



Brand book

ÍNDEX

1 IDENTITAT VISUAL

Nom	3
Logo	
Nom	5
Inspiració	6
Anatomia	7
Proporcions	8
Espai protecció	9
Mesures proporció	10
Proporcions Nom	11
Correcta utilització	12
Versions descartades	13
Gamma cromàtica	
Logo	14
Nom	15
Colors Logo	16
Colors Corporatius	17
Utilització	18
Tipografia	
Logo - Nom	19
Documents	20

Brand book

2 ELEMENTS GRÀFICS

Disseny Editorial	
Catàleg	23
Imatge Corporativa	
Vestuari empresarial	24
Papaperia	
Sobres	26
Targetes	27
Packaging	
Formats caixa	29
Etiquetes	30

4 MOSTRA GRÀFICA

Productes	32
------------------	----

HEY!

La nostre essència . . .

El nostre nom captura la idea de descobrir nous horitzons, això és possible gràcies a un pensament dinàmic d'acord amb els nostres principis. La imatge, el logo, el nom o el packaging son elements identificatius, a continuació els definirem.



**HEY
CAMPERS**

/1

Identitat visual

Identitat

Nom

Logo

Gamma cromàtica

Tipografia

HEY CAMPERS

La combinació de dos mots que icònicament representen la nostra essència.

HEY

Fonèticament es pronuncia “hi”, traducció de “hola” en anglès, ens aporta dinamisme i emoció de retrobament com a carta de presentació.

CAMPERS

És el motiu de ser i el cor de la nostra marca, estil de vida i manera d'entendre les coses. Paraula que evoca aventura i natura

Identitat visual

Identitat

Nom

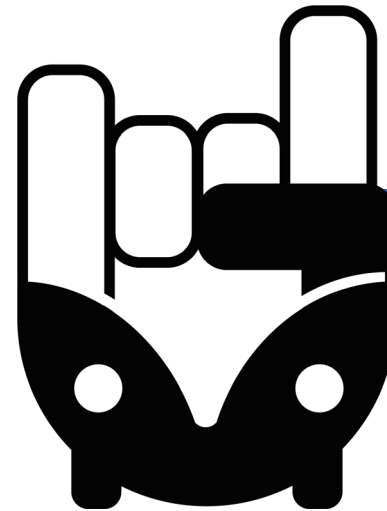
Logo

Gamma cromàtica

Tipografia

Representació de la nostra marca presentant el logo amb la cromàtica oficial i en la seva versió en negatiu.

Logo



Logotip

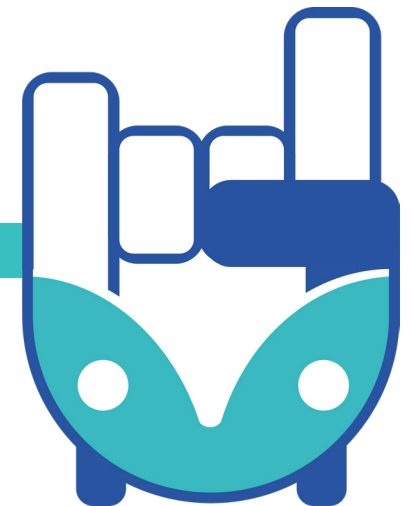
BW

Representació logotip en blanc i negre

Logotip

Color

Representació logotip a Color



Identitat

Nom
Logo

Nom

Gamma cromàtica
Tipografia

Logo

**HEY
CAMPERS**

Logotip
BW

Representació nom en
blanc i negre

Representació del nom de la marca presentant el nom amb la cromàtica oficial i en la seva versió en negatiu.

