

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Grado de Comunicación

TFG de investigación

**PERSPECTIVA DE GÉNERO Y LENGUAJE INCLUSIVO  
EN EL INFORMATIVO DE LAS 8 DE LA MAÑANA DE  
LAS EMISORAS GENERALISTAS DE ESPAÑA**

**Estudio de caso de las cadenas: Radio Nacional de España, Cadena  
SER y Cadena COPE**

Autor: Antonio Sánchez Vicente

Directora: Ana de Quadras Ayuso

2024

Elche

A todas las voces que nos hablan en la radio y a quienes lo hacen posible.  
A quienes me han acompañado en estos años de estudio.  
A Mari Carmen Flores, por esas noches de conversaciones desde la distancia.  
A toda la familia de Versión Radio.  
Y, especialmente a ti, Javier Muñoz, por todo y por nuestro amor por la radio.

## RESUMEN

Más de 22 millones de personas escuchan la radio a diario en España, en cualquiera de sus formatos, principalmente en el analógico y en el digital. El informativo de las 08:00 horas de la mañana, de lunes a viernes, es el más escuchado en las principales emisoras de radio, según datos ofrecidos por el EGM para este estudio. Y de esos 22 millones de personas más de la mitad son mujeres. La audiencia se reparte por distintas emisoras de radio con perfiles y líneas editoriales muy diversas, tanto en la radio pública como en la privada.

En las emisoras de radio escuchamos voces de mujeres y hombres que cuentan la actualidad con narrativas muy diversas, tanto clásicas como nuevos formatos. Y en la mayoría de los casos siguiendo una estructura similar: periodistas, hombres y mujeres que cuentan noticias, cortes de voz, *jingles* – indicativos, cuñas publicitarias, y otros contenidos como entrevistas y música en menor cantidad, al menos en esa hora. Y en todo el relato se habla de personas, de protagonistas que, directa o indirectamente, tienen una relación con la actualidad. Y, salvo con la ayuda de las nuevas tecnologías, la radio sigue siendo sonido sin imagen. Y solo la voz y otros sonidos son los que nos crean imágenes en nuestro pensamiento individual y colectivo.

En los últimos tiempos se habla más que nunca de la necesidad de hacer visibles de forma igual a mujeres y hombres en todas las facetas de la vida. Y no solo se habla o forma parte del debate en distintos ámbitos sociales, culturales o políticos entre otros, sino que además así lo contempla la legislación vigente de la que también se da cuenta en esta investigación. Por ello, este Trabajo Fin de Grado, es una aproximación a una realidad de lo que ofrecen a diario tres emisoras de radio en España: Radio Nacional de España, Cadena SER y Cadena COPE, seleccionadas como estudio de caso. Y aunque podrían ser más, el estudio pretende ser una muestra de cómo es esa realidad en una emisora pública y dos privadas con perfiles y líneas editoriales muy diversas.

Palabras clave: “Radio”, “Informativo radio”, “Perspectiva de género”, “Lenguaje inclusivo”, “RNE”, “SER”, “COPE”.

## ABSTRACT

More than 22 million people listen to the radio every day in Spain, in any of its formats, mainly analog and digital. The 8:00 a.m. news program, from Monday to Friday, is the most listened to on the main radio stations, according to data provided by the EGM for this study. And of those 22 million people, more than half are women. The audience is distributed among different radio stations with very diverse profiles and editorial lines, both in public and private radio.

On radio stations we hear the voices of women and men who tell current events with very diverse narratives, both classic and new formats. And in most cases following a similar structure: journalists, men and women who tell news, voiceovers, jingles-indicatives, advertising spots, and other content such as interviews and music in smaller quantities, at least in that hour. And throughout the story we talk about people, protagonists who, directly or indirectly, have a relationship with current events. And, except with the help of new technologies, radio remains sound without image. And only the voice and other sounds are what create images in our individual and collective thoughts.

In recent times, there has been more talk than ever about the need to make women and men equally visible in all facets of life. And not only is it talked about or part of the debate in different social, cultural or political spheres, among others, but it is also contemplated in current legislation, which is also reported in this research. Therefore, this Final Degree Project is an approach to a reality of what three radio stations in Spain offer daily: Radio Nacional de España, Cadena SER and Cadena COPE, selected as a case study. And although there could be more, the study aims to be a sample of what that reality is like in one public and two private stations with very diverse profiles and editorial lines.

*Keywords: "Radio", "Informative radio", "Gender perspective", "Inclusive language", "RNE", "SER", "COPE".*

## ÍNDICE

TABLA DE ILUSTRACIONES .....	7
1. INTRODUCCIÓN.....	9
2. JUSTIFICACIÓN .....	12
3. PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN .....	16
4. HIPÓTESIS .....	17
5. OBJETIVOS .....	18
5.1. OBJETIVO GENERAL .....	18
5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
6. MARCO TEÓRICO.....	19
6.1. ANTECEDENTES. ....	19
6.2. RADIO PIRENAICA.....	23
6.3. SOBRE ORGANIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE FUNCIONES .....	24
6.4. LA HUELGA FEMINISTA DE 2018 .....	25
7. EL LENGUAJE INCLUSIVO .....	26
7.1. EL LENGUAJE INCLUSIVO SEGÚN LA RAE.....	26
7.2. ADRIANA BOLÍVAR SOBRE LA POSTURA DE LA RAE.....	27
7.3. EL CASO DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA .....	28
7.4. EL CASO DE UN PROFESOR DE SECUNDARIA DE VALLADOLID.....	29
8. LEGISLACIÓN ESPAÑOLA.....	30
9. INFORME DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA Y CUESTIONES CONEXAS.....	31
10. LEY ORGÁNICA DE IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES .....	32
11. LEY AUDIOVISUAL.....	37
12. LA AUDIENCIA EN LA RADIO.....	38
13. METODOLOGÍA .....	46
14. REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS RESULTADOS.....	48
15. TABLAS DE LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN SOBRE EL USO DEL LENGUAJE. .53	
15.1. TABLAS DEL 5 DE JULIO DE 2023 EN LAS TRES CADENAS DE RADIO.....	53
15.2. TABLAS DEL 20 DE SEPTIEMBRE DE 2023 EN LAS TRES CADENAS DE RADIO 54	
15.3. TABLAS DEL 17 DE OCTUBRE DE 2023 EN LAS TRES CADENAS DE RADIO ....	55
15.4. TABLAS DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 2023 EN LAS TRES CADENAS DE RADIO	57
16. ENLACES DE LOS INFORMATIVOS DE LA INVESTIGACIÓN. ....	58
16.1. ENLACES DEL 5 DE JULIO DE 2023 .....	58

16.2.	ENLACES DEL 20 DE SEPTIEMBRE DE 2023 .....	58
16.3.	ENLACES DEL 17 DE OCTUBRE DE 2023 .....	59
16.4.	ENLACES DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 2023 .....	59
17.	RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	60
17.1.	RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS PLANTEADAS EN EL ESTUDIO .....	60
17.2.	RESPUESTAS A LA HIPÓTESIS PLANTEADA EN EL ESTUDIO .....	62
18.	CONCLUSIONES .....	64
18.1.	CONCLUSIONES SOBRE LA INVESTIGACIÓN PLANTEADA .....	64
18.2.	CONCLUSIONES SOBRE LA METODOLOGÍA Y RESULTADOS OBTENIDOS ....	65
18.3.	CONCLUSIONES SOBRE EL LENGUAJE INCLUSIVO .....	67
18.4.	DIFICULTADES DURANTE LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO .....	68
18.5.	CONCLUSIONES SOBRE EL MARCO LEGISLATIVO .....	68
18.6.	RECOMENDACIONES .....	69
18.6.1.	AUTOEVALUACIÓN .....	69
18.6.2.	RECOMENDACIONES PARA FUTURAS INVESTIGACIONES Y PROFESIONALES DEL MEDIO RADIOFÓNICO .....	69
	BIBLIOGRAFÍA.....	71
19.	ANEXO. ....	74
19.1.	ANEXO 1. EGM ÚLTIMA OLA DE 2023. INFORME AUDIENCIA DE BARLOVENTO COMUNICACIÓN.....	75
19.2.	ANEXO 2. 3ª OLA DEL ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS FACILITADO PARA ESTA INVESTIGACIÓN POR LA ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, A FINALES DE DICIEMBRE DE 2023 .....	80
19.3.	ANEXO 3. FICHAS-BORRADORES DE LAS TRES ESCUCHAS DEL 5 DE JULIO ..	83
19.4.	ANEXO 4. FICHAS-BORRADORES DE LAS TRES ESCUCHAS DEL 20 DE SEPTIEMBRE .....	89
19.5.	ANEXO 5. FICHAS-BORRADORES DE LAS TRES ESCUCHAS DEL 17 DE OCTUBRE95	
19.6.	ANEXO 6. FICHAS-BORRADORES DE LAS TRES ESCUCHAS DEL 13 DE NOVIEMBRE .....	101

## TABLA DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1. OLYMPE DE GOUGES. UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	20
ILUSTRACIÓN 2. MARCELA LAGARDE. MUJERES EN RED. PERIÓDICO FEMINISTA	22
ILUSTRACIÓN 3. KAREN OFFEN. AUTHORS GUILD FOUNDATION	23
ILUSTRACIÓN 4. LA PERIODISTA ISABEL GEMIO EN LA LECTURA DEL MANIFIESTO DEL 8 DE MARZO DE 2018. LA SEXTA TV	25
ILUSTRACIÓN 5. AUDIENCIA TOTAL DE LA RADIO. EGM. 2ª OLA 2023. FUENTE BARLOVENTO COMUNICACIÓN	39
ILUSTRACIÓN 6. OYENTES DIARIOS DE LUNES A DOMINGOS. EGM. 2ª OLA 2023. FUENTE BARLOVENTO COMUNICACIÓN	40
ILUSTRACIÓN 7. RANKING GENERALISTAS DE LUNES A VIERNES. EGM. 2ª OLA 2023. FUENTE BARLOVENTO COMUNICACIÓN	41
ILUSTRACIÓN 8. PERFIL DE OYENTES. EGM. 2ª OLA 2023. FUENTE BARLOVENTO COMUNICACIÓN	42
ILUSTRACIÓN 9. RANKING PROGRAMAS. EGM. 2ª OLA 2023. FUENTE BARLOVENTO COMUNICACIÓN	43
ILUSTRACIÓN 10. AUDIENCIA CADENAS GENERALISTAS DE 08:00 A 08:30 HORAS LABORALES. EGM. 2ª OLA 2023. FUENTE AIMC	45
ILUSTRACIÓN 11. TABLA DE CONTENIDOS PARA LA RECOGIDA DE DATOS. DISEÑO PROPIO	47
ILUSTRACIÓN 12. RESULTADOS DE LA ESCUCHA DEL 5 DE JULIO DE 2023 EN LAS TRES CADENAS DE RADIO. DISEÑO PROPIO	49
ILUSTRACIÓN 13. RESULTADOS DE LA ESCUCHA DEL 20 DE SEPTIEMBRE DE 2023 EN LAS TRES CADENAS DE RADIO. DISEÑO PROPIO	50
ILUSTRACIÓN 14. RESULTADOS DE LA ESCUCHA DEL 17 DE OCTUBRE DE 2023 EN LAS TRES CADENAS DE RADIO. DISEÑO PROPIO	51
ILUSTRACIÓN 15. RESULTADOS DE LA ESCUCHA DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 2023 EN LAS TRES CADENAS DE RADIO. DISEÑO PROPIO	52
ILUSTRACIÓN 16. RESULTADO DEL USO DEL LENGUAJE EN RADIO NACIONAL DE ESPAÑA, 5 DE JULIO. DISEÑO PROPIO.	53
ILUSTRACIÓN 17. RESULTADO DEL USO DEL LENGUAJE EN LA CADENA SER, 5 DE JULIO. DISEÑO PROPIO.	53
ILUSTRACIÓN 18. RESULTADO DEL USO DEL LENGUAJE EN LA CADENA COPE, 5 DE JULIO. DISEÑO PROPIO.	54
ILUSTRACIÓN 19. RESULTADO DEL USO DEL LENGUAJE EN RADIO NACIONAL DE ESPAÑA, 20 DE SEPTIEMBRE. DISEÑO PROPIO.	54
ILUSTRACIÓN 20. RESULTADO DEL USO DEL LENGUAJE EN LA CADENA SER, 20 DE SEPTIEMBRE. DISEÑO PROPIO	54
ILUSTRACIÓN 21. RESULTADO DEL USO DEL LENGUAJE EN LA CADENA COPE, 20 DE SEPTIEMBRE. DISEÑO PROPIO	55
ILUSTRACIÓN 22. RESULTADO DEL USO DEL LENGUAJE EN RADIO NACIONAL DE ESPAÑA, 17 DE OCTUBRE. DISEÑO PROPIO	55
ILUSTRACIÓN 23. RESULTADO DEL USO DEL LENGUAJE EN LA CADENA SER, 17 DE OCTUBRE. DISEÑO PROPIO	56
ILUSTRACIÓN 24. RESULTADO DEL USO DEL LENGUAJE EN LA CADENA COPE, 17 DE OCTUBRE. DISEÑO PROPIO	56
ILUSTRACIÓN 25. RESULTADO DEL USO DEL LENGUAJE EN RADIO NACIONAL DE ESPAÑA, 13 DE NOVIEMBRE. DISEÑO PROPIO	57
ILUSTRACIÓN 26. RESULTADO DEL USO DEL LENGUAJE EN LA CADENA SER, 13 DE NOVIEMBRE. DISEÑO PROPIO	57
ILUSTRACIÓN 27. RESULTADO DEL USO DEL LENGUAJE EN LA CADENA COPE, 13 DE NOVIEMBRE. DISEÑO PROPIO	58
ILUSTRACIÓN 28. RANKING GENERALISTAS. EGM. 3ª OLA 2023. FUENTE BARLOVENTO COMUNICACIÓN	75

ILUSTRACIÓN 29. RANKING PROGRAMAS. EGM. 3ª OLA 2023. FUENTE BARLOVENTO COMUNICACIÓN	76
ILUSTRACIÓN 30. CONSUMO DE RADIO. EGM. 3ª OLA 2023. FUENTE BARLOVENTO COMUNICACIÓN	77
ILUSTRACIÓN 31. CONSUMO DE RADIO. EGM. 3ª OLA 2023. FUENTE BARLOVENTO COMUNICACIÓN	78
ILUSTRACIÓN 32. PERFIL DE OYENTES. EGM. 3ª OLA 2023. FUENTE BARLOVENTO COMUNICACIÓN	79
ILUSTRACIÓN 33. AUDIENCIA CADENAS GENERALISTAS DE 08:00 A 08:30 HORAS LABORALES. EGM 3ª OLA 2023. FUENTE AIMC	81
ILUSTRACIÓN 34. AUDIENCIA CADENAS GENERALISTAS DE 08:00 A 08:30 HORAS LABORALES. EGM TOTAL 2023. FUENTE AIMC	82
ILUSTRACIÓN 35. BORRADOR ESCUCHA 5 DE JULIO RNE. ELABORACIÓN PROPIA	84
ILUSTRACIÓN 36. BORRADOR ESCUCHA 5 DE JULIO SER. ELABORACIÓN PROPIA	85
ILUSTRACIÓN 37. BORRADOR ESCUCHA 5 DE JULIO COPE. ELABORACIÓN PROPIA	87
ILUSTRACIÓN 38. BORRADOR ESCUCHA 20 DE SEPTIEMBRE RNE. ELABORACIÓN PROPIA	90
ILUSTRACIÓN 39. BORRADOR ESCUCHA 20 DE SEPTIEMBRE SER. ELABORACIÓN PROPIA	91
ILUSTRACIÓN 40. BORRADOR ESCUCHA BORRADOR ESCUCHA 20 DE SEPTIEMBRE COPE. ELABORACIÓN PROPIA	93
ILUSTRACIÓN 41. BORRADOR ESCUCHA 17 DE OCTUBRE RNE. ELABORACIÓN PROPIA	96
ILUSTRACIÓN 42. BORRADOR ESCUCHA 17 DE OCTUBRE SER. ELABORACIÓN PROPIA	97
ILUSTRACIÓN 43. BORRADOR ESCUCHA 17 DE OCTUBRE COPE. ELABORACIÓN PROPIA	99
ILUSTRACIÓN 44. BORRADOR ESCUCHA 13 DE NOVIEMBRE RNE. ELABORACIÓN PROPIA	102
ILUSTRACIÓN 45. BORRADOR ESCUCHA 13 DE NOVIEMBRE SER. ELABORACIÓN PROPIA	104
ILUSTRACIÓN 46. BORRADOR ESCUCHA 13 DE NOVIEMBRE COPE. ELABORACIÓN PROPIA	106

## 1. INTRODUCCIÓN

Desde que tengo uso de razón, la radio ha formado y sigue formando parte de mi vida. No entiendo mi vida sin ella, tanto como profesional del medio, pero también como oyente. En casa la radio está en la habitación, en la cocina, en el baño, en el formato analógico y se escucha a través del aparato transistor de siempre. Pero también, y gracias a la tecnología actual, en el teléfono móvil, en el ordenador e incluso en la televisión, es decir, en el nuevo formato digital. Además, la radio también la escucho en el coche, cuando voy caminando por la calle, haciendo deporte o en el trabajo.

Hace más de 35 años empezó mi aventura radiofónica. Y digo aventura, porque la radio es uno de los medios de comunicación que más valoro y a la vez con el que más identifico y he experimentado a lo largo de mi vida. Durante estos años (también en la actualidad) he realizado diversas narrativas radiofónicas, desde las musicales, informativas, de entretenimiento hasta las crónicas en directo en el exterior, en grandes acontecimientos sociales en mi zona de cobertura.

He hecho radio en un estudio fijo, pero también en un estudio móvil y a pie de calle. Y durante estas tres décadas y media, he conocido la evolución tecnológica, participando y aprendiendo de ella. Y en todo este universo radiofónico, que forma parte de mi vida, he llegado hasta aquí con la ilusión de ver cumplido un sueño: graduarme en Comunicación en la mención de Periodismo, para dar sentido a toda mi experiencia profesional.

He tenido la suerte de trabajar con compañeras y compañeros de un gran nivel y capacidad profesional, tanto de la antigua escuela, la que te da los años de trabajo y la experiencia, como con las primeras promociones de periodistas procedentes de la universidad. Durante todo este tiempo he analizado en equipo y también de manera individual todo aquello que llega a la audiencia, adaptado a la realidad a cada momento.

Sin embargo, hasta hace poco tiempo, nunca me había parado a analizar, a hacer una lectura, sacar conclusiones, pensar y reflexionar sobre cuánto de igualdad real, entre mujeres y hombres, hay en nuestro día a día en un programa de radio. Y todo esto más allá de la presencia de periodistas, hombres y mujeres, que a diario se ponen detrás o delante de un micrófono.

Por esa razón, me parecía importante analizar la narrativa radiofónica, desde la perspectiva de género y el lenguaje inclusivo, en una franja concreta del día, de la totalidad de la programación que se puede escuchar en una emisora de radio a lo largo de las 24 horas de emisión. Y en este análisis ver qué estamos haciendo bien, regular o mal, en el conjunto de la radio, tomando la normativa vigente española como base de la investigación y concretamente en el apartado dedicado de los medios de comunicación.

Posiblemente, con este debate que desde hace un tiempo nos ocupa al conjunto de la ciudadanía, sobre la perspectiva de género y el lenguaje igualitario, desde el ámbito académico, político, periodístico, social u otros muchos, sea necesario, más que nunca, analizar la situación real con las herramientas que tenemos a nuestro alcance.

Últimamente escucho que en la radio contamos historias, una bonita forma de argumentar y explicar nuestro trabajo. Al menos, a mí me lo parece. Estas historias pueden ser contadas en distintas claves, desde el ámbito informativo, deportivo, musical, publicitario o del entretenimiento. Y en todos ellos, podemos contar historias a través de las voces y también de los sonidos desde una visión igualitaria.

Considero importante hacer una lectura de los resultados obtenidos de este trabajo, que sirva para reflexionar y hacer mejor nuestra labor radiofónica diaria. No sé si se analiza con profundidad cada palabra, sonido, mensaje, voces y otros elementos que forman parte de la narrativa y el relato diario de la radio. Y aunque aquí se analiza una mínima parte y producción concreta, el modelo de investigación se podrá utilizar y extrapolar para hacer otras observaciones futuras en contenidos similares. Con estas nuevas aportaciones podríamos entender, entre otros estudios, los resultados del informe Reuters Institute for the Study of Journalism, (Reuters Institute, 2020) en el que se recogen las desigualdades de género en la profesión periodística analizando la realidad hasta en cuatro continentes y donde también se incluyen datos de España. En el informe se concluye, en otros aspectos, que *“apenas el 23% de los líderes de las redacciones de los 200 grandes medios de nuestra muestra son mujeres, pese al hecho de que, en promedio, las mujeres suponen un 40% de los periodistas de esos diez mercados”*. Pero también las conclusiones del Informe de la Real Academia Española sobre el lenguaje inclusivo y cuestiones conexas, (Real Academia Española, 2020) al que se dedicará una parte de su contenido en la construcción del marco

teórico de esta investigación y con el que también se pueda entender o al menos esclarecer los resultados que arroje este trabajo.

Construir un futuro mejor también debe ser un compromiso de los medios de comunicación en su *feedback* con la sociedad receptora de su trabajo. Y si en algo, esta investigación, por mínimo que sea, contribuye a analizar, reflexionar y a hacer una radio mejor habrá merecido la pena el tiempo y el esfuerzo realizado. Por ello, con este trabajo y todos los que vengan en el futuro, ojalá se pueda trabajar en aras a una igualdad real, que mejore nuestro marco de convivencia.

Y que no quepa la menor duda, que los medios de comunicación de masa o los denominados nuevos medios, tienen la responsabilidad de acercar la realidad de los hechos a quienes confían en la transmisión de la información en cualquiera de sus formatos.

## 2. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación pretende ser una aproximación a la perspectiva de género y el uso del lenguaje inclusivo, en el contexto de la narrativa radiofónica. Para poder contextualizar la investigación nos acercaremos a algunas referencias, reflexiones, definiciones e ideas, que diversas autoras y autores han realizado sobre el concepto de feminismo en determinados momentos de la Historia.

El feminismo, como punto de partida, nos ayudará a situar la investigación como una de las corrientes de la perspectiva de género, tal y como define Marcela Lagarde (Lagarde, 1994). También estará presente Olympe de Gouges, a través de su declaración de Los Derechos de la Mujer y la Ciudadanía (De Gouges, 2013), cientos de veces referenciada en estudios de igualdad y feminismo. Pero, además, porque de la mano de Olympe de Gouges, también hallamos la palabra Comunicación en plena Revolución Francesa y en el contexto del momento. O también la advertencia que ya hacía, en los años 70 del siglo XX, Karen Offen sobre el miedo que el feminismo despertaba a una parte de la población, más o menos, como está ocurriendo en la actualidad (Offen & Ferrandis Garrayo, 1991).

Acercándonos más en detalle a la idea principal de esta investigación, conoceremos algunos datos interesantes, como por ejemplo que la Radio Independiente de España, La Pirenaica, está considerada la primera radio feminista contraria a la dictadura franquista y a los programas radiofónicos de adoctrinamiento del momento, (Torroja & Forcada, 2016) datos que se podrían considerar como antecedentes en el marco igualitario en la radio, una radio hecha desde el exilio y en busca de una audiencia de mujeres y hombres que anhelaban la libertad en plena dictadura franquista en España.

La Real Academia Española (RAE) dice que el feminismo “*es el principio de igualdad entre mujeres y hombres*” (Real Academia Española, 2023). Con esta definición se contextualizará la investigación para adentrarnos en la perspectiva de género y el lenguaje inclusivo o no sexista en el medio radiofónico. Pero también, en este trabajo, se pondrá de manifiesto qué dice la RAE sobre lenguaje igualitario, así como las decisiones recientes que en algunos casos se han tomado en contra del uso genérico femenino o los desdoblamientos como, por ejemplo, en el ámbito de la educación.

Y dentro de toda esta visión, el Manifiesto del 8M de la huelga feminista de 2018, firmado por más de 8.000 mujeres periodistas de diversos medios de comunicación, en el que además de denunciar la brecha salarial, el techo de cristal, la precariedad, la corresponsabilidad y cuidados, el acoso sexual y laboral, también está presente la denuncia sobre la falta de equilibrio en las tertulias y espacios de opinión o la mirada parcial donde no se tienen en cuenta la visión de las mujeres desde sus experiencias siendo tratadas “*como personajes secundarios o con estereotipos*”. (Manifiesto mujeres periodistas, 2018)

Para focalizar el trabajo en una producción concreta de la parrilla de la programación y del formato radiofónico, se ha escogido el informativo de las 8 de la mañana, concretamente el tramo nacional, el que abarca desde las 8:00 horas hasta las 8:20, 8:24 horas o 8:30 horas, según el caso.

