

RE·N·M·A

REPRESENTACIÓN VISUAL DE EMOCIONES EN LA ADOLESCENCIA

AUTORA: María Jesús García Pérez

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi agradecimiento a todas las personas que me han acompañado y apoyado en la realización de este proyecto.

En primer lugar, deseo mostrar mi reconocimiento a las expertas en psicología, **Lucía Calle**, **Raquel Calleja** y **Montse Fortea**, por su valiosa colaboración y conocimientos, así como a todas las personas (familiares y amigos) que ofrecieron su ayuda al facilitar la participación de sus hijos adolescentes en la realización del cuestionario.

En segundo lugar, quiero agradecer a mi tutora, **Sonia Rodríguez**, por su orientación y apoyo en este proyecto, así como a mis profesoras: **Estel Ramírez**, en ilustración, quien me inspiró a encontrar mi propio estilo; **Anna Pujol**, por inculcarme la pasión por el dibujo; y **Carina Paula Vivaldi**, por enseñarme a apreciar el diseño de marca.

Por último, quiero expresar mi gratitud a la **Universidad Oberta de Catalunya** por brindarme la oportunidad de cursar este grado, gracias a su metodología de enseñanza a distancia que ha hecho que mi experiencia educativa sea accesible y flexible, facilitándome enormemente la conciliación con otros aspectos de mi vida.

ÍNDICE

1-INTRODUCCIÓN

- 1.1 Resumen -----pág 02
- 1.2 Abstract -----pág 03

2-DEFINICIÓN

- 2.1 Definición -----pág 05

3-BRIEFING

- 3.1 Briefing -----pág 07

4-OBJETIVOS

- 4.1 Objetivo General -----pág 09
- 4.2 Objetivos Específicos -----pág 09

5-CONTEXTO Y MERCADO

- 5.1 Situacion actual del suicidio -----pág 11
- 5.2 Misión, visión y valores -----pág 12

6-METODOLOGÍA

- 6.1 Escala Paykel -----pág 14
- 6.2 Preguntas cuestionario REMA -----pág 15
- 6.3 Perfil persona -----pág 15
- 6.4 Emociones relacionadas -----pág 16
- 6.5 DAFO -----pág 17

7-PLANIFICACIÓN Y RECURSOS

- 7.1 Diagrama gantt-----pág 19
- 7.2 Recursos -----pág 20

ÍNDICE

8-INVESTIGACIÓN

- 8.1 Trabajos anteriores -----pág 22
- 8.2 Benchmarking -----pág 26

9-PROCESO DE TRABAJO

- 9.1 Diagrama -----pág 28
- 9.2 Moodboard -----pág 28
- 9.3 Expresiones -----pág 30
- 9.2 Resultados Bocetos-----pág 31

10-ARTEFACTO

- 10.1 Manual de identidad corporativa REMA-----pág 34
- 10.2 Ilustraciones finales -----pág 44
- 10.3 Cuestionario REMA-----pág 55
- 10.4 Consentimiento Informativo -----pág 63

11-VALIDACIÓN Y CONCLUSIÓN

- 10.1 Entrevistas de Validación -----pág 66
- 10.2 Grupo Piloto -----pág 70
- 10.3 Conclusión -----pág 76
- 10.4 Pasos futuros -----pág 76
- 10.4 Reflexión personal -----pág 77

11-BIBLIOGRAFÍA

- 11.1 Bibliografía y webgrafía -----pág 79

12-ANEXOS

- Anexo 1: Encuesta opinión bocetos -----pág 84
- Anexo 2: Bocetos -----pág 87

1-INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

1.1.RESUMEN

El suicidio entre adolescentes representa una preocupación creciente en el ámbito de la salud pública, demandando estrategias efectivas para su detección y prevención. En este contexto, se enfoca el desarrollo del cuestionario **REMA**, basado en la Teoría Interpersonal del Suicidio de Thomas Joiner (Joiner,2005). Este instrumento consta de 10 preguntas que se responden mediante ilustraciones diseñadas para representar diversas emociones, convirtiendo el dibujo en un medio idóneo para expresarlas.

El propósito fundamental del cuestionario **REMA** es comprender la complejidad emocional de los adolescentes y su relación con el riesgo suicida. Validado a través de entrevistas con expertos, aspira a convertirse en una herramienta práctica que facilite la intervención temprana y promueva el bienestar emocional de los adolescentes, contribuyendo así a la prevención del suicidio en esta población vulnerable.

Palabras clave: Herramienta preventiva, Intervención temprana, Representación visual, Diseño emocional, Diseño de marca .

INTRODUCCIÓN

1.2.ABSTRACT

Teenage suicide represents a growing concern in the field of public health, demanding effective strategies for its detection and prevention. In this context, the **REMA** questionnaire, developed based on Thomas Joiner's Interpersonal Theory of Suicide (Joiner, 2005), is specifically focused on teenage suicide. This instrument consists of 10 questions answered through illustrations designed to represent various emotions, making it easier for teenagers to express their responses.

The fundamental purpose of the **REMA** questionnaire is to understand the emotional complexity of adolescents and its relationship to suicide risk. Validated through expert interviews, it aims to become a practical tool that facilitates early intervention and promotes the emotional well-being of adolescents, thereby contributing to the prevention of suicide in this vulnerable population.

Keywords: Preventive tool, Early intervention, Visual representation, Emotional design, Brand design.

2-DEFINICIÓN

DEFINICIÓN

2.1. DEFINICIÓN PROYECTO REMA

El proyecto es una iniciativa de investigación multidisciplinaria diseñada para profundizar en la comprensión del impacto de las emociones en el riesgo de suicidio entre adolescentes. Se va a llevar a cabo un cuestionario denominado **REMA**, que significa “**Representación Visual de Emociones en la Adolescencia,**” también evoca la acción de “remar” hacia una solución.

Este cuestionario consta de 10 preguntas, cuyas respuestas se presentarán a través de ilustraciones que reflejan diversas emociones. Esta metodología se basa en la idea de que los adolescentes pueden expresar más fácilmente sus emociones visualmente en lugar de verbalmente, permitiendo una exploración accesible y significativa de las emociones asociadas al suicidio.

Adoptando un enfoque holístico, **REMA** investiga cómo las experiencias emocionales influyen en el riesgo de suicidio. El estudio se centra en analizar cómo diferentes estados emocionales, como la depresión, la ansiedad y la soledad, afectan la predisposición de los

adolescentes al suicidio. Reconociendo que las emociones desempeñan un papel crucial en la vida de los jóvenes, el cuestionario busca proporcionar insights valiosos que contribuyan a una intervención temprana y eficaz en la prevención del suicidio.

El cuestionario **REMA** se fundamenta en la hipótesis de que ciertos patrones emocionales, como la tristeza crónica y la desesperanza, junto con la falta de habilidades de afrontamiento emocional, están directamente vinculados a un mayor riesgo de suicidio en adolescentes.

La finalidad es validar esta hipótesis mediante la recolección y análisis de datos, proporcionando una base sólida para avanzar en el campo de la salud mental adolescente y la prevención del suicidio. Esta validación pretende no solo contribuir al desarrollo de intervenciones más efectivas de prevención, sino también promover un mejor bienestar emocional entre los adolescentes, abordando un grave problema de salud pública de manera más integral y significativa.

3-BRIEFING

BRIEFING

3.1. BRIEFING CUESTIONARIO REMA

RESUMEN EJECUTIVO:

El proyecto se centra en el desarrollo del cuestionario **REMA**, una herramienta crucial para detectar y prevenir el suicidio en adolescentes. Basado en la Teoría Interpersonal del Suicidio de Thomas Joiner (Joiner, 2005), el cuestionario tiene como objetivo comprender las emociones de los adolescentes y su conexión con el riesgo suicida.

PÚBLICO OBJETIVO:

El público objetivo comprende adolescentes de 12 a 18 años, quienes responderán el cuestionario, así como profesionales de la salud mental, educadores e investigadores interesados en utilizar y comprender los resultados del cuestionario.

OBJETIVOS Y ALCANCE:

El objetivo principal es desarrollar el cuestionario **REMA** como una herramienta integral para evaluar las emociones y el riesgo suicida en adolescentes. Esto incluye la creación, validación y pruebas del cuestionario.

ENTREGABLES:

Cuestionario, Libro estilo, bocetos, ilustraciones, entrevistas y memoria de proyecto.

MÉTODOS DE VALIDACIÓN:

La validación del cuestionario incluirá entrevistas con expertos del sector para evaluar su relevancia y claridad en la detección del riesgo suicida en adolescentes. Además, se realizará una prueba piloto con adolescentes de diferentes entornos para evaluar la comprensión y aceptación.

IMPACTO ESPERADO:

Se espera que la implementación del cuestionario **REMA** contribuya a una mejor comprensión y detección temprana del riesgo suicida en adolescentes. Además de reducir las tasas de suicidio, se anticipa una mejora en el bienestar emocional y en la capacidad de los profesionales de la salud mental para intervenir de manera efectiva.

ANTECEDENTES DEL PROYECTO:

La creciente preocupación por la salud mental de los adolescentes ha impulsado la necesidad de intervenciones eficaces en casos de riesgo suicida. La Teoría Interpersonal del Suicidio (Joiner, 2005) proporciona un marco sólido para abordar este desafío.

CALENDARIO Y PLAZOS

Inicio proyecto: 28 de febrero de 2024 / Entrega: 18 de junio de 2024

4-OBJETIVOS

OBJETIVOS

4.1.OBJETIVOS GENERALES

- 1-Comprender la dinámica de las emociones y su relación con el riesgo de suicidio en adolescentes.
- 2-Desarrollar intervenciones preventivas más efectivas que aborden integralmente las preocupaciones emocionales y sociales en este grupo demográfico vulnerable.
- 3-Evaluar la utilidad de las ilustraciones como herramientas para explorar las emociones asociadas al suicidio en adolescentes de manera accesible y significativa.

4.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1- Estudiar cómo las emociones negativas persistentes, como la tristeza y la desesperanza, están relacionadas con el riesgo de suicidio en adolescentes.
- 2- Analizar si la falta de habilidades para manejar las emociones puede predecir el riesgo de suicidio.
- 3- Identificar patrones emocionales que puedan anticipar el riesgo de suicidio en adolescentes mediante la recolección y análisis de datos.
- 4- Evaluar cómo estas emociones afectan el riesgo de suicidio en adolescentes.
- 5- Explorar cómo las ilustraciones pueden ayudar a los adolescentes a expresar y entender sus emociones, ofreciendo una forma más fácil y profunda de hablar sobre sus sentimientos.

5-CONTEXTO Y MERCADO

CONTEXTO Y MERCADO

5.1 SITUACIÓN ACTUAL SUICIDIO

El 19 de diciembre de 2023, el INE publicó los datos definitivos de las Estadísticas de Defunción por Causa de Muerte del año 2022, que incluyen las defunciones por suicidio. Las conclusiones más destacadas son:

Aunque en 2021 preocupaba el alto número de suicidios infantiles (22 menores de 15 años se quitaron la vida, frente a los 13 de 2022), en 2022 llama la atención el aumento del suicidio adolescente (de 15 a 19 años), especialmente en varones: en 2021 se registraron 53 suicidios (28 chicos y 25 chicas), mientras que en 2022 la cifra subió a 75 (44 chicos y 21 chicas).

También es alarmante el incremento de suicidios entre las mujeres jóvenes (15 a 29 años): de

79 en 2021 a 117 en 2022. Este aumento se atribuye a varios factores, incluida la pandemia de COVID-19, que ha agravado los problemas de salud mental y aumentado las conductas suicidas. Además, la falta de recursos de salud mental, la precariedad económica, la falta de perspectivas entre los jóvenes y el uso masivo de las redes sociales contribuyen a esta situación.

Para abordar esta crisis, se requiere una acción nacional urgente. Se propone un pacto similar al contra la violencia machista, con presupuestos dedicados a aumentar los recursos de atención en salud mental y prevenir los trastornos mentales y suicidios. Asimismo, se sugiere enseñar educación emocional en escuelas e institutos para prevenir problemas mentales.

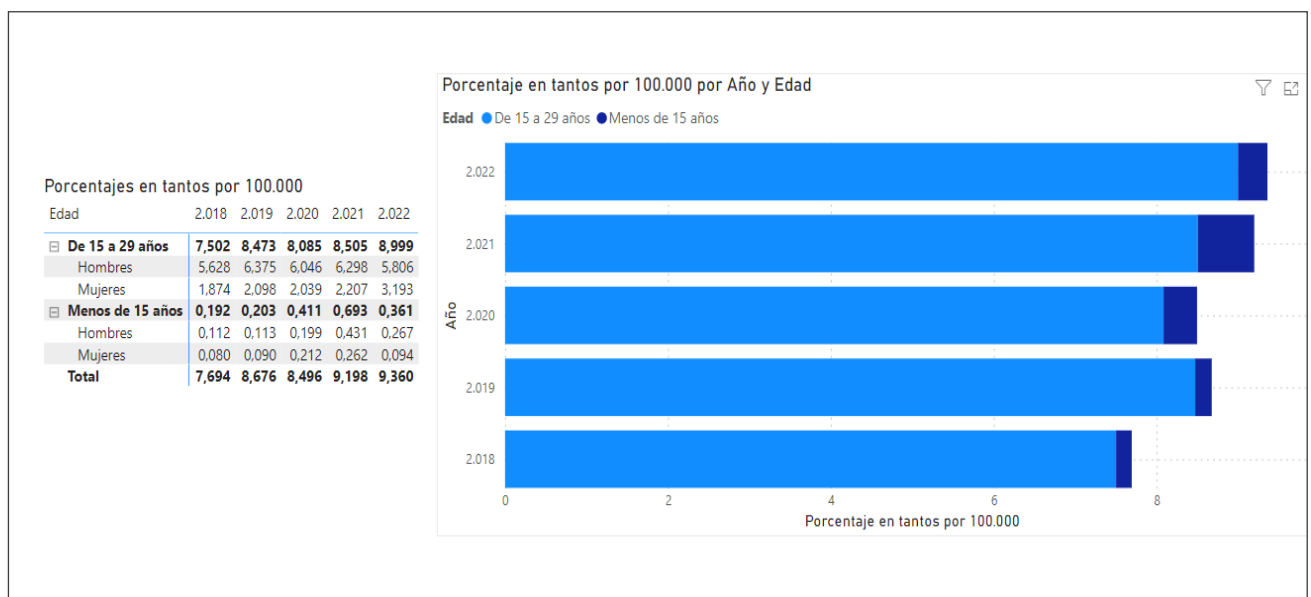


Figura 1. Visualización de datos en Power bi, Tasa de mortalidad por suicidio por edad, sexo y periodo. INE(Instituto Nacional de estadística) (Elaboración propia 2024)

CONTEXTO Y MERCADO

5.2 MISIÓN, VISIÓN, VALORES

Misión: Proporcionar una herramienta efectiva y accesible que permita la detección temprana de signos de riesgo suicida en adolescentes, facilitando así intervenciones oportunas y adecuadas.

Visión: La integración de manera efectiva en sistemas educativos promoviendo una cultura de atención y cuidado emocional que reduzca significativamente las tasas de suicidio en adolescentes.

Valores: Los valores se centran en la empatía, entendiendo y respetando las experiencias emocionales de los adolescentes; la innovación, utilizando métodos creativos y basados en la evidencia para mejorar la detección de riesgos suicidas; la colaboración, trabajando junto a profesionales de la salud mental; la accesibilidad, garantizando que el cuestionario sea fácil de usar para todos los adolescentes, independientemente de sus habilidades verbales o antecedentes culturales; y la responsabilidad, comprometiéndonos a utilizar los datos de manera ética, protegiendo la privacidad de los participantes y proporcionando recomendaciones adecuadas para intervenciones.

6-METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

6.1. ESCALA DE PAYKEL

La metodología del cuestionario **REMA** se basa en la **Escala de Paykel** (Paykel Suicide Scale, PSS) (Paykel, Myers, Lindenthal y Tanner, 1974), diseñada para evaluar el comportamiento suicida en adolescentes y destaca por su fiabilidad y utilidad. Su propósito abarca la detección, identificación, prevención e intervención en casos de comportamiento suicida en adolescentes.

Este cuestionario es de fácil aplicación, breve y cuenta con buenas propiedades psicométricas, lo que lo hace efectivo para evaluar la salud mental de los adolescentes en entornos como las escuelas y los centros de salud.

La **Escala de Paykel** (Paykel Suicide Scale, PSS) (Paykel, Myers, Lindenthal y Tanner, 1974), consiste en 5 preguntas sobre pensamientos de muerte, autolesiones, consideración de suicidio, planes para el suicidio e intentos de suicidio en los últimos seis meses. Las respuestas son sí o no, y la puntuación total varía de 0 a

5, siendo una puntuación más alta indicativa de una mayor tendencia hacia la ideación suicida.

Esta herramienta es útil para detectar, prevenir e intervenir en casos de comportamiento suicida en adolescentes.

¿Has tenido pensamientos de muerte?

¿Has tenido pensamientos de hacerte daño a ti mismo?

¿Has considerado realmente quitarte la vida?

¿Has hecho planes sobre cómo quitarte la vida?

¿Has intentado quitarte la vida?

El cuestionario **REMA** se basa en la **Escala de Paykel** (Paykel Suicide Scale, PSS) (Paykel, Myers, Lindenthal y Tanner, 1974), pero en lugar de tener preguntas de respuesta binaria, consta de 10 preguntas que permiten a los adolescentes expresar sus emociones a través de imágenes. Esto facilita la comunicación para los jóvenes, ya que a menudo les resulta más sencillo expresarse visualmente que verbalmente.

METODOLOGÍA

6.2. PREGUNTAS PARA CUESTIONARIO REMA:

- 1- ¿Cómo te sientes al despertar cada mañana?
- 2- ¿Qué percepción tienes de tu vida en este momento?
- 3- ¿Cómo te valoras a ti mism@ en este momento?
- 4- ¿Qué sensaciones experimentas en compañía de tus amigos?
- 5- ¿Cómo te sientes en el colegio/instituto?
- 6- ¿Qué emociones te surgen en compañía de tu familia?
- 7- ¿Qué pensamientos te vienen a la mente cuando piensas en el futuro?
- 8- ¿Qué sientes cuando las cosas se ponen difíciles o complicadas?
- 9- ¿Qué emociones tienes cuando te encuentras completamente sol@ y sin distracciones?
- 10- En caso de que hayas sentido este pensamiento, ¿qué tipo de emoción experimentas cuando te ves tentad@ a hacerte daño o tienes pensamientos autodestructivos?

6.3. PERFIL-PERSONA:

Nombre: María, **Edad:** 15 años, **Género:** Femenino

Entorno: Vive en un área urbana en una familia de clase media y asiste a una escuela secundaria pública.

