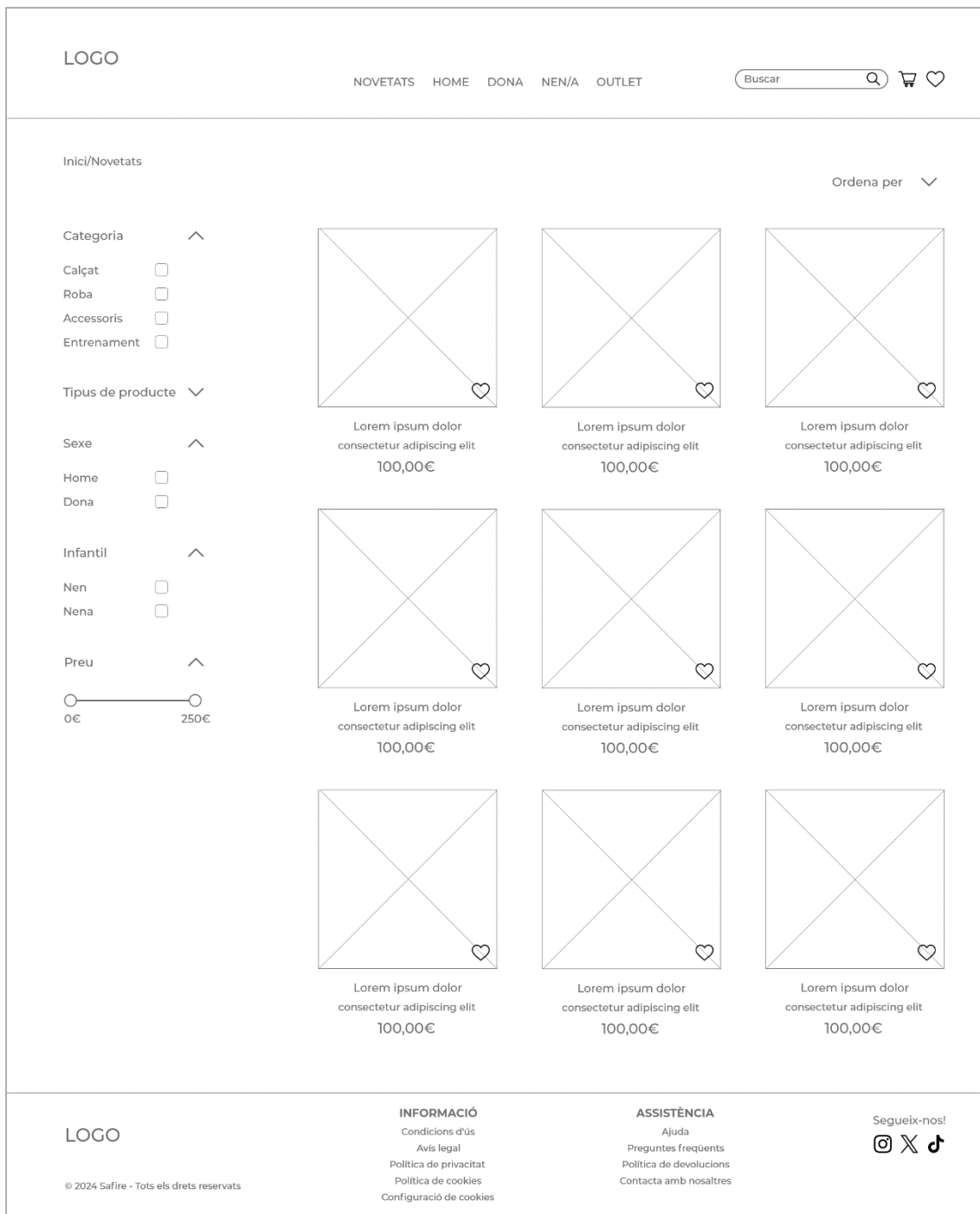


Figura 10. Prototip Lo-Fi escriptori pàgina Novetats

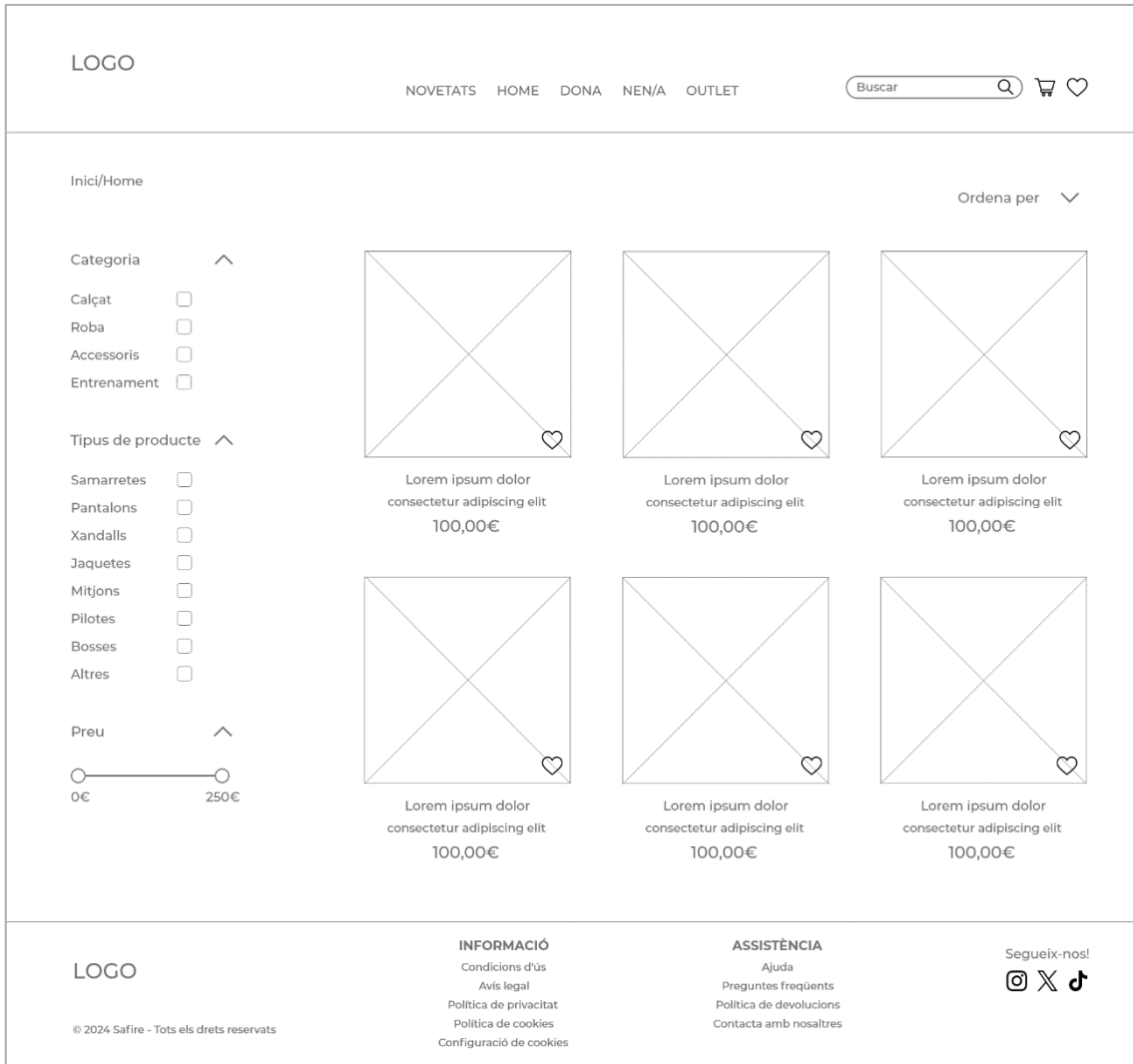


Figura 11. Prototip Lo-Fi escriptori pàgines Home, Dona, Nen/a

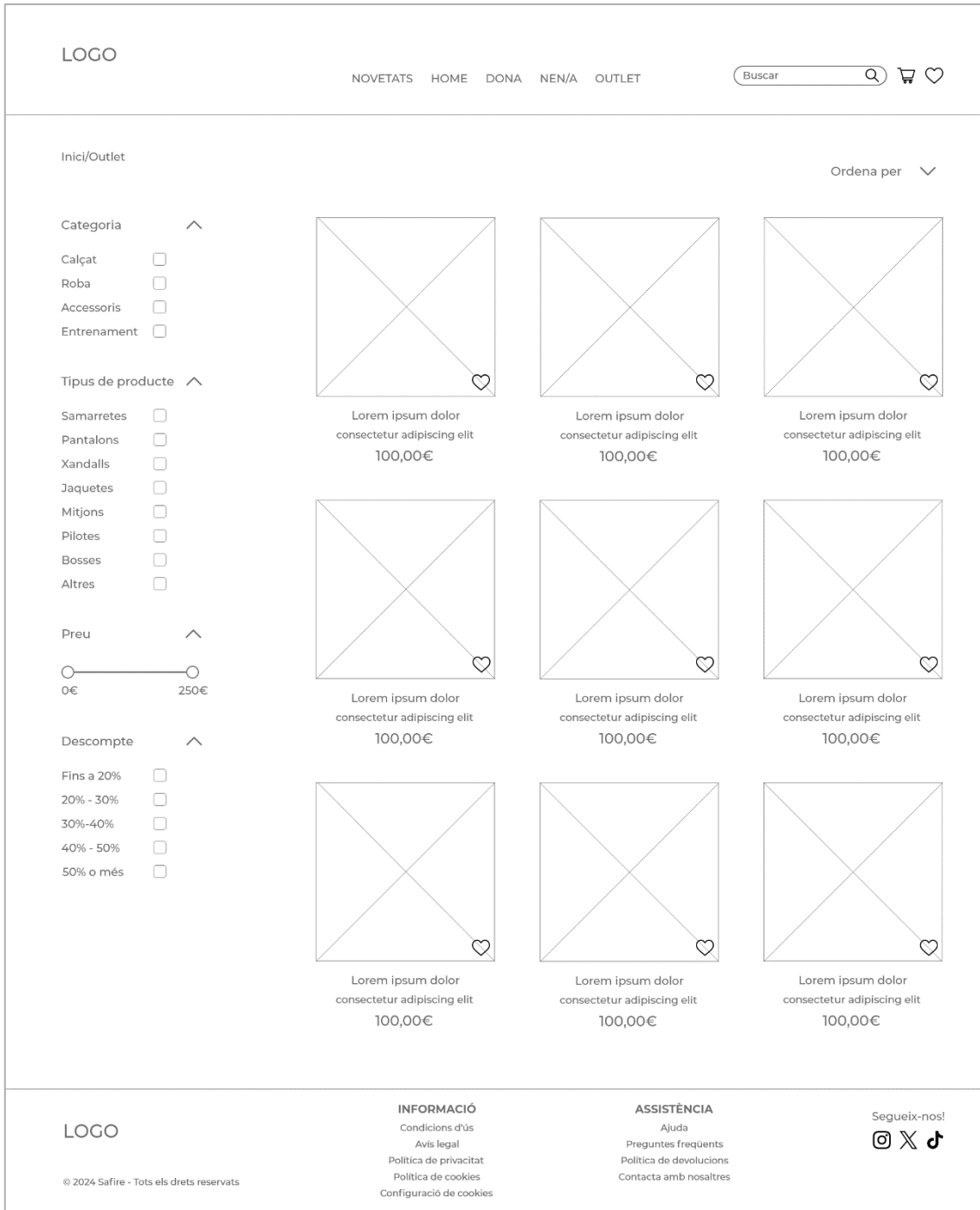


Figura 12. Prototip Lo-Fi escriptori pàgina Outlet

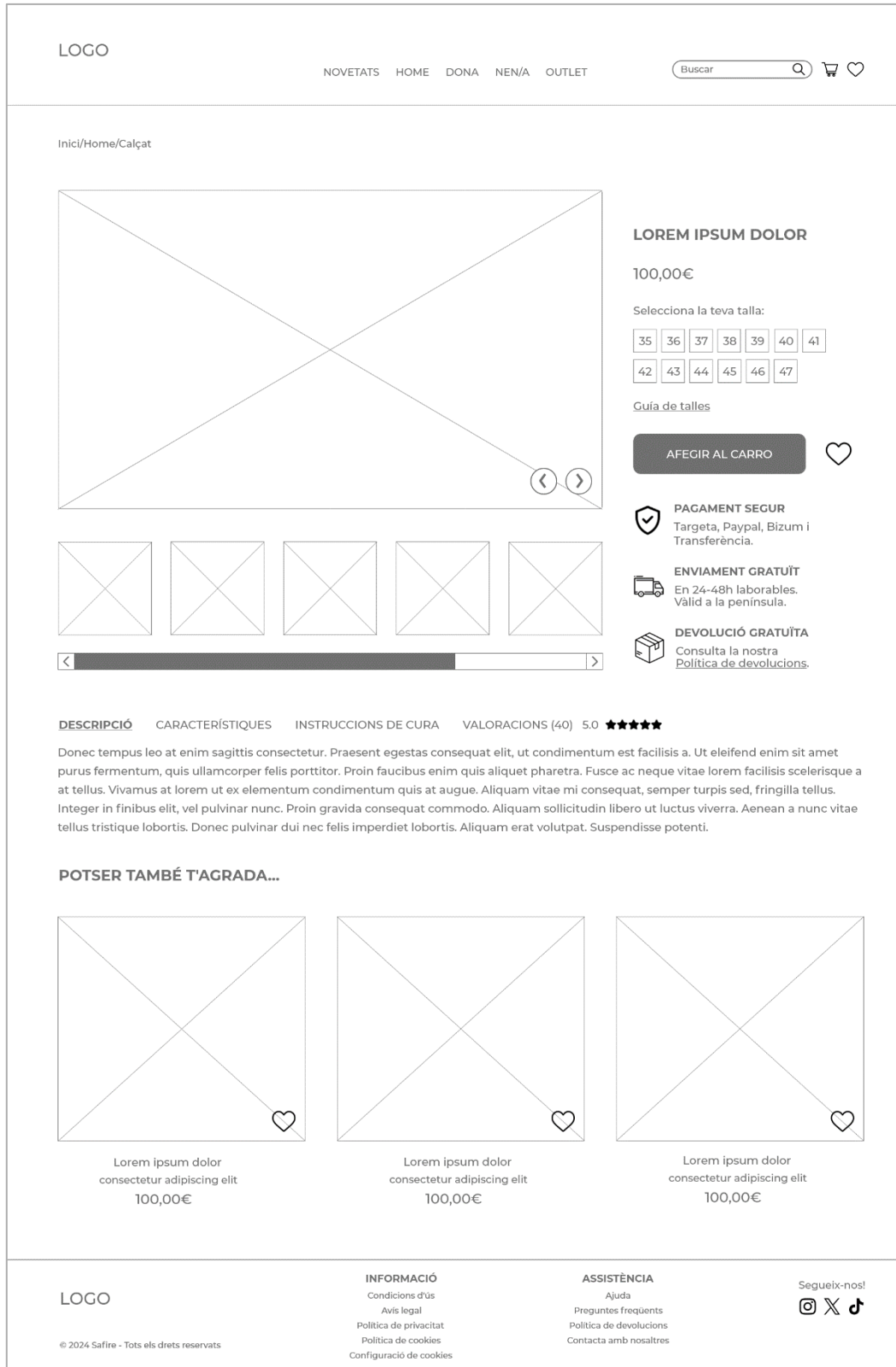


