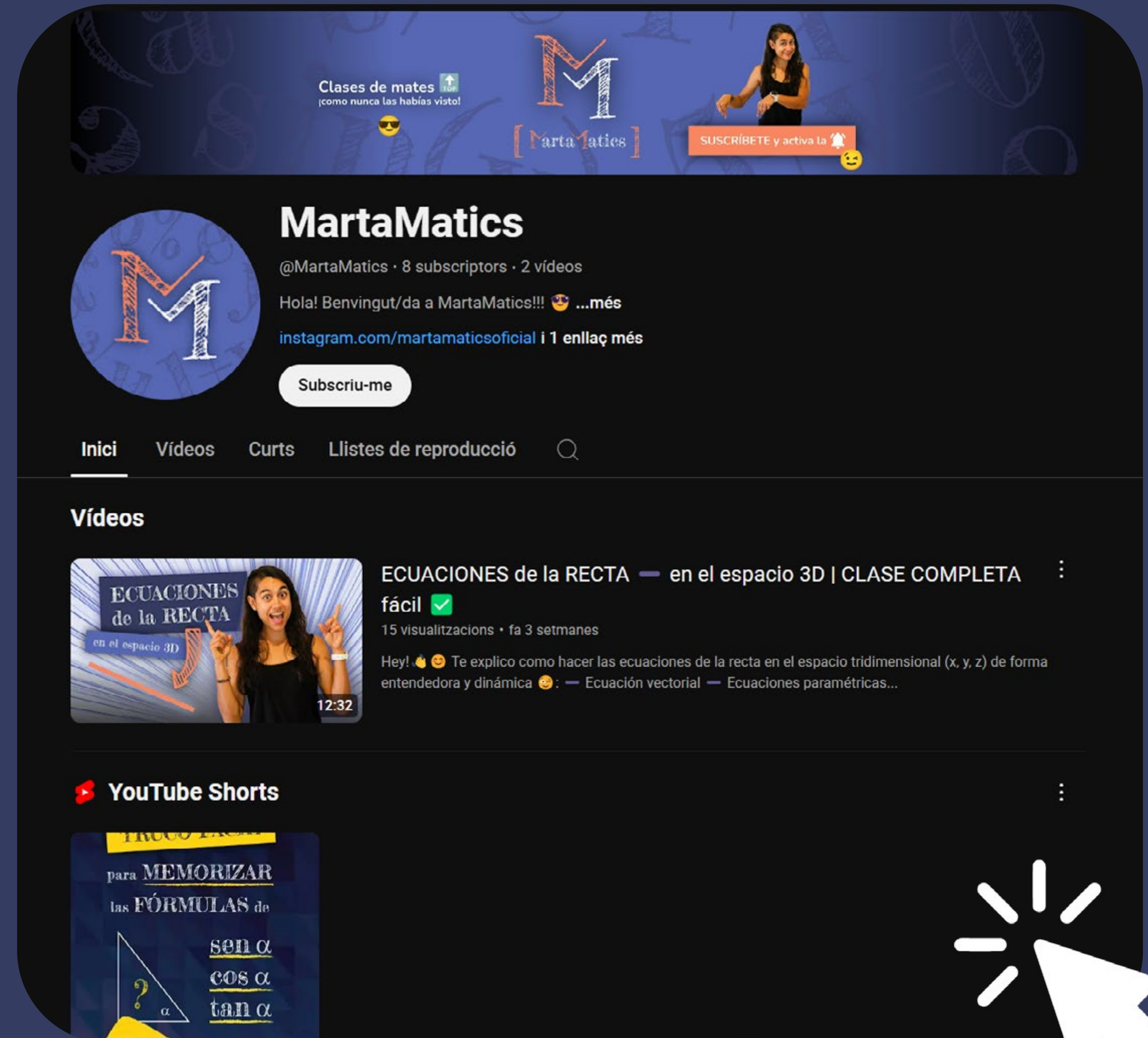


MartaMatics

Creació d'un canal de YouTube educatiu

Introducció

El projecte consisteix en un canal de YouTube, anomenat MartaMatics, de videotutorials de matemàtiques de secundària pensats perquè siguin atractius i adequats pel públic adolescent.



