

Marta Matics

Libre d'estil

Presentació

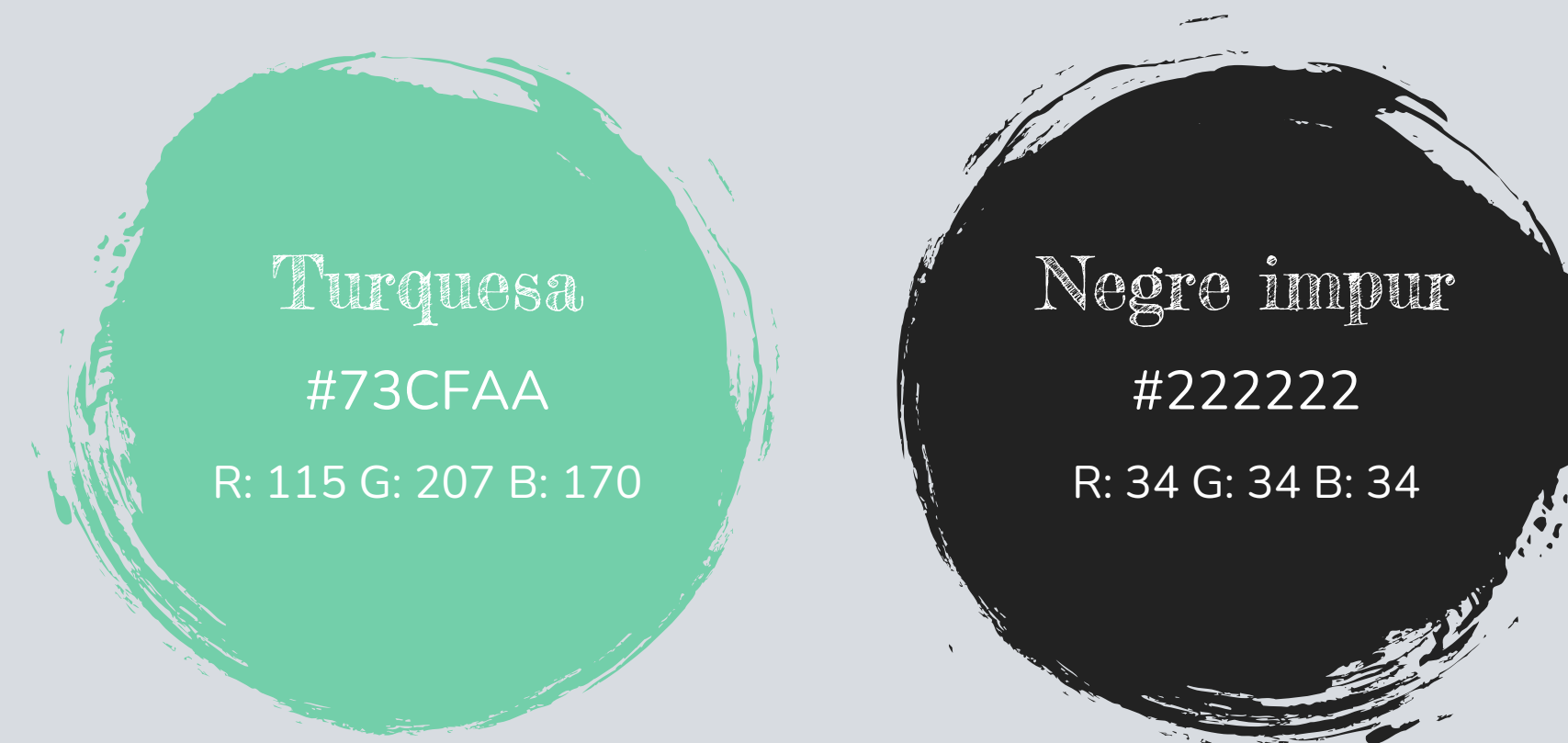
Oferim una petita guia bàsica que defineix la línia gràfica de MartaMatics per la correcta aplicació de la marca. Cal seguir les seves pautes per tal d'aconseguir una bona percepció de la marca.



Colors primaris



Colors secundaris



Paleta cromàtica

Els colors corporatius conformen una paleta tríada. S'afegeix també el blanc i el negre. Segons l'aplicació, es podran utilitzar variants de lluminositat d'aquests.

