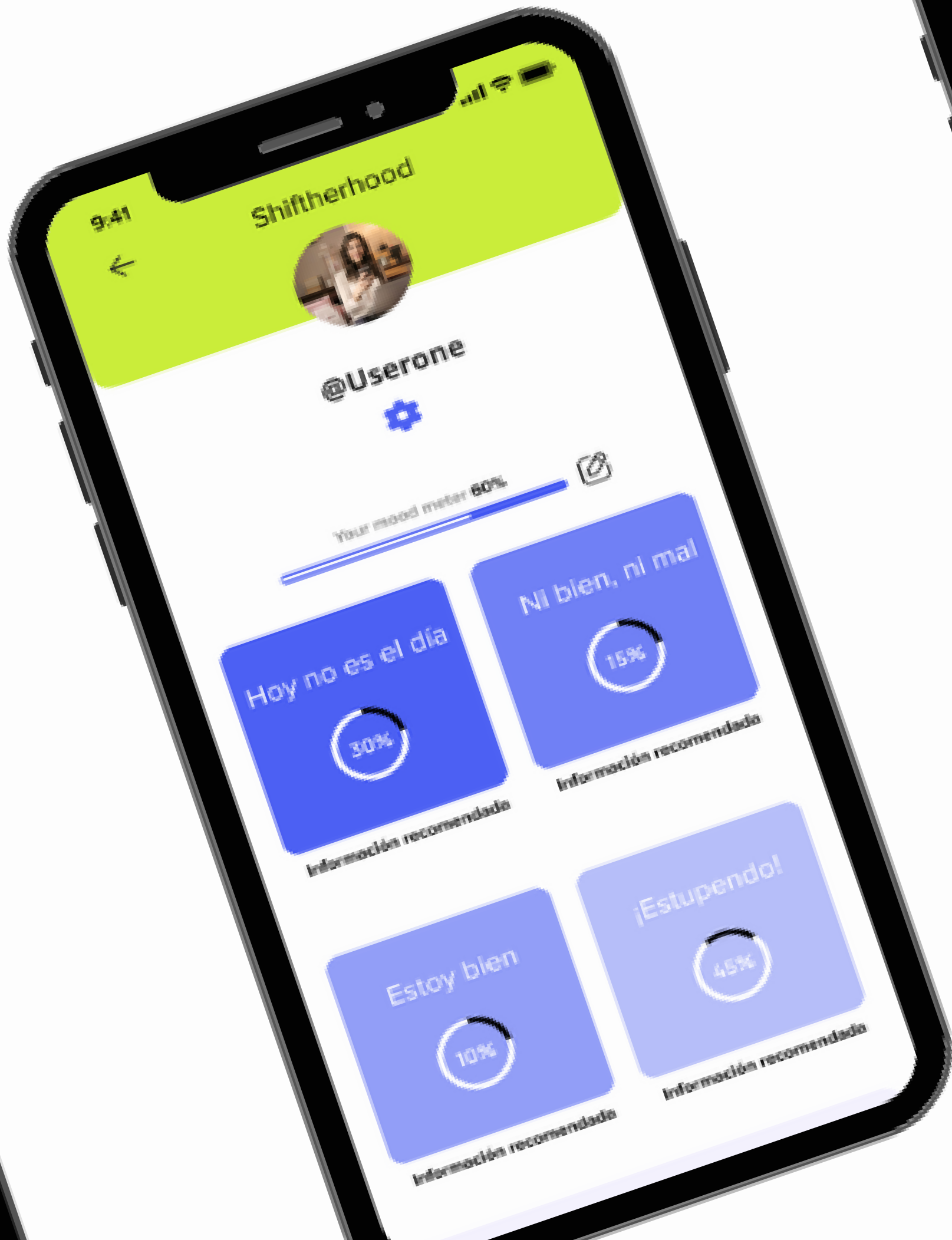
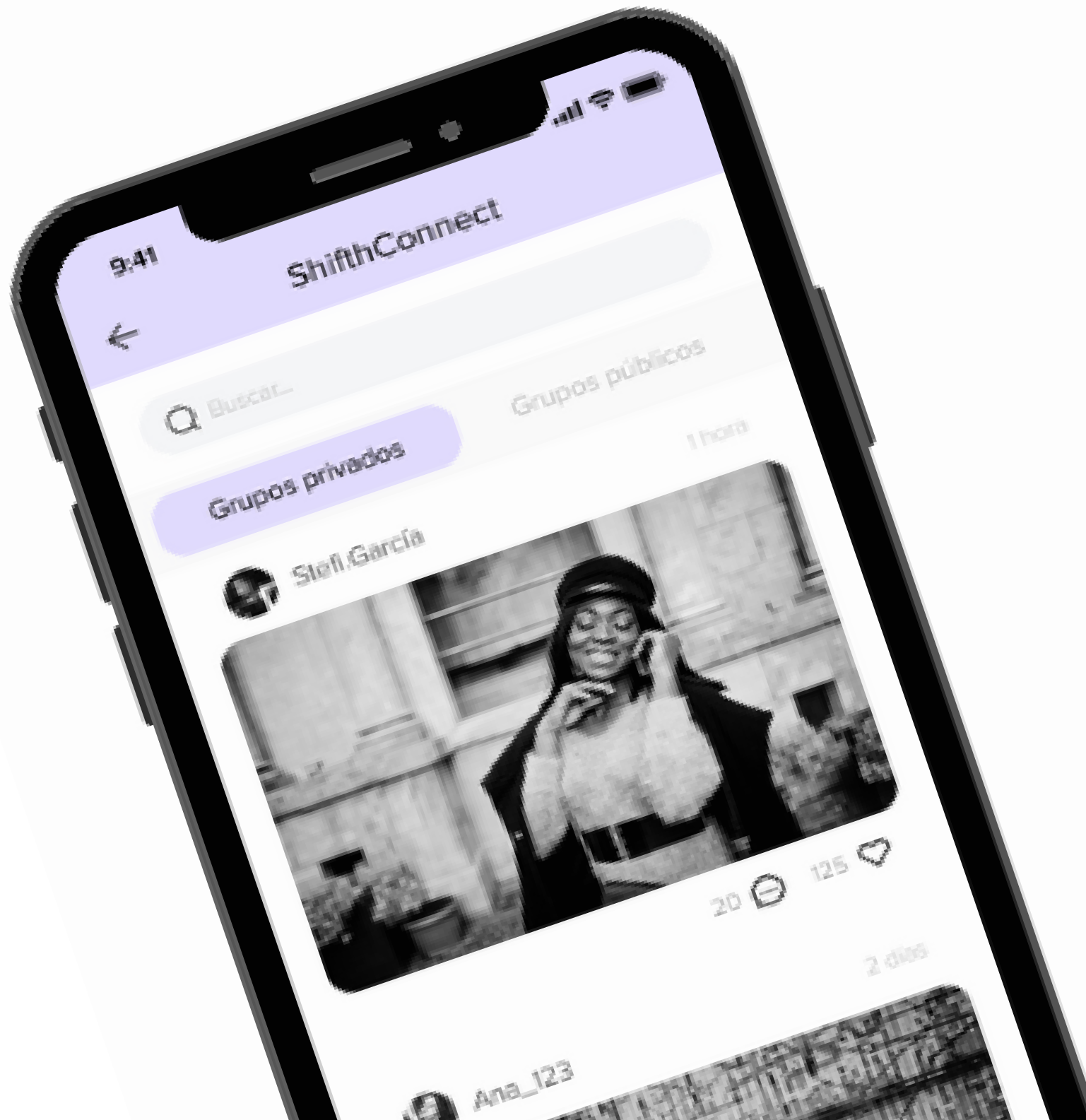