Figura 13. Prototip Lo-Fi escriptori pàgina Producte

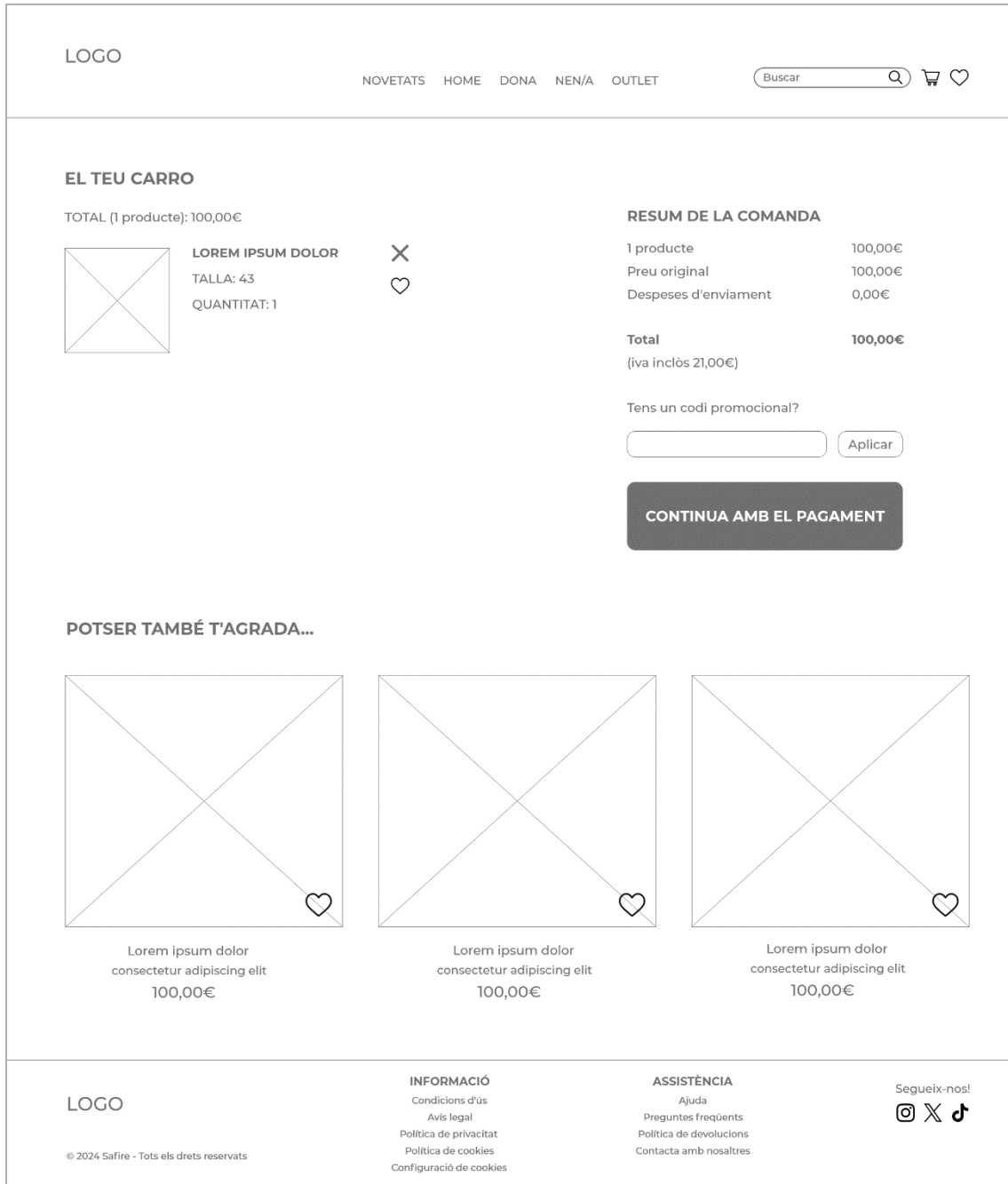





Figura 14. Prototip Lo-Fi escriptori pàgina Carro

LOGO

NOVETATS HOME DONA NEN/A OUTLET

Buscar   

PREGUNTES FREQUENTS

Enviament i entrega:
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit?
Ut egestas lectus sit amet bibendum lacinia?

