

Identitat visual per al Festival Monocicle

Monocicle 2024



Gerard Gómez i Pagès

Grau en Tècniques Digitals i Multimèdia
Creació Gràfica

Tutor/a de TFG

Gerard Adell Español

Professor/a responsable de l'assignatura
Ferran Adell

Data Lliurement

21/06/2024

Universitat Oberta
de Catalunya

Crèdits/Copyright

Llicència Creative Commons

El disseny del Festival Monocicle i en específic aquest projecte és distribuït sota la llicència Creative Commons Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada (CC BY-NC-ND). Això significa que s'obté el permís per compartir (copiar i redistribuir el material en qualsevol mitjà o format) l'obra original, però no es permet la seva utilització amb finalitats comercials ni la creació d'obres derivades sense el consentiment previ i per escrit de l'autor o els autors.

Per a més informació sobre aquest tipus de llicència, si us plau, visiteu el web de Creative Commons.

Si teniu cap pregunta o qüestió relacionada amb els crèdits, drets d'autor, marques, productes o serveis de tercers o la llicència Creative Commons, no dubteu a posar-vos en contacte a través de ggomezp@uoc.edu.

Aquesta obra està subjecta a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada

[3.0 Espanya de Creative Commons](#)



Fitxa del Treball Final

Títol del treball:	Identitat visual per al Festival Monocicle
Nom de l'autor/a:	Gerard Gómez Pagès
Nom del Tutor/a de TF:	Gerard Adell Español
Nom del/de la PRA:	PAC1
Data de lliurament:	11/03/2024
Titulació o programa:	Grau en Tècniques d'Interacció Digital i Multimèdia
Àrea del Treball Final:	Creació Gràfica
Idioma del treball:	Català
Paraules clau	Música, Disseny, Identitat

Resum del Treball

L'objectiu d'aquest projecte és desenvolupar una identitat visual per al festival Monocicle 2024, amb la finalitat de comunicar eficaçment la seva essència, valors i atractiu per a un públic global i divers.

La identitat visual serà dissenyada per ser aplicable tant en formats digitals com impresos, abastant des de la publicitat en línia fins a materials físics. A través d'una metodologia que integra la investigació de tendències, desenvolupament de conceptes, maquetació, experimentació, creativitat, identitat i implementació final, es busca crear una imatge cohesiva i atractiva que potencii el reconeixement i la percepció del festival.

La investigació inicial se centrarà a comprendre les tendències actuals en disseny gràfic i les expectatives de l'audiència objectiu, mentre que la fase de desenvolupament de concepte utilitzarà aquesta informació per generar una identitat visual que ressoni amb els valors i l'esperit del Monocicle.

El resultat serà una sèrie d'elements gràfics integrats que funcionaran harmoniosament a través de diverses plataformes, reforçant la imatge del festival i millorant l'experiència dels participants.

Aquest projecte no només pretén augmentar la visibilitat del MONOCICLE, sinó també contribuir a l'establiment d'una experiència de marca memorable, assegurant que aquest esdeveniment cultural es destaca en un mercat competitiu i evoluciona amb les tendències del disseny contemporani.

Paraules clau

Disseny, Música, Identitat

Abstract

The goal of this project is to make a visual style for the Monocycle festival. We want to show what the festival is about, its values, and how attractive it is to people all over the world. This visual style will be made for use both online, like in ads, and in printed stuff, like brochures.

We will start by looking into the latest styles in graphic design and what our audience expects to see. Then, in the concept development phase, we'll use this info to create a visual identity that fits well with what Monocycle stands for.

The end product will be a set of graphic elements that fit well together and can be used in different places, making the festival look good and improving the experience for everyone who comes.

This project is not just about making Monocycle more visible. It's also about creating a strong and lasting impression of the festival, making sure it's a standout event in a busy market, and keeping up with the latest design trends.

Key words: Design, Music, Identity

Índex

1. Introducció	1
1.1 Context i justificació	1
1.2 Motivació personal	2
2. Descripció temàtica	3
2.1 El Projecte	3
2.2 El Festival	4
2.3 Cartell i funcionament	5
2.4 Missió i visió	5
2.5 Contingut de valor	6
3. Objectius	7
3.1 Objectius principals	7
3.2 Objectius secundaris	7
4. Investigació i anàlisi del sector	8
4.1 Anàlisi de la competència	8
4.2 Competència a la comarca	9
4.3 Competència al país	11
4.4 Competència internacional	16
4.5 Audiència objectiu	19
5. Conceptualització	20
5.1 Concepte	20
5.2 Moodboard de sensacions	22
5.3 Dissenys d'inspiració	23
6. Proposta	24
7. Àmbits de disseny i peces a desenvolupar	25
8. Metodologia i procés de treball	26
9. Planificació del treball	28
7.1 Recursos necessaris	28
7.2 Fites	29
7.3 Dates clau	29

7.4 Temporització	30
7.5 Diagrama de Gantt	31
10. Resultats	33
10.1 Disseny i actualització de la Identitat Gràfica	33
10.2 Paleta de colors	35
10.3 Tipografies	35
10.4 Simbologia i protagonisme	37
10.5 El Cartell	39
11. Gràfica per les xarxes socials	43
11.1 Destacats d'instagram	43
11.2 Publicacions d'Instagram per artistes	43
11.3 Publicacions a les xarxes socials	47
11.4 Publicació Jurat del Concurs de Cançó d'Autor/a	48
11.5 Publicació cartells de festes de presentació	50
11.6 Marxandatge i material publicitari	51
Cervesa, gorres, samarretes, gots, tríptics	
11.7 Motion Graphics: Anunci festival	57
11.8 Pàgina web adaptada al disseny	59
12. Conclusions i treballs futurs	62
13. Resum i realitat	63
14. Glosari	69
15. Bibliografia	70
16. Annexes	72

1. Introducció

En les següents seccions, es descriuran les motivacions que han impulsat el projecte, les seves característiques principals i l'objectiu que es pretén assolir. A més, es detallarà una anàlisi de disseny de cartells de festivals, l'estat dels festivals, la planificació del seu desenvolupament i la metodologia que s'ha de seguir per a la seva implementació, oferint una guia clara dels passos a realitzar i les estratègies a adoptar en el procés.

1.1 Context i justificació del Treball

Després de la pandèmia, s'ha incrementat la valoració de les experiències col·lectives, essent els festivals de música un clar exemple d'aquest fenomen, ja que han crescut en nombre i popularitat. Aquests esdeveniments han transformat el model de negoci de la música en directe, afectant tant l'economia local com la manera en què el públic gaudeix dels concerts. A Espanya, el sector festivaler ha experimentat un creixement significatiu, reflectit en l'augment de la facturació de la música en viu.

A Catalunya, l'oferta festivalera és diversa, des de grans esdeveniments urbans fins a festivals més íntims i connectats amb l'entorn. Els festivals no només ofereixen música, sinó també una experiència ampliada amb mercaderia, gastronomia i espais atractius per a les xarxes socials, permetent als assistents descobrir nous artistes.

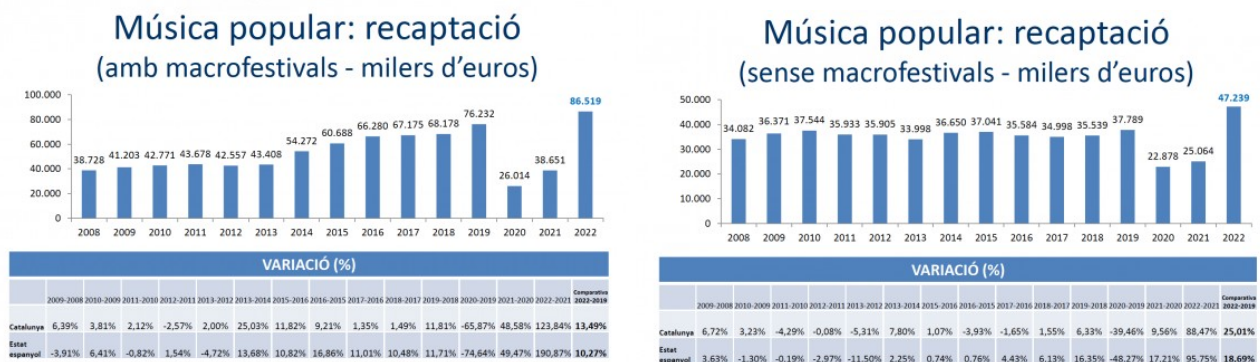


Figura 1 i 2: Anuari SGAE 2023 Foto: Fundació SGAE . <https://shorturl.at/mwUY9>

Barcelona destaca com a epicentre d'aquests esdeveniments, atraient a un públic internacional i generant un impacte econòmic significatiu. No obstant això, l'enfocament comercial d'aquests grans festivals sovint ignora aspectes com la inclusió i la diversitat.

Enfront d'això, els festivals més petits i acollidors, com el Monocicle, es valoren per oferir una experiència més propera i autèntica, mantenint un equilibri entre l'oferta cultural i la sostenibilitat comunitària i mediambiental.

En aquest sentit, s'ha escollit aquest festival per la seva autenticitat i desenvolupar la identitat visual per la seva trajectòria, l'impuls i les oportunitats que genera a tots els nivells creatius, com també per poder generar un projecte fresc, innovador, modern i experimental.

1.2 Motivació personal

El Festival Monocicle és més que un esdeveniment; és una passió i una vocació, un projecte que he cultivat i nodrit durant catorze anys. Des de la seva creació, he posat tot el meu esforç en desenvolupar un entorn que no només celebra la música i l'art, sinó que també crea una comunitat, una família que creix i s'enriqueix junts. La meva dedicació se centra a mantenir una atmosfera on tothom, des dels artistes fins als voluntaris, se senti valorat, respectat i part d'una experiència significativa.

La coherència global, l'enriquiment transversal i un espai confortable són pilars fonamentals sobre els quals s'edifica el festival, sempre amb el màxim respecte per l'artista, la música i tots els que aporten el seu temps i talent com a voluntaris. Cada any, el festival és una oportunitat per descobrir i promoure nous talents, creant un ambient vibrant on el bon ambient i la comunitat floreixen espontàniament.

Amb l'objectiu de continuar creixent i preservar l'essència del Monocicle, reconec la importància d'una identitat visual forta i expressiva que pugui comunicar els nostres valors i la nostra visió. El disseny visual no és simplement un element estètic, sinó una extensió de la nostra missió, un mitjà per connectar més profundament amb el públic i garantir que la identitat i l'esperit del festival es transmetin clarament.

Com un dels creadors del Monocicle, miro cap al futur amb il·lusió, compromès a preservar el llegat i l'essència del festival, tot assegurant que cada edició sigui un pas endavant cap a una experiència encara més rica i plena per a tots els que formen part d'aquesta meravellosa aventura cultural.



Figura 3: Imatge de Laura Bregante. Final de concurs de cançó d'autor/a 2018. Abraham Rivas i Gerard.

2. Descripció temàtica

2.1. El Projecte

El Festival Monocicle, creat el 2010 per l'entitat Els Xulius-Centre Social Ribetà a Sant Pere de Ribes (Barcelona), és un projecte sense ànim de lucre enfocat en la promoció de la cançó d'autor. A través de concursos de creació, aquest esdeveniment cultural ofereix una plataforma perquè els artistes exposin el seu treball i guanyin reconeixement. Amb l'objectiu d'oferir suport i visibilitat als talents, el Monocicle es distingeix per la seva gestió voluntària i el seu compromís amb els valors de respecte i suport a la comunitat artística. Destinat a un públic familiar, busca incentivar la proximitat amb la música i la creativitat, especialment entre els joves, creant un espai on la innovació i el talent musical poden prosperar.



Figura 4: Foto de Tomas Highlighter. Concert Reggae x Xics 2022.

2.2. El Festival

El Monocicle, compromès amb la promoció de la música emergent, es dirigeix a públics diversos amb l'objectiu de donar visibilitat als nous talents. Un dels pilars del festival són els concursos d'autor/a i de videoclips, que han esdevingut una tradició en la seva trajectòria. Aquest any, el Monocicle celebra la seva desena edició consecutiva, un moment especial que tindrà lloc, per segona vegada, en el marc històric i emblemàtic del Castell de Ribes, situat a Sant Pere de Ribes, dins la comarca del Garraf. Aquest escenari no només enriqueix l'experiència del festival, sinó que també estreny els vincles amb la identitat cultural i patrimonial de la localitat.



Figura 5: Ubicació del Festival 2023-24. Foto de Xavier Raventós.

2.3. Cartell i Funcionament

El Festival Monocicle està format per una varietat de concerts i actuacions que es desenvolupen al llarg de l'any, tenint com a punt central els concursos de talent musical. Les activitats són diverses i inclouen concerts, xerrades, presentacions i participacions en altres festivals, però el moment clau és un cap de setmana de juny. Durant aquests dies, es concentren les actuacions principals, incloent-hi el concurs de música d'autor/a, així com el MonoXics, una àrea pensada per al públic familiar que ofereix tallers i activitats lúdiques. El festival culmina el diumenge amb "Coneix", una activitat on es realitza una entrevista-concert amb un artista destacat de la música, proporcionant així una experiència profunda i enriquidora dins del marc musical.



Figura 6,7,8 i 9: Cartells de les edicions del 2018, 2019-2020-2021-2022-2023.

2.4. Missió i Visió

El Monocicle vol donar reconeixement a la producció nacional i oferir un espai al nou talent musical i artístic. El nostre objectiu és promoure i recuperar la música d'autor i autora com a gènere amb un ventall molt ampli de possibilitats, formats i estils.