Logotip

Color

Representació nom a
Color

**HEY
CAMPERS**

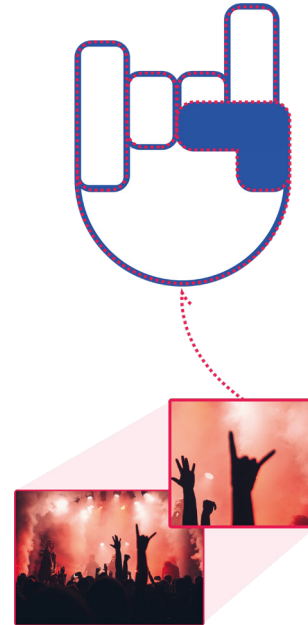
Identitat

Nom
Logo

Inspiració

Gamma cromàtica
Tipografia

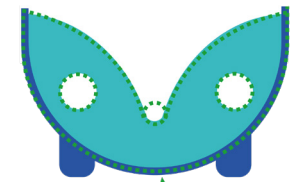
Com a nucli del nostre logotip enllacem dos elements fàcilment identificables. Ambdós elements representen una icona clara i lligada als principis de la marca.



Ma

“mano cornuta”

Simbologia de salutació i fraternitat



Camper

Volkswagen T1 (1950-Act.)

Vehícle icona del moviment camper.



Logo

Identitat

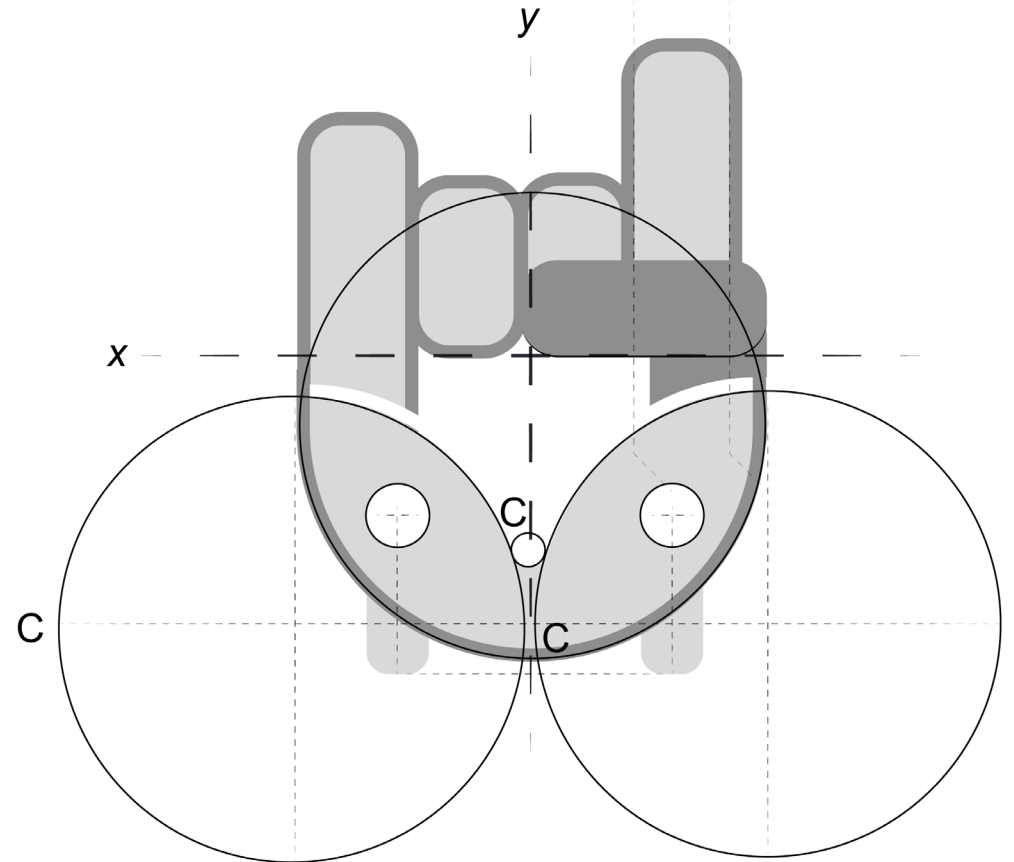
Nom
Logo

Anatomia

Gamma cromàtica
Tipografia

La simetria i proporció dins el logo són els element característic.
Mitjançant cercles i arestes arrodonides, evitant els angles tancats intentem que el nostre disseny sigui equilibrat.

