



Presentació

ÍNDEX

1 INTRODUCCIÓ

Presentació	2
Història	3
Valors	4
Compromís	5

2 DOCUMENTS

Brand Book	8
Pla Comunicació	11
Disseny Digital	16
Catàleg	17

3 CONTINGUT

Audiovisual	22
-------------	----

4 EXPOSITOR

Croquis Botiga	24
Botiga HC	25

5 PRESENTACIÓ

Vídeo Presentació	27
-------------------	----

Presentació

HEY!

El que ens mou . . .

La passió pel disseny innovador, l'artesanania, la qualitat i el respecte pel medi ambient. Pilars bàsics amb l'objectiu d'oferir productes que inspirin les persones a viure i moure's amb llibertat i autenticitat.



**HEY
CAMPERS**

/1

Introducció

Introducció

Presentació

Història

Valors

Compromís

“El viatge no comença quan s’arriba a destí. Arribar-hi és el viatge”

Presentació

HEY CAMPERS neix de la passió i l’amor per la natura, el compromís amb el medi ambient i la idea de fomentar un concepte de turisme sostenible.

El nostre petit projecte, fruit de l’emprenedoria i passió per gaudir del viatge i el temps lliure, ens ha portat a crear més que una marca el que entenem com un concepte de viure la vida.



Introducció

Presentació

Història

Valors

Compromís

Història

El 2024 neix Hey Campers.

Fruit de la inquietud i les ganes de compartir una filosofia de vida. Amb la seu al cor de Catalunya, des del Bages produïm, dissenyem i construïm una línia de productes adaptats a la filosofia Camper.

Una dilatada experiència en el món camper, viatges per Europa, Regne Unit i illes ens ha permès conèixer i gaudir d'aquest concepte. Avui compartit amb tots vosaltres.

Joaquim
Surinyach Muñoz

Fundador



Introducció

Presentació
Història
Valors
Compromís

Valors

Compartir, sostenibilitat, medi ambient

Aquests són els pilars de Hey Camper. No només volem fer pedagogia dels valors essencials sinó que volem fer extensible a tothom el nostre sentiment.

No es tracta d'una marca dedicada a fabricar i comercialitzar, també som un moviment i volem que tothom hi tingui cabuda.

Cada vegada que triïs un producte Hey Camper, et sumaràs a nosaltres en la nostra visió.

Introducció

Presentació
Història
Valors
Compromís

Compromís

Ens enorgulleix poder dir que som un petit productor compromès amb el producte local.

Tots els nostres dissenys es formulen tenint com a base la sostenibilitat.

Utilitzem materials de construcció de baix impacte ambiental però sense comprometre la qualitat dels productes.

Des del disseny fins a la distribució logística o el packaging tots els punts són revisats i auditats per a respectar els nostres principis.

L'objectiu: minimitzar l'empremta de carboni, protegir la biodiversitat i oferint productes amb garanties.

/2

Documents

Documents

Brand book
Pla Comunicació
Disseny Digital
Catàleg

A continuació presentarem la documentació que fa referència a l'empresa, el seu disseny, inspiració, productes i comunicació.

D'acord amb aquests trobem els següents documents:

- Brand Book
- Pla de Comunicació
- Disseny Digital
- Catàleg de productes



Documents

Brand Book
Pla de Comunicació
Disseny Digital
Catàleg

Document transversal on trobem els detalls, disseny, identitat visual, tipografia, gamma cromàtica, papereria i packaging

“PAC_FINAL_Brand_Book_HeyCampers.pdf”

Brand Book

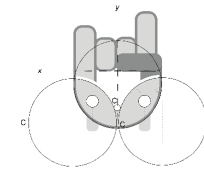


Identitat

Nom
Logo
Anatomia
Gamma cromàtica
Tipografia

La simetria proporcionà dins el logo són els element característic. Mitjançant cercles i arestes arrodonides, evitant els angles forats intentem que el nostre disseny sigui equilibrat.

