

# **CIBERFEMINISMO 2.0: DISEÑO DE UNA APP MÓVIL COMO ESPACIO DE EMPODERAMIENTO Y TRANSFORMACIÓN ANTE LAS VIOLENCIAS EN REDES SOCIALES.**

## **TRABAJO FINAL DE GRADO**

**ALUMNA:**

SARA RAMÍREZ GÓMEZ

**UNIVERSIDAD:**

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

**PROFESOR:**

YAGO LAVANDEIRA

06 JUNIO 2024

A mi compañero de vida, por su inquebrantable apoyo, ayuda y confianza en mis capacidades. Pero, sobre todo, a mí misma, por las innumerables horas de dedicación, la perseverancia y por haber sabido dejar de lado el perfeccionismo para alcanzar un objetivo claro, sin perder la cordura en medio de las exigencias de la vida adulta y las responsabilidades cotidianas.

---



*“Las mujeres son el verdadero motor del cambio social.*

*Cuando nos unimos y levantamos nuestras voces, podemos desafiar cualquier forma de violencia y construir un mundo donde la igualdad y el respeto sean la norma en todas las plataformas, incluidas las redes sociales.”*

**Malala Yousafzai**

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## 1 INTRODUCCIÓN

Notas al lector o lectora  
Resumen / Abstract  
Ciberfeminismo 2.0  
Pregunta de investigación e hipótesis  
Justificación  
Objetivos  
Alcance del proyecto

## 3 METODOLOGÍA

Kanban  
Design Thinking  
User Centered Design (UCD)  
Herramientas y recursos  
Diagrama de Gantt  
Trello

## 2 INVESTIGACIÓN

Análisis de la investigación  
Benchmarking  
Recopilación de datos  
Método cualitativo  
Método cuantitativo  
Métodos iterativos  
Mapa de afinidad  
Mapa conceptual  
Arquetipos  
Conclusiones parciales

## 4 DESARROLLO DE LA INTERFAZ

Objetivos de los arquetipos  
Escenarios  
User Journeys  
Requisitos  
Card Sorting  
Árbol de contenidos  
Decisiones estructurales de las pantallas

## 5 DISEÑO DE LA INTERFAZ

Bocetos  
Wireframes  
Test de usabilidad  
Moodboard  
Prototipado. Wireframes de alta fidelidad  
Evaluación final  
Mockups

## 6 AUTOEVALUACIÓN

Autoevaluación

## 7 GUÍA DE ESTILO

Identidad de marca  
Nombre  
Tipografía  
Logotipo  
Paleta de color  
Retícula  
Elementos gráficos  
Estilo de imágenes  
Estilo literario  
Landing page

## 8 REFERENCIAS

Bibliografía y webgrafía  
Anexos

## Notas al lector o lectora

- El término '*violencias de género*' se utiliza en plural para reflejar la comprensión de que este fenómeno no es homogéneo ni singular. Más bien, abarca diversas manifestaciones y formas de violencia que impactan a las personas en función de su género. La elección del plural reconoce la complejidad y diversidad de las experiencias vividas por mujeres y otras personas que pueden ser víctimas de violencia debido a su género. Además, en este proyecto se utiliza '*feminismos*' para referirse al movimiento político y personal, así como colectivo, incluyendo diversas perspectivas y experiencias, trascendiendo las vivencias de mujeres no blancas, no occidentales y no hegemónicas (Regina Gómez Iturribarría, 2021).
- El '*ciberespacio*' es el espacio virtual donde las personas utilizando software consumen los servicios de internet como correo electrónico, sitios web, APIs y muchos otros (Fernando Conislla, 2021).
- La citación y referencias se hacen con perspectiva de género por lo que, acorde a las pautas internacionales de citación para visibilizar a las autoras en las bibliografías se han incluido los nombres completos y en primer lugar en las citaciones. Las referencias se han realizado siguiendo el método APA con perspectiva de género.

# Resumen

A lo largo de las próximas páginas que dan forma al inicio e introducción de este trabajo final de grado y con ello final de carrera, considero crucial resaltar no solo mi interés personal que motiva y llena estas líneas sobre el tema elegido, sino también la imperante necesidad de abordarlo y buscar soluciones efectivas.

Aunque estas soluciones puedan no ser infalibles y requieran mejoras, el objetivo es colocar el tema de las violencias de género en las redes contra las mujeres y mujeres transexuales en el centro del diálogo; Lo importante es que se hable y que surja un debate productivo, generando ideas que, a través del activismo, puedan traducirse en soluciones concretas.

Esta introducción se estructura en diversas fases para explorar la significativa importancia de abordar el tema que surge en el ámbito de las redes sociales desde el surgimiento de Internet y cómo el movimiento ha ido creando soluciones, sin embargo, se destaca que aún persiste la necesidad de llevar a cabo más acciones y activismo para abordar esta problemática de manera integral.

## Abstract

Throughout the following pages that shape the beginning and introduction of this final undergraduate thesis, marking the end of my academic journey, I consider it crucial to highlight not only my personal interest that motivates and fills these lines on the chosen topic but also the pressing need to address it and seek effective solutions.

While these solutions may not be foolproof and may require improvements, the objective is to place the issue of gender-based violence on social media against women and transgender women at the forefront of dialogue. The key is to encourage discussion and foster productive debate, generating ideas that, through activism, can translate into tangible solutions.

This introduction is structured into various phases to explore the significant importance of addressing the issue that arises in the realm of social media since the emergence of the Internet and how the movement has been creating solutions. However, it is emphasized that there still exists a need for further actions and activism to comprehensively address this problem.

---

# Ciberfeminismo 2.0

**Palabras clave:** *mujer(es), transexual(es), violencia(s), género(s), Internet, redes sociales, empoderamiento*

Desde sus inicios en 1969, conocido como Arpanet en Estados Unidos, Internet ha evolucionado significativamente, transformándose en una herramienta fundamental para la sociedad contemporánea. Aunque su concepción como una red de redes de ordenadores comenzó como una herramienta militar y de almacenamiento de información, su verdadera consolidación tal y como la entendemos hoy en día se materializó en 1994 con la creación de la World Wide Web y la popularización de los navegadores. En sus primeros años, Internet se expandió entre centros de investigación, destacándose como una poderosa herramienta para el conocimiento, almacenamiento e intercambio de información (Gonzalo Ferreyra, 1996).

Por su parte, en el ámbito societario, Internet se ha convertido en un medio omnipresente que interactúa con todos los estratos de la sociedad y aunque este fenómeno es relativamente reciente ha influido de manera significativa en la forma en que nos relacionamos y accedemos a la información (Castells, 2001).

## El Surgimiento del Ciberfeminismo:

En 1984, Donna Haraway desmitifica la dominación masculina en la tecnología con su "Manifiesto Cyborg", proponiendo una identidad política llamada 'Cyborg', que desafía el binarismo de género de la época (Haraway, 1984). Algunos años después, en 1992, Sadie Plant, filósofa, escritora y teórica cultural británica, introduce el término "ciberfeminismo", fusionando el ciberespacio y el feminismo, argumentando que la tecnología puede ser una poderosa herramienta para la comunicación y la ciencia (Plant, 1997).

Ya en el siglo XXI, el movimiento artístico ciberfeminista evoluciona hacia lo que denominaron el ciberfeminismo social que tiene como objetivo difundir información, generar redes de activismo y solidaridad, coordinar iniciativas para mejorar de manera concreta la vida de las mujeres además de servir de freno a las acciones de abuso de un patriarcado globalizado. Este ciberfeminismo se convierte en una estrategia política, promoviendo la inclusión de las mujeres en un espacio público que históricamente les fue negado (Zafra, 2008). A través de Internet, el activismo digital surge como una herramienta poderosa, dando voz a causas que a menudo son invisibles en los medios tradicionales. La red, el uso de Internet, es un espacio ideal para las mujeres, como subraya la diputada y feminista Lourdes Muñoz, ingeniera informática de profesión, en su texto 'La red en femenino. Las feministas tejiendo redes por la igualdad'. Es de esta manera como surge la acción y plataforma en línea Mujeres en Red, ante la necesidad de crear un espacio en Internet para centralizar información sobre mujeres, textos feministas y potenciar estrategias de acción conjunta mediante listas de distribución de correo electrónico. Además, buscaba contrastar la agenda del movimiento, visibilizar páginas web construidas por mujeres y facilitar foros de conexión con otras redes emergentes en América Latina y África (la versión electrónica de CIMAC, SIM, ALAI, la ya desaparecida Fempress) y África (Femmes-Afrique), pero después se unieron otras redes del movimiento, como ocurrió en España.

Afortunadamente, esta problemática está siendo abordada de manera más visible y activa gracias a los Estudios de Género y al activismo feminista, donde Internet juega un papel crucial en la organización, creación de redes y expansión de la lucha por los derechos de las mujeres.

## **Violencia basada en Internet y la problemática de género:**

En su investigación, Paola Bonavitta, Jimena De Garay y Jeli Edith Camancho (2015) enfatizan que la visibilidad en las redes no asegura la igualdad de acceso, participación ni el reconocimiento de los derechos humanos y destacan que, hasta ahora, las expectativas generadas por el ciberfeminismo en cuanto a la inclusión en Internet no han logrado evadir la influencia del poder patriarcal.

Sin embargo, como apuntan Manuel Castells (2001) y Remedios Zafra (2005), las mitologías de género no solo persisten en la red, sino que se ven amplificadas. Las violencias de género, antes predominantemente offline, han encontrado en el ámbito virtual una nueva expresión, actuando como una extensión de las violencias históricas contra las mujeres y conectando las esferas online y offline, y es que la red no es una entidad ajena a los comportamientos sociales en lo que denominamos 'la vida real', sino que estos se apropian y amplifican, amparados en la distancia física y el anonimato que surge del contexto intrínseco de Internet y de encontrarse tras una pantalla, por lo que incluso surgen nuevas formas de violencia, desde el acoso (individual o grupal), hostigamiento, extorsión, amenazas, robo de identidad, doxing\*1, alteración y publicación de fotos y videos sin consentimiento, junto a manifestaciones como el sexismo, las desigualdades de género y la violencia digital. Una prueba de esto es que las mujeres jóvenes, de entre 18 y 35 años, son las que están más expuestas a las violencias basada en tecnología, según un mapeo de la Association for Progressive Communications (APC). Además, otros estudios específicos, como el de la Superintendencia de Educación de Chile indican un alarmante aumento del ciberacoso entre escolares, con el 82% de las denuncias correspondientes a situaciones que afectan a mujeres (Claudia Miño, 2018).

## **Impacto psicológico de la actividad feminista en entornos digitales:**

La participación activa de las mujeres en movimientos feministas a través de entornos digitales no está exenta de impactos psicológicos significativos. Aunque Internet proporciona un espacio vital para la organización y la expresión, también puede dar lugar a desafíos emocionales y psicológicos únicos.

El activismo en redes sociales y en internet en general, puede generar un sentido de empoderamiento al ofrecer a las mujeres una plataforma para compartir experiencias, expresar opiniones y encontrar un grupo de apoyo, lo que puede fortalecer la autoestima y la identidad, al proporcionar un espacio donde sus voces son reconocidas y validadas.

A su vez, permiten a las mujeres confrontar problemáticas como las violencias a las que se exponen dentro y fuera de las redes y compartir estrategias de afrontamiento, sin embargo, el contacto constante con relatos de experiencias traumáticas puede tener repercusiones emocionales, generando sentimientos de enojo, frustración y/o tristeza. Sin embargo, estos mismos espacios son a menudo un punto de encuentro de las mismas violencias de las que venimos hablando dado el carácter público de las redes. La solidaridad y apoyo en línea puede amortiguar los efectos psicológicos al brindar apoyo emocional, pero también expone al ciberacoso y a amenazas, tanto a las víctimas como a las profesionales, divulgadoras y activistas del movimiento lo que puede generar ansiedad, miedo y estrés psicológico y por ello es fundamental abordar estos desafíos mediante estrategias de protección digital y brindar apoyo psicológico para mitigar los efectos emocionales negativos.

## Contribuciones de las redes de mujeres en Internet:

Los grupos feministas se organizan a través de asambleas, utilizando herramientas como grupos de Whatsapp y redes sociales como Facebook e Instagram para coordinar actividades y discutir temas de interés; Cada agrupación feminista cuenta con grupos específicos para distintas comisiones de trabajo, como artística, redacción de documentos, seguridad y comunicación. Además, gestionan numerosos mensajes privados, especialmente relacionados con casos de violencias de género, que son atendidos por las diferentes comisiones de acompañamiento feministas que permiten asesorar a las víctimas en procesos legales y brindar información sobre seguridad urgente, aunque por desgracia no todas las solicitudes pueden ser atendidas.

Las redes de mujeres en el Estado Español, como Mujeres en Red (1997) y la Red Feminista de Organizaciones contra la violencia de género (2002), han desempeñado un papel fundamental en el respaldo a la reivindicación de los derechos de las mujeres. No solo han participado, sino que en ocasiones han impulsado campañas internacionales, destacando la Marcha Mundial de Mujeres como ejemplo de ciberactivismo feminista evidencia las posibilidades de coordinar movilizaciones a nivel global gracias al apoyo de Internet, mostrando cómo la red puede ser instrumental en la difusión de mensajes y la movilización de activistas en todos los continentes.

En este entorno, el ciberfeminismo emerge como un instrumento de resistencia y empoderamiento, aprovechando las ventajas de la Web 2.0 para crear un espacio horizontal que democratiza la información y facilita la participación diversa de las mujeres. En consecuencia, las redes sociales se transforman en herramientas estratégicas para orquestar acciones colectivas, desafiar los valores impuestos por la cultura predominante y situar los discursos feministas en el centro del debate social (Montserrat Boix, 2002, p.6). Esta “red plana” posibilita que las mujeres actúen y se relacionen de manera más cómoda, fortaleciendo la organización y la comunicación desde una perspectiva feminista, un aspecto que no fue contemplado en su concepción inicial, como indica Boix.

A través del uso estratégico de las redes sociales, se facilita la generación de acciones colectivas, la superación de valores culturales dominantes y el fomento de la conciencia crítica, insertando así el discurso feminista en el núcleo del debate social y contribuyendo al proceso de transformación social hacia la igualdad. Sin embargo, para lograr esto, es necesario crear espacios donde el debate se desarrolle desde la integridad, el respeto y la igualdad, permitiendo que las opiniones y aportes de las mujeres se destaquen en un ambiente propicio, alejado de violencias que limitan el discurso.

En este contexto, surge la necesidad de concebir una red de información, una centralización de recursos con perspectiva de género, que se distancie de las violencias presentes en internet, para establecer un espacio que promueva la participación activa desde el respeto, brindando así un lugar seguro para diversas expresiones de pensamiento y contribuyendo a la construcción de un entorno digital más equitativo, accesible y contemporáneo a la era digital que estamos viviendo.

*1. Doxing hace referencia a un tipo de violencia en línea donde una o más personas buscan dañar la trayectoria pública y/o profesional de un/a individuo/a o de un grupo de personas por medio de la recopilación y publicación de información sin su consentimiento.*

# Pregunta de investigación e hipótesis

La pregunta será un componente esencial a lo largo del proceso de diseño, garantizando que se alcancen los objetivos propuestos.

Basándome en la hipótesis de que una plataforma digital centrada en el ciberactivismo feminista puede contribuir significativamente a la resiliencia y empoderamiento de estas comunidades, ¿cómo puede diseñarse una plataforma que ofrezca un espacio seguro y de apoyo centralizado, integrando diversas redes sociales y proporcionando recursos específicos de apoyo psicológico y emocional para abordar las violencias que enfrentan las mujeres y mujeres trans en línea?

## **Lo primero que me planteo es, ¿cuál es el problema que debo solucionar?**

Crear un espacio donde las mujeres y mujeres trans puedan personalizar sus redes sociales y acceder a información y recursos en línea que les permita denunciar las diferentes violencias en redes pero también recursos necesarios a centralizar.

## **Convirtiéndolo en una pregunta, el resultado es:**

¿Cómo puede una aplicación móvil funcionar como un espacio de apoyo, resistencia y empoderamiento para mujeres y mujeres trans que enfrentan diversas formas de violencia de género en las redes sociales, al mismo tiempo que ofrece apoyo psicológico y emocional, así como acceso a recursos y herramientas para denunciar y combatir estas violencias?

## **Al comprobar que no sea ambigua ni cerrada, he redefinido la pregunta, obteniendo como resultado:**

¿Cómo puede una aplicación móvil actuar como una red de apoyo, resistencia y empoderamiento para mujeres y mujeres trans que enfrentan diferentes violencias de género en las redes sociales, proporcionando simultáneamente apoyo psicológico y emocional?

# Justificación

El proyecto se fundamenta en un enfoque teórico sólido que surge de las corrientes del ciberfeminismo y los estudios de género. La obra de autoras como Faith Wilding, Remedios Zafra, Judith Butler, Montserrat Boix y Manuel Castells, entre otras, proporciona el marco conceptual. Estos estudios exploran la intersección entre la tecnología y la lucha feminista, identificando el ciberespacio como un terreno donde las mujeres enfrentan violencias de género.

Las teorías de Donna Haraway y Sadie Plant sobre el ciberfeminismo establecen que la tecnología puede ser una herramienta emancipadora para las mujeres, sin embargo, se reconoce que Internet no está exento de las dinámicas patriarcales y las violencias de género persisten y se amplifican en el ámbito virtual. Estos estudios respaldan la necesidad de abordar específicamente este tema y desarrollar estrategias e ideas para contrarrestarla.

De esta manera, la hipótesis de trabajo, inspirada en estas teorías y sus autoras, postula que la creación de una aplicación digital ciberfeminista puede contribuir a la construcción de ese espacio para mujeres y mujeres trans ante las violencias de género online pero adaptado a las necesidades de la inmediatez y las aplicaciones móviles que hoy se usan más que un foro o una web.

De este modo, en cuanto a la apuesta práctica, el proyecto aborda una problemática contemporánea urgente respaldada por estadísticas y estudios actuales, tal como se ha señalado en la introducción de este documento. Su objetivo es proporcionar soluciones concretas a la problemática expuesta a través de objetivos bien definidos. La falta de igualdad de acceso, participación y reconocimiento de derechos en el ciberespacio, subrayada por Bonavitta, De Garay y Camancho, resalta la necesidad de intervenciones específicas de esta índole.

El contexto global, respaldado por estudios del Southern Poverty Law Center y la Superintendencia de Educación de Chile, entre otros, revela que las violencias de género en línea están vinculadas a discursos contra las mujeres exacerbados por el anonimato y la distancia física que proporciona Internet y es por esto que el proyecto se presenta como una respuesta necesaria para abordar esta problemática y buscar soluciones prácticas que no solo propicien la denuncia sino también la eliminación de estas violencias desde su raíz.

*Es fundamental destacar el enfoque de investigación adoptado en este trabajo de grado, el cual culmina en el desarrollo de un producto digital que aborda la problemática planteada. Dado su carácter orientado al UX research, se proponen soluciones fundamentadas en la investigación y la información recopilada mediante diversas técnicas centradas en las usuarias. Este proceso da lugar a un prototipo de alta fidelidad, acompañado de un proceso de investigación y las consecuentes fases necesarias para el desarrollo y diseño.*

# Objetivos

## Objetivo general:

Diseñar una aplicación móvil que sirva como un espacio seguro, colaborativo y activista destinado a mujeres y mujeres trans, con el propósito de proporcionar una herramienta efectiva contra las violencias de género en línea, ofreciendo herramientas para su registro y seguimiento así como facilitar la moderación y preferencias de navegación en las redes sociales actuales por parte de las propias usuarias contando con la participación y colaboración de profesionales, activistas y divulgadoras de los colectivos feministas.

## Objetivos específicos:

- Diseñar una aplicación móvil que sirva como espacio seguro y colaborativo de apoyo y activismo contra las violencias de género en línea.

- **Indicadores:**

- Frecuencia de uso de la aplicación*

- Cantidad y calidad de interacciones dentro de la aplicación*

- **Evaluación:**

- Encuestas de satisfacción de usuarias*

- Análisis de datos de uso.*

- Proporcionar herramientas para el registro y seguimiento del ciberacoso y violencias de género en redes sociales.

- **Indicadores:**

- Número de incidentes registrados*

- **Evaluación:**

- Análisis de casos específicos*

- Testimonios de usuarias*

- Facilitar la moderación y preferencias de navegación de las redes sociales actuales por parte de las propias usuarias al centralizarlas en una aplicación móvil con perspectiva de género.

- **Indicadores:**

- Reducción en la visualización de contenido negativo reportado por las usuarias.*

- Personalización de la experiencia de usuario en función de las preferencias establecidas.*

- **Evaluación:**

- Encuestas a las usuarias*

- Análisis de la personalización y su impacto en la satisfacción de las usuarias.*

- Facilitar la conexión y la organización a través de la aplicación.

- **Indicadores:**

- Número de grupos y comunidades formados dentro de la aplicación.*

- Actividad y engagement en eventos*

- o campañas organizadas a través de la app.*

- **Evaluación:**

- Análisis de participación en las actividades.*

- Encuestas sobre la efectividad de la aplicación en promover la organización y conexión.*

- Desarrollar una interfaz para usuarias de fácil uso, adaptada a diferentes perfiles.
  - **Indicadores:**
    - Tiempo promedio para realizar tareas clave dentro de la app.
    - Tasa de errores o dificultades reportadas por las usuarias al navegar la app.
  - **Evaluación:**
    - Tests de usabilidad con diferentes perfiles de usuarias.
    - Análisis de feedback sobre la interfaz y su facilidad de uso.
  
- Asegurar la accesibilidad para personas con diversas habilidades y necesidades, garantizando la inclusividad.
  - **Indicadores:**
    - Diversidad en el perfil de las usuarias de la aplicación.
  - **Evaluación:**
    - Revisión de la accesibilidad desde el diseño.
    - Encuestas sobre la accesibilidad y la inclusividad de la aplicación.
  
- Integrar características como reporte de incidentes, asesoramiento legal y recursos de apoyo emocional.
  - **Indicadores:**
    - Frecuencia de uso de las herramientas proporcionadas.
    - Satisfacción con el asesoramiento y apoyo recibido.
  - **Evaluación:**
    - Análisis de uso de las herramientas.
    - Testimonios y evaluaciones de las usuarias sobre la calidad del apoyo recibido.
  