Logo



Identitat

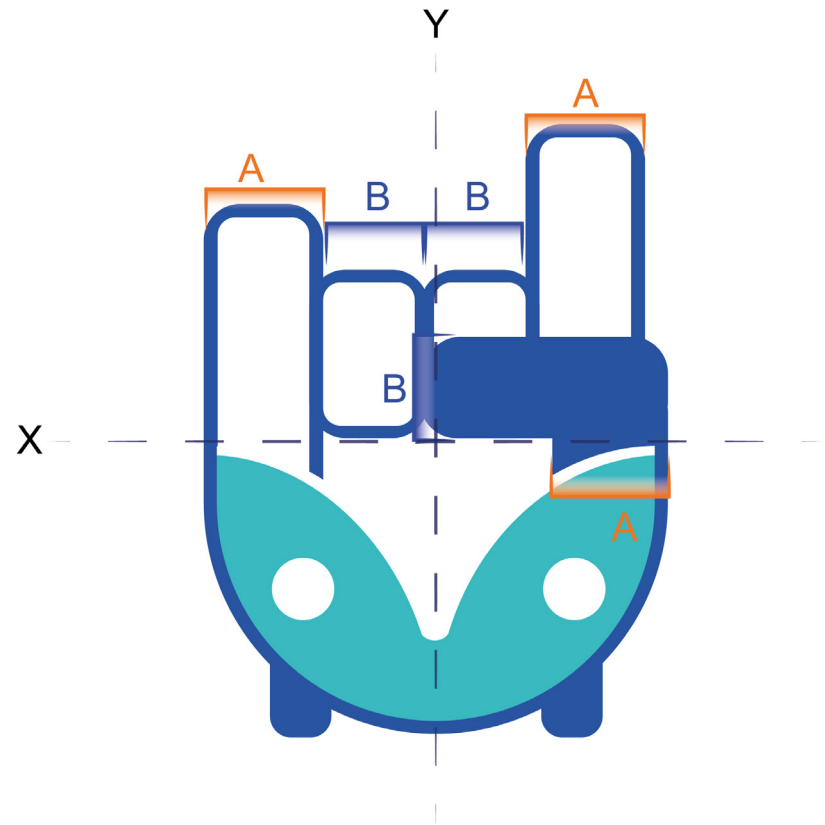
Nom
Logo

Proporcions

Gamma cromàtica
Tipografia

L'estructura del Logo ha respectat una proporció d'acord amb la mesura de referència i una simetria entre elements. Així com ens hem guiat per la relació d'espai entre els eixos i cada meitat.

Logo



Identitat

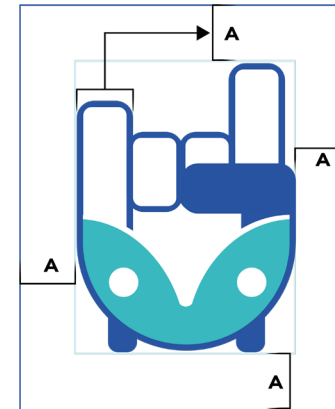
Nom
Logo

Espai protecció

Gamma cromàtica
Tipografia

Per assegurar la correcta llegibilitat i l'equilibri entre els diferents elements, hem d'assegurar un espai de protecció entre aquests elements. Mitjançant l'espaiat "A" obtenim aquest marge de seguretat.