Logo

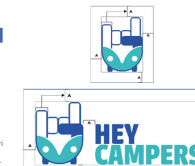


Identitat

Nom
Logo
Espai protecció
Gamma cromàtica
Tipografia

Per assegurar la correcta llegibilitat i l'equilibri entre els diferents elements, hem d'assegurar un espai de protecció entre aquests elements. Mitjançant l'espaiat "A", obtenim aquest marge de seguretat.

Logo

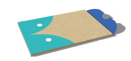


Gràfics

Disseny Editorial
Imatge Corporativa
Papereria
Packaging

Definició d'elements corporatius en paper. Disseny i elaboració del material de presentació i enviaments.

Papereria

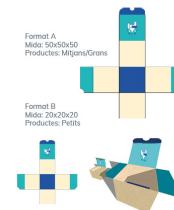


Gràfics

Disseny Editorial
Imatge Corporativa
Papereria
Packaging
Formati caixa

Disposarem de dos formats de caixa "A" i "B" que utilitzarem per a l'enviament de productes adaptats a aquestes mesures.

Packaging



Mostra

Productes

Adjunt a aquest document podreu trobar el document "Catàleg Productes". En aquest hi trobareu tot el ventall de productes elaborats sota la marca HC.

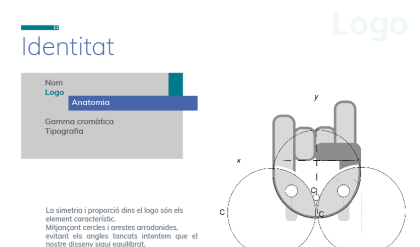
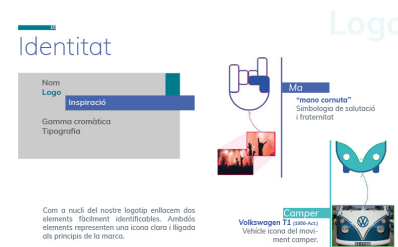
Productes



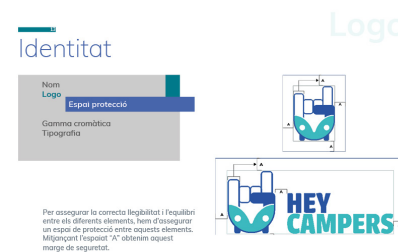
Documents

Brand Book
Pla de Comunicació
Disseny Digital
Catàleg

Brand Book



Imatge visual: Apartat on detallem l'origen del nom i la inspiració del logotip, els principis d'aquest, les normes d'ús i espais de seguretat. Aportem també les versions descartades d'aquest.

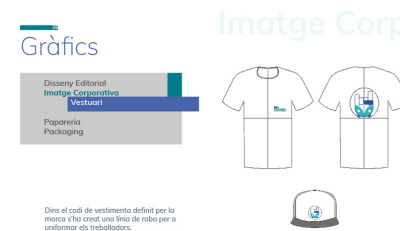


Documents

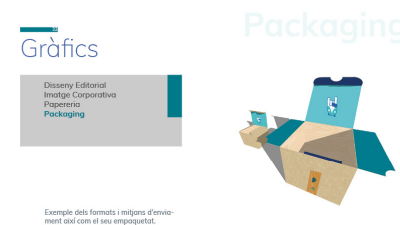
Brand Book
Pla de Comunicació
Disseny Digital
Catàleg

Elements gràfics: Definirem els elements corporatius derivats de la nostra empresa. Papereria, el format de packaging, el codi de vestimenta així com les etiquetes i formats.

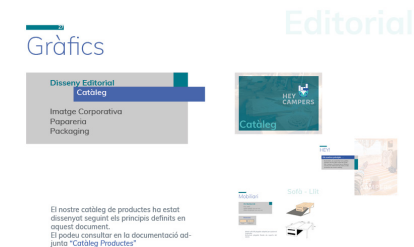
Brand Book



Dins el codi de vestimenta definit per la marca s'ha creat una línia de rebò per a uniformar els treballadors.



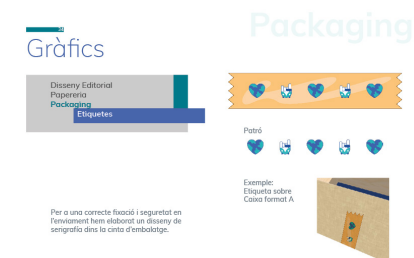
Exemple dels formats i mitjans d'enviament així com el seu enpaquetat.