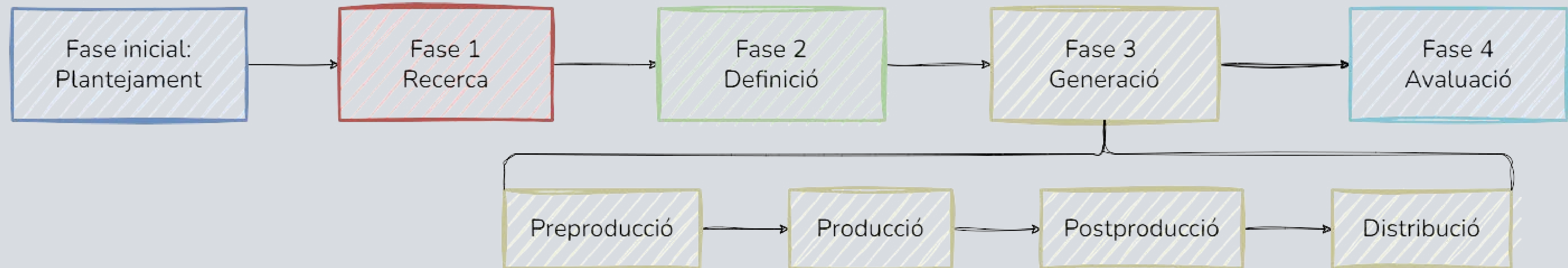
Índex

1. Objectius
2. Procés
 - 2.0. Plantejament
 - 2.1. Recerca
 - 2.2. Definició
 - 2.3. Elaboració
 - 2.4. Avaluació
3. Resultats
4. Conclusions
5. Projecció de futur

1. Objectius

- Iniciar un projecte propi multidisciplinari.
- Entendre la monetització de YouTube i desenvolupar i aplicar estratègies de monetització al projecte.
- Desenvolupar una estratègia pel públic objectiu.
- Crear contingut audiovisual de qualitat.
- Desenvolupar unes bases narratives sòlides i una marca coherent.