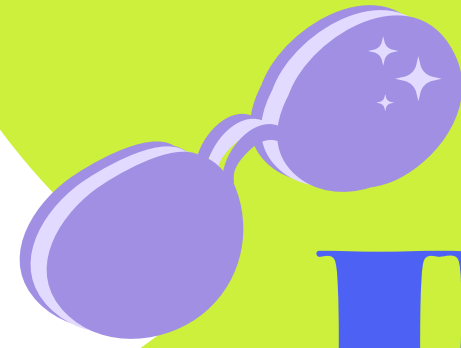


Shiniterhood

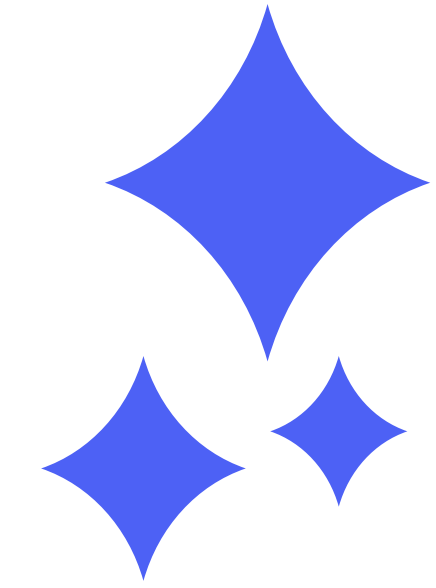


CONTENIDOS

- 01** Introducción
- 02** Nombre
- 03** Tipografía
- 04** Logotipo
- 05** Paleta de color
- 07** Retícula
- 08** Elementos gráficos
- 09** Estilos de imágenes
- 10** Estilo literario y uso del lenguaje
- 11** Landing page



INTRODUCCIÓN



Shifterhood, es más que una app en tu móvil, es una comunidad de mujeres con el objetivo de hacer de las redes sociales un lugar mejor.

Diseñada como una revolucionaria aplicación para empoderar y unirnos en la era digital, tenemos un enfoque basado en la **sororidad** y el **activismo** y por ello estamos orgullosas de ser mucho más que una simple plataforma: somos una **comunidad**.

Nuestra **misión** es crear un **espacio seguro y libre de violencias** en línea, donde las mujeres puedan unirse, compartir experiencias y hacerse oír en las redes sociales. Con una combinación de tecnología innovadora y valores feministas, Shifterhood está transformando la forma en que las mujeres interactúan en línea, promoviendo la inclusión, la diversidad y el cambio positivo en la sociedad. Únete a nosotras en esta emocionante aventura y **pedalea** con nosotras en esta revolución digital.

¡Haz oír **tu voz** en las redes!

Nombre

El nombre **Shifterhood** se ha elegido cuidadosamente para reflejar la esencia y los valores fundamentales de la aplicación. "Shifterhood" combina dos conceptos poderosos:

"Shifter", que evoca la idea de cambio, transformación y adaptación, sugiriendo un cambio positivo, una ruptura con las normas establecidas y una actitud de empoderamiento para desafiar el statu quo.

"Hood", hace referencia al sentimiento de hermandad y enfatiza la importancia de la solidaridad entre mujeres, creando un sentido de pertenencia y apoyo mutuo. Juntos, estos términos transmiten la noción de un movimiento en constante evolución, impulsado por una comunidad unida y solidaria.