El nostre catàleg de productes ha estat dissenyat seguint els principis definits en aquest document. El podeu consultar en la documentació adjunta "Catàleg Productes".



Model de targeta corporativa, incorporant la informació, colors i logotip. S'incorpora el nostre eslogan i el pictograma d'un planeta amb un cor a la part posterior d'aquesta.



Per a una correcta fixació i seguretat en l'enviament hem dissenyat un disseny de senyalització dins la cinta d'embolcall.

Documents



Pla Comunicació



HEY!

El nostre pla

Mitjançant el pla de comunicació, Hey Campers busca establir i consolidar la nostra presència a les xarxes socials, connectant amb el nostre públic i compartir la nostra passió i principis.

Amb una combinació de contingut atractiu i interacció activa, busquem no només augmentar el recomanament de la marca, sinó també la generació d'una comunitat compromesa i entusiasta al voltant de la nostra filosofia de vida.

6. Calendari d'activitat RRSS

Calendari
A continuació proposem un calendari de publicació de contingut. Aquest s'ha elaborat a partir de mètriques d'èxit i el públic objectiu, la localització i franges horàries d'aquests, les estadístiques de consum.

Originalment, la nostra marca està orientada a oferir contingut per a públic localitzat a la península el calendari s'ha ajustat a l'horari de Europa Central (UTC) i a horaris de consum habituals per a poder obtenir un major abast.

DIÀ	HORA	CONTINGUT	FORMAT	PLATAFORMA
DILLUNS	17:00	Vídeo	Reels	Instagram
	17:00	Foto	Reels	Instagram
	17:00	Foto	Reels	Instagram
DIMARTS	11:00	Vídeo	Reels	Instagram
	13:00	Foto	Reels	Instagram
	13:00	Foto	Reels	Instagram
DIJOURS	8:00	Exposició	Reels	Instagram
	8:00	Notícies	Reels	Instagram
	17:00	Vídeo	Reels	Instagram
	17:00	Reels	Reels	Instagram
DISSABTES	10:00	Vídeo	Reels	Instagram
	17:00	Notícies	Reels	Instagram
	20:00	Vídeo	Reels	Instagram
DISSABTES	8:00	Foto	Reels	Instagram
	20:00	Reels	Reels	Instagram
DISSABTES	17:00	Vídeo	Reels	Instagram
	17:00	Notícies	Reels	Instagram
DIMARTS	17:00	Foto	Reels	Instagram
	17:00	Notícies	Reels	Instagram
DIMARTS	17:00	Notícies	Reels	Instagram

7. Contingut

Format

A partir de l'entric i disseny de cada una de les plataformes, el nostre contingut s'ha d'adaptar i ajustar en funció del format, per a obtenir-ne el millor rendiment possible. A continuació listem les característiques de referència que tindrà cada tipus de contingut d'acord amb la plataforma on es reproduirà.

Instagram

Instagram: Help Center

Foto perfil usuari:

Orientació	Vertical	
Mida	(1:1) 110 x 110 px	
Extensió	jpg o png	

Foto mar o temelles:

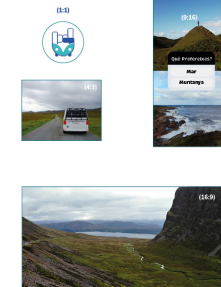
Orientació	Horizontal / Vertical	
Mida	(1:1) 1080x1080 px (4:5) 1350x1350 px	
Extensió	jpg o png	

Foto Story o Reel:

Orientació	Vertical	
Mida	(9:16) 1080 x 1920 px	
Extensió	jpg o png	

Exemples

A partir de les característiques del format anterior, podem exposar alguns exemples.



Comptes creats

Per a poder donar d'alta el nostre usuari a cada una de les xarxes socials, necessitem un correu empresarial. Per això s'ha donat d'alta un compte nominal amb el servei gator de Google.

Correu: heycampers.ac@gmail.com
 Servei: Gmail

D'acord amb els principis indicats s'ha creat el compte corresponent per a cada una de les xarxes socials indicades.