La investigación empírica, con estudio de caso, se analizará en tres cadenas de radio españolas: Radio Nacional de España, la Cadena SER y la Cadena COPE. Y, ¿por qué? Por varias razones que se exponen a continuación:

1. Porque el informativo de las 8 de la mañana, de un día laboral (no festivo), de lunes a viernes, y en esa franja horaria, es el de mayor audiencia, tal como se verá en los datos facilitados para esta investigación por la AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, 2023) sobre el Estudio General de Medios (EGM) correspondiente a la segunda ola de 2023. Además, esa hora de la mañana es el momento de despertar para una parte de la población, pero también de iniciar la jornada laboral, de desplazarse en vehículos, transporte público o caminando a colegios, institutos, universidades o de hacer deporte, entre otros. Y, en la mayoría de los casos, de conectar, a través de la radio tradicional o de los dispositivos móviles, con las grandes noticias del día, con los titulares más significativos y otros contenidos que ya se han avanzado en horario de madrugada.
2. Y, sobre todo, porque en la narrativa radiofónica hay mucho contenido en un corto espacio de tiempo: información general, conexiones con el exterior, cortes de voz, deportes, publicidad, entrevistas... De hecho, es una forma rápida de ponerse al día en pocos minutos.
3. Por último, porque las tres cadenas de radio, representan un perfil ideal para la investigación. Radio Nacional de España es la radio pública, mientras que la Cadena SER y la Cadena COPE son dos cadenas de radio privadas con líneas

editoriales bien diferenciadas. Por lo tanto, una buena razón para hacer esta comparativa en este estudio de caso.

En esta investigación se va a analizar con detenimiento ese tramo horario de las tres cadenas, a través del oído, desgranando la totalidad del contenido, en los días de la escucha del programa informativo. Además, con la ventaja de no tener que hacerlo en tiempo real, gracias a las nuevas tecnologías que nos permiten escuchar a la carta la totalidad del informativo, al quedar alojado en las webs de las emisoras de radio.

Desde el año 2007, la Ley de Igualdad (Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, 2007) dedica un apartado a regularizar la perspectiva de género también en el ámbito audiovisual, tanto en los medios de comunicación públicos como privados. Los artículos 37, 38, 39 y 40 se han reproducido, y así se verá más adelante en este trabajo, tal y como aparecen en la Ley, incluyendo las modificaciones con entrada en vigor en 2022. El fin de reproducir los artículos en su totalidad es para situar este trabajo con respecto a la normativa vigente y entender el fondo de este estudio. Pero, también, la Ley General Audiovisual de 2022 (Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual, 2022), que amplía esta normativa de obligado cumplimiento.

Por otra parte, además de todo esto, desde hace algún tiempo profesionales del medio radiofónico utilizan con normalidad un lenguaje igualitario y con perspectiva de género en la narrativa periodística. Incluso sin saber que lo estaban haciendo, y ahora siendo conscientes de ello, lo hacen con total normalidad buscando las palabras correctas desde una narrativa igualitaria y corrigiéndose cuando es necesario.

Sin embargo, en otros casos, se viene detectando la falta de un lenguaje no sexista en periodistas profesionales, incluso periodistas de reciente graduación. Pero no solo hombres, sino también mujeres, que prefieren el uso del género masculino por considerarlo no marcado. Y además también en terceras personas que participan en entrevistas, provenientes de la política y de otros ámbitos o del día a día y de la información general, así como en la publicidad y otros contenidos.

Trabajar la perspectiva de género no implica solo el uso de un lenguaje no sexista o de alternar el orden de aparición cuando están presentes mujeres y hombres en un mismo contexto, sino también de algo mayor. Por ejemplo, en la reproducción de música, archivos sonoros, con voces de hombres y mujeres, u otros motivos en los que también es recomendable el uso de una perspectiva de género. En todo ello se pondrá el foco en el estudio de caso de esta investigación. En resumen, la perspectiva de género se ha de hallar en todo el relato radiofónico, desde el profesional que ejercen periodistas, hasta el externo con las voces de quienes forma parte de toda la narrativa radiofónica.

### 3. PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN

**¿Está presente la perspectiva de género en las emisoras de radio objeto de análisis en esta investigación?** Con esta primera pregunta daremos respuesta a esta visión de la perspectiva de género en las tres cadenas de radio que se van a analizar. Las cadenas de radio tienen perfiles distintos, en función de su línea editorial, programación, participación de mujeres y hombres, así como en el contenido global. ¿Y cómo es ese reparto de funciones? Y, especialmente, ¿quién destaca más? en caso de ser así. Y, por supuesto, si existe un equilibrio o no durante la narrativa.

**¿Existe un lenguaje igualitario, no sexista, en la narrativa del informativo?** En muchas ocasiones el uso de un lenguaje no sexista nos sitúa en un momento de nuestra historia más reciente. El genérico masculino visibiliza al hombre como principal actor de la narrativa radiofónica, haciendo invisible a la mujer, en definiciones, argumentos y otras consideraciones generales. El uso de un lenguaje neutro, los desdoblamientos o el género mujer pretende hacer todo lo contrario, poniendo a cada persona en el lugar de la narrativa que le corresponda. Aunque también, para muchas personas, el uso del género masculino sigue siendo la mejor opción al considerarlo no marcado. Y, en este sentido, será necesario saber hasta qué punto es real o no esta afirmación.

**¿La perspectiva de género en toda la narrativa del informativo está condicionada a la línea editorial?** En el análisis de las tres cadenas de radio, una de ellas, Radio Nacional de España, es una emisora pública y depende de la estructura del Ente público de RTVE. Y, por consiguiente, RNE depende del Gobierno central de turno, actualmente (noviembre de 2023) en funciones formado por una coalición de izquierdas. El Ente público cuenta con controles parlamentarios.

Por otra parte, la Cadena SER es una emisora con un claro perfil de izquierdas frente a la Cadena COPE con un perfil más de derechas. Además, la cadena COPE depende de la Iglesia Católica, con contenido y espacios religiosos en determinados momentos de su programación. Por lo tanto, la perspectiva de género que se analizará en los tres casos podría estar condicionada o no al perfil, o naturaleza, de cada emisora de radio.

## 4. HIPÓTESIS

**Aplicación de forma desigual de la perspectiva de género en el informativo de las 08:00 horas de la mañana en las cadenas de radio: Radio Nacional de España, Cadena SER y Cadena COPE.** Al tratarse de una hipótesis no se podrá saber hasta el final del análisis si es cierta o no esta afirmación. Cuando se avanza en la hipótesis, que se aplica de forma desigual, es porque se parte de una idea, a partir las observaciones con las que se ha llegado hasta aquí. Pero ello no quiere decir que tenga que ser así. Por lo tanto, una vez realizada la investigación se podrá comprobar si se confirma o no esta hipótesis. Cabe recordar que existe la Ley de Igualdad (Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, 2007) desde el año 2007, con las modificaciones concretas que se han realizado y en vigor desde 2022. Además, esta Ley regula a los medios de comunicación, tanto públicos como privados, y en ella se recogen derechos y obligaciones relacionados con la igualdad. Pero también la Ley General Audiovisual de 2022 (Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual, 2022) en la que se detalla toda la normativa y que ayudará a esclarecer dudas en este trabajo.

## 5. OBJETIVOS

### 5.1.OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de esta investigación es conocer si está presente la perspectiva de género y el lenguaje inclusivo en las tres cadenas de radio analizadas. Este es el objetivo global de toda la investigación.

### 5.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Detectar la participación igualitaria, o no, en el informativo de las 08:00 horas de las cadenas de radio generalistas de España analizadas en este estudio.** Mediante la escucha de las tres cadenas de radio, en el tramo comprendido entre las 08:00 horas y las 08:20 o 08:30, según cada emisora, se procederá a detectar la participación igualitaria o no de periodistas mujeres y hombres.
- **Detectar el uso, o no, del lenguaje inclusivo en la narrativa informativa.** La narrativa es el hilo conductor del informativo en ese tramo. El lenguaje igualitario, no sexista en las palabras, expresiones, no solo de periodistas de cada una de las emisoras de radio, sino también de otros contenidos como terceras voces externas a la radio, como por ejemplo cortes de voz, pero también jingles, música y otros elementos del relato radiofónico.
- **Detectar el uso, o no, del lenguaje inclusivo en los mensajes publicitarios.** La publicidad merece una observación concreta. La publicidad puede llegar de agencia, con emisión en cada una de las cadenas de radio o bien con modificaciones en función de la emisora, o también de la producción en directo o grabada en cada emisora. Aquí también se debe detectar quién o quiénes cuentan el mensaje y a quién se dirige el contenido de ese mensaje, es decir, las personas destinatarias.

## 6. MARCO TEÓRICO

### 6.1.ANTECEDENTES.

Analizando a algunas autoras que a lo largo de la historia han hablado sobre feminismo y perspectiva de género, que nos puedan ayudar a entender y adentrarnos en la defensa de este trabajo, así como contextualizarlo, encontramos algunas ideas que se expondrán a continuación.

Una de las primeras reivindicaciones sobre igualdad entre géneros, emancipación de la mujer, la defensa de sus mismas responsabilidades, derechos y libertades, con respecto al hombre, podríamos situarla en Francia en el siglo XVIII. Como se verá más adelante, además de otras consideraciones importantes, el deseo de comunicación por parte de la mujer también está recogido en este documento. En la declaración de Los Derechos de la Mujer y la Ciudadanía, en 1791, y de la mano de Olympe de Gouges, (De Gouges, 2013) hallamos las primeras referencias. El título de la declaración ya utiliza un lenguaje inclusivo, “de la Mujer y la Ciudadanía”, en la Francia revolucionaria de hace más de dos siglos y medio.

En este histórico documento, estudiado y referenciado en muchos estudios académicos, libros, artículos y otras investigaciones sobre feminismo, igualdad entre géneros y perspectiva de género, palabras como Mujer y Ciudadanía quedan unidas en esta declaración de intenciones en un claro desafío al texto de La Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano, de Georg Jellinek. (Posadas & Carbonell, 2000).



*Il·lustraci3n 1. Olympe de Gouges. Universitat Rovira i Virgili*

En la introducci3n a la declaraci3n de Los Derechos de la Mujer y la Ciudadan3a de Olympe de Gouges encontramos una primera reivindicaci3n que la autora hace al hombre invit3ndole a reflexionar sobre su conducta frente a la mujer: *“Hombre, ¿eres capaz de ser justo? Es una mujer quien te hace la pregunta; no le quitar3s, por lo menos, este derecho. Dime, ¿qui3n te ha dado el soberano poder de oprimir mi sexo? ¿Tu fuerza? ¿Tu talento? Observa al creador en su sabidur3a; recorre la naturaleza en toda su grandeza, a la que pareces querer aproximarte, y dame, si te atreves, el ejemplo de este poder tir3nico”* (De Gouges, 2013).

Olympe de Gouges usa un lenguaje igualitario en toda la literatura del texto, incluyendo el g3nero Mujer y el conjunto de la Ciudadan3a, sin excluir a ninguna persona. Es decir, mientras que en el primer documento declarativo los derechos citan al hombre y el ciudadano, Gouges va m3s all3 y sitúa a la mujer en primer t3rmino uni3ndola al conjunto de personas, mujeres y hombres, que formaban la sociedad francesa.

En el primero de sus veintiséis artículos deja claro los principios en los que se basa la declaración: “I - *La mujer nace libre y permanece igual al hombre en derechos. Las distinciones sociales sólo pueden estar fundadas en la utilidad común*” (De Gouges, 2013).

Buscando unir el marco teórico y el objeto principal de este estudio, en el que se va a investigar desde una visión empírica la perspectiva de género y el lenguaje inclusivo, hallamos la palabra “comunicación” en el artículo XI de la Declaración de los Derechos de la Mujer y la Ciudadanía. Y aunque la radio llegó siglos después, el deseo y anhelo de comunicar por parte de la mujer queda patente en el documento: “*La libre comunicación de los pensamientos y de las opiniones es uno de los derechos más preciosos de la mujer*”. Es decir, se podría considerar que Olympe de Gouges, en la redacción de los artículos, defiende la comunicación como un derecho fundamental de la mujer, sin que ésta deba permanecer en silencio en unos momentos concretos, trascendentales y claves para la historia de su país.

En el texto de los artículos, en la mayoría de las ocasiones, están presentes las denominaciones ciudadanas y ciudadanos, en un claro alegato de buscar la igualdad real en los principios de la revolución francesa: Libertad, Igualdad, Fraternidad. Y, en este sentido, a utilizar un lenguaje con perspectiva de género en el que se identifica a dos géneros: mujer y hombre.

Por otra parte, Marcela Lagarde, académica, antropóloga e investigadora, en su definición y conclusiones sobre perspectiva de géneros señala que “*la corriente más importante que usa la perspectiva de género es el feminismo*” (Lagarde, 1994). En sus reflexiones y aportaciones sobre perspectiva de género, Lagarde va más allá y dice que el feminismo “*es una cultura inédita, que están creando muchas mujeres y hombres de distintos idiomas de todos los países*”. Como se puede apreciar, esta académica mexicana habla de un feminismo que empieza a aflorar en el mundo y no solo de la mano de mujeres que buscan la igualdad, sino también de los hombres.



Ilustración 2. Marcela Lagarde. *Mujeres en Red. Periódico Feminista*

Tomando como punto de partida estas afirmaciones de Lagarde, la Real Academia de la Lengua (RAE) dice que feminismo es el *“Principio de igualdad de derechos de la mujer y el hombre”, pero también el “Movimiento que lucha por la realización efectiva en todos los órdenes del feminismo”*. Es decir, el feminismo busca la igualdad real entre mujeres y hombres siendo todo lo contrario al machismo que es la *“actitud sexista y prepotente de los varones a las mujeres”* (Real Academia Española, 2023).

Por su parte, Karen Offen, autora del artículo “Definir el feminismo: un análisis histórico comparativo”, decía que *“el feminismo continúa generando polémica y provocando una respuesta visceral que llega, de hecho, a causar incluso miedo a un amplio sector público”* (Offen & Ferrandis Garrayo, 1991). Es decir, Karen Offen, en 1976 decía lo que pensaba una parte de la población sobre la definición de feminismo y hablaba del miedo que éste provocaba, una realidad que podríamos situar en los tiempos actuales, posiblemente por las diversas interpretaciones que se le da desde la opinión pública. La autora reflexiona dando un paso más y dice que *“si queremos usar el lenguaje de un modo efectivo debemos llegar a una comprensión del término feminismo con la que podamos identificarnos nosotras mismas”* (Offen & Ferrandis Garrayo, 1991).



*Ilustración 3. Karen Offen. Authors Guild Foundation*

## 6.2. RADIO PIRENAICA

El 22 de julio de 1941, en plena dictadura franquista en España, nació **Radio España Independiente**, “**La Pirenaica**”. La radio emitió hasta el 14 de julio de 1977, un mes después de las primeras elecciones democráticas en España. *“La Pirenaica fue la voz principal de la propaganda comunista contra el franquismo, la voz clandestina que en onda corta saltaba a las ondas desde un estudio de radio en Moscú o en Bucarest, pero que entre 1955 y 1970, su periodo de mayor influencia, llegó hasta el último rincón del interior de España”* (Torroja & Forcada, 2016).

En este necesario e interesante trabajo de la historia de la radio La Pirenaica se arrojan resultados sobre el papel de la radio en los años del franquismo y del exilio, y donde el papel de la mujer queda claramente referenciado, especialmente en la locutora Pilar Aragón. Para muchas mujeres de la época, que conectaban con la radio y el mensaje que hacía una mujer con distintos valores a los que emitían las emisoras de radios controladas y censuradas por el régimen de la dictadura en España, se convirtió en el medio referente y de liberación *“La Pirenaica, en orden a detectar el*

*grado de autonomía que expresaba la mujer antifranquista y el grado de visibilidad que le otorgaba la emisora del PCE, en congruencia también con el carácter feminista de las emisiones de Pilar Aragón” (Torroja & Forcada, 2016).*

### 6.3.SOBRE ORGANIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE FUNCIONES

Como veíamos anteriormente, si entendemos y aceptamos el concepto de feminismo que nos da la RAE, por encima de cualquier otra interpretación, que una parte de la sociedad defiende o manifiesta por tradición, cultura, desconocimiento, intereses políticos o cualquier u otra circunstancia, con el fin de desvirtuar este principio, empezaremos a construir las bases de una igualdad real y efectiva.

En esta investigación podríamos profundizar sobre otras corrientes, movimientos o pensamientos dentro del feminismo, pero no es el objeto de este estudio, aunque sí es intención de este trabajo hacer una aproximación al feminismo para contextualizar la investigación que nos ocupa y tomar su definición, tal y como define la RAE, como punto de partida para entender el por qué de este estudio.

Por ello, una vez aclarado el concepto de feminismo que nos da la Real Academia Española, podemos avanzar hacia la definición de perspectiva de género para seguir allanando el camino en este trabajo.

Como indica Marcela Lagarde: *“La organización y distribución de tareas como “masculinos” y “femeninos” no depende de la genética, sino que procede de la costumbre, la cultura, tradición o los pactos sociales”* (Lagarde, 1994). Por esa razón, se podría considerar que algunas de las costumbres que asumimos como normales en nuestra cultura, no lo son. Y en la construcción de una sociedad más justa e igualitaria, su regulación y legalización puede contribuir a una mejor convivencia entre personas, tal y como veremos más adelante en la Ley de Igualdad de 2007 (Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, 2007) y también en la Ley General Audiovisual de 2022 (Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual, 2022).

Y en este sentido, si entendemos que la organización y distribución de funciones en la radio no debería estar condicionada por el género, como por ejemplo en los informativos, la información deportiva o los programas magazines, el enfoque podría ser más plural y con visiones desde ambos géneros, tal y como defendían mujeres periodistas en su manifiesto en la huelga feminista de 2018, que veremos más adelante (Manifiesto mujeres periodistas, 2018).

Para **Marcela Lagarde** *“colocarse en la perspectiva de género implica no solo reconocer que hay un orden social que nos divide como hombres y mujeres, que niega las mínimas igualdades democráticas a medio mundo, sino que también implica anunciar públicamente que una está en una posición contraria a la opresión”* (Lagarde, 1994).

#### 6.4.LA HUELGA FEMINISTA DE 2018

Por otra parte, y acercándonos a otras reivindicaciones más actuales con las que seguir contextualizando esta investigación, la huelga feminista de 2018, considerada como histórica y en la que participaron en torno a seis millones de trabajadoras en España (I. Gil, 2018), en paros parciales o totales, también supuso una reflexión en el ámbito audiovisual. Más de ocho mil mujeres periodistas firmaron un manifiesto en el que se denunciaba el machismo, el acoso sexual, la inseguridad laboral, el techo de cristal, la brecha salarial e incluso la *“visión parcial de la realidad que tantas veces ofrecen los medios”* (Manifiesto mujeres periodistas, 2018).



Ilustración 4. La periodista Isabel Gemio en la lectura del manifiesto del 8 de marzo de 2018. La Sexta TV

En el mismo se decía que *“el feminismo también es necesario para mejorar el periodismo”* e incluso que *“la visión de la realidad que transmiten es muchas veces parcial y está sesgada porque no tiene en cuenta en la misma medida las experiencias, los relatos y las vivencias de las mujeres que, a menudo, son tratadas como personajes secundarios o con estereotipos”*. Además, en este apartado del manifiesto, las periodistas firmantes añaden como ejemplo el tratamiento de la violencia machista en la información que se ofrece a través de los distintos medios. Tal y como se puede leer en el manifiesto *“en muchas ocasiones sigue culpabilizando a la víctima”* destacando que *“las primeras páginas, las aperturas de medios e informativos son decididos por hombres”* (Manifiesto mujeres periodistas, 2018).

## 7. EL LENGUAJE INCLUSIVO

### 7.1. EL LENGUAJE INCLUSIVO SEGÚN LA RAE

En la creación del marco teórico de este trabajo, donde nos hemos acercado a algunas reflexiones sobre feminismo y perspectiva de género con el fin de entender la base de esta investigación, es importante aclarar, o al menos intentarlo, qué entendemos por lenguaje inclusivo y qué posiciones podemos encontrar sobre este asunto. Para adentrarnos en este nuevo escenario consultamos a la Real Academia Española sobre su postura en torno a aplicar el lenguaje inclusivo. Según la RAE, los *“desdoblamientos son artificiosos e innecesarios desde el punto de vista lingüístico”*, y pone como ejemplo el uso de palabras como: *“niños y niñas”* (Real Academia Española, 2023), expresiones con las que hoy en día nos encontramos en diversos ámbitos de la vida social, cultural, política e incluso en la narrativa radiofónica, tal y como se intentará desvelar en esta aproximación del estudio.

A renglón seguido, la RAE dice: *“En los sustantivos que designan seres animados existe la posibilidad del uso genérico del masculino para designar la clase, es decir, a todos los individuos de la especie, sin distinción de sexos”* y utiliza el siguiente ejemplo: *“Todos los ciudadanos mayores de edad tienen derecho a voto”*.

Sin embargo, a la hora de aclarar este concepto, sobre todo de su aplicación o uso, la RAE indica en su página web y en la sección de “Español al día”: *“La mención explícita del femenino solo se justifica cuando la oposición de sexos es relevante en el contexto”*. Y para ello utiliza como ejemplo la siguiente situación: *“El desarrollo*

*evolutivo es similar en los niños y las niñas de esa edad*” (Real Academia Española, 2023). Por lo tanto, se debe entender según la RAE, que en algunas situaciones o contextos sí es necesario su uso y así lo justifica en este caso concreto que se acaba de citar, a pesar de indicar que *“es incorrecto emplear el femenino para aludir conjuntamente a ambos sexos, con independencia del número de individuos de cada sexo que formen parte del conjunto”*, y pone como ejemplo “los alumnos” para referirse a un número o grupo de estudiantes de distintos sexos justificando que se utilizará *“aunque el número de alumnas sea superior al de alumnos varones”* (Real Academia Española, 2023).

## 7.2. ADRIANA BOLÍVAR SOBRE LA POSTURA DE LA RAE

Sin lugar a dudas estamos ante un debate complejo, como bien dice la lingüista Adriana Bolívar en su monográfico de lingüística titulado “El lenguaje inclusivo y los (des) acuerdos de la academia. Una introducción al análisis crítico del lenguaje inclusivo”, donde afirma y focaliza el debate en que *“se trata de un problema ideológico que involucra a la lingüística y a la política”* (Bolívar, 2019).

En España, desde hace un tiempo, estamos siendo partícipes de este debate iniciado por la clase política y también por otras entidades interesadas o terceras personas. El debate también está alimentado a su vez por los medios de comunicación y por la ciudadanía, con respuestas y posturas a favor o en contra. Es decir, como indica Adriana Bolívar, *“el tema ha alcanzado un espacio global en las noticias y genera acaloradas discusiones en las redes, donde participan las universidades, las empresas y organizaciones o comunidades que producen guías para eliminar el lenguaje sexista y también el público en general de diferentes edades y niveles educativos, así como los grupos feministas y antifeministas”* (Bolívar, 2019).

Es decir, Bolívar nos acerca a una realidad que se viene detectando desde hace un tiempo. Por ello, la discusión no solo se circunscribe al ámbito del conjunto de la ciudadanía española (que parece que ha cobrado especial interés en los últimos años), sino que prácticamente ya está en gran parte del mundo. La misma autora atribuye a los medios de comunicación el hecho de *“resaltar el problema del lenguaje inclusivo como un espectáculo en el que principalmente se confrontan dos posiciones: la de la Real Academia Española (RAE) y la de las personas que lo promueven como una acción para lograr la paridad de género”* (Bolívar, 2019).

En este sentido, se podría añadir que los debates son necesarios para medir el impacto de aquello que se desea analizar e incluso normalizar. Y, por ello, la diversidad de opiniones es necesaria para saber en qué punto del debate se encuentra aquello que se desea analizar. Es más, y no solo los medios de comunicación contribuyen a alimentar las posturas a favor o en contra sobre el lenguaje inclusivo llevándolo a la opinión pública, sino también aquellas personas que con su fuerza, popularidad o notoriedad usan sus propios medios, como son las redes sociales, para crear todo tipo de respuestas, en hechos reales, pero también en las denominadas *fake news*, noticias falsas.

### 7.3. EL CASO DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA

Recientemente conocíamos la medida tomada por la **Universitat de Barcelona**. Con fecha de 27 de julio de 2023, la Instrucció 1/2023, de 27 de juliol, de la secretària general, la vicerectora d'Igualtat i Gènere i el vicerector de Relacions Institucionals, Comunicació i Política Lingüística sobre l'ús del llenguatge inclusiu en les disposicions normatives, también está siendo objeto de debate. Según indica la instrucción académica en su punto primero: *“En les disposicions normatives, quan les referències a càrrecs i professions no permeten estratègies inclusives àgils i naturals, com ara canvis de redacció o l'ús de mots col·lectius, invariables o no marcats, s'adopta el masculí com a genèric i es desestimen els desdoblaments sistemàtics de les formes masculina i femenina. Convé recordar que, des del punt de vista lingüístic, l'ús del masculí com a gènere gramatical no marcat no exclou ni les dones ni les persones no binàries”* (Universitat de Barcelona, 2023).