Personalidad: Introversa y reservada, le cuesta trabajo expresar sus emociones verbalmente. Tiene dificultades para relacionarse con sus compañeros de clase y prefiere pasar tiempo sola en lugar de socializar.

Historia familiar: Tiene una relación cercana con su madre, pero su padre trabaja largas horas y rara vez está en casa. No tiene hermanos.

Experiencia escolar: Aunque es una estudiante media, María ha mostrado signos de estrés relacionados con el rendimiento académico y la presión social en la escuela.

Historial de salud mental: Ha experimentado episodios de tristeza y ansiedad en el pasado, pero rara vez habla sobre sus emociones con su familia o amigos.

Acceso a recursos: Tiene acceso a internet y redes sociales a través de su teléfono móvil, pero no ha buscado ayuda profesional para sus problemas de salud mental debido a la falta de conocimiento sobre dónde acudir o temor al estigma social.

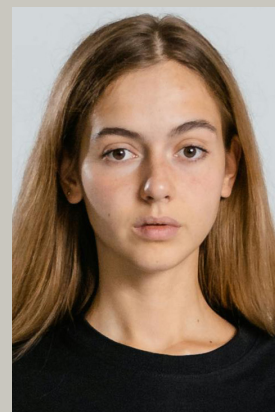


Figura 2 . Foto chica adolescente libre de derechos de Pexels (2024)

METODOLOGÍA

6.4. EMOCIONES RELACIONADAS

El proyecto se basa en la premisa de que comprender las emociones es esencial para la prevención del suicidio en adolescentes y se respalda en la Teoría Interpersonal del Suicidio de Thomas Joiner (Joiner, 2005). Según esta teoría, el suicidio puede desencadenarse por la interacción de tres factores principales: sentirse una carga para los demás (enfado y vergüenza), sentir que no es aceptado, valorado, o integrado en su grupo social o familia (soledad e indiferencia), y la capacidad para cometer el acto (tristeza y miedo). La teoría sugiere que el riesgo de suicidio aumenta cuando estas emociones negativas son intensas y prolongadas, lo que indica una firme determinación para llevar a cabo el acto suicida.

El cuestionario **REMA** incluirá ocho categorías emocionales, que se han agrupado dentro de categorías basadas en similitudes en cómo se experimentan y en sus efectos psicológicos:

1-Tristeza/Desesperación: Ambas emociones están asociadas con una falta de esperanza y una disminución del bienestar emocional. Pueden llevar a sentir que no hay salida, aumentando el riesgo de suicidio.

2-Ira/Frustración: Estas emociones suelen surgir de situaciones de bloqueo o de expectativas no cumplidas y pueden conducir a respuestas de enojo o agresión. La percepción de injusticia puede aumentar el riesgo de suicidio.

3-Miedo/Ansiedad/Angustia/Pánico: Estas emociones están relacionadas con respuestas a amenazas percibidas y activan el sistema de lucha o huida, por lo que se agrupan por sus efectos similares en el cuerpo y la mente. Pueden desencadenar respuestas de lucha o huida, contribuyendo a la ideación suicida.

4-Soledad/Aislamiento: Ambas emociones están vinculadas con la falta de conexión social y la percepción de estar solo. La falta de conexiones sociales puede aumentar la sensación de desconexión y desesperanza, elevando el riesgo de suicidio.

5-Vergüenza/Humillación/Culpa: Estas emociones están relacionadas con la autopercepción negativa y el juicio social. Pueden disminuir la autoestima y aumentar el sufrimiento emocional, contribuyendo a la ideación suicida.

6-Incertidumbre/Inseguridad/Confusión: Estas emociones están conectadas con una falta de claridad o confianza en uno mismo o en la situación. Generan estrés y malestar emocional, aumentando el riesgo de suicidio.

7-Esperanza/Felicidad: Ambas son emociones positivas que contribuyen a una visión optimista del futuro.

8-Autoestima/Confianza: Estas emociones están relacionadas con la autopercepción positiva y la seguridad en uno mismo.

METODOLOGÍA

6.5 DAFO

DEBILIDADES:

- Limitaciones en recursos financieros y humanos.
- Restricciones de tiempo en la investigación.
- Posibles barreras de acceso en comunidades con recursos limitados.

FORTALEZAS:

- Experiencia y conocimiento multidisciplinario del equipo de investigación.
- Acceso a tecnologías y herramientas
- Colaboraciones estratégicas con instituciones y organizaciones relevantes.

AMENAZAS:

- Barreras de acceso a la implementación del cuestionario **REMA**.
- Validación y aceptación del cuestionario **REMA** por parte de la comunidad científica y los profesionales de la salud mental. Para abordar esta situación, se llevará a cabo una serie de entrevistas con expertos del sector, lo que otorgará una mayor credibilidad al proyecto. (Ver apartado de validación de la memoria)

OPORTUNIDADES:

- Demanda insatisfecha de herramientas de evaluación del riesgo de suicidio en adolescentes.
- Innovación tecnológica para desarrollar el cuestionario **REMA** como una herramienta moderna y accesible.
- Colaboración interdisciplinaria con profesionales de la salud mental y educadores para mejorar la efectividad del cuestionario **REMA**.

7-PLANIFICACIÓN Y RECURSOS

PLANIFICACIÓN Y RECURSOS

7.1 PLANIFICACIÓN

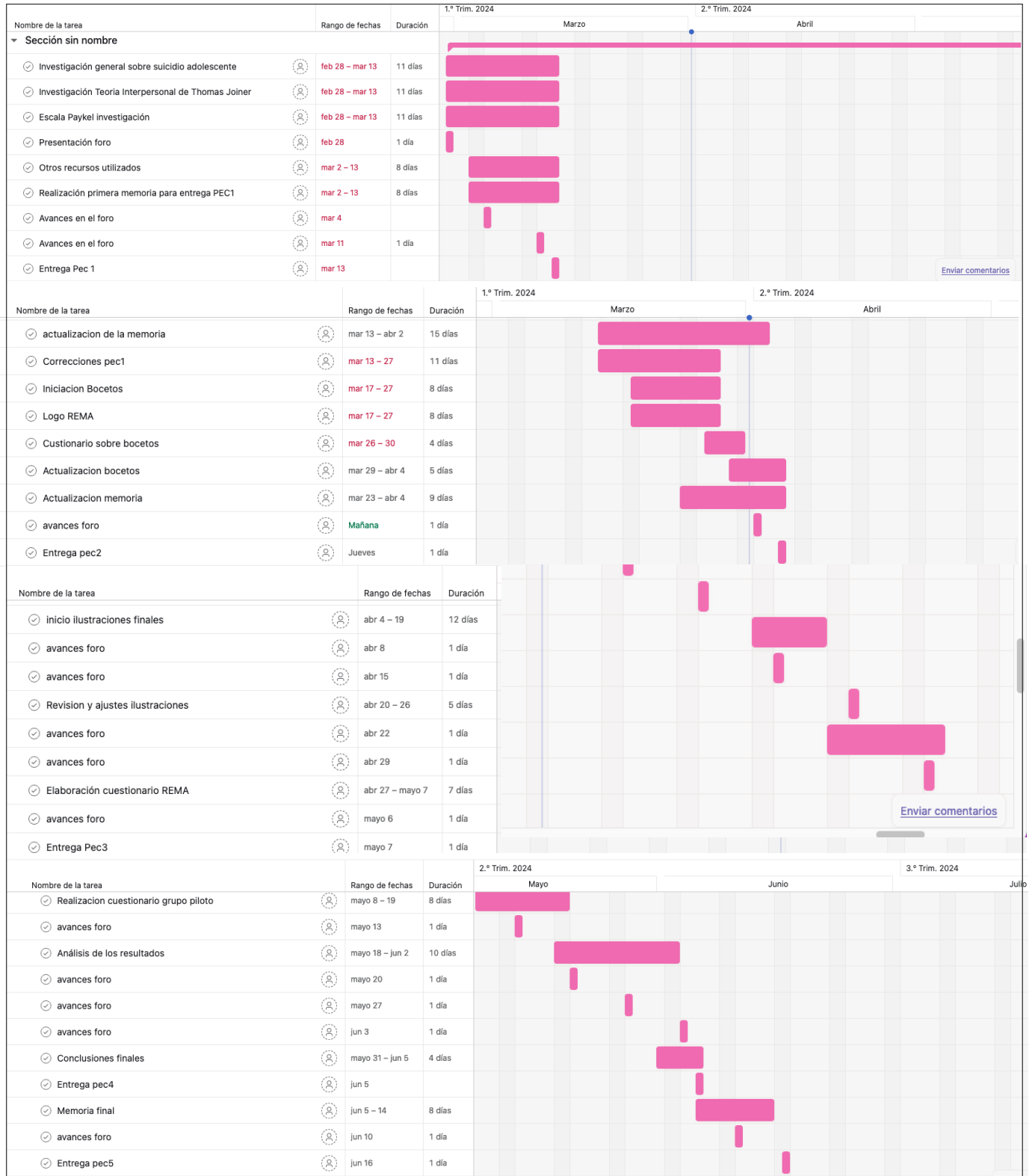


Figura 3. Planificación en Asana (Elaboración propia, 2024)

PLANIFICACIÓN Y RECURSOS

7.2. RECURSOS

	¿Qué me hace falta?	¿Qué tengo yo?	¿Qué no tengo?	¿Dónde puedo encontrarlo?	¿Cuándo lo voy a necesitar?
RECURSOS PROPIOS	20 horas semanales	Predisposición y organización	Experiencia en el campo de la salud mental	Biblioteca UOC y Plataforma Proquest	A lo largo de todo el proyecto
SOFTWARE	Software de análisis	Paquete Adobe	Análisis estadístico especializado	Descarga en línea	A lo largo de todo el proyecto
RECURSOS MATERIALES	Equipamiento especializado	Ordenador, Smartphone, Herramientas de dibujo	Cámara de alta resolución	Proveedores especializados	A lo largo de todo el proyecto
RECURSOS HUMANOS	Psicólogos expertos en suicidio	3 psicólogos	Expertos en neurociencia	Redes profesionales y Universidades	A lo largo de todo el proyecto
RECURSOS ECONÓMICOS	Fondos para investigación	Proyecto REMA	Suficiente financiación para cubrir todos los gastos del proyecto	Subvenciones de investigación	A lo largo de todo el proyecto

Tabla 1. Recursos necesarios (Elaboración propia, 2024)

8-INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

8.1 TRABAJOS ANTERIORES

Actualmente, se han desarrollado trabajos similares al cuestionario **REMA** que utilizan ilustraciones emocionales dirigidas a niños, lo que subraya la necesidad de herramientas similares para adolescentes. Entre estos trabajos destacan la Escala de Caras de Wong-Baker, el cuento “El Monstruo de Colores” y los juegos Ikonikus y Dixit.

a) La Escala de Caras de Wong-Baker (De los Reyes Corrales, 2017; Ponsell Vicens, 2012) es una herramienta visual y gráfica diseñada para evaluar el dolor en pacientes, especialmente niños, mediante una serie de dibujos que muestran diferentes expresiones faciales, desde una cara sonriente (sin dolor) hasta una cara llorando (dolor extremo), en una escala de 0 a 10.

Su simplicidad y facilidad de uso permiten la autoevaluación, incluso en personas con dificultades de comunicación. Es estandarizada, culturalmente neutra, y facilita la retroalimentación directa del paciente, mejorando la comunicación y el tratamiento del dolor en entornos clínicos.

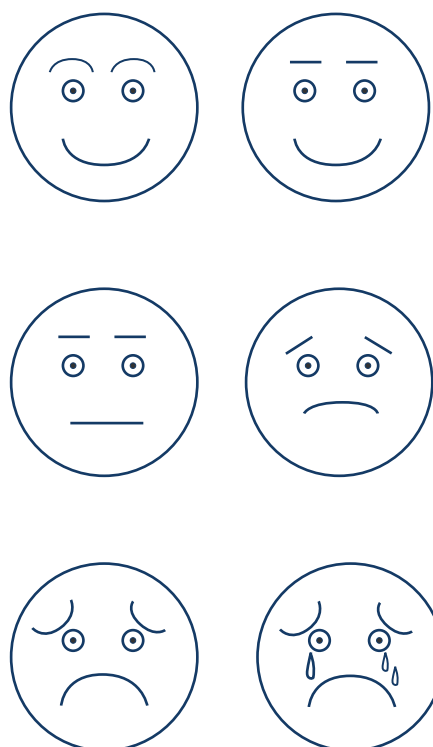


Figura 4. Escala Wong-Baker (De los reyes Corrales, 2017). (Elaboración propia, 2024)

INVESTIGACIÓN



Figura 5. Portada "El monstruo de colores" (Llenas, 2012)

b) El Monstruo de Colores escrito por Anna Llenas, presenta las emociones de manera sencilla y accesible para los niños. En la historia, un monstruo confundido logra entender y organizar sus sentimientos con la ayuda de un niño. Asigna un color a cada emoción: amarillo para la alegría, azul para la tristeza, rojo para la ira, negro para el miedo y verde para la calma. Esta asociación cromática facilita al monstruo la gestión emocional.

El cuento destaca por su simplicidad y claridad al abordar las emociones, utilizando colores para representarlas. Además, explora emociones complejas y resalta la importancia del

apoyo social. Estas características podrían ser útiles al diseñar el cuestionario REMA para adolescentes, garantizando su comprensión, efectividad visual y la inclusión de una variedad de emociones relevantes.

Además, el libro promueve la comunicación abierta sobre las emociones y enfatiza la importancia de la comprensión emocional en las relaciones interpersonales. Su enfoque lúdico y educativo lo convierte en una herramienta valiosa para el desarrollo emocional de los niños, inspirando recursos similares dirigidos a la evaluación y expresión de emociones en adolescentes.

INVESTIGACIÓN

c) **Ikonikus** es un juego creado por el psicólogo Rafael Guerrero para ayudar a las personas a entender sus emociones de manera divertida. Se juega con cartas que representan situaciones, emociones y pensamientos, lo que permite a los jugadores reflexionar sobre cómo se sienten y cómo pueden manejar sus emociones.

El juego fomenta la empatía y el autoconocimiento al permitir a los jugadores compartir sus experiencias emocionales y recibir apoyo de los demás participantes. Además, proporciona un espacio seguro donde las personas pueden expresar libremente sus sentimientos y recibir retroalimentación positiva.

Ikonikus integra elementos lúdicos para abordar temas emocionales de manera atractiva y no amenazante. Esto sugiere que el cuestionario **REMA** podría diseñarse como un juego que involucre activamente a los adolescentes en la exploración y expresión de sus emociones.

El juego aborda una amplia gama de emociones y situaciones, lo que permite a los jugadores explorar la complejidad de la experiencia emocional humana. Esto destaca la importancia de considerar la diversidad emocional al diseñar el cuestionario **REMA**, asegurándose de que se reflejen diferentes emociones en las preguntas planteadas.

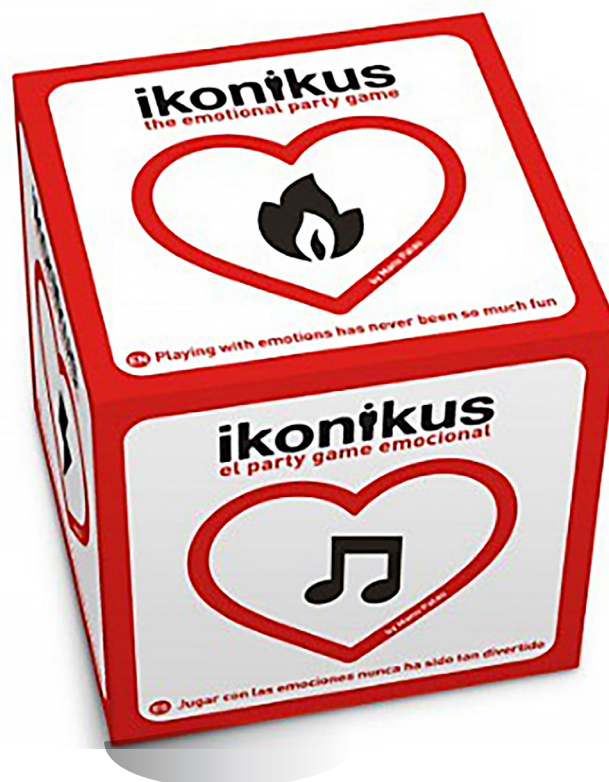


Figura 6. Juego “Ikonikus” (Guerrero, 2017)

INVESTIGACIÓN

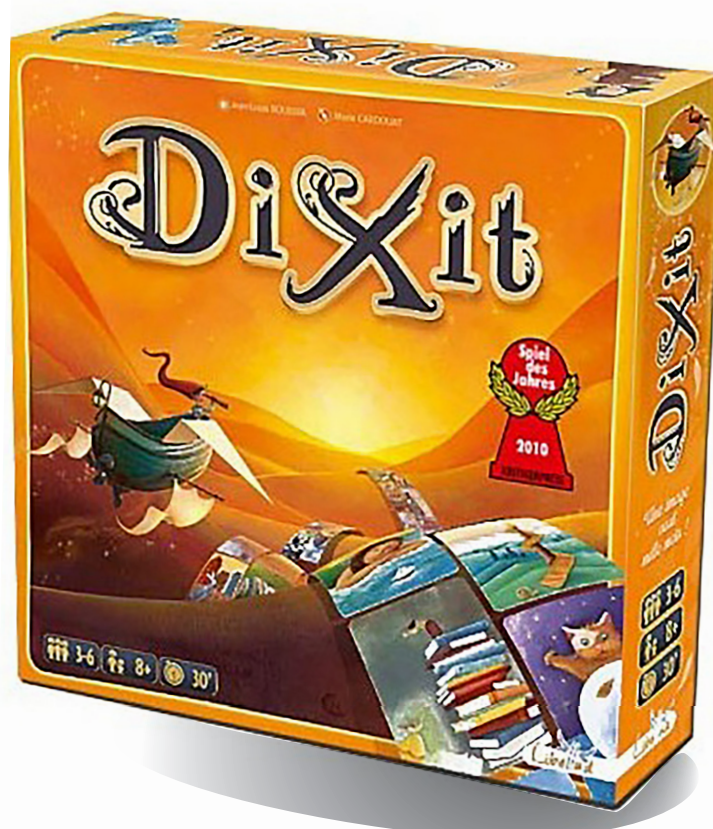


Figura 7. Juego “Dixit”(Roubira, 2008)

d) Dixit es un juego de mesa donde los jugadores usan cartas ilustradas para crear historias. Cada jugador tiene un conjunto de cartas con imágenes únicas. Durante el juego, un jugador muestra una carta sin revelar su contenido, y los otros jugadores eligen una carta de su mano que creen que se relaciona con la imagen mostrada. Luego, todos intentan adivinar cuál fue la carta original.