En conjunto, representa la idea de unirse a una comunidad en constante cambio, donde las mujeres pueden empoderarse mutuamente, desafiarse a sí mismas y a la sociedad, y trabajar juntas para crear un mundo digital más inclusivo y respetuoso.



Tipografía

Ohno Blazeface es una fuente llamativa y única que agrega un toque de originalidad y personalidad al logotipo a la aplicación. Su diseño distintivo y sus formas estilizadas ayudan a captar la atención y a transmitir la identidad visual deseada para la marca. Creada por James Edmondson de OH no Type Co., está disponible bajo licencia para escritorio y web.

Proxima Nova es una tipografía versátil y muy legible que resulta ideal para el cuerpo de texto. Su claridad y facilidad de lectura garantizan una experiencia óptima. Su amplia variedad de pesos y estilos permite una gran flexibilidad en el diseño. Diseñada por Mark Simonson está disponible para su uso bajo licencia para escritorio y web.

En conjunto, ofrecen una combinación equilibrada entre originalidad, legibilidad y coherencia visual, lo que las convierte en una elección sólida para la identidad de

Shifterhood

Ohno Blazeface Proxima Nova

Title - Proxima Nova Bold 14

Title Small - Proxima Nova Bold 12

Headline - Proxima Nova Regular 20

Headline Small - Proxima Nova Regular 14

Body Large - Proxima Nova Regular 20

Body Medium - Proxima Nova Regular 14

Body Small - Proxima Nova Regular 12

Shifterhood



LOGO

El logo de la marca se ha diseñado de manera estratégica para aprovechar el contexto digital en el que operará la aplicación. Al utilizar el nombre "Shifterhood" como parte del logotipo, se facilita la identificación de la app y se hace más accesible. Este enfoque ayuda a fortalecer la presencia de la marca y a establecer una conexión más rápida y directa con la audiencia.

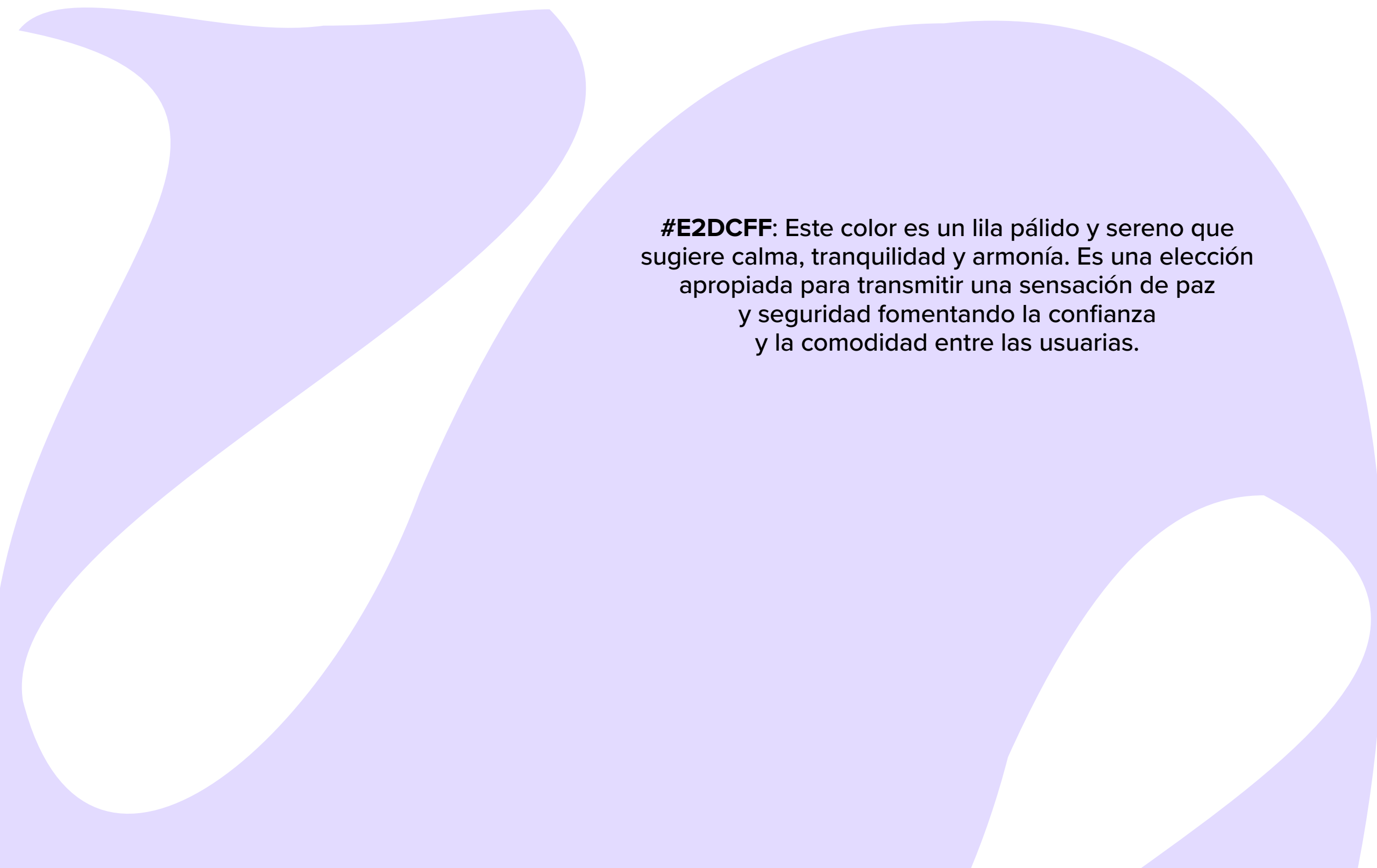
El icono de la app se compone de la letra "S", la inicial de "Shifterhood", utilizando la tipografía seleccionada Ohno Blazeface. Esta elección se basa en su estilo distintivo y transgresor, que refleja la naturaleza innovadora y progresista de la aplicación. La letra "S" estilizada también ayuda a crear un elemento visual memorable y único que puede asociarse fácilmente con la marca.