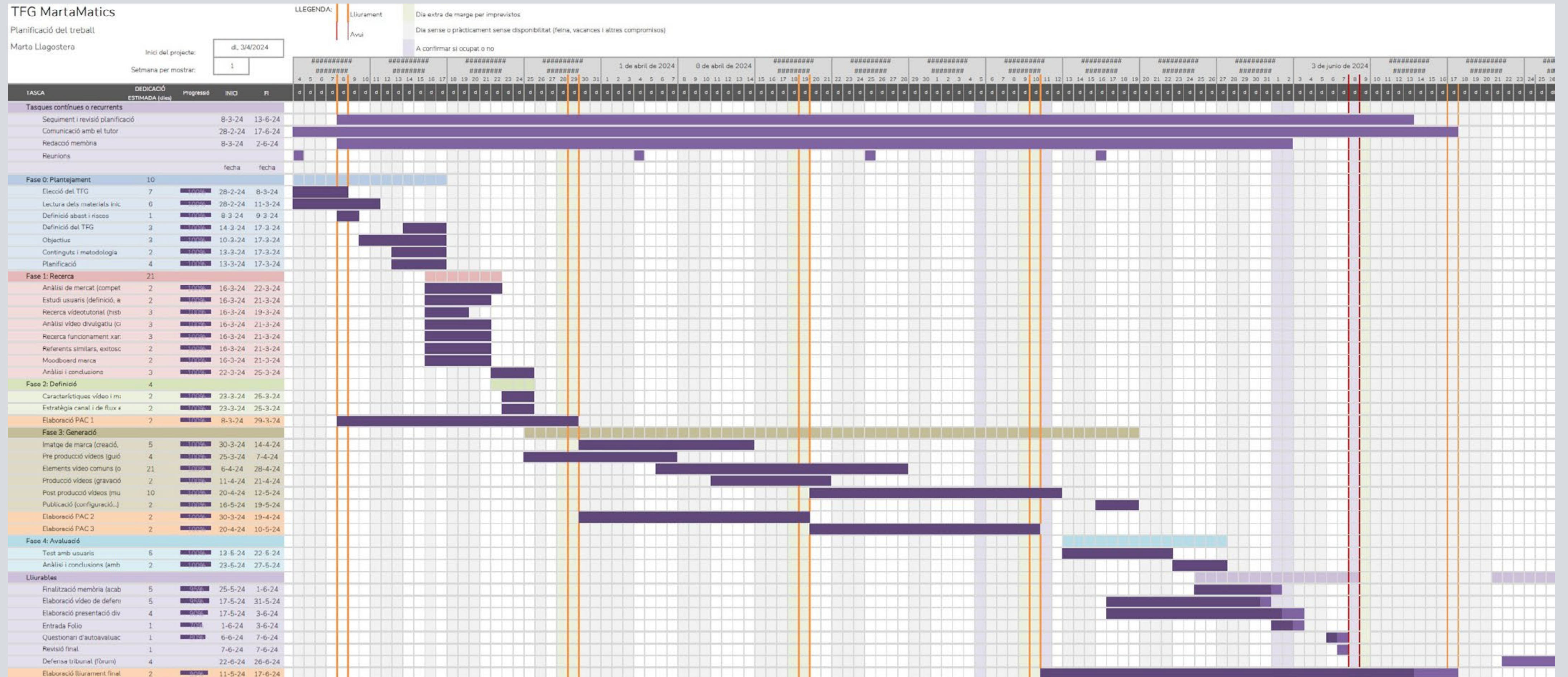
2. Procés



Fer una bona conceptualització i planificació va ser clau

2.0. Plantejament

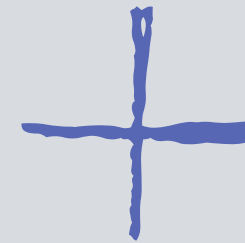
Diagrama de Gantt



2.1. Recerca

Línies de recerca

- Plataforma YouTube i com s'hi monetitza
- Videotutorials i vídeos divulgatius
- Estudi dels usuaris
- Anàlisi del mercat i de les mètriques de la competència i dels referents