El Monocicle fuig dels formats de macrofestivals cercant un públic especialitzat, curios i amb espais pel públic familiar, per la qual cosa, considera indispensable que tots els estaments implicats comparteixin els mateixos valors.

En aquest aspecte pretén:

- Augmentar la visibilitat del Monocicle en l'àmbit de territori i consolidar la gran presència a les xarxes.
- Ampliar el nombre de patrocinadors i col·laboradors per mantenir l'estabilitat financera del festival i el tracte envers els artistes.

Generar més lligams amb la comunitat local mitjançant la col·laboració amb organitzacions i portar més grups emergents de la zona.

2.5. Contingut de valor

Els punts que diferencien el Monocicle d'altres festivals són:

- Apropar la música i la creació a tots els públics i promoure nous artistes en diferents disciplines musicals.
- **Donar visibilitat al talent emergent** i oferir oportunitats aprofitant la simbiosi amb altres festivals.
- **Oferir als artistes emergents** la possibilitat de mostrar la feina i promocionar la seva música.
- **Els concursos d'autor i videoclips** tenen el potencial de fomentar i enfortir la comunitat d'autors i oferir oportunitats per desenvolupar les seves habilitats.
- **Respecte a l'entorn.** Reduïm any darrere any l'empremta que deixem a l'entorn, disminuint l'impacte acústic, els residus, l'empremta de carboni, i oferint "El Castell de Ribes" com un espai segur, confortable i de gran bellesa.



Figura 10: Imatge de Cristian López. "Coneix" amb Ramon Mirabet 2023.

3. Objectius

3.1. Objectius principals

1. Desenvolupar una identitat gràfica robusta i coherent:

Crear un sistema gràfic unificat que proporcioni cohesió i uniformitat a totes les aplicacions visuals del festival, tant en materials impresos com en mitjans digitals.

2. Reforçar la imatge de marca del Monocicle:

Utilitzar la identitat gràfica com una eina estratègica per a la comunicació i el màrqueting, millorant la connexió amb l'audiència i potenciant el reconeixement del festival.

3.2. Objectius secundaris

1. Promoure i informar:

A través de l'ús de la identitat visual en diverses plataformes, com la publicitat en línia, cartelleria, programes, i xarxes socials.

2. Generar ingressos a través del marxandatge:

Integrar la identitat gràfica en roba, accessoris i altres articles per recaptar fons i ampliar l'abast de la marca.



Figura 11: Identitat corporativa del festival sobre retícula

4. Investigació i anàlisi del sector

4.1. Anàlisi de la competència

Entendre el context competitiu és essencial per al Festival Monocicle, situat dins de l'efervescent escena de festivals de Catalunya. Els festivals més coneguts a la comarca són el *Vida Festival*, el *Festival Terramar*, *El Tingladu*, *Les Barraques de Sitges*, el *Festival Sons Solers*, etc. En aquest marc, es pot dir que és una terra de festivals, i per tal de posicionar efectivament el Monocicle en aquest mercat competitiu, es realitzarà una investigació i anàlisi meticulosa de la competència, enfocant-se en festivals amb atributs o públics semblants.

L'anàlisi de la competència no només ajudarà a identificar les oportunitats de diferenciació i millora per al Festival Monocicle, sinó que també contribuirà a l'elaboració d'estratègies més informades i centrades a potenciar la seva visibilitat i ressonància cultural. Això serà crucial per assegurar que el Monocicle continuï sent una cita ineludible dins del calendari, mantenint la seva essència única alhora que evoluciona amb les demandes i expectatives d'un públic diversificat.



Figura 12: Web de Garraf Sona, terra de festivals. El consell comarcal uneix els festivals com a mostra de suport

4.2. Competència a la comarca

La regió és coneguda per la seva rica oferta cultural i musical, acollint una varietat d'esdeveniments que van des de grans festivals internacionals fins a iniciatives locals més íntimes. En aquest cas, se citen quatre o cinc festivals més representatius per la competència del Monocicle.

El Tingladu

Vilanova i la Geltrú, Garraf

<https://eltingladu.cat/>

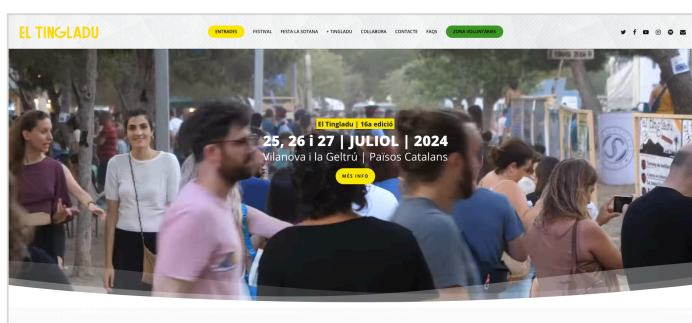


Figura 13: Web del Festival El Tingladu.

El Festival Tingladu, celebrat des de 2008 a Vilanova i la Geltrú, i organitzat per Can Pistras, és un esdeveniment de música i cultura catalana de gran magnitud, atraient fins a 10,000 assistents. Aquest festival, sense ànim de lucre i suportat per més de 200 voluntaris, comparteix amb el Monocicle la dedicació al voluntariat i la promoció de la llengua i la identitat catalana. Tot i això, el Tingladu es distingeix pel seu abast més gran i la seva potència econòmica, posicionant-se més a prop d'un macrofestival. Encara que presenta una tendència més tendència predominant, manté un esperit indie, donant suport a bandes locals i emergents, similitud amb el Monocicle en fomentar el talent musical emergent.

Secret Vida

Vilanova i la Geltrú, Garraf

<https://www.vidafestival.com/>

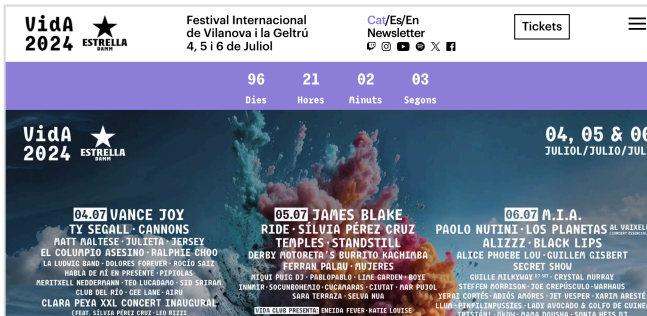


Figura 14: Web del Vida Festival.

Un line up secret que ningú coneix fins que l'artista no puja a l'escenari. Una gran empresa que munta un gran esdeveniment com el festival internacional Vida. Tot un respecte i admiració. L'única relació en comú és la tipologia de música, més independent i el caire lúdico-festiu de l'esdeveniment musical. En cap moment és competència, ja que el Monocicle és un esdeveniment on conviu el voluntariat, l'oportunitat com a objectiu i el fet social, sinèrgic, col·laboratiu i altruista.

Sons Solers

Sant Pere de Ribes, Garraf

<https://www.sonssolers.cat/>

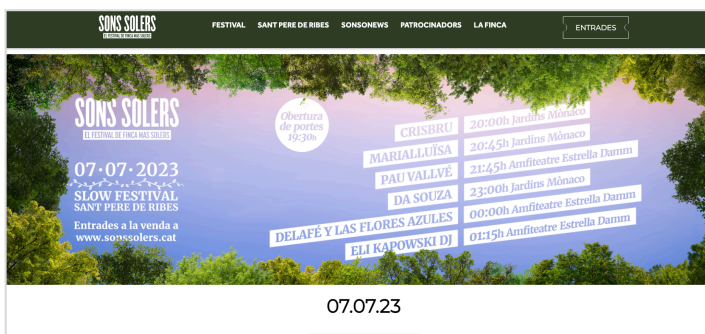


Figura 15: Web del Festival Sons Solers.

El Festival Monocicle i Sons Solers comparteixen l'èmfasi en la música d'autor catalana, però difereixen significativament en la seva execució. Sons Solers se centra en una experiència íntima, oferint una línia de 4 o 5 artistes per edició, mentre que el Monocicle presenta una programació més àmplia, amb més de 20 actuacions, incloent-hi festes de presentació i l'espai *MonoXics* per a

famílies. A més, el Monocicle destaca per la seva aposta en l'oportunitat i descoberta de nous talents a través de concursos, reafirmant el seu compromís amb la innovació i suport a la música emergent.

4.3. Competència al país

Dins de Catalunya, hi ha diversos festivals que ressalten per compartir una filosofia similar al Festival Monocicle, centrant-se en valors com la proximitat amb l'audiència, la promoció de la música d'autor, i el compromís amb la sostenibilitat i la inclusió social. Aquests esdeveniments, distribuïts per tot el territori català, van des de petites iniciatives locals fins a festivals més consolidats que han aconseguit crear una atmosfera única, on la música i l'art serveixen com a ponts per a la comunitat i el diàleg cultural. En la nostra investigació, explorarem com aquests festivals han desenvolupat les seves identitats i com interactuen amb els seus públics, oferint coneixements valuosos que poden inspirar i enriquir la proposta del Monocicle.

Festival Cantilafont

Vàries, Lluçanès, Barcelona

<https://cantilafont.cat>



Figura 16: Web del Festival Cantilafont

A Cantilafont, similar al Monocicle, es destaca per la seva capacitat d'emportar-se a llocs nous a cada edició, oferint una plataforma per a l'expressió artística en espais poc coneguts. Com el Monocicle, fusiona música i gastronomia, creant un entorn íntim i propici per descobrir noves veus i talents emergents en un marc itinerant i sorprenent. A excepció del Monocicle, no es programa art escènic.

* Dels dissenys és el que més m'ha cridat l'atenció per l'estilització de la marca i també per

l'utilització d'una paleta de colors atractiva i també perquè és molt modern, tant l'estil com el web.
Clar i concís.

Embosca't Festival

Argençola, Anoia,, Barcelona

<https://www.emboscatfestival.cat/>

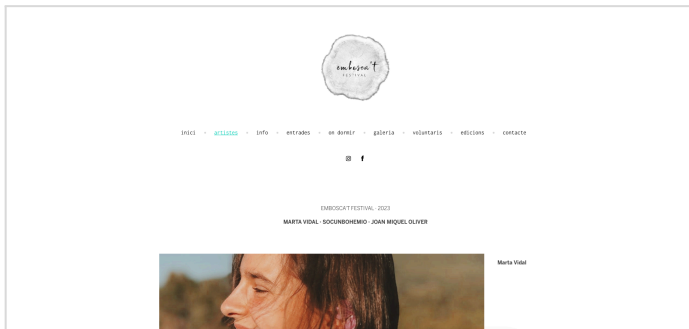


Figura 17: Web de l'Embosca't Festival

Com el Monocicle, Embosca't ofereix una experiència musical en un context natural i autèntic, submergint els assistents en un ambient d'immersió cultural i ecològica. Amb la seva preferència per concerts íntims i el seu enfocament en la connexió amb la natura, aquest festival crea un pont entre l'art i l'entorn natural, recordant l'experiència singular del Monocicle al Castell de Ribes.

* Utilitza un disseny molt minimalista i molt coherent amb la seva filosofia. Per una banda, colors molt clars i gairebé zen, implementant el blanc com majoritari i els colors terrossos. I, per un altra banda, la informació al web justa i precisa per a no saturar.

Festival Emergent

Vàries poblacions, Gironès, Girona

<https://www.festivalemergent.cat/>



Figura 18: Web del Festival Emergent

El Festival Emergent comparteix l'esperit del Monocicle en la promoció de l'art emergent i l'accessibilitat cultural. Amb activitats disperses per diverses poblacions, ofereix un mosaic d'expressions artístiques, animant la creació local i facilitant l'accés a noves formes d'art, en paral·lelisme amb la missió del Monocicle d'enfortir el teixit cultural i donar escenari a talents nous.

* A primera vista, m'ha atret la paleta de colors vius i festius amb els quals, atrapa l'atenció a l'espectador. Igualment, la tipografia de formes modernes però molt minimalistes i donant un tomb de dinamisme amb la composició i la seva forma. El logo però el trobo molt poc coherent amb la proposta.

Festival Maig

Santa Coloma de Queralt, Conca de Barberà, Tarragona

<https://festivalmaig.cat/>



Figura 19: Web del Festival Maig

El Festival Maig a Santa Coloma de Queralt celebra la cultura en l'entorn rural, eco de l'essència del Monocicle al Garraf. Ambdós festivals destaquen per la seva aposta per la descentralització cultural

i la valorització del paisatge i patrimoni local, oferint un entorn únic per a la difusió de la música i l'art en contextos naturals i històrics.

* És un dels dissenys que més m'ha captivat, perquè és clar, minimalista i comunica a la perfecció. Tant per la paleta de colors, les imatges i la tipografia està molt ben tractada, com la seva composició fa que el contingut s'equilibri harmoniosament.

Festival Paupaterres

Tàrrrega, Urgell, Lleida

<https://paupaterres.cat/>



Figura 20: Web del Festival Paupaterres

Paupaterres, amb la seva llarga trajectòria i evolució estilística, reflecteix la diversitat i la capacitat d'adaptació que també trobem al Monocicle. Amb una programació eclèctica que abasta des de la música tradicional fins a l'electrònica, Paupaterres representa la multifacètica naturalesa dels festivals que, com el Monocicle, són punt de trobada de diverses cultures i estils musicals.

* És de les propostes que m'ha cridat menys l'atenció, ja que segueix una línia una mica clàssica i una mica fora de context. La marca és un estil de tipografia que s'havia fet servir per moltes altres coses i no acaba de definir l'esperit del festival.