El juego fomenta la creatividad, la imaginación y la comunicación no verbal. La interpretación de las imágenes es subjetiva, lo que permite a cada jugador expresar sus asociaciones personales. A través de las ilustraciones, exploran

conceptos emocionales y abstractos, creando una experiencia de juego rica en significado.

En el cuestionario **REMA**, es importante explorar los conceptos emocionales evocados por las ilustraciones, permitiendo una reflexión más profunda sobre las propias emociones y experiencias de los participantes. También promueve la autoexpresión y la autoexploración, facilitando la reflexión individual sobre las emociones. Además, estimula la comunicación no verbal, lo que puede ser útil para expresar emociones de forma intuitiva y accesible.

INVESTIGACIÓN

8.2.BENCHMARKING TRABAJOS ANTERIORES

	Objetivos	Resultados	Conclusiones	Recomendaciones
EL MOSTRUO DE COLORES	Facilitar la comprensión y gestión de emociones en niños.	Mejora en la capacidad de los niños para identificar y expresar emociones.	El uso de metáforas visuales facilita la comprensión emocional en niños.	Incorporar elementos visuales y metáforas en el cuestionario REMA.
IKONIKUS	Identificar y comprender emociones en un entorno lúdico.	Mayor conciencia y comprensión emocional en los participantes.	El juego promueve la expresión emocional y la empatía entre los participantes.	Integrar el concepto lúdico al cuestionario REMA para que sea percibido como un juego por los adolescentes.
DIXIT	Fomentar la expresión creativa y la comunicación no verbal de emociones.	Fomento de la creatividad, empatía y comprensión interpersonal	La comunicación no verbal y la interpretación subjetiva permiten una exploración rica en emociones.	Estimular la comunicación no verbal con imágenes evocadoras en el cuestionario REMA.
ESCALA DE CARAS WONBAKER	Evaluar y medir el nivel de dolor percibido, lo que podría correlacionarse con la gestión emocional.	Identificación y cuantificación del nivel de dolor experimentado por el paciente.	La simplicidad y facilidad de uso de la Escala de Caras de Wong-Baker la hacen aceptada en entornos clínicos.	Es importante que el cuestionario REMA sea intuitivo y fácil de completar para los adolescentes

Tabla 2 .Tabla Benchmarking (Elaboración propia, 2024)

9-PROCESO DE TRABAJO

PROCESO DE TRABAJO

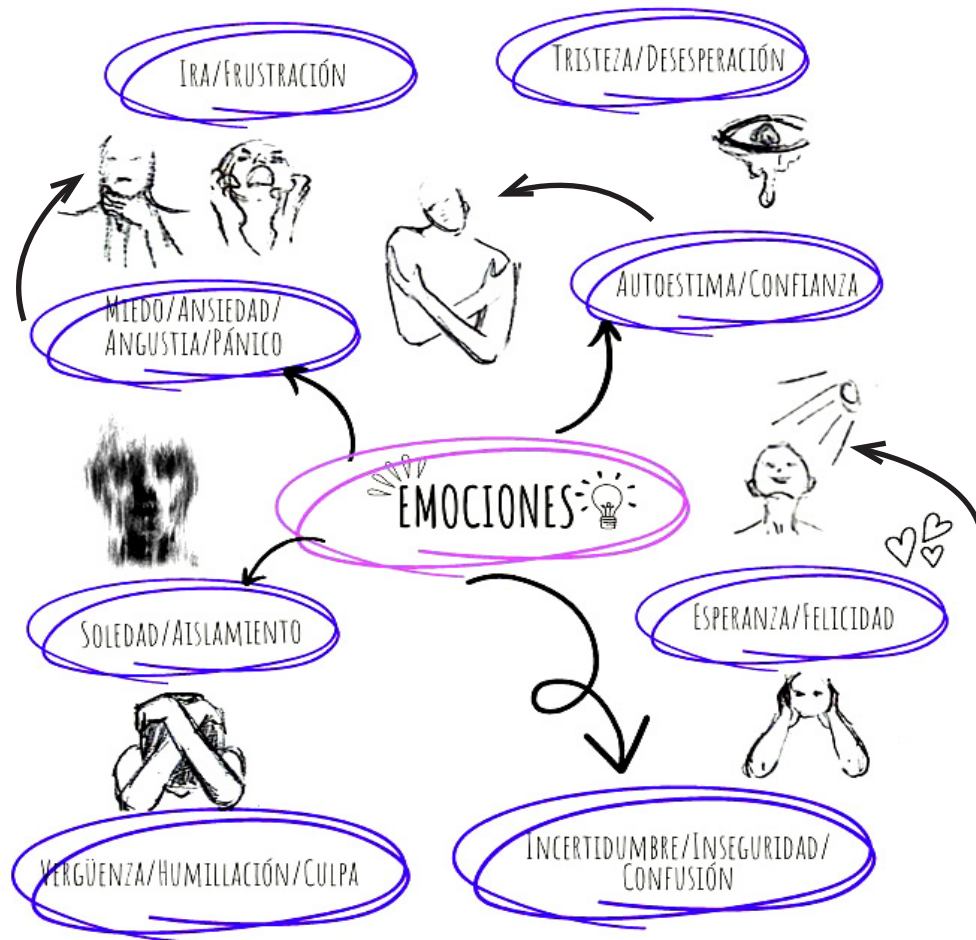


Figura 8. Diagrama (Elaboración propia, 2024)

9.1. Diagrama:

El paso previo a la realización de bocetos ha implicado la elaboración de un diagrama donde se han plasmado las primeras ideas que han servido como guía para la realización de los esbozos. Este ejercicio es de gran utilidad porque proporciona una visión clara y organizada del proyecto y permite identificar y resolver posibles problemas antes de avanzar a la fase de bocetado.

9.2. Moodboard:

Complementando el diagrama, se ha creado un moodboard. Los ilustradores que han servido de inspiración son **Henn Kim** y **Abogado 6**, contribuyendo a refinar las ideas y a encontrar la representación más adecuada para cada emoción. Es crucial que los bocetos e ilustraciones finales sean claros y fácilmente comprensibles, permitiendo identificar las emociones que representan.

PROCESO DE TRABAJO

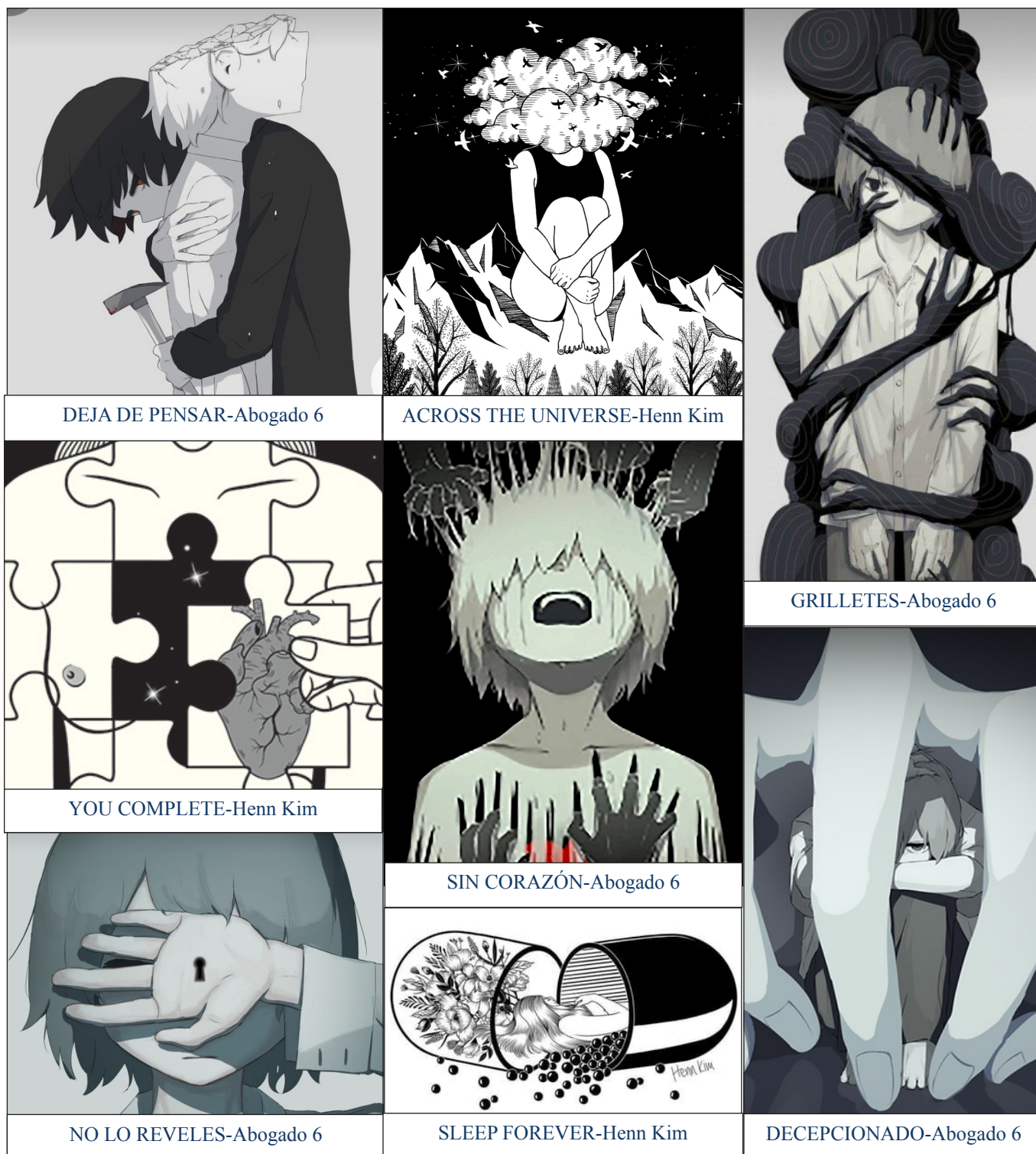


Figura 9. Moodboard (Elaboración propia, 2024)

PROCESO DE TRABAJO

9.3. Expresiones

Para la creación de los primeros bocetos, se ha decidido adoptar un mismo estilo en todos ellos, con el propósito de que sean fácilmente identificables. Cada boceto retrata a una persona en primer plano, sin discriminación racial o de género, destacando los gestos faciales y las manos como principales medios de expresión para capturar emociones sutiles.

Es fundamental que los rasgos faciales estén detalladamente representados para evitar malentendidos. Por esta razón, se recurrió al libro “Dibujar el rostro” de Giovanni

Colombo y Giuseppe Vigliotti como recurso de apoyo. Este libro enfatiza que ser un dibujante de calidad implica ir más allá de lo superficial y plasmar una imagen de manera que revele su verdadera esencia.

“Un buen dibujante es aquel que va mas allá de lo datos perceptibles, la mera apariencia, y aquello que observa y representa tiene que ver con una imagen suya que revela los aspectos invisibles de la imagen”.

(Colombo, 2017, p. 35)

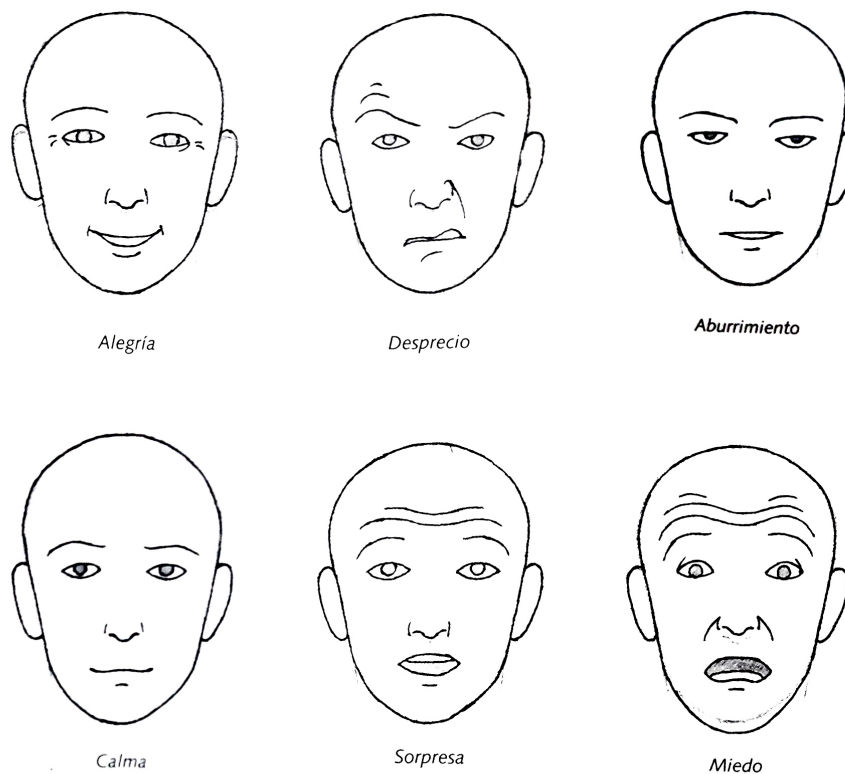


Figura 10. Ilustraciones emociones “Dibujar el rostro” (Colombo, 2017)

PROCESO DE TRABAJO

9.4. Resultado bocetos:

El proceso inicial de elaboración de los primeros bocetos ha resultado bastante complejo, ya que una sola imagen puede transmitir una variedad de sentimientos, lo que podría dar lugar a confusiones sobre la intención de la representación. Para abordar esta cuestión, se diseñó un cuestionario de opinión* en Google Forms que incluía los bocetos correspondientes, con el propósito de evaluar su claridad y comprensión. Este cuestionario fue distribuido entre un grupo diverso de participantes, con edades comprendidas entre los 16 y los 60 años, además de tres expertos en psicología.

El cuestionario consta de 8 preguntas idénticas (¿Con cuál de las 8 categorías de respuesta relacionarías la ilustración siguiente?), en las que se presentaba un boceto y se solicitaba

relacionarlo con una de las 8 respuestas:

Tristeza/Desesperación

Ira/Frustración

Miedo/Ansiedad/Angustia/Pánico

Soledad/Aislamiento

Vergüenza/Humillación/Culpa

Incertidumbre/Inseguridad/Confusión

Esperanza/Felicidad

Autoestima/Confianza

Los resultados finales revelaron que los bocetos que generaron menos claridad fueron los relacionados con Autoestima/Confianza, Soledad/Aislamiento, Esperanza/Felicidad y Confusión/Inseguridad. Este cuestionario ha ayudado a modificar aquellos esbozos más confusos, para reflejar mejor las emociones deseadas.

*El cuestionario y los bocetos se pueden ver en los Anexos 1 y 2 del apartado ANEXOS

PROCESO DE TRABAJO

Figura 11 . Bocetos (Elaboración propia, 2024)



10-ARTEFACTO:

PASO 1:

10.1-MANUAL IDENTIDAD COPORATIVA

PASO 2:

10.2-ILUSTRACIONES FINALES

PASO3:

**10.3-CUESTIONARIO REMA Y
CONSENTIMIENTO INFORMATIVO**

PASO 1

10-1 MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

RENMA

A.

PRESENTACIÓN

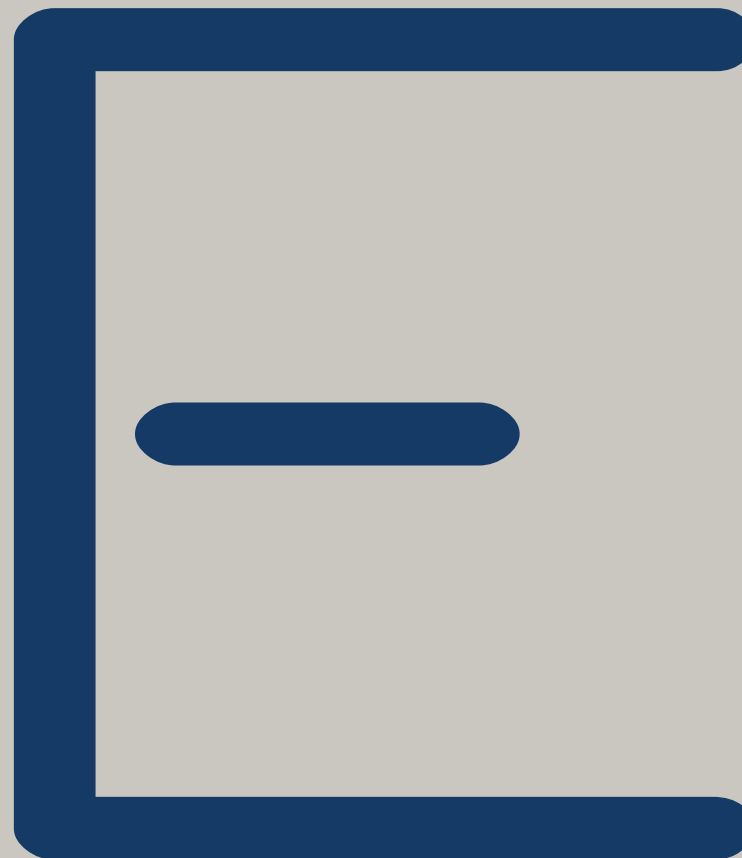
REMA es un cuestionario que tiene como objetivo principal la prevención del suicidio adolescente, mediante la implementación de intervenciones efectivas que aborden las preocupaciones emocionales y sociales en este grupo demográfico vulnerable.

R

B.