Logo



Identitat

Nom

Logo

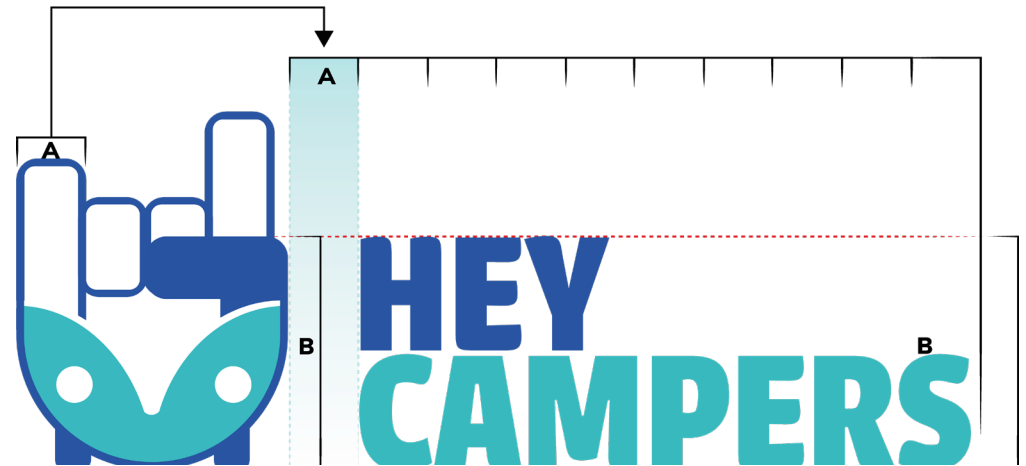
Mesures proporció

Gamma cromàtica

Tipografia

La marca ha de representar-se respectant l'aspecte i estàndards corporatius, així com la distància i proporcions entre el logo i el nom.

Logo



Identitat

Nom

Logo

Nom - proporcions

Gamma cromàtica

Tipografia

Logo



Les mides del nom sempre han de respectar la proporció correcta relacionant l'espai entre alçada i amplada. Obtenint l'equilibri correcte.

Identitat

Nom
Logo

Correcta utilització

Gamma cromàtica
Tipografia

Cal evitar deformacions, sobreposicions o manca d'espai entre elements.

Logo



Incorrectes



Identitat

Nom
Logo

Versions descartades

Gamma cromàtica
Tipografia

Durant el procés de creació s'han descartat diferents alternatives i propostes, tant de nom com de logotip.

Logo

~~EYE CAMPERS~~

~~Alt detall~~
~~Escalabilitat~~
~~Infantil~~

EYE CAMPERS



HEY CAMPERS

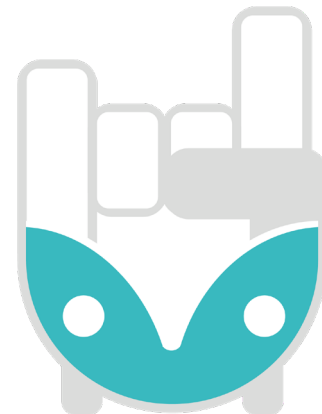
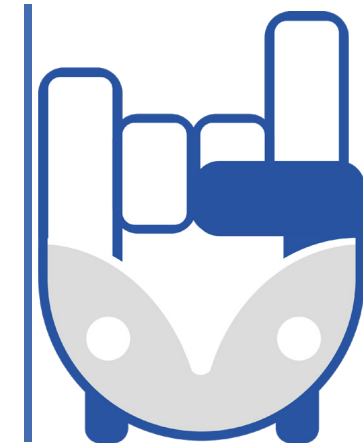
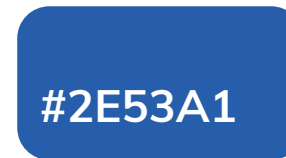