En conjunto, el logo y el icono trabajan en armonía para transmitir la identidad de la app de manera efectiva, captando la atención de las usuarias y destacando en el entorno digital.


Paleta de color ✨

#CCF03B: Este color es un tono de verde lima vibrante. Representa la frescura, la vitalidad y la energía. Puede asociarse con la naturaleza, la esperanza y el crecimiento. Es un color que evoca sentimientos positivos y optimismo.

#A18FE2: Se trata de un tono púrpura elegante que transmite creatividad, espiritualidad y sofisticación. Este color se asocia con el movimiento feminista, el empoderamiento y la comunidad, lo que lo hace ideal para la marca.



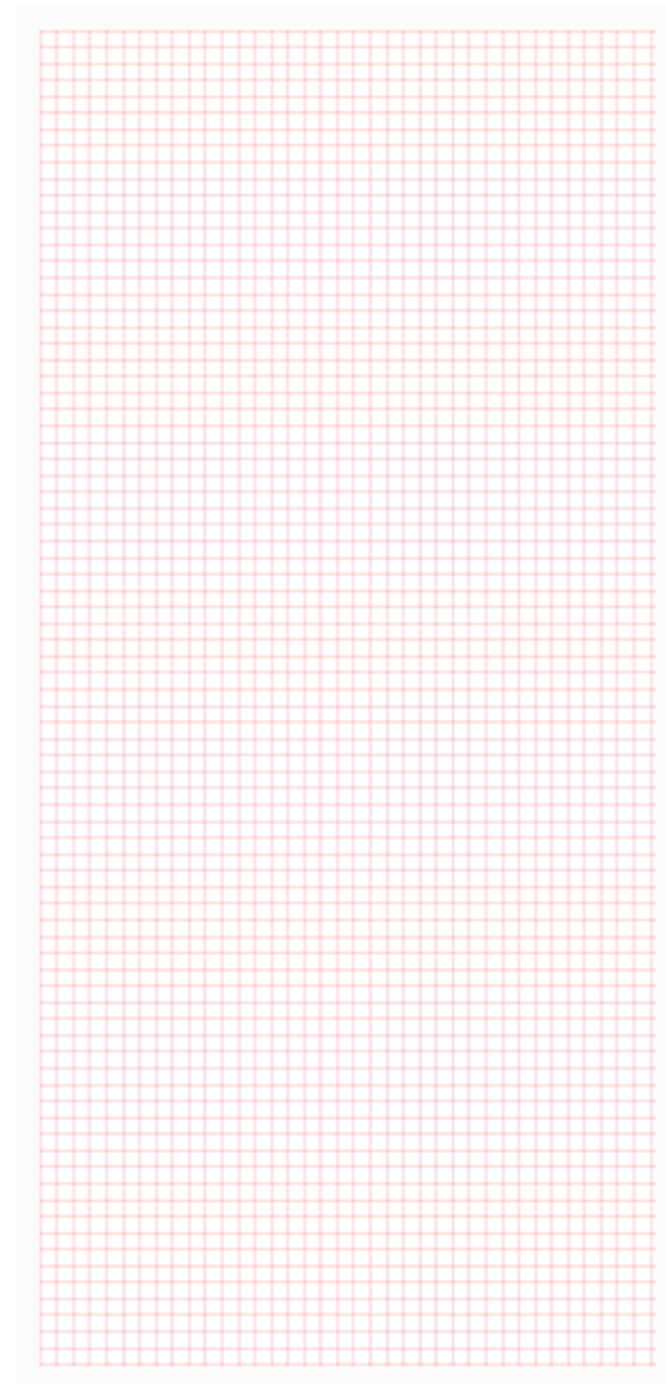
#E2DCFF: Este color es un lila pálido y sereno que sugiere calma, tranquilidad y armonía. Es una elección apropiada para transmitir una sensación de paz y seguridad fomentando la confianza y la comodidad entre las usuarias.



#4D61F5: Se trata de un tono de azul intenso y llamativo, que simboliza confianza, profesionalismo y determinación. Este color puede asociarse con la innovación tecnológica lo que refuerza la credibilidad y la calidad de la marca en el mercado digital.