VISIÓN Y MISIÓN

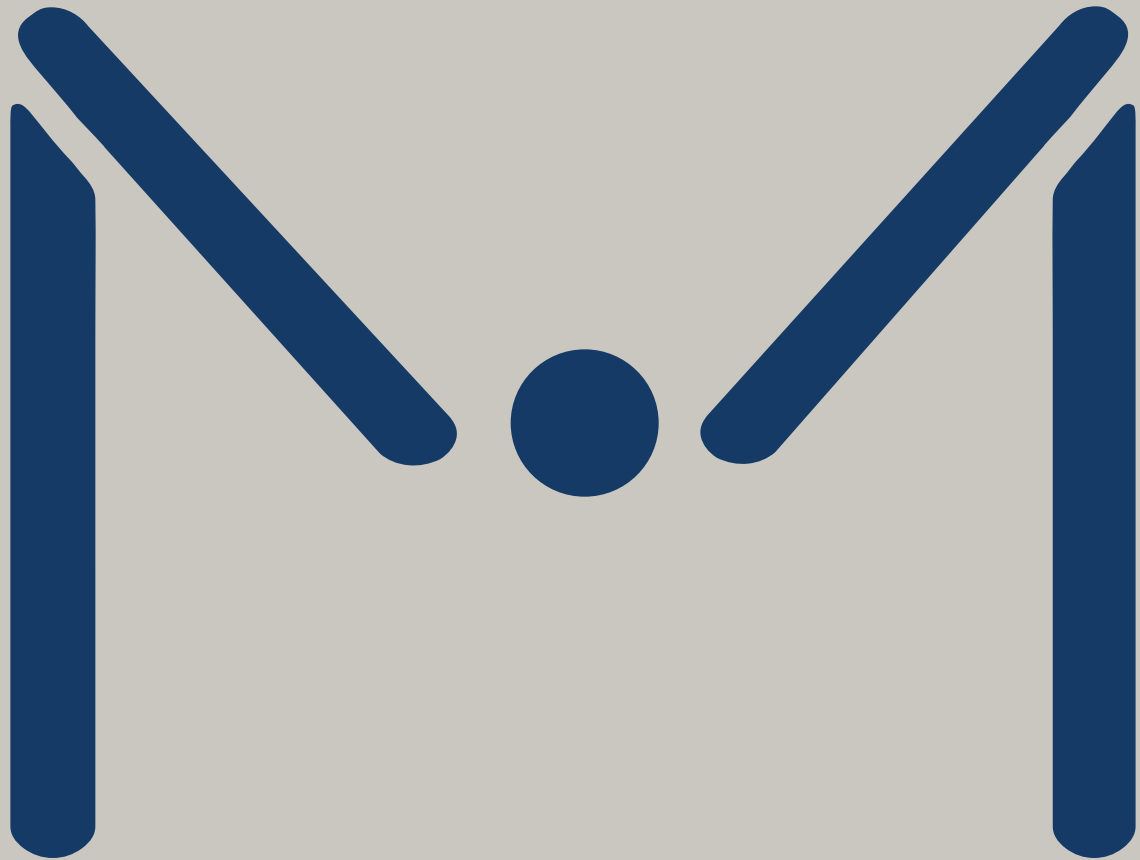
Crear un entorno de apoyo y conciencia en la comunidad para prevenir el suicidio adolescente, promoviendo la salud mental y el bienestar emocional. La misión es proporcionar recursos accesibles y efectivos que ayuden a los adolescentes a superar las dificultades emocionales y a encontrar ayuda cuando la necesiten.



C.

PÚBLICO OBJETIVO

Adolescentes en riesgo de suicidio, así como a profesionales de la salud mental, educadores y miembros de la comunidad interesados en la prevención del suicidio adolescente.



D.

VALORES Y MENSAJES CLAVE

- Transmitir seriedad y compromiso en la prevención del suicidio adolescente.
- Generar confianza y empatía entre los adolescentes y los profesionales de la salud mental.
- Inspirar esperanza y promover el bienestar emocional entre los adolescentes.



E.

INSPIRACIÓN

Como inspiración tanto para el nombre del logotipo **REMA** como para su isotipo, se ha considerado el concepto de avanzar hacia una posible solución para la detección precoz del suicidio adolescente, un tema de suma importancia y actualidad. Remar hacia un objetivo facilita la búsqueda de soluciones. Además, **REMA** son las siglas de "Representación Visual de Emociones en la Adolescencia".



Figura 12 . Foto persona remando libre de derechos de Pixabay (2024)

F.

COLORES Y TIPOGRAFÍA

-Colores: Se utilizan colores tierra y azul, asociados con tranquilidad y bienestar.

-Tipografía: Se utiliza la Spotnik, sin serifas, por su simplicidad y elegancia, con la "M" modificada para representar a una persona remando.

C:97 M:64 Y:44 K:42
R:29 G:54 B:97
#1d3661

C:44 M:0 Y:19 K:0
R:154 G:211 B:214
#9ad3d6

C:35 M:29 Y:31 K:8
R:70 G:165 B:162
#aaa5a2

C:20 M:16 Y:21 K:1
R:211 G:207 B:200
#d3cfc8

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

G.

CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO

Se ha utilizado una retícula de composición para proporcionar equilibrio y simetría. El objetivo es transmitir estabilidad y confianza.



Figura 13 . Logotipo REMA en Indesing (Elaboración propia, 2024)

H.

OBJETIVOS DEL LOGOTIPO REMA

- Reflejar seriedad y compromiso en la prevención del suicidio en los adolescentes.
- Generar confianza y empatía entre adolescentes y profesionales de la salud mental.
- Inspirar esperanza constante y promover el bienestar emocional en los adolescentes.

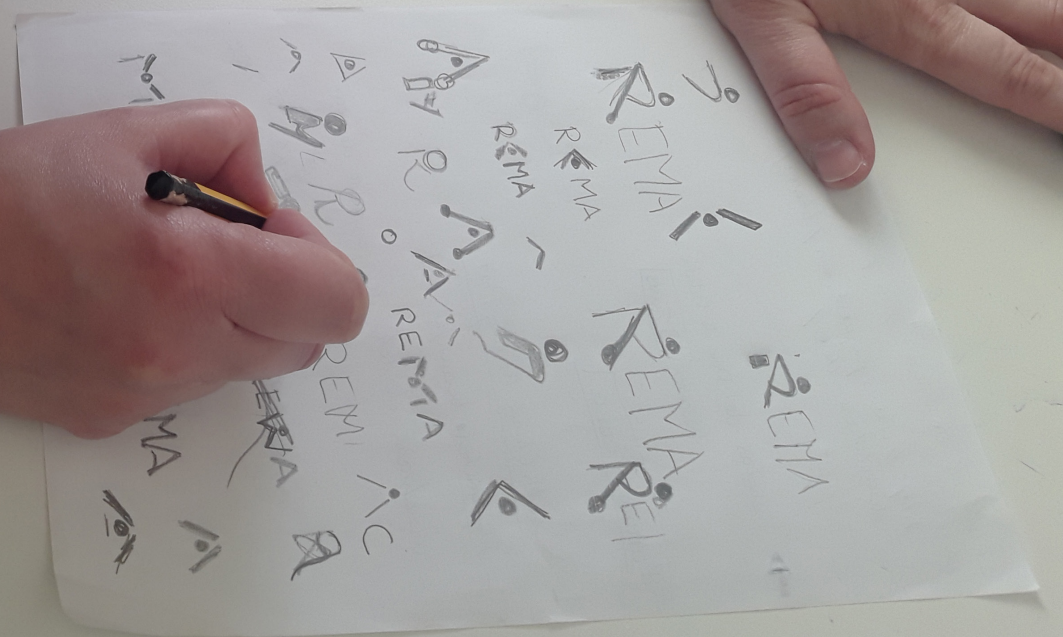


Figura 14 . Fotos realizando bocetos (Elaboración propia, 2024)

I.

RESTRICCIONES Y CONSIDERACIONES ADICIONALES

-El logotipo debe ser fácilmente reconocible y legible en diferentes tamaños y medios. Cuando el logo aparece en tamaño pequeño y la palabra REMA no es legible, solo figura la imagen del isotipo. El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 10 mm de ancho y de largo.

-Se debe evitar cualquier elemento visual que pueda ser percibido como negativo o insensible hacia los adolescentes en riesgo de suicidio.



Figura 13 . Logotipo REMA en Indesing (Elaboración propia, 2024)

PASO 2

10.2-ILUSTRACIONES FINALES

10-ARTEFACTO

ARTEFACTO

9.3. ILUSTRACIONES FINALES

En las ilustraciones finales, se ha empleado una técnica mixta que combina diversos materiales, como dibujo digital, tempera sólida, acuarela y collage manual sobre cartón. La elección del cartón se basa en su textura única, que añade un atractivo visual, así como en su estabilidad y resistencia, idóneas para diversas técnicas artísticas y como base sólida para el collage.

Además de sus cualidades estéticas, el cartón representa una opción ecológica por su accesibilidad, capacidad de reciclaje y amigabilidad con el medio ambiente.

Su versatilidad no solo permite la creación de estructuras tridimensionales y la adición de relieve a las composiciones de collage, sino que también fomenta la experimentación y la innovación en el proceso creativo.

En cuanto al estilo, todas las ilustraciones mantienen una estética coherente, donde la figura humana, sin género específico, destaca en primer plano, acompañada de expresiones faciales y manos destacadas. Esta uniformidad visual contribuye a la cohesión del proyecto y refuerza el mensaje emocional transmitido por cada obra.



Figura 15 . Collage de técnicas (Elaboración propia, 2024)

ARTEFACTO

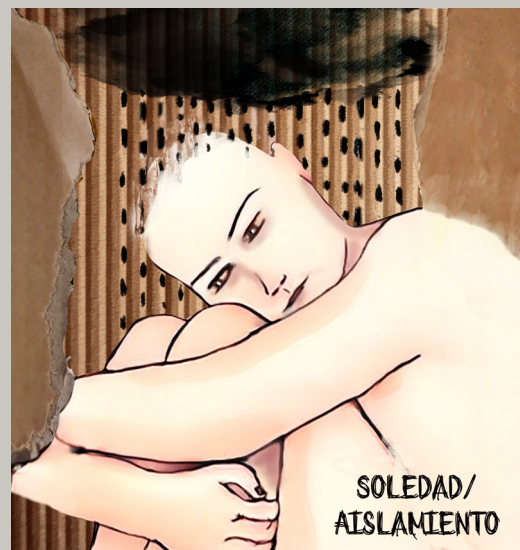


Figura 16 . Collage de ilustraciones finales (Elaboración propia, 2024)

ARTEFACTO

VERGÜENZA/HUMILLACIÓN/CULPA

Figura 17. Ilustración (Elaboración propia, 2024)



ARTEFACTO

IRA/FRUSTRACIÓN

Figura 18. Ilustración
(Elaboración propia, 2024)



ARTEFACTO

MIEDO/ANSIEDAD/ANGUSTIA/PÁNICO

Figura 19 . Ilustración (Elaboración propia, 2024)



ARTEFACTO

TRISTEZA/DESESPERACIÓN

Figura 20 .Ilustración
(Elaboración propia, 2024)



ARTEFACTO

**CONFUSIÓN/INCERTIDUMBRE
/INSEGURIDAD**

Figura 21 . Ilustración (Elaboración propia, 2024)



ARTEFACTO

SOLEDAD/AISLAMIENTO

Figura 22 . Ilustración
(Elaboración propia, 2024)



ARTEFACTO

CONFIANZA/AUTOESTIMA

Figura 23 . Ilustración
(Elaboración propia, 2024)



ARTEFACTO

ESPERANZA/FELICIDAD

Figura 24 .Ilustración
(Elaboración propia, 2024)



PASO 3

10.3-CUESTIONARIO REMA Y CONSENTIMIENTO INFORMATIVO

10-ARTEFACTO

9.4. CUESTIONARIO Y CONSENTIMIENTO INFORMATIVO

El cuestionario **REMA** se ha creado utilizando Google Forms debido a su accesibilidad y facilidad de uso, lo que lo hace ideal para participantes con diferentes niveles de habilidad tecnológica. Consta de 10 preguntas que exploran situaciones emocionales específicas de la vida diaria de los adolescentes, basadas en una investigación detallada sobre emociones relacionadas con el riesgo de suicidio. Cada pregunta aborda diferentes aspectos de la vida adolescente y ofrece 8 ilustraciones para que el participante elija la que mejor refleje su estado emocional.

Para garantizar la protección de datos y la privacidad de los menores, se ha desarrollado un formulario de consentimiento informado que establece la voluntariedad de participación y la confidencialidad de los datos. El acceso al cuestionario se realiza a través de un enlace enviado por correo electrónico desde cualquier dispositivo.

Una vez completada la fase piloto, se analizarán los datos recopilados para evaluar la utilidad y eficacia del cuestionario. Si se decide implementarlo a nivel institucional, se llevará a cabo como parte de una campaña de salud mental en institutos y colegios, integrándose en eventos como la semana cultural para concienciar a los jóvenes sobre la importancia del bienestar emocional y fomentar la búsqueda de ayuda cuando sea necesario.



Para garantizar la participación y cumplir con la normativa de protección de datos, se requerirá la firma de los padres o tutores legales de cada adolescente en el formulario de consentimiento y el contacto. Además, se contempla la posibilidad de crear cuentas de correo exclusivas para cada instituto o colegio, asegurando así la privacidad de los datos y el control sobre su acceso.

LINK CUESTIONARIO REMA

Questions Responses **42** Settings

REMA

Cuestionario REMA


B I U  

Representación visual de emociones en la adolescencia

Herramienta de detección y prevención del suicidio en adolescentes
Description (optional)


1- ¿Cómo te sientes al despertar cada mañana?. Elije como respuesta una de las 8 ilustraciones. *

Tristeza/Desesperación




Questions Responses **42** Settings


Ira/Frustración



Miedo/Ansiedad/Angustia/Pánico



Soledad/Aislamiento



Vergüenza/Humillación/Culpa

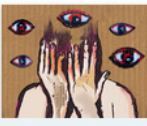




Figura 25 y 26. Pantallazos del Cuestionario REMA en Google Forms (Elaboración propia, 2024)

Questions Responses **42** Settings


Vergüenza/Humillación/Culpa




Incertidumbre/Inseguridad/Confusión



Esperanza/Felicidad




Autoestima/Confianza




Questions Responses **42** Settings

2- ¿Qué percepción tienes de tu vida en este momento?. Elije como respuesta una de las 8 ilustraciones.


Tristeza/Desesperación



Ira/Frustración



Miedo/Ansiedad/Angustia/Pánico



Soledad/Aislamiento





Figura 27 y 28. Pantallazos del Cuestionario REMA en Google Forms (Elaboración propia, 2024)


Questions Responses **42** Settings

3-¿Cómo te valoras a ti mism@ en este momento?. Elije como respuesta una de las 8 ilustraciones.


Tristeza/Desesperación




Ira/Frustración



Miedo/Ansiedad/Angustia/Pánico




Soledad/Aislamiento




Questions Responses **42** Settings

4- ¿Qué sensaciones experimentas en compañía de tus amigos?. Elije como respuesta una de las 8 ilustraciones.


Tristeza/Desesperación



Ira/Frustración



Miedo/Ansiedad/Angustia/Pánico




Soledad/Aislamiento

Figura 29 y 30. Pantallazos del Cuestionario REMA en Google Forms (Elaboración propia, 2024)


Questions Responses **42** Settings

5- ¿Cómo te sientes en el colegio/instituto?
Elije como respuesta una de las 8 ilustraciones.


Tristeza/Desesperación



Ira/Frustración



Miedo/Ansiedad/Angustia/Pánico




Soledad/Aislamiento


Questions Responses **42** Settings

6- ¿Qué emociones te surgen en compañía de tu familia?. Elije como respuesta una de las 8 ilustraciones.


Tristeza/Desesperación



Ira/Frustración



Miedo/Ansiedad/Angustia/Pánico




Soledad/Aislamiento

Figura 31 y 32. Pantallazos del Cuestionario REMA en Google Forms (Elaboración propia, 2024)


Questions Responses **42** Settings

7- ¿Qué pensamientos te vienen a la mente cuando piensas en el futuro?. Elije como respuesta una de las 8 ilustraciones.


Tristeza/Desesperación



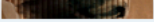
Ira/Frustración



Miedo/Ansiedad/Angustia/Pánico




Soledad/Aislamiento




Questions Responses **42** Settings

8- ¿Qué sientes cuando las cosas se ponen difíciles o complicadas?. Elije como respuesta una de las 8 ilustraciones.


Tristeza/Desesperación



Ira/Frustración



Miedo/Ansiedad/Angustia/Pánico



Soledad/Aislamiento





Figura 33 y 34. Pantallazos del Cuestionario REMA en Google Forms (Elaboración propia, 2024)


Questions Responses **42** Settings

9- ¿Qué emociones tienes cuando te encuentras completamente sol@ y sin distracciones?. Elige como respuesta una de las 8 ilustraciones.


Tristeza/Desesperación



Ira/Frustración



Miedo/Ansiedad/Angustia/Pánico




Soledad/Aislamiento


Questions Responses **42** Settings

10- En caso de que hayas sentido este pensamiento, ¿qué tipo de emoción experimentas cuando te ves tentad@ a hacerte daño o tienes pensamientos autodestructivos? Por favor, elige una de las 8 ilustraciones como respuesta.


Tristeza/Desesperación



Ira/Frustración



Miedo/Ansiedad/Angustia/Pánico



Soledad/Aislamiento

Figura 35 y 36. Pantallazos del Cuestionario REMA en Google Forms (Elaboración propia, 2024)

Figura 37. Consentimiento informativo en Indesing (Elaboración propia, 2024)

CONSENTIMIENTO INFORMATIVO

CUESTIONARIO PARA LA DETECCIÓN TEMPRANA DEL SUICIDIO EN ADOLESCENTES María Jesús García Pérez - TFG Diseño y Creaciones Digitales(UOC)

Estimado Padre/Madre/Tutor Legal:

Me dirijo a usted para solicitar su consentimiento informado y su autorización para la participación de su hijo/a en el proyecto **REMA** ("Representación Visual de Emociones en la Adolescencia"), un cuestionario para la Detección Temprana del Suicidio en Adolescentes. Este proyecto forma parte del Trabajo de Fin de Grado (TFG) del grado de Diseño y Creación Digital en la Universidad Oberta de Catalunya (UOC) y tiene como objetivo principal la detección temprana de posibles signos de comportamiento suicida en adolescentes mediante un cuestionario de evaluación.

Descripción del Proyecto:

El propósito de este proyecto es desarrollar un cuestionario en Google Forms para la detección temprana del suicidio en adolescentes. Constará de 10 preguntas clave, las cuales serán respondidas mediante ilustraciones que representen diferentes emociones. Se eligen las ilustraciones como método de respuesta debido a la facilidad que tienen los adolescentes para expresar visualmente sus emociones, ofreciendo una alternativa más accesible que el lenguaje verbal. La variedad de emociones representadas permite captar la complejidad de los sentimientos adolescentes de manera más completa y precisa.

Procedimiento:

Si otorga su consentimiento para la participación de su hijo/a en este proyecto, él/ella será invitado/a a responder el cuestionario. No hay límite de tiempo y se puede completar desde cualquier dispositivo (móvil u ordenador) y en cualquier lugar. Además, su hijo/a tendrá la opción de abstenerse de responder cualquier pregunta con la que no se sienta cómodo/a.

Confidencialidad:

Toda la información recopilada durante el estudio se mantendrá estrictamente confidencial. Los datos recopilados se utilizarán únicamente para fines de investigación y no se compartirán con terceros sin su consentimiento expreso.

Participación Voluntaria:

La participación de su hijo/a en este proyecto es completamente voluntaria. Usted tiene el derecho de retirar su consentimiento en cualquier momento, sin penalización alguna para su hijo/a. La decisión de participar o no en este proyecto no afectará la relación de su hijo/a con la institución o cualquier otro servicio que reciba.