Instagram:
 Correu: heycampers.ac@gmail.com
 Usuari: [@heycampers.ac](https://www.instagram.com/heycampers/h/)
 Nom: Hey Campers
 URL: <https://www.instagram.com/heycampers/h/>



Dins el document del Pla de Comunicació trobem tota la normativa i procediments per a la correcta gestió de la comunicació a les xarxes socials.

“PAC_FINAL_Pla_Comunicacio_HeyCampers.pdf”

Documents

Brand Book
Pla de Comunicació
 Disseny Digital
 Catàleg

Principis: Objectius a assolir mitjançant el pla de comunicació.

Estratègia: Procediments a executar d'acord aquest.

Canals: Principals xarxes socials d'activitat.

Pla Comunicació

2.Principis de Comunicació

Amb el fi de buscar establir un vincle directe i permanent amb el client destacant els valors i principis de la marca cercarem assolir els següents principis.

Valor de la Marca

- Declarar i fer patents els principis de la marca, que la fa única i destacable respecte a la resta de marques.

- Fer patent els principis de disseny i elaboració destacant la qualitat, funcionalitat i innovació de cada producte.

Posicionament de la Marca

- Assolir el concepte desitjat dins el pensament del client.

- Emfatitzar el posicionament i compromís de la marca amb la natura i sostenibilitat.

- Posicionar-nos com a marca de confiança referent en el sector.

Missatges Clau

- Elaborar i establir els missatges fonamentals de comunicació per ajudar a identificar la nostra marca.

4.Canals de Comunicació

INSTAGRAM

Canal principal per a compartir fotos i vídeos, tant de contingut inspirador tant del nostre projecte com dels productes del nostre catàleg.

Aprofitarem les funcions d'aquesta plataforma per a captar l'atenció del públic, afegint als elements visuals aprofitarem les capacitats musicals que ens permet per a utilitzar fonts d'àudio adequades per cada tipus de contingut.

Per a explotar aquest canal n'utilitzarem:

Mur (Timeline): Les publicacions al mur han de ser estèticament atractives, presentar els productes HC i contingut relacionat. Utilitza fotografies i vídeos d'alta qualitat amb una bona composició i edició.

Hem d'incloure descripcions i hashtags personalitzats per augmentar la visibilitat de la publicació
 Fonts musicals suaus, orgàniques i agradables.

Històries (Stories): Utilitza les històries per compartir contingut més casual i immediat com: compartir vídeos curts o fotos espontànies mostrant la utilització dels productes o fent un darrer avís sobre promocions o esdeveniments pròxims.

Aprofitarem les funcions interactives que ens permet a formular preguntes, enquestes per a fomentar la participació i adhesió de nous usuaris al canal i comunitat.

Fonts musicals animades i d'actualitat d'acord a la popularitat.

Reels: Vídeos curts i creatius mostrant situacions divertides relacionades amb el món camper i els nostres productes.
 Fonts musicals animades i d'actualitat d'acord a la popularitat.

Documents

Brand Book
Pla de Comunicació
 Disseny Digital
 Catàleg

#Hashtags: paraules clau a utilitzar per a referir-nos a identificar el nostre contingut a les xarxes socials.

Calendari: Proposta de calendari per a plantejar la publicació de contingut segons el format i canal adequat.

Pla Comunicació

5. #Hashtag o #Etiquetes

La #Etiqueta (#hashtag) és una paraula, que s'utilitza en les xarxes socials per categoritzar contingut i fer-lo més accessible i visible per als usuaris.

D'acord amb els principis del pla de comunicació utilitzarem algunes etiquetes definides per a establir una xarxa de connexió entre tot el nostre contingut.