- Asegurar la confidencialidad y seguridad de la información de las usuarias.
  - **Indicadores:**
    - Ausencia de brechas de seguridad o incidentes de privacidad.
  - **Evaluación:**
    - Revisiones de seguridad periódicas.
  
- Recopilar comentarios y sugerencias de las usuarias para mejorar la efectividad y utilidad de la aplicación, fomentando la participación activa de las propias usuarias.
  - **Indicadores:**
    - Implementación de mejoras basadas en sugerencias de usuarias.
  - **Evaluación:**
    - Encuestas sobre satisfacción con las mejoras realizadas.
  
- Crear una red de contactos dentro de la app que permita encontrar información y puntos de ayuda físico de forma accesible y sencilla.
  - **Indicadores:**
    - Calidad y relevancia de los debates y la interacción dentro de la aplicación.
  - **Evaluación:**
    - Análisis de contenido para medir la profundidad y constructividad de los debates.
    - Encuestas y entrevistas con las usuarias.
  
- Crear un lugar de debate empático y respetuoso.
  - **Indicadores:**
    - Revisión de los reportes a otra usuarias
  - **Evaluación:**
    - Análisis del contenido.

# Alcance del proyecto

A pesar de la amplitud que podría abarcar la temática seleccionada y considerando las características propias del proyecto, he optado por establecer límites específicos que permiten acotar la extensión del proyecto.

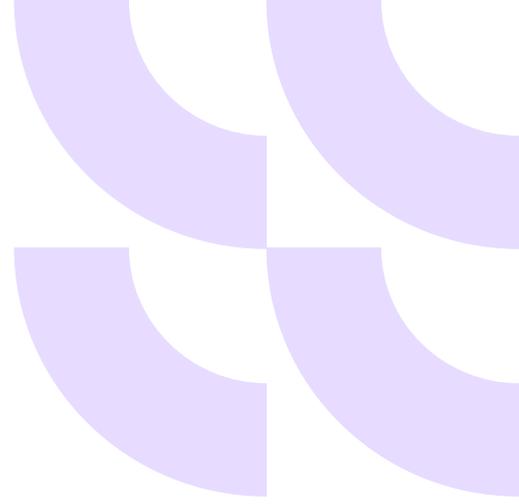
En primer lugar, el proyecto no se enfocará en el desarrollo de código, sino que se centrará en la creación de un prototipo de alta fidelidad dentro del ámbito del diseño de interacción. Para mitigar esta limitación, el papel del diseño UX/UI es fundamental para crear un prototipo sólido que refleje las necesidades y la funcionalidad prevista de la aplicación.

La funcionalidad de la aplicación dependerá de la disponibilidad de conexión a Internet, por lo que en áreas o momentos con conectividad limitada, las usuarias podrían enfrentar dificultades para utilizar algunas de sus características.

El rendimiento de la aplicación podría verse afectado por la capacidad de los servidores y recursos utilizados para mantenerla en funcionamiento. Limitaciones de presupuesto podrían restringir el acceso a tecnologías avanzadas o en términos de compatibilidad con diferentes dispositivos y sistemas operativos móviles. Esto podría excluir a algunas usuarias que no utilicen plataformas comunes.

También, asegurar la confidencialidad de la información de las usuarias es crítico, por lo que se intentará reducir las limitaciones en las medidas de seguridad que podrían poner en riesgo la privacidad de las usuarias y la integridad de la plataforma implementando medidas de seguridad y privacidad para proteger la información confidencial. Esto puede incluir encriptación de datos, autenticación de dos factores, políticas claras de privacidad y términos de servicio, y cumplimiento con regulaciones de protección de datos como el GDPR.

En relación con el tema elegido, es crucial destacar que la aplicación final no tiene la intención de reemplazar la asistencia psicológica y/o emocional, ni sustituir la ayuda legal o jurídica necesaria. Su función principal es proporcionar apoyo, servir como fuente de información y actuar como un medio para la conciencia social frente a las violencias sufridas hacia las mujeres y mujeres trans. Aunque la aplicación móvil aspira a ser un recurso activo y contar con la colaboración de profesionales de diversos sectores para aportar su granito de arena, en ningún momento pretende sustituir la asistencia necesaria. En cambio, dado su carácter que busca ofrecer orientación, guía y generar conciencia sobre la problemática, la participación de profesionales podría depender de su disponibilidad y disposición para colaborar, por lo que existen limitaciones en la participación de expertas a tiempo real que podrían afectar la diversidad de la asistencia proporcionada, sin embargo, se buscarán alternativas offline que permitan acceder a la información en cualquier momento.



La disponibilidad de la aplicación en diferentes idiomas y su adaptación a diversas regiones puede ser una limitación ya que se enfoca en un público hispanohablante. Las usuarias que hablen idiomas no compatibles o residan en áreas no incluidas podrían no obtener el máximo beneficio de la app. Si bien el enfoque inicial puede ser en el público hispanohablante, considerar estrategias para la localización y la traducción del contenido a otros idiomas y la adaptación a diferentes regiones en etapas posteriores del desarrollo puede ser una idea a explorar en función del tiempo y recursos.

Es esencial subrayar que la aplicación se integra con las redes sociales más utilizadas hasta la fecha de su creación. De esta forma, la aplicación podría estar sujeta a políticas y decisiones de terceros, como las redes sociales integradas ya que se planea introducir características que permitan gestionar estas redes desde un único espacio como, por poner un ejemplo, ocultar contenido indeseado de forma privada o, utilizar un 'termómetro' de emociones que permita gestionar el contenido que se visualiza. No obstante, la aplicación no tiene como objetivo eliminar usuarios de las redes sociales, denunciar su contenido de forma directa, ni legal, ni tampoco asumir responsabilidad por las publicaciones o actualizaciones en dichas plataformas. Esto implica mantener actualizado cualquier cambio en las API de las redes sociales y la necesidad de ajustar la funcionalidad de la aplicación en consecuencia para garantizar la compatibilidad continua.

## Kanban

La metodología Kanban, una parte fundamental de las metodologías ágiles, se destaca por su facilidad de implementación y su enfoque en la visualización y el proceso de proyecto. Este enfoque se adapta perfectamente a mi proyecto, ya que sus cinco principios (visualización, priorización, mejora continua, liderazgo en todos los niveles y calidad) permiten un seguimiento meticuloso y ajustes flexibles. Además, esta metodología se alinea con mi estilo de trabajo, lo que me hace sentir cómoda y comprometida con el proceso.

El proceso de implementación de Kanban comienza con la creación de un tablero de tareas que permite una visualización clara del estado y progreso del proyecto. Las columnas del tablero representan los diferentes estados por los que pasan las tareas, por lo que en este sentido, he creado tantas como estados de las tareas existen desde que se empiezan hasta que se terminan:

- Sin empezar
- En progreso
- Completado

Para adaptar esta metodología a mis herramientas de trabajo, he optado por utilizar Notion debido a su versatilidad y capacidad para centralizar contenido, lo que facilita la gestión integral del proyecto desde un solo lugar.

Aa Name	Status	Note
INTRODUCCIÓN	En progreso	Esperando corrección
Notas a los y las leyentes	En progreso	Esperando corrección
Resumen / Abstract	En progreso	Esperando corrección
Hipótesis	En progreso	Esperando corrección
Objetivos	En progreso	Esperando corrección
METODOLOGÍA	En progreso	Trabajando en ello
Definición	Sin empezar	Esperando corrección

Para estructurar mi Trabajo de Fin de Grado según la metodología Kanban, lo he dividido en fases que se alinean con los requisitos de entrega y los pasos del proceso de diseño. Estas fases incluyen:

- Introducción
- Metodología
- Investigación
- Desarrollo de la interfaz
- Diseño de la interfaz
- Guía de estilo
- Evaluación
- Mockups
- Conclusiones
- Bibliografía
- Anexos

Cada una de las categorías mencionadas, las cuales también conforman el índice de contenidos del proyecto, se desglosa en subcategorías que facilitan un desarrollo detallado del trabajo. Siguiendo los principios de Kanban, cada tarea se aborda de manera progresiva y continua, asegurándome de completar una antes de comenzar la siguiente, a menos que haya excepciones como esperar una corrección o fechas en los que no puedo trabajar en el proyecto. Para gestionar estas situaciones, he designado un apartado de 'Notas' que permite visualizar qué categorías o subcategorías están en espera.

# Design Thinking

La metodología Design Thinking se centra en el usuario y la usuaria y se divide en cinco fases: **empatía, definición, ideación, prototipado y validación**. Esta herramienta busca generar soluciones a partir de desafíos, permitiendo iteraciones en cualquier fase del proceso y su enfoque garantiza que los productos y servicios resultantes añadan valor a las personas, lo que permite prestar especial atención a las necesidades y perspectivas de género de un proyecto como el que aquí trato, donde estas características se hacen fundamentales.

Para aplicar la metodología Design Thinking a mi proyecto de diseño primero necesito comprender las necesidades y experiencias de las usuarias. Esto implica realizar entrevistas y observaciones para empatizar con sus situaciones. Una vez que he recopilado suficiente información, debo definir claramente el problema y establecer objetivos específicos para mi aplicación. Esto me ayudará a enfocar mis esfuerzos en las áreas más importantes y a evitar desviaciones durante el proceso.

Después de definir el problema, es momento de idear soluciones creativas. Esto implica generar muchas ideas diferentes y explorar diferentes enfoques para abordar el problema. Con las ideas en mente, debo pasar a la etapa de prototipado donde crearé modelos simples de la aplicación para probar diferentes conceptos y obtener retroalimentación rápida de las usuarias.

Una vez que tenga un prototipo funcional, debo probarlo con usuarias reales para evaluar su usabilidad y recopilar sus comentarios. Esta retroalimentación me ayudará a identificar áreas de mejora y realizar ajustes necesarios. Finalmente, tras haber perfeccionado el diseño de la aplicación, puedo pasar a la etapa de implementación para desarrollar el prototipo final que se presentará como prototipo de alta fidelidad en la entrega de este TFG.

---

## User Centered Design (UCD)

Por su parte, el diseño centrado en el usuario y la usuaria asegura que los productos, tanto físicos como digitales, sean intuitivos y funcionales para las personas que lo utilicen. Para ser considerado como tal, el diseño debe cumplir con principios como basarse en el conocimiento de los usuarios y usuarias, su implicación en el proceso, ser impulsado por evaluaciones y abordar la experiencia completa de los usuarios y usuarias, así, la metodología utiliza diversas técnicas como entrevistas, encuestas y clasificación de tarjetas para comprender las necesidades y preferencias del público objetivo en diferentes etapas del proceso y siempre priorizando las necesidades, deseos y habilidades.

# Herramientas y recursos

Para llevar a cabo el presente proyecto, se requieren herramientas y recursos fundamentales para lograr los objetivos establecidos. Dado su carácter digital, es imprescindible contar con softwares y conocimientos de herramientas en línea para diseñar el resultado final. A continuación, se detallan las herramientas fundamentales, pero para acceder al listado completo y detallado, se puede consultar la tabla de herramientas y recursos disponible en el Anexo 1. Tabla de herramientas y recursos.

- **Diseño UX/UI:**

**Figma:** Es herramienta de diseño basada en la nube que facilita la realización de proyectos de diseño UI como aplicaciones móviles.

**InVision:** Permite la creación de prototipos interactivos, la colaboración de participantes y la realización de pruebas de usabilidad.

- **Integración con Servicios y APIs Externas:**

**APIs de redes sociales:** Necesarias para integrar la funcionalidad de gestión de redes sociales.

**Servicios de autenticación:** Para garantizar la seguridad de la aplicación, la integración de un servicio de autenticación como Firebase Authentication de Google permite a las usuarias iniciar sesión de forma segura utilizando cuentas de redes sociales u otros métodos de autenticación.

Nota: Estas herramientas se integrarán en caso necesario para presentar el prototipo final en un futuro, pero para el presente proyecto, su uso está sujeto a las limitaciones ya mencionadas.

- **Herramienta para la publicación de Landing Page:**

**Wix:** Es una herramienta gratuita y muy versátil que permite crear sitios web y páginas de destino de forma sencilla e intuitiva. Dado a su estilo, puede adaptarse fácilmente y ser una herramienta gratuita fiable para proyecto con carácter universitario como este.

- **Otras herramienta de diseño:**

**Adobe InDesign:** Tanto para la maquetación de la memoria como para la guía de estilo, InDesign se convierte en una herramienta básica.

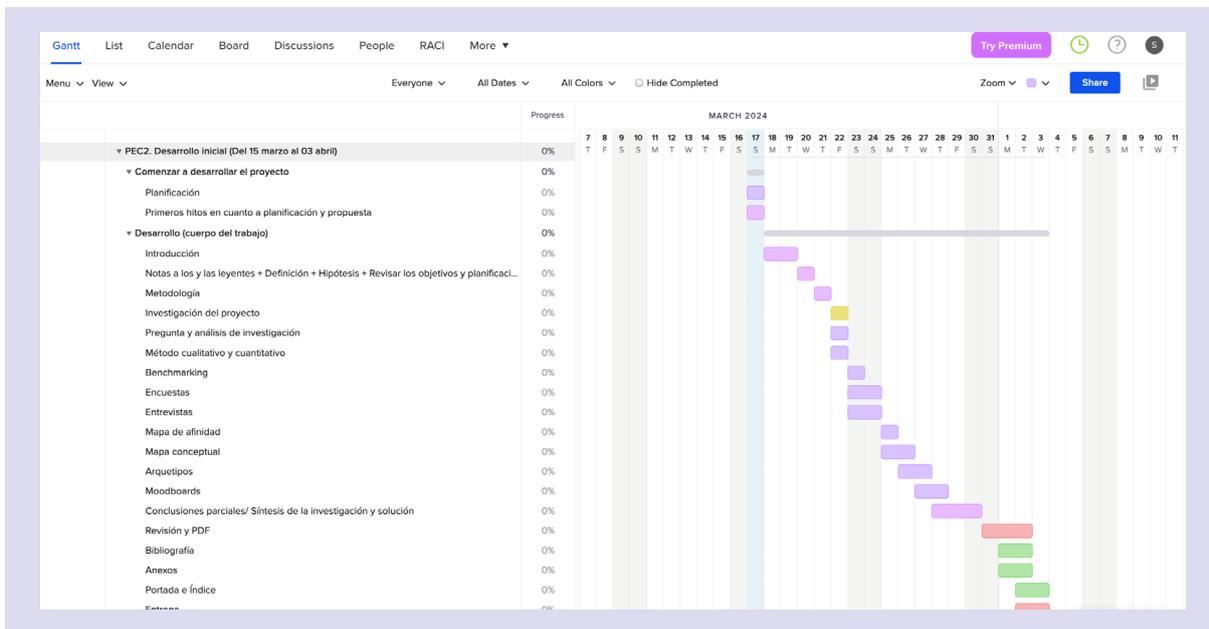
**Adobe Illustrator:** Es una herramienta de diseño vectorial que permite diseñar gráficos personalizados, ilustraciones, logotipos y otros elementos visuales que se pueden integrar tanto en la App como en la guía de estilo y Landing Page.

**Adobe Photoshop:** Permite el retoque y personalización de las imágenes incorporadas al proyecto.

# Diagrama de Gantt

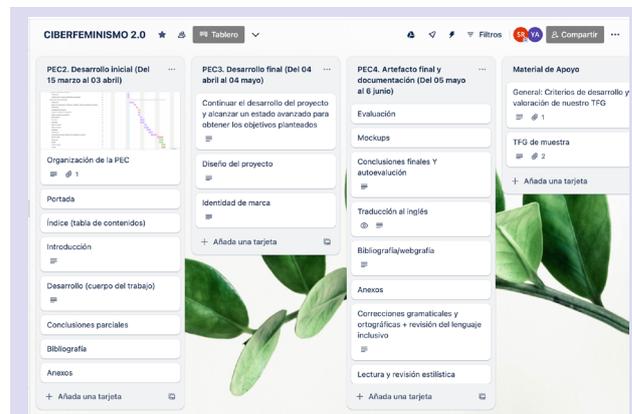
Un Diagrama de Gantt es una herramienta visual, representada mediante barras horizontales que muestran el inicio y la duración de cada tarea, utilizada en la gestión de proyectos para planificar y programar tareas a lo largo del tiempo, lo cual es ideal para un proyecto de final de grado.

En el caso de mi proyecto de diseño, cada tarea tiene asignada una duración estimada y se establecen dependencias entre ellas, de modo que me permite planificar el flujo de trabajo de manera eficiente y garantizar que el proyecto avance de manera ordenada y dentro de los plazos establecidos. Además, el Diagrama de Gantt me permite identificar posibles retrasos y tomar medidas pertinentes para mantener el proyecto y presentar cada PEC a su debido tiempo.



# Trello

Por otro lado, para mantener una organización efectiva y una comunicación fluida con el tutor, Yago Lavandeira, durante el desarrollo del proyecto, he empleado Trello. Esta herramienta me ha facilitado la inclusión de categorías y notas relevantes para mantener un seguimiento claro de las tareas y los avances.



## Análisis de la investigación

Para iniciar el análisis, quiero comenzar destacando que he realizado un estudio antropológico previo, centrándome en autoras de diversas disciplinas para resaltar el carácter feminista de este proyecto. Además de esta información, he buscado ampliar la relevancia de otras disciplinas para enriquecer los temas abordados.

Aunque he realizado entrevistas y encuestas a mujeres de la generación Z sobre el tema abordado con anterioridad y durante la asignatura de antropología del diseño, reconozco la necesidad de ampliar el rango de edad para alcanzar a personas de diversos backgrounds, lo que se hace necesario y enriquecedor. Con este fin, he propuesto realizar entrevistas abiertas (método cualitativo) para recopilar datos y posteriormente elaborar nuevas preguntas mediante encuestas (método cuantitativo). Esto me permite llegar a un público de mujeres más amplio que detecta nuevas oportunidades y amplía la base de información que tomo como referencia.

Tras esto, llevar a cabo un benchmarking y observación contextual de varias webs, apps móviles y redes sociales, ya iniciado en la asignatura de antropología, tiene el objetivo de identificar diferentes comportamientos en estos contextos. El benchmarking ayuda a observar qué otros recursos están disponibles, cómo pueden mejorarse, qué herramientas o características faltan y de qué manera pueden aportar ideas al proyecto. Es importante señalar en este punto que he tenido en cuenta las limitaciones temporales del proyecto, por lo que no he analizado en profundidad los aspectos más psicológicos, pero los he considerado en el proceso.

Una vez recopilados todos los datos, puedo crear un mapa de afinidad para después obtener un mapa conceptual que sirve como base para el modelado y desarrollo de arquetipos de comportamiento. Esto me lleva a construir escenarios, User Journeys y realizar un análisis de los requisitos, que conduce a la creación de un árbol de contenidos necesario para estructurar la información y comenzar a dar forma a través de bocetos y prototipado.

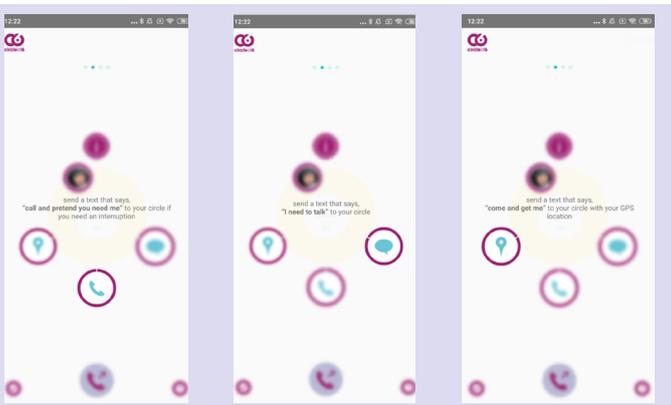
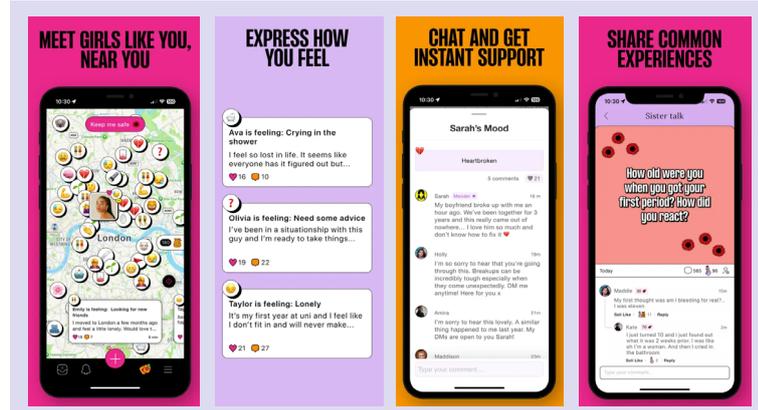
Finalmente, la elaboración de prototipos de alta fidelidad y las pruebas con usuarias, iterando constantemente y realizando las correcciones necesarias en el proceso son acciones que dan lugar al resultado final y producto.

# Benchmarking

Algunas plataformas que pueden ser objeto de benchmarking son aplicaciones móviles como Soli, Right to be o Circle of 6, pero también otros recursos en línea donde podemos encontrar portales de ayuda y prevención de la violencia hacia las mujeres, foros de apoyo para las personas víctimas de violencias y sitios web de organizaciones sin fines de lucro que abordan esta problemática.

## Apps

**Soli:** Esta aplicación ofrece un entorno seguro donde los usuarios y usuarias pueden solicitar ayuda inmediata en situaciones de emergencia, como acoso, violencia o agresión sexual. Permite enviar alertas a contactos de confianza y a la comunidad cercana para obtener asistencia rápida y apoyo emocional. Está limitada al mercado inglés del Reino Unido.



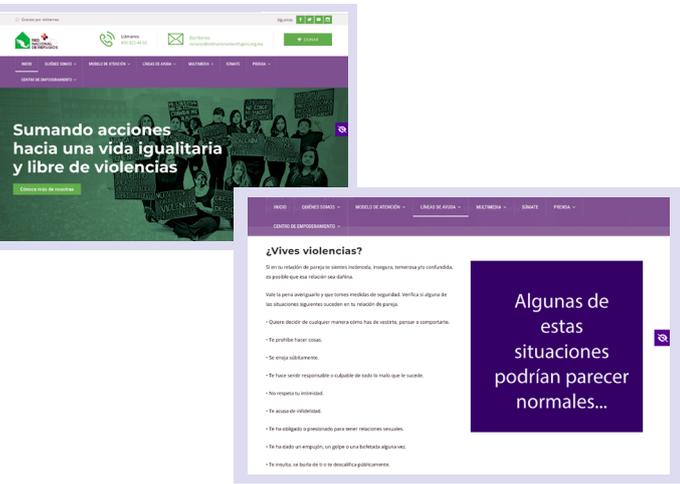
**Circle of 6:** Esta aplicación para el mercado estado unidense está diseñada para ayudar a prevenir la violencia sexual y el acoso. Permite enviar alertas a contactos de confianza en situaciones de peligro, compartir su ubicación en tiempo real y acceder a recursos de ayuda y apoyo.