Silenci, Festival de Música en Espais Singulars

La Garriga, Vallès Oriental, Barcelona

<https://silencilagarriga.cat/>



Figura 21: Web del Festival Paupaterres

Aquest festival, amb la seva dedicació a transformar espais arquitectònics en escenaris musicals, comparteix l'ideari del Monocicle en l'ús de llocs amb caràcter històric i cultural. Ambdues iniciatives busquen sorprendre i enriquir l'experiència del públic, obrint portes a descobertes tant musicals com patrimonials, en una harmonia entre art i espai.

* És una proposta clara pel que fa a disseny, amb una cromàtica clara i una comunicació molt concisa. Necessita una actualització, però trobo que és correcte i coherent amb el projecte.

La Nit 5.1

Barberà de la Conca, Tarragona, Conca de Barberà

<https://www.laconca51.cat/nit-5-1/>

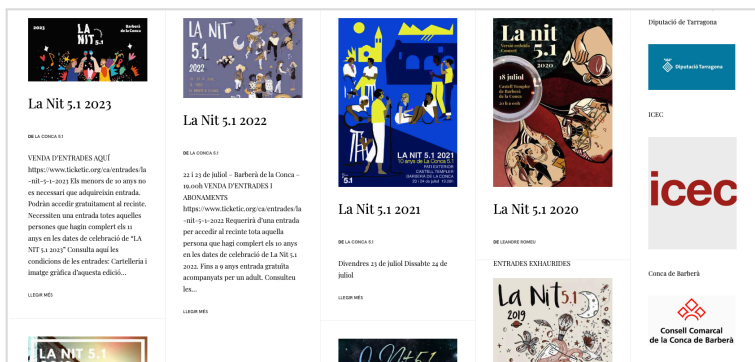


Figura 22: Web del magazine digital de la conca 51, apartat de la nit 5.1

La Nit 5.1, similar al Monocicle, s'ancora en un marc històric - el castell templer de Barberà de la Conca - oferint un fons cultural i patrimonial impressionant. Aquest festival, com el Monocicle, és un punt de trobada per a artistes emergents i consolidats, amb un enfocament especial en la promoció de la diversitat, destacant la programació de grups femenins i l'ús de la llengua catalana. La combinació de música amb dansa, monòlegs i una curada selecció gastronòmica, reflecteix la voluntat del Monocicle de crear un espai multidisciplinari que celebra l'art en totes les seves formes, enfortint la vinculació amb la terra i la seva expressió cultural.

* És un projecte que depèn del projecte LaConca 5.1 i dins del seu treball en reflexionar i treballar amb el vi, la cultura i el territori, impulsa el projecte de música i/o festival La Nit 5.1. Està molt treballat i es percep que hi ha feina i actitud per promocionar la cultura i la música. Així i tot, trobo a faltar una web dedicada al festival i a l'artista, destacant la importància d'aquest. Pel que fa al cartell i gràfics, sempre es desenvolupa amb il·lustracions i em sembla una bona idea per agrupar tot l'àmbit familiar.

4.4. Competència internacional

Al més enllà de les fronteres de Catalunya, la competència en el sector dels festivals de música adquireix una dimensió global, amb esdeveniments que varien àmpliament en estil, grandària i filosofia. Explorar aquests festivals internacionals proporciona una visió valuosa sobre com s'adapten a tendències globals, innoven en la seva oferta cultural, i connecten amb audiències diverses. Això, permetrà identificar oportunitats i desafiaments en un mercat cada vegada més globalitzat, on es poden inspirar o diferenciar-se per atraure un públic més ampli i mantenir-se rellevant en el dinàmic món dels festivals de música. El festival més conegut i que s'inspiren molts de la tipologia i filosofia com el Monocicle és l'End of the Road i d'altres repartits per Europa i Amèrica.

End of the Road Festival

Dorset, Anglaterra

<https://endoftheroadfestival.com/>



Figura 23: Web del Festival End of the Road

És un esdeveniment que ressona amb l'essència del Festival Monocicle per la seva dedicació a la música d'autor i el suport als talents emergents. Des de la seva creació, ha creat un ambient únic on

la música, l'art i la natura s'entrellacen, oferint una experiència íntima i personalitzada als seus assistents.

Similar al Monocicle, l'End of the Road prioritza una experiència de festival autèntica, allunyada de l'aglomeració comercial dels grans festivals, concentrant-se en una curada selecció de música independent i alternativa. Aquest festival destaca per la seva atmosfera relaxada i acollidora, amb espais naturals que conviden els assistents a connectar-se tant amb l'art com amb l'entorn. Com el Monocicle, l'End of the Road es converteix en un punt de trobada per a aficionats de la música que cerquen una experiència més significativa i personal, tot celebrant la creativitat i la innovació en un marc idíl·lic.

Le Guess Who?

Utrecht, Frankfurt, Alemanya

<https://leguesswho.com/>

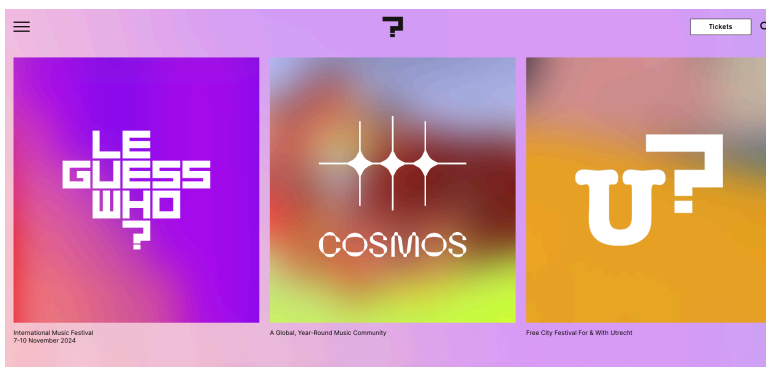


Figura 24: Web del Festival Le Guess Who?

És un festival que, com el Monocicle, es dedica a promoure la diversitat musical, encara que amb un focus més marcat en la música experimental i d'avantguarda. Aquest festival neerlandès destaca per la seva àmplia gamma d'artistes internacionals i locals, creant un espai on els sons innovadors i les noves tendències tenen un paper principal. Mentre que el Monocicle posa l'accent en la música d'autor i els talents emergents dins d'un marc més íntim i familiar,

Le Guess Who?, es projecta en una escala més gran, amb un àmbit més extens de gèneres i performances. Ambdues propostes, tot i les seves diferències, comparteixen un compromís amb l'enriquiment cultural dels seus públics, oferint entorns únics on la música serveix com a eix per a l'experiència festiva.

Pickathon

Oregon, Estats Units

<https://pickathon.com/>

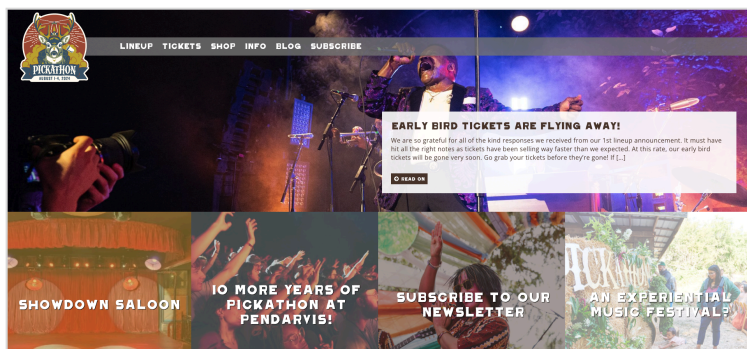


Figura 25: Web del Festival Pickathon

El Pickathon a Oregon, EUA, com el Monocicle, prioritza la sostenibilitat i suporta talents emergents, tot i que amb un enfocament més ampli en la diversitat de gèneres musicals i pràctiques ecològiques innovadores. Mentre el Monocicle s'enfoca en la música d'autor i l'escena local, Pickathon destaca per la seva iniciativa en reduir l'impacte ambiental, oferint un festival divers i sostenible. Ambdós comparteixen l'objectiu de crear una experiència de festival rica i respectuosa amb el medi.

Work on Sundays

Santiago de Compostela, Galícia

<https://workonsunday.es>

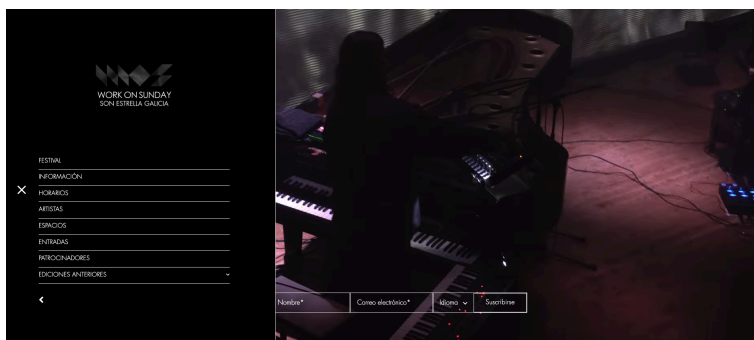


Figura 26: Web del Festival Work on Sundays

El WOS TALKS X FEST GALICIA, celebrat a Galícia, comparteix amb el Festival Monocicle l'objectiu de ser un referent en l'escena d'avantguarda musical. Ambdós festivals teixeixen una fusió entre tradició i modernitat, integrant la cultura local amb tendències contemporànies per crear una experiència única. Com el Monocicle, el WOS TALKS X FEST GALICIA també aprofita espais emblemàtics de la seva ciutat, Santiago de Compostela, per oferir un entorn immersiu que ressalta

la identitat cultural. Aquest enfocament comú en l'ús de la tradició com a eix per a la innovació i la promoció del talent local i emergent reflecteix una visió compartida de com un festival pot ser alhora arrelat en la seva comunitat i obert a influències globals.

4.5. Audiència objectiu

L'audiència objectiu del Festival Monocicle està formada per una comunitat diversa amb un fort interès en la música d'autor i les expressions culturals autèntiques. Aquest grup està compost principalment per **joves i adults d'entre 25 i 50 anys**, que valoren les experiències culturals enriquidores i tenen una **predisposició per a descobrir noves tendències i sons musicals**. A més, aquesta audiència sovint inclou **famílies amb nens**, buscant activitats que puguin gaudir conjuntament en un ambient segur i acollidor.

Els assistents del Monocicle solen ser **persones amb un nivell educatiu mitjà-alt** i estan interessats en **temes socials, mostrant sensibilitat cap a la cultura, la sostenibilitat i la responsabilitat social**. Són usuaris actius de plataformes digitals i xarxes socials, utilitzant aquests mitjans per connectar-se amb els seus interessos, compartir experiències i comunicar-se amb comunitats similars.

Dins d'aquest marc, la programació del festival busca ressonar amb les expectatives d'aquesta audiència, oferint contingut que no només entretingui sinó que també informi, eduqui i inspire. El Monocicle s'esforça per ser un festival que destaca per la seva **qualitat musical, compromís amb la cultura, i capacitat de generar una atmosfera única que fomenta la interacció i la creació de memòries compartides**. També han demostrat l'**empremta social creant aliances i sinergies** amb entitats, organitzacions i associacions de la comarca com *El Tingladu, Sons Solers, Fem Ribes, La Biblioteca, Els Xulius, El Cinema, El Centre Parroquial, El Mercat de música de Vic, l'Heliogàbal, etc.*

Per assegurar una connexió més profunda amb els assistents al festival i optimitzar l'impacte, s'ha de reconèixer la necessitat d'expandir els implementats mètodes d'investigació més enllà dels formularis de satisfacció post-esdeveniment. Tot i que aquests proporcionin informació valuosa, és imperatiu implementar un estudi de mercat professional que permeti analitzar en profunditat les tendències en consum cultural, preferències musicals i hàbits de participació en esdeveniments similars.



Et volem conèixer i fer-ho molt bé. Ens hi ajudes? Participa i guanya!

Participa i així entraràs en un sorteig per guanyar una experiència a Sant Pere de Ribes!
** Un abonament per l'edició del Festival Monocycle 2024 i un àpat en un restaurant genial!
**

gerard.gomez@gmail.com [Canvia de compte](#)

No compartit

* Indica que la pregunta és obligatòria

Ets...

Dona

Figura 27: Formulari de satisfacció postesdeveniment del festival monocicle.

Aquesta iniciativa implicaria **contractar una agència d'estudis de mercat o professionals en l'àrea que puguin realitzar una investigació exhaustiva**, incloent-hi enquestes en línia, entrevistes personals, grups focals i anàlisi de dades secundàries. L'objectiu seria aconseguir una panoràmica completa que reflecteixi els interessos, motivacions i expectatives del públic objectiu.

Amb les dades d'aquest estudi, es podria afinar no només la programació del festival, sinó també desenvolupar estratègies de màrqueting i comunicació més efectives. Això permetria assegurar que la identitat visual i les campanyes estiguin plenament alineades amb els valors i expectatives de l'audiència, potenciant així una experiència més significativa i enriquidora per als assistents a l'esdeveniment.

5. Conceptualització

5.1. Concepte

Vull convidar en el projecte gràfic d'un esperit divertit, familiar i vibrant, ple de colors i formes que captin l'essència alegre. Inspirat pel concepte de **"groove"**, que evoca sentir la música amb tot el cos, el disseny busca reflectir la fluïdesa i el moviment, rememorant les èpoques icòniques dels 70, 80 i 90, temps on aquest terme vibrava amb força. Aquesta idea de moviment i llibertat s'enllaça amb la **identitat** del poble on se celebra el festival, un lloc amb una rica història cultural i

una connexió profundament arrelada amb la tradició i la innovació musical. El projecte no només capturarà l'ambient alegre i estival sinó que també rendirà homenatge a l'herència i l'esperit comunitari del poble, creant un pont visual entre la música, la història local i les vibracions positives que defineixen tant el festival com la seva llar.