- Anàlisi de mercat
- Anàlisi DAFO

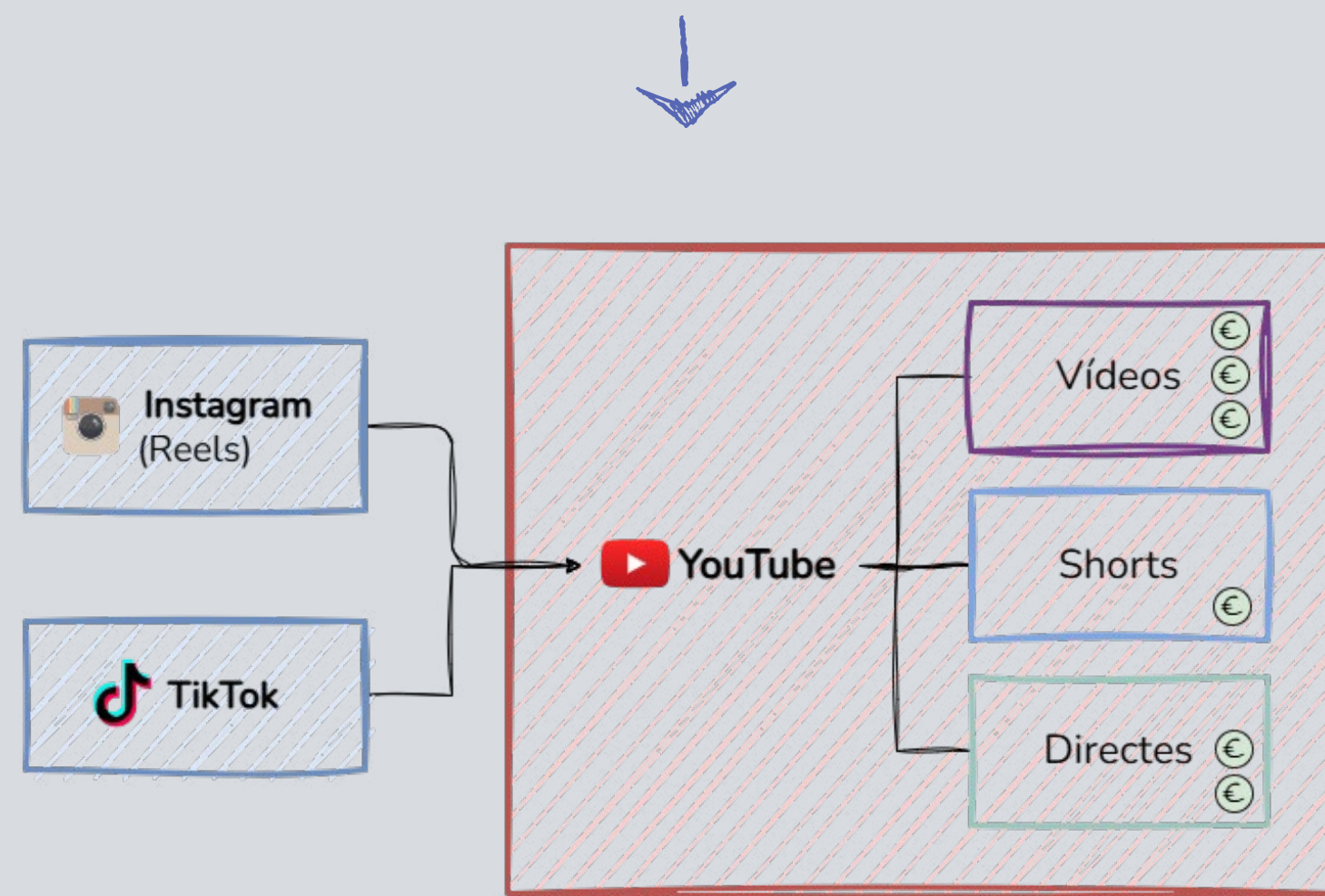


Conclusions

- Hi ha competència en castellà, amb un format de classe clàssica.
- Els ingressos no són directament proporcionals al nombre de subscriptors i visualitzacions totals, sinó de les xifres recents i sobretot de la fidelització dels subscriptors. Potencial màxim de 10.000 € mensuals.
- Llista de requisits i idees per aplicar als vídeos i a l'estratègia.

2.2. Definició

- Estratègia de flux omnicanal i definició dels tipus de continguts
- Estratègia del canal de YouTube i de la imatge de marca
- Estratègia d'interacció amb els espectadors
- Estratègia dels vídeos de tipus classe



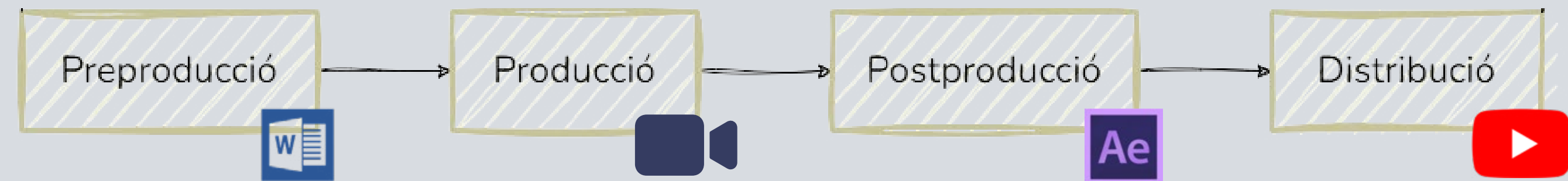
2.3. Elaboració

Marca i canal

- Tria del nom
- Elaboració del logotip
- Elaboració del llibre d'estil
- Creació i configuració del canal