Esta instrucción, con vigencia desde la fecha de su publicación y con una revisión a los seis meses de ésta, indica que *“se adopta el masculino como genérico y se desestima los desdoblamientos sistemáticos de las formas masculina y femenina”*. Esta aplicación está destinada a las *“instrucciones, normativas, reglamentos y protocolos de obligado cumplimiento aprobados y publicados de acuerdo con los procedimientos aplicables”*. Del mismo modo la instrucción indica que *“s'admet excepcionalment l'ús discrecional de les formes dobles en singular (masculí i femení alhora) quan hi hagi la necessitat explícita de visibilitzar la presència de les dones”* (Universitat de Barcelona, 2023). Es decir, las formas dobles se utilizarán cuando exista una necesidad explícita de visibilizar la presencia de las mujeres.

#### 7.4.EL CASO DE UN PROFESOR DE SECUNDARIA DE VALLADOLID

Al hilo de esta controvertida situación sobre el uso o no del lenguaje inclusivo en la Universitat de Barcelona, un profesor de tercero de secundaria de Valladolid ha obligado a su alumnado a tachar del libro de Geografía e Historia todos los términos en femenino y el lenguaje inclusivo que se utiliza en las instituciones españolas, como, por ejemplo: diputados y diputadas, así como ciudadanía o presidencia entre otras palabras. En este sentido, desde el instituto de las Salinas de Laguna de Duero, reconocieron los hechos afirmando que el profesor lo hacía por un “*tema léxico y práctico*”, tal y como se puede leer en la noticia publicada por Radio Valladolid, de la Cadena SER, justificando también que el instituto está muy comprometido con la igualdad (Olandía, 2023). En la noticia, también encontramos las declaraciones de la portavoz del sindicato de enseñanza Stecyl, Cristina Fulconis, quien afirma que “*la realidad es que el lenguaje inclusivo es algo que está en la ley, se debe utilizar y está en los libros de texto*”. (Olandía, 2023)

## 8. LEGISLACIÓN ESPAÑOLA

Además de todo lo expuesto hasta el momento, es importante saber qué dice la Ley al respecto. Pero antes de adentrarnos en el marco legislativo sobre igualdad en los medios de comunicación, traemos algunas consideraciones desde el ámbito de la política actual. Como sabemos desde hace un tiempo, existe un debate sobre lenguaje inclusivo. Carmen Calvo, vicepresidenta del Gobierno de España por el PSOE, solicitó en 2018 *“la adecuación de la Constitución a un lenguaje inclusivo, correcto y verdadero a la realidad de una democracia que transita entre hombres y mujeres”* (Bolívar, 2019).

Bolívar ahonda más en esta cuestión y recuerda que la vicepresidenta del Gobierno, Carmen Calvo (PSOE) *“anunció que había solicitado un informe a la RAE”*, no exento todo ello de una fuerte polémica.

Al hilo de esta cuestión el Partido Popular, en el Congreso celebrado en Madrid en 2018, con más de 3000 compromisarios (término que utiliza el PP para referirse a las personas que representan al partido en sus congresos) y tal como recoge el diario digital El Español. En esta información, Leocadio Bueso, del PP de Teruel, dijo: *“Muy mal, creo que es incomprensible”* añadiendo que: *“la RAE sabrá estar a la altura de las circunstancias”*. Por otro lado, José Ángel Iglesias, del PP de Serón (Almería), dijo que se trata de un “disparate”. Minerva Salas, del PP de Espartinas (Sevilla), añadió: *“no creo que se trata de incluir el género femenino en la Constitución, sino de hacer cosas que nos dé a las mujeres el sitio que nos merecemos”*. Ana Camíns, del PP de Madrid, indicó que *“me parece que es quedarse en mensajes muy fáciles”* (El Español, 2018).

Por otra parte, el que fuera portavoz en el Congreso y vicesecretario de Relaciones Internacionales de VOX, Iván Espinosa de los Monteros, en diciembre de 2019, tras la constitución de la Cámara Baja, en el inicio de la nueva legislatura, se dirigió hasta en cuatro ocasiones a la entonces Presidenta del Congreso, Meritxell Batet, como *“señora presidente”*. Espinosa de los Monteros utilizó expresiones como: *“tenemos a una misma presidente”*, *“quiero felicitar a Meritxell Batet por su elección de presidente”*, *“la presidente de la mesa no ha sido capaz ni ha querido intervenir”*, *“la señora presidente ha hecho un alegato final precioso”* (La Sexta, 2019), evitando usar en sus intervenciones la palabra presidenta como fórmula para el cargo de mujer.

En 2018, Irene Montero, portavoz de PODEMOS en el Congreso, reivindicó el uso del término “portavoza” justificando que *“ya son demasiados los siglos en los que el lenguaje se utiliza como instrumento para perpetuar el machismo en las sociedades”*. Montero añadió que *“la mayoría de idiomas usan el masculino para referirse a la otra mitad de la población”* (Marcos, 2018).

Este tipo de confrontaciones políticas también se producen en otros ámbitos más próximos, tanto en las asambleas de las Comunidades Autónomas como en algunos Ayuntamientos de España.

## 9. INFORME DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA Y CUESTIONES CONEXAS

Con respecto a la solicitud realizada por la ministra Carmen Calvo a la RAE, que se indicaba anteriormente, la academia redactó el Informe de la Real Academia Española y cuestiones conexas. En dicho documento de 156 páginas, la RAE dice entre otras cuestiones que *“Academias de la Lengua Española, está realizando avances para dar la necesaria visibilidad a la mujer en la Lengua y para adecuar el Diccionario a las realidades actuales, en la medida en que determinados usos lingüísticos se generalizan”* (Real Academia Española, 2020). En este sentido se debería entender que cuanto más se generalice el uso de palabras más visibilidad se le dará a la mujer. El informe incluye muchas soluciones a dudas y cuestiones que puedan surgir en el uso. Además, indica que *“los sustantivos de profesión que cuentan con una forma para cada género deben emplearse obligatoriamente en femenino cuando el referente es una mujer”* (Real Academia Española, 2020). También la RAE dice que la *“creación de femeninos de profesión es un proceso natural y previsto en el sistema de la lengua”*. Y añade que *“el retraso en la aparición de femeninos de profesión, no se debe al androcentrismo de la lengua, ni a la oposición de la Real Academia”*, sino más bien a un *“retraso social en el acceso de la mujer a determinados trabajos, cargos y dignidades”*. En cuando a los desdoblamientos, la RAE dedica una buena parte del contenido de su informe para tratar este asunto indicando que *“Los desdoblamientos son útiles por comparación y contraste, pero además añade que tiene “sentido y utilidad en ciertos contextos”*. Pero no en todos, al menos tal y como recoge el informe. La RAE, entre otras cuestiones, también se posiciona a favor del masculino genérico indicando que *“anularlo en el uso implicaría borrar una casilla de enorme utilidad en el sistema de la lengua.”*

## 10.LEY ORGÁNICA DE IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES

La perspectiva de género, el lenguaje igualitario o no sexista en la radio, como medio de comunicación social, es el objeto central de esta investigación empírica con estudio de caso tomando como base la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. Tal y como se puede leer en la página del Boletín Oficial del Estado (BOE), donde se encuentra alojada la Ley, con las correspondientes actualizaciones (estas modificaciones a efectos legales a partir de 2022), los motivos que impulsa a poner en marcha la Ley, en la redacción de la misma, comienza recordando que: *“El artículo 14 de la Constitución española proclama el derecho a la igualdad y a la no discriminación por razón de sexo”*. (Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, 2007). Es decir, la Ley recuerda uno de los artículos más referenciados en materia de Igualdad, que recoge nuestra Carta Magna de 1978 (Constitución Española, 1978).

Volviendo a la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, en su preámbulo recuerda también que es obligación de los poderes públicos *“promover las condiciones para que la igualdad del individuo y de los grupos en que se integra sean reales y efectivas”* (Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, 2007).

Por lo tanto, la Ley nace para promover la igualdad efectiva de las personas en todos los ámbitos, sea el que sea. Y en el caso que nos ocupa, como se verá en breve, con un apartado específico a los medios de comunicación.

Entre los motivos de impulsar la Ley, la normativa también recuerda los textos internacionales sobre Derechos Humanos, entre los que destaca *“la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas en diciembre de 1979 y ratificada por España en 1983”* (Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, 2007).

Por otra parte, en la redacción de introducción al texto normativo, la Ley recoge la necesidad de promover *“la adopción de medidas concretas a favor de la igualdad en las empresas”*.

En el Título I. El principio de igualdad y la tutela contra la discriminación, en el artículo 6, donde se recogen los apartados sobre discriminación directa e indirecta, en el punto 1, se indica: “*Se considera discriminación directa por razón de sexo la situación en que se encuentra una persona que sea, haya sido o pudiera ser tratada, en atención a su sexo, de manera menos favorable que otra en situación comparable*”. Es decir, y situando este punto en la investigación que nos ocupa, se podría considerar una discriminación directa el uso de un lenguaje sexista, en el uso del género masculino, cuando se excluye a la mujer, en la narrativa radiofónica, en los tratamientos como, por ejemplo:

- Sustituir el tratamiento de la concejal por la concejala
- Todos por todas y todos
- Los ciudadanos por la ciudadanía
- Los oyentes por la audiencia

Estos son algunos de los ejemplos que aportamos a este trabajo al hilo de lo que acabamos de leer anteriormente sobre la “*discriminación directa por razón de sexo...*”.

Pero, además del Título preliminar, de los ocho Títulos que incluye la Ley, el TÍTULO III. Igualdad y medios de comunicación, dedica seis artículos, concretamente del 36 al 41, a tratar la igualdad en los medios de comunicación social “*con reglas específicas para los de titularidad pública, así como instrumentos de control de los supuestos de publicidad de contenido discriminatorio*” (Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, 2007).

Analizando cada uno de los contenidos en este Título dedicado a la Igualdad y medios de comunicación, encontramos que el artículo 36 está dedicado a los medios de titularidad pública:

Artículo 36. La igualdad en los medios de comunicación social de titularidad pública. Los medios de comunicación social de titularidad pública velarán por la transmisión de una imagen igualitaria, plural y no estereotipada de mujeres y hombres en la sociedad, y promoverán el conocimiento y la difusión del principio de igualdad entre mujeres y hombres.

Y, en este sentido, el siguiente artículo, dedica todos sus apartados al Ente público:

Artículo 37. Corporación RTVE.

1. La Corporación RTVE, en el ejercicio de su función de servicio público, perseguirá en su programación los siguientes objetivos:

a) Reflejar adecuadamente la presencia de las mujeres en los diversos ámbitos de la vida social.

b) Utilizar el lenguaje en forma no sexista.

c) Adoptar, mediante la autorregulación, códigos de conducta tendentes a transmitir el contenido del principio de igualdad.

d) Colaborar con las campañas institucionales dirigidas a fomentar la igualdad entre mujeres y hombres y a erradicar la violencia contra las mujeres.

2. La Corporación RTVE promoverá la incorporación de las mujeres a puestos de responsabilidad directiva y profesional. Así mismo, fomentará la relación con asociaciones y grupos de mujeres para identificar sus necesidades e intereses en el ámbito de la comunicación.

En este artículo de la Ley cabe destacar la modificación de la letra d) del apartado 1 y con efectos desde el 7 de octubre de 2022, por disposición final 10.2 de la Ley Orgánica 10/2022, de 6 de septiembre, quedando este punto así: “d) Colaborar con las campañas institucionales dirigidas a fomentar la igualdad entre mujeres y hombres y a erradicar la violencia contra las mujeres” (Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, 2007).

Por otra parte, en el artículo 38 hallamos los mismos valores dedicados a la Agencia EFE y con la modificación de la letra d) al igual que veíamos anteriormente el artículo 37 dedicado a la Corporación RTVE.

#### Artículo 38. Agencia EFE.

1. En el ejercicio de sus actividades, la Agencia EFE velará por el respeto del principio de igualdad entre mujeres y hombres y, en especial, por la utilización no sexista del lenguaje, y perseguirá en su actuación los siguientes objetivos:

a) Reflejar adecuadamente la presencia de la mujer en los diversos ámbitos de la vida social.

b) Utilizar el lenguaje en forma no sexista.

c) Adoptar, mediante la autorregulación, códigos de conducta tendentes a transmitir el contenido del principio de igualdad.

d) Colaborar con las campañas institucionales dirigidas a fomentar la igualdad entre mujeres y hombres y a erradicar la violencia contra las mujeres. (modificado también, tal y como se indicaba anteriormente en el artículo de RTVE)

2. La Agencia EFE promoverá la incorporación de las mujeres a puestos de responsabilidad directiva y profesional. Asimismo, fomentará la relación con asociaciones y grupos de mujeres para identificar sus necesidades e intereses en el ámbito de la comunicación.

Los siguientes tres artículos están destinados a los medios de comunicación privados, a la Autoridad Audiovisual y a la Igualdad y Publicidad, tal y como se reproduce a continuación:

#### Artículo 39. La igualdad en los medios de comunicación social de titularidad privada.

1. Todos los medios de comunicación respetarán la igualdad entre mujeres y hombres, evitando cualquier forma de discriminación.

2. Las Administraciones públicas promoverán la adopción por parte de los medios de comunicación de acuerdos de autorregulación que contribuyan al cumplimiento de la legislación en materia de igualdad entre mujeres y hombres, incluyendo las actividades de venta y publicidad que en aquellos se desarrollen (Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, 2007).

#### Artículo 40. Autoridad audiovisual.

Las Autoridades a las que corresponda velar por que los medios audiovisuales cumplan sus obligaciones adoptarán las medidas que procedan, de acuerdo con su regulación, para asegurar un tratamiento de las mujeres conforme con los principios y valores constitucionales (Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, 2007).

#### Artículo 41. Igualdad y publicidad.

La publicidad que comporte una conducta discriminatoria de acuerdo con esta Ley se considerará publicidad ilícita, de conformidad con lo previsto en la legislación general de publicidad y de publicidad y comunicación institucional (Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, 2007).

Para concluir, los artículos 36, 39 y 40 de esta Ley tienen carácter básico, de acuerdo con el artículo 149.1.27.<sup>a</sup>, de la Constitución y así se recoge en el Título VIII de la Organización Territorial del Estado, Capítulo tercero. De las Comunidades Autónomas en el que se indica: “Normas básicas del régimen de prensa, radio y televisión y, en general, de todos los medios de comunicación social, sin perjuicio de las facultades que en su desarrollo y ejecución correspondan a las Comunidades Autónomas”.

## 11.LEY AUDIOVISUAL

La Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual también recoge “el principio de igualdad efectiva de mujeres y hombres en el sector audiovisual, de conformidad con los artículos 9.2 y 14 de la Constitución Española y con la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres” (Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual, 2022).

Destacamos el artículo 6º dedicado a la Igualdad de género e imagen de las mujeres donde en sus cuatro puntos queda estructurada la norma:

Artículo 6. Igualdad de género e imagen de las mujeres.

1. La comunicación audiovisual transmitirá una imagen igualitaria y no discriminatoria de mujeres y hombres y no favorecerá, directa o indirectamente, situaciones de discriminación por razón de sexo, desigualdad de las mujeres o que inciten a la violencia sexual o de género.

2. Se promoverá la autorregulación que contribuya al cumplimiento de la legislación en materia de igualdad entre mujeres y hombres y que garantice un acceso y una representación igualitaria de las mujeres en el sector audiovisual, así como en puestos de responsabilidad directiva y profesional.

3. Se promoverá la autorregulación para garantizar comunicaciones comerciales audiovisuales no sexistas, tanto en el lenguaje como en el contenido e imágenes, y libres de estereotipos de género.

4. La autoridad audiovisual competente elaborará un informe anual sobre la representación de las mujeres en los programas y contenidos audiovisuales emitidos por prestadores del servicio de comunicación audiovisual de ámbito estatal, con especial atención a su representación en noticiarios, programas de contenido informativo de actualidad y en comunicaciones comerciales audiovisuales.

## 12.LA AUDIENCIA EN LA RADIO

Para avanzar en esta investigación es importante conocer uno de los datos más relevantes de la radio, su audiencia. Gracias a esta información se podrá saber a cuántos millones de personas en España llega la información que se ofrece a diario en la radio. Y cuánta de esa información llega, a mujeres y hombres, así como perfiles, edades, horas del día y otros datos de interés.

Como fuente importante analizamos el Estudio General de Medios (EGM) realizado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, 2023). Este estudio es el más relevante que se realiza en España. Gracias a él se conoce la audiencia de los medios de comunicación en general, en cualquiera de sus formatos. Aunque los datos más importantes sí se hacen públicos, los informes detallados de cada una de las tres olas (entrevistas-encuestas) que se hacen al año, se entrega a cada medio de comunicación que contrata el estudio. Para la elaboración de esta investigación se ha contado con la colaboración de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, que ha facilitado información detallada sobre el EGM.

Por otra parte, este estudio incluye información de la agencia Barlovento Comunicación, que nos ayudará a entender otros datos del EGM (Barlovento Comunicación, 2023). En ambos casos, la información corresponde a la segunda ola de 2023, la más reciente con la que se ha comenzado a elaborar este trabajo. Para el final del TFG, enero de 2024, se podrá contar con la última ola que nos permitirá conocer el total de la audiencia de las cadenas de radio, en 2023, que forman parte de este informe.

Para comenzar a analizar los datos del EGM, una de las informaciones más relevantes es el consumo de la radio en España, a fecha de 2023. Aunque la investigación la centramos en la audiencia de los informativos a las 8 de la mañana, de lunes a viernes, tomamos como punto de partida estos primeros datos. Como se puede ver, el número total de oyentes supera los 22 millones y medio, de los cuales, casi 12 millones escuchan la radio generalista de forma diaria, consumiendo unos 47 minutos de radio. Representación de los datos en las ilustraciones 5 y 6.



Ilustración 5. Audiencia total de la radio. EGM. 2ª ola 2023. Fuente Barlovento Comunicación



*Ilustración 6. Oyentes diarios de lunes a domingos. EGM. 2ª ola 2023. Fuente Barlovento Comunicación*

En la siguiente información conocemos el ranking de oyentes, de lunes a viernes, de las tres cadenas de radio de este trabajo. Aquí se sitúa a la Cadena SER en primera posición con más de 4 millones de oyentes. El segundo puesto es para la Cadena COPE con casi 3 millones y medio. Y en 4 lugar RNE con algo más de 1 millón de oyentes. Las cifras exactas se pueden ver en la ilustración número 7. Las flechas y números en color verde indican la subida en número de oyentes, con respecto a la primera ola del estudio de audiencia. Y las flechas y números en color rojo indican la pérdida de oyentes también en la comparación con el primer sondeo del año o primera ola.

## Informe Audiencia Radio | EGM | 2ª ola 2023

Elaborado por Barlovento Comunicación

# RANKING GENERALISTAS

### DATOS DE LUNES A VIERNES

- ✓ La cadena SER lidera el ranking de Generalistas.
- ✓ La COPE ocupa la segunda posición, con ONDA CERO en tercera posición.
- ✓ Catalunya Radio es la emisora generalista que más oyentes crece de lunes a viernes respecto a la ola anterior, con 59.000 más.

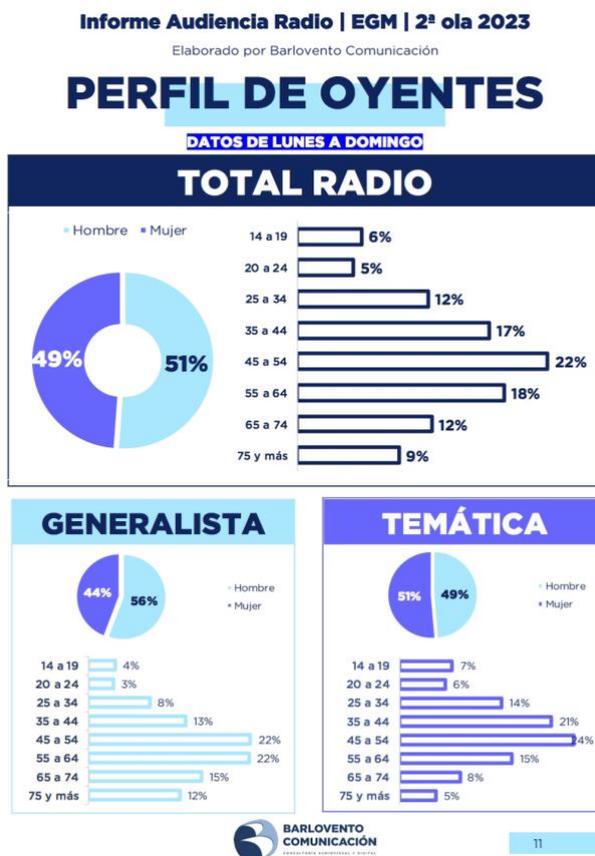
RK	CADENA	OYENTES		VS. 1 OLA 2023
1	Ser	4,056,000	↓	-87,000
2	Cope	3,380,000	↓	-177,000
3	Onda Cero	1,822,000	↓	-175,000
4	RNE	1,022,000	↓	-13,000
5	Rac 1	905,000	↑	49,000
6	EsRadio	656,000	↓	-46,000
7	Catalunya Radio	639,000	↑	59,000
8	Canal Sur Radio	199,000	↓	-10,000
9	Radio Euskadi	172,000	↑	21,000
10	Radio Galega	145,000	↑	13,000
11	Euskadi Irratia	95,000	↓	-28,000
12	Radio Vitoria	40,000	↓	-10,000
13	Radio Castilla la Mancha	40,000	↑	1,000
14	Aragón Radio	39,000	↑	16,000
15	Canarias Radio	37,000	↑	10,000
16	À Punt Radio	33,000	↑	1,000
17	IB 3	32,000	↑	16,000
18	Radio 4	23,000	↑	18,000
19	Radio Voz	21,000	↓	-20,000
20	Onda Regional de Murcia	13,000	↓	-3,000
21	R.Princip.Asturias	13,000	↑	8,000
22	Radio Estel	12,000	↑	4,000



4

Ilustración 7. Ranking Generalistas de lunes a viernes. EGM. 2ª ola 2023. Fuente Barlovento Comunicación

Por último, se presenta el dato más esclarecedor con respecto a este estudio, en el que se conoce que el 51% del total de oyentes son mujeres. Y de ese porcentaje mayoritariamente de mujeres, el 56% de ellas escuchan la radio generalista. Siendo las mujeres con edades comprendidas en las horquillas de 45 a 54 años y de 55 a 64 años, el 22% del total de oyentes. Es decir, las mujeres en España son más consumidoras de radio que los hombres, aunque ellos se sitúan por encima de ellas como oyentes solo en las radios temáticas. Aun así, el cómputo total de oyentes mujeres, del universo total del estudio de audiencia, es mayor que el de hombres.



*Ilustración 8. Perfil de oyentes. EGM. 2ª ola 2023. Fuente Barlovento Comunicación*

Como se puede apreciar en los datos del EGM de la siguiente ilustración, la audiencia se sitúa principalmente en el horario de la mañana, en la programación que se emite entre las 06:00 horas hasta el mediodía, hasta las 12:20 horas en el caso de la Cadena SER y las 13:00 horas en la Cadena COPE. En el ranking de programas no aparece RNE, superada en audiencia por programas temáticos o musicales, que no forman parte de este estudio.

## Informe Audiencia Radio | EGM | 2ª ola 2023

Elaborado por Barlovento Comunicación

**RANKING PROGRAMAS****LUNES A VIERNES**

- ✓ 'HOY POR HOY' encabeza el ranking de programas de radio.
- ✓ 'HERRERA EN COPE' ocupa la segunda posición.
- ✓ 'ANDA YA' es el programa más escuchado de las Temáticas.

PROGRAMA / CADENA	FRANJA	DÍA	OYENTES DIARIOS (000)
1 HOY POR HOY / SER	06.00 A 12.30	LU-VI	2,835
2 HERRERA EN COPE / COPE	06.00 A 13.00	LU-VI	2,603
3 ANDA YA / LOS40	06.00 A 11.00	LU-VI	1,958
4 MÁS DE UNO / ONDA CERO	06.00 A 12.30	LU-VI	1,337
5 BUENOS DÍAS JAVI Y MAR / C100	06.00 A 11.00	LU-VI	1,247
6 HORA 25 / SER	20.00 A 23.30	LU-VI	1,012
7 LA VENTANA / SER	16.00 A 20.00	LU-VI	963
8 LOS40 / LOS40	11.00 A 14.00	LU-VI	960
9 ATRÉVETE / DIAL	06.00 A 11.00	LU-VI	931
10 LA LINTERNA / COPE	19.00 A 23.30	LU-VI	892

\*Oyentes diarios, lunes a viernes en cadena simultánea



7

Ilustración 9. Ranking programas. EGM. 2ª ola 2023. Fuente Barlovento Comunicación

Por último, en la siguiente tabla se muestra la audiencia por emisoras y tramo horario comprendido entre las 08:00 horas y las 08:30 horas de la mañana, siendo el de mayor audiencia de todo el día. Para una mejor interpretación de los datos, desde el AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, 2023) añaden la siguiente información:

- Los datos están referidos a la población objeto de estudio del EGM: Individuos residentes en España (salvo Ceuta y Melilla) de 14 o más años.
- En la tabla con la etiqueta 'Total' en la celda C9, los datos están en miles. Por ejemplo, en la celda C12, el valor 41.655 se refiere a 41.655.000 individuos residentes en España (salvo Ceuta y Melilla) de 14 o más años.
- Añado las tablas con los porcentajes verticales (o columna). Es útil para conocer la penetración de las cadenas de radio (en este caso) en la franja de laborables de 8:00 a 8:30. Por ejemplo, la cadena con mayor audiencia a esa hora, es COPE.