Consentimiento:

Al firmar este formulario, usted está indicando que ha leído y comprendido la información proporcionada anteriormente y que consiente voluntariamente la participación de su hijo/a en el proyecto "Cuestionario para la Detección Temprana del Suicidio en Adolescentes" como parte del Trabajo de Fin de Grado (TFG) del grado de Diseño y Creación Digital en la Universidad Oberta de Catalunya (UOC).

Nombre del Padre/Madre/Tutor Legal: _____

Fecha: _____

Firma del Padre/Madre/Tutor Legal: _____

Gracias por su cooperación y participación en este importante proyecto de investigación. Si tiene alguna pregunta, no dude en ponerse en contacto a través de del siguiente correo electrónico: **mgarciaperez14@uoc.edu**

Atentamente,

María Jesús García Pérez

VALIDACIÓN Y CONCLUSIÓN

VALIDACIÓN Y CONCLUSIÓN

10.1. ENTREVISTAS DE VALIDACIÓN

La validación del cuestionario **REMA** se ha realizado mediante entrevistas con tres psicólogos, quienes han coincidido en su potencial para detectar signos de riesgo suicida en adolescentes. Se ha destacado que las ilustraciones del cuestionario facilitan la expresión emocional, especialmente para aquellos que tienen dificultades para expresar sus sentimientos verbalmente, resultando eficaces en la identificación de emociones y angustia emocional. Se ha consensuado que el cuestionario **REMA** es prometedor y puede continuar el proceso de validación siguiendo la **teoría de la Validación de Contenido y Constructo** (Campbell & Fiske, 1959).

La **validación de contenido y constructo** (Campbell & Fiske, 1959) es un enfoque sistemático que asegura que un cuestionario mida con precisión y fiabilidad el constructo que pretende evaluar. Este proceso es esencial en campos como la psicología, la educación y la investigación social, garantizando herramientas de medición efectivas y proporcionando datos válidos y consistentes para la toma de decisiones y la investigación científica.

Para completar la validación del cuestionario **REMA**, se deben seguir varios pasos adicionales:

- 1-Continuar consultando a más expertos.
- 2-Realizar un análisis de contenido para asegurar que las ilustraciones y preguntas reflejen adecuadamente el constructo a medir.
- 3-Implementar más estudios piloto
- 4-Llevar a cabo análisis estadísticos para determinar la fiabilidad y validez.
- 5-Ajustar el cuestionario según los resultados.
- 6-Compararlo con otros cuestionarios validados.
- 7-Realizar evaluaciones longitudinales para asegurar consistencia y predictibilidad.
- 8-Validar el cuestionario en diferentes poblaciones.
- 9-Documentar y publicar los hallazgos.
- 10-Integrarlo en entornos educativos y clínicos con protocolos de intervención y seguimiento adecuados.

VALIDACIÓN Y CONCLUSIÓN

A) ENTREVISTA PSICÓLOGO 1

1-¿Cuál es tu opinión acerca de la efectividad del cuestionario para la detección de posibles signos de comportamiento suicida en adolescentes?

Como psicólogo, entiendo la importancia de evaluar nuevas herramientas mediante investigaciones previas, pero en mi experiencia profesional, creo que el cuestionario REMA tiene un potencial significativo para detectar signos de comportamiento suicida en adolescentes, gracias a su enfoque en la representación visual de emociones, lo que podría facilitar la identificación de aquellos que están experimentando angustia emocional.

2-¿Consideras adecuado el uso de ilustraciones como método de respuesta en el cuestionario dirigido a adolescentes?

Considero adecuado el uso de ilustraciones en el cuestionario dirigido a adolescentes, ya que pueden ser más accesibles para aquellos con dificultades para expresar sus emociones verbalmente. Además, dado el déficit de educación emocional en muchos adolescentes, las ilustraciones podrían facilitar la identificación de sus sentimientos, mejorando así la detección de las emociones que están experimentando.

3-¿Cómo evalúas la validez y fiabilidad del cuestionario en términos de detección temprana del suicidio en adolescentes?

La validez y fiabilidad del cuestionario REMA deben evaluarse meticulosamente mediante estudios piloto y análisis estadísticos. Es esencial que las ilustraciones reflejen con precisión las emociones reales de los adolescentes y que las respuestas proporcionen información precisa sobre su bienestar emocional. Además, compararlo con otros cuestionarios validados ayudará a determinar su efectividad relativa.

4-¿Podrías ofrecer alguna sugerencia para mejorar el cuestionario REMA antes de su implementación?

Para mejorar el REMA, agregaría instrucciones de corrección dirigidas a los profesionales encargados de su administración, así como instrucciones de realización destinadas a los participantes.

5-¿De qué manera crees que el cuestionario REMA podría integrarse de manera efectiva en entornos clínicos o educativos?

El cuestionario REMA podría integrarse eficazmente en entornos clínicos o educativos mediante la colaboración con profesionales de la salud mental y educadores. Sería beneficioso establecer protocolos de intervención basados en los resultados del cuestionario para ofrecer apoyo y tratamiento adecuado a los adolescentes identificados como de alto riesgo.

VALIDACIÓN Y CONCLUSIÓN

B) ENTREVISTA PSICÓLOGO 2

1-¿Cuál es tu opinión acerca de la efectividad del cuestionario para la detección de posibles signos de comportamiento suicida en adolescentes?

Considero que el cuestionario **REMA** tiene el potencial de ser una herramienta valiosa para la detección temprana de posibles signos de comportamiento suicida en adolescentes. La representación visual de emociones puede facilitar la comunicación y la comprensión de los adolescentes, lo que puede mejorar la efectividad del cuestionario.

2-¿Consideras adecuado el uso de ilustraciones como método de respuesta en el cuestionario dirigido a adolescentes?

Sí, el uso de ilustraciones como método de respuesta en el cuestionario dirigido a adolescentes me parece adecuado. Las ilustraciones pueden ser una forma más intuitiva y accesible para que los adolescentes expresen sus emociones, especialmente aquellos que tienen dificultades para verbalizar sus sentimientos.

3-¿Cómo evalúas la validez y fiabilidad del cuestionario en términos de detección temprana del suicidio en adolescentes?

Se requieren investigaciones a largo plazo y análisis psicométricos para determinar la precisión del cuestionario en la detección temprana del suicidio en adolescentes.

4-¿Podrías ofrecer alguna sugerencia para mejorar el cuestionario REMA antes de su implementación?

Para mejorar el cuestionario **REMA**, sería importante realizar una revisión de las ilustraciones utilizadas y asegurarse de que sean culturalmente sensibles y representativas de una amplia gama de emociones experimentadas por los adolescentes.

5-¿De qué manera crees que el cuestionario REMA podría integrarse de manera efectiva en entornos clínicos o educativos?

El cuestionario **REMA** podría integrarse de manera efectiva en entornos clínicos o educativos mediante la colaboración con profesionales de la salud mental y educadores y se podría implementar como parte de un programa integral de salud mental que incluya seguimiento y evaluación.

VALIDACIÓN Y CONCLUSIÓN

C) ENTREVISTA PSICÓLOGO 3

1-¿Cuál es tu opinión acerca de la efectividad del cuestionario para la detección de posibles signos de comportamiento suicida en adolescentes?

Considero que el cuestionario **REMA** puede ser una herramienta valiosa para detectar posibles signos de comportamiento suicida en adolescentes. La representación visual de emociones puede ser más accesible para ellos y facilitar la comunicación de sus emociones.

2-¿Consideras adecuado el uso de ilustraciones como método de respuesta en el cuestionario dirigido a adolescentes?

El uso de ilustraciones como método de respuesta en el cuestionario dirigido a adolescentes me parece adecuado, ya que puede ayudar a superar las barreras de comunicación y permitir una expresión más libre y precisa de las emociones.

3-¿Cómo evalúas la validez y fiabilidad del cuestionario en términos de detección temprana del suicidio en adolescentes?

Evaluar la validez y fiabilidad del cuestionario **REMA** requerirá un análisis cuidadoso

de la consistencia interna, la correlación con otras medidas de salud mental y la capacidad predictiva en estudios longitudinales. Es importante asegurarse de que el cuestionario sea sensible y específico en la identificación de adolescentes en riesgo.

4-¿Podrías ofrecer alguna sugerencia para mejorar el cuestionario REMA antes de su implementación?

Para mejorar el cuestionario **REMA**, se podría explorar la posibilidad de utilizar tecnología digital para aumentar la accesibilidad y la interactividad del cuestionario.

5-¿De qué manera crees que el cuestionario REMA podría integrarse de manera efectiva en entornos clínicos o educativos?

El cuestionario **REMA** podría integrarse efectivamente en entornos clínicos o educativos mediante la colaboración con profesionales de la salud mental y educadores. Se podrían desarrollar protocolos de intervención basados en los resultados del cuestionario para identificar y apoyar a los adolescentes en riesgo, y se podrían establecer mecanismos de seguimiento para evaluar su efectividad a lo largo del tiempo.

VALIDACIÓN Y CONCLUSIÓN

10.2. GRUPO PILOTO

Los pasos seguidos en el grupo piloto han sido:

1-Identificación del público objetivo: Se seleccionaron adolescentes entre 12 y 18 años, con un total de 42 participantes.

2-Comunicación de la iniciativa: Se informó a los padres sobre el proceso del cuestionario para asegurar que estaban al tanto de la participación de sus hijos.

3-Explicación de detalles: Se proporcionó información clara sobre el propósito del cuestionario, cómo participar y los beneficios de formar parte del grupo piloto.

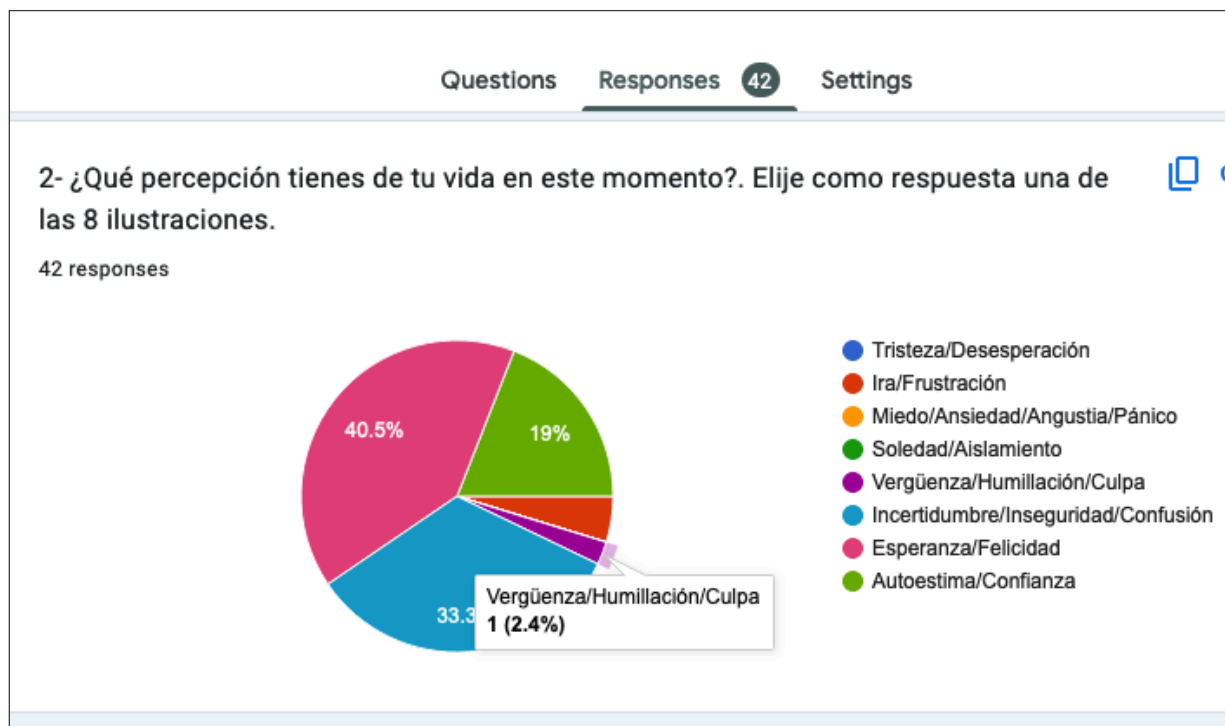
4-Obtención de consentimiento: Se obtuvo el consentimiento de los padres mediante un formulario diseñado específicamente para este fin.

5-Facilitación del acceso: A través de un enlace de Google Forms enviado por WhatsApp, se dieron instrucciones claras sobre cómo acceder

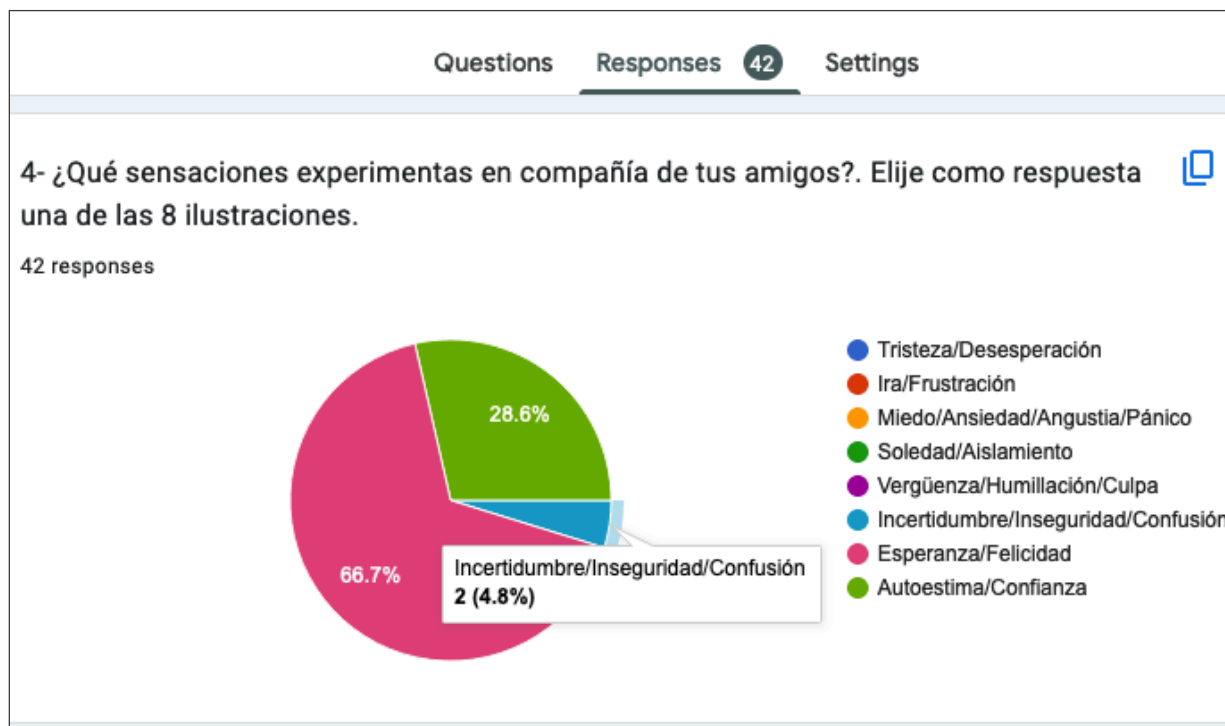
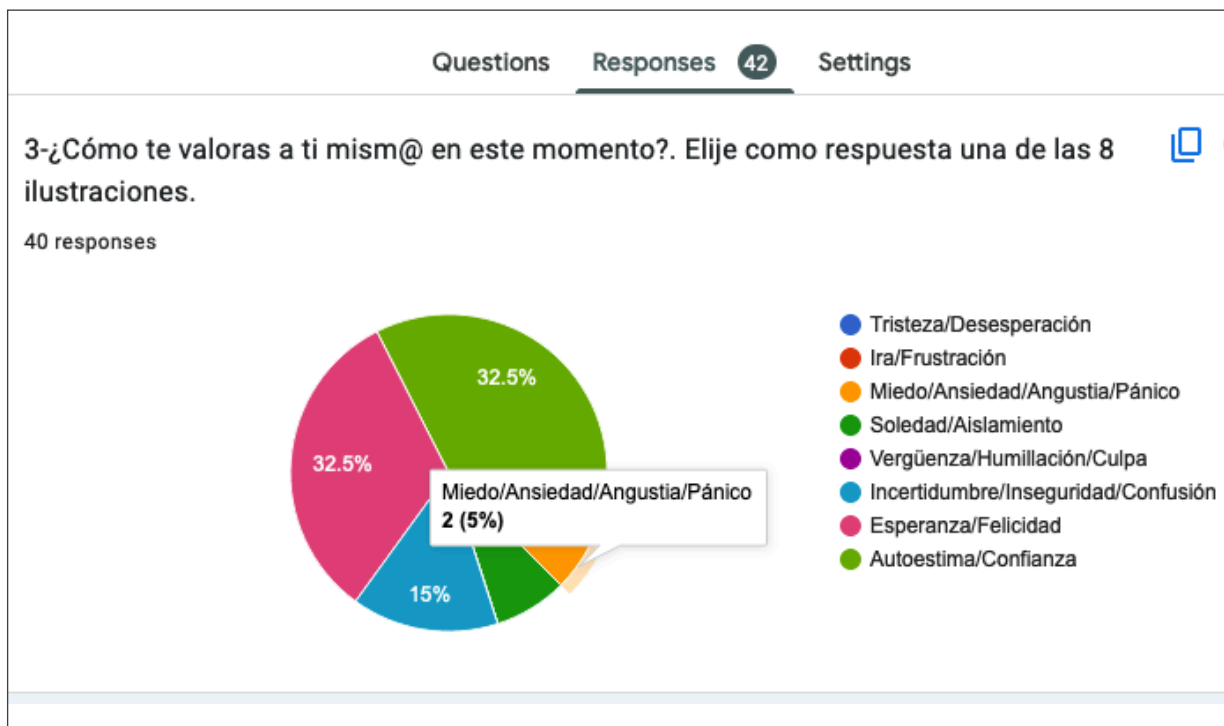
al cuestionario. Los participantes introdujeron un correo electrónico para acceder.

6-Recopilación de datos: Se obtuvieron datos de 42 participantes, proporcionando una muestra lo suficientemente amplia para sacar conclusiones.