A continuació llistem un exemple de etiquetes, representatives:

#HeyCamper, #Camping, #HCFreser, #VidaNomada, #NomadLife
 #VidaAirelliure, #Aventura, #ExploraLaNatura, #FurgonetaCamping,
 #ViaatgeEnFurgoneta, #MoblesCamper, #CampCar, #HCCadaques,
 #EquipmentCamping, #FurgonetaCotxe, #HCMontserrat, #Viaatge,
 #FesCamping, #HCPedraforca, #VidaAlAireLliure, #Exploracia, #HC
 #VidaHC, #HCCollbaix, #Adventure, #HCLaSeu, #EquipmentHC,
 #HCTrucker, #ExplorarAirelliure, #HCARAN, #CampingAmbFamilia,
 #HCExplorer, #RutesNaturals, #Natura, #AutoVan, #AC #CamperHC

6. Calendari d'activitat RRSS

Calendari

A continuació proposem un calendari de publicació de contingut. Aquest s'ha elaborat a partir de mètriques d'acord a el públic objectiu, la localització i franja horària d'aquest i les estadístiques de consum.

Originalment, la nostra marca està orientada a oferir contingut per a públic localitzat a la península el calendari s'ha ajustat a l'horari de Europa Central (UTC) i a horaris de consum habituals per a poder obtenir un major abast.

DIA	HORA	CONTINGUT	FORMAT	PLATAFORMA
DILLUNS	10:00	Video	Storie	Instagram
	12:00	Foto	Mur	Instagram
	15:00	Text	Mur	Facebook
DIMARTS	11:00	Video	Reel	Instagram
	13:00	Foto	Storie	Instagram
DIMECRES	9:00	Enquesta	Storie	Instagram
	16:00	Text + Foto	Mur	Facebook
DIDOUS	10:00	Video	Mur	Youtube
	12:00	Text	Grup	Facebook
DIVENDRES o PREV.FESTIU	10:00	Video	Reel	Instagram
	12:00	Text+Foto	Mur	Facebook
	20:00	Video	Live	Instagram
DISSABTE o FESTIU	9:00	Foto	Mur	Instagram
	15:00	Text	Grup	Facebook
	21:00	Video	Live	Youtube
DUMENGE	12:00	Foto	Storie	Instagram
	15:00	Text+Foto	Mur	Facebook

Documents

Brand Book
Pla de Comunicació
 Disseny Digital
 Catàleg

Format: D'acord amb els principis de cada xarxa social es generarà el contingut en el format i extensió més correcte i compatible amb cada una. Diferenciant entre tipus de contingut.

Pla Comunicació

17

7. Contingut

Format

A partir de l'enfoc i disseny de cada una de les plataformes, el nostre contingut haurà d'estar adaptat a aquesta en funció del format, per a obtenir-ne el millor rendiment possible. A continuació llistem les característiques de referència que tindrà cada tipus de contingut d'acord amb la plataforma on es reproduirà.

Instagram Help Center

Foto perfil usuari:


Orientació	Vertical	
Mida	(1:1) 110 x 110 px	
Extensió	.jpeg o .png	

Foto mur o timeline:





Orientació	Horizontal / Vertical	
Mida	(1:1) 1080x1080 px (16:9) 1080x566 px	
Extensió	.jpeg o .png	


Foto Storie o Reel:


Orientació	Vertical	
Mida	(9:16) 1080 x 1920 px	
Extensió	.jpeg o .png	


18

Exemples
 A partir de les característiques del format anterior, passem a exposar alguns exemples.

(1:1)


(9:16)


(4:3)


(16:9)


Documents

Brand Book
Pla de Comunicació
 Disseny Digital
 Catàleg

Comptes: Definim una normativa en el format i ordre en el moment d'escollir un nom d'usuari o correu.

Perfils: Exemples de la creació i gestió de les xarxes socials creades per la companyia.

Pla Comunicació

8. Comptes i Perfil

Nomenclatura usuaris

Per tal de poder facilitar la identificació i relació de la nostra marca entre les xarxes socials en les quals participem un factor essencial n'és la fàcil identificació i el concepte d'autoria.

Tot i tenir el registre o patent d'un nom o marca no sempre és simple (sobretot quan s'inicia un projecte) poder disposar d'un nom d'usuari o compte que no estigui prèviament utilitzat per altre usuari.

Per aquest motiu cal definir uns principis a seguir que caldrà respectar a l'hora de crear qualsevol classe de perfil a internet.

Nom compost: qualsevol nom, àlies o nickname creat caldrà que estigui format per a les paraules "hey camper" amb totes les lletres i sense abreviatures.