- *Las fórmulas de las celdas ayudan a entender mejor cómo se calculan.*
- *Las tablas con los porcentajes horizontales (o fila) son útiles para conocer el perfil de la audiencia. Por ejemplo, la cadena con mayor proporción de oyentes masculinos es ONDA CERO.*

Tras recibir la información y detectar que en el estudio se excluyen a las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla, se pregunta las razones de excluirlas y la respuesta de AIMC es la siguiente: *“El motivo es que los medios de comunicación (cadenas de radio, diarios, revistas, canales de televisión, etc.) y agencias de medios que conforman esta asociación, no tienen interés en medir la audiencia en Ceuta y Melilla”.*

Estudio: EGM: 2ª Ola 2023  
 Universo ('000): 1.655  
 Público Base: Universo  
 Tamaño Púb. Base ('000): 1.655  
 Público Objetivo: Universo  
 Tamaño Púb. Objetivo ('000): 1.655  
 Porcentaje: 100,00%

DÍA AUDIENCIA	Lunes a viernes	Total	SEXO	
		Total	Hombre	Mujer
Total		41.655	20.189	21.466
TOTAL RADIO DÍA DE AYER	08.00 a 08.30	7.107	3.875	3.232
TOT.GENERALISTA DÍA DE AYER	08.00 a 08.30	4.177	2.320	1.858
SER GENERALISTA	08.00 a 08.30	1.196	628	568
COPE GENERALISTA	08.00 a 08.30	1.256	744	512
ONDA CERO GENERALISTA	08.00 a 08.30	598	366	232
RNE GENERALISTA	08.00 a 08.30	212	105	107
ESRADIO GENERALISTA	08.00 a 08.30	209	139	70

DÍA AUDIENCIA	Lunes a viernes	Col % Pod	SEXO	
		Total	Hombre	Mujer
Total		100,0%	100,0%	100,0%
TOTAL RADIO DÍA DE AYER	08.00 a 08.30	17,1%	19,2%	15,1%
TOT.GENERALISTA DÍA DE AYER	08.00 a 08.30	10,0%	11,5%	8,7%
SER GENERALISTA	08.00 a 08.30	2,9%	3,1%	2,6%
COPE GENERALISTA	08.00 a 08.30	3,0%	3,7%	2,4%
ONDA CERO GENERALISTA	08.00 a 08.30	1,4%	1,8%	1,1%
RNE GENERALISTA	08.00 a 08.30	0,5%	0,5%	0,5%
ESRADIO GENERALISTA	08.00 a 08.30	0,5%	0,7%	0,3%

DÍA AUDIENCIA	Lunes a viernes	Fila % Pod	SEXO	
		Total	Hombre	Mujer
Total		100,0%	48,5%	51,5%
TOTAL RADIO DÍA DE AYER	08.00 a 08.30	100,0%	54,5%	45,5%
TOT.GENERALISTA DÍA DE AYER	08.00 a 08.30	100,0%	55,5%	44,5%
SER GENERALISTA	08.00 a 08.30	100,0%	52,5%	47,5%
COPE GENERALISTA	08.00 a 08.30	100,0%	59,2%	40,8%
ONDA CERO GENERALISTA	08.00 a 08.30	100,0%	61,2%	38,8%
RNE GENERALISTA	08.00 a 08.30	100,0%	49,5%	50,5%
ESRADIO GENERALISTA	08.00 a 08.30	100,0%	66,5%	33,5%

Ilustración 10. Audiencia cadenas generalistas de 08:00 a 08:30 horas laborales. EGM. 2ª ola 2023. Fuente AIMC

### 13.METODOLOGÍA

La metodología se ha realizado desde un enfoque mixto, generando una recogida de datos cuantitativos y cualitativos. Es decir, se han contabilizado datos extraídos, pero también se ha recogido otro tipo de información cualitativa a través de las palabras emitidas. Y todo ello para dar respuesta a la hipótesis planteada, así como a las preguntas de esta investigación empírica, con un estudio de caso. Como punto de partida se han seguido los objetivos, tanto el genérico como los específicos, con el fin de detectar la perspectiva de género y el lenguaje inclusivo, en las tres cadenas de radio, y concretamente en el tramo comprendido entre las 08:00 y las 08:30 horas. La metodología que se ha llevado a cabo ha seguido las siguientes fases:

- En la web de las tres cadenas de radio: Radio Nacional de España (RTVE), Cadena SER y Cadena Cope, se han seleccionado cuatro informativos por emisora, es decir, un total de doce informativos. Éstos se han descargado, en formato MP3, para su conservación y archivo, copiando también la URL para justificar la escucha real y hacer algún tipo de comprobación futura, si así fuera necesaria. Todos los informativos seleccionados están sin editar, tal y como se emitieron en su día y se alojaron en la web de cada emisora de radio.
- Cada informativo corresponde a una fecha seleccionada al azar. Estas son: 5 de julio, 20 de septiembre, 17 de octubre y 13 de noviembre. Se ha seleccionado la misma fecha para las tres cadenas de radio, con el fin de ver coincidencias o diferencias en el relato informativo del mismo día.
- Se ha realizado una primera escucha, correspondiente al 17 de octubre, con el fin de detectar todas las categorías y crear una ficha de valores para recoger todo el contenido, encabezada por un primer registro de datos para identificar cada tabla: emisora, nombre del informativo, quién lo dirige o presenta, fecha de la escucha, tiempo total, formato de escucha y enlace. En las columnas y filas se recogen los siguientes datos: periodista, corte de voz, publicidad, jingle, nombra a, entrevista y música, tal y como aparece en la siguiente ilustración.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• EMISORA:</li> <li>• NOMBRE INFORMATIVO:</li> <li>• DIRIGE:</li> </ul>				FECHA DE ESCUCHA: 17 de octubre de 2023 TIEMPO TOTAL: FORMATO DE ESCUCHA: ENLACE:	
Periodista	Corte voz	Publicidad	Jingle	Nombra a	Entrevista a

*Ilustración 11. Tabla de contenidos para la recogida de datos. Diseño propio*

- Cada informativo, en ese tramo horario, tiene una duración concreta desde que empieza hasta la desconexión regional-local. Este es:
  - Radio Nacional de España, de 08:00 a 08:30, totales 30 minutos (RTVE, 2023)
  - Cadena SER, de 08:00 a 08:20, totales 20 minutos (Cadena SER, 2023)
  - Cadena COPE, de 08:00 a 08:24, totales 24 minutos (COPE, 2023)
- En total se han escuchado 4 horas con 93 minutos, suma total de los doce informativos, en un tiempo aproximado de 90 horas de reproducción y escucha total. La escucha se ha realizado, prestando la máxima atención y recogiendo todo el contenido, con el fin de evitar errores, pausando, cuando ha sido necesario, volviendo a retroceder, cuando ha sido preciso y anotando toda la información en la tabla. Además, se han anotado palabras y frases con el fin de clasificar la narrativa y comprobar su uso genérico neutro, masculino genérico, femenino genérico, desdoblamientos en cada uno de los apartados. Estos datos se han recogido fuera de la tabla incluyéndolos al pie de la misma.
- En una siguiente fase, en la tabla se ha coloreado el fondo de cada casilla para identificar las voces de mujer, hombre o cuando estas comparten un mismo espacio, como por ejemplo en las cuñas publicitarias a dos voces, o en la traducción en un corte de voz cuando aparecen las dos voces diferenciadas en un mismo mensaje. Los colores seleccionados han sido: azul claro para hombre, morado para mujer y amarillo para la combinación de ambas voces. Estas tablas no se incluyen en este apartado ya que forman parte del borrador con el que se han generado posteriormente los gráficos y tablas finales. Estas han sido alojadas en el anexo final del trabajo para dejar constancia de esta primera fase.
- Con toda esta información se ha llevado a cabo una tercera fase donde se han recogido todos los datos para su representación gráfica, para crear una comparativa en los porcentajes que han arrojado los datos finales.

- Finalmente, también se han creado las tablas-fichas de cada informativo con el fin de recoger en tres columnas la narrativa genérica, genérica masculina y genérica femenina.

## 14. REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS RESULTADOS

A continuación, se muestra una representación gráfica correspondiente a los resultados obtenidos en la escucha de los cuatro informativos seleccionados al azar, coincidentes en el día para su comparativa entre las tres cadenas. En la columna de la izquierda aparece la suma total de todos los parámetros analizados, en cada caso, con el fin de sacar el porcentaje. En la de la derecha se incluyen todos los apartados analizados en cada caso, donde se indica el porcentaje para hombres, mujeres y ambos, cuando en un mismo contexto han estado representados ambos géneros, como por ejemplo cuñas de radio, a dos voces, o la traducción de un idioma cuando se ha hecho por parte de una voz de género distinto a la persona traducida. En este caso la suma total, representada en la gráfica de la izquierda, no altera el resultado ya que se reparte equitativamente para ambos géneros. Cuando no hay contenido en alguno de los casos, bien porque no ha habido presencia de corte de voz o entrevista, el círculo no aparece representado, dejando en blanco el lugar que ocupa en otros resultados.

En cuanto a los colores utilizados, el azul representa el porcentaje del hombre, el morado el porcentaje de mujeres y el tercer color, rosa oscuro, que aparece en menor proporción y no en todos los círculos, para ambas voces.



Ilustración 12. Resultados de la escucha del 5 de julio de 2023 en las tres cadenas de radio. Diseño propio



Ilustración 13. Resultados de la escucha del 20 de septiembre de 2023 en las tres cadenas de radio. Diseño propio



Ilustración 14. Resultados de la escucha del 17 de octubre de 2023 en las tres cadenas de radio. Diseño propio



Ilustración 15. Resultados de la escucha del 13 de noviembre de 2023 en las tres cadenas de radio. Diseño propio

## 15.TABLAS DE LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN SOBRE EL USO DEL LENGUAJE.

A continuación, se han incluido las fichas-tablas correspondientes al uso del lenguaje, en sus diversas formas, genérico, masculino y femenino, con información obtenida de la escucha de todos los informativos.

### 15.1. TABLAS DEL 5 DE JULIO DE 2023 EN LAS TRES CADENAS DE RADIO

Radio Nacional de España: 5 de julio de 2023		
Genérico	Masculino	Femenino
Agadecié el trabajo de las personas	Los rusos	Una ganadera
La gente llevando la mascarilla	Varios defensores de derechos humanos	Como decía la compañera
Personas mayores	Siete españoles	Hermana
	Los residentes	
	Los residentes	
	Los tres eurodiputados	
	Los jueces europeos	
	Resto de exconsejeros huidos	
	Los jueces belgas	
	Los líderes independentistas	
	Acompañada de sus padres	
	Lejos de los Borbones	
	Sus padres	
	Ninguno queremos llegar	
	Los populares	
	Unico barón socialista	
	El candidato	
	Presidente en funciones	
	Los portavoces de los tres grupos	
	Diputados	
	Los profesionales y los usuarios	
	Los más vulnerables	
	Los usuarios	
	Niños, enfermos crónicos	
	Muchos de ustedes	
	Los 27	
	Agricultores y ganaderos	
	Tiempos de su abuelo	
	Ayuda de compañeros	
	En los consumidores	
	A nosotros nos suben los precios	
	Nosotros los tenemos que subir	
	Los suministradores	
	Que estamos viendo todos	
	Nosotros	
	Tener nosotros	
	Gracias a vosotros	
	Veteranos	
	Artistas jóvenes clásicos	
	Para ovacionar a los flamencos	

Ilustración 16. Resultado del uso del lenguaje en Radio Nacional de España, 5 de julio. Diseño propio.

Cadena SER, 5 de julio de 2023		
Genérico	Masculino	Femenino
Veinticinco por ciento de la población	Los ministros	Las menores
manifestantes	Un entrevistado	
Diez personas	Recuperemos todos la confianza, en los políticos, los ciudadanos, de los uno y de los otros	
Siete personas	Nuestros electores	
	A todos y a cada uno de los barones, algunos sensatos, quedan pocos	
	Aquellos que nos abstuvimos,	
	Los socialistas, a ellos	
	Están satisfechos en Ferraz	
	Los militantes	
	Dirigentes históricos	
	Los protagonistas	
	Los consumidores españoles	
	Prolegados	
	Doce muertos civiles y un israelí	
	Los jóvenes	
	Los que califican	
	Los alcaldes	
	241 alcaldes	
	Alcaldes de izquierdas	
	Los autores de los disturbios	
	Recordando los estadounidenses	
	Los educadores	
	Valor de ser directo	
	Un motero	
	A todos los que jugáis	
	Ciudadanos europeos	
	Los meteorólogos	

Ilustración 17. Resultado del uso del lenguaje en la Cadena SER, 5 de julio. Diseño propio.

Cadena COPE, 5 de julio de 2023		
Genérico	Masculino	Femenino
personas	Señores	Señoras
Turistas	Los partidarios	A vosotros las familias
Visitantes internacionales	Los palmeros	Motera
Las familias	Los demás	Mutera
	Autónomos	
	expertos	
	parados	
	desempleados	
	españoles	
	Cuántos lo están buscando	
	Los ciudadanos	
	Los peores enemigos	
	Elección de los jueces	
	Los españoles	
	Entre los jóvenes	
	Vecinos de mesa	
	Asesores financieros	
	Ellos dos	
	Estar informado	
	Un amigo	
	Un amigo	
	Un amigo en Balay	
	Los visitantes	
	Los turistas	

Ilustración 18. Resultado del uso del lenguaje en la Cadena COPE, 5 de julio. Diseño propio.

## 15.2. TABLAS DEL 20 DE SEPTIEMBRE DE 2023 EN LAS TRES CADENAS DE RADIO

Radio Nacional de España, 20 de septiembre de 2023		
Genérico	Masculino	Femenino
La bancada popular	Bienvenidos	Las jugadoras
La bancada popular	Diputados	La seleccionadora
Sus señorías	Varios diputados del PP	Las 21 convocadas
La militancia	Diputados populares	Mensaje a las jugadoras
La sociedad catalana	Otros dirigentes	Las jugadoras
Población	Entre los más veteranos del Congreso	Las campeonas del mundo
Ventisiete personas	Los populares	Selección femenina de fútbol
Cientos de personas	Varios ministros	21 de las 23 convocadas
Ante el plenario de Naciones Unidas	Miembros de la ONU	Las futbolistas
Habéis hablado con millares	Veteranos socialistas	Las campeonas
	9 de cada 10 catalanes	Más de 80 profesionales españolas
	Los socialistas	Jugadoras
	Los amenios	Gracias profesora
	Deben ser ellos	Directoras
	No todos están de acuerdo	
	Equipo de enviados especiales	
	Vecinos	
	Atienda a los alumnos	
	Los espectadores	

Ilustración 19. Resultado del uso del lenguaje en Radio Nacional de España, 20 de septiembre. Diseño propio.

Cadena SER, 20 de septiembre de 2023		
Genérico	Masculino	Femenino
Al conjunto de la ciudadanía	Nos mintió a todos	Jugadoras
Distintas sensibilidades	Los más duros	Solas
La bancada popular	Miembros de la dirección nacional	Solas
	Un veterano diputado	
	A vosotros	
	A ningún orador	
	Entre ellos	
	Los catalanes	
	A todos los que jugáis	
	Acceso al porno de los menores	
	Los niños lo hacen	

Ilustración 20. Resultado del uso del lenguaje en la Cadena SER, 20 de septiembre. Diseño propio.

Cadena COPE, 20 de septiembre de 2023		
Genérico	Masculino	Femenino
Genitura	Señores	Señoras
Las personas	Algunos de ustedes	Parlamentaria
Han pedido la cabeza de las personas cercanas a Rubiales	Congreso de los diputados	Guerra selección femenina
Para pacientes con ELA	Estamos convencidos	Las jugadoras
	Son los que nos dicen la verdad	Dos jugadoras
	Los independentistas	
	Los socialistas	
	Los golpistas	
	El que debería arrepentirse	
	Los golpistas	
	Los golpistas	
	Para aquellos que participaron en el proceso	
	Los golpistas	
	Árbitros de la política	
	Golpista	
	Millones de españoles	
	A todos los españoles	
	Los que se opusieron	
	Los catalanes y los gallegos	
	Los del PNV	
	Los agentes sociales	
	Presidentes autonómicos	
	Vamos a estar atentos	
	Día del cliente Opel	
	Los chinos	
	Los rusos	
	Los indios	
	Las declaraciones de uno, de otro	
	Los pacientes que sufren	
	Estar informado	
	Cuando tu hijo pincha la rueda del coche	
	Cuando tu hijo pincha en el salón de casa	
	Algunos de nuestros oyentes	
	Caixa Bank, tú, yo, nosotros	

Ilustración 21. Resultado del uso del lenguaje en la Cadena COPE, 20 de septiembre. Diseño propio

### 15.3. TABLAS DEL 17 DE OCTUBRE DE 2023 EN LAS TRES CADENAS DE RADIO

Radio Nacional de España, 17 de octubre de 2023		
Genérico	Masculino	Femenino
Tráficos de seres humanos	Medio millón desplazados	Liga femenina
El público	Nuestros compañeros de RNE	Las jugadoras
Una tercera persona	Autor del atentado deja dos muertos y un herido	Las jugadoras profesionales
Las personas que lideraban la federación	Sigue huido	Gracias compañera
Las víctimas	Dos aficionados han fallecido	
Las autoridades israelíes	Los líderes de dos potencias nucleares	
Medio millón de personas	Nuevos personajes en los despachos	
Evacuación de la población	Gracias por seguir con nosotros	
Población civil palestina	Los niños	
Bajas civiles	Los gazates	
El pueblo israelí	Los muertos	
Opinión pública	Los extranjeros	
Evitar bajas civiles	Los árabes	
Las bajas civiles	Ha matado a cuatro milicianos	
Bajas civiles	Pedir a los civiles	
Llena de civiles	A los civiles y a los rehenes	
Fuentes negociadoras	Los primeros ministros	
Reconocen fuentes negociadoras	Devolución doscientos rehenes	
La persona abatida es la persona que atentó contra dos personas	Los necesta	
Dos personas asesinadas	Seis mil presos palestinos	
850mil personas	Muerte de los rehenes	
Una persona	Se escondió detrás de ellos	
	Los civiles	
	Los menos civiles posibles	
	Atacar al enemigo	
	Pedir a los civiles	
	A los civiles y a los rehenes	
	Un enemigo	
	Que haya estado con nosotros, con los oyentes	
	Los líderes de los 27	
	Los 27	
	Los líderes	
	El ha defendido	
	La postura de los 27	
	Eillos no deben pagar	
	Algunos ministros del gobierno español	
	Algunos ministros como Montero y Alegria	
	Los negociadores	
	Los negociadores	
	Los de Sumar	
	Los populares insisten	
	Los potenciales socios	
	Los independentistas	
	Los catalanes	
	9 expertos académicos	
	Los expertos alertaban	
	Es el autor	
	Afecta a más de 12 millones de españoles	
	9 millones y medio de ciudadanos	

Ilustración 22. Resultado del uso del lenguaje en Radio Nacional de España, 17 de octubre. Diseño propio

Cadena SER, 17 de octubre de 2023		
Genérico	Masculino	Femenino
Victimas de segunda	Los habitantes	Niñas
Ocho mil personas	Seis mil presos	
Población civil	Siempre llegando palestinos	
Las autoridades belgas	Niños	
Detenido a una persona	Uno menos muerto	
Las autoridades	Medio millón de desplazados	
Portavoces	Ciudadanos de segunda	
Viven 11 mil personas	Tienen muertos y también tienen desplazados	
Llegaron 31 mil personas	Nosotros no tenemos influencia	
Emigrantes	Son ellos la gente de la cúpula	
8.500 personas	Ellos son los que estudiar	
Cientos de miles de gazafes	Nosotros decimos	
	Cuatro milicianos	
	Actores estatales	
	Los líderes de los 27	
	Algunos ministros	
	Los jueces	
	Los ministros	
	Los rehenes	
	Dos aficionados	
	Treinta y cinco mil aficionados	
	El hombre	
	Sospechoso	
	Detenido	
	Ciudadanos tunecino	
	Dos ciudadanos suecos	
	El asaltante eligió a sus víctimas	
	Sospechoso	
	Los ciudadanos	
	A sus empleados	
	Académicos y profesionales	
	Ricos	
	A todos los que jugáis	
	Los socios	
	Muy contentos	
	Para los más pequeños	
	Nosotros nos vamos a la Mutua	
	Los españoles	
	consumidores	
	Los consumidores	
	Casi un tercio de los consumidores	

Ilustración 23. Resultado del uso del lenguaje en la Cadena SER, 17 de octubre. Diseño propio

Cadena COPE, 17 de octubre de 2023		
Genérico	Masculino	Femenino
1.500 personas	Señores	Señoras
Población civil palestina	Todos estamos consternados	
Personas beneficiadas	Zona pasajeros	
	Unos dicen	
	Los forenses	
	Nosotros	
	Dos seguidores	
	Un taxista	
	Ministros del Gobierno	
	Algunos miembros del Gobierno	
	Los israelíes	
	A nosotros	
	A los golpistas	
	Los golpistas	
	magistrados	
	Los deportistas	
	Los que están a favor de Palestina	
	Los que están a favor de Israel	
	Cuando necesitas estar cuidado	
	Están instalados	
	empleados	
	Tus empleados	
	Estar informado	
	Ahorro de los españoles	
	Los españoles	
	Los españoles	
	Los ciudadanos	

Ilustración 24. Resultado del uso del lenguaje en la Cadena COPE, 17 de octubre. Diseño propio

## 15.4. TABLAS DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 2023 EN LAS TRES CADENAS DE RADIO

Radio Nacional de España, 13 de noviembre de 2023		
Genérico	Masculino	Femenino
Cientos de miles de personas	Los populares	La más pequeña es solo un bebé
Parte de la sociedad	Los ciudadanos	Juezas
Primer grupo formado por cuarenta y una personas	Fiscales, jueces	
Dos millones de personas	No es partidario de un gobierno	
Radicales	Cúpula de los empresarios	
Miles de personas	Los independentistas	
Cuarenta y una personas	Cientos de ciudadanos	
Ventidós menores	Centenares de ciudadanos	
Cientos de miles de personas	Niños	
	Menores de edad	
	El mayor tiene 80 años	
	Varios niños más	
	Todos ellos	
	Otro campeón	
	En el ranking de los ocho	
	La radio de todos	
	Los menores de 35	
	Los clásicos	
	Los implicados	
	Para otros	
	Los socialistas	
	Los socios	
	Los letrados de la cámara	
	Congreso de los diputados	
	Animaba a los suyos	
	Los separatistas	
	Varios barones socialistas	
	Los empresarios	
	Todas las asociaciones de jueces	
	Igualdad entre los españoles	
	Los autónomos	
	Un representante	
	Los españoles	
	Ciudadanos de primera y segunda	
	Un inversor en España	
	Un inversor	
	Los españoles	
	Igualdad de los españoles	
	Todos los empresarios españoles	
	Los soldados israelíes	
	Los milicianos de Hamás	
	Heridos	
	Cuarenta recién nacidos	
	Enterrar a los muertos	
	Los heridos	
	Los españoles atrapados	
	Niños	
	Palestinos	
	Está incluido	
	Españoles en el Cairo	
	Los argentinos	
	Muchos no querían votar	
	Aquellos	
	Los dirigentes socialistas	
	Los familiares	
	Ocho expresidentes	
	Los firmantes	

Ilustración 25. Resultado del uso del lenguaje en Radio Nacional de España, 13 de noviembre. Diseño propio

Cadena SER, 13 de noviembre de 2023		
Genérico	Masculino	Femenino
Miles de personas	Sus dirigentes	Una de las dirigentes
Mucha gente en contra	Los que ahora	700mil trabajadoras
Un millón de asistentes	Hasta que los españoles voten	
Su electorado	Gobernar para ellos	
Mil docientas personas	En ellos va a tener que pensar	
Grupos de radicales	No para ganárselos	
Grupos	Mayoría de los españoles	
Personas LCTBI	Igualdad de los españoles	
Nueve dirigentes territoriales	Queridos amigos	
	La España de todos	
	Nosotros nos encargaremos	
	Anunció a los suyos	
	Los españoles	
	Los populares	
	A vosotros	
	Muchos de los líderes territoriales	
	Hay barones	
	Los ultras	
	Los violentos	
	Los socios	
	Los militantes	
	Los socialistas	
	Los españoles	
	Los europeos	
	Cuarenta españoles	
	Ninguno de ellos	
	Cuarenta y un palestinos	
	Los argentinos de bien	
	Los argentinos	
	Ven directo	
	El valor de ser directo	
	Todo nuevo para vosotros	

Ilustración 26. Resultado del uso del lenguaje en la Cadena SER, 13 de noviembre. Diseño propio

Cadena COPE, 13 de noviembre de 2023		
Genérico	Masculino	Femenino
Sociedad española	Informado, señores	Señoras
Miles personas	Todos aquellos	
Cientos miles personas	Violentos	
La gente de ayer	Violentos	
Mareas humanas	Detenidos	
A la gente se le puede hacer comulgar	Algunos diligentes autonómicos	
Gente normal	Los socialistas	
Mucha gente	Asociaciones jueces, fiscales, inspectores de Hacienda	
Gente de izquierda	Los líderes independentistas	
Estamos en manos de gente	Los socialistas	
Radicales	Sus socios	
	Españoles de primera, españoles de segunda	
	Unos, otros	
	41 palestinos	
	Los jugadores	
	Los moteros	
	Los mutueros	
	Estar informado	
	Los que tratamos con empresas	
	Inversores	
	Estar informado	
	Todos	
	A todos	