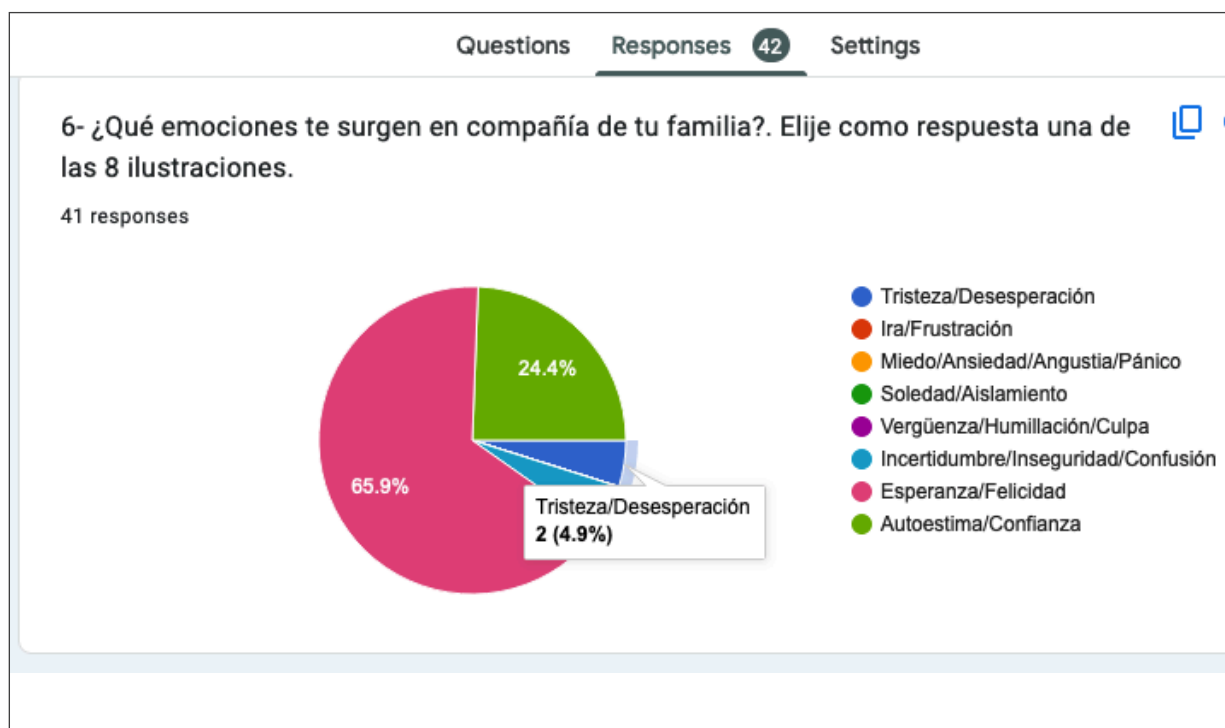
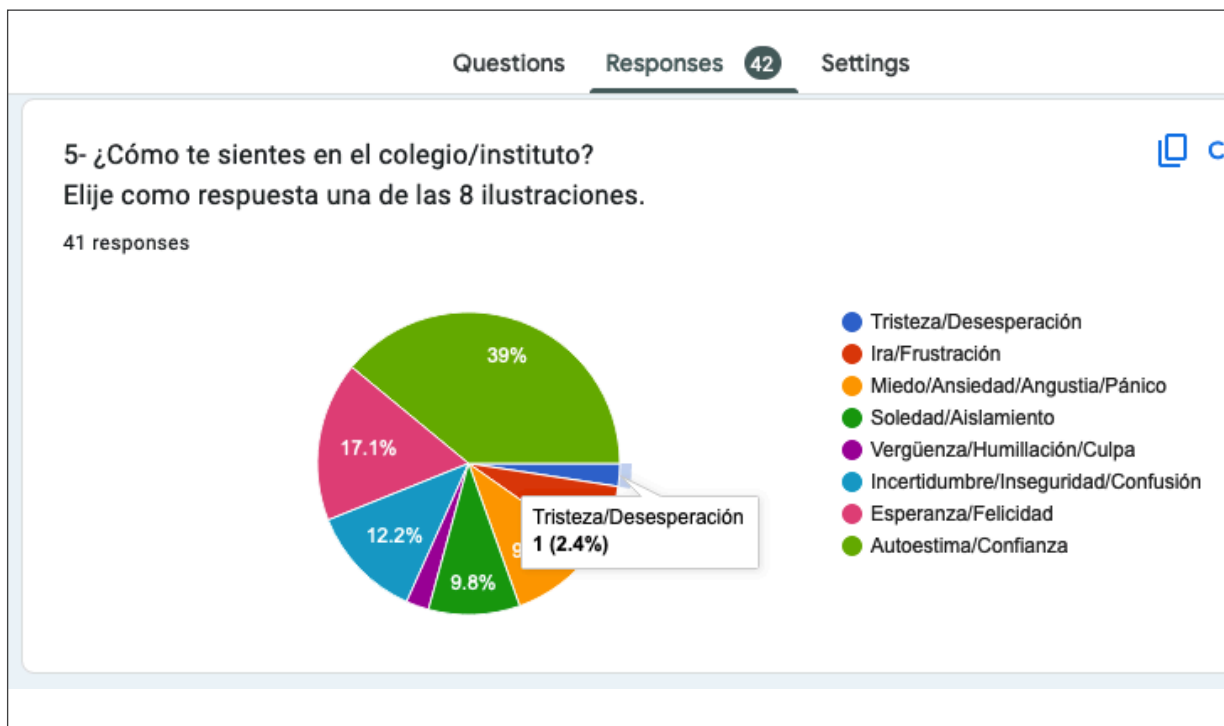
7-Evaluación de resultados: Según las respuestas de los 42 participantes, la mayoría mostró emociones positivas de autoestima, confianza, esperanza y felicidad al responder sobre su relación consigo mismos, el colegio y los amigos. Sin embargo, un 1% de las respuestas reflejan emociones de tristeza y desesperanza, asociadas a un mayor riesgo de suicidio. Mientras que las emociones positivas actúan como factores protectores, el cuestionario **REMA** sugiere que este 1% de los participantes podría estar en riesgo de suicidio. Por ello, se recomienda complementar estos resultados con otras pruebas o la intervención de un psicólogo profesional para una evaluación precisa.



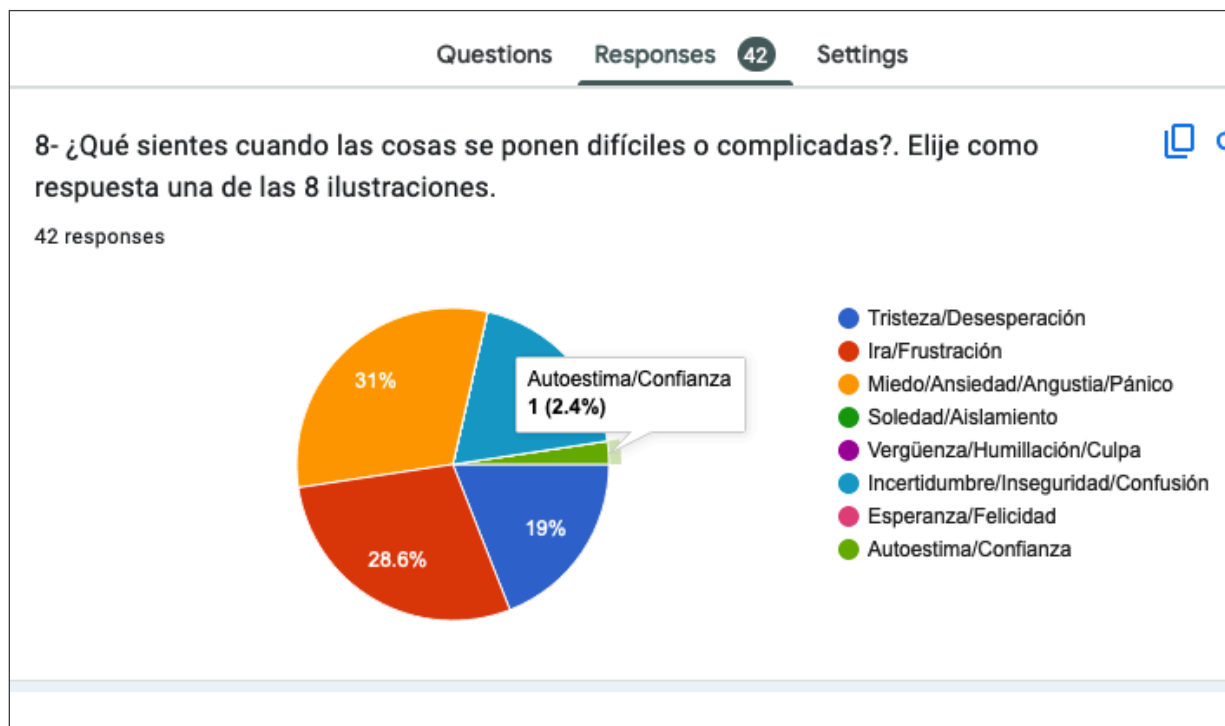
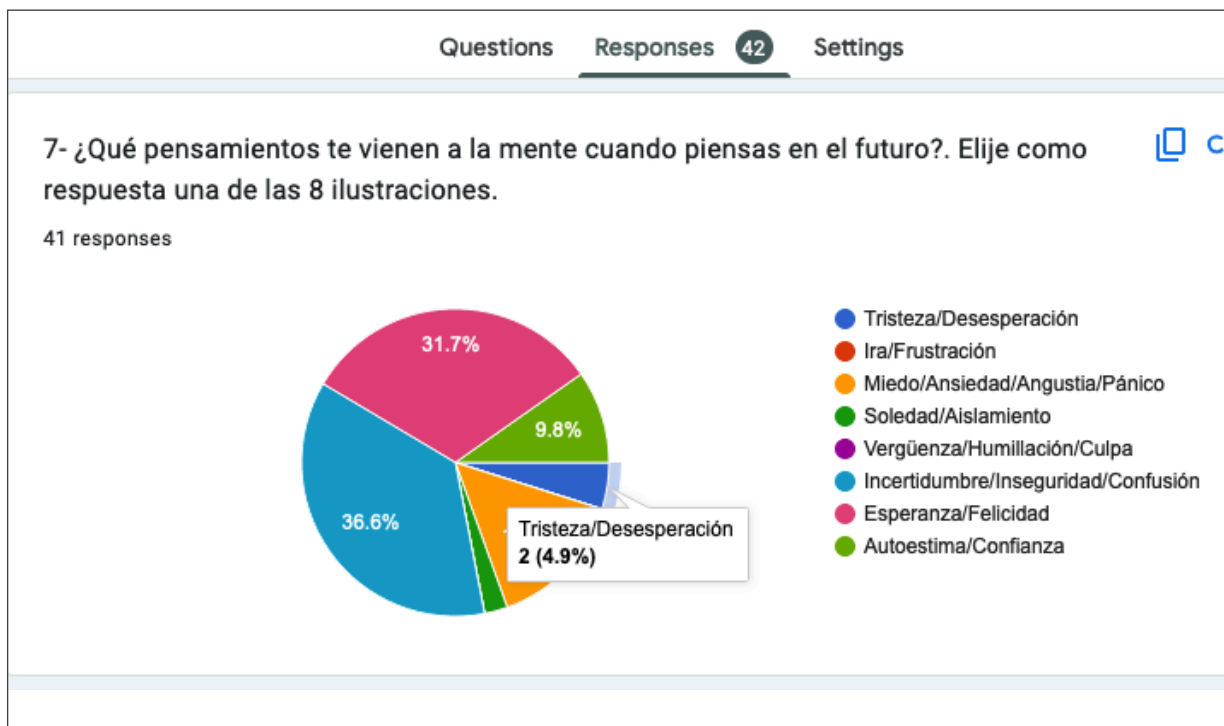
Figuras 38 y 39 . Pantallazos de google forms (Elaboración propia, 2024)



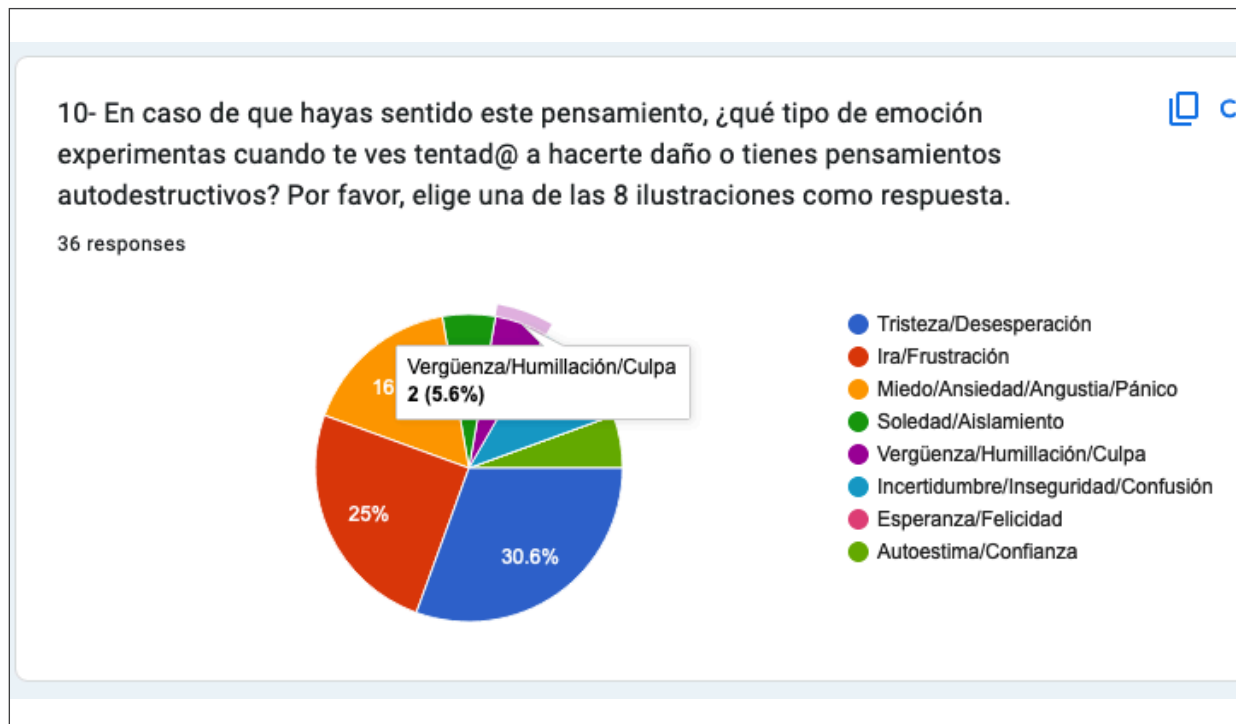
Figuras 40 y 41 . Pantallazos de google forms (Elaboración propia, 2024)



Figuras 42 y 43 . Pantallazos de google forms (Elaboración propia, 2024)



Figuras 44 y 45 . Pantallazos de google forms (Elaboración propia, 2024)



Figuras 46 y 47 . Pantallazos de google forms (Elaboración propia, 2024)

VALIDACIÓN Y CONCLUSIÓN

10.3. CONCLUSIÓN

En la primera etapa del diseño del cuestionario **REMA**, los participantes demostraron entender algunas ilustraciones, aunque otras necesitaban mejoras para una comprensión más clara.

Después de ajustar las ilustraciones y consultar con expertos en psicología, se confirmó el potencial del cuestionario **REMA** como herramienta para detectar precozmente posibles indicios de comportamiento suicida en adolescentes. Los expertos respaldaron el uso de las ilustraciones y expresaron confianza en la fiabilidad del cuestionario, respaldando

su continuación en el proceso de validación según la teoría de la **Validación de Contenido y Constructo** (Campbell & Fiske, 1959).

En la última fase de implementación con un grupo piloto de adolescentes, se identificaron riesgos de suicidio en el 1% de la muestra. Esta fase piloto ha sido crucial para fortalecer la evidencia sobre la eficacia del cuestionario **REMA** en la prevención del suicidio en adolescentes. Es importante destacar que este cuestionario está diseñado como una herramienta de detección y no como un diagnóstico definitivo. La evaluación del riesgo de suicidio debe ser integral y multidisciplinar.

10.4. PASOS FUTUROS

1-Consultar con más psicólogos para mejorar el cuestionario.

2-Revisar el contenido para asegurar que las preguntas y dibujos del cuestionario sean claros y relevantes.

3-Realizar más pruebas piloto y probar el cuestionario con más grupos de adolescentes en diferentes lugares.

4-Analizar resultado usando estadísticas para ver si el cuestionario es fiable y válido.

5-Realizar ajustes modificando las preguntas y dibujos según los resultados de las pruebas.

6-Comparar con otros cuestionarios similares.

7-Evaluar que el cuestionario REMA funcione bien a lo largo del tiempo.

8-Probar el cuestionario con adolescentes de distintos contextos y culturas.

9-Documentar y publicar los resultados para compartirlos con otros.

10-Integrar en escuelas en programas de salud mental.

11-Formar a profesores y profesionales sobre cómo usar el cuestionario.

12-Informar a estudiantes y padres sobre la importancia del bienestar emocional con campañas de sensibilización.

13-Actualizar regularmente el cuestionario con nueva información y feedback.

14-Evaluar regularmente cómo el cuestionario ayuda a prevenir el suicidio y hacer ajustes necesarios.

VALIDACIÓN Y CONCLUSIÓN

10.5. REFLEXIÓN PERSONAL:

En este proyecto, he trabajado para integrar diversas disciplinas del grado en Diseño Gráfico y Creación Digital, destacando el papel fundamental del diseño en el apoyo a la salud mental. Para desarrollar las ilustraciones, he aplicado conocimientos adquiridos en talleres de dibujo y color, ilustración y comunicación visual.

Durante el proceso creativo, desde el bocetado hasta la creación de diagramas y moodboards, he incorporado conceptos de técnicas de creatividad, diseño centrado en las personas, y ética y sostenibilidad, optando por el cartón como material sostenible y asegurando que las ilustraciones sean inclusivas y no reflejen género ni raza.

En la fase de investigación, colaboré estrechamente con una comunidad de psicólogos para comprender mejor el proyecto y aplicar metodologías antropológicas. La memoria del proyecto incluye datos estadísticos visualizados en Power BI, enlazados con la asignatura de infografía. Además, la elección de

Google Forms para el cuestionario se relaciona con asignaturas de diseño de interacción y RECOM. Por último, el desarrollo de la marca **REMA** está vinculado a la asignatura de Proyecto 1, donde se define su identidad.

Decidí abordar el tema del suicidio en mi trabajo final de grado debido a su relevancia actual y la necesidad de priorizar la salud mental en la adolescencia. Creo firmemente en la importancia de proporcionar a educadores en colegios e institutos una herramienta de prevención accesible y efectiva.