Identitat

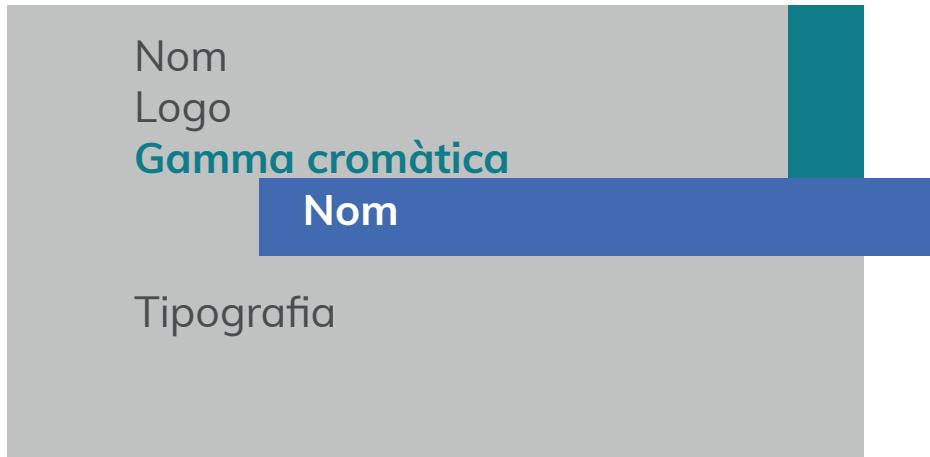


Mostra dels colors bàsics utilitzats per a la creació del logo.
Contrastem dos colors principals

Cromàtica



Identitat



Fidels a l'estil, apliquem la mateixa solució cromàtica al nostre nom.

Cromàtica

#2E53A1

HEY

#43B9BF

CAMPERS

Identitat



S'han seleccionat dos colors principals per a l'elaboració del logo i nom de la marca.

Cromàtica

#43B9BF



100% 75% 50% 25%

CMYK	RGB
67 C	70 R
1 M	185 G
29 Y	190 Y
0 K	

#2E53A1



100% 75% 50% 25%

CMYK	RGB
90 C	46 R
69 M	84 G
1 Y	160 Y
0 K	

Identitat



En contrast amb els colors del logo i nom s'utilitzarà el següent patró de color per a la resta d'elements i dissenys de la nostra marca.

Cromàtica

#007A8A



100% 75% 50% 25%

CMYK	RGB
84 C	0 R
31 M	121 G
36 Y	138 Y
15 K	

#677480



100% 75% 50% 25%

CMYK	RGB
61 C	103 R
43 M	116 G
36 Y	128 Y
128 K	

Identitat

Nom

Logo

Gamma cromàtica

Utilització

Tipografia

Representació dels logotips sobreposat a diferents colors corporatius.

Cromàtica



Identitat

Nom
Logo
Gamma cromàtica
Tipografia

Logo - Nom

Par a garantir la correcta lectura del nostre marca, apliquem una tipografia equilibrada amb àmplia varietat, amb característiques pròpies i identificables.
Els perfils arrodonits, elegant i compacte.

Tipografia

Urbana

Font: Urbana
Llicència: Adobe Fonts
Autor: César Puertas

bon dia
anem de ruta?
bona nit

Exemple

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ç ñ Ç Ñ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & / () = ? ¿ ^ * " "

HEY
CAMPERS

Identitat

Nom
Logo
Gamma cromàtica
Tipografia

Documents

Per a tots els documents i elements que generarem sota el nom de la nostra marca utilitzarem la següent font, aquesta amb una àmplia varietat de tipus ens permet utilitzar diferents pesos segons la necessitat.

Tipografia

Muli

Font: Muli
Llicència: Google Fonts
Autor: Vernon Adams

bon dia
anem de ruta?
bona nit

Exemple

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ç ñ Ç Ñ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & / () = ? ; ^ * "

Brand book

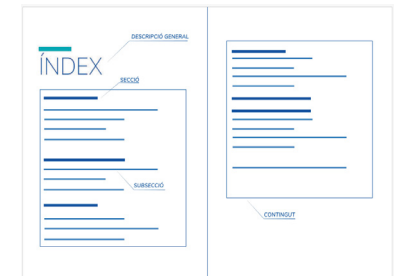
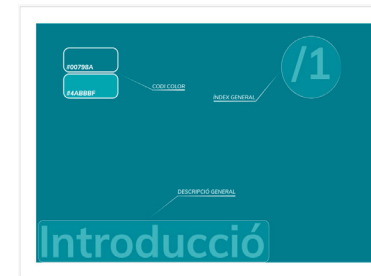
/2