Comandes:
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit?
Ut egestas lectus sit amet bibendum lacinia?
Cras vitae imperdiet nisi?

Devolucions:
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit?
Ut egestas lectus sit amet bibendum lacinia?
Cras vitae imperdiet nisi?

Altres:
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit?
Ut egestas lectus sit amet bibendum lacinia?

ENCARA TENS DUBTES? CONTACTA AMB NOSALTRES

Nom


E-Mail

Assumpte

Missatge

He llegit i accepto la [Política de Privacitat](#)

ENVIAR



+34 123 456 789

Dilluns a divendres
9:00 a 19:00

Dissabtes
9:00 a 15:00

LOGO

© 2024 Safire - Tots els drets reservats

INFORMACIÓ
Condicions d'ús
Avis legal
Política de privacitat
Política de cookies
Configuració de cookies

ASSISTÈNCIA
Ajuda
Preguntes freqüents
Política de devolucions
Contacta amb nosaltres




Segueix-nos!
  

Figura 15. Prototip Lo-Fi escriptori pàgina Ajuda

11.2 Prototips Escriptori Hi-Fi

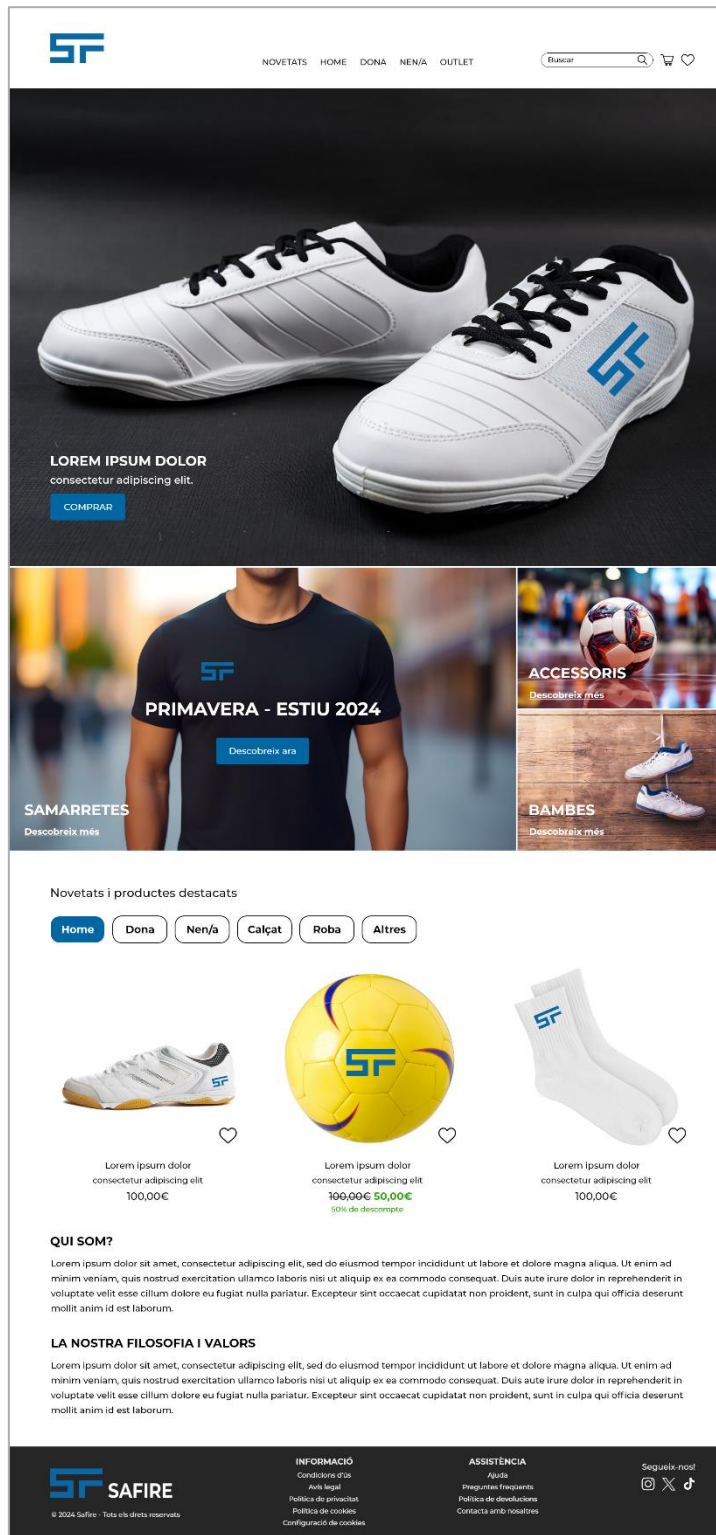


Figura 16. Prototip Hi-Fi escriptori pàgina Inicial

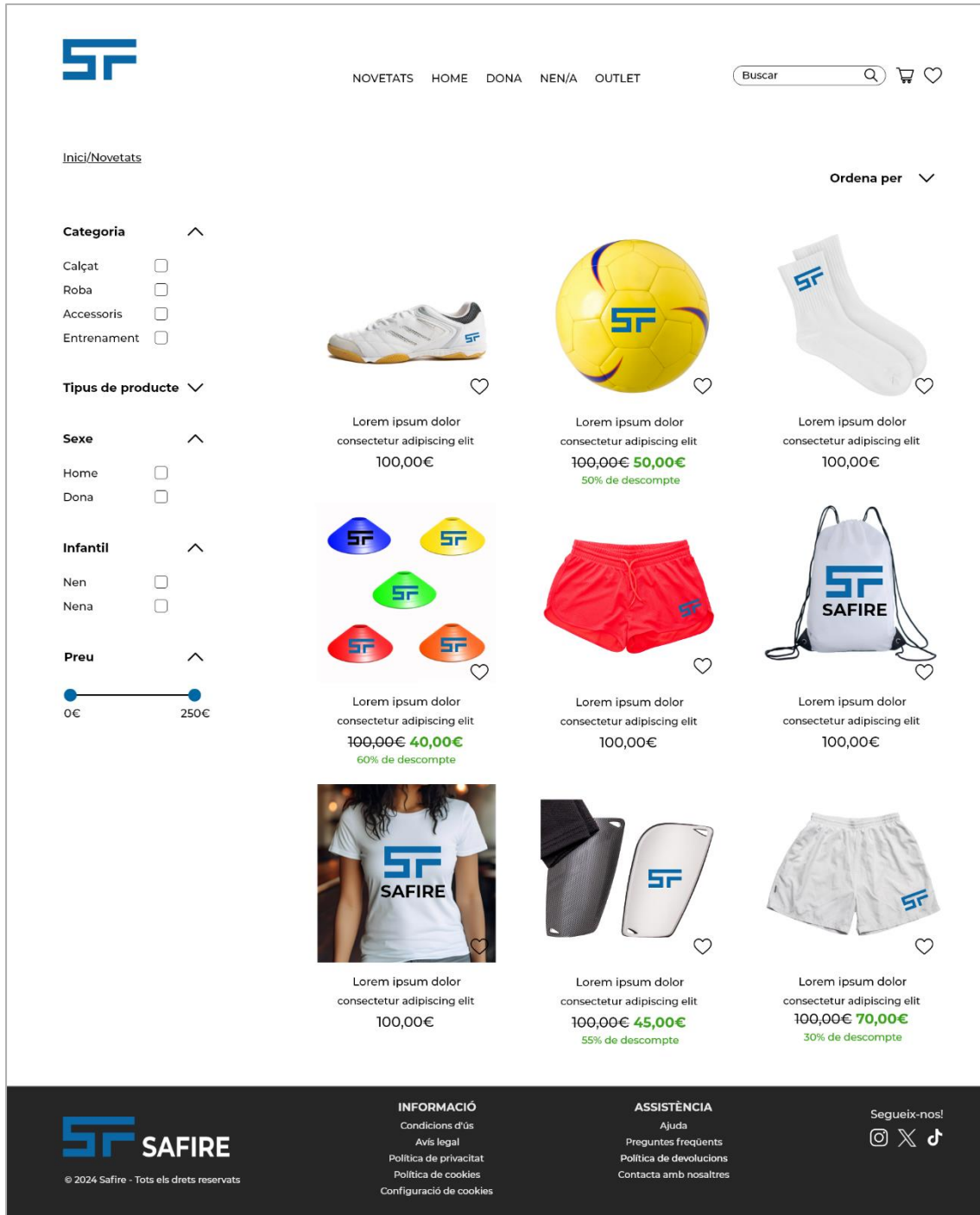


Figura 17. Prototip Hi-Fi escriptori pàgina Novetats

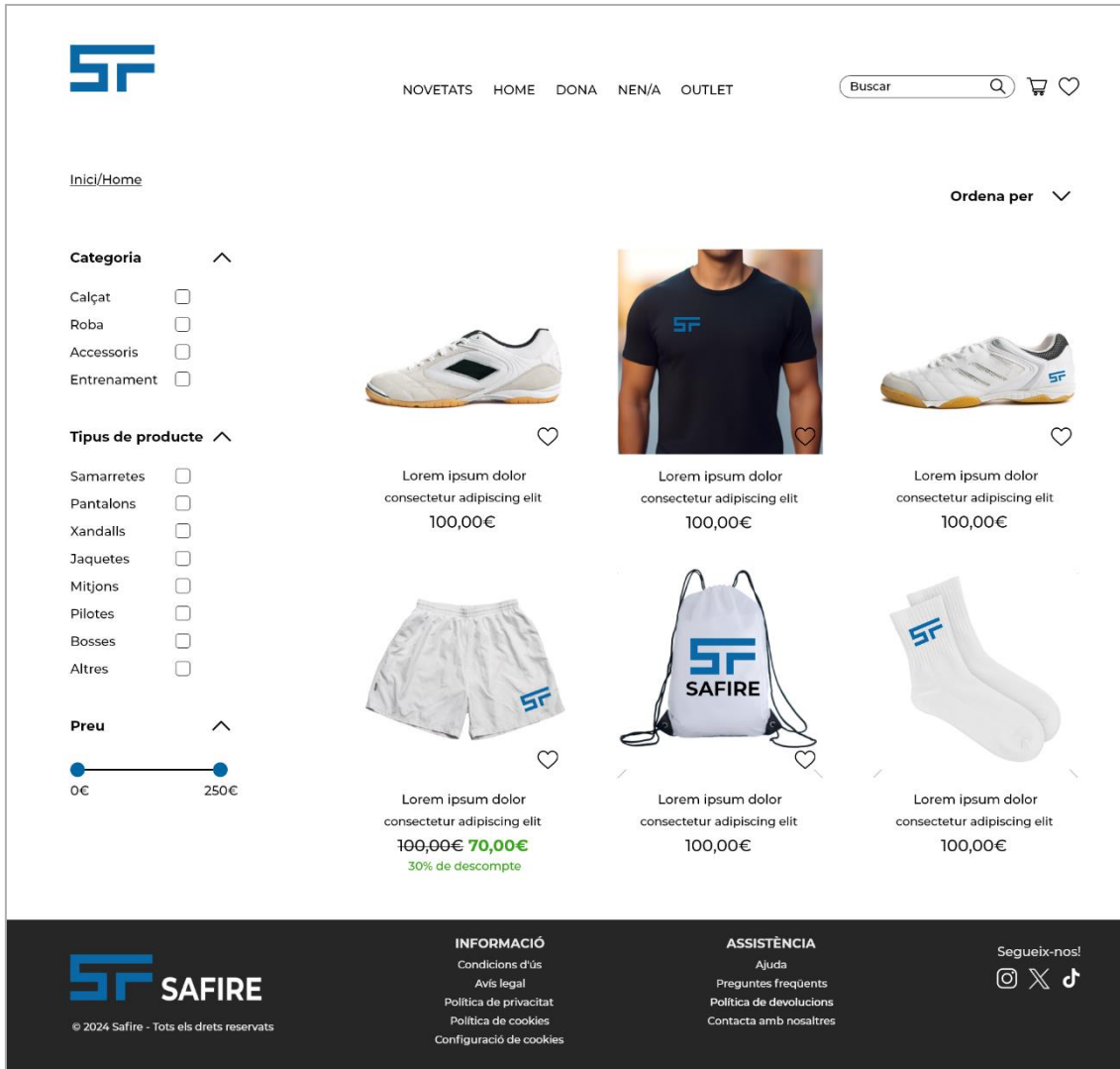


Figura 18. Prototip Hi-Fi escriptori pàgines Home, Dona, Nen/a

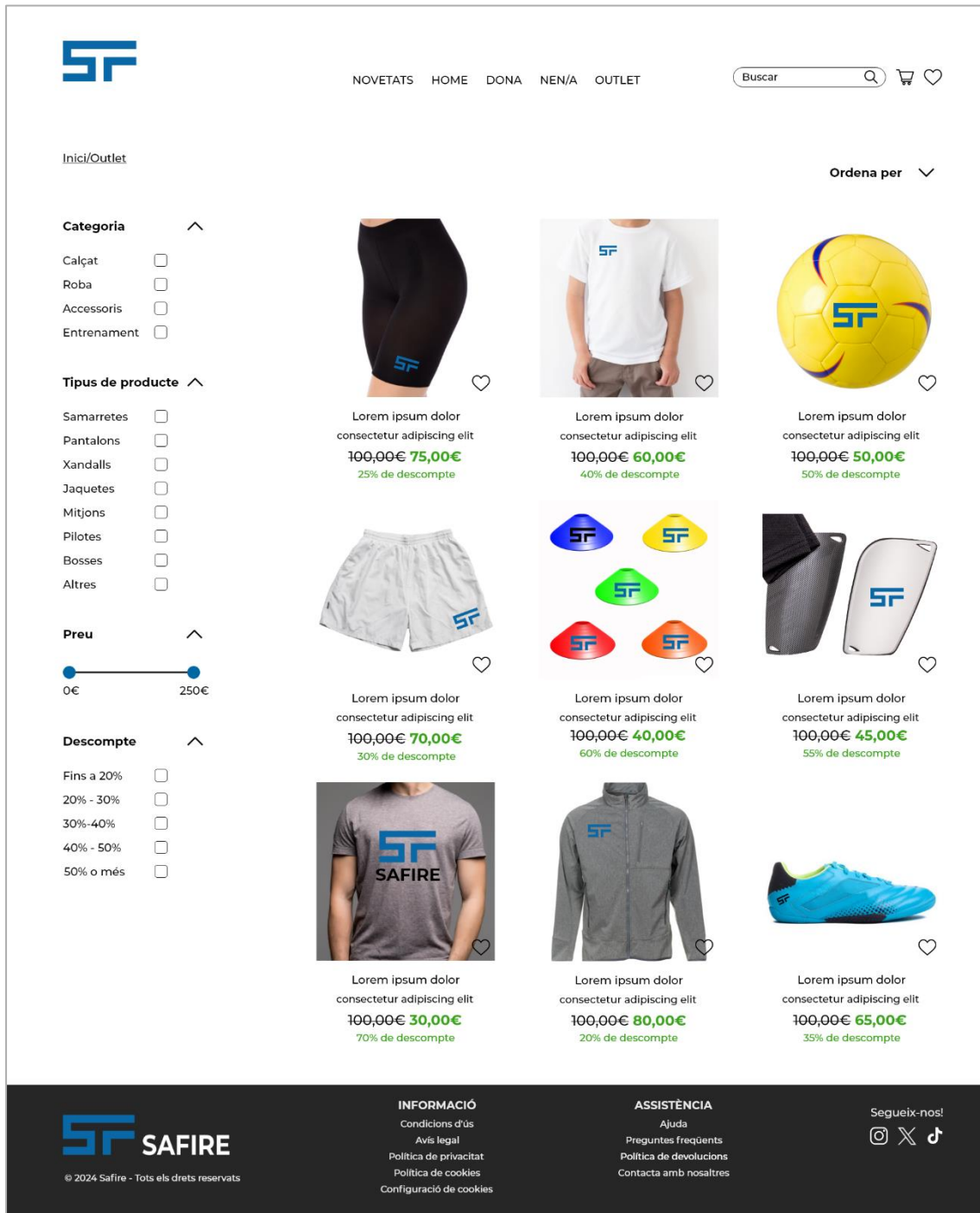


Figura 19. Prototip Hi-Fi escriptori pàgina Outlet



Figura 20. Prototip Hi-Fi escriptori pàgina Producte

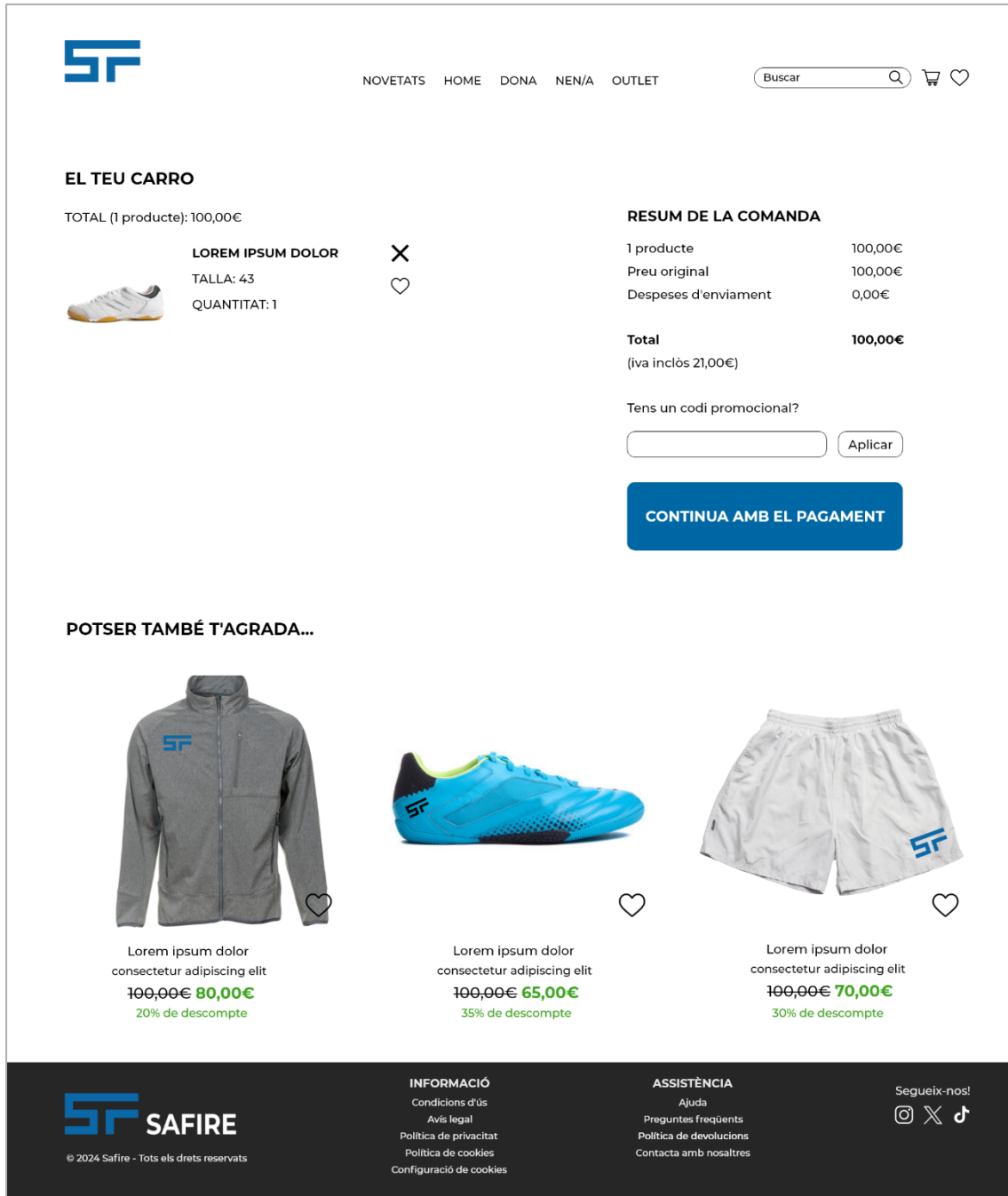


Figura 21. Prototip Hi-Fi escriptori pàgina Carro

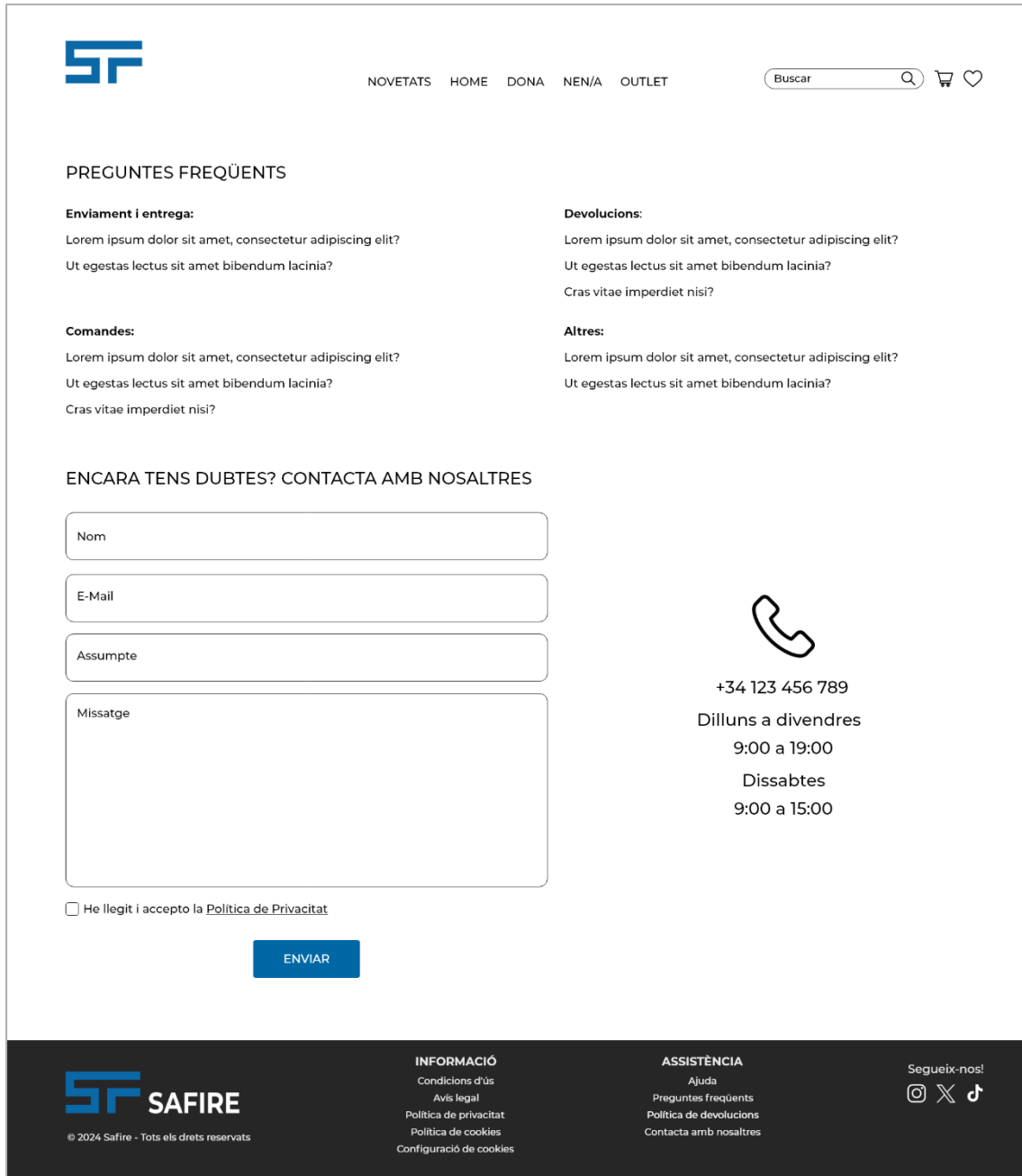


Figura 22. Prototip Hi-Fi escriptori pàgina Ajuda

11.3 Prototips Mòbil Lo-Fi

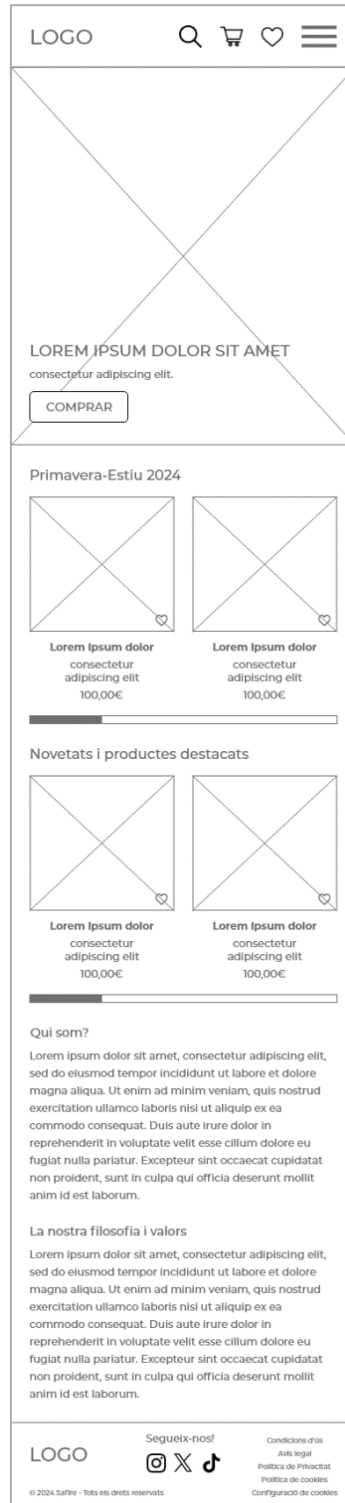