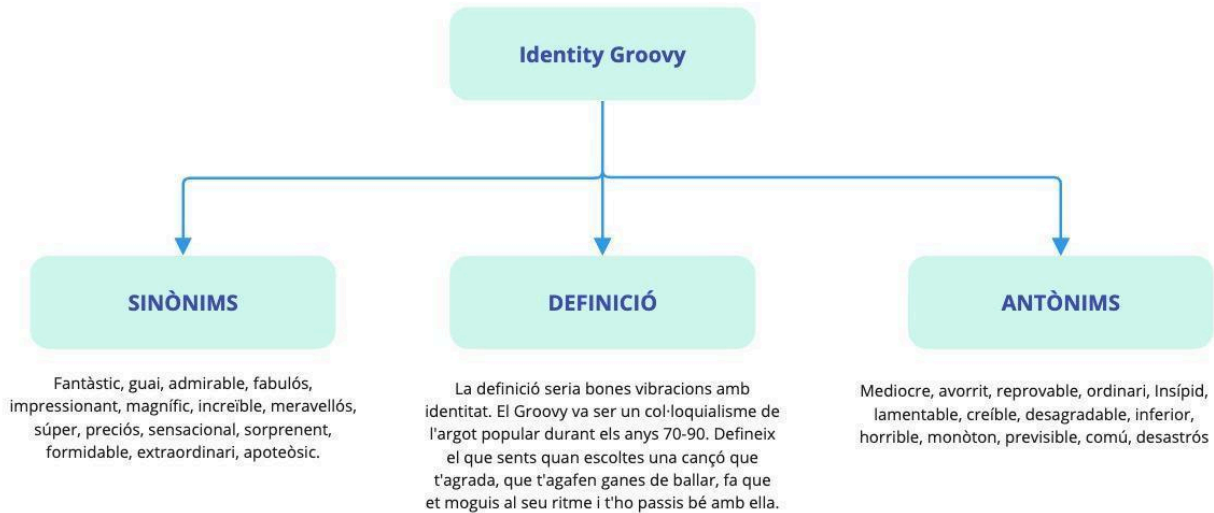


Figura 28: Imatge del Concepte de Bones vibracions (Groovy) i identitat. = Identity Groovy.

El concepte **"groovy"** es relaciona amb la sensació de fluir i sentir la música en el cos, evolucionant en el seu significat al llarg dels anys. Originàriament provinent de l'expressió **"In the groove"**, que fa referència a tocar música d'una manera ajustada i rítmica per crear un ritme envolupant, **"groove"** denota una experiència rítmica expansiva o la sensació de **"swing"** generada per la interacció musical, especialment dins de la secció rítmica, d'una banda. Aquest terme ha esdevingut sinònim de música que propicia el moviment i el ball, ressonant perfectament amb l'ambient d'un festival musical com el nostre, on es busca crear un espai acollidor, divertit i carregat de bones vibracions, inspirant així una connexió profunda amb la música i la nostra identitat.

En resum, es tracta de fusionar el concepte "groovy", simbolitzant un ambient musical enèrgic, amb la identitat del poble, reflectint la seva cultura i tradicions. Aquesta combinació crea una experiència única on la música vibrant i l'arrelament local se celebren en un entorn de bon rotllo i comunitat.

5.2. Moodboard de sensacions



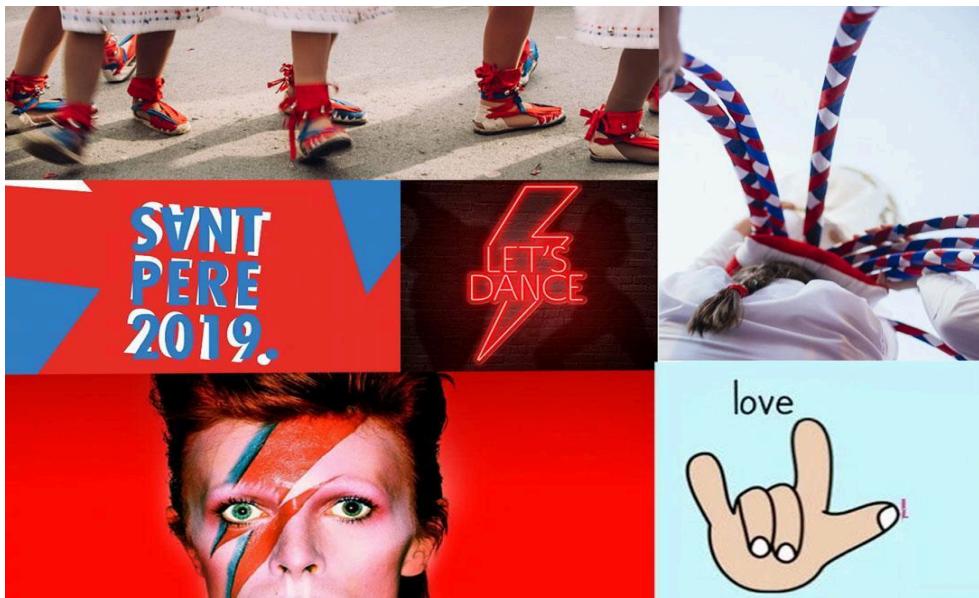
Bones vibracions / Bon rotllo

Figura 29: Imatge del Concepte de Bones vibracions (Groovy) / bon rotllo



Groove / Groovy

Figura 30: Imatge del Concepte de Bones vibracions (Groovy) / bon rotllo



Identitat

Figura 31: Imatge del Concepte de símbols d'identitat: tradició del poble, colors, rock i amor.

5.3. Dissenys d'inspiració

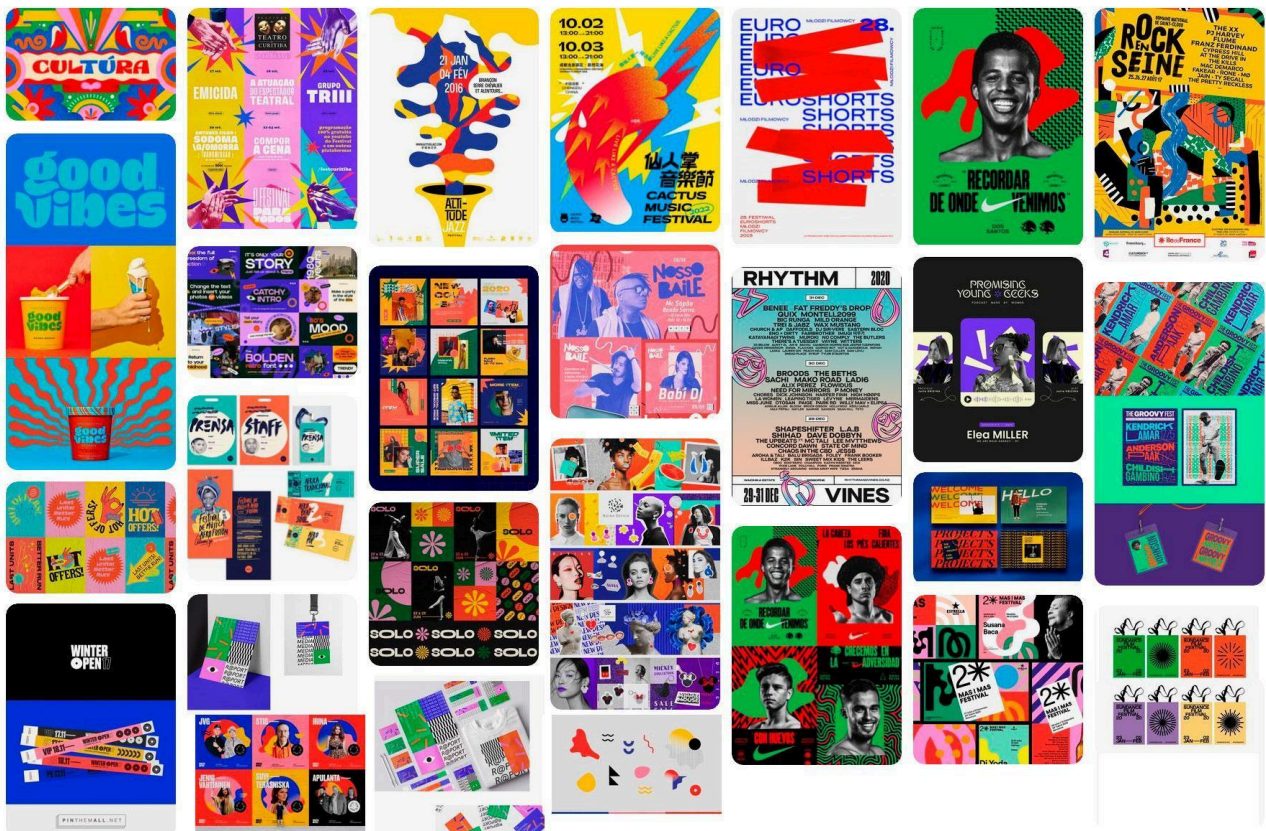


Figura 32: Recull d'imatges d'inspiració per al disseny de la imatge gràfica del Monocicle.

6. Proposta

La proposta de disseny per a la identitat visual del festival Monocicle 2024 seria acolorida, fresca i atrevida per capturar l'essència d'un esdeveniment musical modern i únic. La paleta de colors que utilitzaríem seria de tons primaris com el vermell, blau i blanc. El disseny hauria de transmetre una energia molt captivadora com també que convidés a mirar al públic. Els colors primaris atraurien l'atenció i també reflectirien un simbolisme cultural o regional lligat amb les festes tradicionals del mateix poble.

En la composició, el disseny ha de trencar amb els convencionalismes i optar per una disposició moderna i dinàmica que donés moviment i ritme a la visualització. Aquesta elecció no massa convencional en el *layout*, ajudarà a crear una narrativa visual dinàmica, on l'espai negatiu està equilibradament repartit per garantir la llegibilitat de la informació més rellevant, com són els noms dels artistes i les dates del festival.

En l'àmbit de la tipografia, es farà servir una selecció de lletres majúscules en una varietat de mides i pesos per establir una jerarquia clara, assegurant que els aspectes més importants del festival siguin immediatament reconeixibles. La tipografia es converteix, així, en una eina clau per a destacar des del nom del festival fins als actes principals, passant per les activitats complementàries.

Els elements gràfics seran de formes geomètriques i línies. Els elements gràfics han d'evocar les onades del mar o l'energia de la música, servint de fons a la informació textual i aportant una textura visual interessant. Aquest enfocament pot ser el resultat d'un procés metodològic profund en què s'han identificat els objectius i valors del festival i la seva audiència, traduint aquests elements en una expressió gràfica coherent i impactant.

La identitat del festival estarà clarament dirigida a un públic jove i dinàmic, amb un fort interès per la música i la cultura d'avantguarda. Hi haurà de destacar la presència del logotip que ja està marcat pel festival, ja que aquest reafirma el *branding* del festival com un element clau de la seva imatge pública.

La proposta per al Monocicle 2024 serà una identitat visual que representi adequadament la vitalitat i l'essència d'un festival de música d'autor. El disseny serà atrevit, fresc i inequívocament festiu, però sense deixar de banda una bona comunicació efectiva dels valors i l'esperit del festival.



Figura 33: Imatges vectorials de símbols, paleta de color i tipografies

7. Àmbits de disseny i peces a desenvolupar

Els elements a dissenyar seran els necessaris per a promocionar i fer difusió del Monocicle 2024.

Actualitzar la Identitat Gràfica:

La marca principal del Monocicle ja està definida, però s'han de definir les marques secundàries, com per exemple el MonoXics i els Concursos, tant el de cançó d'autor com el de Videoclips.

Actualitzar marques secundàries

- Definir codi cromàtic
- Definir les tipografies a utilitzar
- Definir la política d'imatges
- MonoXics
- Concursos: Cançó d'Autor/a i Monoclip

Peces gràfiques a desenvolupar:

Peces gràfiques principals:

- Cartells impresos / digital
- Programa festival imprès / digital
- Programa de mà festival imprès / digital
- Banderoles impreses / digital
- Aplicacions per les xarxes socials

Peces de marxandatge:

- Samarreta del festival
- Bossa (*Tote bag*)
- Gorra

Peces gràfiques secundàries:

- Gràfics i actualització per al Web
- Infografies: Mapa d'ubicació, compra d'entrades, etc.
- Vídeo animació anunciant el cartell amb la programació del festival
- Vídeo-animacions promocionant els dies del festival
- Braçalet d'entrada

8. Metodologia i procés de treball

Enfocament i mètode seguit

Dins del projecte d'identitat visual per al Festival Monocicle, es busca una metodologia adequada que garanteixi el desenvolupament reeixit d'una identitat gràfica amb qualitat i coherència. L'objectiu és obtenir una proposta visual integral que pugui representar fidelment el festival, preparada per a la seva aplicació en diferents suports i mitjans.

El disseny serà innovador, tot mantenint relacions amb la tradició visual de festivals similars, però amb l'objectiu d'aportar un aire de frescor i originalitat. Emprant la metodologia àgil **Scrum**,

s'organitzarà el procés de disseny en etapes iteratives i flexibles, permetent adaptar-se a canvis i optimitzar resultats.

Scrum facilitarà la gestió del projecte d'identitat visual, dividint el treball en *sprints* curts, enfocats a objectius específics. Aquest enfocament permetrà definir, desenvolupar i revisar components de la identitat gràfica, com logotips, paleta de colors, aplicacions digitals i impreses, de manera eficient. Cada *sprint* iniciarà amb una reunió de planificació on es determinaran les tasques a realitzar. Al final de cada *sprint*, es durà a terme una revisió per presentar el treball fet i discutir sobre els resultats obtinguts, seguida d'una retrospectiva per identificar àrees de millora.