## Webs

### Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades:

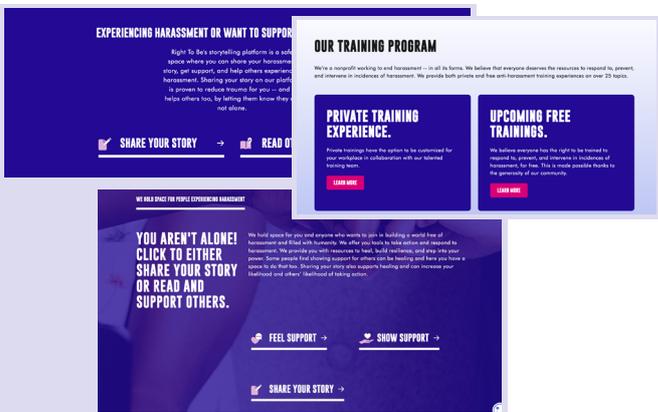
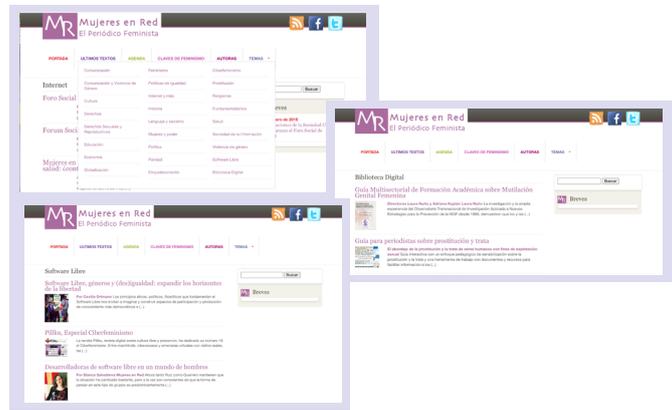
La web del gobierno ofrece una amplia gama de recursos e información relacionada con la igualdad de género, la prevención de la violencia y el apoyo a las víctimas en España. Además, proporciona acceso a programas y servicios específicos destinados a abordar la violencia de género, así como a informes, investigaciones y datos estadísticos sobre esta problemática en el país.





**Foro Mujeres en Red:** Este foro en línea ofrece un espacio seguro para que las mujeres compartan sus experiencias, denuncien las violencias que sufren y busquen apoyo y orientación de la comunidad. Además contiene una gran cantidad de información y artículos de ayuda creados por y para mujeres.

**Red Nacional de Refugios AC:** Aunque no se centra únicamente en mujeres, su misión se centra en erradicar las violencias contra las mujeres, niñas y niños; Se proclama como una organización feminista, cuyos principios rectores son los derechos humanos, la igualdad sustantiva, la perspectiva de género, la democracia, horizontalidad, inclusión, unidad, transparencia y rendición de cuentas. Ofrece información y recursos para mujeres que son víctimas de violencia de género, incluyendo una red de refugios y centros de ayuda en México.



**Right to be:** Se centra en combatir el acoso callejero, permitiendo a los usuarios y usuarias de diferentes backgrounds documentar y denunciar incidentes de acoso que presencien o experimenten. Además de proporcionar herramientas para compartir historias y apoyo mutuo, ofrece cursos gratuitos y consejos para responder al acoso de manera segura.

## Análisis:

- **Comunidad y Apoyo:** Todas estas plataformas se centran en proporcionar un espacio seguro y de apoyo para las víctimas de violencia de género, donde puedan compartir sus experiencias, acceder a recursos y recibir ayuda.
  - **Denuncia y Prevención:** Muchas de estas aplicaciones y sitios web incluyen características que permiten a los usuarios denunciar incidentes de violencia y acceder a recursos para prevenir futuros casos.
  - **Concienciación y Educación:** Además de proporcionar apoyo directo, estas plataformas también tienen como objetivo crear conciencia sobre la violencia de género y educar al público sobre cómo reconocer y responder a estas situaciones.
- 

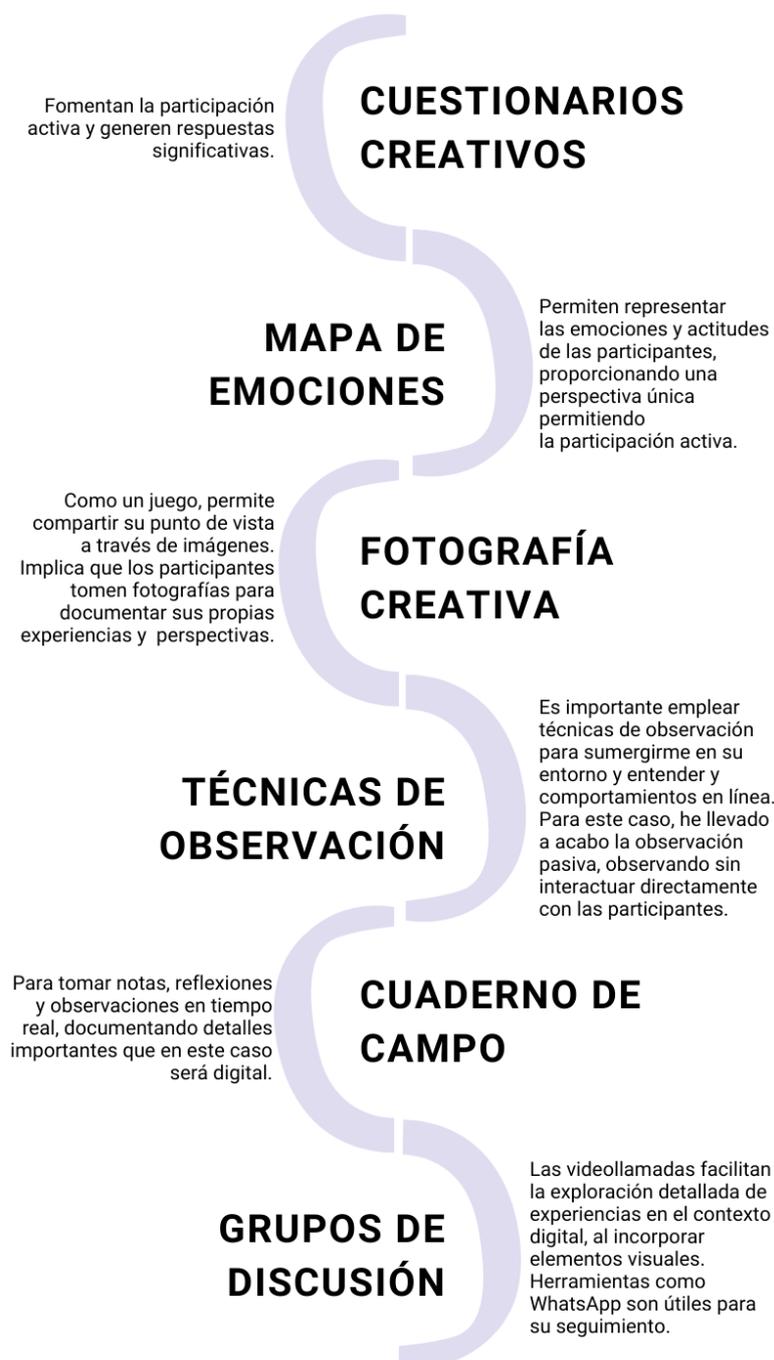
## ¿Qué puedo sacar en positivo de la competencia?

- La gráfica, modernidad y diseño general de la app de Soli se adapta al público actual, acostumbradas ya a navegar por internet y encontrar apps con un diseño intuitivo y llamativo.
- El uso de emoticonos, mensajería y conectividad entre usuarias de Soli.
- La herramienta para poder conectar con personas cercanas en un solo click y que puedan saber qué tipo de ayuda o solicitud les estamos enviando de forma rápida de Circle of 6.
- Contar experiencias por medio de storytelling como en Right To Be.
- Los talleres de capacitación gratuitos en diferentes disciplinas de Right To Be.
- Cómo se presentan visualmente las violencias y formas de detectarlas como en la Red Nacional de Refugios AC
- La multidisciplinaridad de Foro Mujeres en Red.
- El acceso a información como el uso de una biblioteca digital, acceso a software libres y la libertad de publicación por medio de artículos de Foro Mujeres en Red.
- Las áreas temáticas del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.
- La escuela virtual de igualdad y en línea del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.
- El mapa de recursos y centros de atención a las mujeres del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.



# Recopilación de datos

La información ha sido recopilada en dos fases. Una primera fase ha sido gracias a una asignatura del grado y en la que se basa este proyecto, donde me enfoqué en las mujeres de la generación Z. Dado su contexto digitalizador y para poder realizar el trabajo de campo en este contexto y de forma remota, puse en marcha algunas técnicas creativas que, aplicadas al contexto, permiten observar, escuchar y comprender a las participantes. La etnografía y el estudio de campo implican sumergirse en la cultura y experiencias de un grupo específico desde una perspectiva interna. En este caso, implica participar activamente en la vida de las mujeres y, eso es lo que he tratado de hacer: despojarme de todas mis ideas preconcebidas, aprender de las participantes, cuestionarme todo y no dar nada por hecho para poder concluir la investigación con una mente abierta en una segunda fase.



# Método cualitativo

Después de llevar a cabo un conjunto de herramientas de campo para llevar a cabo la investigación con usuarias, mi enfoque se centró en comprender cómo las mujeres se relacionan con las redes sociales en su vida diaria, especialmente en entornos donde la imagen corporal, las emociones y la interacción con otras personas son prominentes. Sumergiéndome en plataformas como Instagram, pude documentar detalladamente observaciones sobre sus interacciones y dinámicas culturales en línea. Así, pude recopilar información valiosa, tanto verbal como no verbal.

La elección de Instagram vino determinada por las propias encuestas, donde pude determinar que las redes sociales más utilizadas por las participantes y en este orden son: Instagram, TikTok, X.

Las entrevistas revelaron cómo las redes sociales influyen en las emociones, percepciones corporales y relaciones sociales de las mujeres. Inicialmente, mis preguntas se centraron en comprender sus pensamientos y qué buscaban en las redes sociales para sentirse bien. Para esto, preparé un guión detallado que estructuraba el conjunto de herramientas de campo, incluyendo fechas y la primera sesión por videollamada, donde explicaba el tema, cómo funcionaba la investigación, qué esperaba de ellas y qué no, resaltando la importancia de su anonimato y la libertad para no participar en partes que no se sintieran cómodas realizando. Además, incluí preguntas abiertas y cerradas que podrían dirigir la conversación si fuera necesario.

Desde el principio, mis expectativas fueron desafiadas por las participantes, mostrando una madurez y empatía únicas. A medida que progresaba la investigación, tuve que formular preguntas más incisivas para indagar si las respuestas eran auténticas o simplemente socialmente aceptadas.

**¿Qué tipo de interacciones consideras más significativas en las redes sociales?  
¿Te relacionáis principalmente con personas conocidas o también muestras interés en personas desconocidas?**

“Me gusta hablar con amigos, conocidos pero también conocer gente nueva porque a veces no hay tiempo de hacerlo en persona, y sobre todo la gente que sale en recomendados y si me parece atractivo o atractiva pues entro en sus publicaciones. Pero es verdad que muchas veces guardo fotos para luego imitar la pose o tutoriales de maquillaje o porque lleva algo que me gusta y lo quiero comprar y no solo para comunicarme.”

**¿Has experimentado emociones particulares al ver las publicaciones de otras mujeres?**

“Uff, sí. Muchas veces influye en cómo me veo a mí misma por el hecho de su físico o su personalidad o cómo es su vida y pensar que no es algo que pueda hacer como ir al gimnasio y tenerlo sino que puedo sentir frustración porque no lo tengo o no lo puedo conseguir y me puedo sentir peor ese día.”

Puedo destacar la importancia que las participantes mencionaron con respecto a las interacciones para hablar con amigos y amigas, personas conocidas y conocer gente nueva, especialmente personas atractivas que aparecen en recomendaciones de su feed. Sus respuestas mostraron que estas interacciones afectan a su día a día al influir en su estado de ánimo. También surgieron preocupaciones sobre la presión social relacionada con los estándares de belleza, donde manifestaron que se necesitaba promover la empatía y la aceptación corporal. A través de estas conversaciones, comprendí la complejidad de las experiencias individuales con la autoimagen y las relaciones sociales en el entorno digital, pero también pude visualizar las violencias no verbales que surgen en este entorno en referencia a la belleza y concretamente de las mujeres más jóvenes.

El análisis emocional que he llevado a cabo no solo a través de sus respuestas sino analizando su lenguaje no verbal, revela que la visualización de publicaciones puede generar emociones mixtas, incluida la envidia y la comparación con otras mujeres, lo que a veces desencadena complejos y afecta su autoestima y rutina diaria, pero también genera odio hacia otras personas que se consideran 'superiores' en un entorno digital. Además, por nuestra conversación se sugiere la posibilidad de una especie de vida dual en redes sociales, donde se aspira a parecerse a ciertas personas o representar una imagen idealizada, distinta de la realidad que conocemos.

Con la primera entrevista, me planteé interrogantes sobre cómo se perciben a sí mismas en estas plataformas en comparación con la vida real, si actúan de manera diferente bajo el anonimato y si mantienen cuentas "falsas", explorando cómo estas dinámicas impactan en la relación con ellas mismas y su autenticidad tanto en línea como fuera de ella.

Al explorar la noción de belleza, me sorprendió el cambio hacia un enfoque más emocional. Esto me llevó a cuestionar la verdadera importancia del aspecto físico, especialmente en las redes sociales, donde la imagen proyectada tiende a ser una representación idealizada. Sin embargo, en la vida cotidiana, las personas priorizan diferentes motivaciones y desafíos, relegando la belleza a un segundo plano. A pesar de esto, expresan preocupación por el impacto de las interacciones en línea en su bienestar emocional, ya que un comentario negativo puede afectar su estado de ánimo durante el día. A este respecto, las participantes mencionaron que muchos de los hombres en sus redes sociales cuando suben una foto de medio o cuerpo entero, suelen interactuar más que cuando suben un selfie o foto de su día a día o con otras personas, salvo cuando aparece un grupo de mujeres, cuando los comentarios se disparan y a esto, algunas añadieron que se sienten violentadas por el tipo de comentarios recibidos.

Estas conversaciones me hicieron consciente de la complejidad del triángulo experiencias personales, autoimagen y redes sociales.

En base a la investigación realizada y las conclusiones extraídas, se pueden destacar varias conclusiones finales que analizo a continuación:

- Enfoque en el bienestar emocional
- Educación y sensibilización en materia de redes sociales
- Fomento de la empatía y la aceptación corporal
- Seguridad y privacidad
- Fomento de la autenticidad y la representación realista
- Crear una comunidad de apoyo
- Fomentar la sororidad
- Colaboración con organizaciones especializadas
- Promover el cambio cultural en materia de género

# Método cuantitativo

Después de analizar los resultados de las encuestas desde una perspectiva cuantitativa, es fundamental destacar los datos que ayudan a comprender la magnitud de las violencias contra las mujeres en el ámbito de las redes sociales y su creciente relevancia en nuestras vidas diarias.

Las participantes pertenecen a dos generaciones consecutivas: las Millennials o Generación Y (1981-1996) y la Generación Z (1997-2012). Es importante tener en cuenta estas diferencias generacionales al interpretar los resultados.

Para contextualizar y abordar los resultados de manera inclusiva, es relevante considerar las diferencias en los contextos de vida de estas mujeres. Las 15 participantes residen en diversas ubicaciones, incluyendo áreas rurales, medianas y grandes ciudades de España. Sus situaciones familiares también varían, algunas viven con sus familias, otras en hogares independientes o con su propia familia.

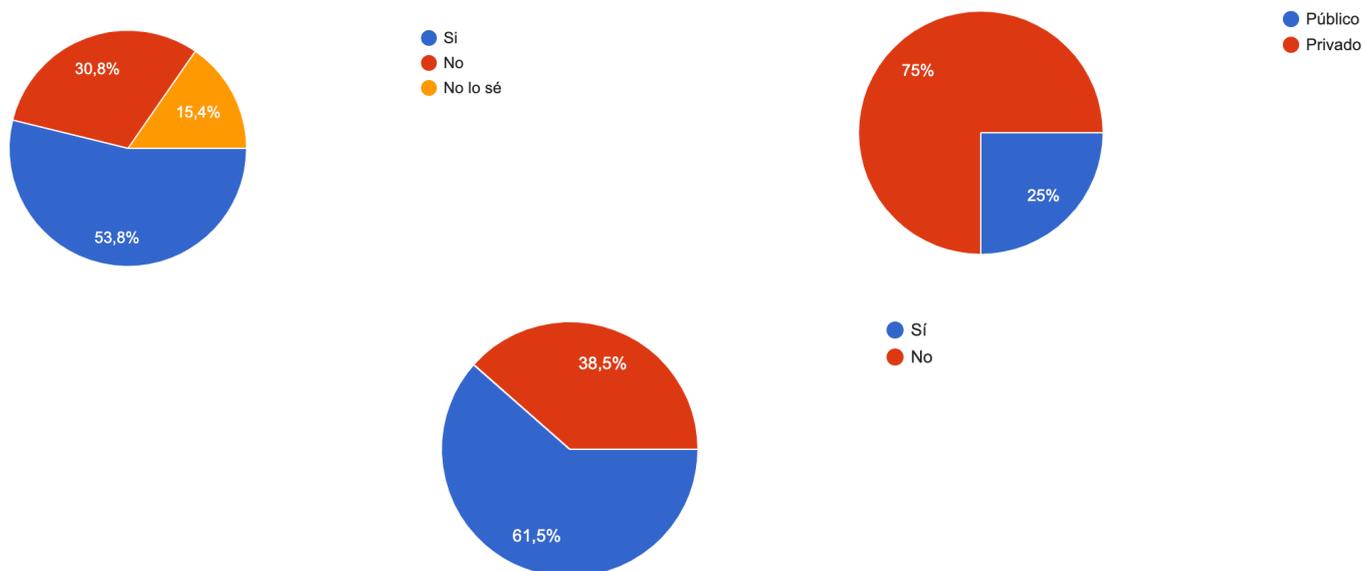
En términos de ocupación, algunas participantes trabajan para empleadores, otras son trabajadoras autónomas, y algunas están estudiando o combinando ambas actividades. Algunas son madres, otras están embarazadas, y algunas aún no han considerado la maternidad o no la ven como una opción viable en su situación actual.

Para recopilar los resultados, utilicé Google Forms (Anexo 2. Google form) y WhatsApp. Las preguntas fueron cerradas, con múltiples opciones, diseñadas para explorar:

- La naturaleza de las interacciones en las redes sociales.
- El impacto de estas interacciones en la vida diaria.
- Si la interacción con otras mujeres ha influido en su percepción de ellas.
- Experiencias de acoso en las redes sociales.
- Cómo gestionan la privacidad y las nuevas amistades en línea.
- La importancia de la privacidad y el interés en gestionarla directamente.
- El conocimiento sobre los procedimientos de denuncia en caso de incidentes.

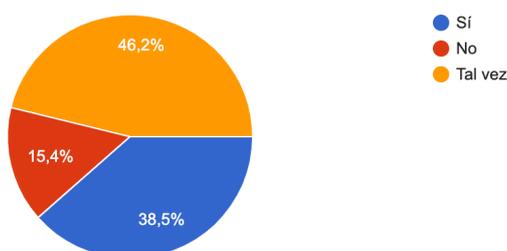
Con esto, algunos de los datos arrojados y que pueden ayudar a la investigación podemos encontrar que el 53,8% de las encuestadas considera que las interacciones que tienen por medio de las redes sociales son neutrales, sin embargo el 40% de ellas afirman que un comentario negativo o una discusión sobre un tema específico en redes le afecta emocionalmente, lo que podría decir que la norma es tener este tipo de interacciones que se entienden como normales.

De forma abrumadora, el 53,8% ha dicho que sí se ha sentido acosada por una persona desconocida en redes y el 61,5% ha recibido una foto no deseada por mensaje privado. Además, el 61,5% no sabrían como denunciar un ciberacoso, mostrando una alta incidencia de este problema. La mayoría de ellas (75%) tienen sus cuentas configuradas en modo privado, posiblemente como medida de protección.



Cuando se les preguntó sobre la aceptación de solicitudes de amistad, el 69,2% indicó que no aceptan a cualquier persona, donde el 53,8% no considera el género al decidir si aceptar o no una solicitud.

En cuanto a la posibilidad de eliminar contenido del feed de manera privada, solo el 15,4% expresó que no estaría interesada en esta función, lo que sugiere una demanda por parte de la mayoría de las encuestadas para tener mayor control sobre su contenido en redes sociales.



# Método iterativos

Durante el proceso de diseño, necesito iterar para un desarrollo de la aplicación centrado en las usuarias que permita mejorar continuamente la aplicación en función del feedback recibido. Esto me permite adaptar la aplicación a las necesidades cambiantes de las usuarias, validar conceptos y reducir riesgos. La iteración también me ayuda a optimizar el rendimiento de la aplicación y realizar ajustes y mejoras continuas en el diseño, la funcionalidad y la experiencia para garantizar que la aplicación satisfaga las necesidades y expectativas de las usuarias de manera efectiva.

## PROTOTIPADO ITERATIVO

Por medio del desarrollo de prototipos de baja fidelidad inicialmente y la iteración hacia prototipos de mayor fidelidad a medida que se recibe feedback. Esto permite realizar cambios rápidos y económicos en el diseño antes de comprometer recursos en el desarrollo completo.

## PRUEBAS DE USABILIDAD

Realizar pruebas de usabilidad regulares con las usuarias en diferentes etapas del proceso de diseño permite observar cómo interactúan con el producto y recopilar sus comentarios y sugerencias para realizar mejoras iterativas

## ENTREVISTAS Y ENCUESTAS

La recopilación de feedback a través de entrevistas y encuestas en diferentes etapas del proyecto proporciona información valiosa sobre las necesidades cambiantes de las usuarias y permite ajustar el producto en consecuencia.