Ilustración 27. Resultado del uso del lenguaje en la Cadena COPE, 13 de noviembre. Diseño propio

## 16. ENLACES DE LOS INFORMATIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

### 16.1. ENLACES DEL 5 DE JULIO DE 2023

#### CADENA SER

[https://cadenaser.com/audio/cadenaser\\_hoyporhoy\\_20230705\\_110000\\_120000/](https://cadenaser.com/audio/cadenaser_hoyporhoy_20230705_110000_120000/)

#### CADENA COPE

[https://www.cope.es/programas/herrera-en-cope/audios/herrera-cope-05-07-2023-08h-20230705\\_2299222](https://www.cope.es/programas/herrera-en-cope/audios/herrera-cope-05-07-2023-08h-20230705_2299222)

#### RNE

<https://www.rtve.es/play/audios/las-mananas-de-rne-con-inigo-alfonso/tercera-hora-05-07-23/6928361/>

### 16.2. ENLACES DEL 20 DE SEPTIEMBRE DE 2023

#### CADENA SER

[https://cadenaser.com/audio/cadenaser\\_hoyporhoy\\_20230920\\_110000\\_120000/](https://cadenaser.com/audio/cadenaser_hoyporhoy_20230920_110000_120000/)

#### CADENA COPE

[https://www.cope.es/programas/herrera-en-cope/audios/herrera-cope-20-09-2023-08h-20230920\\_2348582](https://www.cope.es/programas/herrera-en-cope/audios/herrera-cope-20-09-2023-08h-20230920_2348582)

#### RNE

<https://www.rtve.es/play/audios/las-mananas-de-rne-con-inigo-alfonso/tercera-hora-20-09-23/6972015/>

### 16.3. ENLACES DEL 17 DE OCTUBRE DE 2023

CADENA SER

[https://cadenaser.com/audio/cadenaser\\_hoyporhoy\\_20231017\\_110000\\_120000/](https://cadenaser.com/audio/cadenaser_hoyporhoy_20231017_110000_120000/)

COPE

[https://www.cope.es/programas/herrera-en-cope/audios/herrera-cope-17-10-2023-08h-20231017\\_2369270](https://www.cope.es/programas/herrera-en-cope/audios/herrera-cope-17-10-2023-08h-20231017_2369270)

RNE

<https://www.rtve.es/play/audios/las-mananas-de-rne-con-inigo-alfonso/tercera-hora-17-10-23/6991025/>

### 16.4. ENLACES DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 2023

CADENA SER

[https://cadenaser.com/audio/cadenaser\\_hoyporhoy\\_20231113\\_110000\\_120000/](https://cadenaser.com/audio/cadenaser_hoyporhoy_20231113_110000_120000/)

COPE

[https://www.cope.es/programas/herrera-en-cope/audios/herrera-cope-13-11-2023-08h-20231113\\_2393600](https://www.cope.es/programas/herrera-en-cope/audios/herrera-cope-13-11-2023-08h-20231113_2393600)

RNE

<https://www.rtve.es/play/audios/las-mananas-de-rne-con-inigo-alfonso/tercera-hora-13-11-23/7009774/>

## 17.RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN

A partir del primer análisis realizado, del total de los doce informativos que forman parte de esta investigación, se detecta que en las tres cadenas de radio no existe un equilibrio total en la perspectiva de género. Aunque Radio Nacional de España tiene una mayor participación de mujeres en la crónica informativa, seguida de la Cadena SER y muy baja en la cadena COPE, el relato informativo sigue siendo mayoritariamente de hombres, en las tres cadenas, y en el tramo informativo analizado, superando en más del 50% de su visibilidad. Y esto es debido, en gran parte, a que los actores sociales son principalmente hombres y ellos ocupan gran parte de la actualidad en el contenido informativo, siendo los más citados en todo el relato. En algún caso se ha detectado que una parte del contenido cobra relevancia el relato de mujeres, aumentando más su visibilidad en un área concreta, y por unos hechos concretos. Pero, en líneas generales, el hombre sigue acaparando la atención informativa como un fiel reflejo de la sociedad actual. Por lo tanto, respondiendo a la hipótesis y preguntas formuladas anteriormente a la investigación, se puede afirmar que:

### 17.1. RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS PLANTEADAS EN EL ESTUDIO

#### **¿Está presente la perspectiva de género en las emisoras de radio objeto de análisis en esta investigación?**

En los tres casos analizados comenzaremos indicando que solo en la Cadena SER encontramos a la voz principal del informativo dirigido y presentado por una mujer, Àngels Barceló. En las otras dos emisoras, Cadena COPE y Radio Nacional de España, están dirigidos y presentados por Carlos Herrera e Íñigo Alfonso, respectivamente. Aunque en los casos analizados encontramos la presencia de mujeres periodistas, principalmente en Radio Nacional de España y, en segundo lugar, en la Cadena SER, así como otros contenidos donde las voces de mujer también se encuentran en la narrativa, la suma de todas sus partes, nos dicen lo contrario. En el caso de Radio Nacional de España encontramos la mayor participación de voces de mujeres periodistas, igualando o superando, en algún informativo a más de la mitad con respecto a los hombres. Sin embargo, el relato sigue siendo mayoritariamente de hombres. Es decir, la actualidad está marcada por nombres y testimonios de hombres, donde en algunas veces se llegan a citar a éstos en más de 80 ocasiones a todos sus protagonistas, a través de sus nombres de pila, apellidos y cargo, solo el apellido o

solo el cargo. En el caso de las mujeres, éstas son citadas en menor porcentaje, tal y como se puede ver en los gráficos y tablas representadas anteriormente.

En el cuanto a la Cadena COPE, la cifra de mujeres que participan en este tramo es menor. Y como en los casos anteriores, el relato sigue siendo principalmente de hombres. Sin embargo, en esta cadena hallamos la mayor presencia de voces de mujer en el ámbito de la publicidad. Es decir, las voces de mujer, solas o en compañía de voces de hombre, sigue siendo mayoritaria en las cuñas publicitarias, con respecto a la Cadena SER. En el caso de Radio Nacional de España, no existe publicidad radiofónica, salvo la promoción de sus propios contenidos, y en una presencia muy minoritaria.

### **¿Existe un lenguaje igualitario, no sexista, en la narrativa del informativo?**

No. En los doce informativos de radio analizados, el género principal es el genérico masculino, tal y como se puede apreciar en las tablas donde se recoge el contenido de la palabra. En muy pocos casos hemos escuchado en el relato citar a niños y niñas, jueces y juezas o ministros y ministras, entre otros ejemplos, es decir, no ha habido desdoblamientos significativos. También en alguna ocasión, en el relato informativo se ha omitido el artículo masculino o femenino transformando la palabra en neutra, sin necesidad de tener un género marcado. En ninguno de los casos nos hemos encontrado palabras como *miembras*, *portavozas* o expresiones, al mismo tiempo, como *todas*, *todos* o *todes*.

En el caso de la Cadena COPE, su presentador, Carlos Herrera, sí inicia ese tramo del informativo a las 08:00 horas de la mañana, con un saludo muy particular y que se repite en la mayoría de los casos, en el que dice: “*señoras, señores, me alegro*”. En esta emisora de radio también nos hemos encontrado con el único ejemplo de una cuña de radio, la de la Mutua, en la versión hombre y en la versión mujer: “*moters, mutueros, moteras, mutueras*”, en dos cuñas diferenciadas, visibilizando a ambos géneros.

Además de analizar la parte hablada de periodistas, también se ha tenido en cuenta la participación de terceras voces, es decir, tanto del lenguaje en las cuñas de radio, como en los cortes de voz u otros aspectos, donde la dinámica prácticamente es la misma, en el uso del genérico masculino.

### **¿La perspectiva de género en toda la narrativa del informativo está condicionada a la línea editorial?**

No tenemos ningún indicador que nos diga que esto es así o no, aunque sí podríamos precisar que, en la radio pública, Radio Nacional de España, la presencia de mujeres periodistas es mayor, al menos en ese tramo del informativo entre las 08:00 y 08:30 horas de la mañana, considerado el de mayor audiencia en la mayoría de las emisoras de radio en España, por el Estudio General de Medios. Radio Nacional de España forma parte del Ente público, sujeto a un control político y donde la Ley (Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, 2007), dedica el artículo 37 a regular su actividad en este sentido. En el caso de las radios privadas, Cadena SER y Cadena COPE, con líneas editoriales totalmente distintas, no podemos precisar que eso sea así, aunque la Ley anteriormente citada, también reserva uno de sus artículos a regular a los medios de comunicación privados.

## **17.2. RESPUESTAS A LA HIPÓTESIS PLANTEADA EN EL ESTUDIO**

### **Aplicación de forma desigual de la perspectiva de género en el informativo de las 08:00 horas de la mañana en las cadenas de radio: Radio Nacional de España, Cadena SER y Cadena COPE**

Tras analizar todas las horas de radio, a través de los doce informativos, cuatro de cada emisora de radio, escogidos al azar, pero coincidentes en las fechas en las tres emisoras de radio, podemos concluir que:

- La perspectiva de género en el informativo de las 08:00 horas de la mañana en las tres cadenas de radio se aplica de forma desigual. Por orden, de mayor a menor, el ranking quedaría así: Radio Nacional de España, Cadena SER y Cadena COPE.
- Que, a pesar de contar con la presencia de mujeres en el relato informativo, la visión de género sigue estando mayoritariamente marcada por el hombre, con presencia de voces y citas mayoritarias hacia ellos en el relato informativo.
- Además, el lenguaje, tanto de periodistas como el externo, es decir, de terceras personas, sigue siendo principalmente genérico masculino.

En algunos momentos del relato es necesario hacer uso de un lenguaje igualitario en el que se pueda diferenciar a hombres y mujeres en un contexto concreto, haciendo visibles a ambos géneros, a pesar que la RAE indica que el uso del genérico masculino no tiene por qué invisibilizar a la mujer. Pero como también indica la RAE, en determinados momentos la diferenciación de los géneros se hace necesaria en ciertos contextos. No hay que olvidar que la radio es sonido y una forma de hacer visibles a las personas es a través de un lenguaje no sexista, con el que podría mejorarse la información que se está contando. En algunos momentos se tiende a usar el apellido de las personas de las que se está relatando la noticia. Sin embargo, no siempre la audiencia puede identificar que se trate de un hombre o una mujer. Por otra parte, el uso de un lenguaje no sexista se produce principalmente cuando solo está presente uno de los dos géneros. Por ejemplo, si se habla de ministros puede englobar a ambos géneros, tal y como se ha podido comprobar en la escucha de los informativos. Sin embargo, cuando se habla de una persona concreta, una ministra o un ministro sí suele utilizarse el lenguaje apropiado para cada caso.

## 18.CONCLUSIONES

Como cierre a esta investigación en la que se han tomado como guía principal el objetivo genérico y los objetivos específicos, y se han dado respuesta a las preguntas y a la hipótesis planteada, se procede a la redacción de conclusiones a modo de resumen con los resultados obtenidos. Para ello se han dedicado diversos apartados con el fin de recoger el mayor número de conclusiones del estudio.

### 18.1. CONCLUSIONES SOBRE LA INVESTIGACIÓN PLANTEADA

Esta investigación ha servido para analizar con datos reales y a través de la metodología empleada, la perspectiva de género y el lenguaje igualitario, en el relato informativo de las 08:00 horas de la mañana, en tres cadenas de radio en España. Aunque se ha podido observar la diferencia en las tres emisoras de radio: Radio Nacional de España, Cadena SER y Cadena COPE, se ha llegado a la conclusión que se utiliza de forma desigual, en los informativos de la radio, tal y como se planteaba en la hipótesis. Además, aunque en cada uno de los apartados existe una diferencia notable, en la suma de todas las partes del informativo de cada emisora y en los tres casos, no existe un equilibrio en la perspectiva de género ni tampoco en el lenguaje igualitario. Y todo ello, en gran parte, porque en el relato radiofónico y los protagonistas de la información siguen siendo mayoritariamente hombres. De nada sirve concluir si se ha aumentado el número de mujeres en las labores informativas, si el relato sigue siendo principalmente masculino en todos los aspectos.

Posiblemente, de no hacerse este tipo de análisis detallado y con una escucha y comparativa de las tres emisoras de radio, los resultados arrojados en este estudio pasarían desapercibidos para profesionales, oyentes, anunciantes y otras personas o entidades interesadas.

Por otra parte, este tipo de análisis es necesario realizarlo para conocer si se cumple o no la normativa vigente, en materia de igualdad, en el ámbito de la comunicación de las Leyes citadas en este estudio y que regulan este ámbito.

## 18.2. CONCLUSIONES SOBRE LA METODOLOGÍA Y RESULTADOS OBTENIDOS

La metodología empleada para la realización de un diagnóstico y obtención de los resultados de esta investigación empírica, con estudio de caso, podría considerarse como la más adecuada para esta investigación. La fórmula empleada para alcanzar los objetivos planteados, desde el principio de este trabajo, ha sido necesaria realizarla tal y como se ha llevado a cabo. Este método de recogida de datos ha sido seguro, porque en ningún caso se han visto alterados los resultados ni condicionados ante el desconocimiento de dicha investigación, por parte de las emisoras de radio analizadas y de sus profesionales. Es decir, se ha realizado una observación, mediante el método de escucha, siguiendo los parámetros de una investigación científica sin interferir en los resultados de la misma.

En ningún caso se ha establecido contacto con los medios de comunicación ni con las personas que forman parte del objeto de este estudio, con el fin de conseguir una transparencia total en los resultados ni interferir en la dinámica habitual de cada informativo. Solo se ha pedido la colaboración de la entidad que lleva a cabo el Estudio General de Medios, EGM, para conocer la audiencia de cada emisora de radio, así como el porcentaje de hombres y mujeres que escuchan la radio a esa hora de la mañana para dar mayor sentido a esta investigación. Y todo ello porque los datos no son públicos de forma detallada, salvo para las emisoras de radio que participan en los estudios de audiencia y utilizan de forma interna. Por lo tanto, es digno de reconocer y agradecer la colaboración de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación en este trabajo por los datos facilitados. Pero también los que se han podido incluir del informe de Barlovento Comunicación.

Además, algunos de los archivos escuchados fueron emitidos en fechas anteriores al inicio de este trabajo. Es decir, gracias a los informativos alojados en las páginas webs de cada emisora de radio se han podido escuchar y analizar durante el tiempo de esta investigación estos audios correspondientes a fechas anteriores al inicio del estudio.

Con esta investigación se ha podido conocer cuál es la realidad y hacer una aproximación sobre la perspectiva de género y el lenguaje inclusivo, en los informativos de las 08:00 horas de la mañana y en el tramo de mayor audiencia (de 8:00 horas a 8:30 horas) en los doce casos analizados al azar. Aunque podría ampliarse el número de escuchas en los informativos de mayor audiencia del día, para

profundizar sobre los objetivos plateados, posiblemente, aunque no se podría asegurar al 100%, los resultados seguirían siendo similares, con pocas variaciones, sin que se vieran alterados los resultados obtenidos hasta el momento en esta investigación, a fecha de finales del año 2023.

La primera escucha, del total de las doce realizadas, ha servido para conocer cuál es el contenido habitual del informativo de la mañana, es decir su estructura. Con esta primera observación auditiva se pudo crear la ficha-tabla con la que se fueron anotando los primeros datos. Estos fueron: periodista, cortes de voz, publicidad, jingle, nombra a y en algún caso también entrevista, tal y como se ha recogido en los resultados.

En el apartado de periodista, se pudo identificar si se trataba de hombres o mujeres, así como el número de profesionales que intervenían en cada informativo. En el siguiente valor se pudo comprobar si en el corte de voz el sonido pertenecía a una mujer o a un hombre, independientemente de la función que esta persona tuviera en el relato de la noticia. Además, en este apartado, también se tuvo en cuenta si la persona que traducía al español, se trataba del mismo sexo o del sexo contrario. En el bloque de publicidad se pudo comprobar si las voces anunciantes pertenecían a hombres o mujeres. En cuanto al apartado de *jingle* (indicativo de la emisora de radio, del nombre del informativo, así como de la persona que lo presenta) se pudo identificar las voces de hombres y mujeres en cada caso. Por último, y solo en el caso de Radio Nacional de España, se ha identificado un tiempo para entrevistas, teniendo en cuenta también si la persona entrevistada ha sido hombre o mujer, incluso si ha participado una segunda voz en la entrevista además de la voz principal del informativo. Incluso también alguna reproducción de música, que finalmente no se ha tenido en cuenta al carecer de poco valor, al menos en este estudio, por no ser un contenido habitual. En las otras dos emisoras, Cadenas SER y COPE, no se ha dado el caso de entrevistas, al menos en los informativos analizados.

Todos estos valores han servido para medir la perspectiva de género y el lenguaje inclusivo y comprobar si existe o no un equilibrio entre la participación de mujeres y hombres, así como su visibilidad. Estos se volvieron a producir en las tres escuchas siguientes siendo la dinámica habitual de los informativos seleccionados. Los resultados obtenidos, con mínimas variaciones en función de la actualidad del día, ha arrojado los resultados obtenidos en esta investigación.

Tal y como se ha podido apreciar la actualidad informativa y el relato radiofónico, en el ámbito nacional e internacional y en cualquiera de sus terrenos, visibiliza principalmente al hombre frente a la mujer y en mayor porcentaje con respecto a ésta, en la narrativa radiofónica.

Se debe matizar que en este estudio se ha investigado un tramo de la programación habitual de la radio convencional que es idéntica en los tres casos, con las particularidades de cada medio de comunicación radiofónico y su duración. Por lo tanto, estos resultados no se pueden extrapolar ni ser interpretados en la totalidad de la programación durante las 24 horas del día en cada emisora de radio. En este caso solo se ha analizado el informativo de mayor audiencia de la mañana haciendo una comparativa en tres emisoras de radio de distinta naturaleza. Sirvan estas palabras también para expresar el mayor de los respetos a cada emisora de radio, a la dirección y al equipo de profesionales que participan en los informativos analizados y al uso de la libertad de prensa y de expresión con la que ejercen la profesión periodística.

### 18.3. CONCLUSIONES SOBRE EL LENGUAJE INCLUSIVO

En cuanto al lenguaje inclusivo, durante la escucha se ha tenido en cuenta si se utiliza el genérico masculino o femenino, o bien si se opta por otra alternativa, como por ejemplo el neutro. Tal y como se ha podido comprobar en la tabla de resultados, el genérico masculino es el mayoritariamente utilizado en los tres casos analizados y en menor cantidad el genérico femenino y el neutro. En muy pocas ocasiones se han empleado los dos géneros al mismo tiempo y en el mismo relato, para diferenciar a mujeres y hombres en un mismo contexto. Tampoco se han detectado palabras como *elles*, *todes* o *portavozas*, entre otras, tanto en el relato periodístico como en los cortes de voz, la publicidad o en los jingles-identificativos de las emisoras de radio. Solamente y así se recogía en los resultados se ha identificado una cuña de radio en dos versiones para hombre y mujer, emitida en la programación de la Cadena COPE. Es decir, solo un caso entre los doce informativos seleccionados y del total de horas escuchadas.

#### 18.4. DIFICULTADES DURANTE LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

En cuanto a las dificultades que se han detectado en el estudio se destacan las siguientes. La familiaridad, en algunos casos, con la que se trata a periodistas profesionales, hombres y mujeres, y otras personas colaboradoras, nombrándolas o citándolas por sus apellidos, así como a quienes protagonizan la actualidad, ha supuesto una investigación aparte para identificar a las personas y saber de quién se trataba, cuando no se ha tenido claro.

En muchas ocasiones entendemos, se da por hecho, que la audiencia es habitual en el medio radiofónico, sin considerar que puede existir oyentes que alternen entre varias emisoras de radio, sin que tengan que identificarse con una línea editorial concreta o emisora de radio. También se ha dado el caso en algún anuncio de radio, donde se ha tenido que identificar la promoción en el relato publicitario, cuando no ha quedado claro qué producto se estaba promocionando y a quién estaba dirigido, si a mujeres, hombres o a ambos géneros.

#### 18.5. CONCLUSIONES SOBRE EL MARCO LEGISLATIVO EN ESTA INVESTIGACIÓN

En cuanto la legislación vigente en materia de igualdad en los medios de comunicación, recogida en la Ley de Igualdad de 2007 (Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, 2007) y la Audiovisual de 2022 (Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual, 2022) referenciadas, detalladas y explicadas en esta investigación, al menos en los apartados dedicados a la comunicación audiovisual, deben seguir siendo la hoja de ruta del relato radiofónico en los medios de comunicación públicos y privados, tal como así se contempla. Y en este sentido será necesario su conocimiento, en el ámbito profesional, y seguir haciendo una labor de control para saber si se cumple o no cada uno de los artículos que se han reproducido en este trabajo; función que la Ley deja en manos de la Autoridad Audiovisual.

## 18.6. RECOMENDACIONES

Por último, se anotan una serie de recomendaciones a modo de autoevaluación y sugerencias futuras para otras investigaciones, bien sea como ampliación de esta o para nuevos trabajos relacionados, directa o indirectamente, en estos campos en los que se ha investigado:

### 18.6.1. AUTOEVALUACIÓN

Para la realización de esta investigación ha sido necesario un tiempo de escucha de más de noventa horas para analizar detenidamente doce informativos. Probablemente será necesario dedicar más tiempo para ampliar la muestra en la recogida de datos y ampliar las conclusiones de este u otros estudios. En el caso que nos ocupa, para la construcción del marco teórico, el marco legislativo, así como la recogida de datos ha supuesto una dedicación muy alta para un tiempo de trabajo limitado a unos meses de investigación, evaluación, entregas parciales, correcciones y mejoras. Por lo tanto, una investigación de esta magnitud necesitará de un tiempo mayor, más allá de un semestre académico de un TFG.

### 18.6.2. RECOMENDACIONES PARA FUTURAS INVESTIGACIONES Y PROFESIONALES DEL MEDIO RADIOFÓNICO

En cuanto a las recomendaciones futuras, que en el origen de este trabajo no se contemplaba realizar, pero sí podría ser objeto de estudios, sería importante medir y conocer cuánto tiempo está presente la voz de ambos géneros en la narrativa radiofónica. Para ello será necesario medir con precisión el tiempo en horas, minutos y segundos, una variante más con respecto a las que se han recogido en este trabajo. La medición debería realizarse no solo a profesionales del medio que participan, sino también en los cortes de voz, cuñas publicitarias y otros documentos sonoros que puedan ser medibles. Pero no solo en la programación convencional de la radio, sino también en la radio musical e incluso en la programación especializada, así como en los nuevos formatos digitales.