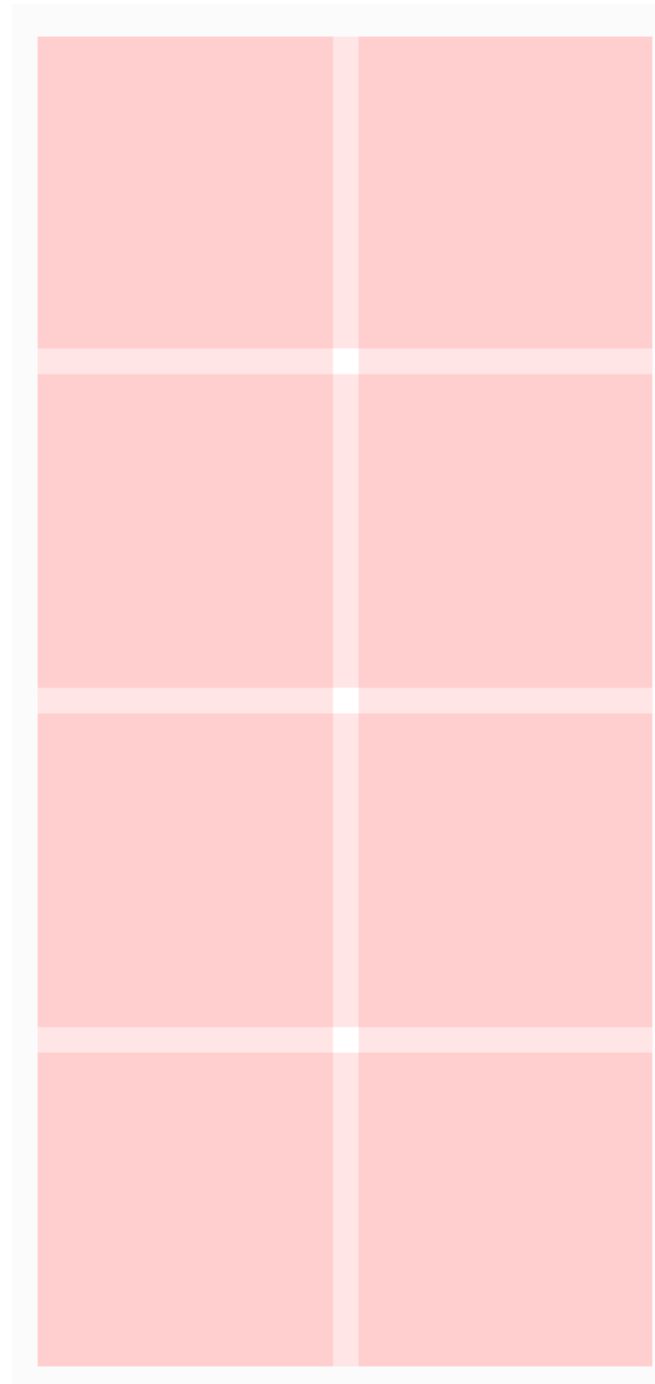
Retícula

3 retículas básicas que permiten variar el contenido y adaptarse a las necesidades estéticas y funcionales de la app.



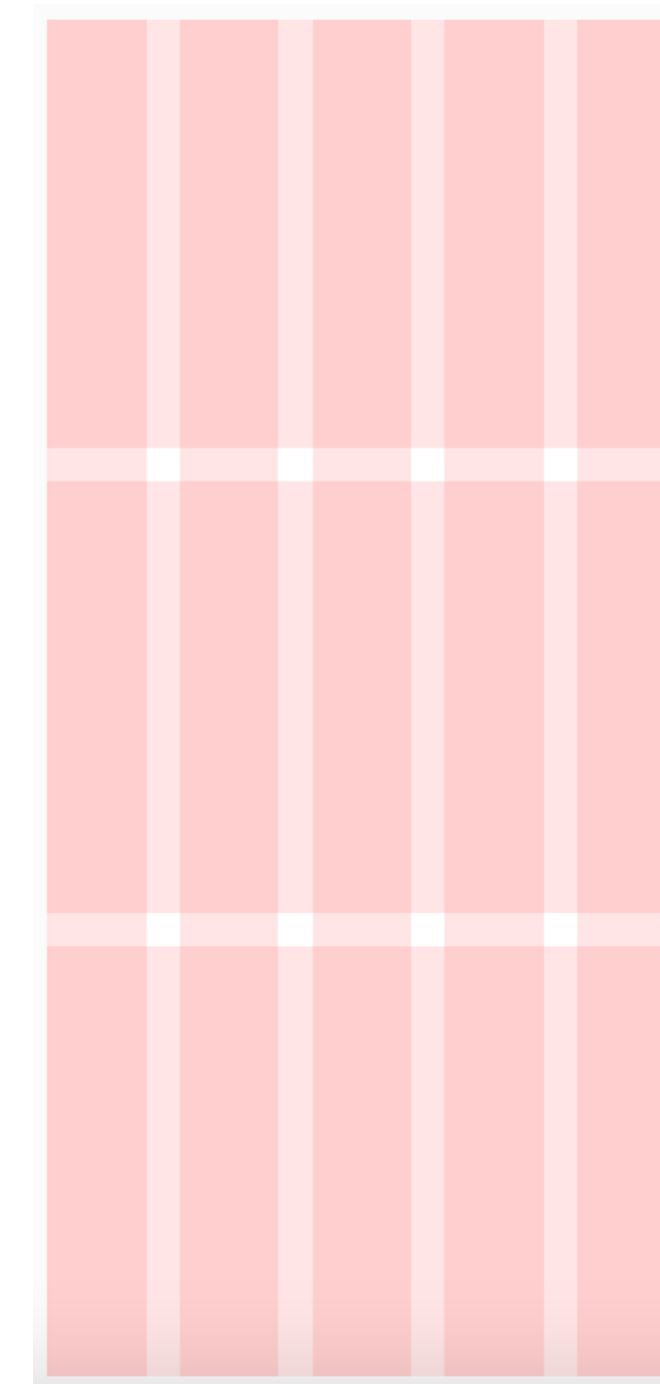
Enrejado a 10px.

Permite situar los elementos con precisión y facilita la organización, de componentes pequeños como íconos y botones.



**4 filas
2 columnas
Gutter 16px**

Utilizada para pantallas de contenido textual y galerías de imágenes, donde la simplicidad y la claridad son esenciales.



**3 filas
5 columnas
Gutter 20px**

Utilizada en pantallas más complejas que necesitan mayor división del espacio. Permite una mayor variación en el diseño, ya que ofrece más columnas y espacio entre ellas.