## DESARROLLO EVOLUTIVO

Fragmentando el proceso de diseño en iteraciones más pequeñas, manejables, y alcanzables entregando nuevas funcionalidades de manera progresiva lo que posibilita obtener comentarios de forma regular y en una etapa temprana, facilitando la realización de ajustes a medida que se avanza.

# Mapa de afinidad

## ¿Qué tienen en común las posibles usuarias?

- Mujeres que buscan apoyo y bienestar emocional en línea.
- Utilizan las redes sociales cada día desde su smartphone
- Mujeres que desean un entorno digital seguro y de apoyo emocional.
- Mujeres que buscan conexión social y relaciones significativas en línea.
- Mujeres que desean promover la empatía, la aceptación y el respeto mutuo en línea.
- Mujeres que no poseen toda la información pero que les gustaría obtenerla.
- Mujeres activistas que necesitan un espacio destinado a su causa.

## ¿Qué problemas se detectan?

- Exposición a estándares de belleza poco realistas.
- Falta de privacidad y seguridad en las redes sociales.
- Ciberacoso y falta de conocimiento de procedimientos de denuncia.
- Posibilidad de abuso de poder y manipulación de información.
- Escasez de información frente a las violencias en redes sociales.
- Normalización de las violencias y falta de leyes y procedimientos aplicables.
- Dificultad de organización y debate en línea.

## ¿Qué oportunidades detecto?

- Mayor conciencia sobre el bienestar emocional en línea.
- Espacio seguro para expresarse libremente y recibir apoyo emocional.
- Plataforma como herramienta de intervención temprana para identificar problemas y proporcionar ayuda.
- Plataforma como espacio de reunión digital y fuente de información para brindar apoyo a otras usuarias.
- Lugar de reunión y cohesión para colectivas y profesionales de diferentes sectores.
- Gestión de redes sociales externas.

# Mapa conceptual

Para dar forma a la información recopilada y llevarla al diseño de la aplicación móvil, he organizado los datos en grupos potenciales que podrían conformar la estructura de la app. Si bien se proporciona un resumen aquí, se realiza un análisis más detallado en el apartado de arquitectura de la información, donde se ajusta y se realiza un análisis exhaustivo de la funcionalidad y estructura de la aplicación.

## Visualización de la información que debe incluirse según los hallazgos de la investigación

### 1. Inicio y perfil de usuaria:

- La página de inicio podría mostrar noticias relevantes, consejos para el bienestar emocional en línea y enlaces a recursos útiles.
- Se deben incluir accesos a la información más relevante o de urgencia.
- El perfil del usuario permitiría a las usuarias personalizar su experiencia, incluyendo acceso a las principales redes sociales, preferencias de privacidad, intereses y datos personales relevantes.

### 2. Foros y grupos de apoyo:

- Una sección dedicada a foros y grupos de apoyo donde las usuarias pueden compartir sus experiencias, hacer preguntas y brindar apoyo emocional a otras usuarias.
- Los grupos podrían estar divididos de forma temática, abordando diferentes aspectos del bienestar emocional, la autoimagen, la seguridad, entre otros.
- Incluir una funcionalidad que permita a usuarias conectarse con profesionales como psicólogas, ginecólogas, médicas de familia y educadoras sociales para recibir orientación y apoyo.
- Espacio para que las personas de las colectivas feministas puedan participar y reunirse.

### 3. Herramientas de bienestar emocional:

- Incluir recursos que lleven a meditaciones guiadas, ejercicios de respiración, ejercicios de autocuidado y técnicas para manejar el estrés y la ansiedad.
- Seguimiento emocional para registrar y reflexionar sobre la influencia de las redes sociales en el día.

### 4. Información y recursos:

- Sección con información detallada sobre estándares de belleza, prevención del ciberacoso, procedimientos de denuncia y derechos en línea.
- Recursos adicionales como enlaces a líneas de ayuda, organizaciones de apoyo y documentos informativos.

### 5. Eventos y talleres:

- Calendario de eventos en línea, como charlas, talleres y seminarios sobre temas relacionados con el bienestar emocional, la autoimagen positiva y la seguridad en línea.
- Opción para que usuarias puedan crear y promover sus propios eventos dentro de la comunidad.

### 6. Configuración y privacidad:

- Sección donde las usuarias pueden ajustar su configuración de privacidad, gestionar sus preferencias de notificaciones y controlar qué contenido visualizan.

### 7. Sección de denuncia y ayuda:

- Herramientas integradas para denunciar contenido inapropiado, acoso o comportamiento abusivo en otras redes sociales.
- Recursos de ayuda y asistencia para usuarias que experimenten situaciones de emergencia o crisis.

# Arquetipos

Para enfocarme en las usuarias, he creado tres arquetipos basados en la investigación realizada, lo que garantiza que la aplicación esté alineada con los objetivos del proyecto y responda de manera efectiva a las necesidades y expectativas de las usuarias.

Estos arquetipos, centrados en mujeres de distintas generaciones (Millennials y Generación Z), permiten diseñar una aplicación que se adapte mejor a las necesidades, preferencias y comportamientos de cada grupo de usuarias facilitando la toma de decisiones durante el proceso de diseño y desarrollo, una mejora de la usabilidad de la aplicación y la experiencia general de las usuarias. Además, un tercer grupo se dirige a las organizaciones y colectivos feministas por lo que el resultado queda así:

GENERACIÓN MILLENNIAL		
 <p><b>Nombre:</b> Mia <b>Edad:</b> 30 años <b>Género:</b> Mujer <b>Ocupación:</b> Diseñadora <b>Estado civil:</b> Soltera <b>Vive en:</b> Madrid <b>Descripción:</b> Mia es activa en redes sociales, principalmente en Instagram y Twitter. Utiliza estas plataformas para mantenerse conectada con amistades, seguir cuentas de diseño y moda, y buscar inspiración para su trabajo.</p>	<b>NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Busca una plataforma que le permita realizar un seguimiento emocional.</li> <li>Busca una comunidad donde pueda compartir sus preocupaciones.</li> <li>Necesita recibir apoyo de otras mujeres y profesionales.</li> <li>Está interesada en herramientas para gestionar su privacidad y configurar su experiencia en redes sociales de manera más segura y positiva.</li> </ul>	<b>PROBLEMAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se siente afectada por la presión de los estándares de belleza promovidos en las redes sociales, lo que le genera comparaciones negativas y afecta su autoestima.</li> <li>Proteccionada por la falta de privacidad y seguridad, especialmente al compartir información personal.</li> <li>Falta de control sobre su feed personal.</li> <li>Peligro de recibir comentarios negativos u ofensivos.</li> <li>No interactúa lo que le gustaría en línea debido a malas experiencias en el pasado con redes sociales y el ciberacoso.</li> <li>Siente emociones negativas hacia otras mujeres y cómo se expresan en las redes sociales.</li> </ul>
	<b>PERSONALIDAD</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Es una mujer que tiende a pensar profundamente sobre sus experiencias y emociones.</li> <li>Se toma el tiempo para analizar y reflexionar sobre el contenido que ve en las redes sociales, prestando atención a los detalles.</li> <li>Aunque participa en redes sociales, Mia tiende a ser selectiva sobre con quién comparte información personal, prefiriendo mantener cierto grado de privacidad y discreción.</li> </ul>	<b>COMPORTAMIENTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le gusta buscar productos y servicios que promuevan el bienestar mental y emocional.</li> <li>Valora las marcas y empresas que sean auténticas y transparentes en sus prácticas comerciales, especialmente en lo que respecta a la protección de datos y la seguridad.</li> <li>Puede estar interesada en productos o servicios que ofrezcan experiencias significativas y genuinas, ya sea a través de contenido digital, eventos en línea o interacciones sociales.</li> <li>Se compromete con marcas y plataformas que proporcionen contenido relevante y que resuenen con sus intereses, valores y experiencias.</li> <li>Valora poder pasar un tiempo significativo y donde pueda aprender y aportar.</li> <li>Se siente atraída por espacios en la red donde se pueda crear comunidad.</li> <li>Busca servicios que la hagan sentir empoderada y representada, especialmente si promueven la diversidad y la inclusión.</li> </ul>
<b>RESUMEN</b> <p>Valora la privacidad y la autenticidad en línea, pero a veces se siente afectada por la presión de los estándares de belleza y las comparaciones con otras mujeres en redes sociales. Está interesada en encontrar un espacio digital seguro donde pueda compartir su experiencia y recibir apoyo emocional.</p>	<b>TENDENCIAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Por la mañana: Revisa su móvil al despertarse para comprobar las notificaciones de mensajes, correos electrónicos y redes sociales. Puede pasar algún tiempo navegando por las redes mientras desayuna.</li> <li>Durante el día: Utiliza su teléfono móvil durante los descansos en el trabajo para revisar las redes sociales y enviar mensajes instantáneos.</li> <li>En los desplazamientos: Utiliza su teléfono cuando viaja en transporte público.</li> <li>Por la tarde/noche: Después de sus actividades diarias, dedica tiempo a relajarse y entretenerse con su móvil.</li> </ul>	

GENERACIÓN Z		
 <p><b>Nombre:</b> Sofía <b>Edad:</b> 20 años <b>Género:</b> Mujer <b>Ocupación:</b> Estudiante de Filología y creadora de contenido. <b>Estado civil:</b> En pareja <b>Vive en:</b> Bilbao <b>Descripción:</b> Sofía es nativa digital y ha crecido con la tecnología a su alcance desde una edad temprana. Activa en las redes, pasa mucho tiempo en TikTok, Instagram y Snapchat.</p>	<b>NECESIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Busca un espacio en línea donde pueda expresarse libremente sin miedo a ser juzgado o acosado.</li> <li>Busca contenido que sea entretenido, informativo y refleje sus intereses y valores.</li> <li>Desea conectarse con sus amigos y amigos y conocer nuevas personas que compartan sus intereses.</li> <li>Quiere tener control sobre quién puede acceder a su información personal y cómo se utiliza.</li> <li>Busca tener más información sobre problemas que afectan a otras mujeres o a ella misma.</li> </ul>	<b>PROBLEMAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Come el desayuno de enfrentarse al acoso en línea, ya sea por parte de conocidos o desconocidos.</li> <li>Puede experimentar una dependencia excesiva de su teléfono móvil y sus redes sociales, lo que puede afectar su salud mental y su capacidad para desconectar.</li> <li>Sus redes sociales son públicas para poder contenido, lo que hace que pueda recibir comentarios y fotos ofensivos y negativos.</li> <li>Sus imágenes pueden ser utilizadas para otros propósitos sin su consentimiento.</li> <li>Falta de información o contenido irrelevante dado el gran número de horas que está en las redes sociales.</li> <li>Es desatendida y minimizada por sus creencias, valores y actividades en redes sociales.</li> <li>Dedica mucho tiempo a pensar en lo que otras personas han opinado de ella o sus interacciones.</li> </ul>
	<b>PERSONALIDAD</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sofía es creativa, curiosa y empática por lo que le gusta compartir contenido inspirador y novedoso.</li> <li>Está comprometida con causas sociales y políticas, especialmente los derechos de las mujeres.</li> <li>Es sociable y le gusta conectarse con otros que compartan sus intereses y valores.</li> <li>Se esfuerza por crear un entorno en línea positivo y acogedor.</li> </ul>	<b>COMPORTAMIENTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prioriza servicios y marcas que sean transparentes, éticas y sostenibles en sus prácticas comerciales.</li> <li>Utiliza activamente las redes sociales y plataformas en línea para buscar información y conectarse con otras activistas y colectivos feministas.</li> <li>Valora la originalidad y la creatividad en los productos y campañas de marketing.</li> <li>Busca marcas, productos y servicios que celebren la diversidad y la inclusión en todas sus formas.</li> <li>Valora la innovación tecnológica en productos y servicios que mejoren su experiencia y sean prácticos para su día a día.</li> </ul>
<b>RESUMEN</b> <p>Está al tanto de las últimas tendencias y le gusta expresar su creatividad a través de contenido visual y compartido. Valora la autenticidad de las personas a las que sigue y cómo se vea en redes, la creatividad y posibilidad de aprender cosas nuevas durante su tiempo conectado.</p>	<b>TENDENCIAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Por la mañana: Revisa las redes sociales y plataformas en línea para mantenerse informada sobre eventos, noticias y actividades.</li> <li>Durante las clases: Utiliza el móvil para acceder a recursos educativos en línea, investigar temas de su interés y participar en grupos virtuales.</li> <li>Tiempo libre: Dedica tiempo a explorar contenido creativo y expresarse a través de plataformas como Instagram, TikTok o YouTube, donde sigue a activistas, creadores de contenido y marcas que apoyan sus valores feministas. Interactúa con personas y otros nuevos durante su tiempo conectado.</li> <li>Antes de dormir: Revisa las redes sociales y grupos de Whatsapp.</li> </ul>	

ORGANIZACIÓN FEMINISTA		
 <p><b>Nombre:</b> Clara <b>Edad:</b> 28 años <b>Género:</b> Mujer <b>Ocupación:</b> Dependiente y miembro de una asociación feminista <b>Estado civil:</b> Casada <b>Vive en:</b> Alicante <b>Descripción:</b> Es una mujer valiente y comprometida que se unió a la asociación feminista de su barrio después de sufrir violencia machista. Encuentra en la asociación un espacio seguro donde puede recibir apoyo y contribuir al movimiento.</p>	<b>NECESIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación fluida y efectiva entre las miembros del colectivo.</li> <li>Organización de eventos, reuniones y actividades para promover la causa feminista de forma coordinada.</li> <li>Espacio seguro y privado para compartir información sensible y coordinar acciones.</li> <li>Necesidad de promover la inclusión de diversas perspectivas y voces dentro del movimiento feminista.</li> </ul>	<b>PROBLEMAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dificultades para coordinar y comunicarse eficientemente entre las integrantes del colectivo.</li> <li>Dificultades para llevar un diario de bitácora.</li> <li>Falta de herramientas específicas para la organización de eventos y actividades.</li> <li>Riesgo de filtración de información confidencial debido a la falta de un espacio seguro y privado en línea.</li> <li>Desafíos para mantener la cohesión y unidad dentro del colectivo.</li> <li>Problemas para dar visibilidad y difusión de mensajes y campañas feministas.</li> <li>Dificultad para encontrar espacios de reunión y debate en línea con moderación y seguridad.</li> <li>Dificultad para ponerse en contacto con diferentes organismos o profesionales.</li> <li>Desconocimiento de algunas herramientas digitales y su uso.</li> </ul>
	<b>PERSONALIDAD</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tiene un fuerte compromiso con la causa feminista y lucha activamente por los derechos de las mujeres.</li> <li>Se apoya en otras mujeres y fomenta la solidaridad y sororidad entre las integrantes del colectivo.</li> <li>Valora la organización y la planificación para llevar a cabo acciones efectivas.</li> <li>Afronta los desafíos y obstáculos con determinación y resiliencia, buscando siempre soluciones colaborativas.</li> </ul>	<b>COMPORTAMIENTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Participa activamente en la comunicación y colaboración dentro del colectivo, compartiendo ideas, información y recursos.</li> <li>Organiza y coordina eventos, reuniones y actividades para promover la causa feminista y generar conciencia sobre los derechos de las mujeres.</li> <li>Busca constantemente formas de mejorar y fortalecer la asociación feminista y vecinal en la que participa, adaptándose a los cambios y desafíos del entorno.</li> <li>Utiliza las redes sociales y otras plataformas digitales para difundir mensajes y campañas, buscando generar impacto y conciencia en la sociedad.</li> <li>Busca espacios seguros y privados en línea donde pueda compartir información confidencial y coordinar acciones de manera efectiva.</li> </ul>
<b>RESUMEN</b> <p>A pesar de su dedicación, enfrenta desafíos para usar herramientas digitales y organizarse. Su falta de experiencia en el uso de herramientas digitales le hace sentirse abrumada por la cantidad de información disponible y le dificulta participar en debates y actividades.</p>	<b>TENDENCIAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Por la mañana: Revisa las redes sociales y plataformas en línea para mantenerse informada sobre eventos, noticias y actividades.</li> <li>Tiempo libre: Dedica tiempo a buscar blogs y foros de ayuda donde poder participar y dar su opinión así como compartir información valiosa.</li> <li>Antes de dormir: Revisa las redes sociales y grupos de Whatsapp.</li> </ul>	

# Conclusiones parciales

## Síntesis

Los hallazgos de la investigación han revelado una compleja relación entre las mujeres participantes y las redes sociales que utilizan. A través de un enfoque mixto de métodos cualitativos y cuantitativos, he explorado en detalle cómo las mujeres se relacionan con las redes sociales como parte de su contexto diario, sus emociones al interactuar en línea y la importancia de la privacidad y la autenticidad en este entorno digital.

Desde una perspectiva cualitativa, he observado que las mujeres utilizan las redes sociales para conectarse con personas de su entorno, conocer personas nuevas y buscar inspiración en contenido visual. Sin embargo, también he podido identificar emociones mixtas que resuenan cuando las mujeres ven publicaciones de otras mujeres, cuyas emociones van desde la admiración hasta la envidia, lo que puede afectar negativamente su percepción de sí mismas y de su felicidad.

Las entrevistas han revelado una preocupación por la presión social y los estándares de belleza en las redes sociales, así como una tendencia a mostrar una versión idealizada de sí mismas en línea. Las participantes han expresado la necesidad de promover la empatía y la aceptación corporal, así como de encontrar un equilibrio entre la autenticidad y la privacidad en sus perfiles.

Desde un enfoque cuantitativo, se han recopilado datos sobre las experiencias de las mujeres en las redes sociales, destacando la incidencia del acoso en línea y la falta de conocimiento sobre los procedimientos de denuncia. La mayoría de las participantes tienen sus cuentas configuradas en modo privado y muestran precaución al aceptar solicitudes de amistad, lo que sugiere una preocupación por la seguridad y la privacidad como ya pude observar en las entrevistas.

En conjunto, los hallazgos de la investigación resaltan la urgencia de fomentar una cultura digital más consciente y saludable, donde se priorice la empatía, la aceptación y el respeto mutuo, con una perspectiva de género inclusiva. Según los datos recopilados, las mujeres prefieren tener interacciones con otras mujeres para sentirse seguras en el contexto digital, lo que subraya la importancia de crear espacios dedicados exclusivamente a mujeres, incluidas las mujeres trans. Por lo tanto, es crucial implementar medidas para salvaguardar la salud mental y emocional de las usuarias, proporcionando herramientas efectivas para gestionar la privacidad y el contenido en línea de manera segura.

En última instancia, el estudio realizado enfatiza la necesidad de apoyar a las mujeres en el desarrollo de una autoimagen positiva y sostenible en un entorno digital, tanto interna como externamente. Esto implica promover la autenticidad, la inclusión y el bienestar en entornos digitales, así como crear espacios de conversación y apoyo donde las mujeres puedan expresarse libremente y sus comentarios sean respetados y debatidos desde una postura de respeto. Además, es fundamental que las mujeres tengan la capacidad de gestionar su privacidad, preferencias y el contenido que ven en sus redes sociales para sentirse bien en su día a día.

Es crucial promover una cultura digital consciente y segura, priorizando la empatía y el respeto mutuo, así como apoyar a las mujeres en el desarrollo de una autoimagen positiva y sostenible.

## Solución

La solución que planteo, basada en los hallazgos de la investigación, consiste en el diseño de una aplicación móvil centrada en la seguridad y el bienestar de las mujeres en el entorno digital. Esta aplicación debe priorizar la privacidad y la seguridad de las usuarias, ofreciendo opciones para gestionar el contenido. Además, la app debe fomentar una cultura de empatía, inclusión y respeto mutuo, proporcionando recursos para promover una comunicación positiva y sostenible. También se debe incluir secciones informativas sobre el uso responsable de las redes sociales y la prevención del acoso en línea, así como facilitar la creación de comunidades de apoyo donde las usuarias puedan conectarse, compartir experiencias y recibir apoyo.

Además, la aplicación tiene que servir como un espacio de reunión digital y de información para colectivas feministas, así como para profesionales de diversos sectores como psicólogas, ginecólogas, médicas de familia o educadoras sociales. Estas personas podrían participar de forma activa y altruista en la plataforma, brindando apoyo, información y asesoramiento a las usuarias. De esta manera, la aplicación no solo proporciona un entorno seguro y saludable en red para las mujeres, sino que también sirve como una herramienta integral para el empoderamiento y el apoyo comunitario.

# DESARROLLO DE LA INTERFAZ

## 4

## Objetivos de los arquetipos

Los objetivos de los arquetipos son fundamentales porque proporcionan una guía clara sobre lo que cada grupo de usuarias busca lograr al utilizar la aplicación. Al comprender estos objetivos, puedo diseñar y desarrollar características y funcionalidades específicas que satisfagan las necesidades y expectativas de cada segmento de usuarias representadas a través de los arquetipos. Esto no solo mejora la usabilidad y la experiencia de las usuarias, sino que también aumenta la probabilidad de que la aplicación sea adoptada y utilizada de manera efectiva. Además, conocer los objetivos me permite priorizar las características más importantes y centrarme en ofrecer soluciones que agreguen valor a sus necesidades, lo que conduce a un producto final relevante y funcional.



### Arquétipo 1 - Millennial, Mía

- Encontrar una comunidad donde pueda compartir sus preocupaciones, recibir apoyo emocional y participar activamente en debates relevantes.
- Gestionar su privacidad y configurar su feed de manera segura y positiva.
- Aprender sobre feminismo y cómo puede defenderse del ciberacoso y otras formas de violencia en línea.



### Arquétipo 2 - Gen Z, Sofía

- Participar en debates y eventos organizados por colectivos feministas, así como contribuir con sus propias ideas y experiencias.
- Sentirse empoderada y representada en un espacio digital que promueva la diversidad, la inclusión y el respeto mutuo entre mujeres.
- Crear contenido de forma segura y que pueda ser comentado desde el respeto.



### Arquétipo 3 - Organización feminista, Clara.

- Organizar y promover eventos y reuniones dentro de su comunidad para abordar temas relevantes y promover el activismo.
- Poder guiar y debatir con otras mujeres en sus propias experiencias.
- Compartir contenido e información de forma centralizada.