Figura 23. Prototip Lo-Fi mòbil pàgina Iníci



Figura 24. Prototip Lo-Fi mòbil pàgina Menú desplegable

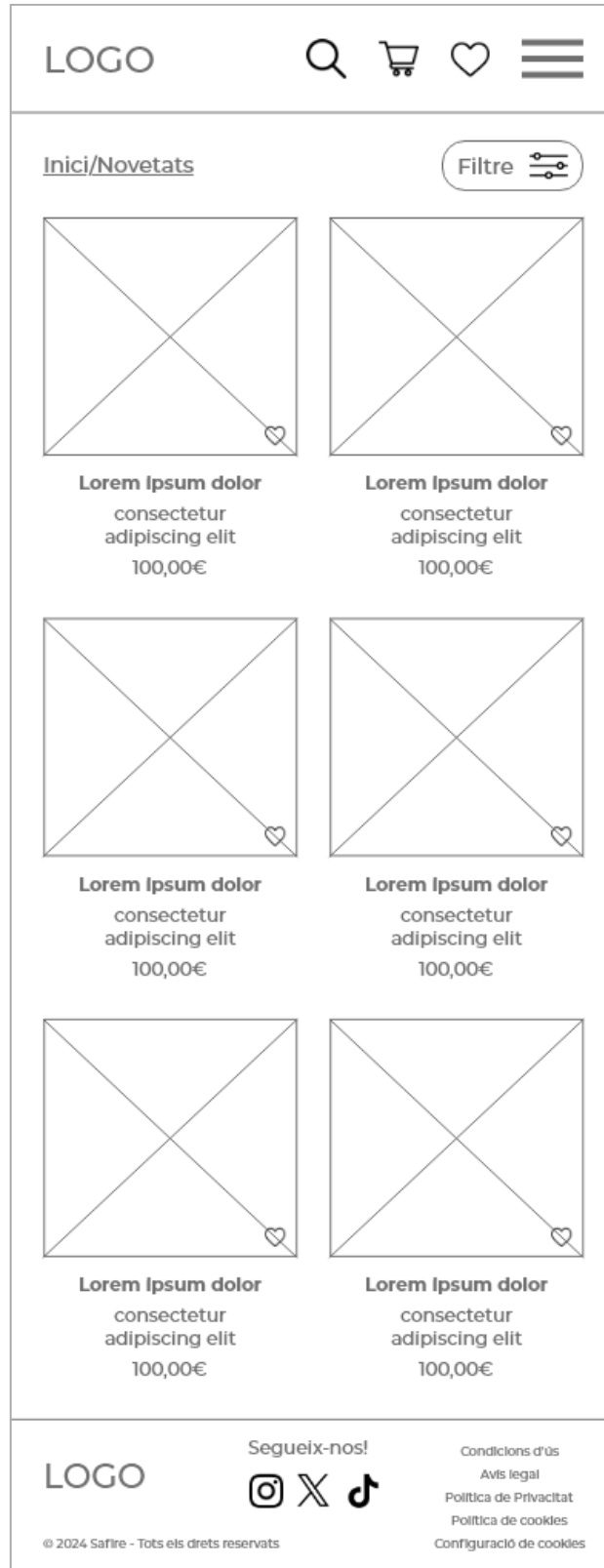


Figura 25. Prototip Lo-Fi mòbil pàgina Novetats

Filtre Borrar tot ✕

Ordena per ^

Destacats

Més recent

Preu: alt-baix

Preu: baix-alt

Categoria ^

Calçat

Roba

Accessoris

Entrenament

Tipus de producte

Samarretes

Pantalons

Xandalls

Jaquetes

Mitjons

Pilotes

Bosses

Altres

Preu

0€ 250€

Descompte

Fins a 20%

20-30%

30-40%

40-50%

50% o més

APLICAR

Figura 26. Prototip Lo-Fi mòbil pàgina Filtre

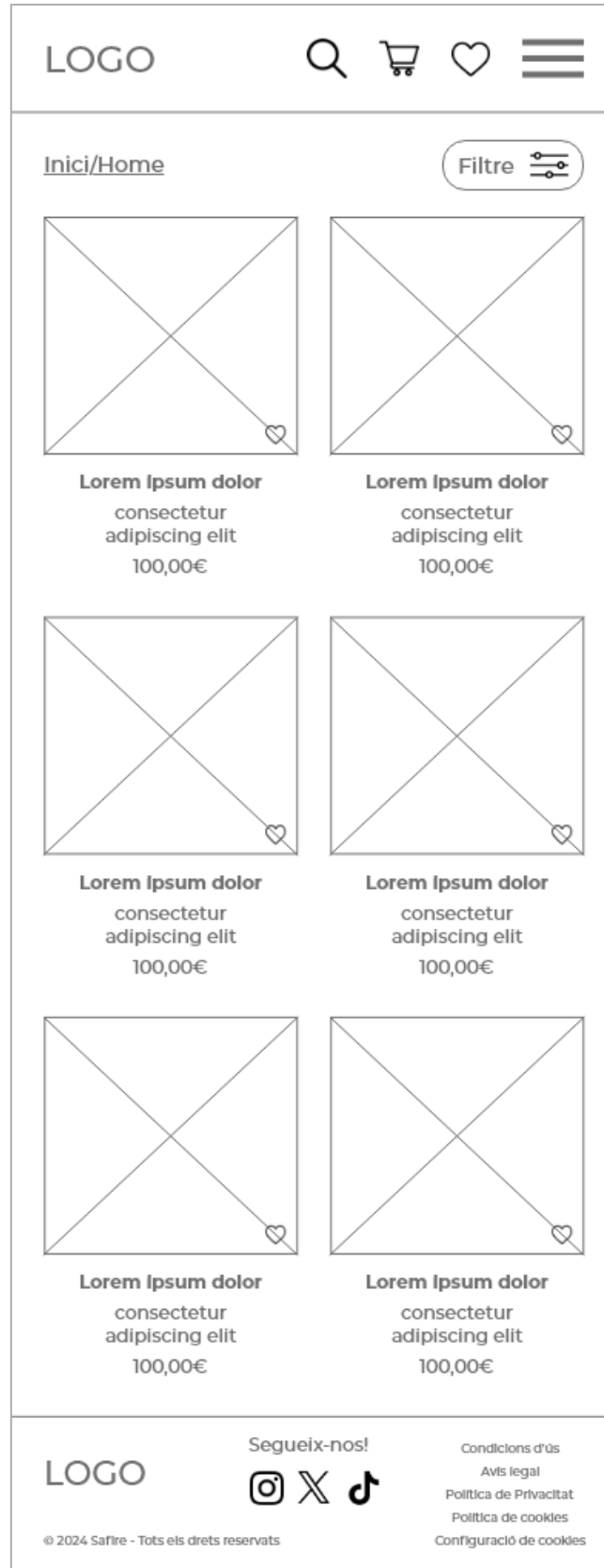






Figura 27. Prototip Lo-Fi mòbil pàgina Home, Dona, Nen/a, Outlet



Figura 28. Prototip Lo-Fi mòbil pàgina Producte



Figura 29. Prototip Lo-Fi mòbil pàgina Carro

LOGO    

PREGUNTES FREQUENTS

Enviament i entrega:
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit?
Ut egestas lectus sit amet bibendum lacinia?

Comandes:
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit?
Ut egestas lectus sit amet bibendum lacinia?
Cras vitae imperdiet nisi?

Devolucions:
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit?
Ut egestas lectus sit amet bibendum lacinia?
Cras vitae imperdiet nisi?


Altres:
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit?
Ut egestas lectus sit amet bibendum lacinia?

ENCARA TENS DUBTES? CONTACTA AMB NOSALTRES

He llegit i accepto la [Política de Privacitat](#)

ENVIAR

 +34 123 456 789
Dilluns a divendres
9:00 a 19:00
Dissabtes
9:00 a 15:00

LOGO **Segueix-nos!**   

© 2024 Safire - Tots els drets reservats

Condicions d'ús
Avis legal
Política de Privacitat
Política de cookies
Configuració de cookies