Així, *Scrum* esdevindrà una eina clau en la creació de la identitat visual del Monocicle, permetent un desenvolupament dinàmic, reactiu i alineat amb les expectatives i necessitats del festival, assegurant que cada element gràfic contribueixi efectivament a una imatge de marca forta, atractiva i representativa.

Tècniques	Ús
Fonaments de gestió d'organitzacions i projectes	Planificar, estructurar i coordinar el procés del projecte. Gestió de recursos i assumint objectius.
Disseny Gràfic	Crear elements visuals coherents amb els programes adients i la marca del festival.
Animació	Donar dinamisme i atractiu visual a la identitat del festival, creant elements com bàners animats, introduccions de vídeo o animacions per a les xarxes socials, que ajudin a captar l'atenció de l'audiència.
Video i fotografia	Crear contingut visual per promoció, inclòs publicitat, reportatges i multimèdia per a la web i xarxes socials.
Llenguatge visual	Ordenar, facilitar la lectura i organitzar el contingut per garantir que la identitat gràfica comuniqui clarament els valors i l'esperit al públic.
Benchmarking	Realització d'estudis i anàlisis de mercat
Disseny d'Interacció	Optimitzar la interacció dels usuaris amb els diferents punts de contacte digital com les xarxes, el web, apps, etc.
Projecte 1. Web	Integrar els elements gràfics, animació, vídeo i interactius al llenguatge p al web del festival.

Taula 1: Mètodes i tècniques

9. Planificació del treball

9.1. Recursos necessaris

Per al desenvolupament de la identitat visual del festival, és essencial que el projectista desenvolupi el perfil professional del dissenyador gràfic, també executés la tasca de director d'art, i la de tècnic especialitzat en màrqueting i comunicació. Aquest necessitarà accés a programari específic de disseny gràfic, com la suite d'Adobe que inclou *Photoshop*, *Illustrator*, *InDesign*, *After Effects* i *Premiere*, per a crear i editar els diferents elements visuals del projecte. També serà imprescindible l'ús d'eines de gestió de projectes com *Excel*, *Trello* o *Asana* per a organitzar les tasques i el flux de treball.

Pel que fa a materials físics, es requeriran ordinadors i dispositius de prova per validar les aplicacions digitals, així com paper, tintes, pinzells i altres subministraments per a la creació manual dels segells i també per generar, els prototips impresos. Per a assegurar que la identitat visual ressoni amb l'audiència i reflecteixi adequadament l'essència del festival, caldrà accedir a informació detallada sobre l'audiència objectiva, les imatges de les edicions anteriors, la història del festival, i els elements culturals i territorials associats al mateix.

Material	Ús
Adobe Photoshop	Editar i retocar imatges i fotografies de mapa de bits, creant visuals per la promoció del festival.
Adobe Il·lustrator	Per dissenyar elements gràfics vectorials, com logotips i icones, assegurant una qualitat consistent en tots els formats.
Adobe After Effects / Premiere	Per crear i editar vídeos i animacions, afegint dinamisme a la comunicació visual del festival.
Pinzells, Tintes i papers	Crear art original i experimental i prototips de disseny que poden ser digitalitzats i integrats en la identitat visual.
Escàner	Per digitalitzar materials artístics i documents, facilitant la seva incorporació a la producció digital.
Adobe Acrobat	Crear i gestionar documents PDF, útils per a presentacions, informes i materials promocionals.
Apps de Xarxes Socials	Per promoure el festival, interactuar amb l'audiència i compartir contingut visual i informacions actualitzades.

Taula 2: Recursos

9.2. Fites

- **Investigació i Conceptualització:** Recerca sobre el festival i el seu entorn.
- **Desenvolupament de conceptes creatius.**
- **Disseny de la Identitat Visual:** Creació de logotip, paleta de colors, tipografia. Desenvolupament d'elements gràfics i aplicacions.
- **Prototipatge i Revisions:** Producció de prototips i materials de prova. Realització de revisions i ajustos basats en feedback.
- **Implementació:** Aplicació de la identitat visual en tots els suports i mitjans.
- **Llançament i Avaluació:** Llançament de la nova identitat visual. Avaluació de l'impacte i resultats.

9.3. Dates Clau

PACS	Dates
PAC 1: Definició formal del projecte	13 de març
PAC 2: Desenvolupament i consolidació. I	9 d'abril
PAC 3: Desenvolupament i consolidació. II	11 de maig
PAC 4: Lliurament Final	21 de juny
PAC 5: Defensa Virtual	27 de juny a 2 de juliol

9.4. Temporització

Aquesta planificació detallada ajuda a visualitzar clarament el flux de treball del projecte d'identitat visual del Festival Monocicle, assegurant que cada fase es gestiona dins dels terminis establerts i amb una atenció meticulosa als detalls.

PAC 1- març:

Inici i Conceptualització

- Setmana 1-2 (1-14 Març):

Investigació de context i inspiració: Recopilació d'informació sobre l'estil, història, i cultura del festival, així com la recerca d'inspiració en tendències de disseny actuals.

- Setmana 3-4 (15-28 Març):

Línia creativa: Establiment de la direcció artística del projecte, definint el to, els colors, i la personalitat de la marca.

PAC 2- abril:

Disseny de la Identitat Visual

- Setmana 5-6 (29 Març - 11 Abril):

Marca: Actualització del disseny del logotip i selecció de colors.

Tipografies: Elecció de tipografies que complementin i reforcin la identitat visual.

- Setmana 7 (12 al 25 Abril):

Elements gràfics: Creació d'elements visuals addicionals, com icones, motius gràfics, i imatgeria.

PAC 3 - maig:

Prototipatge i Revisions

- Setmana 9-10 (26 Abril - 9 Maig):

Elaboració de prototips: Realització dels prototips per a les diferents aplicacions de la identitat visual.

- Setmana 11-12 (10-23 Maig):

Feedback i revisions: Presentació dels prototips a parts interessades per obtenir *feedback* i realitzar les revisions necessàries.

PAC4 - juny:

Implementació i Lliurament

- Setmana 13-14 (24 Maig - 6 Juny):

Aplicació en materials promocionals: Implementació de la identitat visual en materials com cartelleria, publicitat digital, i marxandatge.

- Setmana 15 (7-13 Juny):

Producció de marxandatge: Desenvolupament de productes de marxandatge que incorporin la identitat visual.

- Setmana 16 (14-20 Juny):

Preparació per al llançament: Revisió final i preparació dels materials per al llançament oficial de la identitat visual.

- Setmana 17 (21-27 Juny):

Lliurament i Preparació de la Defensa: Finalització de tots els materials, compilació de la documentació del projecte, i preparació per a la defensa.

PAC 5 - juny i juliol:

Defensa Virtual

- Setmana 18 (28 Juny - 2 Juliol):

Defensa Virtual del Projecte: Presentació del projecte complet davant un comitè, incloent la justificació de les decisions de disseny i la demostració dels materials finals.

9.5. Diagrama de Gantt

En aquest apartat s'especifica com es divideixen o reparteixen cadascun dels processos en *Sprints*, la seva durada, així com les dates d'inici i finalització de cadascuna d'aquestes, totes englobades en fites parcials en funció a les entregues de les *PACs*. El diagrama de *Gantt* ens ajuda i proporciona una visió més global dels processos i objectius en cada fase.

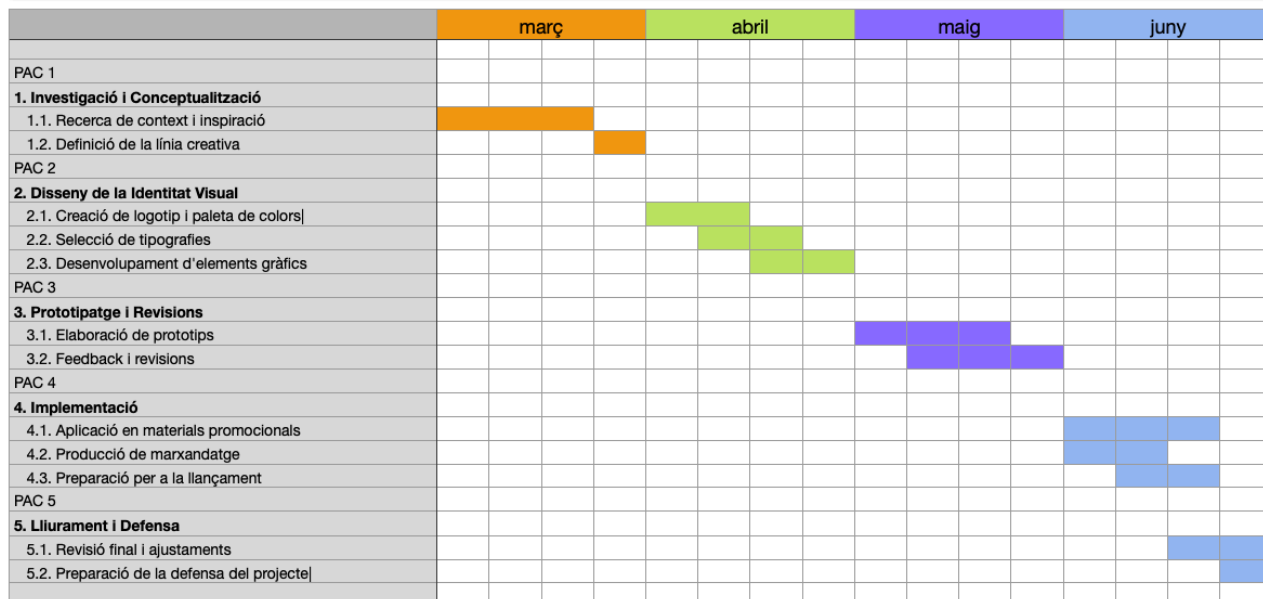


Figura 34: Imatge del Diagrama de Gant del projecte

10. Resultats

10.1 Disseny i actualització de la identitat gràfica

S'ha realitzat una reestilització visual amb el logotip del festival, buscant equilibrar modernitat i permanència. La clàssica *font Impact*, s'escull perquè és contundent i clara, i es fa una transformació, tallant per la meitat i de manera horitzontal les lletres, aportant una sensació de novetat i dinamisme. Aquest tret distintiu simbolitza la vocació del festival de ser una plataforma per a la música emergent, una finestra cap a sonoritats noves i innovadores.

Complementant aquesta imatge forta i decidida, el subtítol "Festival de música d'autor/a" i el nom de la localitat on se celebra, "Sant Pere de Ribes", s'han concebut amb la tipografia *Helvetica*, una tipografia que irradia elegància i sofisticació. Aquesta combinació entre la **força d'Impact** i la **subtilitat d'Helvetica** crea un equilibri visual que reflecteix l'essència del festival: un esdeveniment de música contemporània amb arrels profundes i una mirada cap al futur. La renovació de la identitat visual es realitza per deixar empremta durable durant els pròxims anys.

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀÁÉÎÕ
Ûabcdefghijklmno
pqrstuvwxyzàáéîõ&1
234567890(\$£€.,!?)**

Figura 35: Tipografia "Impact"

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀ
ÁÉÎÕabcdefghijklm
nopqrstuvwxyzàáéî
&1 234567890(\$£€.,!?)

Figura 36: Tipografia "Helvetica"

El logo emprèn una forma dinàmica i es combina amb diferents adaptacions del principal, que primerament era la composició de les dues lletres MONO i CICLE amb la tipografia *Impact* i tallada per la meitat de manera horitzontal. Aquestes combinacions afegeixen el nom complet i la població.

l es du a terme de manera horitzontal i vertical. També serveix per “tampó” emprant una forma més arrodonida.



Figura 37: Actualització de la identitat corporativa del Festival Monocicle



Figura 38 i 39: Actualització de la identitat corporativa del Festival Monocicle

10.2 Paleta de Colors





	CMYK RGB PANTONE HEXADECIMAL	C:0 M:0 Y:0 K:0 R:255 G:255 B:255 000 C WHITE #FFFFFF
	CMYK RGB PANTONE HEXADECIMAL	C:0 M:94 Y:90 K:0 R:229 G:38 B:34 485 C #e52622
	CMYK RGB PANTONE HEXADECIMAL	C:89 M:68 Y:2 K:0 R:46 G:86 B:161 7685 C #2e56a1
	CMYK RGB PANTONE HEXADECIMAL	C:26 M:0 Y:17 K:0 R:201 G:229 B:222 621 C #c9e5de

Figura 40: Paleta de colors de la identitat corporativa 2024

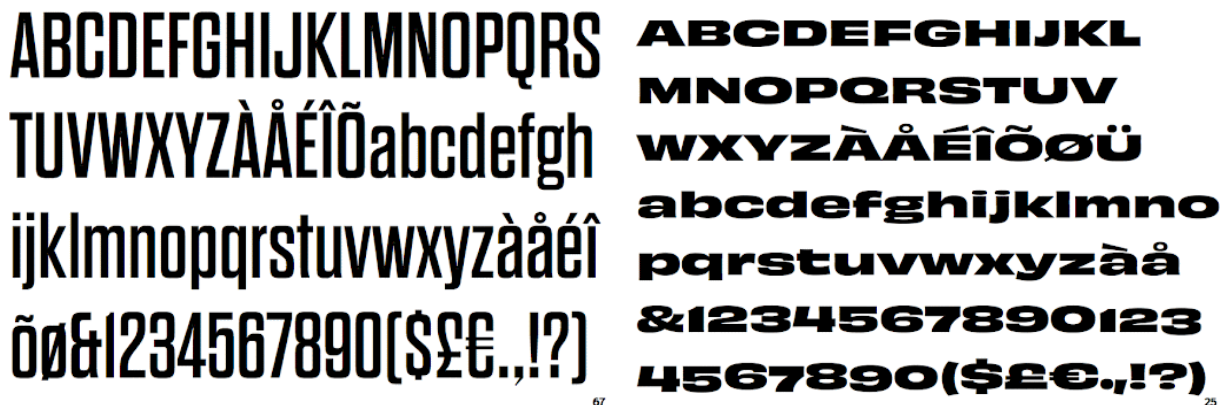
10.3 Tipografies

Per a la creació de la identitat visual del festival de l'edició 2024, s'han seleccionat tres tipografies que juguen un paper fonamental en la comunicació gràfica de l'esdeveniment. En primer lloc, **"Obviously"** es fa servir per als títols principals, donant un impacte visual immediat gràcies al seu pes i presència imponents. Aquesta tipografia està destinada a captar l'atenció i establir una jerarquia clara dins del disseny.