Aunque reconozco que el cuestionario **REMA** no es una solución completa, considero que puede desempeñar un papel valioso como primer filtro. Su implementación podría ayudar a identificar tempranamente posibles riesgos y facilitar la adopción de medidas adicionales en caso de detectar signos preocupantes de comportamiento suicida.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- Al-Halabí, S., Sáiz, P. A., Burón, P., Garrido, M., Benabarre, A., Jiménez, E., Cervilla, J., Navarrete, M. I., Díaz-Mesa, E. M., García-Álvarez, L., Muñiz, J., Posner, K., Oquendo, M. A., García-Portilla, M. P., & Bobes, J. (2016). Validación de la versión en español de la Columbia-Suicide Severity Rating Scale (Escala Columbia para Evaluar el Riesgo de Suicidio). *Revista de psiquiatría y salud mental*, 9(3), 134–142. <https://doi.org/10.1016/j.rpsm.2016.02.002>
- Diez-Gómez, A., Pérez-Albéniz, A., Ortuño-Sierra, J., & Fonseca-Pedrero, E. (s/f). SENTIA: An adolescent suicidal behavior assessment scale. <https://doi.org/10.7334/psicothema2020.27>
- Salazar, J. A. A. (2012). ASPECTOS PSICOSOCIALES DEL COMPORTAMIENTO SUICIDA EN ADOLESCENTES. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 15(2). <https://www.revistas.unam.mx/index.php/repi/article/view/32373>
- (S/f). Researchgate.net. Recuperado el 12 de marzo de 2024, de https://www.researchgate.net/publication/287200546_Las_emociones_en_los_tipos_de_suicidio_de_Durkheim_verguenza_orgullo_miedo_y_frustracion
- (S/f-b). <https://www.proquest.com/pqdtglobal/docview/1468435993/fulltextPDF/8CE4315E2DCF4B62PQ/1%-253Faccountid=15299&sourcetype=Dissertations%252520&%252520Theses>
- Muñiz, J., Hernández, A., y Fernández-Hermida, J. R. (2020). Utilización de los test en España: el punto de vista de los psicólogos. *Papeles del Psicólogo*.
- (S/f-b). Edu.co. Recuperado el 12 de marzo de 2024, de https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/6522/Tercera%20Entrega_Practica_II.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bosch, M. R. (2014, marzo 28). *¿Por qué dejamos de dibujar?* La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20140328/54404149668/por-que-dejamos-de-dibujar.html>
- El dibujo como medio de expresión y fuente de salud*. (2014, abril 29). Faros HSJBCN. <https://faros.hsjbcn.org/es/articulo/dibujo-como-medio-expresion-fuente-salud>
- Emociones y prevención del suicidio*. (2020, septiembre 25). Sanamente. <https://sanamente.urosario.edu.co/emociones-y-prevencion-del-suicidio/>
- Metodología, U. P. Q., Educación, C., Sensaciones, S. y., Emociones, E. y., & De una caja, T. D. (s/f). *Tra-bajo Final de Grado*. Uoc.edu. Recuperado el 12 de marzo de 2024, de <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/146315/12/jperezjimenTFG0620presentaci%c3%b3n.pdf>
- Modelo de riesgo de suicidio* —. (s/f). Construction Working Minds. Recuperado el 12 de marzo de 2024, de <https://www.constructionworkingminds.org/spanish-suicide-risk-model>
- (S/f). Centrobotin.org. Recuperado el 12 de marzo de 2024, de https://www.centrobotin.org/wp-content/uploads/2022/11/ARTES_EMOCIONES_Y_CREATIVIDAD_INVESTIGACION_APLICACION_Y_RESULTADOS_INFORME_FUNDACION_BOTIN_2022.pdf

BIBLIOGRAFÍA

ESCALA PAYKEL:

-Castellví, P., Lucas-Romero, E., Miranda-Mendizábal, A., Parés-Badell, O., Almenara, J., Alonso, I., Alonso, J. (2017). Longitudinal association between self-injurious thoughts and behaviors and suicidal behavior in adolescents and young adults: A systematic review with meta-analysis. *Journal of Affective Disorders*, 215, 37-48. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2017.03.035>

-Fonseca-Pedrero, E., Inchausti, F., Pérez, L., Aritio, A., Ortuño-Sierra, J., Sánchez-García, A., Pérez de Albéniz, A. (2018). Ideación suicida en una muestra representativa de adolescentes españoles. *Revista de Psiquiatría y Salud Mental*, 11, 76-85. doi: 10.1016/j.rpsm.2017.07.004.

-Fonseca-Pedrero, E., Lemos-Giráldez, S., Paino, M., Villazón-García, U., y Muñiz, J. (2009). Validation of the Schizotypal Personality Questionnaire Brief form in adolescents. *Schizophrenia Research*, 111, 53–60.

-Franklin, J. C., Ribeiro, J. D., Fox, K. R., Bentley, K. H., Kleiman, E. M., Huang, X., Nock, M. K. (2017). Risk factors for suicidal thoughts and behaviors: A meta-analysis of 50 years of research. *Psychological Bulletin*, 143(2), 187–232. <https://psycnet.apa.org/doiLanding?doi=10.1037%2Fbul0000084>

-Batterham, P. J., Ftanou, M., Pirkis, J., Brewer, J. L., Mackinnon, A. J., Beautrais, A., Fairweather-Schmidt, A. K., & Christensen, H. (2015). A systematic review and evaluation of measures for suicidal ideation and behaviors in population-based research. *Psychological Assessment*, 27(2), 501–512. <https://doi.org/10.1037/pas0000053>

-(S/f-a). Recuperado el 12 de marzo de 2024, de https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0214-78232020000200106

-(S/f-b). Recuperado el 12 de marzo de 2024, de <http://www.injuve.es/sites/default/files/adjuntos/>

-(S/f-c). Injuve.es. Recuperado el 12 de marzo de 2024, de https://www.injuve.es/sites/default/files/adjuntos/2019/06/3.el_suicidio_en_la_adolescencia_un_problema_de_salud_publica_que_se_puede_y_debe_prevenir.pdf

-(S/f-d). Recuperado el 12 de marzo de 2024, de <http://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26688478/>

TEORÍA IMPERSONAL DEL SUICIDIO:

-Cañón Buitrago, S. C., & Carmona Parra, J. A. (2018). Ideación y conductas suicidas en adolescentes y jóvenes. *Pediatría atención primaria*, 20(80), 387–397. https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1139-76322018000400014&script=sci_arttext

-Causas. (s/f). Undiomas.org. Recuperado el 12 de marzo de 2024, de <https://undiomas.org/causas-2/>

-Marroquin, G. (2018, enero 28). La teoría psicológica interpersonal del comportamiento suicida. pymOrganization.

BIBLIOGRAFÍA

<https://www.youtube.com/watch?v=iPIvbBKF6hc>

-Talks, T. [@TEDx]. (2022, noviembre 14). Por qué tenemos que hablar del suicidio | Fernando Gómez | TEDxRiodelaPlata. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=iPIvbBKF6hc>

-(S/f-a). Edu.co. Recuperado el 12 de marzo de 2024, de <https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/6522>

-Buscador. (s/f). INE. Recuperado el 25 de mayo de 2024, de https://www.ine.es/buscar/searchResults.do?Menu_botonBuscador=&searchType=DEF_SEARCH&startat=0&L=0&searchString=suicidio

-Wikipedia contributors. (s/f). Validez de constructo. Wikipedia, The Free Encyclopedia. https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Validez_de_constructo&oldid=157734805

MONSTRUO DE COLORES:

-Llenas, A. (s/f). El Monstruo de Colores. Annallenas.com. Recuperado el 1 de abril de 2024, de <http://www.annallenas.com/ilustracion-editorial/el-monstruo-de-colores.html>

-El Monstruo De Colores. (s/f). Qué Leo Los Ángeles. Recuperado el 1 de abril de 2024, de <https://www.queleola.com/el-monstruo-de-colores-2-1>

IKONIKUS:

-Ikonikus. (s/f-a). Artijoc.com. Recuperado el 1 de abril de 2024, de <https://artijoc.com/es/Producte/ikonikus-2/>

-Ikonikus. (s/f-b). Piensa en Competencias. Recuperado el 1 de abril de 2024, de <https://piensaencompetencias.com/producto/ikonikus/>

DIXIT:

-Dixit. (2020, agosto 23). Dixit. <https://juegodixit.com/>

-JuliánMarquina. (2021, marzo 22). Dixit, descarga la versión gratuita del famoso juego de mesa cuya figura central es el cuentacuentos. Julián Marquina | Bibliotecas, libros y tecnología; JulianMarquina. <https://www.julianmarquina.es/dixit-descarga-la-version-gratuita-del-famoso-juego-de-mesa-cuya-figura-central-es-el-cuentacuentos/>

ESCALA DE CARAS DE WONG-BAKER:

-Quiles, M. J., van-der Hofstadt, C. J., & Quiles, Y. (2004). Instrumentos de evaluación del dolor en pacientes pediátricos: una revisión (2a parte). Revista de la Sociedad Española del Dolor, 11(6), 52–61. https://scielo.sciiii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1134-80462004000600005

-(S/f-a). Recuperado el 1 de abril de 2024, de http://file:///Users/mariajesusgarciaperez/Downloads/escalas_de_evaluacion_del_dolorsubido.pdf

BIBLIOGRAFÍA

-(S/f-b). Recuperado el 1 de abril de 2024, de <http://file:///Users/mariajesusgarciaperez/Downloads/117-Texto%20del%20art%C3%ADculo-267-1-10-20190202.pdf>

IMÁGENES DE MOODBOARD:

-2020. (s/f). Abogado 6 Recuperado el 1 de abril de 2024, de <https://www.avogado6.com/diary2020?lightbox=dataItem-k8g6u4jv>

-Behance. (s/f). Behance.net. Recuperado el 1 de abril de 2024, de <https://www.behance.net/gallery/88754629/You-Complete-Me>

-Henn kim. (s/f). Pinterest. Recuperado el 1 de abril de 2024, de <https://www.pinterest.es/evademiranda77/henn-kim/>

-Henn Kim on tumblr: (2016, febrero 15). Tumblr. <https://www.tumblr.com/hennkim/139333842984/sleep-forever-by-henn-kim-available-here>

-2020. (s/f). Abogado 6. Recuperado el 25 de mayo de 2024, de <https://www.avogado6.com/diary2020?lightbox=dataItem-kgyq2h468>

-Kelleher, K. (s/f). Henn Kim –. Katy Kelleher. Recuperado el 1 de abril de 2024, de <https://katykelleher.com/tag/henn-kim/>

-Abogado 6 OFFICIAL SITE. (s/f-a). Abogado 6. Recuperado el 1 de abril de 2024, de <https://www.avogado6.com/diary2018?lightbox=dataItem-jqheplck3>

-Abogado 6 OFFICIAL SITE. (s/f-b). Abogado 6. Recuperado el 1 de abril de 2024, de <https://www.avogado6.com/diary2018?lightbox=dataItem-jqhepla614>

Abogado 6 OFFICIAL SITE. (s/f-c). Abogado 6. Recuperado el 1 de abril de 2024, de <https://www.avogado6.com/diary2018?lightbox=dataItem-jqhepl912>

-Colombo, G. Y Vigliotti, G. (2017) Dibujar el rostro (J. Trilla Eds.) Promopress

-(S/f). Pixabay.com. Recuperado el 29 de mayo de 2024, de <https://pixabay.com/es/photos/bote-remo-r%C3%ADo-bote-de-remos-agua-4474975/>

-(S/f). Pexels.com. Recuperado el 30 de mayo de 2024, de <https://www.pexels.com/photo/woman-in-black-long-sleeve-shirt-and-blue-denim-jeans-9558941/>

RECURSOS:

Adobe photoshop, Adobe ilustrator, Adobe indesign, Google forms, Asana, Powe bi, Canva para videosde presentación de ilustraciones y música para videos libre de derechos de pixabay.

ANEXOS

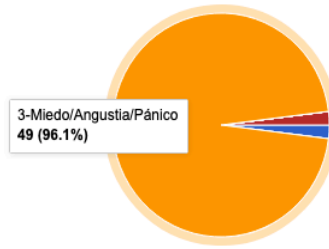
ANEXO 1: ENCUESTA PREVIA A BOCETOS



1-¿Con cuál de las 8 categorías de respuesta relacionarías la ilustración siguiente?

Copy

51 responses

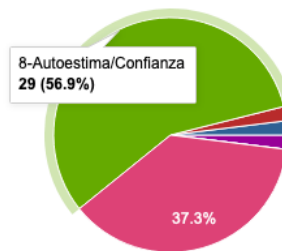


- 1-Desesperación/Tristeza
- 2-Ira/Frustración
- 3-Miedo/Angustia/Pánico
- 4-Soledad/Aislamiento
- 5-Vergüenza/Humillación/Culpa
- 6-Confusión/Inseguridad
- 7-Esperanza/Felicidad
- 8-Autoestima/Confianza
- 3-Miedo/Ansiedad/Angustia/Pánico



2-¿Con cuál de las 8 categorías de respuesta relacionarías la ilustración siguiente?

51 responses

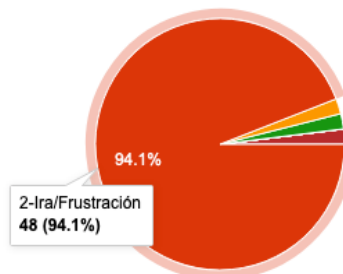


- 1-Desesperación/Tristeza
 - 2-Ira/Frustración
 - 3-Miedo/Angustia/Pánico
 - 4-Soledad/Aislamiento
 - 5-Vergüenza/Humillación/Culpa
 - 6-Confusión/Inseguridad
 - 7-Esperanza/Felicidad
 - 8-Autoestima/Confianza
- ▲ 1/2 ▼



3-¿Con cuál de las 8 categorías de respuesta relacionarías la ilustración siguiente?

51 responses

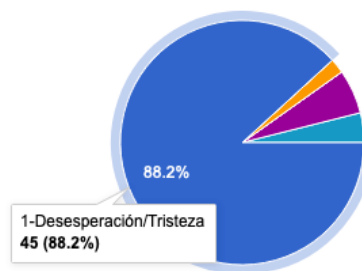


- 1-Desesperación/Tristeza
- 2-Ira/Frustración
- 3-Miedo/Angustia/Pánico
- 4-Soledad/Aislamiento
- 5-Vergüenza/Humillación/Culpa
- 6-Confusión/Inseguridad
- 7-Esperanza/Felicidad
- 8-Autoestima/Confianza
- Irá, pero no frustración



4-¿Con cuál de las 8 categorías de respuesta relacionarías la ilustración siguiente?

51 responses



- 1-Desesperación/Tristeza
- 2-Ira/Frustración
- 3-Miedo/Angustia/Pánico
- 4-Soledad/Aislamiento
- 5-Vergüenza/Humillación/Culpa
- 6-Confusión/Inseguridad
- 7-Esperanza/Felicidad
- 8-Autoestima/Confianza

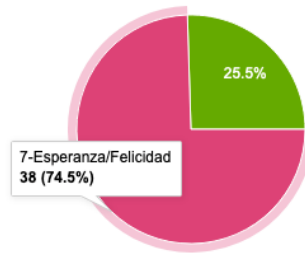
Figura 48 . Resultado opiniones de encuesta en google forms (Elaboración propia, 2024)



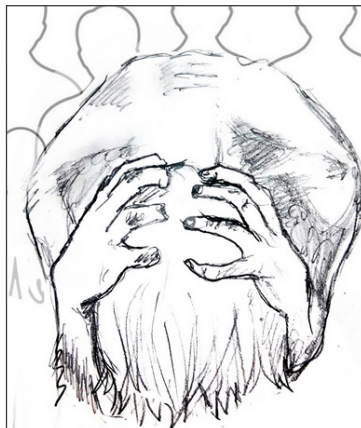
5-¿Con cuál de las 8 categorías de respuesta relacionarías la ilustración siguiente?



51 responses



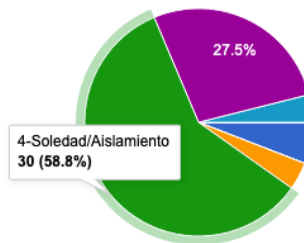
- 1-Desesperación/Tristeza
- 2-Ira/Frustración
- 3-Miedo/Angustia/Pánico
- 4-Soledad/Aislamiento
- 5-Vergüenza/Humillación/Culpa
- 6-Confusión/Inseguridad
- 7-Esperanza/Felicidad
- 8-Autoestima/Confianza



6-¿Con cuál de las 8 categorías de respuesta relacionarías la ilustración siguiente?



51 responses



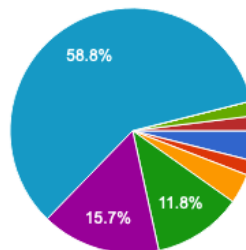
- 1-Desesperación/Tristeza
- 2-Ira/Frustración
- 3-Miedo/Angustia/Pánico
- 4-Soledad/Aislamiento
- 5-Vergüenza/Humillación/Culpa
- 6-Confusión/Inseguridad
- 7-Esperanza/Felicidad
- 8-Autoestima/Confianza



7-¿Con cuál de las 8 categorías de respuesta relacionarías la ilustración siguiente?



51 responses

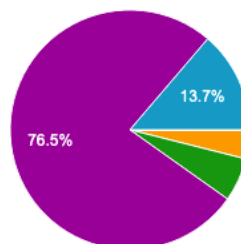


- 1-Desesperación/Tristeza
- 2-Ira/Frustración
- 3-Miedo/Angustia/Pánico
- 4-Soledad/Aislamiento
- 5-Vergüenza/Humillación/Culpa
- 6-Confusión/Inseguridad
- 7-Esperanza/Felicidad
- 8-Autoestima/Confianza
- Decepción



8-¿Con cuál de las 8 categorías de respuesta relacionarías la ilustración siguiente?