Elementos gráficos

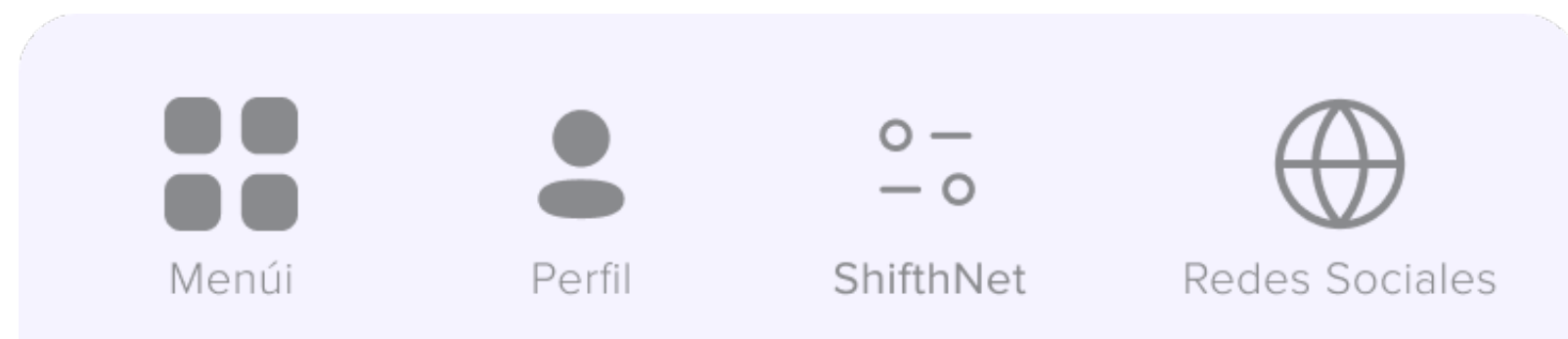
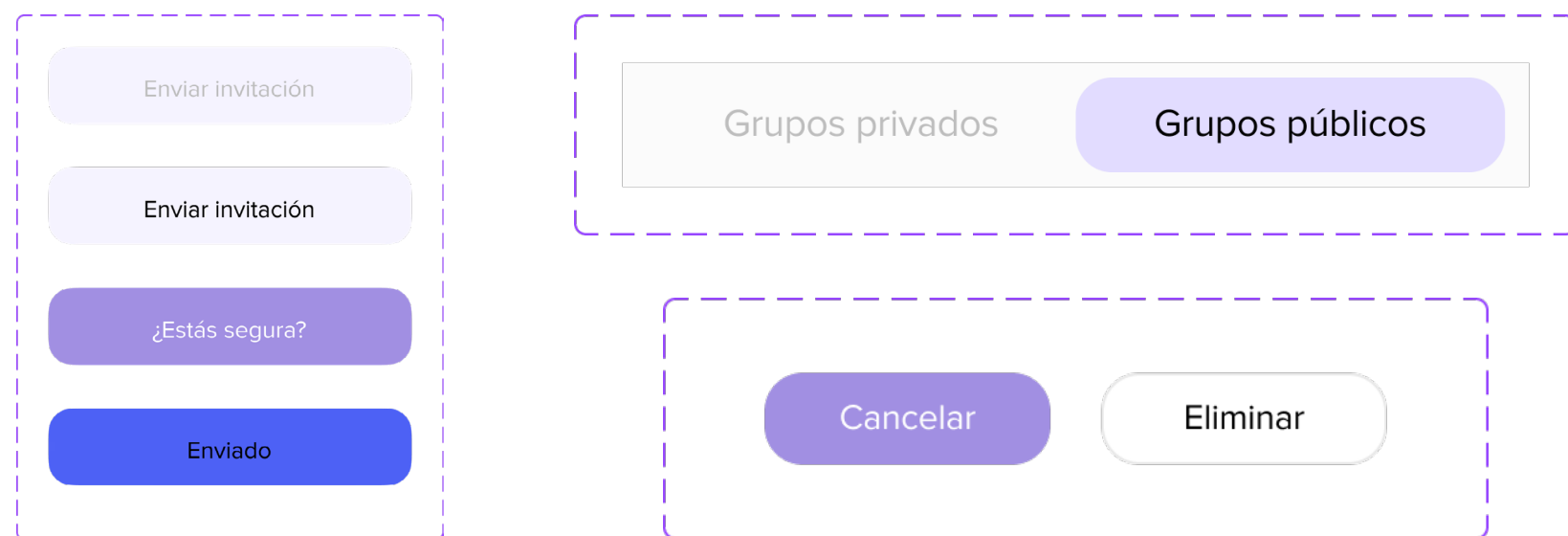
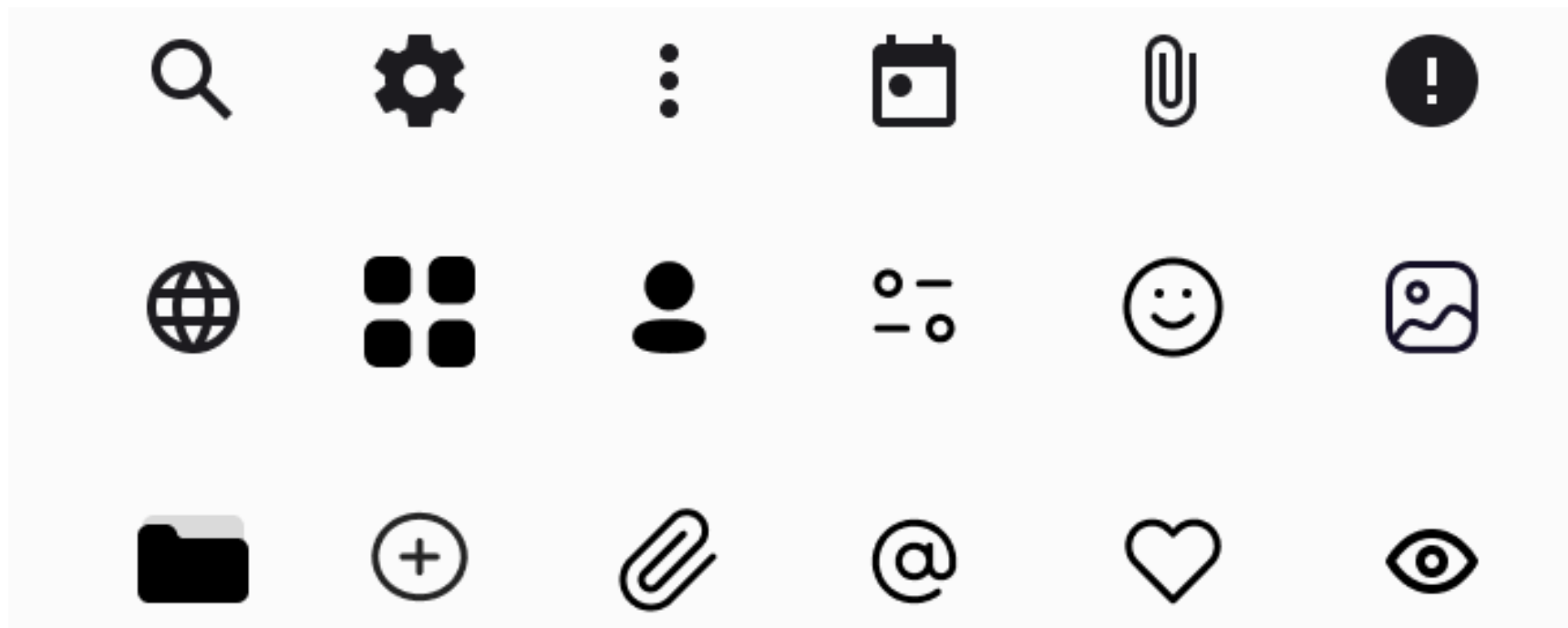
Los elementos gráficos elegidos para la aplicación son sencillos y delineados, lo que contribuye a una estética limpia y moderna. Estos elementos siguen la paleta de colores de la marca, asegurando consistencia visual y fortaleciendo la identidad del producto. Además, en algunas ocasiones se utiliza un efecto visual de sombreado para indicar cambios interactivos mientras se navega por el sistema, mejorando la usabilidad al proporcionar una retroalimentación visual clara.