Elements gràfics

Gràfics

Disseny Editorial
 Imatge Corporativa
 Papareria
 Packaging

Editorial



Per a l'elaboració de qualsevol tipus de documentació referent a la nostra marca caldrà seguir els patrons de disseny del document *“Patró Disseny Digital”* adjunt amb la documentació

Gràfics

Disseny Editorial Catàleg

Imatge Corporativa
Papareria
Packaging

El nostre catàleg de productes ha estat dissenyat seguint els principis definits en aquest document.
El podeu consultar en la documentació adjunta **“Catàleg Productes”**

Editorial



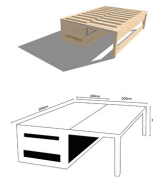
Mobiliari

HC Montserrat
Pis: 30411
Mides plegat: 100 x 200 x 70
Mides desplegat: 200 x 200 x 70

Materials
Fruïx Poliantrac

Mòdul sofà: bit plegable adaptat per qualsevol funció.
Estructura plegable fixada als suports del xassis.

Sofà - Llit



Accessoris

HC Pedraforca
Capacitat: 0,5l
Disseny: Pedraforca

Materials
PVC Alumini

Tassa de viatge, amb forma orgànica i tapa protectora per evitar vessament. Fabricada en alumini antibacterià i base de goma per a una millor subjectió.

Tassa



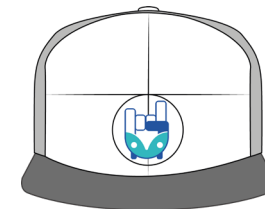
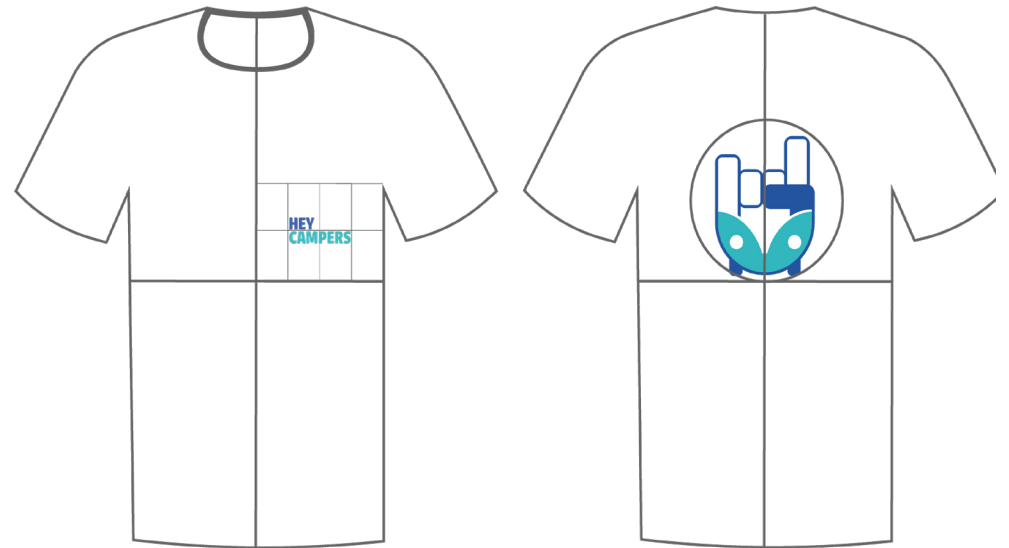
Gràfics

Disseny Editorial
Imatge Corporativa
Vestuari

Papareria
Packaging

Dins el codi de vestimenta definit per la marca s'ha creat una línia de roba per a uniformar els treballadors.