Para concluir una reflexión final destinada a profesionales del medio. Esta se podría resumir en lo siguiente: la necesidad de observar todo aquello que forma parte del relato radiofónico y detectar en él cuánto hay de igualdad, cuánto se visibiliza y cuanto no. Y, como se exponía anteriormente, tener un conocimiento pleno de las Leyes vigentes de Igualdad y General de Comunicación Audiovisual, detalladas en este TFG. En este trabajo se ha investigado una pequeña parte, del día a día, para acercarnos a una realidad a la que diariamente se acercan millones de personas en la escucha analógica y digital, tal como hemos visto en el EGM (Barlovento Comunicación, 2023), (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, 2023) Y, como se ha contemplado en la investigación, la igualdad no solo debe estar presente en la paridad de mujeres y hombres que participan y construyen la información diaria, sino también en aquello que se cuenta, la visibilidad que se le da y en las diversas posibilidades de hacerlo sin faltar a la realidad de los hechos, a la libertad de prensa y la libertad de expresión.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arrufat, P. G. (18 de Junio de 2021). El consultorio de Elena Francis, la radionovela franquista y su evolución a la actualidad. *El consultorio de Elena Francis, la radionovela franquista y su evolución a la actualidad*. Obtenido de dspace.umh.es: <http://dspace.umh.es/handle/11000/26801>
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. (Octubre de 2023). *Asociación para la investigación de Medios de Comunicación*. Obtenido de <https://www.aimc.es/>.
- Azorín, L. S. (Octubre de 2015). Teoría y evolución de la telenovela latinoamericana. *Teoría y evolución de la telenovela latinoamericana*. Alicante, Alicante, España.
- Barlovento Comunicación. (2023). *Barlovento Comunicación consultoría audiovisual y digital*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2023, de Barlovento Comunicación consultoría audiovisual y digital: <https://barloventocomunicacion.es/>
- BOE. (1978). Constitución Española.
- Bolívar, A. (2019). Una introducción al análisis crítico del 'lenguaje inclusivo'. *MONOGRÁFICO DE LINGÜÍSTICA "EL LENGUAJE INCLUSIVO Y LOS (DES) ACUERDOS DE LA ACADEMIA"*.
- Cadena SER. (17 de Octubre de 2023). *Cadena SER*. Recuperado el 2023, de Cadena SER: <https://cadenaser.com/>
- COPE. (17 de Octubre de 2023). *COPE*. Recuperado el Octubre de Octubre de 2023, de COPE: <https://www.cope.es/>
- Costa, D. I. (2016). Análisis de las fuentes de humedad en los episodios de lluvias torrenciales del otoño de 1982 empleando el método de los trazadores. *Análisis de las fuentes de humedad en los episodios de lluvias torrenciales del otoño de 1982 empleando el método de los trazadores*.
- De Gouges, O. (Febrero de 2013). Los Derechos de la Mujer y la Ciudadanía. *Revista científica*. Obtenido de proquest.com: <https://www.proquest.com/openview/8f8d16cd9be125e302a2de3abd726c52/1?pq-origsite=gscholar&cbl=5314843>
- El Español. (20 de Julio de 2018). *El Español*. Obtenido de elespanol.com/: [https://www.elespanol.com/espana/20180720/pp-piengan-lenguaje-inclusivo-frivolidad-no-necesita/323968723\\_0.html](https://www.elespanol.com/espana/20180720/pp-piengan-lenguaje-inclusivo-frivolidad-no-necesita/323968723_0.html)
- Escolari, C. A. (2014). *AC/E Acción Cultural Española*. Obtenido de accioncultural.es: [https://www.accioncultural.es/es/publicacion\\_digital\\_anuario\\_ac\\_e\\_cultura\\_digital\\_focus\\_2014](https://www.accioncultural.es/es/publicacion_digital_anuario_ac_e_cultura_digital_focus_2014)
- Geli, C. (27 de Octubre de 2014). EAJ-1, ahí empezó la radio. *El País*.
- I. Gil, A. P. (9 de Marzo de 2018). 8-M histórico: millones de españolas llevan el feminismo al corazón del debate político. Confidencial.
- La Sexta. (3 de Diciembre de 2019). *La Sexta*. Obtenido de www.lasexta.com: [https://www.lasexta.com/programas/mas-vale-tarde/noticias/espinosa-de-los-monteros-vox-se-refiere-a-meritxell-batet-como-presidente-del-congreso-hasta-en-cuatro-ocasiones\\_201912035de6bd730cf2e790369af099.html](https://www.lasexta.com/programas/mas-vale-tarde/noticias/espinosa-de-los-monteros-vox-se-refiere-a-meritxell-batet-como-presidente-del-congreso-hasta-en-cuatro-ocasiones_201912035de6bd730cf2e790369af099.html)
- Lagarde, M. (1994). Perspectiva de género. 23-29.
- Maciá, M. G. (14 de Junio de 2022). Análisis histórico sobre la cobertura en medios locales del Elche Club de Fútbol. *Análisis histórico sobre la cobertura en medios locales del Elche Club de Fútbol*. Elche, Alicante, España.

- Manifiesto mujeres periodistas. (31 de Marzo de 2018). *Las periodistas paramos*.  
Obtenido de lasperiodistasparamos.wordpress.com:  
<https://lasperiodistasparamos.wordpress.com/>
- Marcos, J. (9 de Febrero de 2018). *El País*. Obtenido de elpais.com:  
[https://elpais.com/politica/2018/02/08/actualidad/1518079927\\_468582.html](https://elpais.com/politica/2018/02/08/actualidad/1518079927_468582.html)
- Mengod, J. (1975). *Biblioteca Nacional de España*. (R. Arcusa, Productor) Recuperado el 22 de Octubre de 2023, de datos.bne.es:  
<https://datos.bne.es/edicion/a6855337.html>
- Mengod, J. (22 de Octubre de 1975). *Biblioteca Nacional de España*. (R. Arcusa, Productor) Obtenido de datos.bne.es:  
<https://datos.bne.es/edicion/a6855337.html>
- Ministerio de la Presidencia, R. c. (2007). Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. Obtenido de  
<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2007-6115>
- Ministerio de la Presidencia, R. c. (2022). Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual. Madrid: BOE.
- Offen, K., & Ferrandis Garrayo, M. (1991). Definir el feminismo: un análisis histórico comparativo. *Historia social*,, 103-135.
- Olandía, B. (2023). Ni diputadas ni senadoras: un profesor obliga a sus alumnos a tachar el lenguaje inclusivo del libro de Geografía en Laguna.
- Pintado, N. R. (Marzo de 2015). *Discomía (Revista musical)*. Obtenido de revistadiscomania.wordpress.com:  
<https://revistadiscomania.wordpress.com/2015/03/21/manolo-otero/>
- Posadas, A., & Carbonell, M. (2000). La Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano. Mexico.
- Real Academia Española. (2020). *Informe de la Real Academia Española sobre el lenguaje inclusivo y cuestiones conexas*. Académico, Real Academia Española. Obtenido de Informe de la Real Academia Española sobre el lenguaje inclusivo y cuestiones conexas.
- Real Academia Española. (2023). Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.6 en línea].
- Real Academia Española. (2023). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://www.rae.es>: <https://www.rae.es/espanol-al-dia/los-ciudadanos-y-las-ciudadanas-los-ninos-y-las-ninas>
- Reuters Institute. (2020). *Reuters Institute*. Obtenido de <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/>:  
<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/mujeres-y-liderazgo-en-los-medios-informativos-en-2020-evidencias-de-10-mercados>
- RTVE. (17 de Octubre de 2023). *RTVE*. Recuperado el 17 de Octubre de 17, de RTVE:  
<https://www.rtve.es/radio/>
- SER, C. (2017). *EN ANTENA, libro de estilo del periodismo oral*. Madrid, Madrid: Taurus.
- Torroja, A. B., & Forcada, R. F. (2016). Las mujeres de La Pirenaica. El primer feminismo antifranquista de la radio española. *Arenal*, 85-13.
- Unió de Periodistes Valencians. (2018). *Agenda d'Expertes*. Obtenido de [agendadexpertes.es](http://agendadexpertes.es): <https://agendadexpertes.es/>
- Universitat de Barcelona*. (2023). Recuperado el 21 de 10 de 2023, de [seu.ub.edu](http://seu.ub.edu):  
<https://seu.ub.edu/documentPublic/download/436580>

Vigil, J. M., & Zaldua, M. O. (15 de 3 de 2012). La fotografía en la fotonovela española. Madrid, Madrid, España. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/f644/15199988cc95990178911951d531498812e1.pdf>

## 19. ANEXO.

En este apartado de anexos se aportan dos documentaciones de relevancia de este estudio que se explica a continuación. Durante la realización de esta investigación se contó con los datos facilitados por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, 2023), de la segunda ola del EGM, del año 2023, así como también del informe de audiencia creado por Barlovento Comunicación (Barlovento Comunicación, 2023). Finalizado el año y coincidiendo con el cierre de este estudio a principios de 2024, ha sido facilitada por dicha Asociación la información de la tercera y última ola del Estudio General de Medios y el total de 2023, información que unimos a los datos de la agencia Barlovento Comunicación para completar el apartado dedicado a la audiencia. Esta información confirma los datos facilitados anteriormente, pero con algunas variaciones en número de oyentes. Solo se han insertado los datos relacionados con la investigación.

## 19.1. ANEXO 1. EGM ÚLTIMA OLA DE 2023. INFORME AUDIENCIA DE BARLOVENTO COMUNICACIÓN.



Ilustración 28. Ranking Generalistas. EGM. 3ª ola 2023. Fuente Barlovento Comunicación

### Informe Audiencia Radio | EGM | 3ª ola 2023

Elaborado por Barlovento Comunicación

## RANKING PROGRAMAS

LUNES A VIERNES

- ✓ 'HOY POR HOY' encabeza el ranking de programas de radio.
- ✓ 'HERRERA EN COPE' ocupa la segunda posición.
- ✓ 'ANDA YA' es el programa más escuchado de las Temáticas.

PROGRAMA / CADENA	FRANJA	DÍA	OYENTES DIARIOS (000)
1 HOY POR HOY / SER	06.00 A 12.30	LU-VI	3,349
2 HERRERA EN COPE / COPE	06.00 A 13.00	LU-VI	2,832
3 ANDA YA / LOS40	06.00 A 11.00	LU-VI	1,773
4 MÁS DE UNO / ONDACERO	06.00 A 12.30	LU-VI	1,467
5 HORA 25 / SER	20.00 A 23.30	LU-VI	1,118
6 BUENOS DÍAS JAVI Y MAR / C100	06.00 A 11.00	LU-VI	1,102
7 LA VENTANA / SER	16.00 A 20.00	LU-VI	1,062
8 LA LINTERNA / COPE	19.00 A 23.30	LU-VI	998
9 LOS40 / LOS40	11.00 A 14.00	LU-VI	972
10 ATRÉVETE / DIAL	06.00 A 11.00	LU-VI	864

\*Oyentes diarios, lunes a viernes en cadena simultánea



7

Ilustración 29. Ranking programas. EGM. 3ª ola 2023. Fuente Barlovento Comunicación

**Informe Audiencia Radio | EGM | 3ª ola 2023**

Elaborado por Barlovento Comunicación

## CONSUMO DE RADIO

### DATOS DE LUNES A DOMINGO

- ✓ El número total de oyentes de radio se sitúa en **22.628.000**.
- ✓ La radio generalista registra **12.293.000** oyentes diarios.
- ✓ La radio temática registra **12.854.000** oyentes diarios.
- ✓ El consumo de radio es de **93 minutos** por persona y día.

### TOTAL RADIO

**22,628,000**

OYENTES DIARIOS

↑ 105,000

oyentes al día respecto  
a la ola anterior

**93'**

PERSONA / DÍA

↓ 0

minutos al día respecto  
a la ola anterior

### GENERALISTA

**12,293,000**

OYENTES DIARIOS

**48'**

PERSONA / DÍA

↑ 356,000    ↑ 1

oyentes al día y minutos por persona / día  
respecto a la ola anterior

### TEMÁTICA

**12,854,000**

OYENTES DIARIOS

**43'**

PERSONA / DÍA

↓ -236,000    ↓ -2

oyentes al día y minutos por persona / día  
respecto a la ola anterior



9

Ilustración 30. Consumo de radio. EGM. 3ª ola 2023. Fuente Barlovento Comunicación

## Informe Audiencia Radio | EGM | 3ª ola 2023

Elaborado por Barlovento Comunicación

# CONSUMO DE RADIO

### DATOS DE LUNES A DOMINGO

- ✓ El número total de oyentes de radio se sitúa en **22.628.000**.
- ✓ La radio generalista registra **12.293.000** oyentes diarios.
- ✓ La radio temática registra **12.854.000** oyentes diarios.
- ✓ El consumo de radio es de **93 minutos** por persona y día.

### OYENTES DIARIOS



### COMPARATIVA OLA ANTERIOR



10

Ilustración 31. Consumo de radio. EGM. 3ª ola 2023. Fuente Barlovento Comunicación

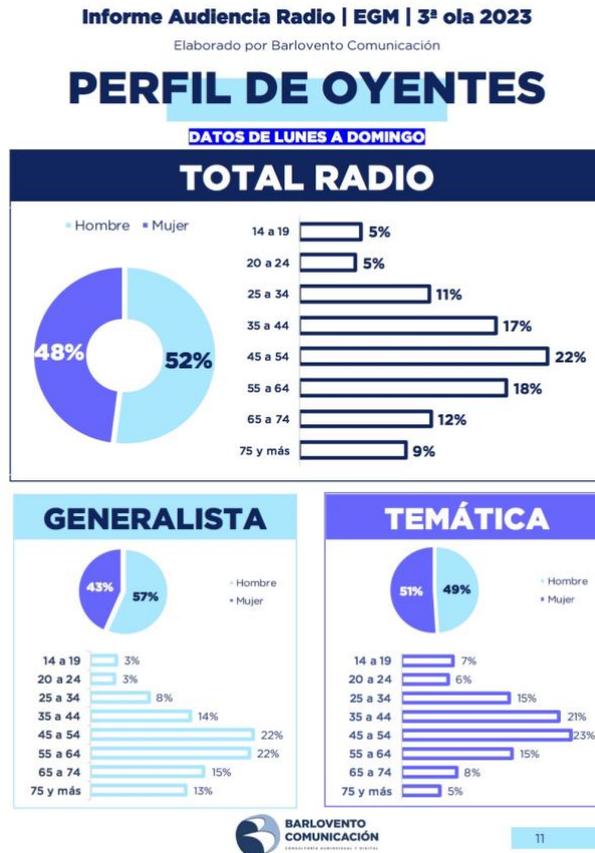


Ilustración 32. Perfil de oyentes. EGM. 3ª ola 2023. Fuente Barlovento Comunicación

## 19.2. ANEXO 2. 3ª OLA DEL ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS FACILITADO PARA ESTA INVESTIGACIÓN POR LA ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, A FINALES DE DICIEMBRE DE 2023

La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación ha facilitado para este estudio los datos actualizados del EGM de 2023. En esta ocasión se trata de dos hojas de excel. La primera corresponde a la tercera ola de 2023 y la segunda al año completo de 2023. Desde la Asociación se nos indica que: *“aunque los datos son parecidos, no son iguales”*. Y añaden el siguiente indicador: *“el dato del año 2023 completo es lo que llamamos ‘3er Año Móvil 2023’, y tiene en cuenta todas las entrevistas realizadas en 2023. Es un dato estadísticamente más sólido porque tiene el triple de entrevistas que el dato de una sola ola. Como contrapartida, es un dato que estima peor las variaciones en la audiencia. Aunque en tu caso, eso no es importante porque no estás analizando la evolución en el tiempo de estas cadenas de radio a esa hora del día”*. (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, 2023)

Estudio: EGM: 3ª Ola 2023  
 Universo ('000): 41.655  
 Público base: Universo  
 Tamaño Púb.Base ('000): 41.655  
 Público objetivo: Universo  
 Tamaño Púb.Objetivo ('000): 41.655 Muestra: 167.619  
 Porcentaje: 100,00%

DÍA AUDIENCIA	Lunes a viernes	Total	SEXO	
		Total	Hombre	Mujer
Total		41.655	20.199	21.457
TOTAL RADIO DÍA DE AYER	08.00 a 08.30	7.017	3.946	3.071
TOT.GENERALISTA DÍA DE AYER	08.00 a 08.30	4.407	2.563	1.845
SER GENERALISTA	08.00 a 08.30	1.382	724	658
COPE GENERALISTA	08.00 a 08.30	1.273	782	491
ONDA CERO GENERALISTA	08.00 a 08.30	709	454	255
RNE GENERALISTA	08.00 a 08.30	194	119	74
ESRADIO GENERALISTA	08.00 a 08.30	262	199	63

DÍA AUDIENCIA	Lunes a viernes	Col % Pod	SEXO	
		Total	Hombre	Mujer
Total		100,0%	100,0%	100,0%
TOTAL RADIO DÍA DE AYER	08.00 a 08.30	16,8%	19,5%	14,3%
TOT.GENERALISTA DÍA DE AYER	08.00 a 08.30	10,6%	12,7%	8,6%
SER GENERALISTA	08.00 a 08.30	3,3%	3,6%	3,1%
COPE GENERALISTA	08.00 a 08.30	3,1%	3,9%	2,3%
ONDA CERO GENERALISTA	08.00 a 08.30	1,7%	2,2%	1,2%
RNE GENERALISTA	08.00 a 08.30	0,5%	0,6%	0,3%
ESRADIO GENERALISTA	08.00 a 08.30	0,6%	1,0%	0,3%

DÍA AUDIENCIA	Lunes a viernes	Fila % Pod	SEXO	
		Total	Hombre	Mujer
Total		100,0%	48,5%	51,5%
TOTAL RADIO DÍA DE AYER	08.00 a 08.30	100,0%	56,2%	43,8%
TOT.GENERALISTA DÍA DE AYER	08.00 a 08.30	100,0%	58,2%	41,9%
SER GENERALISTA	08.00 a 08.30	100,0%	52,4%	47,6%
COPE GENERALISTA	08.00 a 08.30	100,0%	61,4%	38,6%
ONDA CERO GENERALISTA	08.00 a 08.30	100,0%	64,0%	36,0%
RNE GENERALISTA	08.00 a 08.30	100,0%	61,3%	38,1%
ESRADIO GENERALISTA	08.00 a 08.30	100,0%	76,0%	24,0%

Ilustración 33. Audiencia cadenas generalistas de 08:00 a 08:30 horas laborales. EGM 3ª ola 2023. Fuente AIMC

Estudio: EGM: 3er Año Móvil 2023  
 Universo ('000): 41.655  
 Público base: Universo  
 Tamaño Púb.Base ('000): 41.655  
 Público objetivo: Universo  
 Tamaño Púb.Objetivo ('000): 41.655 Muestra: 498.906  
 Porcentaje: 100,00%

DÍA AUDIENCIA	Lunes a viernes	Total	SEXO	
			Hombre	Mujer
Total		41.655	20.170	21.485
TOTAL RADIO DÍA DE AYER	08.00 a 08.30	7.043	3.837	3.206
TOT.GENERALISTA DÍA DE AYER	08.00 a 08.30	4.231	2.401	1.830
SER GENERALISTA	08.00 a 08.30	1.285	683	603
COPE GENERALISTA	08.00 a 08.30	1.233	743	490
ONDA CERO GENERALISTA	08.00 a 08.30	611	379	231
RNE GENERALISTA	08.00 a 08.30	214	117	97
ESRADIO GENERALISTA	08.00 a 08.30	257	170	87

DÍA AUDIENCIA	Lunes a viernes	Col % Pod	SEXO	
			Hombre	Mujer
Total		100,0%	100,0%	100,0%
TOTAL RADIO DÍA DE AYER	08.00 a 08.30	16,9%	19,0%	14,9%
TOT.GENERALISTA DÍA DE AYER	08.00 a 08.30	10,2%	11,9%	8,5%
SER GENERALISTA	08.00 a 08.30	3,1%	3,4%	2,8%
COPE GENERALISTA	08.00 a 08.30	3,0%	3,7%	2,3%
ONDA CERO GENERALISTA	08.00 a 08.30	1,5%	1,9%	1,1%
RNE GENERALISTA	08.00 a 08.30	0,5%	0,6%	0,5%
ESRADIO GENERALISTA	08.00 a 08.30	0,6%	0,8%	0,4%

DÍA AUDIENCIA	Lunes a viernes	Fila % Pod	SEXO	
			Hombre	Mujer
Total		100,0%	48,4%	51,6%
TOTAL RADIO DÍA DE AYER	08.00 a 08.30	100,0%	54,5%	45,5%
TOT.GENERALISTA DÍA DE AYER	08.00 a 08.30	100,0%	56,7%	43,3%
SER GENERALISTA	08.00 a 08.30	100,0%	53,2%	46,9%
COPE GENERALISTA	08.00 a 08.30	100,0%	60,3%	39,7%
ONDA CERO GENERALISTA	08.00 a 08.30	100,0%	62,0%	37,8%
RNE GENERALISTA	08.00 a 08.30	100,0%	54,7%	45,3%
ESRADIO GENERALISTA	08.00 a 08.30	100,0%	66,1%	33,9%

Ilustración 34. Audiencia cadenas generalistas de 08:00 a 08:30 horas laborales. EGM TOTAL 2023. Fuente AIMC

## 19.3. ANEXO 3. FICHAS-BORRADORES DE LAS TRES ESCUCHAS DEL 5 DE JULIO

EMISORA: RNE NOMBRE INFORMATIVO: ESPAÑA A LAS 8 DIRIGE: Íñigo Alfonso				FECHA DE ESCUCHA: 05 de julio de 2023 TIEMPO TOTAL: 30 minutos FORMATO DE ESCUCHA: ONLINE SIN EDITAR ENLACE:		
Periodista	Corte voz	Publicidad	Jingle	Nombra a	Entrevista a	Música
Íñigo Alfonso	Zelensky (traduce Fran Sevilla)	Promo programa especial inicio campaña electoral, voz Josep Cuní y voz hombre	Voz hombre, Íñigo Alfonso	Feijóo	A Rocío ganadera, la entrevista la realiza Graciela García en una conexión con motivo de una manifestación ganadera y también pregunta Íñigo Alfonso	Sonido guitarra Rafael Riqueni
Fran Sevilla	Juan Romero		RNE, voz mujer	Fran Sevilla		
Jorge Merallo	Santi Denia		RTVE, voz mujer	Fran		
Lalo Tovar	Fran Canal		España a las 8, voz hombre, nombra a Íñigo Alfonso	Zelensky		
Daniel Bermejo	Oriol Junqueras			Fran		
Jacob Petrus	Ferrán Adriá			Obispo Rolando Álvarez		
Miki Camino	Joaquín Segado			Daniel Ortega		
Laura Alonso	José Ángel Antelo			Rolando Álvarez		
Araceli Sánchez	Testimonios: mujer, hombre y mujer			El religioso		
Lucía Yeste	Ministra Teresa Rivera			El dictador		
Dani Jiménez	Testimonios, cuatro mujeres y un hombre			El obispo		
Javier Alonso	Eduardo Zamácola			El religioso		
Paula Carrelo	José Luis Izuel			Lalo Tovar		
José Luis Dueñas	Luis Cortés			Comisario Europeo Medioambiente		
Rosa Guardado	Sara Baras			Daniel Bermejo		
Graciela García	Miguel Marín			Juan Romero		
Sara Alonso				Jacob Petrus		
				Santi Denia		
				Fran Canal		
				Sergio Scarfeto		
				Carlos Alcaraz		
				Josep Cuní		
				Laura Alonso		
				Soldado de 23 años		
				Carles Puigdemont		
				Toni Comín		
				Clara Ponsati		
				Araceli Sánchez		
				Puigdemont		
				Juez Llarena		
				Juez Llarena		
				Puigdemont		
				Juez Llarena		
				Oriol Junqueras		
				Princesa de Girona		
				Princesa Leonor		
				Nuevo Alcalde de Girona		
				Ferrán Adriá		
				Arzak		
				Princesa Leonor		
				Princesa de Girona		
				Leonor		
				Íñigo		
				Lucía		
				Fernando López Miras		
				Dani Jiménez		
				Íñigo		
				Abascal		
				Santiago Abascal		
				Joaquín Segado		
				José Ángel Antelo		
				Sr. López Miras		
				Dani		
				Emiliano García Page		
				Page		
				Javier Alonso		
				Emiliano García Page		
				Emiliano García Page		
				Paula Carrelo		
				Paula		
				José Luis Dueñas		
				Íñigo		
				Ministra Teresa Rivera		
				Eduardo Zamácola		
				José Luis Izuel		
				Rosa Guardado		
				Luis Cortés		
				Graciela García		
				Rocío		
				Rocío		
				Íñigo		
				Rocío		
				Íñigo Alfonso		
				Íñigo		
				Rocío		
				Rocío		
				Sara Alonso		
				Sara Baras		
				Sara Baras		
				Tamara Rojo		
				Manuel Llinán		
				Olga Pericet		
				Mercedes de Córdoba		
				Miguel Marín		
				Vicente Esquivel		
				Vicente Amigo		

				Niño Josele El Tomate		
--	--	--	--	--------------------------	--	--

*Ilustración 35. Borrador escucha 5 de julio RNE. Elaboración propia*

Lenguaje utilizado durante la narrativa:

Los rusos (F.Sevilla), varios defensores de los derechos humanos (Jorge Merallo), jugar siete españoles (Miki Camino), los residentes, los residentes, (L.Alonso), los tres eurodiputados, los jueces europeos (I.Alfonso), resto de exconsejeros huidos, investigarlos, los jueces belgas, para juzgarlos, los líderes independentistas, (A.Sánchez), Familia Real, acompañada de sus padres y de su hermana(I.Alfonso), quiere lejos a los Borbones(Lucía Yeste), sus padres (F.Adriá), agradeció el trabajo de las personas (Lucía Yeste), ninguno queremos llegar (J.Segado), los populares (D.Jiménez), único barón socialista (I.Alfonso), el candidato, presidente en funciones, los portavoces de los tres grupos, diputados, (J.Alonso), la gente llevando la mascarilla?(I.Alfonso), la mayoría de los profesionales y usuarios, a los más vulnerables, los usuarios, personas mayores, niños, enfermos crónicos(P.Carrelo), muchos de ustedes, los 27 (I.Alfonso), agricultores y ganaderos, tiempos de su abuelo, una ganadera (G.García), ayuda de compañeros(Rocío), en los consumidores (G.García) a nosotros nos suben los precios, nosotros los tenemos que subir(Rocío), como decía la compañera(G.García), los suministradores, que estamos viendo todos (I.Alfonso), nosotros, tener nosotros, (Rocío), gracias a vosotros (G.García), veteranos, artistas jóvenes clásicos, para ovacionar a los flamencos, (S.Alonso)