En la aplicación, los elementos se repiten de manera constante para mantener una experiencia de usuario coherente y predecible. Sin embargo, se ha minimizado el número de acciones dentro de cada pantalla para evitar la sobrecarga y facilitar la navegación. Las usuarias pueden acceder a diferentes apartados regresando al menú principal o a la página madre de cada subsección, lo que simplifica la estructura y hace que la navegación sea más intuitiva. Esto se ha logrado gracias al uso de iconos distintivos.

Dado que muchos contenidos se comparten con la comunidad, se ha integrado un sistema de seguridad adicional. Antes de realizar acciones importantes, las usuarias deben hacer clic en el botón *¿Estás segura?*, lo que añade una capa de confirmación y ayuda a prevenir errores accidentales. Este enfoque no solo protege la seguridad y privacidad de las usuarias, sino que también les da una oportunidad para reconsiderar antes de continuar con una acción que podría ser irreversible.

El menú de la aplicación es sencillo y consistente, apareciendo en todas las pantallas para facilitar la navegación. Esto permite a las usuarias encontrar rápidamente las opciones y funciones que necesitan sin tener que aprender un nuevo esquema de navegación en cada sección.

Sin embargo, una vez dentro de las redes sociales, el menú de la app no está presente. Esto se debe a que las usuarias necesitan tener acceso completo a las funciones regulares de cada red social en la que han iniciado sesión. Para garantizar que las usuarias puedan volver a la aplicación de manera fluida, se ha incluido un doble acceso en la parte superior de la pantalla. Este doble acceso les permite regresar a la app de manera rápida y sencilla, mejorando la usabilidad y asegurando que la transición entre la app y las redes sociales sea lo más suave posible.



Estilo de imágenes



El foco de las imágenes siempre recae en mujeres con diferentes características. Esto no solo aporta diversidad y representatividad, sino que también enriquece visualmente el diseño, brindando una variedad que resuena con una amplia audiencia y añade profundidad al mensaje global del proyecto.

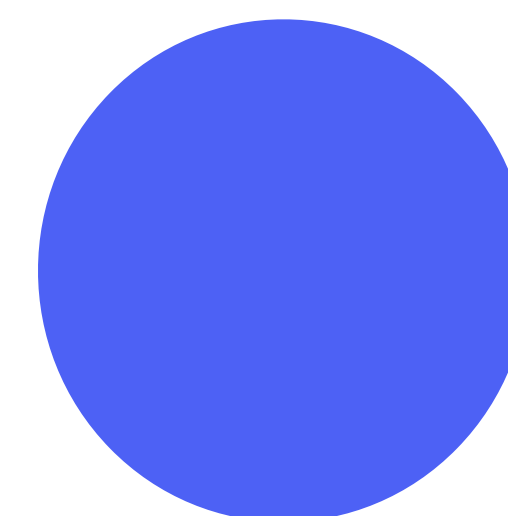
En el diseño propuesto, existe una alternancia entre imágenes de estilo aesthetic en color e imágenes en blanco y negro. La elección de combinar imágenes monocromas con los colores brillantes de la marca se realiza específicamente para aquellas pantallas en las que el texto tiene una mayor relevancia, buscando así evitar la sobresaturación visual del espacio. De esta manera, se logra un equilibrio armónico entre los elementos visuales y textuales, permitiendo que el contenido escrito destaque sin competir con las imágenes.