Separació o espai: per a un usuari sempre que sigui possible utilitzarem el nom sencer sense espais, en cas de necessitar espaiar l'usuari utilitzarem el "-".

"Àlies": Com a complement al nom sencer podem utilitzar les inicials "H" i "C".

A evitar: amb les indicacions prèvies hem de poder crear un usuari o nickname, cal evitar: Afegir números o caràcter no identificatius així com desordenar el nom.

Exemples noms vàlids:

- hey campers
- heycampers
- hey.campers
- heycampers.hc

Exemples noms incorrectes:

- hey campers00
- heycampers24
- campers.hey
- hey.hc.campers

Facebook:
 Correu: heycampers.hc@gmail.com
 Usuari: @heycampers
 Nom: Hey Campers
 Enllaç: Facebook



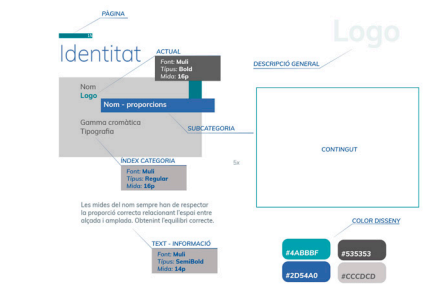
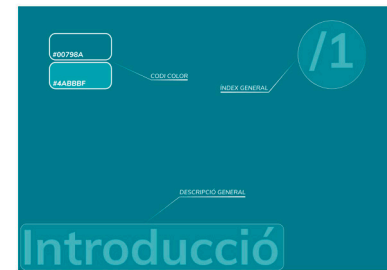
Youtube:
 Correu: heycampers.hc@gmail.com
 Usuari: @hey.campers
 Nom: Hey Campers
 Enllaç: Youtube



Documents

Brand Book
Pla de Comunicació
Disseny Digital
Catàleg

Disseny Digital



Patró de disseny on definim els principis aplicats a tots els documents generats per aquest projecte, definim cromàtica, tipografia i arquitectura.

“PAC_FINAL_Disseny_Digital_HeyCampers.pdf”

Documents

Brand Book
Pla de Comunicació
Disseny Digital
Catàleg

Documents on detallem tots els productes pensats, dissenyats i detallats per la companyia. Dins aquest hi trobem diferents línies de productes. Mobiliari, accessoris i línia de roba.

“PAC_FINAL_Catàleg_HeyCampers.pdf”

Catàleg



ÍNDEX

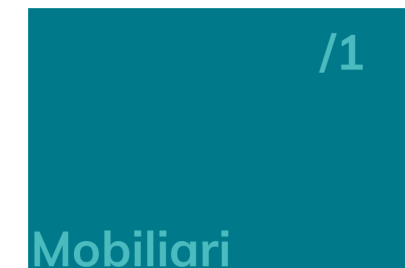
1 Mobiliari	
Sofà - 1st HC Montserrat	2
1st HC Colibris	3
Armat Naveo HC Aigu	4
Calders HC Codornis	5
Taula HC Freser	6
2 Accessoris	
Tassa HC Pedraforca	8
Llum USB HC La Seta	9
Shaker HC Van Life	10
3 Lifestyle	
Gorra HC Tracker	12
Somerset HC Explorer	13

Catàleg

HEY!

Els nostres principis ...

Sostenibles, de proximitat i de qualitat.
Aquests són els pilars sobre els quals
Hey Campers s'ha basat per al disseny,
construcció i fabricació de cada un dels
productes del nostre catàleg.



Mostra

Productes



#1st HC Mésora

#Tassa HC Pedraforca



#Shaker HC VanLife



#Gorra HC Tracker

Adjunt a aquest document podreu trobar el document "Catàleg Productes". En aquest hi trobareu tot el ventall de productes elaborats sota la marca HC.

Productes

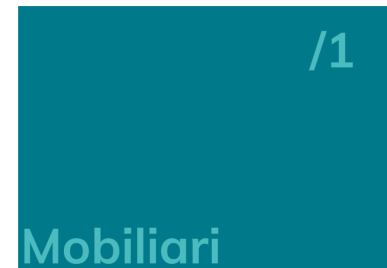
Documents

Brand Book
Pla de Comunicació
Disseny Digital
Catàleg

Mobiliari: Línia de productes fabricats manualment adaptats per a qualsevol tipus de furgoneta.