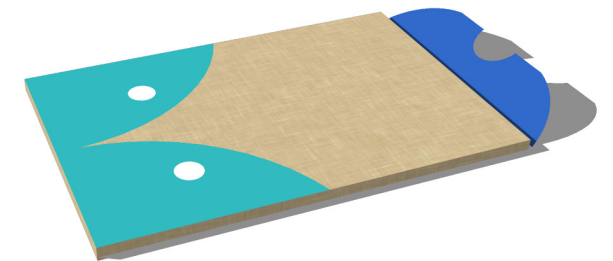
Imatge Corp



Gràfics

Disseny Editorial
Imatge Corporativa
Papereria
Packaging

Papereria



Definició d'elements corporatius en paper.
Disseny i elaboració del material de presentació i enviament.

Gràfics

Disseny Editorial
Papereria

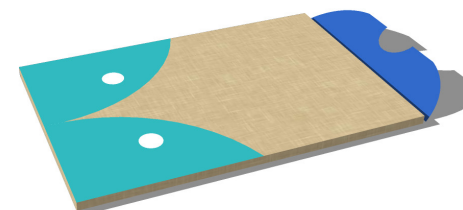
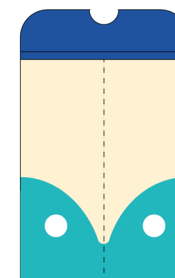
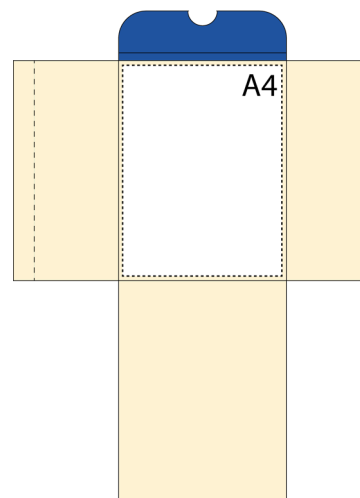
Sobres

Packaging

Exemple i format dels sobres d'enviament.
Aquests s'utilitzaran per a comunicació,
així com per venda de productes que per
mesures ens ho permeti.

Papereria

Format C4
Mida: 22,9 x 32,4cm
Productes: Petits



Gràfics

Disseny Editorial
Imatge Corporativa
Papereria

Targetes

Packaging

Model de targeta corporativa, incorporant la informació, colors i logotip. S'incorpora el nostre eslògan i el pictograma d'un planeta amb un cor a la part posterior d'aquesta.

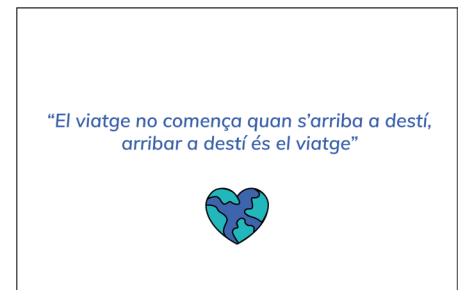
Papereria



Frontal



Revers



Gràfics

Disseny Editorial
Imatge Corporativa
Papereria
Packaging

Exemple dels formats i mitjans d'enviament així com el seu empaquetat.

Packaging



Gràfics

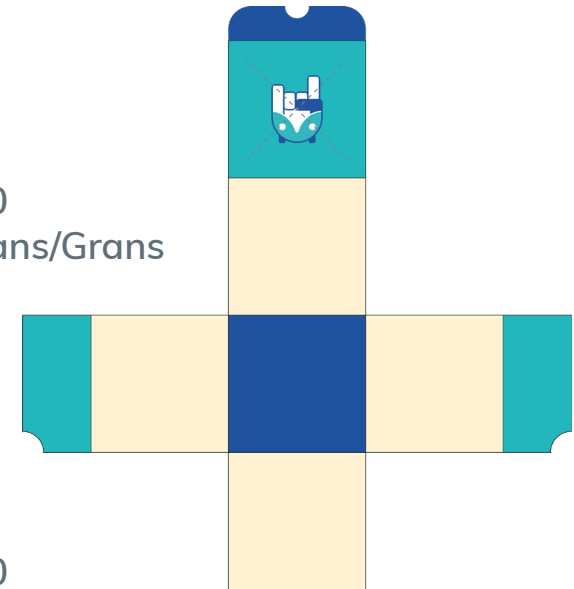
Disseny Editorial
 Imatge Corporativa
 Papereria
Packaging