Estilo literario

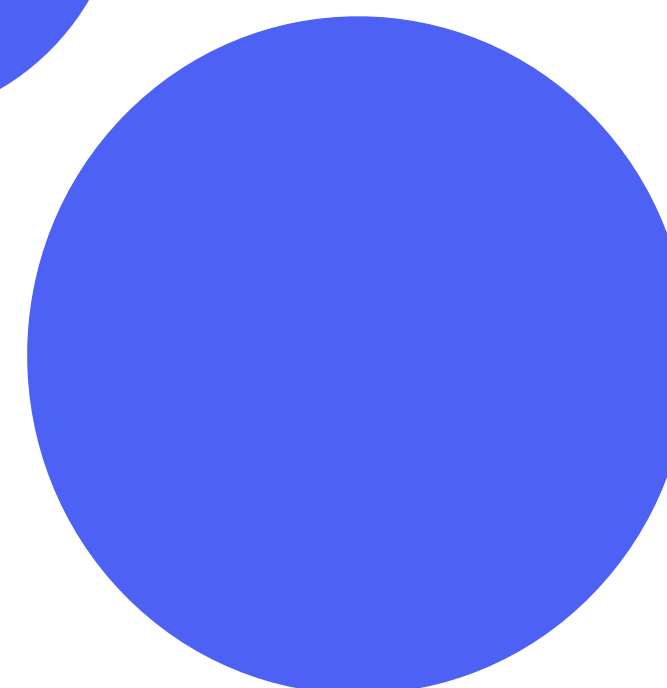
El lenguaje utilizado se refiere a la tercera persona del singular y plural. Dado el público objetivo, se denomina a este en femenino, haciendo uso de un lenguaje inclusivo que se centra en las mujeres. Esta elección no solo refleja y respeta la identidad de la audiencia principal, sino que también contribuye a crear un sentido de comunidad y pertenencia entre las mujeres.

El uso de un lenguaje inclusivo basado en las mujeres promueve la visibilidad y la representación, fomentando una conexión más profunda y personal con el contenido. Al dirigirse directamente a ellas en términos que reconocen y celebran su identidad, se genera un ambiente de apoyo y sororidad. Esta estrategia no solo fortalece la relación entre la marca y su audiencia, sino que también tiene un impacto positivo a nivel social.



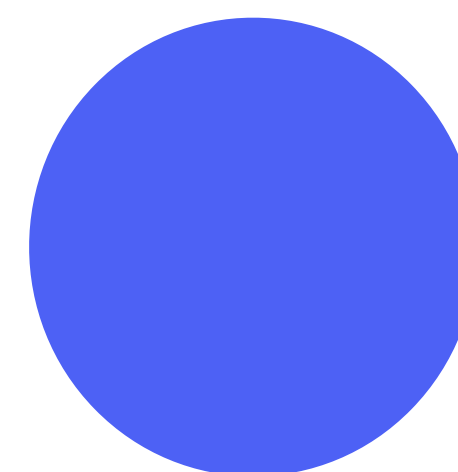
Impacto social

Promueve la igualdad de género y desafía las normas lingüísticas tradicionales que invisibilizan a las mujeres; Se fomenta la aceptación de la diversidad de experiencias femeninas y se ayuda a crear una sociedad más equitativa.



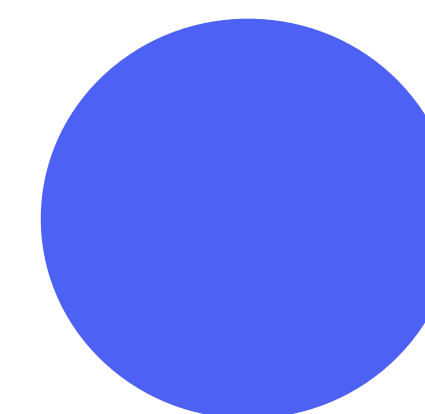
Conexión emocional

Facilita una relación estrecha y duradera con la marca, pero además genera una experiencia personalizada y significativa para las usuarias, permitiendo desarrollar un vínculo emocional más profundo con la marca, lo que a su vez fomenta la lealtad y el compromiso a largo plazo.



Comunidad

El uso de este lenguaje inclusivo ayuda a construir una comunidad cohesionada, fomentando a un ambiente de apoyo mutuo y de colaboración. Esto no solo fortalece la cohesión interna de la comunidad, sino que también promueve la participación activa y el sentido de pertenencia entre sus integrantes.



Visibilidad y representación

El lenguaje inclusivo centrado en las mujeres asegura que se sientan representadas dentro de la comunidad.

Landing page

La [landing page](#) para la app tiene como objetivo ofrecer una experiencia inclusiva y relevante para las usuarias. En esta página principal, se ha incorporado la información de manera resumida, presentando de manera clara y concisa los elementos distintivos de la app y las características de la marca, ofreciendo enlaces de descarga para aquellas usuarias interesadas en obtener más detalles o en descargar la app directamente. Esto facilita el acceso a la información adicional y fomenta la acción, aumentando la probabilidad de conversión y compromiso con la app.



Shuiterhood

[Link a la App](#)