Fonts tipogràfiques

Segons l'ús del text, utilitzarem la tipografia principal o la secundària.

Principal

Pel cos i textos en general

Nunito Regular **Nunito bold** **Nunito black**

Secundària

Pel logotip i textos especials

Fredericka the Great

Logotip

El logotip és de tipus símbol i és identificatiu de la marca. Joga amb les dues lletres M que protagonitzen el nom de la marca.

Amb l'estil orgànic, manual i alhora elegant que aporta la tipografia Fredericka the Great, transmet frescor, proximitat, dinamisme i actualitat. S'utilitzen els colors corporatius.

Versió normal



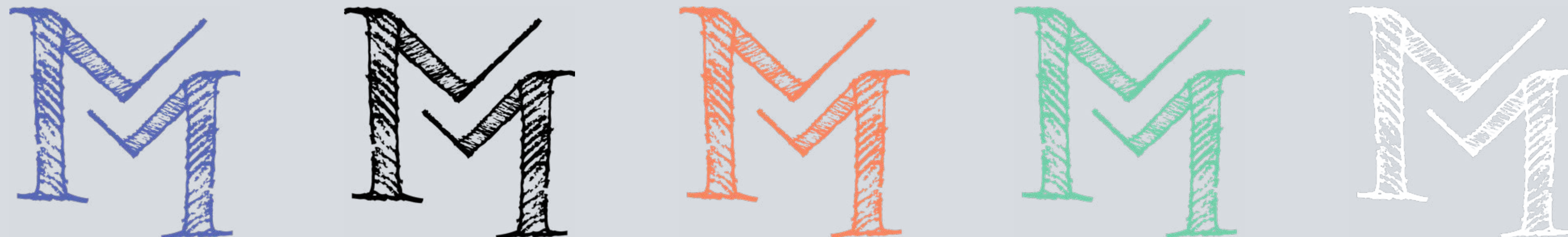
Versió en negatiu



Versió amb fons per a xarxes socials



Versions monocromàtiques



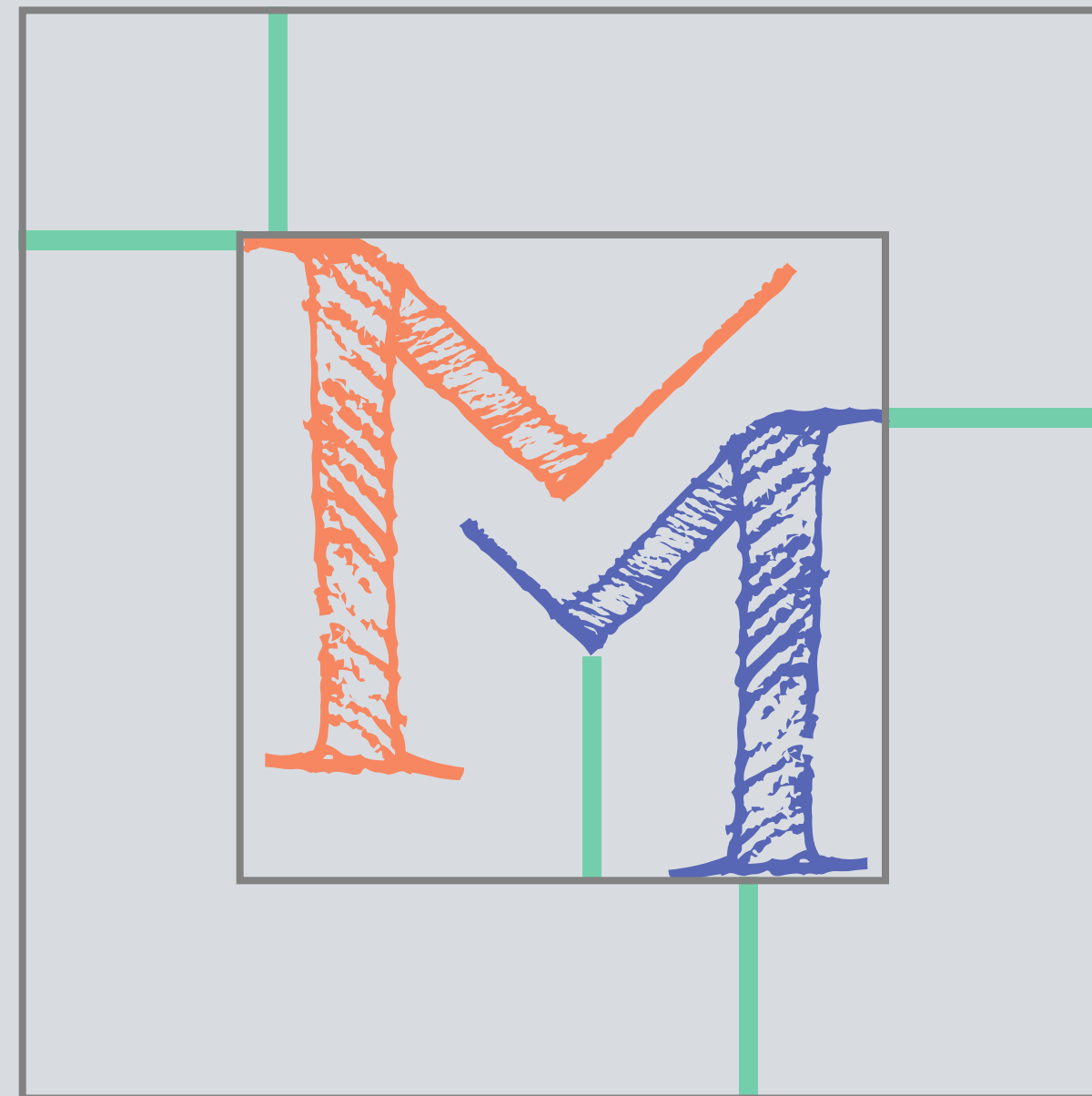
Versió amb nom



Versió amb nom en negatiu



Àrea de respecte

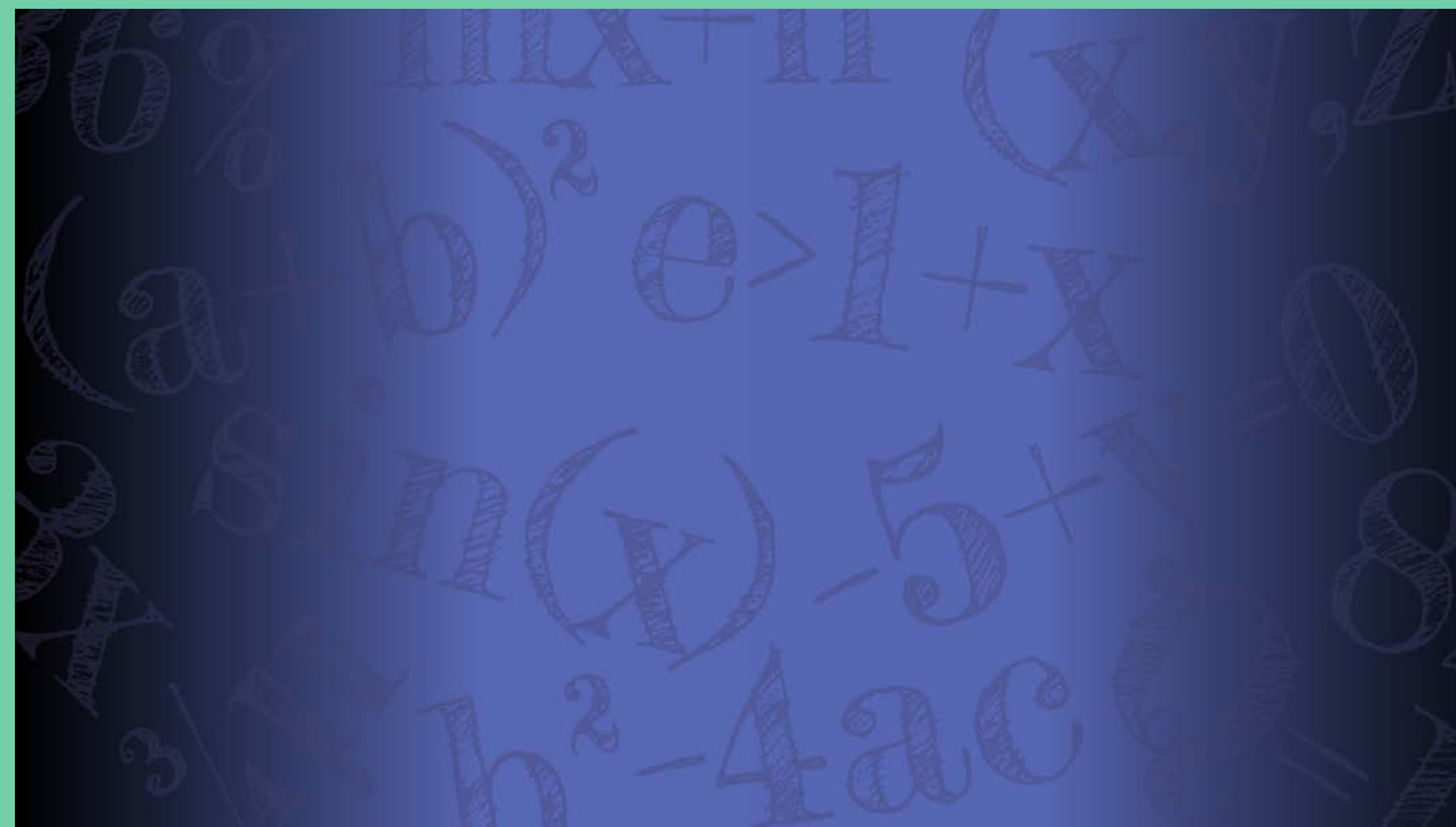


Estil del fons

De la imatge de perfil i del baner del canal

Elements gràfics

Mostrem l'estil dels diferents tipus d'elements gràfics utilitzats en les aplicacions de la marca



Emojis