Per al contingut informatiu secundari, s'ha triat **"Dharma Gothic Heavy"**, que manté la línia de visibilitat i força de "Obviously", assegurant que els missatges secundaris siguin igualment destacats i fàcils de llegir. Aquestes dues fonts gruixudes i assertives són perfectes per cridar l'atenció del públic i transmetre la informació amb claredat.

Com a contrapunt, **"Overpass"** apareix com la tercera tipografia de la identitat visual. Més fina i subtil, "Overpass" proporciona un equilibri visual i una suavitat que complementa les dues fonts anteriors. Aquesta tipografia s'utilitza per a textos que requereixen una lectura més detinguda, oferint un descans visual sense perdre la unitat amb la paleta tipogràfica general.

La combinació d'aquestes tres fonts forma una paleta cohesiva i ben equilibrada, essencial per a la comunicació eficaç i l'atractiu visual de la identitat gràfica del festival. La jerarquia i l'harmonia entre les famílies tipogràfiques seleccionades reflecteixen la dinàmica i la naturalesa contemporània de l'esdeveniment.



Weight Comparison at 48pt



Figura 41, 42 i 43: tipografies utilitzades per l'edició 2024. **Dharma Gothic Heavy, Ovbiously i Overpass**

10.4 Simbologia i protagonisme



Figura 44: Simbologia d'onades dels colors escollits per la gràfica

Bàsicament la simbologia del festival és una identitat visual fresca i viva, encapsulant l'essència d'un esperit *groovy* amb una paleta de tres colors intensos i vibrants. Les **ones de mar** en tons de blau clar, blau fosc i vermell són una referència de la seva ubicació costanera al Mediterrani. Aquests colors no només representen l'aigua en moviment sinó que també simbolitzen les onades de música i alegria que fluïran durant el festival.



Figura 45: Simbologia de raig amb els colors escollits per la gràfica

El segon grup de símbols, els **llamps**, transmeten energia i una sensació dels referents del rock com el gran David Bowie. Les seves formes amb els seus angles aguts i colors electrizants de blau, vermell i blanc. Aquestes icones simbolitzen la manifestació visual de l'energia dinàmica que caracteritza el festival, recordant als participants que estan a punt de ser part d'un esdeveniment ple de vida i entusiasme. El llamp és universalment reconegut com un signe d'intensitat i passió, atributs que es reflecteixen en la selecció musical i les actuacions en directe del festival, promentent vibracions positives i una atmosfera carregada d'emoció.



Figura 46: Simbologia de la mà indicant el gest de “bon rotllo” amb els colors escollits per la gràfica.

Aquest últim grup de símbols, **una mà amb tres dits aixecats**, parla d'unitat, bon rotllo i l'energia compartida entre els assistents. En blau, vermell i blanc, aquest gest simbolitza l'acció de vibrar junts amb la música, l'energia col·lectiva i la passió que cada individu aporta. És un signe d'afirmació, una invitació a deixar-se anar i experimentar la llibertat i l'alegria que només la música en directe pot oferir.

10.5 El cartell

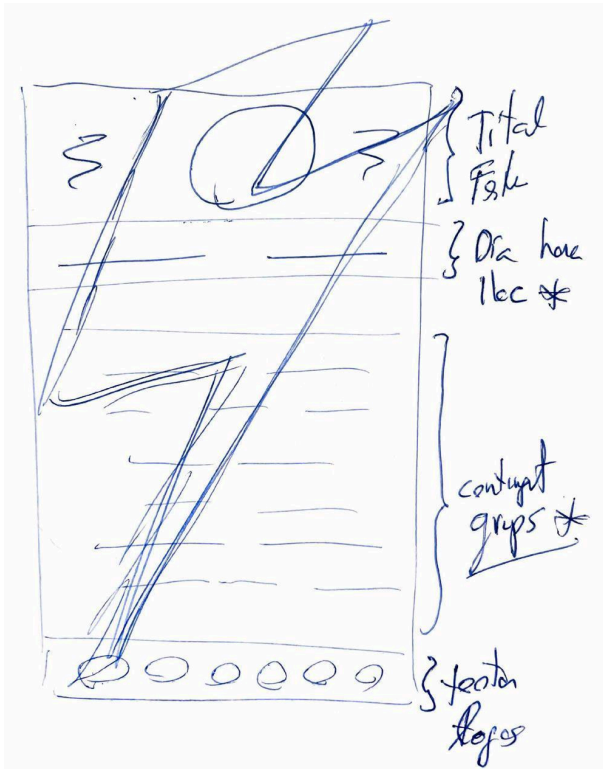


Figura 47: Esbós organitzatiu del cartell

El disseny del cartell s'ha realitzat seguint una estructura clàssica, destacant-se per una paleta de colors intensa i una disposició acurada dels elements que defineixen els nivells d'importància de la informació. El procés creatiu va començar amb l'esbós d'una composició, proporcionant una base sòlida i clara que facilita el desenvolupament posterior del cartell.

En la part superior, centra l'atenció el logo del festival, a l'esquerra pel títol "Festival de música d'autor/a" i el *claim* "Coneix noves veus, viu la música" a la part dreta.

Aquesta col·locació estratègica no només emfatitza el missatge central del festival, sinó que també manté un equilibri visual dins del disseny.

S'ha continuat amb la inclusió de detalls pràctics com la localitat i les dates del festival just a sota dels elements centrals, assegurant-se que siguin fàcilment identificables sense acaparar l'atenció principal. La secció següent es dedica a destacar els artistes i bandes que formen el cartell, essent aquesta la part clau del reclam del cartell.

Per finalitzar, s'ha disposat ordenadament a la part baixa els logos dels organitzadors, col·laboradors i patrocinadors, diferenciant-se entre ells de manera clara per assegurar un reconeixement adequat dins d'un esquema net i coherent.

Amb aquest enfocament equilibrat, però modern, el cartell no només serveix com a eina informativa sinó també com a expressió visual de la identitat, generant atracció i pretenent generar atenció i interès, garantint la comunicació eficaç dels valors que es proposen.

MONOCICLE

FESTIVAL
DE MÚSICA
D'AUTOR/A
SANT PERE DE RIBES

6.7.8.9 JUNY

→

SANT PERE DE RIBES → EL CASTELL

CALA VENTO ⚡ MARALA ⚡ VEN'NUS

RENALDO & CLARA ⚡ CONEIX GESK FREIXAS

DAN PERALBO I EL COMBOI ⚡ COPA LOTUS

MONOXICS LALI BEGOOD ⚡ BIÑO ⚡ COLOMA BERTRAN

ALBA ARMENGOU ⚡ ÚLTIM CAVALL ⚡ RODRIGG

CANDELA ESCOBAR ⚡ ZEBRASS SCHOOL MONOXICS

MONOXICS LA TRESCA I LA VERDESCA ⚡ 08810 DJ'S

FINALISTES CONCURS CANÇÓ D'AUTOR/A

ALUET ⚡ BORRISSOL ⚡ OLGA ZOET

ACTIVITATS FAMILIARS ⚡ GASTRONOMIA LOCAL ⚡ SERVEI DE BARRA ⚡ TALLERS ⚡ CONCURSOS

Entrades a: monocycle.cat

Organitzat per:

Amb el suport de:

Membre de:

Amb la col·laboració de:

Figura 48: Cartell definitiu del festival



Figura 49, 50 i 51: Maqueta (Mockup) del cartell definitiu del festival



Figura 52 i 53: Maqueta del disseny del cartell al carrer

11. Gràfica per les xarxes socials

11.1 Destacats d'Instagram "Highlights"

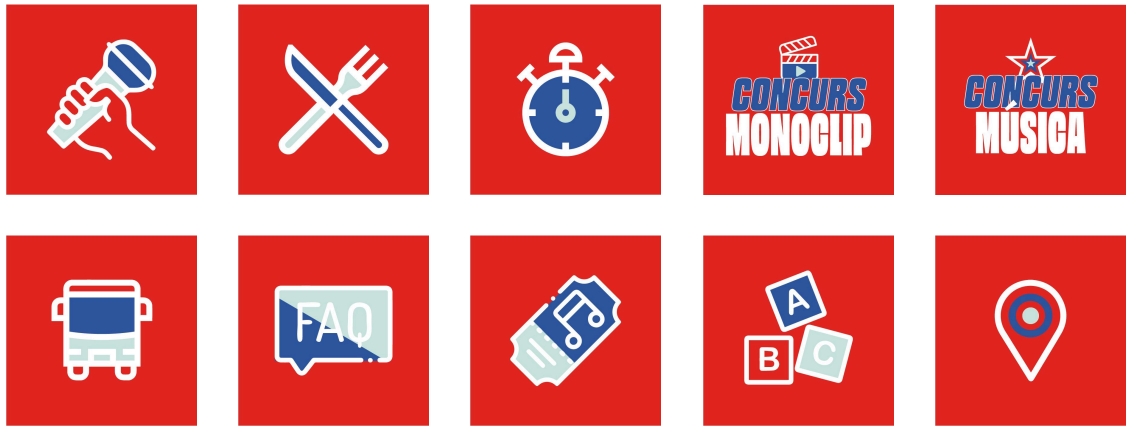


Figura 54-63: Destacats o *highlights* per a Instagram

11.2 Publicacions d'instagram per artistes



CALA VENTO

23H.
PLAÇA DEL CASTELL

MONO CICLE 2024 DIV → 7 JUNY ▶ SANT PERE DE RIBES → EL CASTELL

MARALA

22:30H.
PLAÇA DEL CASTELL

MONO CICLE 2024 DISS → 8 JUNY ▶ SANT PERE DE RIBES → EL CASTELL

RENALDO & CLARA

00:30H.
PLAÇA DEL CASTELL

MONO CICLE 2024 DIS → 8 JUNY ▶ SANT PERE DE RIBES → EL CASTELL

Concert gràcies a la col·laboració amb **MV** Mercat de Música Viva de Vic

VEN'NUS

21:40H.
PATI DEL CASTELL

MONO CICLE 2024 DISS → 8 JUNY ▶ SANT PERE DE RIBES → EL CASTELL

DAN PERALBO I EL COMBOI

00:30H.
PLAÇA DEL CASTELL

MONO CICLE 2024 DIV → 7 JUNY ▶ SANT PERE DE RIBES → EL CASTELL

BINO

01:30H.
PATI DEL CASTELL

MONO CICLE 2024 DIS → 8 JUNY ▶ SANT PERE DE RIBES → EL CASTELL

**ALBA
ARMENGOU**

18:00H.
ESOLÉSIA VELLA - CASTELL

**MONO
CICLE
2024**

DIU → 9 JUNY ▶ **SANT PERE DE RIBES** ▶ **EL CASTELL**

**COPA
LOTUS**

21:30H.
PLAÇA DEL CASTELL

**MONO
CICLE
2024**

DIV → 7 JUNY ▶ **SANT PERE DE RIBES** ▶ **EL CASTELL**

**CONEIX
GESK
FREIXAS**

20:30H.
PART DEL CASTELL

**MONO
CICLE
2024**

DIU → 9 JUNY ▶ **SANT PERE DE RIBES** ▶ **EL CASTELL**

**CANDELA
ESCOBAR**

20:50H.
PART DEL CASTELL

**MONO
CICLE
2024**

DIS → 8 JUNY ▶ **SANT PERE DE RIBES** ▶ **EL CASTELL**

RODRIGG

19:15H.
PART DEL CASTELL

**MONO
CICLE
2024**

DIU → 9 JUNY ▶ **SANT PERE DE RIBES** ▶ **EL CASTELL**

**ÚLTIM
CAVALL**

20:00H.
PLAÇA DEL CASTELL

**MONO
CICLE
2024**

DIV → 7 JUNY ▶ **SANT PERE DE RIBES** ▶ **EL CASTELL**



Figures de 64 a 81: Posts per a les xarxes socials per anunciar els artistes del festival.