# Escenarios

Los escenarios proporcionan una visión detallada de las situaciones y necesidades específicas de cada arquetipo, lo que facilita una mejor comprensión de sus objetivos y desafíos. Esta comprensión permite identificar las características y soluciones clave que deben integrarse en la aplicación para satisfacer las necesidades de cada segmento de usuarias. Al visualizar los objetivos y experiencias a través de los escenarios, se inicia la búsqueda de soluciones, lo que permite diseñar una aplicación que ofrezca una experiencia significativa y efectiva para cada tipo de usuaria. Por tanto, el método de los escenarios responde a la pregunta "*¿Qué?*" al definir qué acciones debe realizar el producto y qué funcionalidades debe incluir para satisfacer los objetivos de las personas que lo utilizarán. Crear un escenario implica describir una situación, explicando cómo interactúa la usuaria con el producto para lograr un objetivo específico o llevar a cabo una tarea determinada teniendo en cuenta sus características, necesidades y motivaciones.



## Arquetipo 1 - Millennial, Mía

Mía se encuentra navegando por sus redes sociales después de un largo día de trabajo. A medida que se desplaza por su feed en sus redes sociales, se siente abrumada por la cantidad de fotos sobre maquillaje, cirugía estética, skincare, outfits y fotografías de mujeres preciosas con casas y coches de lujo, lo que la lleva a compararse negativamente, por lo que termina cerrando la app ya que esto afecta a su autoestima.

En busca de una solución para manejar estas preocupaciones, Mia descubre una aplicación sobre ciberfeminismo a través de un anuncio que ha visto en Instagram. Intrigada, decide descargarla y descubre que esta app le permite controlar el feed de sus otras redes sociales y reportar contenido que no quiere seguir viendo a medida que revisa el feed.

Por la mañana, Mia revisa su móvil al despertarse y utiliza la aplicación para realizar un seguimiento emocional, registrando cómo se siente en relación con sus interacciones en redes sociales mientras toma un café. Además, descubre que hay un foro en la aplicación y dedica tiempo a relajarse y entretenerse leyendo comentarios y experiencias similares a las suyas. Esto la anima a participar activamente en la comunidad de la aplicación, donde puede compartir sus propias experiencias y dar su opinión.

La aplicación, al proporcionar un espacio seguro y positivo para la interacción en línea, cumple con los valores de Mia. Le brinda la oportunidad de conectar con otras mujeres que comparten sus preocupaciones y experiencias, lo que le permite sentirse representada en la comunidad digital y poder seguir aprendiendo sobre el movimiento y combatir el ciberacoso.



### **Arquetipo 2 - Gen Z, Sofía**

A pesar de su entusiasmo por contribuir al movimiento feminista, se siente frustrada por la falta de plataformas que satisfagan sus necesidades específicas como mujer joven y activista. Durante una búsqueda de varias horas, Sofía habla con una amiga que le recomienda una App móvil diseñada para mujeres que buscan unirse a movimientos feministas y participar en cuestiones de género.

Intrigada por la posibilidad de unirse a una comunidad digital con estas características, Sofía decide descargar la aplicación y explorarla más a fondo. Al abrir la aplicación por primera vez, se encuentra con una interfaz amigable y fácil de usar que le permite navegar por una variedad de grupos de discusión, eventos y recursos relacionados con el feminismo. Sofía se emociona al descubrir que la aplicación ofrece la oportunidad de participar en debates en línea, compartir recursos útiles y conectarse con activistas.

Por la tarde, mientras mira el móvil durante su tiempo libre, descubre que desde esta aplicación puede crear contenido sobre temas relevantes y ser compartido con las otras mujeres de la comunidad, como una red social interna que le permite ser ella misma y poder recibir comentarios y críticas positivas de su trabajo e intereses.



### **Arquetipo 3 - Organización feminista, Clara**

Clara, una activista comprometida con la causa feminista, busca una plataforma que le permita organizar eventos y reuniones para abordar temas relevantes dentro de su comunidad local. Uno de los días que llega a la biblioteca, lugar de reunión de la organización, lee en el tablón de anuncios un panfleto publicitario sobre una nueva aplicación diseñada específicamente para colectivos feministas y activistas locales. Intrigada por sus características, explora la aplicación y encuentra funciones que facilitan la organización de eventos a través de un calendario muy dinámico, el debate sobre temas importantes y el intercambio de información entre usuarias.

Tras unos días investigando la aplicación, decide involucrar a otras compañeras de su organización y les habla de las posibilidades durante una reunión. Con la ayuda de la aplicación, pueden organizar eventos a través de la función de chat que permite vincular eventos, debatir de manera productiva y compartir información relevante de manera eficiente. La aplicación se convierte en una herramienta clave para coordinar acciones pero también les permite llevar a cabo acciones sociales como ayuda y apoyo a otras mujeres, contactar con profesionales de otros sectores y todo a través de una plataforma intuitiva que no requiere de muchos conocimientos digitales.

# User Journeys

Junto con los escenarios anteriores, los User Journeys son herramientas esenciales para comprender a fondo las necesidades, problemas y objetivos de cada arquetipo de usuaria descrito anteriormente. Permiten visualizar el proceso desde la búsqueda inicial de la app como una herramienta de cambio ante su situación actual, hasta poder identificar y visualizar posibles oportunidades que puedan prevenir los posibles “puntos de dolor en cada etapa del viaje de las usuarias para lograr el objetivo final. Al personalizar la experiencia de las usuarias y adaptarla a sus necesidades individuales, los User Journeys, a su vez, facilitan la mejora continua del producto o servicio, asegurando que satisfaga eficazmente las expectativas de cada segmento de usuarias. Esta comprensión detallada del comportamiento y las necesidades permite a los equipos de desarrollo y diseño ajustar y optimizar constantemente la experiencia para garantizar su relevancia y eficacia sirviendo, además, como punto de referencia. Se pueden analizar a través del anexo 4. User Journey.



User steps	Awareness	Consideration	Acquisition	Service	Loyalty
<b>User actions</b>	Revisar sus redes sociales como parte de su rutina diaria.	Investiga la aplicación de ciberfeminismo, lee reseñas y comentarios de otras usuarias. Compara la aplicación con otras alternativas disponibles.	Descargar la aplicación y completar el proceso de registro.	Utiliza la aplicación diariamente para realizar un seguimiento emocional, personalizar su feed y participar en la comunidad.	Utiliza la aplicación regularmente y recomienda la plataforma a otras mujeres
<b>Goals &amp; experiences</b>	Encontrar una plataforma donde encontrar apoyo emocional debido a la información negativa recibida en las redes sociales	Evaluar si la aplicación cumple con sus necesidades y expectativas.	Familiarizarse con sus características principales.	Encontrar apoyo, educación y herramientas para gestionar sus preocupaciones en redes de manera segura y positiva.	Sentirse valorada y apoyada en la comunidad, así como empoderada por el conocimiento adquirido y las herramientas proporcionadas por la aplicación.
<b>Feelings and thoughts</b>	Intriga y esperanza por encontrar una solución a sus problemas cuando navega por las redes sociales.	Escepticismo y curiosidad al evaluar si la aplicación realmente puede ayudarla.	Satisfacción y alivio al encontrar una solución potencial a sus problemas en entornos digitales.	Conexión y satisfacción al interactuar con la comunidad y utilizar las características de la aplicación.	Gratitud y lealtad hacia la comunidad que ha creado la app por proporcionar un espacio seguro y positivo.
<b>Pain points</b>	Esta preocupación afecta a más mujeres y tiene una connotación negativa para el día a día durante la navegación por redes sociales.	Al ser un producto nuevo, no hay mucha información ni comentarios al respecto por lo que no parece fiable.	Complejidad o dificultades durante el proceso de registro o uso inicial de la aplicación.	Problemas técnicos, falta de recursos o soporte insuficiente para resolver problemas o dudas.	Falta de innovación o recursos desactualizados.
<b>Opportunities</b>	Utilizar palabras clave en redes sociales para crear una estrategia que de a conocer la nueva app que permite mitigar el problema.	Incluir una guía de uso de la app para resaltar las características que incluye.	Ofrecer una experiencia de usuario intuitiva y sencilla durante el proceso de registro y exploración inicial de la aplicación.	Proporcionar una guía de resolución de problemas técnicos, así como contar con un listado de recursos actualizados.	Fomentar la participación activa y el compromiso continuo de las usuarias a través de programas de recompensas, contenido exclusivo y actualizaciones periódicas que mejoren y enriquezcan la experiencia de usuario.



User steps	Awareness	Consideration	Acquisition	Service	Loyalty
<b>User actions</b>	Busca un espacio más seguro y respetuoso para hacer publicaciones de contenido que le interesa.	Investiga la aplicación, leyendo reseñas y hablando con sus amigas.	Descargar la aplicación y completar el proceso de registro.	Utiliza la app para compartir sus pensamientos, conectar con otras usuarias y acceder a contenido por medio de debates y eventos organizados por colectivos feministas dentro de la aplicación.	Contribuye activamente al contenido y los debates, y se convierte en una usuaria leal y defensora de la aplicación
<b>Goals &amp; experiences</b>	Descubrir una alternativa a las redes sociales más seguro y positivo donde pueda expresarse sin miedo al acoso.	Evaluar si la aplicación cumple con sus necesidades y expectativas.	Familiarizarse con sus características principales.	Encontrar apoyo, información y formas de activismo además de herramientas para gestionar sus otras redes.	Sentirse parte de una comunidad segura y respetuosa, donde puede expresarse libremente y contribuir al movimiento feminista.
<b>Feelings and thoughts</b>	Frustración y ansiedad por la falta de respeto y seguridad en sus redes sociales actuales.	Escepticismo y curiosidad al evaluar si la aplicación realmente puede ayudarla.	Satisfacción al encontrar una solución potencial a sus problemas en entornos digitales y desconfianza ya que sus amigas no la utilizan o no la conocen.	Empoderamiento y satisfacción al encontrar un espacio comunitario digital donde se siente representada y comprendida.	Gratitud y lealtad hacia la aplicación por proporcionar un espacio donde ha podido conectar con otras mujeres y apoyar y ser apoyada.
<b>Pain points</b>	Acoso en línea, falta de respeto y seguridad en sus redes sociales actuales.	Al ser un producto nuevo, no hay mucha información ni comentarios al respecto por lo que no parece fiable.	No conoce a nadie que utilice la aplicación en su entorno.	Falta de contenido relevante o desafíos para conectar con otras usuarias.	Posibilidad de que usuarios con comentarios negativos o que no forman parte del colectivo se unan y puedan cambiar la experiencia de usuario.
<b>Opportunities</b>	Utilizar estrategias de marketing por medio de las actuales redes sociales que se dirijan a la Gen Z y ofrecerle una alternativa más segura y respetuosa.	Incluir una guía de uso de la app para resaltar las características que incluye.	Facilidad para invitar a sus amigas y conocidas por medio de la integración con redes sociales con la posibilidad de etiquetar a sus amigas.	Proporcionar un espacio para que las usuarias puedan crear su propio contenido informativo y visual y que permita debatir sobre el contenido.	Comunidad auto regulada donde se denuncie cualquier comportamiento inapropiado y métodos alternativos de verificación sensibles al género, que no dependa de características físicas o documentos legales como la verificación mediante la confirmación por parte de otras usuarias de la comunidad.



User steps	Awareness	Consideration	Acquisition	Service	Loyalty
<b>User actions</b>	Mejorar la comunicación y organización dentro de su colectivo feminista.	Encontrar herramientas intuitivas y adaptadas a diferentes usuarias.	Completar el registro y configurar el espacio de trabajo para su colectivo feminista.	Utiliza la plataforma para comunicarse, organizar eventos y compartir recursos de manera centralizada y segura.	Se convierte en defensora entusiasta de la plataforma y la recomiendan a otros grupos y organizaciones feministas.
<b>Goals &amp; experiences</b>	Descubrir nuevas herramientas digitales que puedan ayudar a mejorar la comunicación y organización dentro de su colectivo feminista.	Convencer a sus compañeras de las ventajas de usar la app.	Invitar a sus compañeras y crear un espacio privado.	Poder llevar un registro de los eventos y recursos creados por medio de la app donde solo algunas usuarias puedan acceder.	Sentirse arropada y segura por las personas que conforman la comunidad de la app.
<b>Feelings and thoughts</b>	Curiosidad por encontrar posibles soluciones para mejorar la eficiencia y efectividad del colectivo.	Escepticismo al evaluar si las herramientas digitales pueden realmente mejorar la comunicación y organización frente a las prácticas analógicas.	Satisfacción al encontrar una solución que parece adaptarse a las necesidades del colectivo y que sus compañeras han aceptado descargar y probar.	Tranquilidad al ver cómo la plataforma mejora la eficiencia y efectividad	Confianza y lealtad hacia la plataforma por proporcionar un espacio seguro y efectivo para la comunicación y organización dentro del colectivo feminista.
<b>Pain points</b>	Dificultad para encontrar una herramienta específica y desconocimiento de cómo buscarlas.	Incertidumbre sobre la eficacia y adaptabilidad de las herramientas digitales identificadas para las necesidades específicas del colectivo feminista.	Complejidad o dificultades durante el proceso de configuración y adaptación de la plataforma para satisfacer las necesidades específicas del colectivo feminista.	Problemas de privacidad a la hora de administrar los recursos por medio de la app.	Falta de moderación o falta de cambios que se ajusten a las nuevas necesidades que van surgiendo.
<b>Opportunities</b>	Utiliza anuncios en plataformas como Instagram, Facebook y Twitter para audiencias interesadas en temas feministas y colaboraciones con influencers y divulgadoras de temas feministas.	Proporcionar información detallada sobre las características y beneficios de las herramientas digitales.	Crear un sistema de invitación en grupo para poder administrar contenido de forma privada adjuntando una guía de uso.	Creación de círculos de confianza donde las usuarias pueden crear un espacio restringido dentro de la app, cada uno con su propio nombre y configuración de privacidad. Estos círculos pueden representar diferentes temas o niveles de confianza entre las usuarias.	Permitir que existan moderadoras dentro de las colectivas y crear un espacio dedicado al feedback para escuchar lo que las usuarias necesitan a medida que surgen cambios.

## Requisitos funcionales de la app

- **Seguimiento emocional:**
  - Funcionalidad para que las usuarias registren y monitoreen sus emociones.
  - Herramientas de análisis para identificar patrones.
- **Comunidad y apoyo:**
  - Funcionalidad de foros y grupos de discusión para conectar a las usuarias y compartir contenido con la comunidad.
  - Sistema de mensajería interna para comunicarse con otras usuarias y profesionales.
  - Sección de artículos e información sobre temas relevantes donde usuarias y profesionales pueda publicar contenido.
  - Acceso a información de organizaciones de apoyo y recursos para mujeres.
  - Integración con terceros para proporcionar servicios de apoyo, asesoramiento., información y educación en materia de violencias.
- **Gestión de privacidad y configuración:**
  - Opciones de configuración de privacidad para controlar quién puede acceder a la información.
  - Herramientas de seguridad para proteger contra el acoso y el ciberacoso.
- **Contenido personalizado:**
  - Ajuste del contenido en otras redes sociales por medio de puntuación.
  - Funcionalidad para personalizar y filtrar el contenido en función de las preferencias.
- **Organización de eventos y actividades:**
  - Calendario integrado para planificar y coordinar eventos y reuniones del colectivo feminista.
  - Herramientas de gestión de proyectos para colaborar en campañas y actividades.
- **Seguridad y privacidad:**
  - Integración con redes sociales proporcionando un método seguro de inicio de sesión.
  - Métodos de encriptación de contenido privado entre usuarias.
  - Comunidad autoregulada que permita denunciar y moderar el contenido publicado.

## Requisitos no funcionales de la app

- **Usabilidad y experiencia de usuaria:**

- Interfaz intuitiva y fácil de usar para usuarias de todas las edades, capacidades y habilidades incluyendo guías de apoyo y uso.
- Diseño receptivo y adaptable para garantizar una experiencia consistente en diferentes dispositivos y tamaños de pantalla.
- Mantener actualizaciones periódicas y proporcionar canales de feedback a la usuarias.
- Mantener un vocabulario inclusivo.

- **Seguridad y privacidad:**

- Implementación de medidas de seguridad para proteger la información personal.
- Cumplimiento de regulaciones de privacidad de datos para garantizar la confidencialidad.
- Método de verificación de identidad inclusivo.



# Card Sorting

Con los datos recopilados en las fases anteriores, especialmente los requisitos obtenidos, el siguiente paso crucial para iniciar la estructuración de la información es llevar a cabo un Card Sorting. Este método se emplea para obtener una comprensión detallada de cómo las posibles usuarias interactuarían con la aplicación y cómo categorizan y nombran las distintas secciones y funciones. Este proceso brinda una visión invaluable sobre la navegación esperada y la usabilidad del sistema.

El Card Sorting llevado a cabo es abierto y de forma telemática, lo que implica que las usuarias organicen y clasifiquen una serie de tarjetas virtuales que representan diferentes elementos de la aplicación, tales como funciones, características o secciones principales. Observar cómo agrupan y etiquetan estas tarjetas proporciona una visión clara de cómo esperan que esté estructurada la aplicación y cómo piensan en sus elementos, pero también revela cómo debe ser la terminología, lo que es crucial para garantizar una experiencia de usuaria intuitiva y coherente.

La dinámica implica que las participantes organicen los elementos de la lista de contenidos según su percepción individual. Esto permite analizar cómo las usuarias estructuran la información según sus experiencias previas y su comprensión de los contenidos y conceptos. Por ello, es fundamental contar con un grupo diverso de personas que aporte diferentes perspectivas.

La lista de contenidos se presenta sin ninguna organización predefinida para permitir una clasificación más flexible. Además, se lleva a cabo una ronda en la que las participantes pueden sugerir nombres para las categorías y explorar las posibilidades de agrupación sin necesidad de intervenir. Este proceso facilita la identificación de patrones de pensamiento y preferencias de organización entre las usuarias, lo que contribuye significativamente al diseño de una estructura de información intuitiva y orientada a las usuarias. Para realizar el card sorting he utilizado la plataforma [optimalworkshop](#).

## Lista de contenidos:

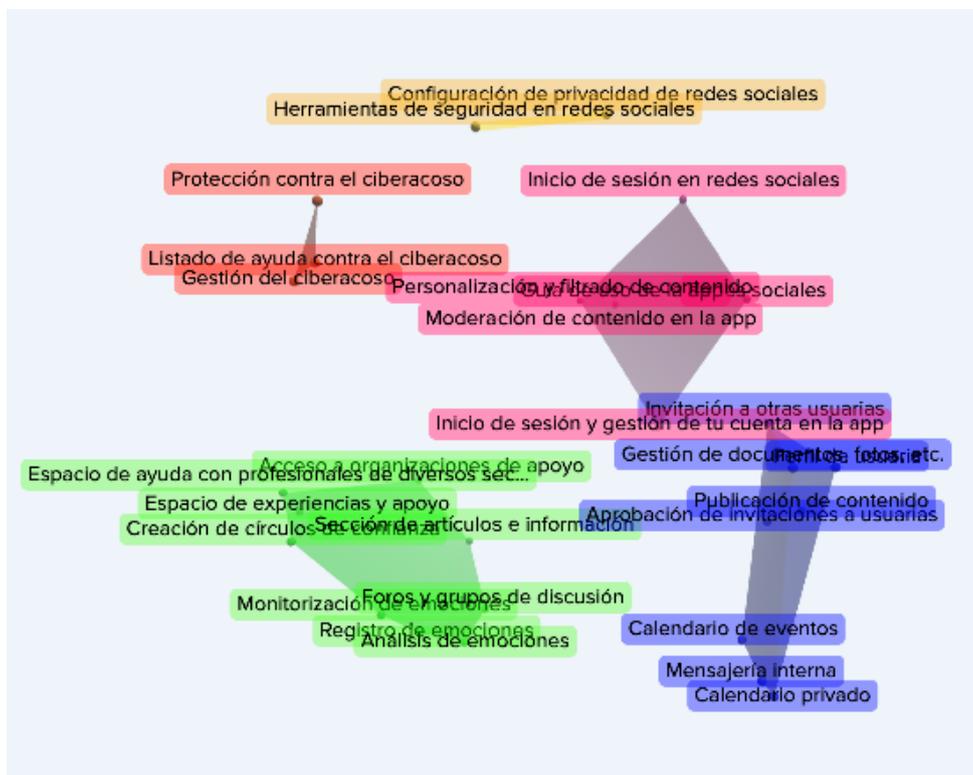
1. Registro de emociones
2. Monitorización de emociones
3. Análisis de emociones
4. Foros y grupos de discusión
5. Mensajería interna
6. Sección de artículos e información
7. Acceso a organizaciones de apoyo
8. Listado de ayuda contra el ciberacoso
9. Guía de uso de la app
10. Inicio de sesión en redes sociales
11. Configuración de privacidad de redes sociales
12. Herramientas de seguridad en redes sociales
13. Protección contra el ciberacoso
14. Redes sociales
15. Personalización y filtrado de contenido
16. Calendario privado
17. Gestión de documentos, fotos, etc.
18. Moderación de contenido en la app
19. Creación de círculos de confianza
20. Invitación a otras usuarias
21. Perfil de usuaria
22. Inicio de sesión y gestión de tu cuenta en la app
23. Calendario de eventos
24. Publicación de contenido
25. Gestión del ciberacoso
26. Aprobación de invitaciones a usuarias
27. Espacio de ayuda con profesionales de diversos sectores
28. Espacio de experiencias y apoyo

## Resultados:

El resultado del card sorting revela la presencia de 7 categorías, entre las cuales 4 muestran similitudes en su contenido, a pesar de tener nombres de grupo diferentes. Estas secciones abarcan aspectos de control y gestión de la cuenta, lo que sugiere que estas temáticas suelen encontrarse reunidas en un mismo espacio o tablero de control dentro de la aplicación, facilitando a las usuarias la gestión de su cuenta, preferencias y acceso directo a diversas funciones desde un único lugar. También he podido observar una tendencia similar en la agrupación de contenido relacionado con la gestión de redes sociales externas, así como en las funciones vinculadas a la comunidad, como la creación de círculos de confianza, la sección de artículos e información, y los foros y grupos de discusión, por lo tanto, es mi intención respetar esta tendencia al desarrollar el prototipo de la aplicación.

Es importante destacar la clara separación que las participantes han realizado entre las secciones dedicadas exclusivamente a la protección y ayuda contra el ciberacoso, lo cual es importante resaltar y nombrar de manera que este apartado quede claramente identificado.