A la fitxa de cada producte trobem els detalls principals tant de fabricació com de mesures i una breu descripció.

Catàleg



Mobiliari

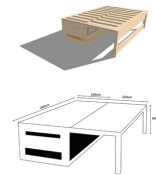
HC Montserrat
Peç: 30K3
Mides plegat: 100 x 200 x 70
Mides desplegat: 200 x 200 x 70

Materials

Freix Pulsonne

Mòdul sofà llit plegable adaptat per qualsevol furgoneta.
Estructura plegable fixada als suports del xassís.

Sofà - Llit



Mobiliari

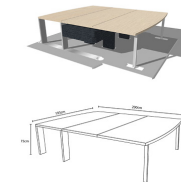
HC Montcau
Peç: 22K3
Mides plegat: 193 x 66 x 75
Mides desplegat: 192 x 200 x 75

Materials

Freix Pulsonne Alumní

Mòdul sofà llit plegable adaptat per segona fila de seients.
Estructura plegable amb potes.

Llit plegable



Mobiliari

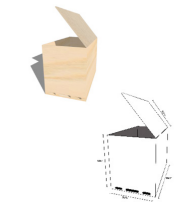
HC Aran
Peç: 12K3
Mides: 50 x 60 x 60
Capacitat: 270l

Materials

Freix Pulsonne

Mòdul armari amb obertura superior, adaptat per a instal·lació de revers a altre element.
Disposa d'obertures frontals i posteriors per a una millor ventilació i possibilitat de passar-li cobertot.

Armari nevera



Mobiliari

HC Cadaques
Peç: 19K3
Mides: 50 x 40 x 50
Capacitat (total): 100l

Materials

Freix Pulsonne

Calaixera amb dos compartiments, adaptada per a anclatge inferior i amb bloqueig de porta per a evitar obertura amb el moviment.

Calaixera



Mobiliari

HC Freser
Peç: 5K3
Mides: 50 x 50 x 50

Materials

Freix Pulsonne Alumní

Mòbil taula amb fixació adaptable a mòbil calaixera HC Freser.
Plata extensible i plegable amb subjectió de seguretat.

Taula



Documents

Brand Book
Pla de Comunicació
Disseny Digital
Catàleg

Catàleg



Accessoris

HC Pedraforca

Capacitat: 0,5l

Disseny: Pedraforca

Materials

PVC Alumini

Tassa de viatge, amb forma ergonòmica i tapa protectora per evitar vessaments. Fabricada en alumini amb bacterià i base de goma per a una millor subjectió.

Tassa



Accessoris

HC La Seu

Llum: 300 / 4500K

Connexió: USB-C

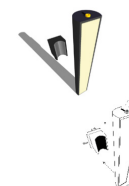
Base magnètica o sensible

Materials

PVC Alumini

Barra led amb bateria alimentada per USB. Llum freda amb base magnètica. Sistema magnètic a la part posterior que permet enganar-la a qualsevol superfície del vehicle.

Llum USB



Accessoris

HC Van-Life

Mides: 15 x 15 / 20 x 20

Acabat: Plàstic

Adhesiu plastificat d'alta durabilitat. Acabat brillant per a millor visibilitat estant reflectes. Vàlid per a fixar a l'exterior del vehicle.

Sticker



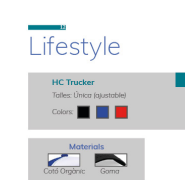
Accessoris: Productes complementaris per a facilitar la vida a tot aquell usuari de furgoneta camper.

Petits, atractius i pràctics.

Documents

Brand Book
Pla de Comunicació
Disseny Digital
Catàleg

Catàleg



Gorra



Gorra tipus "tracker" amb reixa posterior per a facilitar la transpiració. Ajust de talla posterior. Vísiera de goma flexible i modifiable.



Samarreta



Samarreta transpirable elaborada amb cotó orgànic, aquest ajuda a mantenir la pell seca i expulsar el calor corporal. W

LifeStyle: Línia de roba derivada de la companyia amb el logotip de la marca.