EMISORA: CADENA SER NOMBRE INFORMATIVO: HOY POR HOY DIRIGE: Àngels Barceló				FECHA DE ESCUCHA: 05 de julio de 2023 TIEMPO TOTAL: 20 minutos FORMATO DE ESCUCHA: ONLINE SIN EDITAR ENLACE:		
Periodista	Corte voz	Publicidad	Jingle	Nombra a	Entrevista a	Música
Àngels Barceló	Abascal	Repsol, voz hombre	Hoy por hoy voz hombre	Pedro Sánchez		
Javier Ruiz Martínez	Feijóo	General Óptica, voz mujer	Voz hombre, Àngels Barceló	Zapatero		
Mariela Rubio	Guillermo Fernández Vara	Tinto Verano, cantan voz mujer y hombre, voz hombre	Voz hombre Hoy por hoy, Àngels Barceló	Pdte. del Gobierno		
Inma Carretero	Vpda. Teresa Rivera	Opel, voz mujer y hombre, voz hombre final	Voz hombre, Hoy por hoy, Àngels Barceló	Pedro Sánchez		
Mariola Laurido	Joe Biden (traduce Javier Ruiz Martínez)	Línea Directa, voz hombre		El jefe (Sánchez)		
Luismi Pérez	Voz mujer (sin identificar)	Lidel voz hombre		Sanchismo		
Pedro Javier Armengou	Joe Biden	Mutua, dos voces hombre		Pedro Sánchez		
Visen Batalla	Juan Romero	ONCE, voz hombre, información mujer		Íñaki Gabilondo		
Bayo	Juanjo Carmona	Jazztel, dos voces hombre		Javier Ruiz Martínez		
Lucía Vallengano	Eric, residente en Vietnam			Àngels		
Antonio Martín	Voz investigador meteorología mundial			Guardiola (mujer)		
				Abascal		
				López Miras		
				Mariela Rubio		
				Feijóo		
				Abascal		
				López Miras		
				López Miras		
				Nuñez Feijóo		
				Líder del PSOE		
				Líder del Partido Socialista Obrero Español		
				Aimar Bretos		
				Guillermo Fernández Vara		
				Aimar		
				El presidente del Gobierno		
				Inma Carretero		
				Sánchez		
				Sánchez		
				Presidente		
				Sánchez		
				Felipe González		
				Almunia		
				Solchaga		
				Maravall		
				Nuñez Feijóo		
				Sanchismo		
				Inma		
				Feijóo		
				Sanchismo		
				Mariola Laurido		
				Feijóo		
				Vpda. Teresa Rivera		
				Elizabeth Duval		
				Luismi Pérez		
				Pedro Javier Armengou		
				Nael		
				Macrón		
				Visen Batalla		
				Nael		
				Macron		
				Macron		
				Presidente (Macron)		
				Jam Mesia		
				Nael		
				Mesia		
				Bayo		
				Comisario de Medioambiente		
				Lucía Vallengano		
				Juan Romero		
				Juanjo Carmona		
				Antonio Martín		
				Berna González Harbour		
				José María Lasalle		
				Carlos Sánchez		

Ilustración 36. Borrador escucha 5 de julio SER. Elaboración propia

Lenguaje utilizado durante la narrativa:

Los ministros y portavoces del, un entrevistado nunca hay que debatir, recuperemos todos la confianza, en los políticos, los ciudadanos, de los unos y de los otros (A.Barceló), nuestros electores (S.Abascal), a todos y cada uno de sus barones, algunos sensatos, quedan pocos, (Feijóo), los barones (A.Barceló), aquellos que nos abstuvimos, los socialistas, a ellos, (F.Vara), están satisfechos en Ferraz, los militantes, dirigentes históricos, los protagonistas, (I.Carretero), las menores (M.Laurido), los consumidores españoles, protegidos, (T.Rivera), doce muertos civiles palestinos y un israelí (A.Barceló), veinticinco por ciento de la población (P.J.Armengou), manifestantes (A.Barceló), los jóvenes, los que califica, (J.R. Martínez), los alcaldes (A.Barceló), 241 alcaldes, alcaldes de izquierda, los autores de los disturbios (V.Batalla), recordando los estadounidenses (J.R.Martínez), diez personas, siete personas, armar a los educadores, (Bayo), valor de ser directo (Publi Línea directa), un motero (Publi Mutua), a todos los que jugáis a la ONCE (Publi ONCE), ciudadanos europeos (L.Vallellanos), los meteorólogos (A.Barceló)

EMISORA: CADENA COPE NOMBRE INFORMATIVO: HERRERA EN COPE DIRIGE: Carlos Herrera				FECHA DE ESCUCHA: 05 de julio de 2023 TIEMPO TOTAL: 24 minutos FORMATO DE ESCUCHA: ONLINE SIN EDITAR ENLACE:		
Periodista	Corte voz	Publicidad	Jingle	Nombra a	Entrevista a	Música
Carlos Herrera		Repsol, Carlos Herrera	Herrera en Cope, voz hombre	Feliz Tezanos		
Periodista hombre		Repsol, voz mujer y voz hombre	Herrera en Cope, voz hombre y voz mujer	Feijóo		
Joseba Larrañaga		Promo twitter Cope, voz hombre y voz mujer	Herrera en Cope, voz hombre y voz mujer	Tezanos		
Julián Quirós		Orange, voz mujer	Herrera en Cope la mañana, voz hombre y mujer	Tezanos		
Miquel Jiménez		Eurorepar, voz hombre		Pedro Sánchez		
Teodoro León Gross		Mutua, voz mujer		Ana Rosa Quintana		
Javier González		Leroy Merlín, voz hombre		Feijóo		
Marc Vidal		General Óptica, voz mujer		Dolores Delgado		
		Ibudol farma Herrera, y voz hombre con información y cierra voz mujer		Feijóo		
		Promo la linterna voz mujer, voz Ángel Expósito y voz hombre		Sánchez		
		Balay, voz mujer		Ana Rosa		
		Hipercor, voz hombre y voz mujer		Sánchez		
		Fiat coches, voz mujer		Sánchez		
		Iberdrola, Carlos Herrera, sigue voz mujer		Sánchez		
		ONCE, canta grupo voces hombre y mujer y mensaje hombre y cierre otro hombre		Ana Rosa		
		Solooptical, voz hombre		Sánchez		
				Ana Rosa		
				Ana Rosa		
				Zapatero		
				Rajoy		
				Rajoy		
				Rajoy		
				Bárceñas		
				Contra su mujer (Pedro Sánchez)		
				Sánchez		
				Sánchez		
				Feijóo		
				Sánchez		
				Luis Ventoso		
				Sánchez		
				Negreira		
				Julián Quirós		
				Miquel Jiménez		
				Don Carlos		
				Teodoro León Gross		
				Sánchez		
				Carlos		
				Sánchez		
				Pdte. Gobierno		
				Javier González		
				Sánchez		
				La Pija y Quinquí		
				Nadia Calviño		
				Yolanda Díez		
				Miquel Jiménez		
				Chanel		
				Feijóo		
				Sánchez		
				Expósito		
				Ángel Expósito		
				Marc Vidal		
				Carlos		
				Carlos		
				Carlos		
				Marc		
				Carlos		

Ilustración 37. Borrador escucha 5 de julio COPE. Elaboración propia

Lenguaje utilizado durante la narrativa:

Señoras, señores, sociedad española, los que sean muy partidarios, los palmeros que le jaleen, lo de los demás, sus antecesores, los que estaban colocados, no a ellos, personas, los afiliados, autónomos, personas, los expertos, parados, desempleados, españoles, cuantos lo están buscando, los ciudadanos, los peores enemigos, (C.Herrera) elección de los jueces (periodista hombre), motera, mutuera (Publi Mutua), los españoles(Quirós), entre los jóvenes, vecinos de mesa, asesores financieros, ellos dos, (J.González), estar informado (jingle), un amigo, un amigo, y canta un amigo en Balay (Publi Balay), turistas, visitantes, los turistas internacionales, los visitantes, los turistas (M.Vidal), las familias, a vosotras las familias (Iberdrola)

## 19.4. ANEXO 4. FICHAS-BORRADORES DE LAS TRES ESCUCHAS DEL 20 DE SEPTIEMBRE

EMISORA: RADIO NACIONAL DE ESPAÑA NOMBRE INFORMATIVO: ESPAÑA A LAS 8 EN LAS MAÑANA DE RN DIRIGE: Iñigo Alfonso				FECHA DE ESCUCHA: 20 de septiembre de 2023 TIEMPO TOTAL: 30 minutos FORMATO DE ESCUCHA: ONLINE SIN EDITAR ENLACE:		
Periodista	Corte voz	Publicidad	Jingle	Nombra a	Entrevista a	Música
Iñigo Alfonso	Victor Francos	Voz hombre promo El ojo crítico	Voz hombre presenta a Iñigo A.	Pepe López Terradas	María José Polo, catedrática universidad de Córdoba.	Witchoo, Durand Jones & Indications & Aaron Frazer
Pepe López Terradas	Victor Francos		Voz mujer RNE	Victor Francos		BSO cine
Meritxel Planella	Pepe Álvarez		Voz mujer RTVE	Victor Francos		
Lalo Tovar	Amanda Gutiérrez		Voz hombre, Iñigo A.	Nacho Marimón		
Jacob Petrus	Periodista hombre victoria selección española fútbol femenino			Meritxel Planella		
Elena Yanes	Jenni Hermoso			Pedro Sánchez		
Rosa Carreño	Rubiales			Nuñez Feijóo		
Verónica Muñoz	Rubiales			Unai Sordo		
Sandra Gallardo	Jugadora fútbol			Pepe Álvarez		
Aurora Moreno	Montse Tomé			Álvarez		
María Carou	José Ramón Gómez Besteiro			Yolanda Díaz		
María Ulate	Oriol Junqueras			El jefe del Estado		
Sandra Redondo	Miriam Nogueras			Sr. Sánchez		
Sonia Castelani	Parlamentario PNV			Oriol Junqueras		
	Borja Semper			Lalo Tovar		
	Oriol Junqueras			Jacó Petrus		
	Primer ministro armenio Nikol Pashinián (traducido por Aurora Moreno)			Irene Vallejo		
	Sonido concentración			Laura Barrachina		
	Zelensky (traduce María Carou)			Irene Vallejo		
	Biden (traduce María Carou)			Montse Tomé		
	Lula Dasilva (traduce María Carou)			Amanda Gutiérrez		
	Andrei (traducido por María Ulate)			Elena Yanes		
	Fragmento película voz actriz			Elena Carmona		
	Fragmento película voz actor			Ivana Andrés		
	Fragmento película voz actor			Presidente de la Federación		
				Jenny		
				Rubiales		
				Jorge Vilda		
				El seleccionador		
				Montse Tomé		
				Jenny		
				Delantera madrileña		
				Alexa Putella		
				Irene Paredes		
				Tere Avelleira		
				José Ramón Gómez Besteiro		
				Pedro Sánchez		
				Puigdemont		
				Ministro Alvares		
				Oriol Junqueras		
				Miriam Nogueras		
				Sánchez		
				Borja Semper		
				Borja Semper		
				Cuca Gamarra		
				Semper		
				Portavoz (PP)		
				Su líder (PP)		
				Cayetana Álvarez de Toledo		
				Semper		
				Semper		
				Alejandro Fernández		
				Feijóo		
				Oriol Junqueras		
				El líder de Esquerra		
				Pedro Sánchez		
				Feijóo		
				El Rey		
				Sandra Gallardo		
				Sánchez		
				Sánchez		
				Junqueras		
				Puigdemont		
				Sánchez		
				Felipe González		
				Sánchez		
				Feijóo		
				Aurora Moreno		
				Ministro de Defensa		
				Primer ministro armenio Nikol Pashinián		
				Pashinián		
				Pashinián		
				María Carou		
				María		
				Zelensky		
				Presidente ucraniano		
				Vladimir Putin		

				Presidente ucraniano		
				Putin		
				Prigozhin		
				Presidente EE.UU		
				Joe Biden		
				Presidente de Colombia		
				Presidente Brasileño		
				María Ulate		
				Sergio Sanz		
				María		
				Íñigo		
				Íñigo		
				Andrei		
				Sandra Redondo		
				María José Polo, catedrática universidad de Córdoba		
				Sra. Polo		
				Profesora		
				María José Polo, catedrática universidad de Córdoba		
				Sonia Castelani		
				Estibalz Urresola		
				Urresola		
				Cocó		
				Altor		
				Victor Erice		
				Su director		
				Bayona		
				Erice		
				Guillermo del Toro		

*Ilustración 38. Borrador escucha 20 de septiembre RNE. Elaboración propia*

Lenguaje utilizado durante la narrativa:

Las jugadoras convocadas por la nueva seleccionadora, las dos convocadas, 21 internacionales, mensaje a las jugadoras, jugadoras, consejo futbolistas, las campeonas del mundo, selección femenina de fútbol,(P.L.Terradas), bienvenidos, veintiuna de las 23 convocadas (I.Alfonso), las futbolistas, las campeonas, más de ochenta profesionales españolas, jugadoras (A.Gutiérrez), sus diputados, a muchos diputados del PP, en la bancada popular, (I.Alfonso) la bancada popular, varios diputados del PP, diputados populares, otros dirigentes, entre los más veteranos del Congreso, los populares, sus señorías, (V.Muñoz), varios ministros (I.Alfonso), veteranos socialistas, la militancia, la sociedad catalana, nueve de cada diez catalanes, los socialistas, (S.Gallardo), población, veintisiete personas, los armenios, cientos de personas(A.Moreno), miembros de la ONU, deben ser ellos, ante el plenario de Naciones Unidas, no todos estás de acuerdo (M.Carou), equipo de enviados especiales, habéis hablado con militares, con vecinos, atiende a los alumnos, gracias profesora, (I.Alfonso), directoras, los espectadores, (S.Castelani)

EMISORA: CADENA SER NOMBRE INFORMATIVO: HOY POR HOY DIRIGE: Àngels Barceló				FECHA DE ESCUCHA: 20 de septiembre de 2023 TIEMPO TOTAL: 20 minutos FORMATO DE ESCUCHA: ONLINE SIN EDITAR ENLACE:		
Periodista	Corte voz	Publicidad	Jingle	Nombra a	Entrevista a	Música
Àngels Barceló	Victor Francos	Vivaz, voz mujer	Voz hombre presenta Àngels Barceló	Iniesta		
Antón Meana	Victor Francos	ING, dos voces hombre	Voz hombre, hoy x hoy con Àngels Barceló	Olga Carmona		
Jordi Carbó	Gómez Besteiro	Don Simón, voz hombre	Voz hombre, Hoy x hoy, Àngels Barceló	Montse Tomé		
Javier Ruiz Martínez	Rufián	Filvit champú, voz hombre		Victor Francos		
Mariela Rubio	Merche Aizpurua	Citroen, dos voces hombre		Victor Francos		
	Borja Semper	Hipoteca naranja, dos voces hombre		Antón Meana		
Xavi Belló	Borja Semper	Volkswagen, voz hombre y mujer		Manu Carreño		
Inma Carretero	Cuca Gamarra	Mutua, voz mujer y voz hombre		Andreu Camps		
Sara Canals	Francina Armengol	ONCE, tres voces hombre		Montse Tomé		
Mariola Lourido	Marta Lois	Ministerio Educación, dos voces hombre		Gomez Besteiro, diputado		
	Ministro Alvares			Presidenta de la cámara		
	Puigdemont (traducido por A.Barceló)			Borja Semper		
	Oriol Junqueras			Alejandro Fernandez		
	Pilar Llop			Borja Semper		
	Zelensky (traducido por Sara Canals)			Alvarez de Toledo		
	Biden (traducido por Sara Canals)			Cuca Gamarra		
	Jorge Gutierrez			Presidenta del Congreso		
				Feijóo		
				Feijóo		
				Mariela		
				Francina Armengol		
				Marta Lois		
				Ministro Alvares		
				Puigdemont		
				Ministro Alvares		
				Oriol Junqueras		
				Puigdemont		
				Xavi Belló		
				Puigdemont		
				Ministro Alvares		
				El ministro		
				Puigdemont		
				Xavi		
				Oriol Junqueras		
				Pilar Llop		
				Pedro Sánchez		
				Junqueras		
				Pedro Sánchez		
				Inma Carretero		
				Pedro Sánchez		
				Sánchez		
				Núñez Feijóo		
				Puigdemont		
				Zelensky		
				Biden		
				Zelensky		
				Joe Biden		
				Blinken		
				Blinken		
				Victor Lapuente		
				Carlos Navarro Antolín		
				Gonzalo Velasco		

Ilustración 39. Borrador escucha 20 de septiembre SER. Elaboración propia

Lenguaje utilizado durante la narrativa:

Jugadoras, nos mintió a todos, solas, solas, (A.Barceló), al conjunto de la ciudadanía, (A.Meana), distintas sensibilidades, los más duros, miembros de la dirección nacional, un veterano diputado, la bancada popular, a vosotros (M.Rubio), a ningún orador (F.Armengol), entre ellos, los catalanes (I.Carretero), a todos los que jugáis (Publi ONCE), acceso al porno de los menores(A.Barceló), los niños lo hacen (Periodista hombre)

EMISORA: COPE NOMBRE INFORMATIVO: HERRERA EN COPE DIRIGE: Carlos Herrera				FECHA DE ESCUCHA: 20 de septiembre de 2023 TIEMPO TOTAL: 24 minutos FORMATO DE ESCUCHA: ONLINE SIN EDITAR ENLACE:		
Periodista	Corte voz	Publicidad	Jingle	Nombra a	Entrevista a	Música
Carlos Herrera	Oriol Junqueras	Repsol, Carlos Herrera y voz hombre	Voz hombre y voz mujer, Herrera en Cope			
Sergio Barbosa			Herrera en Cope, voz hombre	Oriol Junqueras		
Bruno Casals		Opel, voz hombre	Herrera en Cope, voz hombre y voz mujer	Francina Armengol		
Información tiempo hombre		Jazztel, voz hombre	Herrera en Cope, voz hombre y voz mujer	Junqueras		
Julián Quiros		ONCE, tres voces hombre		Sánchez		
Álvaro Nieto		Ibudol farman, voz hombre y voz mujer		Sánchez		
Gloria Lomana				Otegi		
Marc Vidal		Recordando a Pepe Domingo Castaño, su voz y cuatro voces hombre		Puigdemont		
		Línea directa voz hombre		Junqueras		
		Orange voz mujer y voz hombre		El presidente del Gobierno		
				Pedro Sánchez		
		Carlos Herra lberdrola y voz mujer		Junqueras		
		Solo Optical, voz hombre		Pedro Sánchez		
		Caixa Bank, voz hombre y voz mujer		Junqueras		
		Día, voz hombre		Puigdemont		
				Sánchez		
				Junqueras		
				Puigdemont		
				Meritxell Batet		
				Portavoz del PP		
				Sánchez		
				Alvares		
				Alvares		
				Alberto Nuñez Feijóo		
				Unai Sordo		
				El Rey Felipe VI		
				Presidente Aragón		
				Presidente Canarias		
				Presidente Castilla – La Mancha		
				Pedro Sánchez		
				Mar Gálcerán (diputada Síndrome Down)		
				Bruno Casals		
				Julián Quiros		
				Álvaro Nieto		
				Gloria Lomana		
				Carlos		
				Junqueras		
				Gloria		
				Julián		
				Sánchez		
				Álvaro Nieto		
				Pedro Sánchez		
				Sánchez		
				Puigdemont		
				Sánchez		
				Marlaska		
				Marc Vidal		
				Carlos		
				Marc		
				Carlos		

Ilustración 40. Borrador escucha Borrador escucha 20 de septiembre COPE. Elaboración propia

Lenguaje utilizado durante la narrativa:

Señoras, señores buenos días, algunos de ustedes, congreso de los Diputados, (C.Herrera), estamos convencidos(O.Junqueras), son los que nos dicen la verdad, los independentistas, los socialistas, los golpistas, el que deberías arrepentirse, los golpistas, los golpistas, para aquellos que participaron en el proceso, los golpistas, gentuza, árbitros de la política, golpista, millones de españoles, a todos los españoles, las personas, los que se opusieron, los catalanes y gallegos, los del PNV, (C.Herrera), los agentes sociales, presidentes autonómicos, vamos a estar atentos, parlamentaria (S.Barbosa), guerra selección femenina (C.Herrera), las jugadoras han pedido la cabeza de las personas cercanas a Rubiales, dos jugadoras, (B.Canals), día del cliente Opel(Cuña Opel), los chinos, los rusos y los indios (G.Lomana), las declaraciones de uno, de otro(C.Herrera), los pacientes que sufren, para pacientes con Ela (Publi Ibudol), estar informado (Jingle), cuando tu hijo pincha la rueda del coche suena así, y cuando tu hijo pincha en el salón de tu casa suena así,(Publi Línea directa), algunos de nuestros oyentes (publi Iberdrola), Caixa Bank tú y yo, nosotros(Publi Caixa Bank)

## 19.5. ANEXO 5. FICHAS-BORRADORES DE LAS TRES ESCUCHAS DEL 17 DE OCTUBRE

EMISORA: RADIO NACIONAL DE ESPAÑA NOMBRE INFORMATIVO: ESPAÑA A LAS 8 EN LAS MAÑANA DE RN DIRIGE: Íñigo Alfonso				FECHA DE ESCUCHA: 17 de octubre de 2023 TIEMPO TOTAL: 30 minutos FORMATO DE ESCUCHA: ONLINE SIN EDITAR ENLACE:			
Periodista	Corte voz	Publicidad	Jingle	Ráfaga	Nombra a	Entrevista a	Música
Íñigo Alfonso	Alexandre de Cro, traduce David Vidueiro	Turismo gastronómico, 1 voz mujer y 2 voces hombre	Voz hombre Íñigo Alfonso		Pera Vilanova	Juan Rodríguez Garat, almirante retirado Armada Española	Phil Collins
David Vidueiro	Manu Martínez		Voz mujer RNE		Pte. EE.UU.		
Elena Yañez	Beatriz Álvarez		Voz mujer, RTVE		David Vidueiro		
Sandra de Miguel	Mujer UNICEF				Íñigo		
Jacob Petrus	Candel médico, traduce Laura,				Alexandre de Cro		
Pepe López Terradas	Mía francesa, traduce Laura				Ministro Int. en funciones		
Laura Alonso	Blinken, traduce Fran Sevilla				Vladimir Putin		
Fran Sevilla	Eric Mamer, traduce David Vidueiro				Xi Jinping		
David Vidueiro	Von der Leven				Elena Yañez		
Sandra Redondo	Pedro Sánchez, traduce hombre por hablar en inglés				Pte. Ruso		
Leticia Arenas	Feijóo				Homólogo chino		
Laura Herrero	Pere Aragonés				Los líderes		
David Vidueiro	Pere Aragonés				Putín		
Minerva Olso	Pere Aragonés				Putin		
					Xi		
					Álvaro Prieto		
					Sandra de Miguel		
					Álvaro		
					Jacob Petrus		
					Pepe López Terradas		
					Beatriz Álvarez		
					José María Rubí		
					Pda.		
					Manu Martínez		
					Beatriz Álvarez		
					Laura Alonso		
					Candel médico		
					Mía francesa		
					Fran Sevilla		
					Íñigo		
					Secretario Estado EE.UU		
					Joe Biden		
					Biden		
					Blinken		
					Presidente Biden		
					Blinken		
					Biden		
					Pde		
					Estadounidense		
					Juan Rodríguez Garat		
					Almirante		
					Joe Biden		
					Los primeros ministros		
					Almirante		
					Biden		
					Señor Rodríguez de Garat		
					Von der Leven		
					David Vidueiro		
					El presidente del Consejo		
					Von del Leven		
					Presidenta Ursula Von der Leven		
					Portavoz Eric Mamer		
					Von der Leven		
					La presidenta		
					Charles Michel		
					Von der Leyen		
					Sandra Redondo		
					Ione Belarra		
					Pedro Sánchez		
					Alberto Núñez Feijóo		
					Feijóo		
					Feijóo		
					Leticia Arenas		
					Francina Almgol		
					Felix Bolaños		
					Montero		
					Alegria		
					Santos Cerdán		
					Óscar Puente		
					Pedro Sánchez		
					Sánchez		
					Zapatero		
					Íñigo		
					Leticia		
					El Rey		
					Francina Almgol		
					Feijóo		
					Pedro Sánchez		
					Compañera		

					Laura Herrero		
					Aragónés		
					El president de la Generalitat		
					Pere Aragónés		
					Aragónés		
					9 experts académicos		
					Pedro Sánchez		
					El president		
					David Vidueiro		
					La ministra del interior		
					Dos aficionados		
					Íñigo		
					David		
					Minerva Olso		
					Minerva		

*Ilustración 41. Borrador escucha 17 de octubre RNE. Elaboración propia*

#### Lenguaje utilizado durante la narrativa:

Medio millón de desplazados, nuestros compañeros de RNE, autor del atentado deja dos muertos y un herido, sigue huido (I.Alfonso), tráfico de seres humanos, dos aficionados han fallecido, el público, una tercera persona (D.Vidueiro), los líderes de dos potencias nucleares,(E.Yañez), nuevos personajes en los despachos(I.Alfonso), liga femenina (P.L.Terradas), las personas que lideraban la Federación, las jugadoras, las jugadoras profesionales, (B.Álvarez), gracias por seguir con nosotros(I.Alfonso), los niños (señora UNICEF), los gazatíes, (I.Alfonso), los muertos, las víctimas, los extranjeros, (Laura A.), las autoridades israelíes, medio millón de personas (I.Alfonso), los árabes, ha matado a cuatro milicianos, evacuación de la población, (F.Sevilla), población civil palestina, bajas civiles, (J.Rodríguez), los primeros ministros (I.Alfonso), devolución doscientos rehenes, los necesita, seis mil presos palestinos, muerte de los rehenes, el pueblo israelí, opinión pública, se esconde detrás de ellos, evitar bajas civiles, (J.Rodríguez), los civiles, los menos civiles posibles, (I.Alfonso), las bajas civiles, para atacar al enemigo, bajas civiles, pedir a los civiles, a los civiles y a los rehenes, llena de civiles, un enemigo, (J.Rodríguez), que haya estado con nosotros, con los oyentes de la radio pública, los líderes de los veintisiete (I.Alfonso), los veintisiete, los líderes, él ha defendido, la postura de los veintisiete(D.Vidueiro), ellos no deben pagar (Von der Leyen), algunos ministros del gobierno español (S.Redondo), invitaba a la gente, comunidades judías, cualquier responsable político, algunos ministros como Montero o Alegría, los negociadores, los negociadores, los de Sumar, fuentes negociadoras, los populares insisten, reconocen fuentes negociadoras, los potenciales socios, (L.Arenas), gracias compañera, los independentistas, (I.Alfonso), los catalanes 9 expertos académicos, los expertos alertaban, (L.Herrero), persona neutralizada es el autor( D.Vidueiro), la persona abatida es la que atentó contra dos personas, dos personas asesinadas, afecta a más de 12millones de españoles, 850Mil personas, 9millones y medio de ciudadanos.