Figura 30. Prototip Lo-Fi mòbil pàgina Ajuda

11.4 Prototips Mòbil Hi-Fi

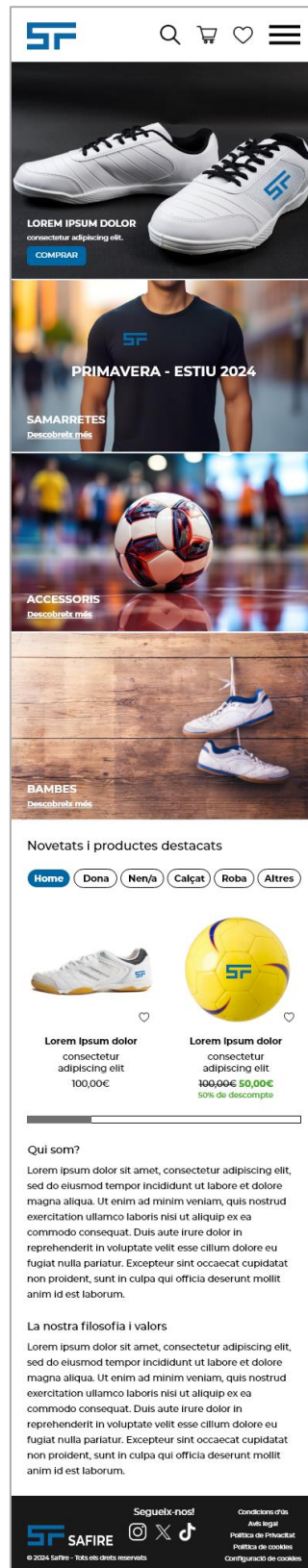


Figura 31. Prototip Hi-Fi mòbil pàgina Inici

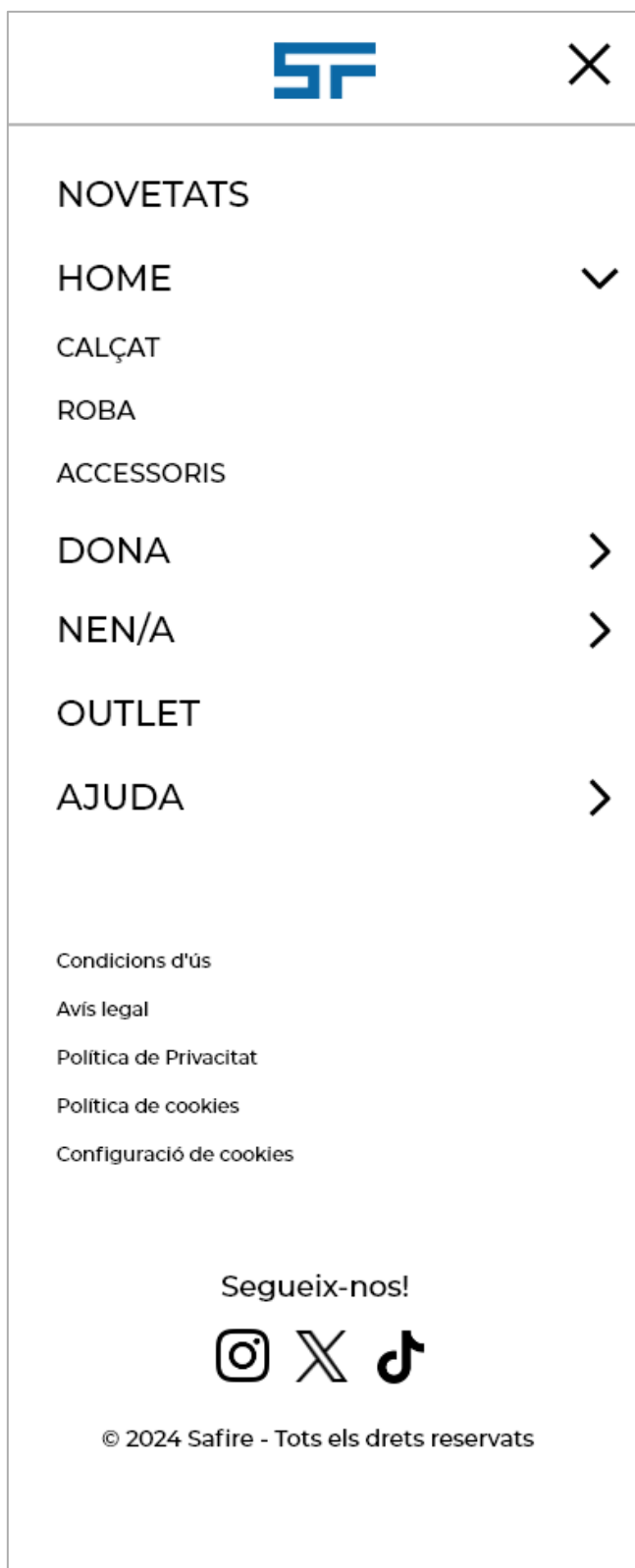


Figura 32. Prototip Hi-Fi mòbil pàgina Desplegable



Figura 33. Prototip Hi-Fi mòbil pàgina Novetats

Filtre [Borrar tot](#) ✕

Ordena per ^

Destacats

Més recent

Preu: alt-baix

Preu: baix-alt

Categoria ^

Calçat

Roba

Accessoris

Entrenament

Tipus de producte

Samarretes

Pantalons

Xandalls

Jaquetes

Mitjons

Pilotes

Bosses

Altres

Preu

0€ ————— 250€

Descompte

Fins a 20%

20-30%

30-40%

40-50%

50% o més

APLICAR

Figura 34. Prototip Hi-Fi mòbil pàgina Filtre

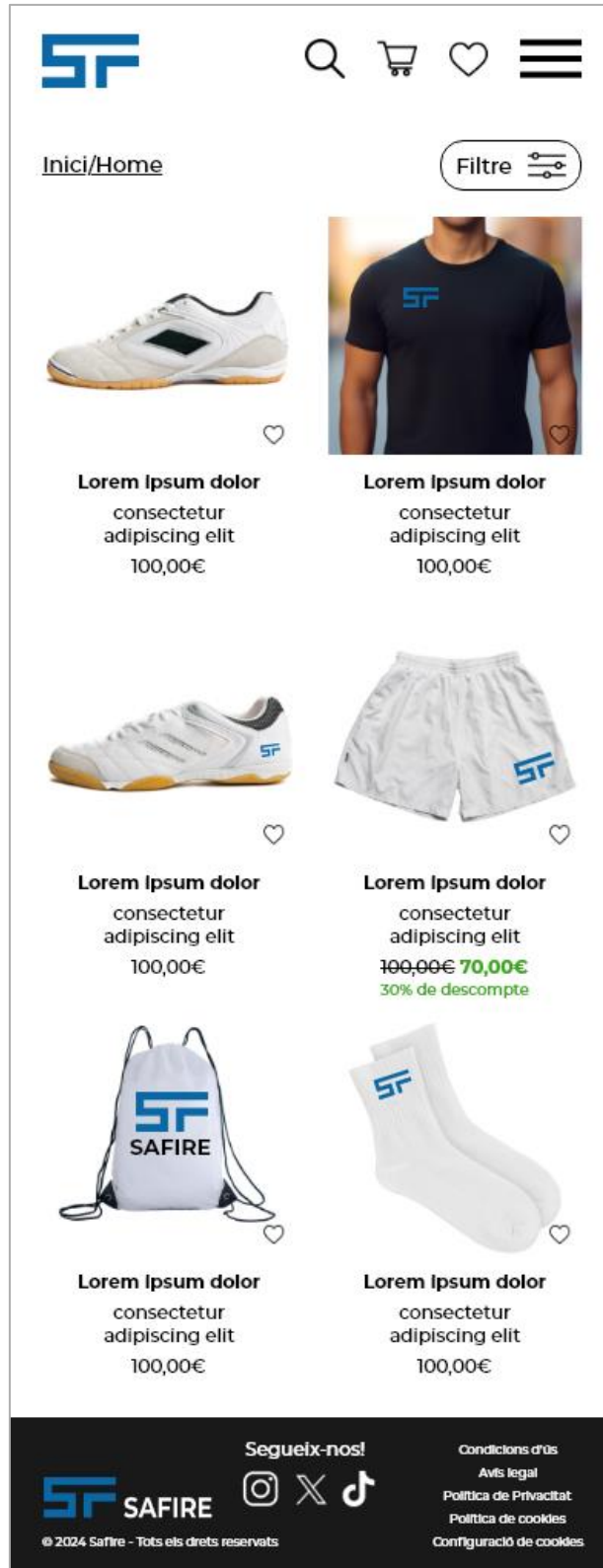


Figura 35. Prototip Hi-Fi mòbil pàgina Home, Dona, Nen/a, Outlet

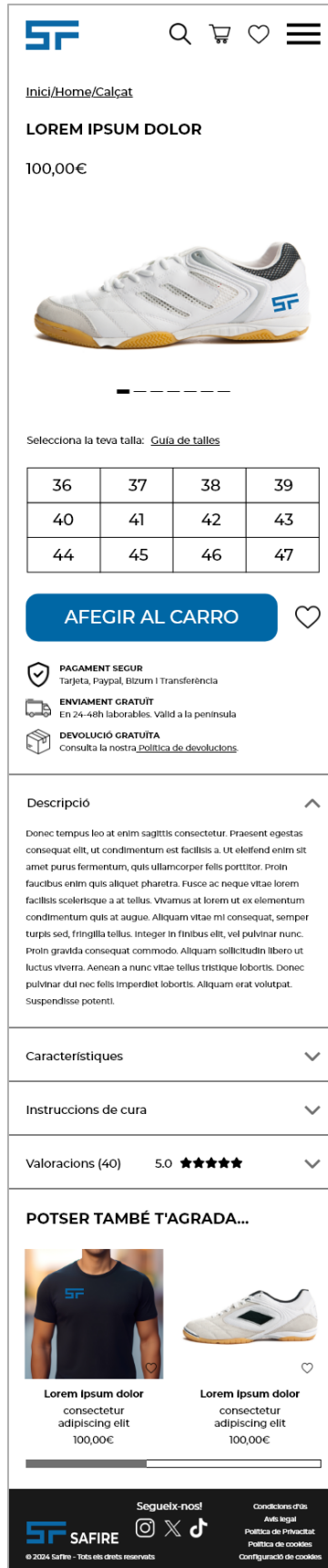


Figura 36. Prototip Hi-Fi mòbil pàgina Producte

The image shows a mobile app prototype for a shopping cart. At the top left is the SF logo. To its right are icons for search, shopping cart, heart, and a hamburger menu. Below the logo is the heading "EL TEU CARRO" and the text "Total (1 producte): 100€". A single product is displayed: a white and yellow sneaker. To its right, the text reads "LOREM IPSUM DOLOR", "TALLA: 43", and "QUANTITAT: 1".

Below the product is the section "Resum de la comanda". It contains a table with the following items:

1 producte	100,00€
Preu original	100,00€
Despeses d'enviament	0,00€
Total	100,00€






Below the table, it says "(IVA inclòs 21,00€)". There is a text input field with the placeholder "Tens algun codi promocional?" and a button labeled "Aplicar".

A large blue button with the text "CONTINUA AMB EL PAGAMENT" is centered below the input field.

Below the button is the section "POTSER TAMBÉ T'AGRADA...". It features two product cards. The first card shows a grey jacket with the SF logo, a heart icon, and the text "Lorem ipsum dolor", "consectetur adipiscing elit", and "100,00€". The second card shows a blue and yellow sneaker with the SF logo, a heart icon, and the text "Lorem ipsum dolor", "consectetur adipiscing elit", and "100,00€".

At the bottom of the page is a dark footer. On the left is the SF logo and the text "SAFIRE". In the center are social media icons for Instagram, X, and TikTok, with the text "Segueix-nos!". On the right are links for "Condicions d'ús", "Avis legal", "Política de Privacitat", "Política de cookies", and "Configuració de cookies". At the very bottom left, it says "© 2024 Safire - Tots els drets reservats".

Figura 37. Prototip Hi-Fi mòbil pàgina Carro



PREGUNTES FREQUENTS

Enviament i entrega:
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit?
Ut egestas lectus sit amet bibendum lacinia?

Comandes:
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit?
Ut egestas lectus sit amet bibendum lacinia?
Cras vitae imperdiet nisi?

Devolucions:
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit?
Ut egestas lectus sit amet bibendum lacinia?
Cras vitae imperdiet nisi?



Altres:
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit?
Ut egestas lectus sit amet bibendum lacinia?

ENCARA TENS DUBTES? CONTACTA AMB NOSALTRES

He llegit i accepto la [Política de Privacitat](#)




ENVIAR

+34 123 456 789
Dilluns a divendres
9:00 a 19:00
Dissabtes
9:00 a 15:00



© 2024 Safire - Tots els drets reservats

Segueix-nos!



Condicions d'ús
Avis legal
Política de Privacitat
Política de cookies
Configuració de cookies

Figura 38. Prototip Hi-Fi mòbil pàgina Ajuda

12. Conclusions

Aquest Projecte ha requerit l'aplicació multidisciplinària de tots aquells coneixements directament relacionats amb la creació d'una identitat gràfica, i s'ha vist reflectit l'aprenentatge de moltes assignatures del grau en Tècniques d'Interacció Digital i Multimèdia, des de Disseny gràfic fins a Disseny d'interfícies, Arquitectura de la informació o Composició digital.