Vídeos



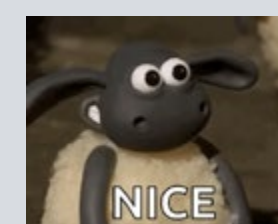
Biblioteca de recursos de MartaMatics

- Obtenció de recursos de tercers
- Elaboració de material propi

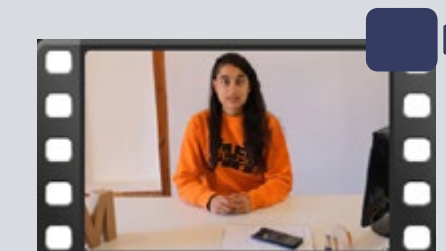
Emojis



Mems



Vídeos



Careta



Fotografies (mems)



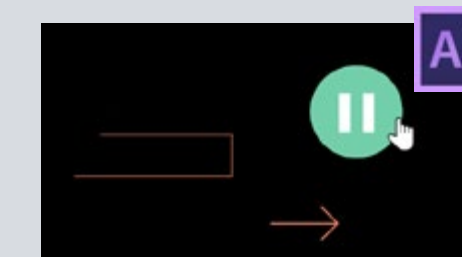
Altres elements recurrents



Títol de secció



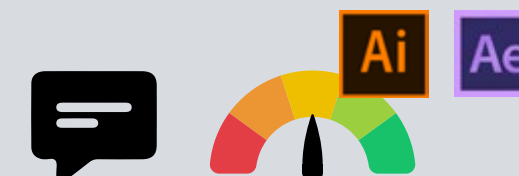
Elements animats



Imatges

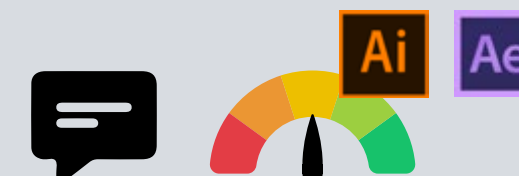


Sons i música



Plantilles de transicions

Recursos modificats



2.4. Avaluació

Mètode

10 entrevistes curtes



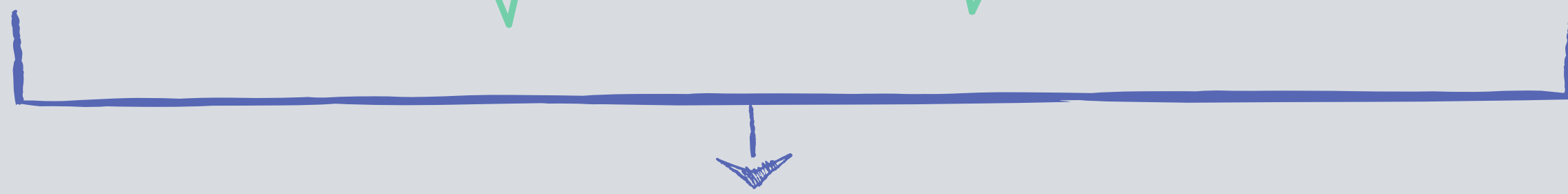
Resultat

Els vídeos estan molt bé

Són molt entenedors

No m'avorreixen perquè
són divertits i dinàmics

M'agraden més
explicades així, les mates



Conclusions