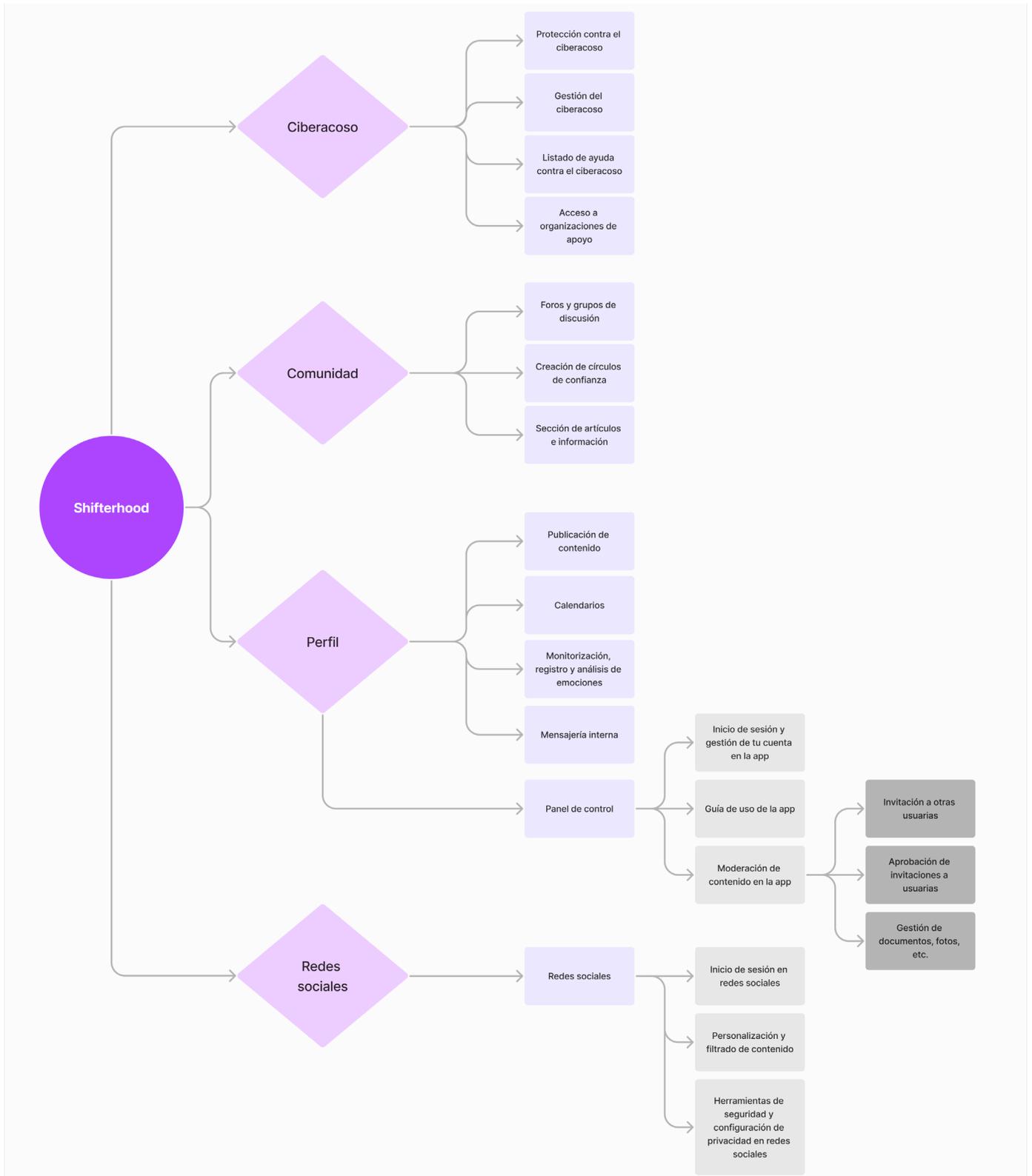
Con este breve análisis de toda la información obtenida a partir de las opiniones de 8 de las 16 participantes, donde la mitad abandonó debido a la falta de tiempo o a dificultades para comprender la plataforma utilizada, se sugiere una categorización total de 5 grupos. Al examinar el contenido de cada uno, se observa que el número de secciones incluidas en cada grupo es factible de ser incorporado en las pantallas de la aplicación.



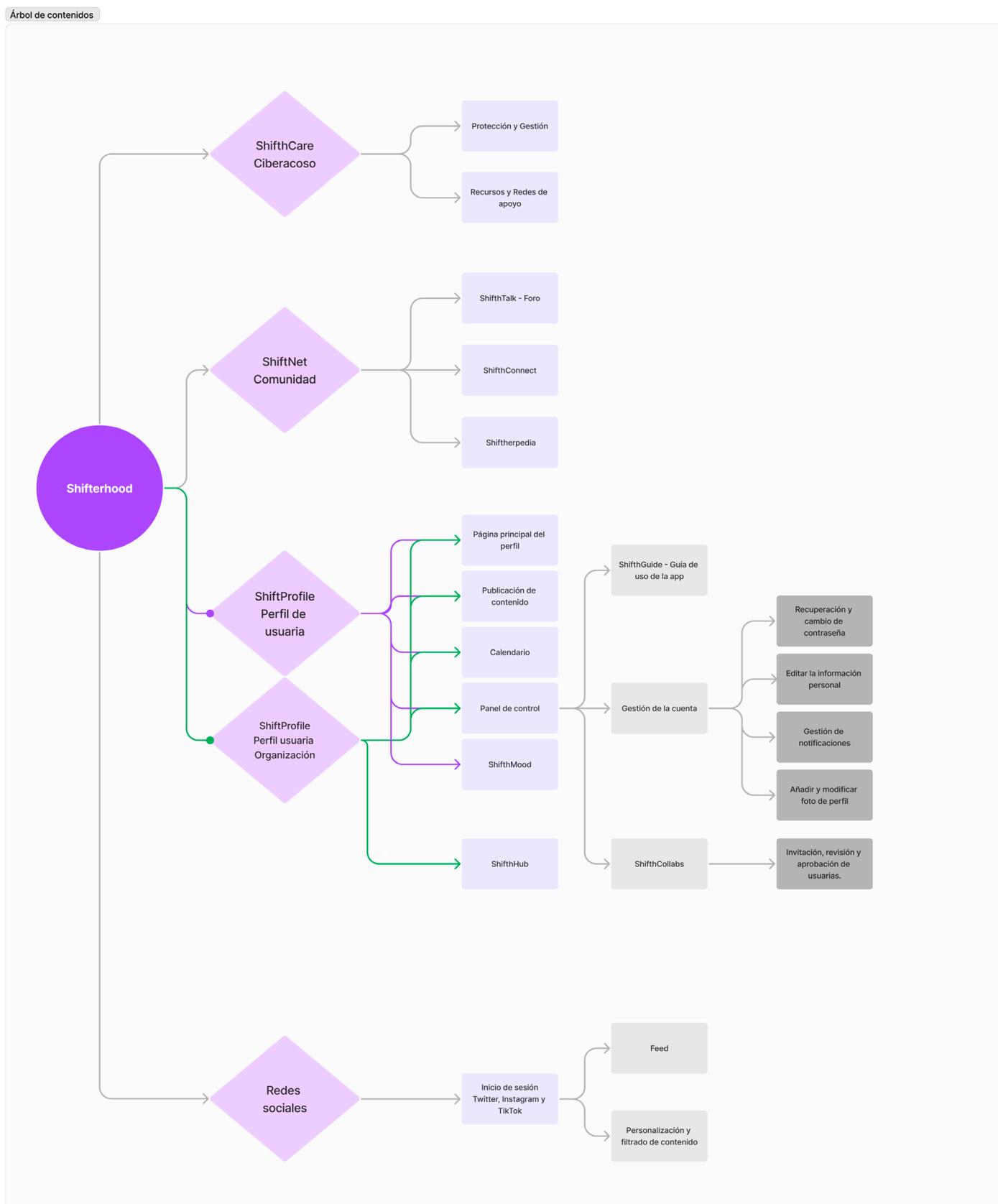
Anexo 5. Card Sorting

# Árbol de contenidos

Tras agrupar los contenidos, a continuación se muestra una jerarquía clara de las secciones principales de la aplicación, agrupando temas relacionados bajo categorías más amplias para una mejor organización y navegación.



Habiendo organizado todos los datos y nombrado adecuadamente las categorías para una mejor funcionalidad, he creado un segundo árbol de contenidos que me permite avanzar de manera más efectiva en las siguientes fases de bocetaje y diseño de los wireframes. Al observar este árbol de contenidos con la información estructurada, dispongo de una guía de diseño que me ayuda a crear cada pantalla de acuerdo al orden establecido y los contenidos específicos de cada una. Esto facilita el proceso de diseño y asegura una coherencia en la estructura y funcionalidad de la app.



# Decisiones estructurales de las pantallas

Para llevar a cabo el desarrollo del prototipo de la aplicación Shiftherhood, se hace necesario diseñar las pantallas correspondientes a cada categoría o menú principal definido en el árbol de contenidos. Este enfoque me permite estructurar de manera efectiva la experiencia de cada usuaria, asegurando que cada funcionalidad clave esté representada de forma clara y accesible. Además, la prioridad recae sobre las interacciones más relevantes y necesaria, tales como el inicio de sesión, la gestión de su perfil, la protección contra el ciberacoso, la participación en la comunidad y el contenido publicado. El proceso de diseño iterativo permite crear una interfaz intuitiva y funcional, optimizada para satisfacer las necesidades y objetivos de las usuarias de la app. Para entender que incluye:

**Pantalla Inicial de la app**  
**Inicio de sesión y registro**  
**Tipo de usuaria: Persona vs Organización**

**Dashboard** incluye:

## **ShifthCare - Ciberacoso**

### **- Protección y gestión, y recursos y redes de apoyo.**

Incluye: Consejos de seguridad en línea, herramientas de bloqueo y reporte de usuarios, información sobre configuración de privacidad en redes sociales, enlaces a artículos educativos sobre seguridad en línea, guías sobre cómo actuar ante el ciberacoso, pasos para reportar incidentes. Enlaces a líneas de ayuda y organizaciones especializadas en ciberacoso, información sobre servicios de asesoramiento legal, recursos de apoyo emocional.

## **ShiftNet - Comunidad**

### **- ShifthTalk - Foro**

Incluye: Espacios moderados para debates, publicación de preguntas y respuestas.

### **- ShifthConnect**

Incluye: Espacio para crear grupos para compartir experiencias personales de forma segura, facilitación de conexiones entre usuarias afines y conexión con profesionales.

### **- Shiftherpedia**

Incluye: publicación de contenido y noticias de las usuarias, recursos multimedia como videos y podcasts, enlaces a fuentes externas confiables.

## Perfil de usuaria

### - Página principal del perfil

### - Publicación de contenido

Incluye: Permite compartir contenido dentro de la comunidad Shiftherhood que aparecerá en la sección Shiftherpedia.

### - Calendario

Incluye: Muestra un calendario de eventos publicados por las organizaciones feministas.

### - ShifthMood

Incluye: Monitorización de las emociones que se han ido registrando representado por medio de iconos para representar diferentes emociones básicas.

### - Panel de control

Incluye:

#### - Gestión de la cuenta:

- Verificación
- Añadir y modificar foto de perfil
- Editar la información personal
- Gestión de notificaciones

### - ShifthGuide - Guía de uso de la app

Incluye: tutorial interactivo, instrucciones detalladas sobre las diferentes funciones, herramientas y características disponibles en la app.

### - ShifthCollabs:

Incluye: invitar a otras usuarias, revisar las solicitudes pendientes y aprobar solicitudes de unirse.

## Perfil de organización

Lo anterior además de:

### - ShifthHub

Incluye: Agrega la funcionalidad de subir y gestionar documentos e imágenes. Permite compartir estos archivos de forma segura con otras usuarias o grupos dentro de la app desde esta misma sección.

## Redes Sociales

### - Inicio de Sesión en Redes Sociales: Instagram, Twitter y Tiktok

#### - Redes Sociales

Incluye: Muestra un feed separado de las publicaciones de Twitter, Instagram y TikTok, según donde se haya iniciado sesión.

Implementa funciones propias de las redes sociales integradas.

#### - Personalización y filtrado de contenido

Incluye: Elementos visuales para dar me gusta y no me gusta.

Representar las emociones que generan las publicaciones y que se podrán analizar después en el espacio ShifthMood así como eliminar contenido.

# 5 DISEÑO DE LA INTERFAZ

## Bocetos

En esta etapa, se materializa la información recopilada y analizada para organizar el contenido de manera visual y comenzar con la fase más práctica del proyecto. Dada la extensión, aquí presento algunos de los bocetos creados pero es importante destacar que algunas pantallas, como el inicio de sesión o el feed de las redes sociales, no han sido bocetadas en su totalidad debido a que mantienen la estructura original de las plataformas de origen (Instagram, TikTok y Twitter/X). Otras pantallas básicas también se han omitido en el proceso de bocetaje, pero he llevado a cabo investigación y pruebas digitales en la herramienta Figma para lograr el resultado deseado.

Esta fase de bocetaje sienta las bases de los wireframes digitales y proporciona una estructura sólida para el diseño posterior.



- Algunos puntos clave a considerar son que las pantallas relacionadas con las redes sociales mantienen el menú inferior para facilitar la navegación entre plataformas, mientras que las pantallas directamente vinculadas a Shifterhood cuentan con un menú diseñado específicamente para la app, con sus enlaces directos propios.

- Además, es importante unificar el diseño para mantener la coherencia visual. Por lo tanto, excepto en las pantallas relacionadas con plataformas de redes sociales externas, el diseño mantiene una paleta de colores, una familia tipográfica y una iconografía consistentes.

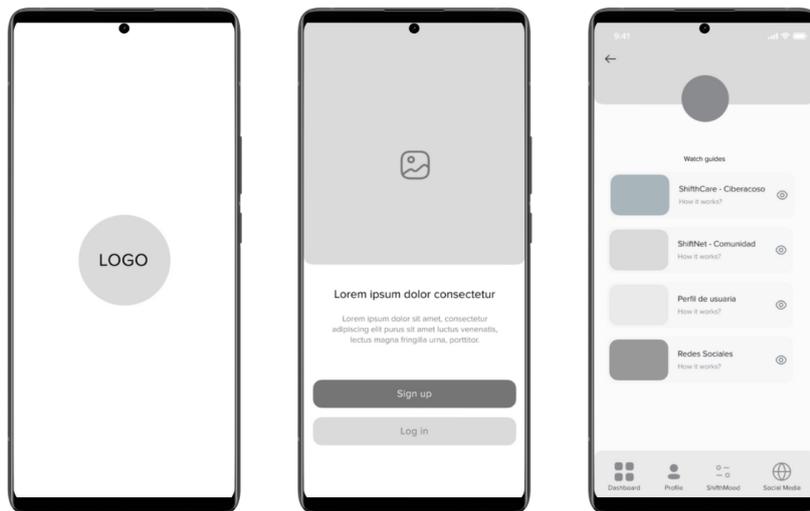
# Wireframes

A continuación, se pueden observar los principales wireframes del proyecto. Los wireframes proporcionan una representación visual esquemática de las diferentes interfaces y sus funcionalidades clave.

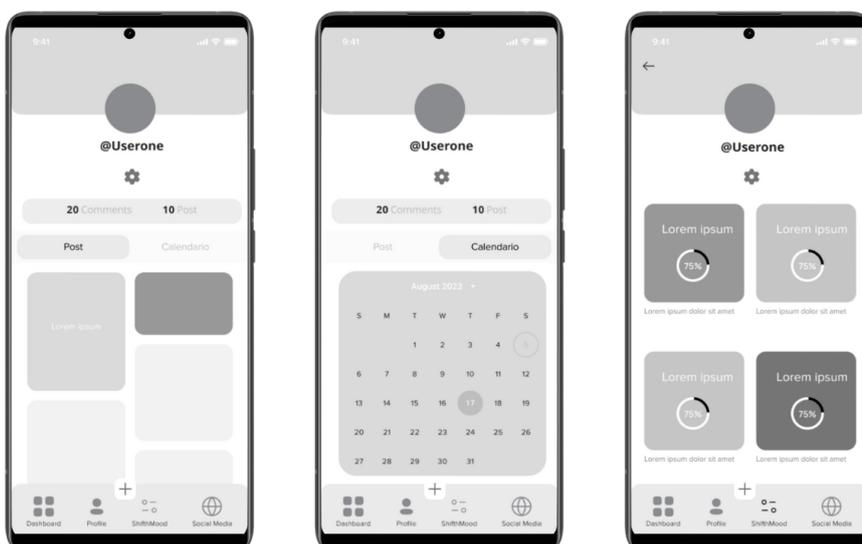
He diseñado estos wireframes para validar la arquitectura de información, la navegabilidad y la usabilidad del prototipo. Esto me ayuda a detectar posibles problemas o áreas de mejora en las primeras etapas del diseño, antes de dedicar tiempo a crear diseños más detallados y visualmente complejos. Dado el enfoque centrado en las usuarias del proyecto, esta fase es fundamental para revisar de forma iterativa la funcionalidad y la experiencia, e incorporar elementos necesarios para realizar pruebas con usuarias reales más adelante.

Este proceso iterativo y centrado en la funcionalidad es fundamental para garantizar que la app Shiftherhood cumpla con las expectativas y necesidades de sus usuarias. Al validar y ajustar continuamente el diseño a través de esta fase, puedo maximizar la eficiencia y reducir los errores en etapas posteriores del desarrollo de la interfaz.

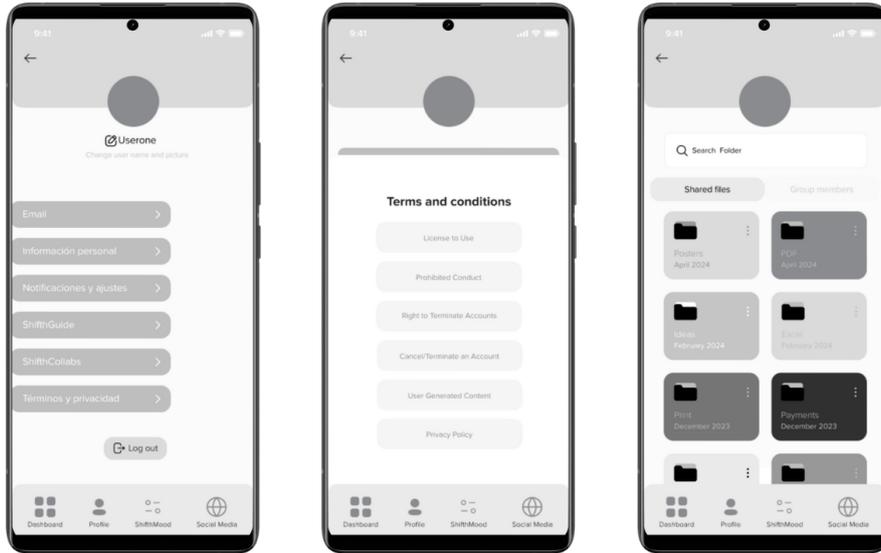
Primeras pantallas: Registro, inicio de sesión y guía.



Perfil de usuaria, calendario y Shiftmood

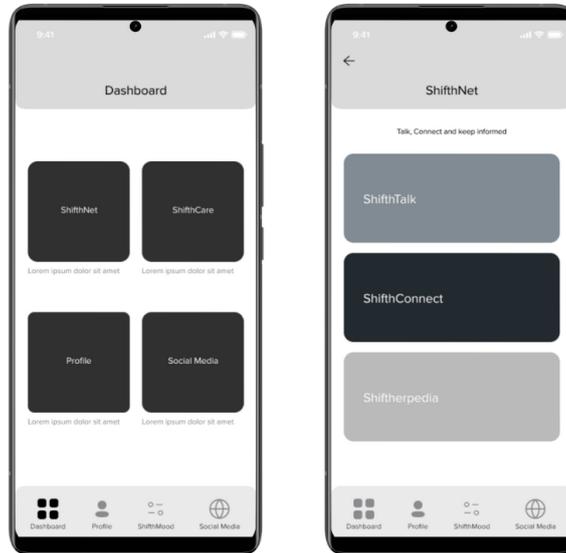


Panel de control, términos y condiciones.

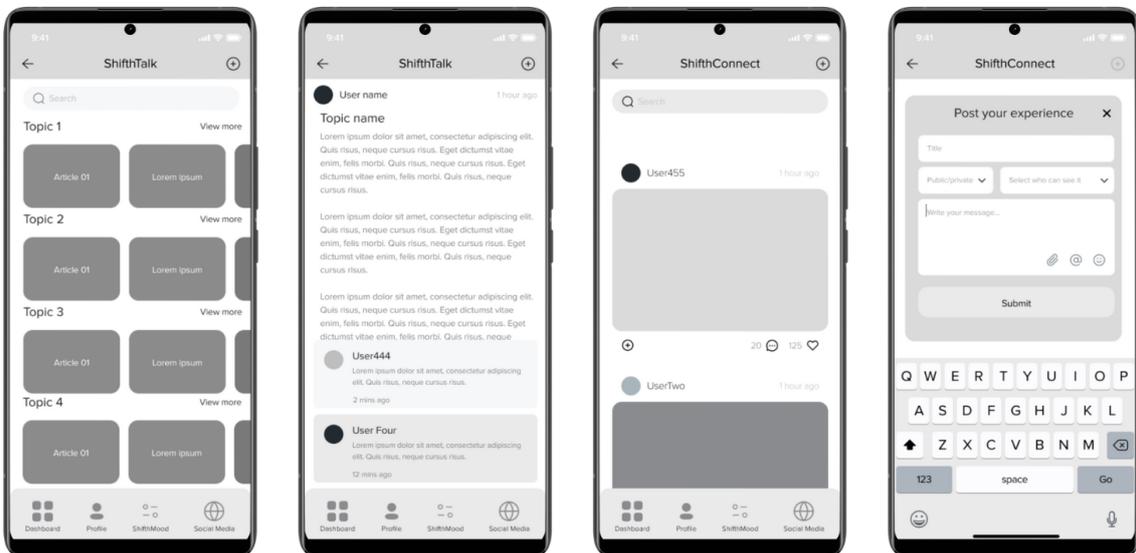


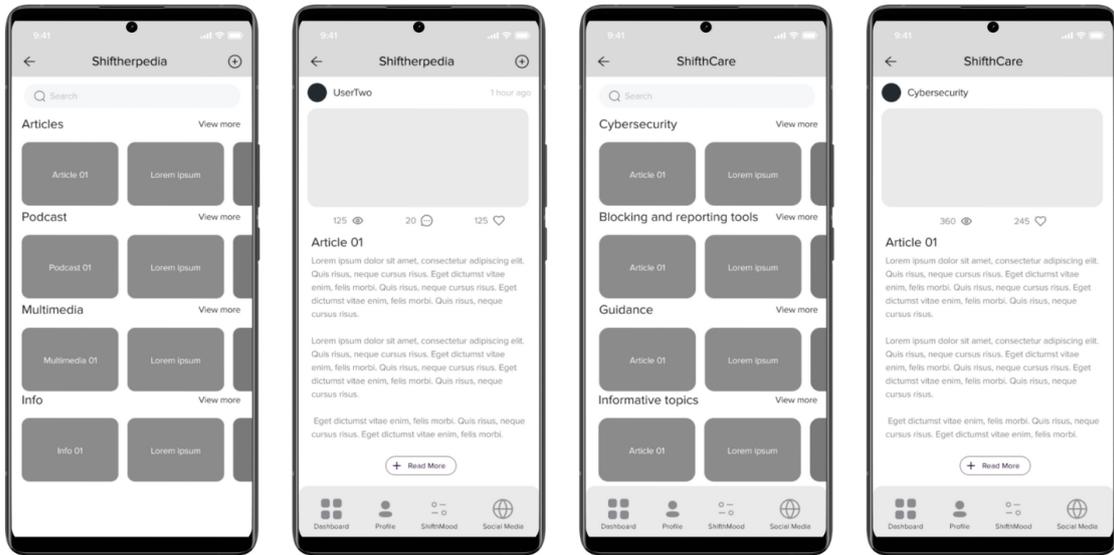
ShiftHub para compartir documentos entre colectivas

Dashboard para acceder a las 4 principales características.