Així mateix, també s'ha portat a la pràctica continguts i processos de treball que no es troben estrictament dins del pla docent del Grau, com són la realització d'un *briefing*, i el procés complet de *branding*, els quals han estat clau per a la bona execució del Projecte.

Personalment ha estat una experiència molt satisfactòria i considero que s'han assolit els objectius plantejats, ja que s'ha aconseguit obtenir un producte professional que reflecteix la identitat i els valors de la marca d'una forma coherent i precisa, utilitzant les eines i tècniques adequades per a cada fase del Projecte.

Annex 1. Lliurables del projecte

PAC 1

Memòria del projecte. [PAC1_mem_Hernández_Julià.pdf](#)

Diagrama de Gantt. [PAC1_rec_Hernández_Julià.ganz](#)

PAC 2

Memòria del projecte. [PAC2_mem_Hernández_Julià.pdf](#)

Logotip.

- Versió Illustrator: [Logotip Safire.ai](#)
- Versió JPG: [Logotip Safire.jpg](#)

Manual d'identitat corporativa.

- Versió InDesign: [Manual Identitat Safire.indd](#)
- Versió PDF: [Manual Identitat Safire.pdf](#)

PAC 3

Memòria del projecte. [PAC3_mem_Hernández_Julià.pdf](#)

Prototips.

- Lo-Fi
 - Versió Adobe XD: [Prototip Lo-Fi escriptori.xd + Prototip Lo-Fi mobil.xd](#)
 - Versió PDF: [Prototip Lo-Fi escriptori.pdf + Prototip Lo-Fi mobil.pdf](#)
- Hi-Fi
 - Versió Adobe XD: [Prototip Hi-Fi escriptori.xd + Prototip Hi-Fi mobil.xd](#)
 - Versió PDF: [Prototip Hi-Fi escriptori.pdf + Prototip Hi-Fi mobil.pdf](#)

PAC 4

Carpeta **Documentació**:

Memòria del projecte. [PAC_FINAL_mem_Hernández_Capellas_Julià.pdf](#)

Vídeo presentació. [PAC_FINAL_vid_Hernández_Capellas_Julià.mp4](#)

Presentació lliure. [PAC_FINAL_prs_Hernández_Capellas_Julià.pdf](#)

Diagrama de Gantt. [PAC_FINAL_gantt_Hernández_Capellas_Julià.pdf](#)

Informe d'autoavaluació. [PAC_FINAL_autoinforme_Hernández_Capellas_Julià.pdf](#)

Carpeta **Projecte**:

Logotip.

- Versió Illustrator: [Logotip Safire.ai](#)
- Versió JPG: [Logotip Safire.jpg](#)

Manual d'identitat corporativa.

- Versió InDesign: [Manual Identitat Safire.indd](#)
- Versió PDF: [Manual Identitat Safire.pdf](#)

Prototips.

- Lo-Fi
 - Versió Adobe XD: [Prototip Lo-Fi escriptori.xd + Prototip Lo-Fi mobil.xd](#)
 - Versió PDF: [Prototip Lo-Fi escriptori.pdf + Prototip Lo-Fi mobil.pdf](#)
- Hi-Fi
 - Versió Adobe XD: [Prototip Hi-Fi escriptori.xd + Prototip Hi-Fi mobil.xd](#)
 - Versió PDF: [Prototip Hi-Fi escriptori.pdf + Prototip Hi-Fi mobil.pdf](#)

Annex 2. Bibliografia

Recursos d'aprenentatge de la UOC:

- Mòdul 1. Introducció al treball final (PDF)
- Mòdul 2. El treball final com a projecte (PDF)
- Mòdul 3. La gestió del projecte al llarg del treball final (PDF)
- Redacció de textos científicotècnics (PDF)
- Pautes per l'elaboració de la memòria (Word)

Webgrafia:

- Fútbol Sala - (Wikipedia). [en línia] [Consulta: 12/03/24]
https://es.wikipedia.org/wiki/F%C3%BAtbol_sala
- #30AñosLNFS: El inicio de un sueño. [en línia] [Consulta: 12/03/24]
<https://lnfs.es/noticia/30a%C3%B1oslnfsel-inicio-de-un-sue%C3%B1o89-90/52558#:~:text=La%20conformaci%C3%B3n%20de%20la%20Liga,XXX%20a%C3%B1os%20de%20su%20creaci%C3%B3n>
- Liga Nacional de Fútbol Sala - (Wikipedia). [en línia] [Consulta: 12/03/24]
https://es.wikipedia.org/wiki/Liga_Nacional_de_F%C3%BAtbol_Sala

Elements multimèdia:

- Vector “carro de compra”: Icon by Freepik
https://www.freepik.com/icon/shoppingcart_2838895#fromView=search&page=1&position=0&uuid=636daa06-17f7-4614-8f9d-93801be9881a
- Vector “lupa”: Icon by Yuan Design
https://www.freepik.com/icon/search_5186446#fromView=search&page=1&position=9&uuid=4e7a866c-b319-4573-86c2-1b2beccc43e1
- Vector “cor”: Icon by GhoneamArt
https://www.freepik.com/icon/love_8647296#fromView=search&page=1&position=0&uuid=2941f06a-9996-4f81-8254-e4946e14b471

- Vector “Instagram”: Icon by Ulcons
https://www.freepik.com/icon/instagram_6422200#fromView=search&page=1&position=10&uuid=d12ee6c3-311f-40ae-9116-455b1df0423f
- Vector “Twitter/X”: Icon by Freepik
https://www.freepik.com/icon/twitter_5968958#fromView=search&page=1&position=3&uuid=abf5e44b-c46d-4609-8a5f-11fae89883b4
- Vector “Tik Tok”: Icon by Freepik
https://www.freepik.com/icon/tiktok_3046120#fromView=search&page=1&position=1&uuid=4b93c1ee-b52c-4e76-81a7-73f18d32701
- Vector “telèfon”: Icon by Freepik
https://www.freepik.com/icon/telephone_126523#fromView=search&page=1&position=3&uuid=15c62a66-0b74-401e-894b-4f286797ec43
- Vector “pagament segur”: Icon by Freepik
https://www.freepik.com/icon/verified_2438078#fromView=search&page=1&position=1&uuid=96ba5609-2044-435b-9ea9-2f1deadb5c3c
- Vector camió “transport”: Icon by monkik
https://www.freepik.com/icon/truck_664468#fromView=search&page=1&position=0&uuid=4cb6e3f2-78c9-4bc4-bec5-14273d93ddfb
- Vector caixa “devolució”: Icon by VectorPortal
https://www.freepik.com/icon/card_8682987#fromView=search&page=1&position=7&uuid=a563a739-66db-49a8-ac7f-fb1f73817e00
- Vector “filtrar”: Icon by Bingge Liu
https://www.freepik.com/icon/edit_3024539#fromView=search&page=1&position=7&uuid=80cbe96f-b292-418d-aa34-50d905754e59
- Vector “5 estrelles”: Icon by dmitri13
https://www.freepik.com/icon/rating_992001#fromView=search&page=1&position=2&uuid=6dbe592b-aec1-4fc2-ac15-c61a85e9795c

Imatges prototips Hi-Fi:

- https://stock.adobe.com/ie/images/futsal-shoes-are-made-specifically-for-futsal-games-so-that-it-is-easier-for-you-to-move-by-wearing-futsal-shoes-you-can-easily-have-a-better-balance-than-wearing-other-types-of-shoes/428800909?prev_url=detail
- https://stock.adobe.com/ie/images/football-boots-soccer-boots/38587844?prev_url=detail
- https://stock.adobe.com/ie/images/young-model-shirt-mockup-boy-wearing-black-t-shirt-on-street-in-daylight-shirt-mockup-template-on-hipster-adult-for-design-print-male-guy-wearing-casual-t-shirt-mockup-placement-generative-ai/609688870?prev_url=detail
- https://stock.adobe.com/images/red-shorts/55351457?prev_url=detail
- https://stock.adobe.com/images/enjoy-your-indoor-games-by-playing-futsal/46706543?prev_url=detail
- https://stock.adobe.com/images/tall-white-socks-on-an-isolated-white-background/286462331?prev_url=detail
- https://stock.adobe.com/es/images/multicolor-football-soccer-cone-isolated/104920815?prev_url=detail
- https://stock.adobe.com/es/images/white-drawstring-pack-template-bag-for-sport-shoes-isolated-on-white/214829117?prev_url=detail
- https://stock.adobe.com/es/images/young-woman-wearing-bella-canvas-white-t-shirt-and-jeans-at-a-cozy-restaurant-on-summers-day-design-tshirt-template-print-presentation-mockup-ai-generated/594750622?prev_url=detail
- https://stock.adobe.com/es/images/football-protection-of-the-feet-close-up-of-a-pair-of-silver-grey-striped-padded-shin-guards-isolated-on-a-white-background-shinguards-protect-against-fractures-and-bruises/511353211?prev_url=detail

- https://stock.adobe.com/es/images/white-shorts-sports-wear-with-clipping-path-isolated-on-white-background/283748524?prev_url=detail
- https://stock.adobe.com/es/images/compression-pull-black-panties-on-the-body-of-a-woman/213673413?prev_url=detail
- https://stock.adobe.com/es/images/cute-little-boy-wearing-blank-white-t-shirt/375967994?prev_url=detail
- https://stock.adobe.com/es/images/sports-jacket-on-white-background/223555376?prev_url=detail
- https://stock.adobe.com/es/images/a-man-in-a-grey-t-shirt-and-denims-holds-his-hands-in-pockets/142018109?prev_url=detail
- https://stock.adobe.com/es/images/pair-of-sports-shoes-hang-on-a-nail-on-a-wooden-fence-background/81180654?prev_url=detail