11.3 Publicacions a xarxes socials

MONOCICLE FESTIVAL DE MÚSICA D'AUTOR/A SANT PERE DE RIBES

6.7.8.9 JUNY SANT PERE DE RIBES → EL CASTELL

DIJOUS 6 JUNY
COLOMA BERTRAN

DIVENDRES 7 JUNY
CALA VENTO ⚡ **DAN PERALBO I EL COMBOI**
COPA LOTUS ⚡ **ÚLTIM CAVALL**
ZEBRASS SCHOOL BAND ⚡ **08810 DJ'S**

DISSABTE 8 JUNY
MARALA ⚡ **RENALDO & CLARA** ⚡ **VEN'NUS**
BINO ⚡ **CANDEIA ESCOBAR**
LALI BEGOOD ⚡ **LA TRESCA I LA VERDESCA**
ALUET ⚡ **BORRISSOL** ⚡ **OLGA ZOET**

DIUMENGE 9 JUNY
CESK FREIXAS ⚡ **ALBA ARMENGOU** ⚡ **RODRICC**

monocicle.cat

HORARIS SANT PERE DE RIBES → EL CASTELL

6.7.8.9 JUNY

DIJOUS 6 JUNY
21:30h COLOMA BERTRAN

DIVENDRES 7 JUNY
19h ZEBRASS SCHOOL BAND
20h ÚLTIM CAVALL
21:30h COPA LOTUS
23h CALA VENTO
00:30h DAN PERALBO I EL COMBOI
01:30h 08810 DJ'S

DISSABTE 8 JUNY
13:00h LALI BEGOOD
18:00h LA TRESCA I LA VERDESCA
19:00h ALUET / BORRISSOL / OLGA ZOET
20:50h CANDEIA ESCOBAR
21:40h VEN'NUS
22:30h MARALA
23:40h PREMIS CONCURS CANÇÓ
00:30h RENALDO & CLARA
01:30h BINO

DIUMENGE 9 JUNY
18:00h ALBA ARMENGOU
19:15h RODRICC
20:30h CESK FREIXAS

monocicle.cat

- Escenari Patí del Castell
- Església Vella
- Plaça del Castell
- Sota-Ribes (Castell)
- Entitat Els Xulius

MONOXICS és una secció del Monocicle per al públic més jove i familiar. Acull tant concerts com activitats i tallers.

DIJ 7 JUNY
ESPAI SOTA-RIBES El Castell, St.Pere de Ribes
19h ZEBRASS SCHOOL BAND
20h BALLADA DE NISOS

DIJ 8 JUNY
ESPAI ELS XULIUS C.Major, 13 St.Pere de Ribes

10:00-11:00h TALLER MUSICOTERÀPIA NADONS A la Sala Gran (0-3 anys). A càrrec: Raül Planas. **GRATUÏT** *

11:00-14:00h JOCS INSTAL·LACIONS Al Carrer Major. A càrrec: Monoxics i Espai Xulius. **GRATUÏT**

11:00-13:00h PINTACARES Al carrer Major. A càrrec: Monoxics **PREU: 1 €**

11:00-14:00h EXPOSICIÓ PUNT R A LA SALA LLARGA A càrrec: Punt R **GRATUÏT**

11:00-12:00h DANS INVITRO, TALLER "DABAB" a la Sala Gran. A càrrec: Dans Invitro **PREU: 2€** *

11:00-12:00h TALLER SENSORIAL DE PINTURA al pati. A càrrec: Monoxics **PREU: 2€** *

12:00-13:00h DJ CHAHOUATI al Pati

12:00-13:00h CONTACONTES PUNT R a la Sala Llarga. A càrrec: Punt R **GRATUÏT**

12:00-13:00h CONTE BIBLIOTECA a la Sala Gran. A càrrec: Biblioteca Manuel de Pedrolo **GRATUÏT**

11:00-13:00h TALLER FES EL TEU INSTRUMENT a la Sala Tallers. A càrrec: Monoxics i Espai Xulius. Activitat sense inscripció prèvia i fins a exhaurir material **PREU: 4 €**

13:00-14:00h CONCERT - LALI BEGOOD al Pati. **GRATUÏT**

ESPAI SOTA-RIBES El Castell, St.Pere de Ribes

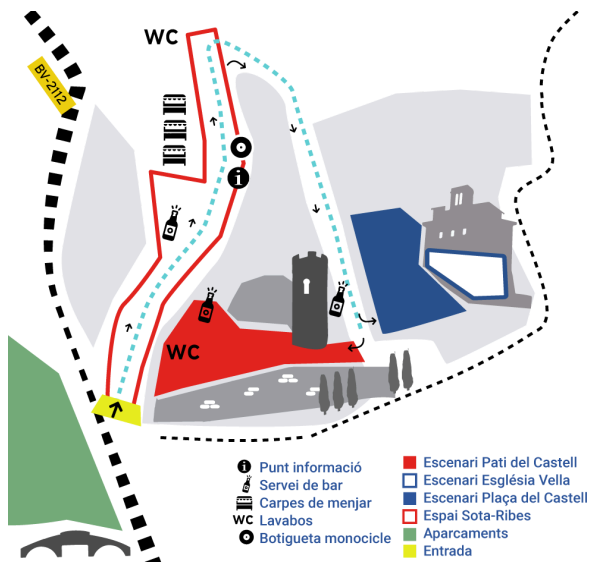
18h CONCERT - LA TRESCA I LA VERDESCA

19h JOCS INSTAL·LACIONS AL CARRER

19:00-21:00h PINTACARES A càrrec: Monoxics **PREU: 1 €**

* Inscripció prèvia i pagament, si s'escau, a Entradium

ESPAI FAMILIAR
+ ZONA PICNIC
+ ENTRADA LLUIRE





Figures 81 a 87 Posts per a les xarxes socials per anunciar els artistes per dies i els logos del festival.

11.4 Publicació del jurat del Concurs de Cançó d'autor/a i finalistes



FRANC LLUIS GIRO

@franclluisgiro

Periodista a iCat i Catalunya Ràdio. "Em flipen les cançons boniques i les bicicletes. Soc més de muntanya que no pas de mar. Més de salat que no pas de dolç. Més d'estimar que no pas d'odiar"





FESTIVAL DE MÚSICA D'AUTOR/A

MARIONA BATAJIA

@marionabatalla

Artista multidisciplinar i comunicadora. Cantant del grup Flora, acompanyant de Lildami, bateria del grup Kire, col·laboradora a el programa Els Experts i directora del programa Les Gates d'iCat. Activista pels drets dels animals, qüestions de gènere i salut mental. Inevitablement Gen Z.





FESTIVAL DE MÚSICA D'AUTOR/A

PAU PEÑALVER

@iwasanerd

Mestre de música? No. Periodista musical? A vegades. Llicenciat en Comunicació Audiovisual? Sí...però també expert en grups musicals i assistent a concerts i festivals d'arreu del món. En Pau Peñalver ha fet de tot: tenir un podcast (El Anerdotario), plantar un arbre (quan estava a Primària), escriure un llibre (ha escrit molt sobre Kurt Cobain) i col·laborar de mitjans de comunicació especialitzats.



Foto de Charles Peterson




FESTIVAL DE MÚSICA D'AUTOR/A

TONI JORDAN

@toni_j2016

Educador i Integrador Social. Baixista participant en diferents projectes. "Soc un dels membres fundadors, organitzador i coordinador del Festival de Música d'autor/a, el Monocicle, i dels Concursos de Cançó d'autor/a i videoclips, el Monoclip."





FESTIVAL DE MÚSICA D'AUTOR/A



Figures de 88 a 95: Posts per a les xarxes socials per anunciar el jurat del concurs de cançó d'autor/a, els finalistes i la participació.

11.5 Publicació cartells de festes de presentació



Figura 96: Cartells de presentació del festival. 3 presentacions amb artistes diferents i llocs diferents.

11.6 Marxandatge i material publicitari

Tríptic



Figura 97 i 98: Tríptic previ al festival per anunciar el festival de manera general

Programa de mà



Figures 99 i 100: Maqueta del programa de mà imprès del festival



e40

PRINT AREA: 185 x 95 mm

ecofestes



Figures 101 i 102: Maqueta (Mockup) del got reciclable del festival i plantilla per imprimir a Ecofestes



Figura 103: Maqueta (Mockup) de la gorra del festival. Amb només el logo així perdura durant anys.



Figura104: Maqueta (Mockup) de la cervesa del festival amb el nom del lloc on es fa el festival: a Sota-Ribes, al castell de Sant Pere de Ribes. Patrocini de la Cervesa artesana "La Sitgetana"



Figura 105: Disseny de l'etiqueta de la cervesa del festival. Patrocini de "La Sitgetana".



Figura 106: Samarreta per llarga durada per les persones voluntàries. (100 u.). Patrocini de "La Sitgetana".



Figura 107: Banderes i lones per anunciar al festival



Figura 108: Acreditacions del festival per premsa, organització, voluntariat, artistes



Figura 109: Xapes del festival per a tot el voluntariat i per vendre a la botigueta

11.7 Motion Graphics: Anunci Festival

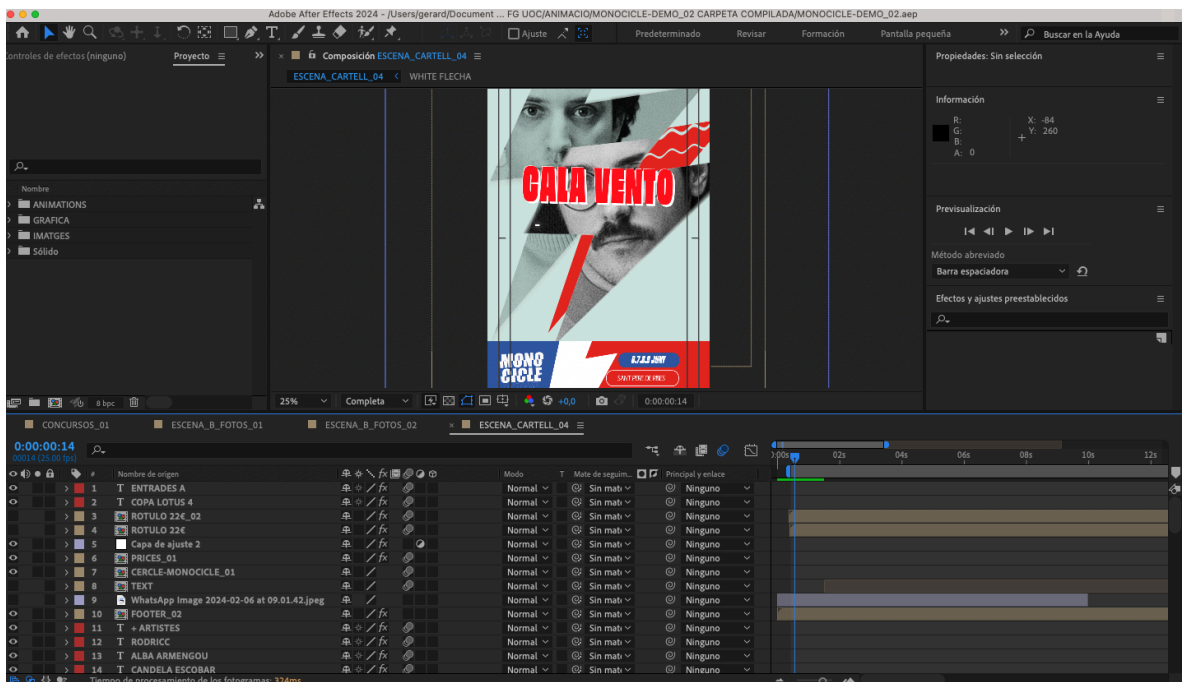




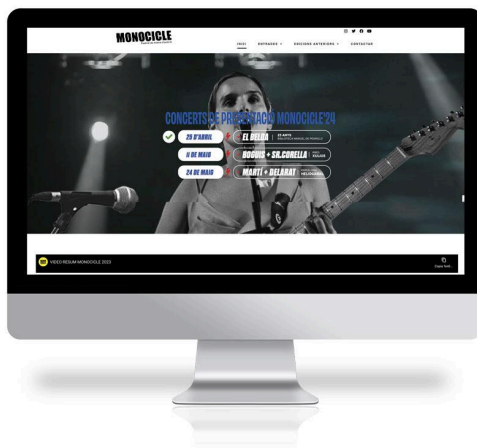


Figura 110 a 116: Animació en moviment per anunciar el festival. After Effects

Link al vídeo:

<https://www.monocicle.cat/wp-content/uploads/2024/05/monnocicle.mp4>

11.8 Pàgina web adaptada al disseny



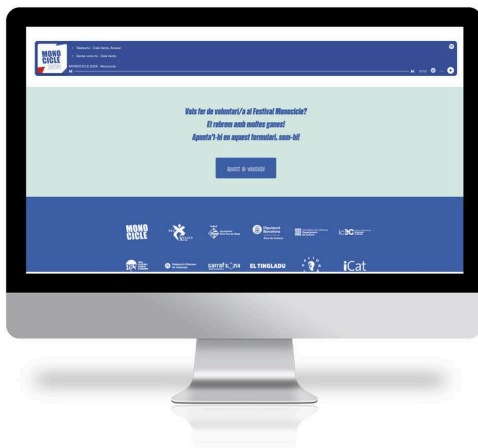


Figura 116 a 122: Animació en moviment per anunciar el festival. After Effects

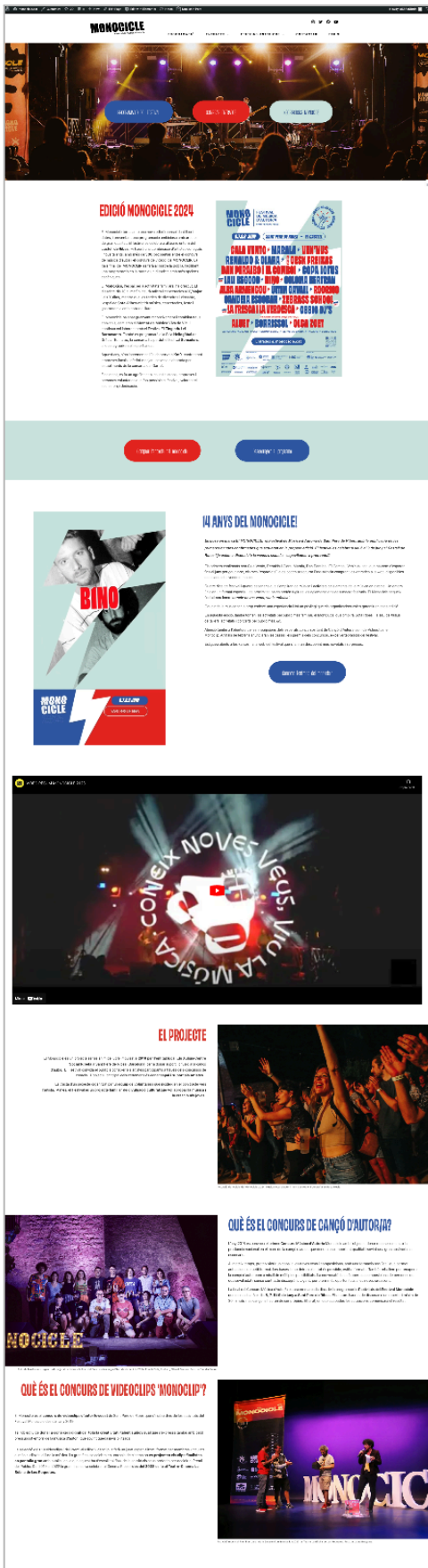


Figura 123 i 124: Pantalla sencera del web. Adaptació de la imatge, tipografia, colors i imatges del material imprès al material digital del web. La pàgina esquerra correspon a la portada del web i la imatge de la dreta, correspon a la programació del festival.