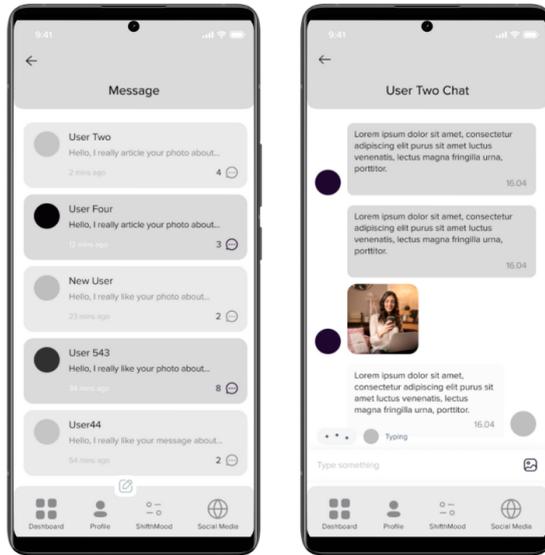


ShiftNet: espacio para dialogar, compartir experiencias y encontrar información.

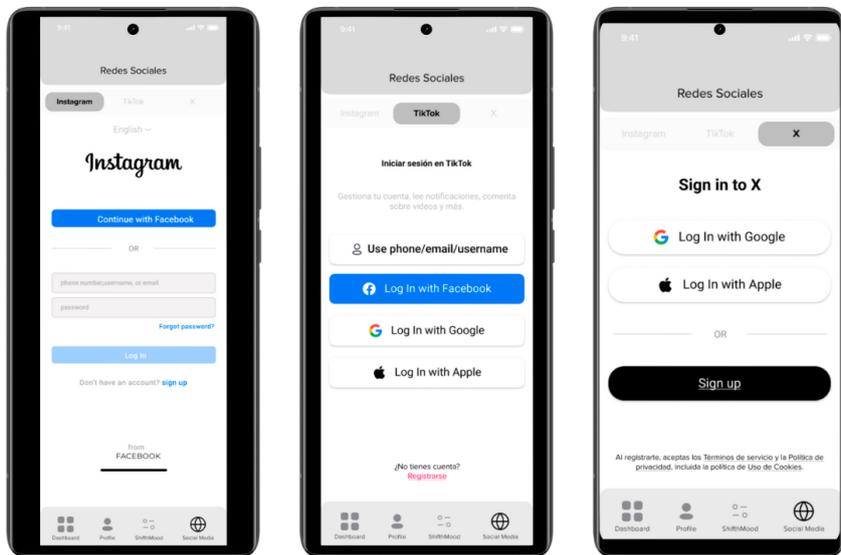


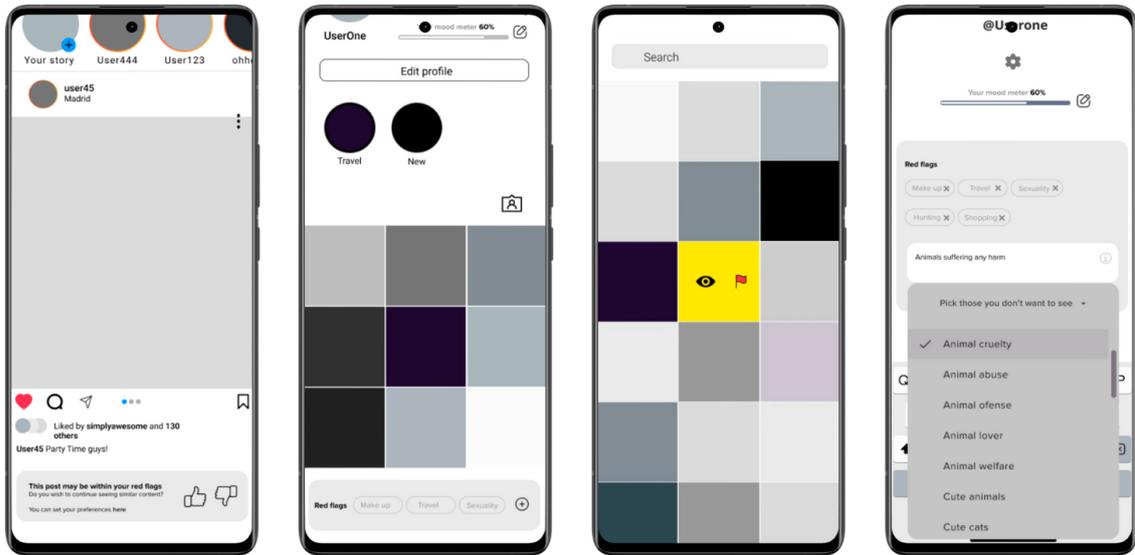


Mensajería interna entre miembros de los colectivos feministas.

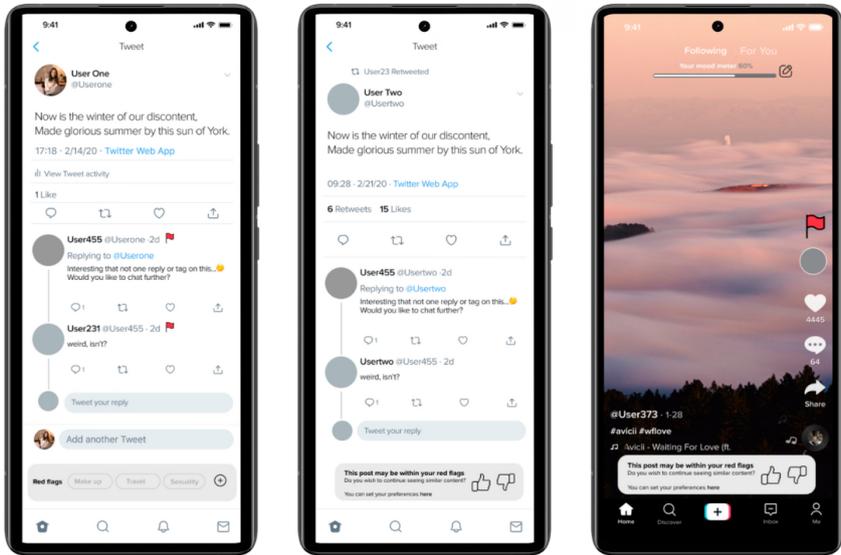


Acceso a redes sociales desde la app.

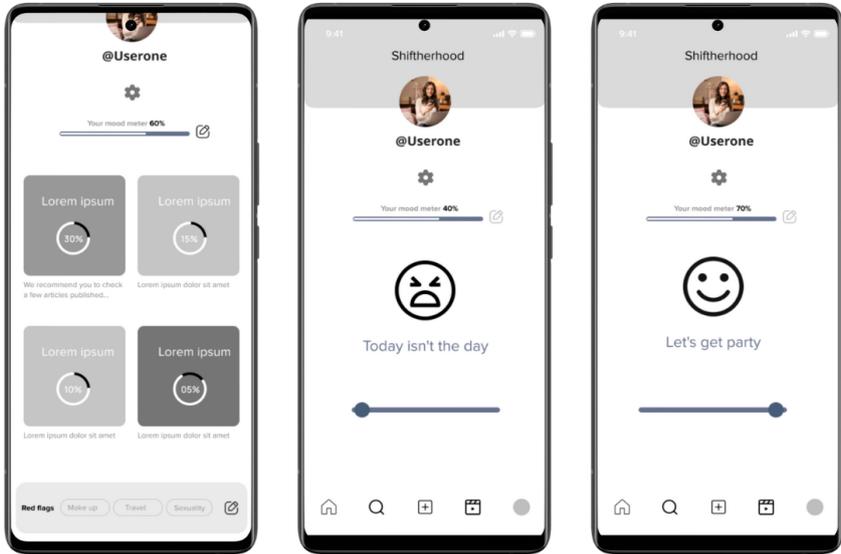




Ajustes y preferencias del contenido en las redes sociales.



Ajuste y visualización de emociones con contenido de ayuda y apoyo.



# Test de usabilidad

Durante las pruebas de usabilidad, he planteado varios escenarios diseñados para facilitar el logro de los objetivos establecidos para cada uno de los arquetipos de usuarias. Para llevarlo a cabo, he seleccionado a tres usuarias representativas y les presenté dos escenarios diferentes a cada una lo que me permite observar de cerca su comportamiento y obtener información valiosa sobre cómo utilizan la app en situaciones concretas.

Estas pruebas son fundamentales para comprender la experiencia y garantizar que la app satisfaga las necesidades y expectativas, pero también me permite ver fallos en el prototipo y realizar cambios en una etapa temprana.

Para hacer un seguimiento más exhaustivo he contado con la plataforma online [Ballpark](#), que me ha permitido plantear de forma dinámica e intuitiva las tareas de cada arquetipo.

## ARQUETIPO 1 - [Haz click aquí para visualizar el test de usabilidad](#)

- **Primer escenario:** Imagina que has experimentado ciberacoso en Instagram y buscas poder reportarlo de forma online.

**Tarea:** Encuentra la sección de información sobre cómo reportar un caso de ciberacoso en la app.

- **Segundo escenario:** Tras la mala experiencia, te gustaría conectarte con otras mujeres que hayan experimentado situaciones similares a las tuyas y poder compartir tu experiencia.

**Tarea:** Busca en la app donde publicar tu experiencia con otras usuarias.

## ARQUETIPO 2 - [Haz click aquí para visualizar el test de usabilidad](#)

- **Primer escenario:** Quieres participar en una discusión sobre un tema que te apasiona y buscas en la app un foro.

**Tarea:** Encuentra un foro o grupo de discusión y postea algo interesante.

- **Segundo escenario:** Has visto en tu feed de Instagram unas fotos que no te gustan y que no quieres que vuelvan a aparecer en tu feed.

**Tarea:** Revisa tu feed de Instagram desde la app, reporta las imágenes y crea tags de forma privada para que únicamente tú no las vuelvas a ver.

## ARQUETIPO 3 - [Haz click aquí para visualizar el test de usabilidad](#)

- **Primer escenario:** Quieres planificar una reunión con tus compañeras de la asociación feminista en la que realizas activismo.

**Tarea:** Crea un evento para organizar una reunión.

- **Segundo escenario:** Has encontrado un ensayo muy interesante en internet y quieres compartirlo con tus compañeras. ¿Cómo lo compartirías en la plataforma?

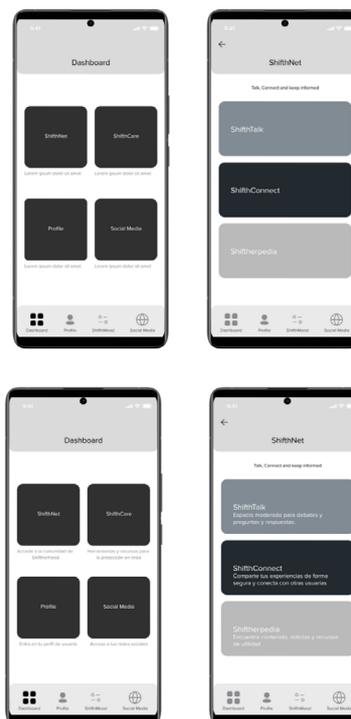
**Tarea:** Busca dónde compartir el PDF con tus compañeras por medio de la app.

## Resultados del test de usabilidad

En la primera tarea, donde la usuaria debía encontrar la sección de información sobre cómo reportar un caso de ciberacoso y buscar dónde publicar su experiencia con otras usuarias, he notado la importancia de señalar el propósito de cada sección en el menú para facilitar la búsqueda de información. Los nombres de las secciones y la falta de familiaridad con la app generan dudas sobre su función, por lo que es crucial brindar claridad.

Ya había considerado esta idea previamente, no obstante, en el prototipo, no había detallado el texto, sino que había incluido un texto de ejemplo. Para evaluar si esta modificación mejoraba la experiencia de la usuaria, agregué texto real explicativo y realicé una segunda prueba con las mismas tareas.

Además, la explicación de las tareas carecía de suficiente detalle, así que amplí el contexto para brindar una comprensión más completa.



Al publicar en los debates o compartir una experiencia, el botón de publicación (+) se ha colocado en la esquina superior derecha. Sin embargo, las usuarias han expresado que les resultaría más visual o les gustaría encontrarlo también en el menú inferior.

En cuanto a reportar fotos no deseadas, prefieren tener la opción de elegir entre sí o no, pero tienen dudas sobre el uso de etiquetas debido al tiempo que les lleva. Piensan que podrían encontrar la ayuda que necesitan dentro de la comunidad de la aplicación en lugar de etiquetar contenido. Consideran que esta sección se puede modificar para hacerla menos importante a la hora de navegar por sus redes sociales sin necesidad de eliminarla ya que puede ser funcional en caso necesario.

Además, consideran que no necesitan el botón “ShifthMood” en el menú, ya que aunque lo ven útil, creen que es más importante tener un acceso directo a la comunidad.

Con una segunda ronda de pruebas, además de evaluar las funciones principales y el logro de los objetivos, pude identificar la necesidad de iterar sobre algunas pantallas de la app. En consecuencia, realicé ajustes en colores y fuentes para lograr una mayor coherencia visual.

Además de los cambios en el menú y el rediseño de ShifthMood, noté la importancia de redirigir desde las redes sociales al menú de la aplicación, ya que el menú inferior permanecía en el de cada red social, lo que reducía las funciones o accesos directos hacia la app.

---

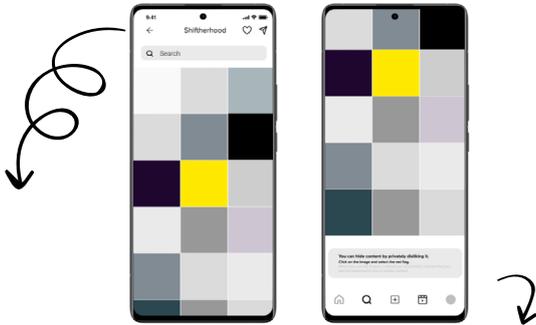
## Conclusiones

Considerando que la duración media para alcanzar un objetivo es de 2 minutos, sería beneficioso incluir las secciones principales en el menú inferior para facilitar el acceso a las funciones clave de la app.

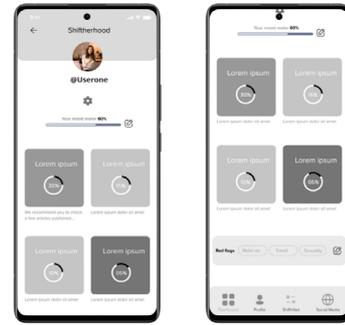
Con esto en mente, las conclusiones han apuntado al rediseño del menú, añadiendo el botón (+) en este menú inferior cuando sea necesario y en las pantallas correspondientes; Reorganizar la sección “shiftermood” y los tags para incluirlos en una misma sección con menos prominencia. Esto permitiría centrar más la atención en las funciones de la comunidad de Shiftherhood.

# Iteración y corrección de errores

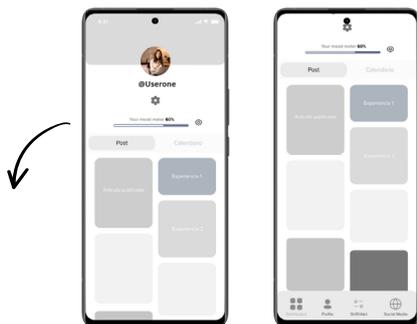
A continuación, se muestran algunas de las pantallas que han sido modificadas en esta fase:



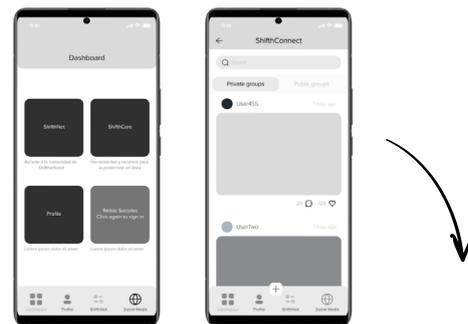
La pantalla se ha modificado para poder volver a la app y se ha eliminado la barra para crear tags.



En la pantalla ShiftMood se pueden revisar los porcentajes en función del estado de ánimo indicado pero además he incluido los tags para centralizar la información.



El perfil incluye un acceso directo al ShiftMood ya que se ha eliminado del menú.



El menú que permite iniciar sesión en las redes sociales se ha modificado para hacer doble click. He agregado el símbolo (+) al menú en los espacios en lo que se puede postear y la flecha y título que redireccionan al menú.

# Moodboard

Uso de blanco y negro con colores como el azul y morado para destacar

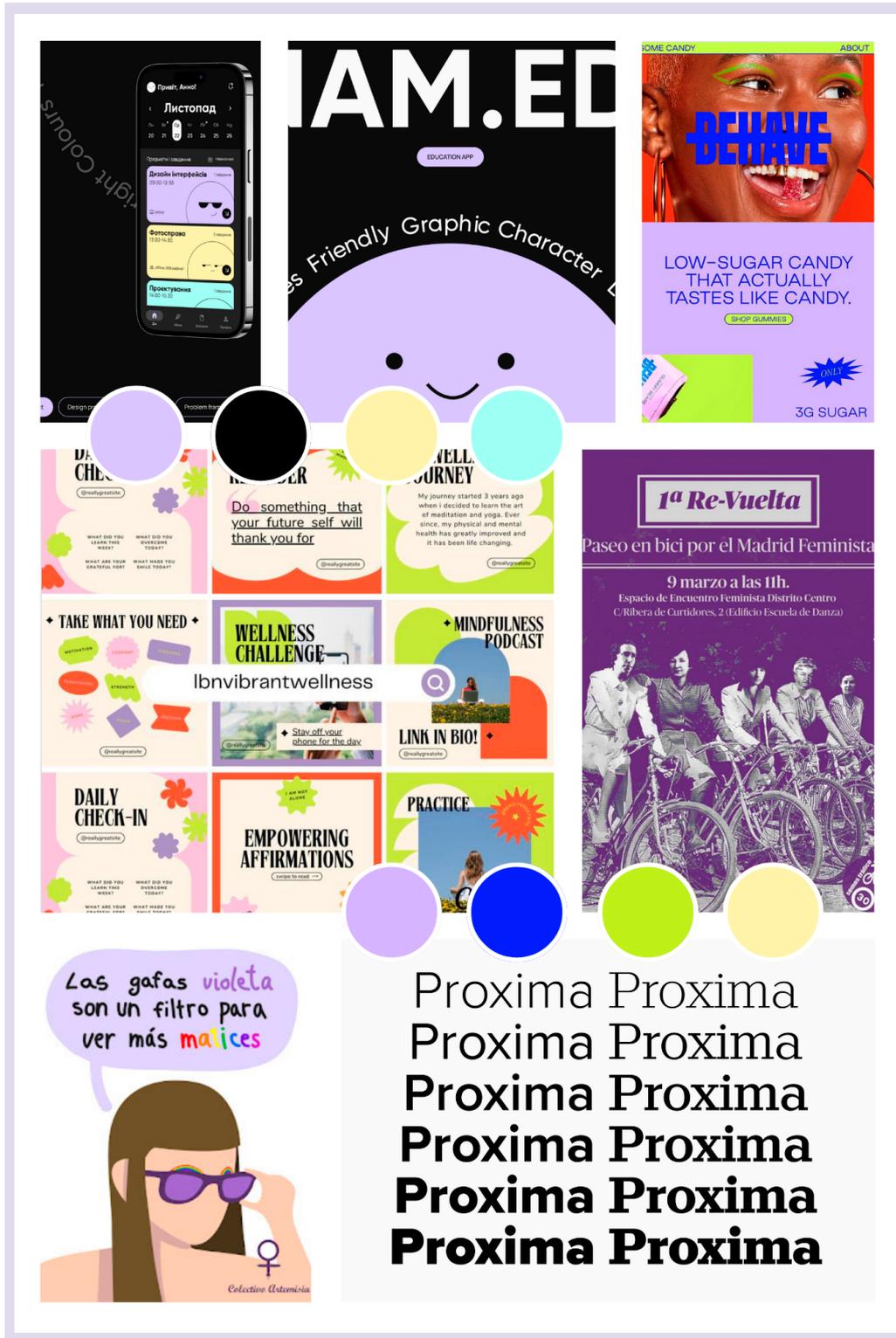
Uso de formas geométricas y texto superpuesto

Simbolismo feminista

Fotos de mujeres

Uso de filtro monocolor

Proxima Nova encaja con la fuente elegida para la marca



# Prototipado. Wireframes de alta fidelidad.

## [Click aquí para acceder al prototipo](#)

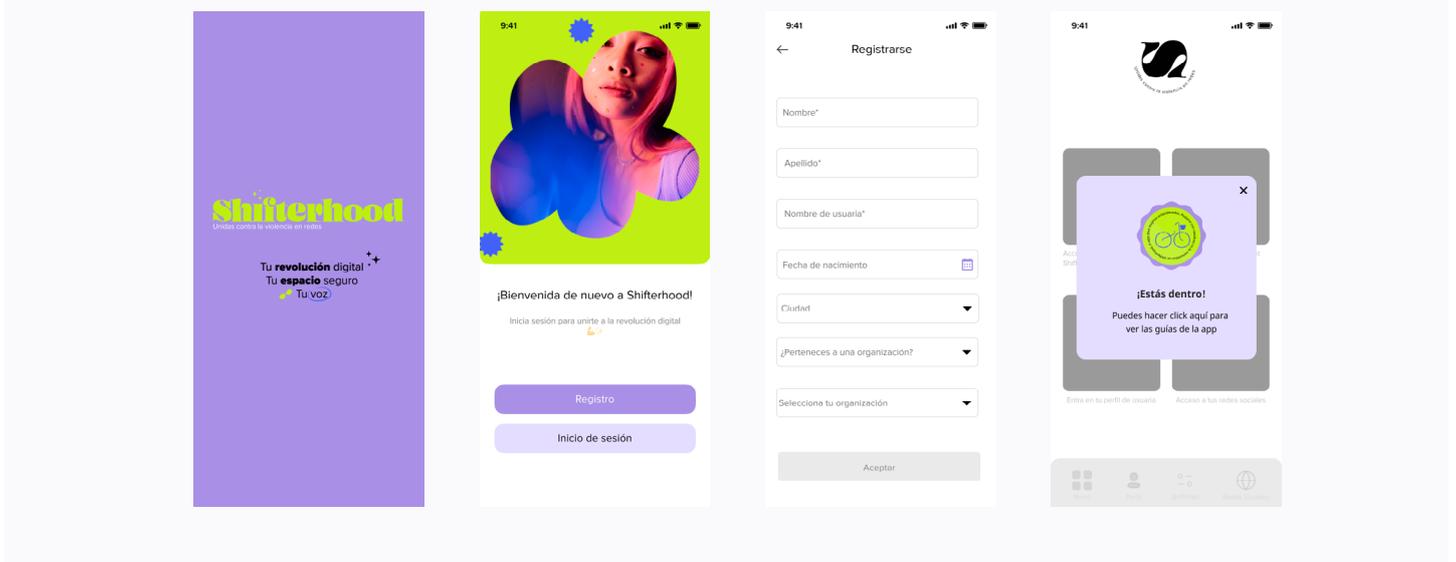
Tras realizar las modificaciones pertinentes, he llevado a cabo el prototipado y creado wireframes de alta fidelidad para visualizar y evaluar estas mejoras. Los wireframes de alta fidelidad permiten proporcionar una representación detallada del diseño final y muestran con precisión la disposición de los elementos, la navegación y la funcionalidad. Esto permite identificar problemas y áreas de mejora antes de la versión final.