Estil Google



Icones

Minimalistes, estàndard i senzilles

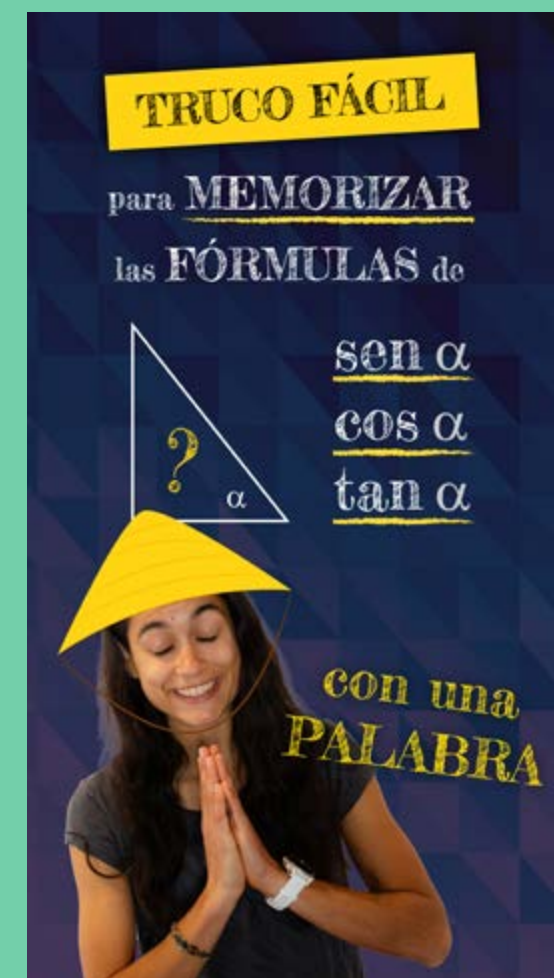


Elements de promoció

Baner de YouTube



Exemples de miniatura de vídeo



Logotip

Deformació



Colors incorrectes



Composició incorrecta



Ocultació



Nom



MartaMatics s'escriu així



No s'escriu Marta Matics

Martamatics
martamatics
MARTAMATICS

Usos incorrectes

Cal estar atent a utilitzar la marca correctament per tal de conferir una imatge homogènia i que el receptor identifiqui cada cop que la vegi

[MartaMatics]