12. Conclusions i treballs futurs

El treball ha estat un profund estudi sobre la marca Monocicle i el desenvolupament de tot un projecte per a l'edició de la gràfica d'aquest any. Una gràfica que aconsegueix eficaçment la seva essència, atraure un públic global i divers, i fomentar una experiència inclusiva i culturalment rica. A través d'un enfocament meticulós i detallat, s'ha desenvolupat una sèrie d'elements visuals que no només s'harmonitzen en plataformes digitals i impreses, sinó que també reforcen la visibilitat del festival.

La cohesió i l'impacte visual són palpables en l'ús estratègic de colors intensos i vibrants, tipografies clares i simbologia que ressona amb la diversitat cultural del públic objectiu del festival. Aquesta identitat visual no només serveix com a eina de màrqueting sinó que celebra i promou la diversitat cultural i musical, alineant-se perfectament amb la missió del festival de proporcionar un espai acollidor i inclusiu.

A més, la consideració de la sostenibilitat en el disseny reflecteix un compromís creixent amb les pràctiques respectuoses amb el medi ambient, un element que esdevé cada vegada més crucial en la planificació i realització d'esdeveniments a gran escala.

De cara al futur, hi ha diverses àrees on el projecte podria expandir-se i evolucionar. Una **major integració de l'engagement digital** podria potenciar la interacció amb l'audiència a través de les plataformes socials, fomentant una comunitat més activa i involucrada. Així mateix, l'ús d'**eines d'anàlisi de dades** per recollir informació sobre la interacció dels usuaris amb els materials del festival proporcionaria dades valuoses que podrien ser utilitzades per afinar les estratègies de màrqueting i adaptar la identitat visual segons les preferències reals dels assistents.

Cal considerar, l'expansió de la identitat visual a **noves línies de productes o subesdeveniments** dins del Monocicle també podria obrir noves oportunitats de mercat i col·laboracions amb altres marques culturals. A més, seria prudent establir un **sistema de feedback continu** que permeti a l'organització, recollir impressions i opinions dels assistents per adaptar i millorar la identitat visual en funció de les respostes obtingudes.

Finalment, s'hauria d'implementar la **innovació constant en els elements de disseny**, inclosa la possible integració de tecnologies com la realitat augmentada, podria proporcionar una nova dimensió a l'experiència visual del festival, enriquint així l'impacte cultural i la permanència de la marca Monocicle en el panorama cultural contemporani.

Amb aquestes propostes de futur, el Festival Monocicle està ben posicionat per continuar creixent i evolucionant, mantenint la seva essència única mentre s'adapta a les noves tendències i expectatives d'un públic cada vegada més divers i exigent.

13. Resum i realitat

El TFG no ha estat simplement un projecte acadèmic, sinó que representa el disseny i la creativitat aplicada al món real, materialitzant-se en la identitat gràfica del festival "Monocicle". Aquest projecte ha estat desenvolupat amb la mateixa rigorositat que els anteriors, però amb un enfocament més profund i detallat per assegurar que la marca "Monocicle" es renovi i es mantingui perdurable al llarg del temps.

A través d'aquest treball, no només s'ha dissenyat la identitat gràfica del festival d'aquest any, sinó que també s'ha treballat en el *rebranding* de la marca, dotant-la d'una imatge més fresca i adaptada als nous temps. El resultat final es pot observar en les fotografies incloses, que demostren la implementació real del projecte.

En resum, ha estat una oportunitat per aplicar els coneixements adquirits durant els estudis en un projecte real i tangible, contribuint a la continuïtat i l'evolució del festival "Monocicle" amb un disseny que reflecteix la seva essència i valors.



Figura 125: Imatge en ple festival durant l'actuació de Cala Vento. Foto de Cristian López



Figura 126: Imatge en ple festival durant l'actuació de Marala. Foto de Cristian López



Figura 127 i 128: Imatge de petits voluntaris i logo en una samarreta del voluntariat. Fotos de Rosa Mesía



Figura 129: Imatge del pati dels Xulius amb cartells. Un dels espais Monoxics. Foto de Cris Bosch



Figura 130: Imatge del Jurat i participants en el concurs de Cançó d'autor/a a l'entrega de premis.
Foto de Cristian López



Figura 131: Voluntari amb un got del Monocicle amb la cervesa personalitzada de la Sitgetana.
Foto de Cristian López.



Figura 132: Imatge del públic amb l'actuació de Cala Vento. Foto de Carles López (Air Masdeu)



Figura 133: Ampolla amb etiqueta personalitzada de la cervesa personalitzada pel Monocicle, realitzada per la Sitgetana. Foto d'Alejandro Conde. Figura 134: Voluntari amb samarreta publicitaria i banderola de la botigueta del Monocicle (on anava tot el marxandatge del festival). Foto de Rosa Mesía.



Figura 135: Gots de mostra, per un costat i l'altre. Foto de Rosa Mesía.



Figura 136: Bateria de Cala Vento en plena actuació. Foto de Cristian López



Figura 137: Guitarrista de Cala Vento en plena actuació. Foto de Cristian López

14. Glosari

- **Identitat Visual:** Conjunt d'elements gràfics que conformen la representació visual de la marca del Festival Monocicle, incloent tipografies, colors, i altres components gràfics que s'utilitzen per comunicar la identitat i valors del festival a l'audiència.
- **Monocicle 2024:** Referència a l'edició específica del festival per la qual s'ha desenvolupat el projecte d'identitat visual.
- **Creative Commons Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada (CC BY-NC-ND):** Tipus de llicència que permet la distribució de l'obra original sempre que no sigui amb finalitats comercials ni derivades sense permís.
- **Àrea de Creació Gràfica:** Disciplina dins de les tècniques digitals i multimèdia enfocada en la creació de materials visuals per a diversos mitjans.
- **Metodologia Àgil Scrum:** Marc de treball utilitzat en la gestió i planificació del projecte que permet una implementació flexible i iterativa dels processos de disseny.
- **Investigació de Mercat:** Recopilació i anàlisi de dades sobre el comportament i les preferències de l'audiència objectiu, per a optimitzar la planificació i execució del festival.
- **Prototipatge:** Creació de versions preliminars dels elements de disseny per a la seva prova i validació abans de la producció final.
- **Feedback:** Comentaris i avaluacions rebuts dels usuaris o audiència sobre els elements visuals o experiències ofertes, usats per millorar els projectes.
- **Implementació:** Aplicació de la identitat visual a tots els suports i mitjans necessaris, com materials promocionals, digital, i marxandatge.
- **Paleta de Colors:** Conjunt seleccionat de colors que s'utilitzen en la identitat visual per mantenir coherència i reconeixement de marca a través de tots els materials.
- **Tipografies:** Fonts seleccionades que es fan servir dins de la identitat visual per a assegurar una presentació clara i consistent del text.
- **Benchmarking:** Pràctica de comparar els serveis i processos del negoci amb els de les empreses líders del mateix sector o altres indústries.
- **Disseny d'Interacció:** Creació de dissenys interactius enfocats a millorar la manera en què els usuaris interactuen amb els elements digitals del festival.

15. Bibliografia

- Universitat Oberta de Catalunya. (s.f.). Blog de creativitat i disseny. Recuperat de <http://multimedia.uoc.edu/blogs/tfgcreativitat/>
- Universitat Oberta de Catalunya. (s.f.). Design Toolkit. Recuperat de <https://design-toolkit.recursos.uoc.edu/es/>
- Navarro, G. (2016). *Memòria [del TFG]*. Universitat Oberta de Catalunya. Recuperat de <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/53504/7/gnavarroTFG0716memòria.pdf>
- Universitat Oberta de Catalunya. (2023). El 'boom' dels festivals de música. Recuperat de <https://www.uoc.edu/es/news/2023/144-boom-festivals-musica>
- Enderrock. (2023). 23è Anuari SGAE assenyala dades positives per a 2022 però no suficients. Recuperat de <https://www.enderrock.cat/noticia/27095/23e-anuario-sgae-assenyala-dades-positives-2022-pero-no-suficient>
- El Confidencial. (2021). Festivals de música i el 'greenwashing': l'exemple de Coldplay. Recuperat de https://www.elconfidencial.com/medioambiente/soy-eco/2021-11-29/festivals-musica-greenwashing-coldplay_3331803/
- Generalitat de Catalunya. (s.f.). Indústries musicals a Catalunya. Recuperat de <https://www.accio.gencat.cat/ca/serveis/banc-coneixement/cercador/BancConeixement/eic-industries-musicals-catalunya>
- Vázquez, C. (2021). Presentació sobre Festivals. Recuperat de <https://culturayterritorio.com/wp-content/uploads/2021/11/9.-V-zquez-Festivals-ppt.pdf>
- Adobe. (s.f.). Uso de enlaces y adjuntos en PDFs. Recuperat de <https://helpx.adobe.com/es/acrobat/using/links-attachments-pdfs.html>
- Festival Maig. (s.f.). Membres. Recuperat de <https://xafec.cat/membres/#festival-maig>
- Festival Emergent. (s.f.). Pàgina oficial. Recuperat de <https://www.festivalemergent.cat/>
- Paupaterres. (s.f.). Pàgina oficial. Recuperat de <https://paupaterres.cat/>
- Silenci La Garriga. (s.f.). Pàgina oficial. Recuperat de <https://silencilagarriga.cat/>
- Festival Maig. (s.f.). Pàgina oficial. Recuperat de <https://www.festivalmaig.cat/>

- Emboscat Festival. (s.f.). Artistes. Recuperat de <https://www.emboscatfestival.cat/artistes>
- Cantilafont. (s.f.). Pàgina oficial. Recuperat de <https://cantilafont.cat/>
- La Conca 5.1. (2023). La nit 5.1 2023. Recuperat de <https://www.laconca51.cat/nits/la-nit-5-1-2023/>
- End of the Road Festival. (s.f.). Pàgina oficial. Recuperat de <https://endoftheroadfestival.com/>
- Le Guess Who? (s.f.). Pàgina oficial. Recuperat de <https://leguesswho.com/>
- Pickathon. (s.f.). Pàgina oficial. Recuperat de <https://pickathon.com/>

16. Annexes

- Arxiu [PAC3-UOC-ggomezp.zip](#)

https://drive.google.com/file/d/1xEgk5SN_0ZNmc7fgkZvnMrm7S-kXMcz/view?usp=sharing

Tot el material que s'ha fet servir per realitzar el TFG. Material editable i recursos d'imatges que s'ha fet servir per a dur a terme cada producte multimèdia del TFG.

- **Anunci del Festival: animació per publicitat.** Visualitzar l'animació-anunci del festival.
<https://drive.google.com/file/d/1V3yg1YHcuvTsvsSN90sTSXBmxyvsUko/view?usp=sharing>
<https://www.monocicle.cat/wp-content/uploads/2024/05/monnocicle.mp4>
- **Web del Festival Monocicle.** Adaptació del disseny gràfic a digital. Adaptació del contingut de la portada del web.
- **Pàgina de la programació del Festival Monocicle.** Adaptació del disseny gràfic a digital del programa de mà imprès a digital a la programació del festival.
- **Canva de la presentació del projecte per la UOC** <https://shorturl.at/YP3KQ>
- **Entrevista a independents d'iCat** de Catalunya ràdio
<https://www.ccma.cat/3cat/10-anys-del-monocicle/audio/1210367/>
- **Entrevista al Soundhunter d'iCat** de Catalunya ràdio
<https://www.ccma.cat/3cat/escalfant-motors-per-al-monocicle-2024/audio/1208057/>
- **Programa de mà digital a Isuu:** https://issuu.com/monocicle/docs/programa_ma-2
- **Programa de mà digital al web Monocicle.cat**
<https://www.monocicle.cat/wp-content/uploads/2024/05/Monocicle-2024-programa-ma.pdf>
- **Vídeo des de la visió de dron del festival 2024:**
<https://www.youtube.com/watch?v=Vhe1arOdHc4>
- **Perfil d'Instagram** del Monocicle: <https://www.instagram.com/monocicleribes/>
- **Publicitat per xarxes** de la programació i anunci de festival:
<https://www.monocicle.cat/wp-content/uploads/2024/05/monnocicle.mp4>