EMISORA: CADENA SER NOMBRE INFORMATIVO: HOY POR HOY DIRIGE: ÀNGELS BARCELÓ				FECHA DE ESCUCHA: 17 de octubre de 2023 TIEMPO TOTAL: 20 minutos FORMATO DE ESCUCHA: ONLINE SIN EDITAR ENLACE:			
Periodista	Corte voz	Publicidad	Jingle	Ráfaga	Nombra a	Entrevista a	Música
Àngels Barceló	Blinken	ING, dos voces hombre	Hombre presenta Àngels Barceló		Joe Biden		
José L. Sastre	Blinken, traduce J.L.Sastre	Zumo Don Simón, voz hombre	Hombre, Hoy por Hoy, Àngels Barceló		Netanyahu		
Pablo Morán	Portavoz Hamás	UNIR, voces mujer y hombre	Hombre, Cadena SER, Hoy por hoy, Àngels Barceló		Putin		
Bayo	Hasán líder comunidad Israel (traduce voz hombre)	ONCE, tres voces hombre			Xi Jinping		
Guillermo Lerma	Ministro ext. Irán	General Óptica dos voces mujer y una hombre			Blinken		
Beatriz Ríos	Anthony Blinken	Lidel, voz hombre			Sastre		
Jordi (El tiempo)	Embajador ruso	Mutua, voz hombre y mujer			Barceló		
Mariela Rubio	Von der Leven, (traduce J.L.Sastre)	Radio Sahil fármaco, voces mujer y hombre			Blinken		
Elena Carazo	Ione Belarra	Orange empresas, voz mujer			Biden		
Andrea Expósito	Alexandre de Croo	App Día, voz hombre			Biden		
Carlos Sevilla	Pere Aragonés	Porcelanosa, voz hombre			Blinken		
	Feijóo				Portavoz Hamás		
	Borja Semper				Pablo Morán		
	Feijóo				Àngels		
	Borja Semper				Pablo		
					El líder		
					Pablo		
					Bayo		
					Jefe diplomacia Irani		
					Netanyahu		
					Anthony Blinken		
					Netanyahu		
					Biden		
					Biden		
					Embajador ruso		
					Presidente china		
					Putín		
					Los líderes		
					Von del Laven		
					Presidenta de la comisión		
					Ministros		
					Los judíos		
					Guillermo Lerma		
					Àngels		
					Los ministros		
					Ione Belarra		
					Netanjahu		
					Netanjahu		
					Belarra		
					Guillem		
					Primer Ministro		
					Beatriz Ríos		
					Àngels		
					Estadio Rey Balduino		
					Alexandre de Croo		
					Bea		
					Macrón		
					Ministro Marlaska		
					Jordi		
					Presidenta de la Cámara		
					Pedro Sánchez		
					Pere Aragonés		
					Feijóo		
					El líder del PP		
					Mariela Rubio		
					Feijóo		
					Borja Semper		
					Pte. Feijóo		
					Feijóo		
					El líder del PP		
					Borja Semper		
					Donal Tusk		
					Tusk		
					Semper		
					Tusk		
					Donald Tusk		
					Álvaro Prieto		
					Álvaro Prieto		
					Andrea Expósito		
					Carlos Sevilla		
					Victor Lapuente		
					Cristina de la Oz		
					Eduardo Madina		

Ilustración 42. Borrador escucha 17 de octubre SER. Elaboración propia

Lenguaje utilizado durante la narrativa:

Los habitantes de la franja,(A.Barceló), solo los van a liberar, seis mil presos palestinos, (J.L.Sastre), cientos de miles de gazatíes, siguen llegando palestinos, setenta el número de muertos, medio millón de desplazados, más de mil niños y niñas que han perdido la vida, un menor muerto cada quince minutos, ciudadanos de segunda, víctimas de segunda, tienen muertos y también tienen desaparecidos, (P.Morán), nosotros no tenemos influencia, son ellos la gente de la cúpula, ellos son los que estudiar, nosotros decimos (Hasán, traducido al español), ocho mil personas que viven en esa comunidad,(P.Morán), cuatro milicianos, actores estatales, los líderes de los veintisiete (Bayo), algunos ministros, los judíos (A.Barceló), los ministros, los rehenes, población civil, (G.Lerma), dos aficionados, treinta y cinco mil aficionados, retenidos,(A.Barceló), el hombre, el sospechoso, detenido, ciudadano tunecino, dos ciudadanos suecos, las autoridades belgas, el asaltante eligió a sus víctimas, habrían detenido a una persona, sospechoso, las autoridades, los ciudadanos, a sus empleados, (B.Ríos), académicos y profesionales (Publi UNIR, voz mujer), ricos, ricos,ricos, ricos, a todos los que jugáis (Publi ONCE), portavoces (J.L.Sastre), los socios (M.Rubio), muy contentos (B.Semper), para los más peques (Publi Lidel), nosotros nos vamos a la Mutua(Publi Mutua), viven 11 mil personas, llegaron 31 Mil personas(J.L.Sastre), emigrantes, 8mil quinientas personas, (A.Expósito), los españoles, los consumidores(A.Barceló), consumidores, casi un tercio de los consumidores, (C.Sevilla)

EMISORA: CADENA COPE NOMBRE INFORMATIVO: HERRERA EN COPE, LA MAÑANA DIRIGE: CARLOS HERRERA				FECHA DE ESCUCHA: 17 OCTUBRE DE 2023 TIEMPO TOTAL: 24 MINUTOS FORMATO DE ESCUCHA: ONLINE SIN EDITAR ENLACE:			
Periodista	Corte voz	Publicidad	Jingle	Ráfaga	Nombra a	Entrevista a	Música
Carlos Herrera	Sonido tiroteo con voz hombre extranjero	Repsol, C.Herrera de palabra y mujer	Herrera en Cope, la mañana, voz mujer		Álvaro Prieto		
Sergio			Herrera en Cope, voces hombre y mujer		Pedro Sánchez		
Juanma Castaño (deporte)		Domusvi, voz mujer	Herrera en Cope, la mañana, voz hombre y mujer		Pedro Sánchez		
hombre El tiempo		Mutua, voces mujer y hombre			Ione Belarra, ( la niña de la curva)		
Jorge Vilche		Citroen, voces mujer y hombre			Yolanda Díaz		
Kety Garat		TK Elavator, voz hombre			Pedro Sánchez		
Ana Martín		Cupraofficial, voz mujer			Joe Biden		
Hombre, noticia publicitaria teletrabajo		Bigmat, voz mujer y dos voces hombres y canta otra voz hombre			J.L. Rodríguez Zapatero		
Marc Vidal		Orange Empresa, Herrera y voz mujer			Pere Aragonés		
					Paz Esteban		
		Promo tiempo de juego, 4 voces hombres			Pedro Sánchez		
		General Óptica, dos voces mujer y una hombre			Paz Esteban		
		Peugeot, voz hombre			Asoc. Judicial Francisco de Vitoria		
		Bankinter, canta mujer y voz mujer			Sr. Cuevas (publi)		
		Mercedes Benz, dos voces hombre y una mujer			Jorge Vilche		
		Monitor informática, voz mujer y voz hombre			Herrera		
		Vinos Rueda, voz mujer			Ketty Garat		
		Don Simón, voz hombre			Ana Martín		
		Ojo al vatio, voz mujer			Ana		
					Sánchez		
					Pedro Sánchez		
					Yolanda Díaz		
					Pedro Sánchez		
					Sra. Díaz		
					Puigdemont		
					Marcelo		
					Paco		
					Marc Vidal		
					Carlos		
					Robert Kiyosaki		
					Marc		
					Carlos		

Ilustración 43. Borrador escucha 17 de octubre COPE. Elaboración propia

Lenguaje utilizado durante la narrativa:

Señoras, señores... todos estamos consternados, zona pasajeros, unos dicen, los forenses, nosotros, dos seguidores, un taxista, ministros del Gobierno de España, algunos miembros del Gobierno, 1.500 personas, los israelíes, a nosotros, a los españoles, los rehenes, 199 personas, 6mil presos palestinos, los golpistas, los golpistas, los golpistas, (C.Herrera), población civil palestina, magistrados, (Sergio), los deportistas, los que están a favor de Palestina, los que están a favor de Israel(J.Castaño), cuando necesitas estar cuidado (Publi Domusvi), están instalados (K.Garat), empresas y empleados(voz hombre noticia teletrabajo), tus empleados, asesórate manos expertos, (Publi Orange), estar informado(Jingle), ahorro de los españoles (C.Herrera), los españoles, los españoles, personas beneficiadas, los ciudadanos, (M.Vidal)

## 19.6. ANEXO 6. FICHAS-BORRADORES DE LAS TRES ESCUCHAS DEL 13 DE NOVIEMBRE

EMISORA: RADIO NACIONAL DE ESPAÑA NOMBRE INFORMATIVO: ESPAÑA A LAS 8 EN LAS MAÑANA DE RN DIRIGE: <b>Íñigo Alfonso</b>				FECHA DE ESCUCHA: 13 NOVIEMBRE DE 2023 TIEMPO TOTAL: 30 minutos FORMATO DE ESCUCHA: ONLINE SIN EDITAR ENLACE:			
Periodista	Corte voz	Publicidad	Jingle	Ráfaga	Nombra a	Entrevista a	Música
Íñigo Alfonso	Manu Martínez y Pedro Acosta	Promo Orquesta Sinfónica, voz mujer, y canto mujer	Voz hombre, Íñigo Alfonso		Pedro Sánchez	Lorenzo Amor, vicepresidente CEOE	
Laura Alonso	Sonido concentración y dos voces de mujer		Voz mujer RNE		J.L.Zapatero		
Jacó Petrus (tiempo)	Feijóo		Voz mujer RTVE		Laura Alonso		
Pepe López Terradas	Abascal		Voz hombre, Íñigo Alfonso		Un oficial		
Sandra Gallardo	Chivite				Quién es el nuevo presidente (Argentina)		
Verónica Muñoz	Ximo Puig				Jacó Petrus		
Laura Alonso	Jordi Turull				Pepe López Terradas		
Javier Álvarez	Médico hombre hospital Al-Shifa				Pedro Acosta, piloto (deporte)		
Alejandra Martínez	Hombre, coordinador, palestino - español Gaza				Pedro Acosta		
Beatriz Domínguez	Massa y Milei				Manu Martínez		
Merixell Planella	Massa y Milei				Alcaraz		
	Polítologa Polonia				Dedvedev		
	Polítologa Polonia				Diokovic		
					Ruvleb		
					Diokovic		
					Diokovic		
					Pedro Sánchez		
					Sandra Gallardo		
					Verónica Muñoz		
					Sandra		
					Francina Almengol		
					Pta. Francina Almengol		
					Pedro Sánchez		
					El Rey		
					Sandra		
					Íñigo		
					Sandra		
					Verónica		
					Presidente en funciones		
					Sánchez		
					Feijóo		
					Un presidente		
					Aznar		
					Ayuso		
					Pta. Madriena		
					Sánchez		
					Feijóo		
					Abascal		
					Sánchez		
					Abascal		
					Verónica		
					Pedro Sánchez		
					Santiago Abascal		
					Pedro Sánchez		
					Chivite		
					Ximo Puig		
					Jordi Turull		
					Pujdemont		
					Lorenzo Amor		
					Sr. Amor		
					Sr. Amor		
					Lorenzo Amor		
					Sr. Amor		
					Laura Alonso		
					Laura		
					Médico Al-Shifa		
					Director Al-Shifa		
					Javier Álvarez		
					Íñigo		
					Javier		
					Sergio Massa		
					Javier Milei		
					Alejandra Martínez		
					Milei		
					Massa		
					Ministro Economía		
					Milei		
					Milei		
					Massa		
					El peronista		
					Milei		
					Tercera candidata		
					Donal Tusk		
					Beatriz Domínguez		
					Presidente Polonia		
					Morawiecki		
					Duda		

					Morawiecki		
					Polítologa		
					Duda		
					Morawiecki		
					Donal Tusk		
					Duda		
					Tusk		
					Meritxell Planella		
					Sánchez		
					Feijóo		
					Feijóo		
					Sandra Gallardo		
					Sánchez		
					Paigdemont		
					Fernando Gareia		
					Nadia Calviño		
					Calviño		
					Mariano Rajoy		
					Milei		
					El peronista Massa		

*Ilustración 44. Borrador escucha 13 de noviembre RNE. Elaboración propia*

Lenguaje utilizado durante la narrativa:

Ayer cientos de miles de personas (I.Alfonso), los populares (I.Alfonso), en parte de la sociedad (I.Alfonso), estado de ánimo de los ciudadanos(I.Alfonso), al que no es partidario de un gobierno (I.Alfonso), se reúne la cúpula de los empresarios(I.Alfonso), juezas, fiscales, jueces y el poder judicial(I.Alfonso), que denuncian los independentistas(I.Alfonso), en el sur de Gaza cientos de ciudadanos(I.Alfonso), centenares de ciudadanos(I.Alfonso), un primer grupo formado por cuarenta y una personas...familias con niños y mayores (I.Alfonso), muchos menores de edad, el mayor tiene 80 años, la más pequeña es solo un bebé... varios niños más, todos ellos(Laura Alonso), otro campeón Alcaraz(M.Martínez), el ranking de los ocho mejores(M.Martínez), gracias por acompañarnos en la radio de todos(I.Alfonso), entre los menores de 35 años(Promo Orquesta Sinfónica), que decían los clásicos en Roma...los implicados en el proces(I.Alfonso), para otros ataques sin precedentes(I.Alfonso), los socialistas (S.Gallardo), los socios, todos, los letrados de la cámara,(S.Gallardo), Congreso de los Diputados(I.Alfonso), más de dos millones de personas, radicales de Vox (Verónica), los españoles(Feijóo), animaba a los suyos(Verónica), los separatistas, (I.Alfonso), varios barones socialistas, los empresarios(I.Alfonso), todas las asociaciones de jueces, fiscales...igualdad entre los españoles, nosotros...los autónomos, un representante de Junts, los españoles, ciudadanos de primera y segunda, un inversor en España, un inversor, los españoles, igualdad de los españoles, de todos los empresarios españoles (L.Amor), miles de personas que se refugian, los soldados israelíes, los milicianos de Hamás (I.Alfonso), heridos, cuarenta recién nacidos, enterrar a los muertos, los heridos, (Laura Alonso) Los españoles atrapados en Gaza (I.Alfonso), cuarenta y una personas, familias y niños, veintidós menores, palestinos, está incluido, españoles en el Cairo, (J.Álvarez), los argentinos (I.Alfonso), muchos no querían votar (A.Martínez), aquellos (B.Domínguez), cientos de miles de personas, los dirigentes socialistas, los familiares

de los españoles en Gaza, ochos expresidentes latinoamericanos, los firmantes  
(M.Planella)

EMISORA: CADENA SER NOMBRE INFORMATIVO: HOY POR HOY DIRIGE: ÀNGELS BARCELÓ			FECHA DE ESCUCHA: 13 NOVIEMBRE DE 2023 TIEMPO TOTAL: 20 MINUTOS FORMATO DE ESCUCHA: ONLINE SIN EDITAR ENLACE:			
Periodista	Corte voz	Publicidad	Jingle	Nombra a	Entrevista	Música
Àngels Barceló	Sonido voces manifestación Pedro Sánchez a prisión	Voz hombre y voz mujer DGT accidentes	Hombre sin mencionar presentadora	Pedro Sánchez		
José Luis Sastre	Feijóo	Cupón ONCE dos voces hombre, una cantando	Hombre nombra a Àngels Barceló	Pedro Sánchez		
Mariela Rubio	Feijóo	Mutua, mujer y hombre	Hoy x hoy, Àngels Barceló	Feijóo		
Inma Carretero	I.Díaz Ayuso	Hombre, Bodegas los Llanos	Hoy x hoy, Àngels Barceló	Feijóo		
Ester Bazán	Abascal	Mujer, spoticar		J.L. Sastre		
Jordi Carbo (El tiempo)	Feijóo	Voz hombre Línea directa		A. Barceló		
Bayo	Sonido manifestantes "con los moros no tenéis cojones"	Voces, tres hombre y mujer... Citroen		Feijóo		
Berta Reventós	María Chivite	Voz mujer Naturgy		I. Díaz Ayuso		
Íñigo Sastre	Juan Espadas	Voz mujer canta y voz hombre anuncia Lidel		Abascal		
Mariola Luorido	Ximo Puig	Voz hombre y mujer BBVA		Malé Rubio		
	Pere Aragonés (traducido por J.L.Sastre)			Sánchez		
	Luis Fernando Rosales			Feijóo		
	Asesor Nacional Casa Blanca, traduce Bayo			Sánchez		
	Massa (corte debate)			Àngels		
	Milei (corte debate)			Pedro Sánchez		
	Massa (Debate)			Inma Carretero		
	Milei (Debate)			P. Sánchez		
	Massa (Debate)			E. Paje		
	Milei (Debate)			Francina Armengol		
	Carolina Vidal			Sánchez		
				Inma Carretero		
				Pere Aragonés		
				Ester Bazán		
				Luis Fernando Rosales		
				Presidenta (Ayuso)		
				I.D. Ayuso		
				Javier Milei		
				Mariano Rajoy		
				Vargas Llosa		
				Jordi Carbó		
				Bayo		
				Asesor Nacional Casa Blanca		
				Netanyaju		
				Massa		
				Milei		
				Massa		
				Milei		
				Ministro Massa		
				Candidato Milei		
				Milei		
				Rajoy		
				Vargas Llosa		
				Milei		
				Íñigo Sastre		
				Àngels		
				Rubiales		
				Jeni Hermoso		
				Carolina Vidal		
				Daniel Sancho		
				Edwin Arrieta		
				Antón Losada		
				Berna González Harbour		
				Ignasi Guardans		

Ilustración 45. Borrador escucha 13 de noviembre SER. Elaboración propia

Lenguaje utilizado durante la narrativa:

Cientos de miles de personas (A. Barceló), al pp y sus seguidores (A. Barceló), los que ahora protesten (A.Barceló), hasta que los españoles voten bien (A. Barceló), tiene a mucha gente en contra (A. Barceló), también tendrá que gobernar para ellos (A.Barceló), y en ellos va a tener que pensar (A.Barceló), quizá no para ganárselos (A.Barceló), Esta mayoría de españoles (Feijóo) en defensa de la igualdad de los españoles (Feijóo), un millón de asistentes (J.L.Sastre), este país queridos amigos (Feijóo), la España de todos (I.Ayuso), nosotros nos encargaremos (I.D.Ayuso), a buena parte de su electorado (A.Barceló) y anunció a los suyos (M.Rubio), y los españoles recuperaremos nuestra igualdad, ante Bruselas los populares (M.Rubio), a vosotros (M.Rubio), unas mil doscientas personas (J.L.Sastre), grupos de radicales (J.L.Sastre), hay preocupación en el PSOE por el ataque frente a sus sedes, muchos de los líderes territoriales (A.Barceló), hasta nueve dirigentes territoriales (Inma Carretero), hay barones (en referencia a PSOE, Inma Carretero) en manos de los ultras (Inma Carretero), desvincularse de los violentos (Inma Carretero), a los grupos, los socios, a vosotros (Inma Carretero), el 86% de los militantes (J.L.Sastre), de las personas LGTBI (Luis F. Rosales), los socialistas han anunciado (Ester Bazán), (I.D.Ayuso) fue una de las dirigentes (A.Barceló), los españoles duermen un 10% menos que el restos de los europeos (publicidad), unos cuarenta españoles (A.Barceló), estaban citados (A.Barceló) ninguno de ellos (Bayo), atender a esos cuarenta y un palestinos (Bayo), los argentinos de bien (Berta Reventós), los argentinos (J.L.Sastre) ven directo (publi Íñigo Sastre), el valor de ser directo (J.L.Sastre), todo nuevo para vosotros (anuncio BBVA), más de 700Mil trabajadoras (À.Barceló)

EMISORA: CADENA COPE NOMBRE INFORMATIVO: HERRERA EN COPE, LA MAÑANA DIRIGE: CARLOS HERRERA				FECHA DE ESCUCHA: 13 NOVIEMBRE DE 2023 TIEMPO TOTAL: 24 MINUTOS FORMATO DE ESCUCHA: ONLINE SIN EDITAR ENLACE:			
Periodista	Corte voz	Publicidad	Jingle	Ráfaga	Nombra a	Entrevista a	Música
Carlos Herrera	Sonido voces protesta	App Repsol, voz mujer y hombre	Herrera en Cope, voz home y mujer		Pedro Sánchez		
Periodista hombre	Pedro Sánchez	Caldo Aneto, voz mujer	Herrera en Cope voz hombre		Pedro Sánchez		
Juanma Castaño(deporte)	Voz empresario hombre	Mutua, mujer y hombre	Herrera en Cope, voz hombre y mujer		Ximo Puig		
Periodista hombre info meteorología		Jazztel Voces hombre y mujer	Jingle voz mujer Expósito		Adrián Barbón		
Antonio San José		Monitor informática, voz hombre	Jingle promo Ángel Expósito, hombre		Chivite		
Paloma Esteban		Albali vino, voz hombre	Herrera en Cope, voz hombre y mujer		Puigdemont		
Ignasi		Publi de palabra C.Herrera y voz hombre	Herrera en Cope la mañana, voz hombre y mujer		Sánchez		
Periodista hombre crónica		Publi de palabra C.Herrera, y voz mujer			Puigdemont		
Expósito					Sánchez		
Marc Vidal		Voz mujer cuña coche			Pedro Sánchez		
					Sánchez		
		Cristalbox, voz hombre y varias voces a coro			El responsable de Junts en parlamento europeo		
		Oikocredit voz mujer			Daniel Sáncho		
		Once, 2 voces hombre			Edwin Arrieta		
		Voz mujer vino Valduero, nombra a Kennedy			Sáncho		
					Sergio Massa		
					Javier Milei		
					Alejo Vidal Cuadras		
					Juanma Castaño		
					Xavi Hernández		
					Lewandowski		
					Lamine Yamail		
					Lewandowski		
					Lamine Yamail		
					Lamine Yamail		
					Lewandowski		
					Lewandowski		
					El polaco		
					Xavi Hernández		
					Paloma Esteban		
					Ignacio Camacho		
					Antonio San José		
					Antonio		
					Paloma		
					Carlos		
					Ignasi		
					Paloma		
					Juan José Omeya		
					Marc Vidal		
					Carlos		
					Carlos		
					Carlos		

Ilustración 46. Borrador escucha 13 de noviembre COPE. Elaboración propia

Lenguaje utilizado durante la narrativa:

Cope estar informado (Jingle), Señoras, señores (C.Herrera), espero y deseo que estén bien (C.Herrera), la sociedad española (C.Herrera), miles y miles de españoles (C.Herrera), cientos de miles de personas (C.Herrera), todos aquellos (C.Herrera), como una cosa de violentos (C.Herrera), violentos y radicales (C.Herrera), detenidos y puestos a disposición judicial (C.Herrera), la gente de ayer (C.Herrera), mareas humanas (C.Herrera), algunos dirigentes autonómicos, a la gente que se le puede hacer comulgar (C.Herrera), los socialistas (C.Herrera), asociaciones de jueces, fiscales, inspectores de hacienda, letrados, colegios profesionales, colectivos, (C.Herrera), los líderes independentistas (P.Sánchez), están diciendo los socialistas(C.Herrera), que van a mentir a sus socios, como han mentido a sus votantes(C.Herrera), la gente normal(C.Herrera) habrá españoles de primera y españoles de segunda(C.Herrera), unos con impunidad otros sometidos a la ley(C.Herrera), unos con finanzas propias y otros pagando (C.Herrera), otros personajes(C.Herrera), un grupo de 41 palestinos con pasaporte español (periodista), los jugadores de la plantilla(JM.Castaño), los moteros, los que son mutueros y los que lo van a ser(publicidad), mucha de la gente, mucha gente de izquierda (A.San José), estar informado (jingle), estamos en manos de gente(M. Vidal), los que tratamos con empresas, inversores(M.Vidal), Herrera en Cope, estar informado(Jingle), todos, a todos (cuña ONCE)