51 responses



- 1-Desesperación/Tristeza
- 2-Ira/Frustración
- 3-Miedo/Angustia/Pánico
- 4-Soledad/Aislamiento
- 5-Vergüenza/Humillación/Culpa
- 6-Confusión/Inseguridad
- 7-Esperanza/Felicidad
- 8-Autoestima/Confianza

Figura 49 . Resultado opiniones de encuesta en google forms (Elaboración propia, 2024)

ANEXO 2: BOCETOS



Figura 50 . Bocetos Tristeza/Desesperación (Elaboración propia, 2024)



Figura 51 . Bocetos Ira/Frustración (Elaboración propia, 2024)



Figura 52 . Bocetos Miedo/Ansiedad/Angustia/Pánico (Elaboración propia, 2024)

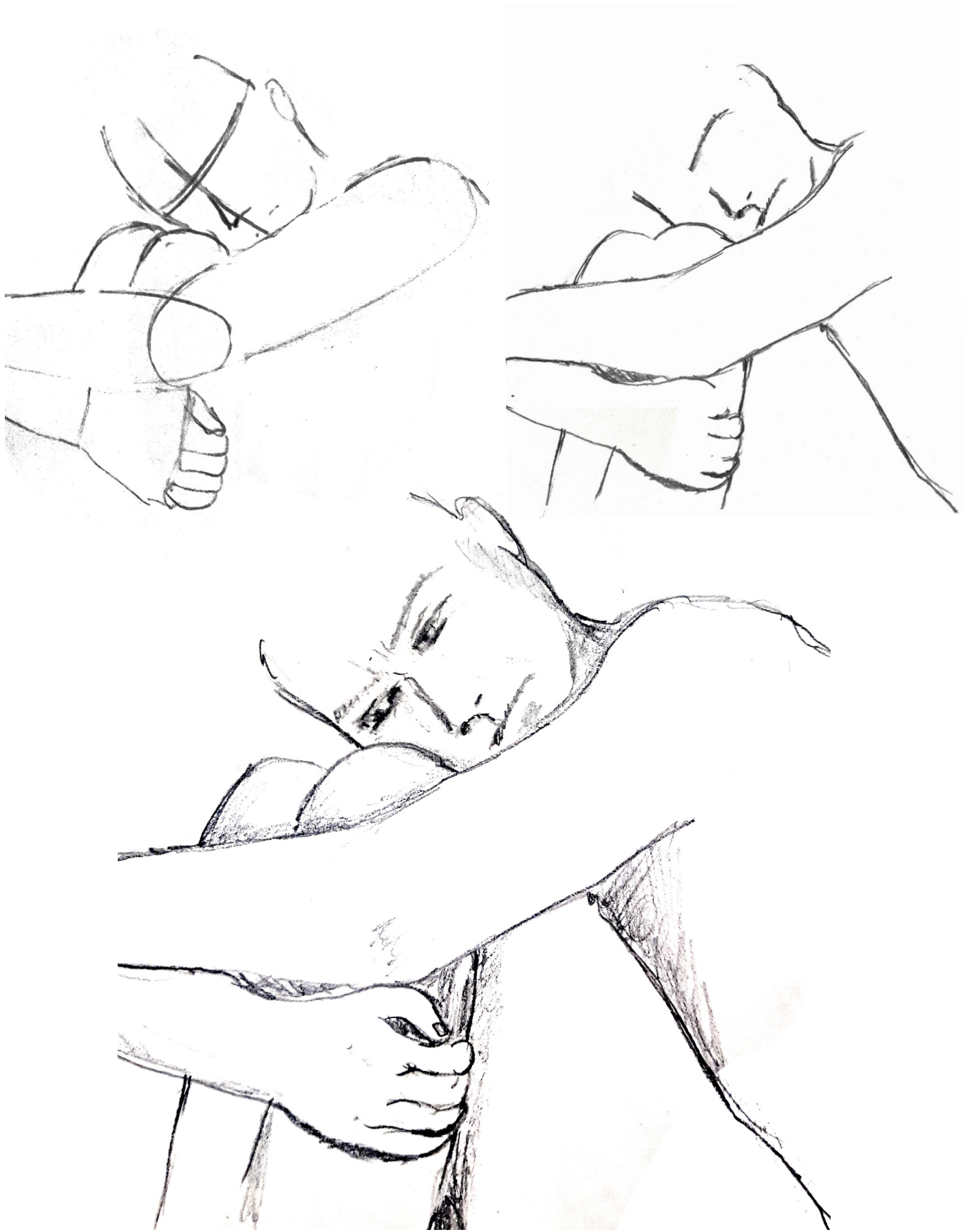


Figura 53 . Bocetos Soledad/Aislamiento (Elaboración propia, 2024)

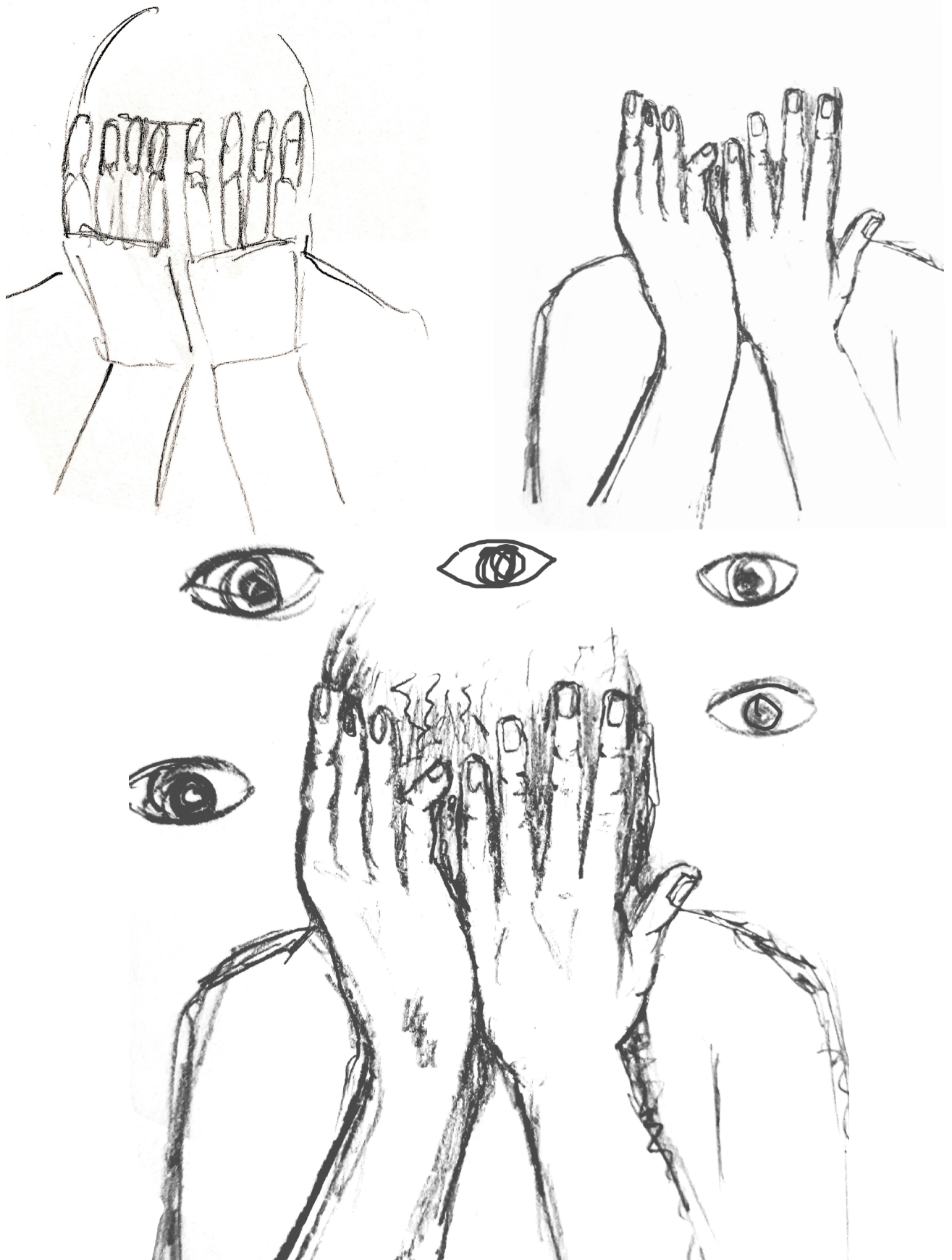


Figura 54 . Bocetos Vergüenza, Humillación/Culpa (Elaboración propia, 2024)

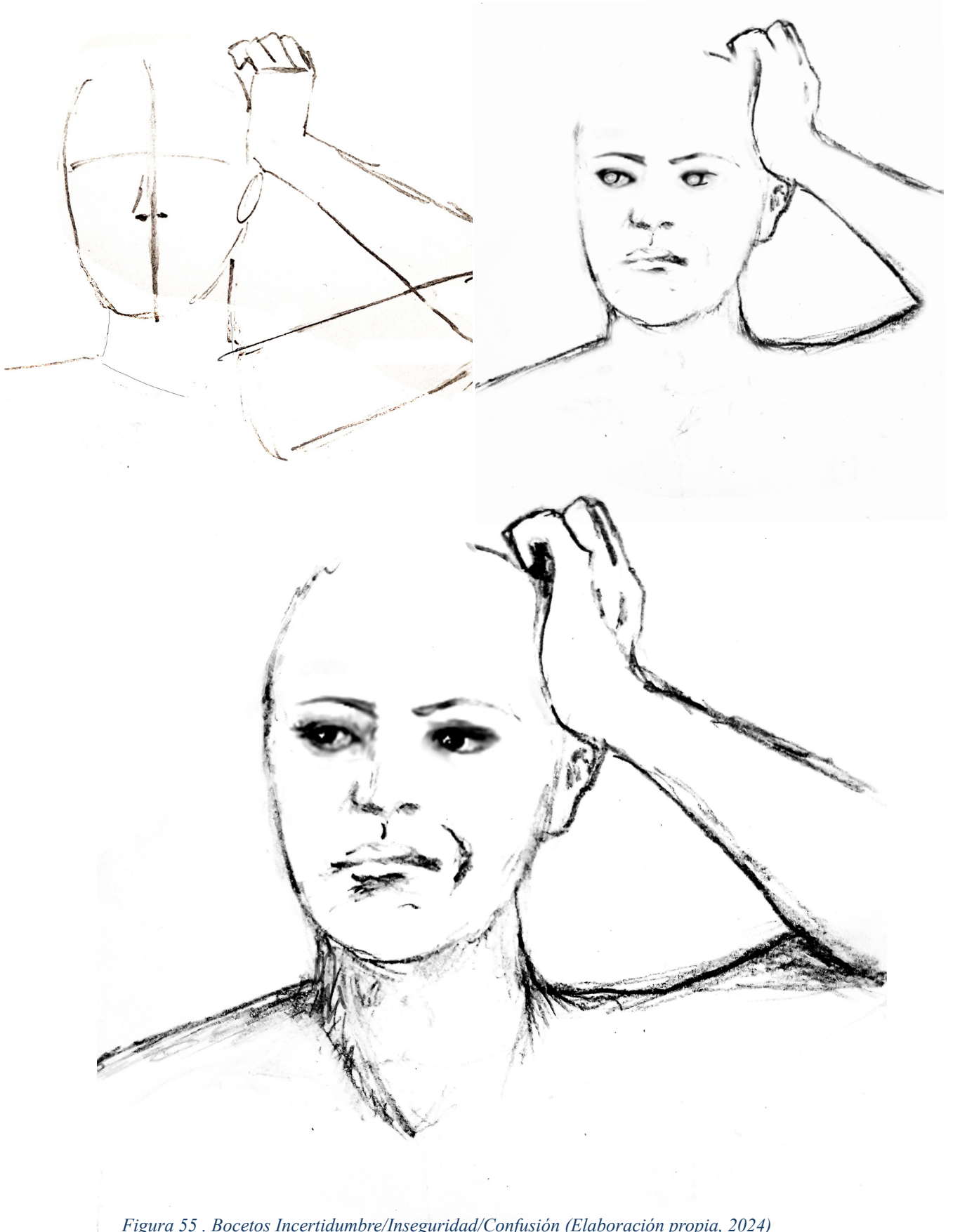


Figura 55 . Bocetos Incertidumbre/Inseguridad/Confusión (Elaboración propia, 2024)

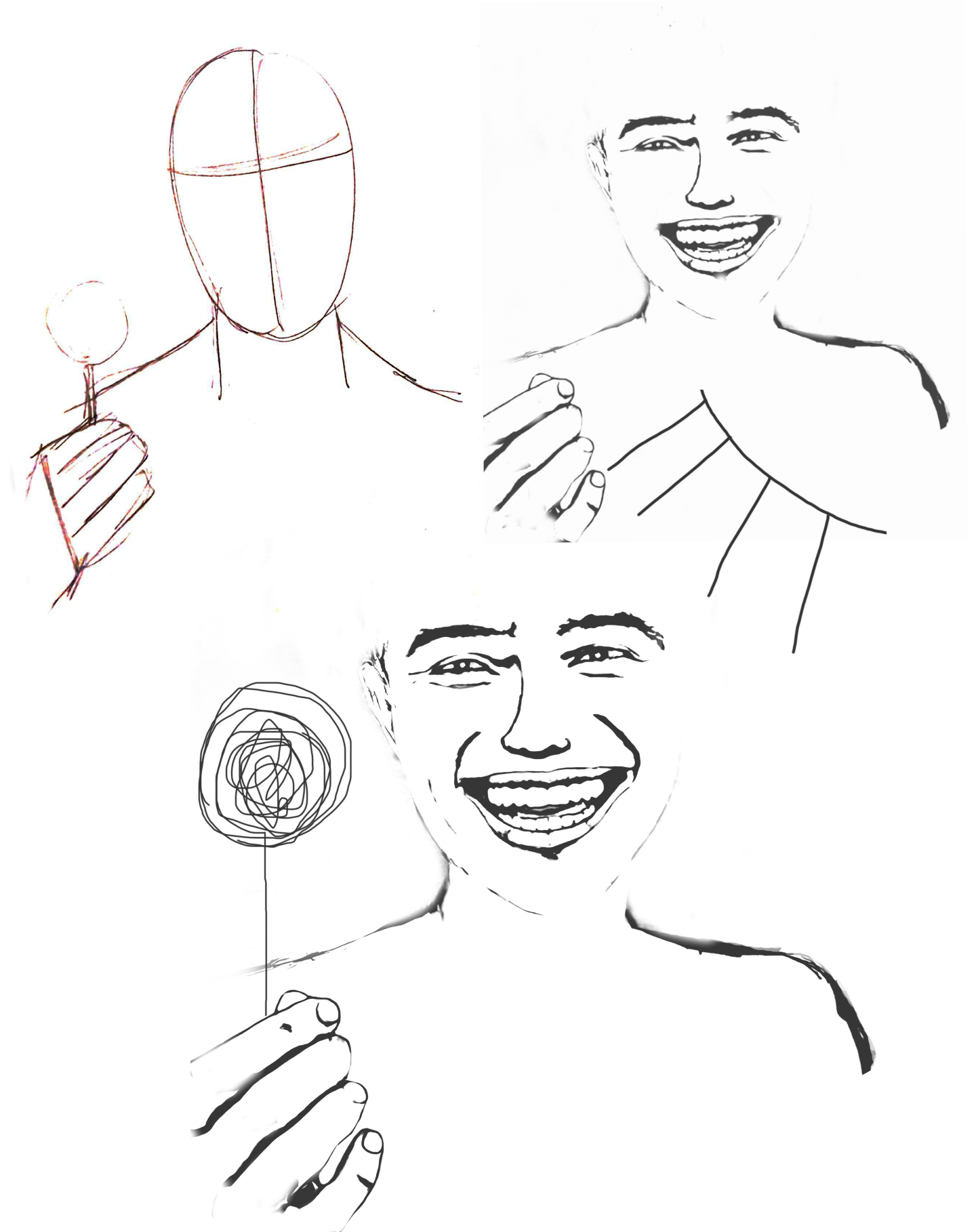


Figura 56. Bocetos Esperanza/Felicidad (Elaboración propia, 2024)

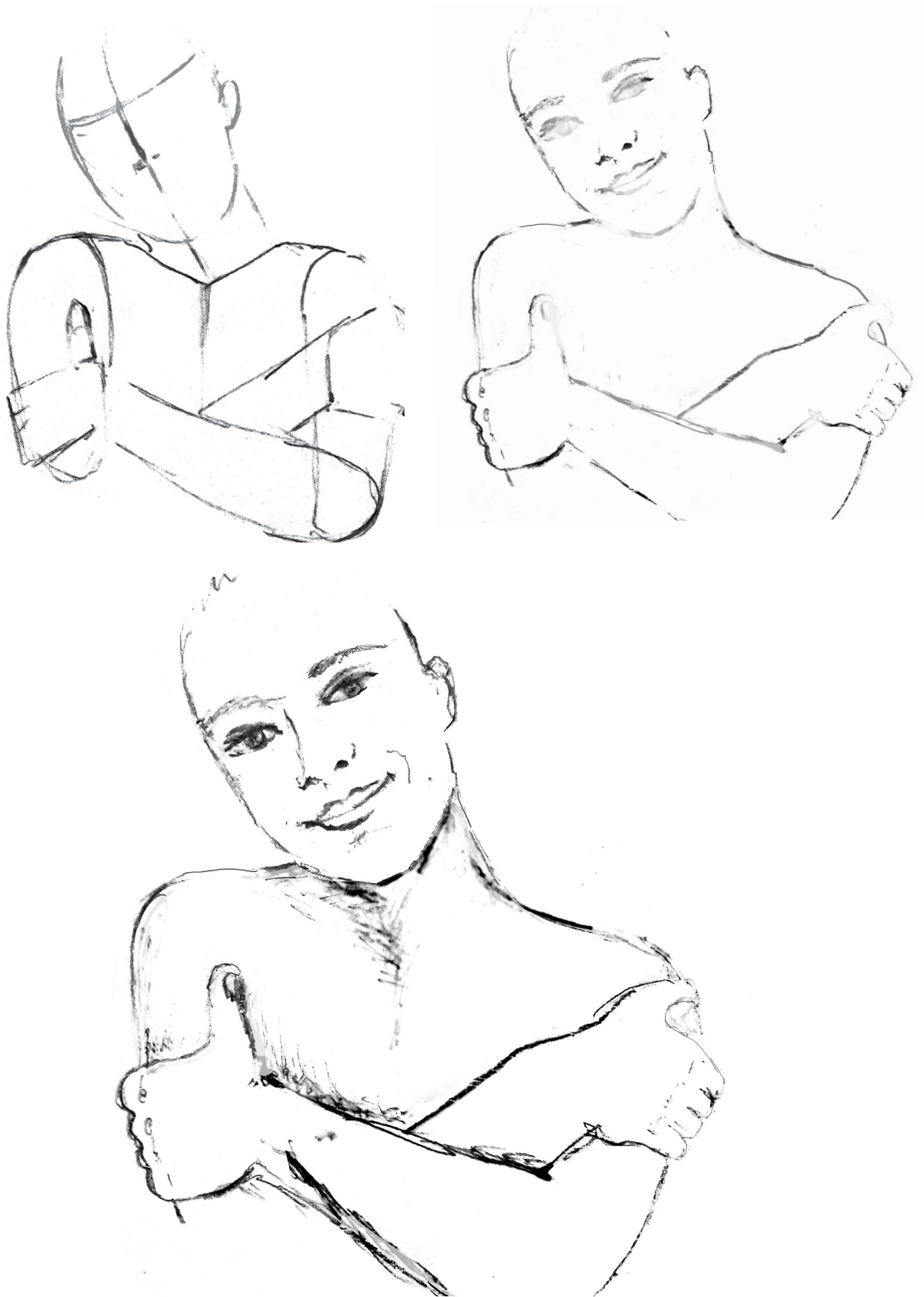


Figura 57. Bocetos Autoestima/Confianza (Elaboración propia, 2024)