/3

Contingut

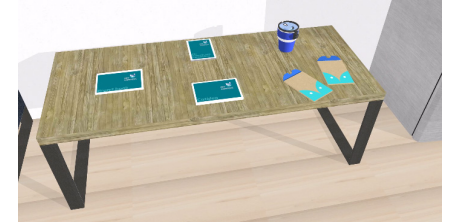
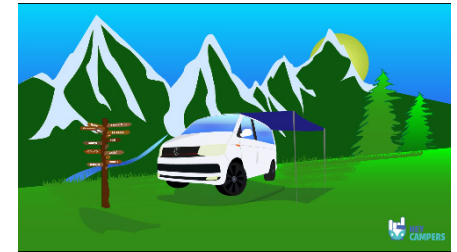
Contingut

Audiovisuals

A continuació us mostrem alguns dels vídeos i contingut per a xarxes socials adjunts al projecte.

- RRSS - Intro_1.mp4
- RRSS - Intro_2.mp4
- RRSS - Intro_3.mp4
- RRSS - Van HC Animació.mp4
- RRSS - Expositor HC.mp4
- Video - Document Pla de Comunicacio.mp4
- Video - Document Cataleg.mp4
- Video - Document Brandbook.mp4

Audiovisual



/4

Expositor

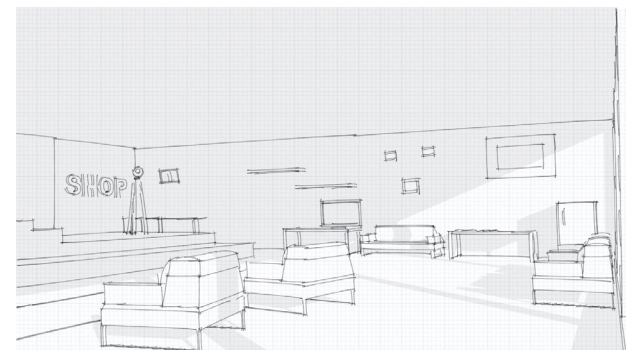
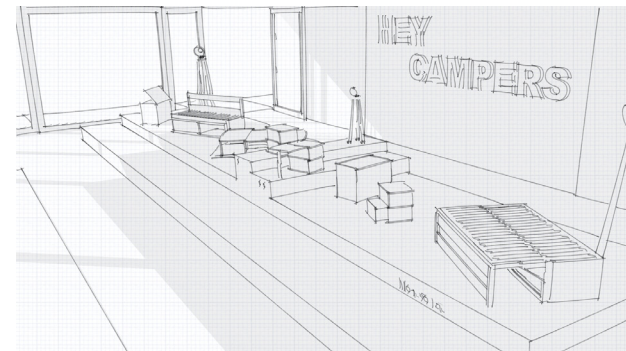
Expositor

Croquis Botiga Botiga HC

Dins el projecte s'ha plantejat i dissenyat un espai central on poder donar cabuda a tots els nostres productes, on els usuaris poden passejar i observar amb detall tota la nostra línia de mobiliari i accessoris.

S'ha fet un croquis amb la idea de local i els seus espais.

Croquis



Expositor

Croquis Botiga
Botiga HC

A partir del disseny anterior s'ha generat un render en 3D de la botiga on apliquem els principis definits en els documents presentats.

Croquis

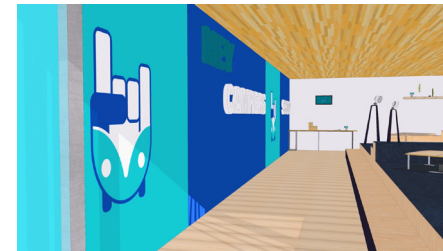


/5

Presentació

Presentació

Vídeo Presentació



[PAC_FINAL_prs_Surinyach_Joaquim.mp4](#)

Per a completar la presentació us convidem a veure el vídeo que hem preparat on podeu trobar un petit exemple de la informació que us acabem de proporcionar.

Vídeo adjunt amb la documentació del projecte.

Gràcies per fer el viatge amb nosaltres!