Formats caixa

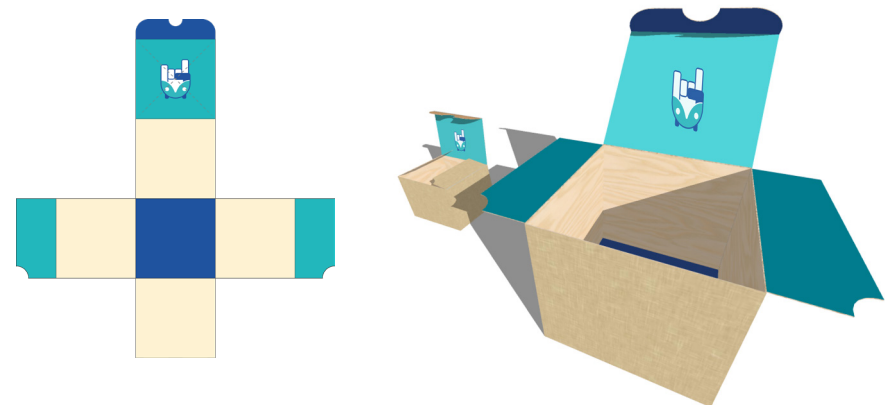
Disposarem de dos formats de caixa "A" i "B" que utilitzarem per a l'enviament de productes adaptats a aquestes mesures.

Packaging

Format A
 Mida: 50x50x50
 Productes: Mitjans/Grans



Format B
 Mida: 20x20x20
 Productes: Petits



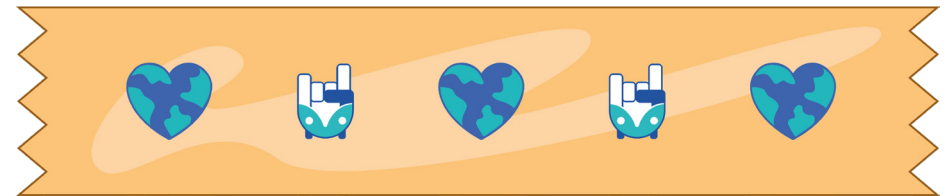
Gràfics

Disseny Editorial
Papereria
Packaging

Etiquetes

Per a una correcte fixació i seguretat en l'enviament hem elaborat un disseny de serigrafia dins la cinta d'embalatge.

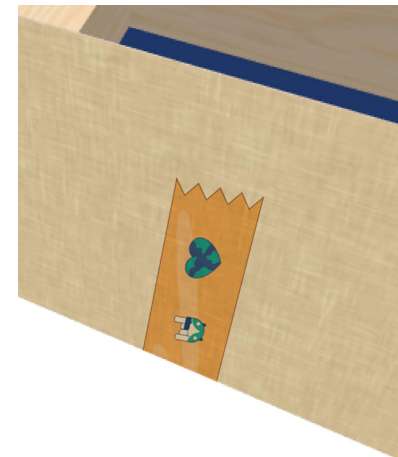
Packaging



Patró



Exemple:
Etiqueta sobre
Caixa format A



/3

Mostra gràfica

Mostra

Productes

Productes



#Llit HC Moncau



#Tassa HC Pedraforca



#Sticker HC VanLife



#Gorra HC Trucker

Adjunt a aquest document podeu trobar el document “*Catàleg Productes*”.
En aquest hi trobem tot el ventall de productes elaborats sota la marca HC.

Gràcies per fer el viatge amb nosaltres!