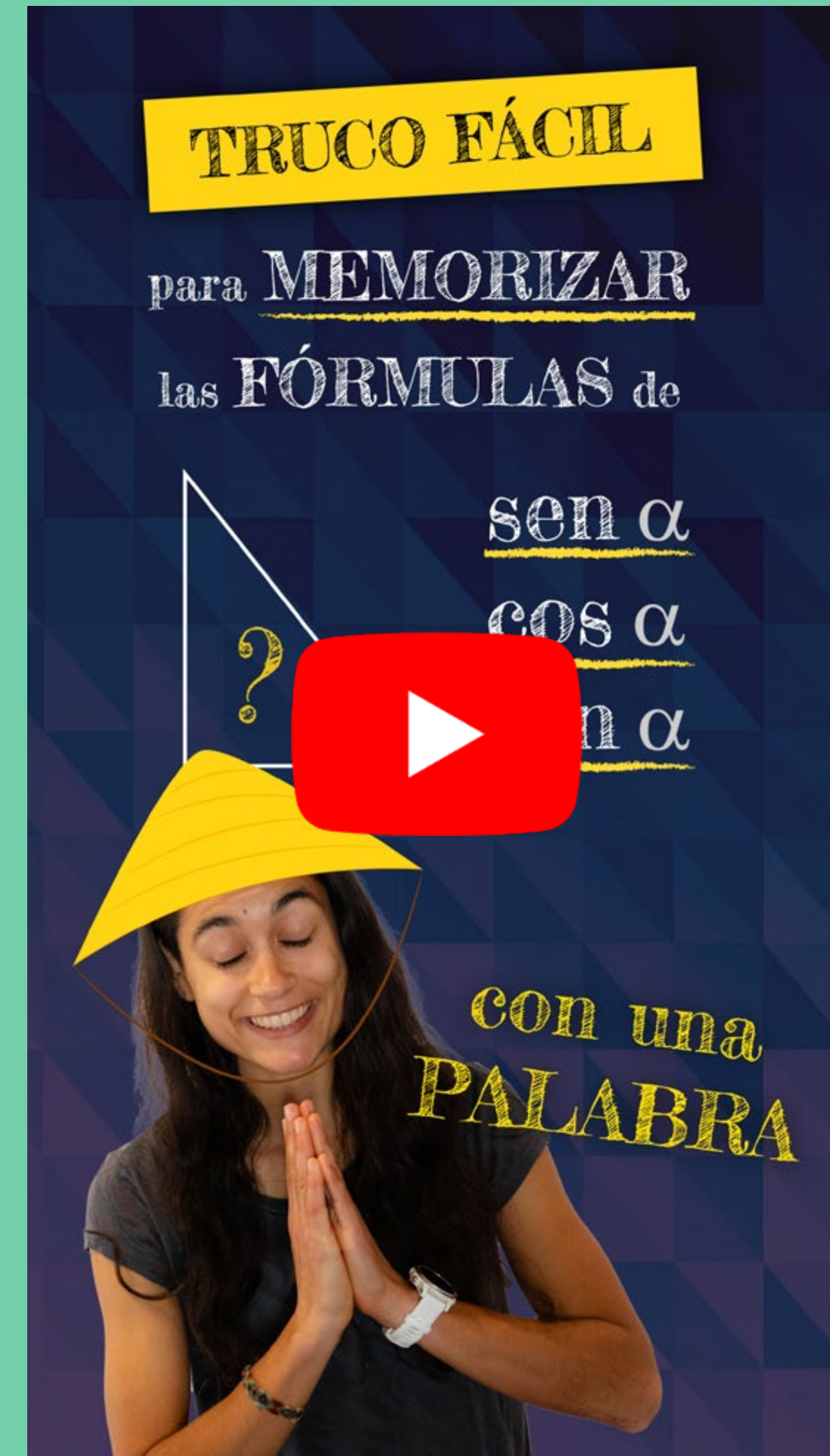
- Compleixen els objectius: vídeos de qualitat, útils i innovadors
- Cal valorar si incorporar la pissarra en futurs vídeos

3. Resultats

Classe completa



Short



4. Conclusions

Hem creat un producte valuós i unes bases sòlides que el propulsaran si el continuem. Tanmateix, dubtem de si ens compensa continuar-lo amb el risc i la dificultat d'aconseguir que sigui viable econòmicament tot i fer una inversió considerable.

5. Projecció de futur

- Créixer en diferents línies de contingut (vídeos, idiomes, matèries i altres tipus de productes)
- Reinversió dels ingressos inicials en l'equip tècnic i de muntatge
- Optimització dels costos d'elaboració amb diferents estratègies i avançar el ROI (*Return of Investment*)

[Marta Matics]



MartaTera 2024

CC BY-NC-ND