



**MANUAL D'IDENTITAT
CORPORATIVA**

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ 2

2. IDENTITAT DE LA MARCA 4

REPRESENTACIÓ

CONSTRUCCIÓ I MODULACIÓ

ZONA DE PROTECCIÓ

COLORS

TIPOGRAFIA

TAMANYS MÍNIMS

3. USOS INCORRECTES 11

1

INTRODUCCIÓ

Aquest manual d'identitat corporativa recull de forma precisa els elements que defineixen la identitat visual de **Safire**, i explica com s'ha de desenvolupar aquesta identitat en les diferents aplicacions comunicatives necessàries per a l'empresa, a més de transmetre i reflectir el caràcter, els valors, la forma d'actuar, fer, comunicar i transmetre de la marca, creant així una individualitat davant de la competència i el mercat.

Degudament aplicat, aquest manual assegura la consecució d'una imatge homogènia, atractiva i fàcilment identificable per a la nostra marca, alhora que optimitza l'eficàcia de les seves comunicacions.



2

IDENTITAT DE LA MARCA



Isotip simple. Útil per a situacions on és necessari una mida reduïda, mantenint l'aspecte i les proporcions adequades.



SAFIRE

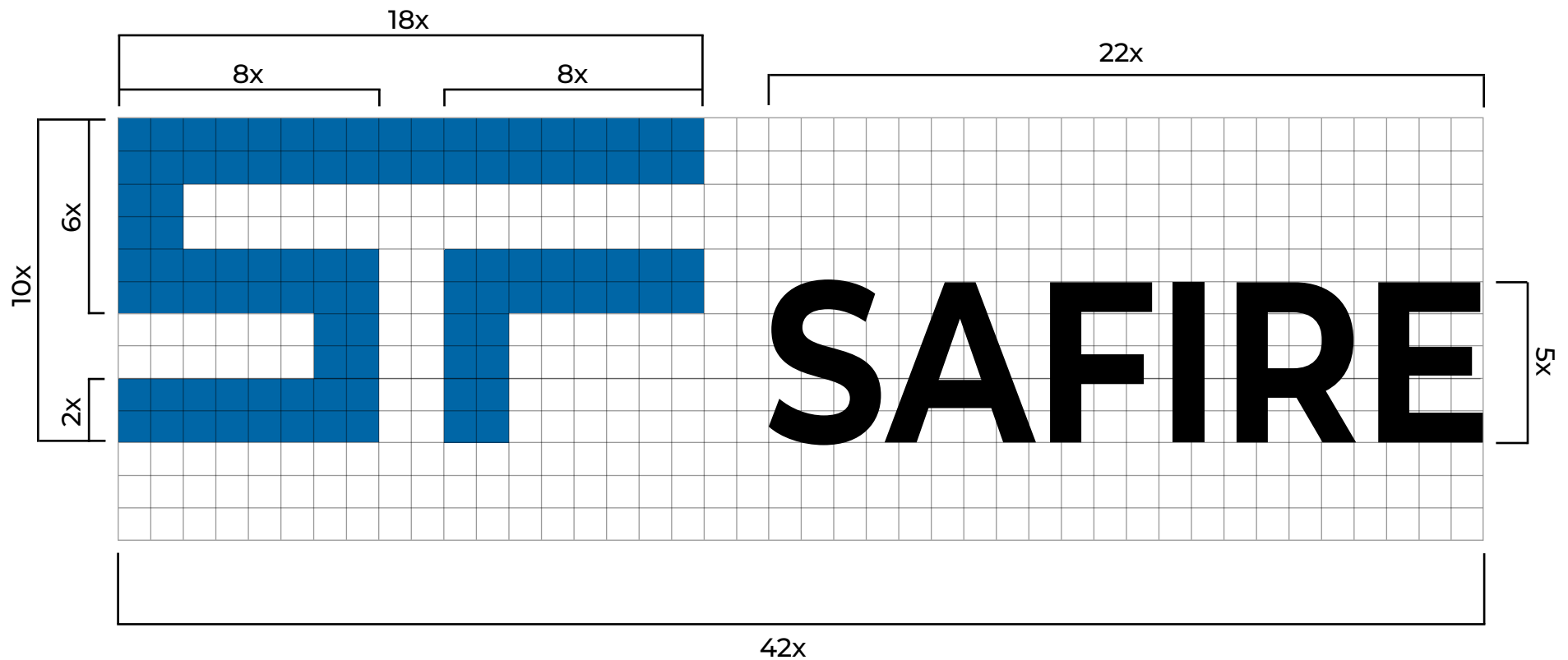
Imagotip amb la tipografia sota l'isotip. Ideal per a usos comercials.



Imagotip amb la tipografia al costat de l'isotip. Símbol identitari de la marca, clau per a fer-la visible i reconeixible, i ideal per a representar els valors de la marca: passió, energia, qualitat i elegància. S'ha de fer un ús respectant tipografia, aspecte i proporcions.

IDENTITAT DE LA MARCA | CONSTRUCCIÓ I MODULACIÓ

El logotip s'inscriu i es construeix sobre una superfície modular proporcional al valor X. S'estableix com a unitat de mesura, d'aquesta manera, assegurem la correcta proporció de la marca sobre qualsevol suport i mides, i garantim que s'en fa un ús adequat quan es representa.



S'ha establert una àrea de protecció al voltant del logotip. Aquesta àrea haurà d'estar exempta d'elements gràfics que interfereixin en la percepció i lectura de la marca. Sempre que sigui possible, és preferible augmentar al màxim aquest espai separant el logotip de la resta d'elements de la pàgina.



Colors principals en fons clar (0%-50% percentatge de negre):



RGB: 0, 103, 165
CMYK: 91, 54, 10, 1
#0067a5



RGB: 0, 0, 0
CMYK: 91, 79, 62, 97
#000000



SAFIRE

Colors principals en fons fosc (51%-100% percentatge de negre):



RGB: 0, 103, 165
CMYK: 91, 54, 10, 1
#0067a5



RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0
#ffffff



SAFIRE

Sobre fons de colors no normalitzats, es podrà escollir qualsevol color per a l'isotip, sempre que ofereixi un bon contrast. La tipografia "Safire" serà sempre de color negre o blanc, considerant la llegibilitat d'aquesta sobre el fons.

S'han establert uns tamanys mínims de reproducció els quals estan relacionats amb la llegibilitat dels elements gràfics, per tant és molt important que es respectin sempre aquestes indicacions.



13mm



SAFIRE



15mm



SAFIRE



31mm

La tipografia escollida per acompanyar la imatge corporativa és la **Montserrat**, tan per a la tipografia i descriptor del logotip, com per a totes les comunicacions necessàries de la marca, títols i cos de text. S'ha escollit aquesta tipografia per la seva claredat, el seu estil senzill i la bona llegibilitat.

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

3

USOS INCORRECTES

USOS INCORRECTES

Aquí es mostren alguns exemples d'aplicació incorrecta de la marca. Hi ha algunes normes necessàries per tal que la imatge de la marca no es vegi distorsionada, ja que el mal ús de l'aplicació de la marca desvirtua i perjudica la notorietat d'aquesta.



Mal ús del color de la tipografia



Canvi de tipografia



Ús d'efectes i ombres



Distorsió de les proporcions horitzontal i vertical



Inclinació del logotip



Mal ús en fons fosc



Mal ús en fons clar





SAFIRE