El proceso de prototipado y la creación de wireframes lo he enfocado teniendo en cuenta el carácter universitario y el enfoque investigador del proyecto y, de esta manera, esta fase se presenta como la etapa final de este TFG.

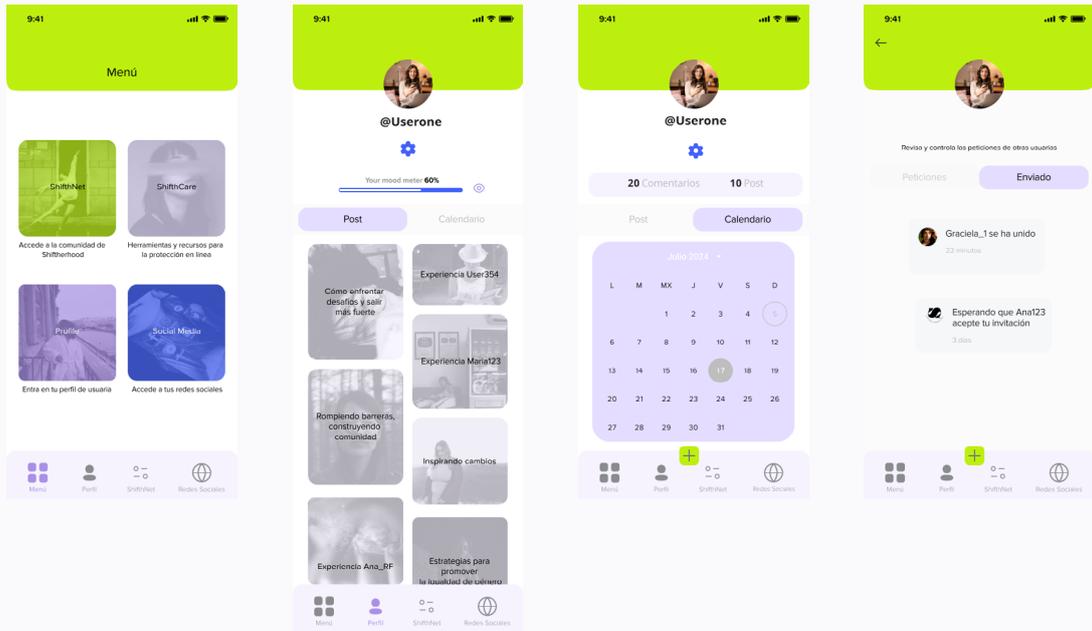
Si consideramos la posibilidad de ampliar y acercarnos a la realidad, es importante tener en cuenta que el prototipo necesitará de modificaciones así como de profesionales que puedan llevar a cabo las funciones finales. También es importante señalar que no dispone de contenido real y un diseño UI definitivo, ya que actualmente las funciones están en fase beta. Algunas funciones, que no son esenciales para cumplir los objetivos planteados para cada arquetipo, no están plenamente desarrolladas, como el inicio de sesión para cada tipo de usuario o los enlaces a artículos.

La iteración constante y el ajuste del diseño en función de nuevas pruebas con usuarias asegurarán que la aplicación cumpla con las necesidades y expectativas de la comunidad de forma más realista. Aún así, he hecho grandes esfuerzos para crear un prototipo lo más realista y funcional posible para lograr los objetivos planteados y [visualizar la interfaz de Shiftherhood](#).

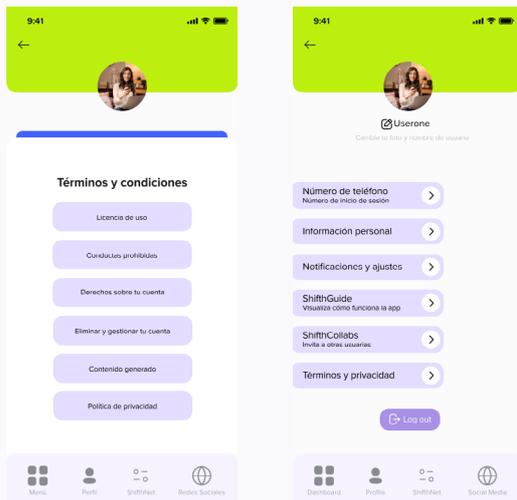
Primeras pantallas: Registro, inicio de sesión y guía.



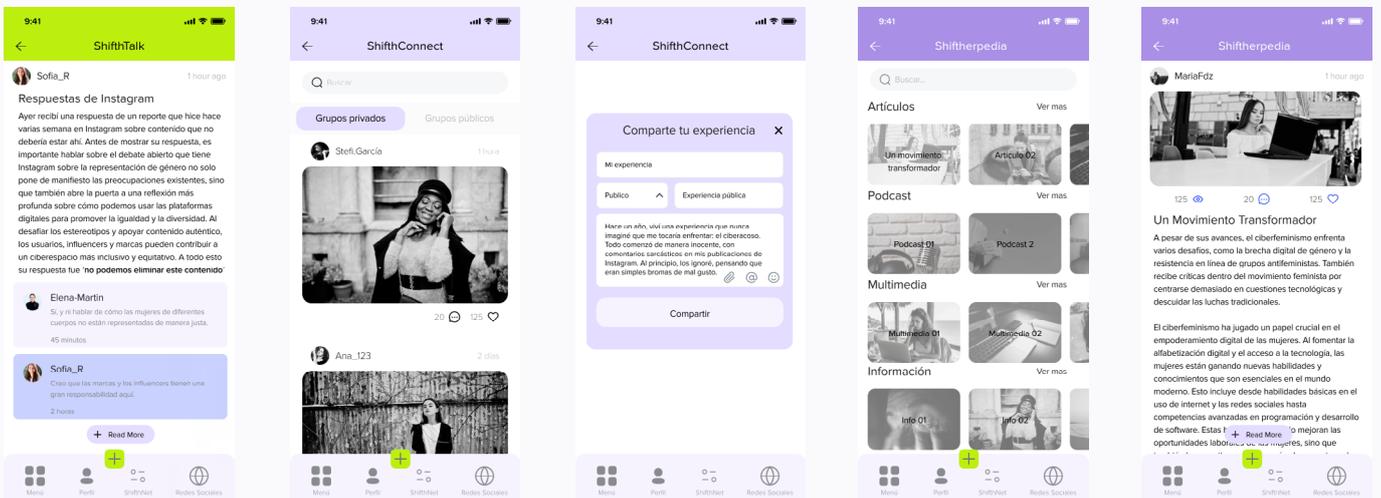
Menú, Perfil de usuaria, y calendario

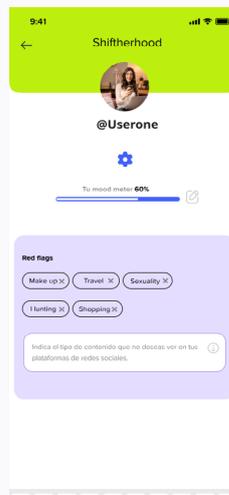
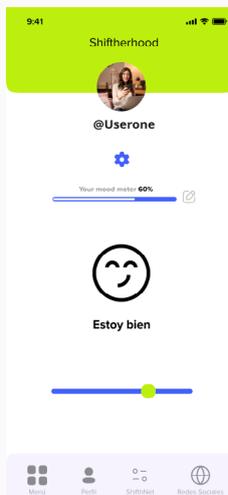
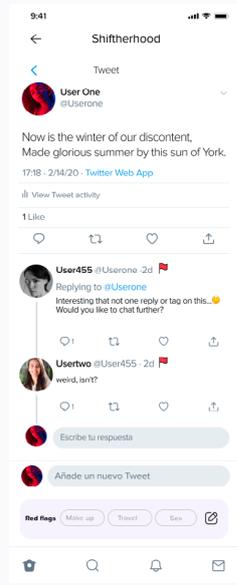
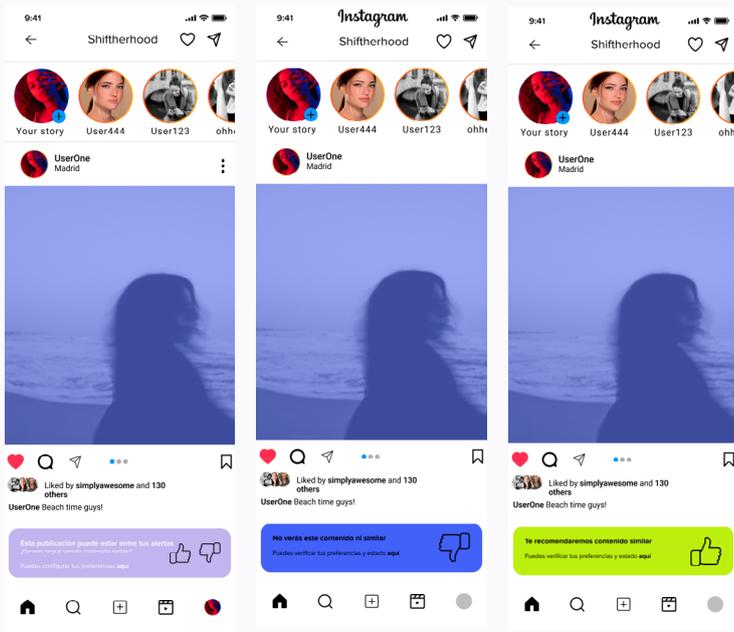


Panel de control, términos y condiciones.

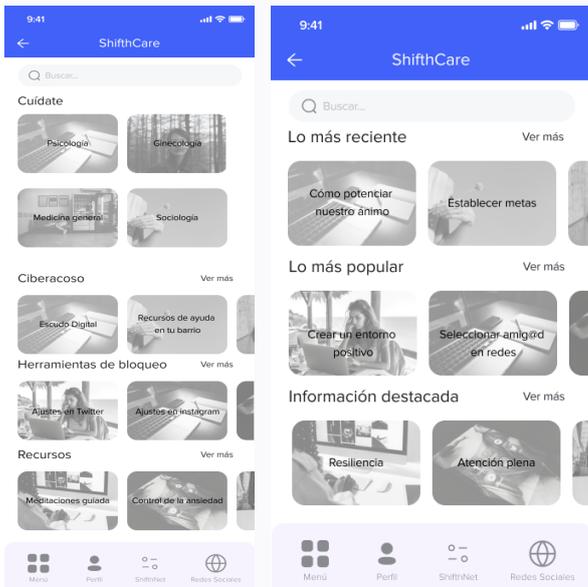


ShiftTalk, ShiftConnect y Shiftherpedia

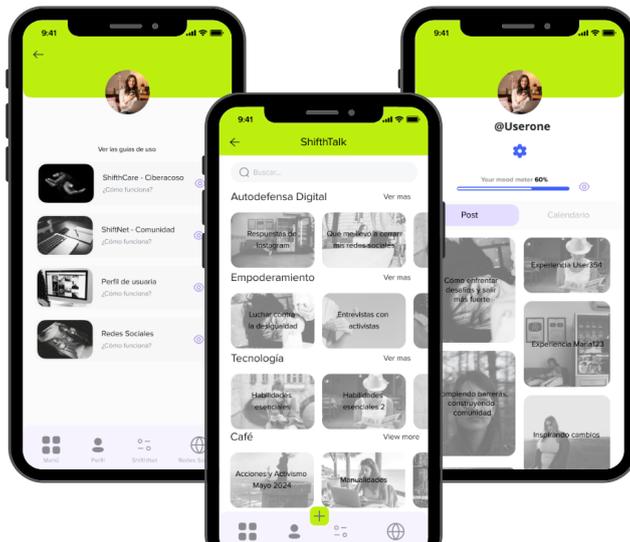
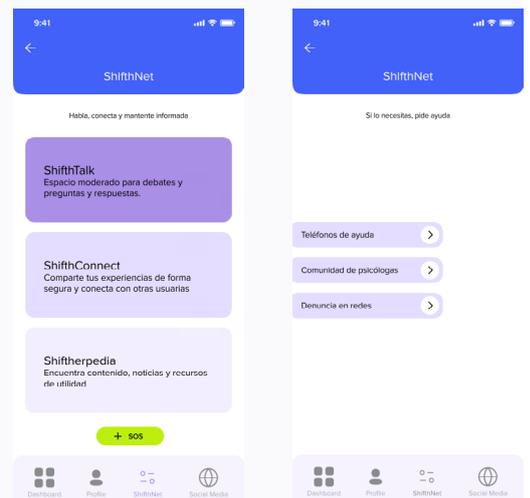




ShiftCare: punto de encuentro con profesionales, ayuda y recursos creados por profesionales



ShiftNet: espacio para dialogar, conectar y encontrar información.



## Conclusiones:

- **Menú mejorado:** La inclusión de texto explicativo en el menú ha facilitado a las usuarias la comprensión del propósito de cada sección, eliminando la ambigüedad que existía en el primer test. Este cambio ha ayudado a las usuarias a encontrar rápidamente las secciones relevantes, mejorando la eficiencia en la navegación.
- **Ubicación del botón de publicación nueva:** Mover el botón de publicación (+) a una posición más visible y accesible en el menú inferior mejora significativamente la experiencia de las usuarias. La retroalimentación del primer test indicaba que la ubicación original en la esquina superior derecha no era intuitiva y conllevaba esfuerzo para memorizarlo.
- **Reporte de contenido:** La opción simplificada de reportar fotos ha reducido el tiempo y la confusión asociados con el etiquetado del contenido no deseado.
- **Coherencia visual:** Los ajustes en colores y fuentes aportan una mayor coherencia visual a la app, lo que facilita la lectura y la interacción con los elementos de la interfaz.
- **Rediseño del menú y sección ShiftMood:** La eliminación del botón “ShiftMood” del menú en favor de accesos directos más útiles ha aumentado la accesibilidad y relevancia de las funciones más utilizadas por las usuarias.

## Resultados Comparativos:

El segundo test de usabilidad muestra mejoras en comparación con el primer test, principalmente en funcionalidad y disminución del tiempo para cada tarea. Las usuarias pueden completar sus tareas con mayor facilidad y menos confusión, lo que indica que los cambios implementados han sido efectivos y positivos para la usabilidad, pero aun así, continúan existiendo oportunidades de mejora, y el feedback obtenido servirá para realizar ajustes adicionales que optimicen aún más la experiencia.

### Primer test de usabilidad

Las usuarias encontraron dificultades para localizar la sección adecuada debido a nombres confusos y falta de orientación en el dashboard.

- La necesidad de etiquetar contenido no deseado fue considerada confusa.
- La ubicación del botón de publicación en la esquina superior derecha no era intuitiva para las usuarias.
- La navegación para acceder a la función de calendario y crear eventos no presentaba mayores problemas, pero los ajustes visuales generales y la optimización del menú facilitaron una experiencia más fluida.

### Segundo test de usabilidad

La inclusión de texto explicativo real en el dashboard y mejor rotulación de las secciones facilitó la localización de la información sobre cómo reportar ciberacoso.

- El texto predictivo al escribir ha ayudado a elegir el contenido no deseado.
- Reubicar el botón en el menú inferior mejoró la visibilidad y accesibilidad, haciendo la tarea de postear más sencilla y rápida.
- La mejora en la coherencia visual y la simplificación contribuyeron a una experiencia más eficiente.

# Evaluación final

## Test de usabilidad avanzado:

- **Experiencia de ciberacoso en Instagram**

**Tarea:** Encuentra la sección de información sobre cómo reportar un caso de ciberacoso en la app.

- **Observación**

1. Navegación a través de la interfaz para encontrar la sección de ayuda o soporte.
2. Identificación de la sección específica para reportar un caso de ciberacoso.
3. Interacción con los elementos de la app y comprensión de los pasos a seguir.

- **Gestión de contenido no deseado**

**Tarea:** Revisa tu feed de Instagram desde la app y reporta las imágenes y crea tags.

- **Observación**

1. Identificación y revisión del contenido no deseado en el feed.
2. Interacción con los elementos de reporte de imágenes
3. Creación y entendimiento de etiquetas privadas para contenido no deseado.

- **Participar en la comunidad**

**Tarea:** Encuentra un grupo de discusión y postea una experiencia sobre ciberacoso.

- **Observación**

1. Búsqueda de funciones de discusión o grupos dentro de la app.
2. Selección y participación en la sección relevante.
3. Creación de la publicación de forma exitosa.

- **Planificar una reunión**

**Tarea:** Crea un evento para organizar una reunión.

- **Observación**

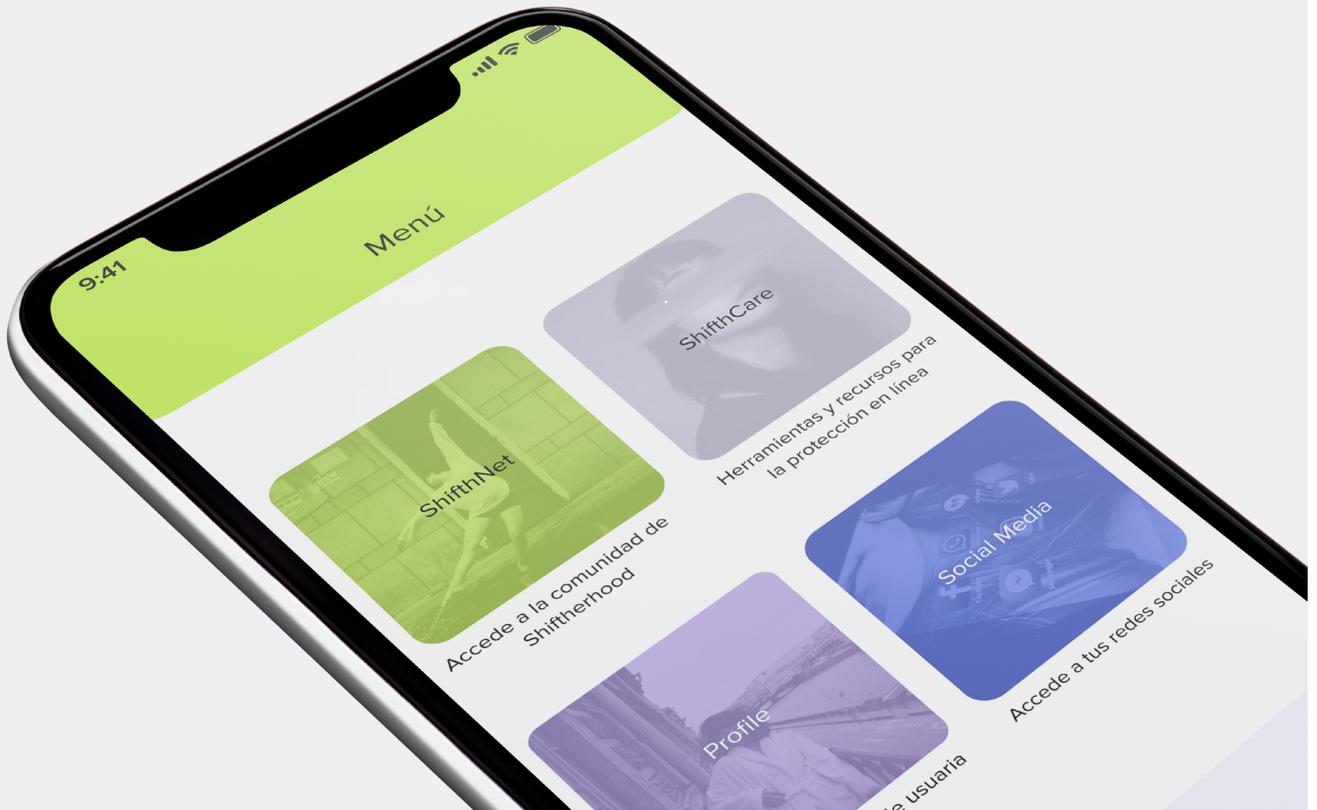
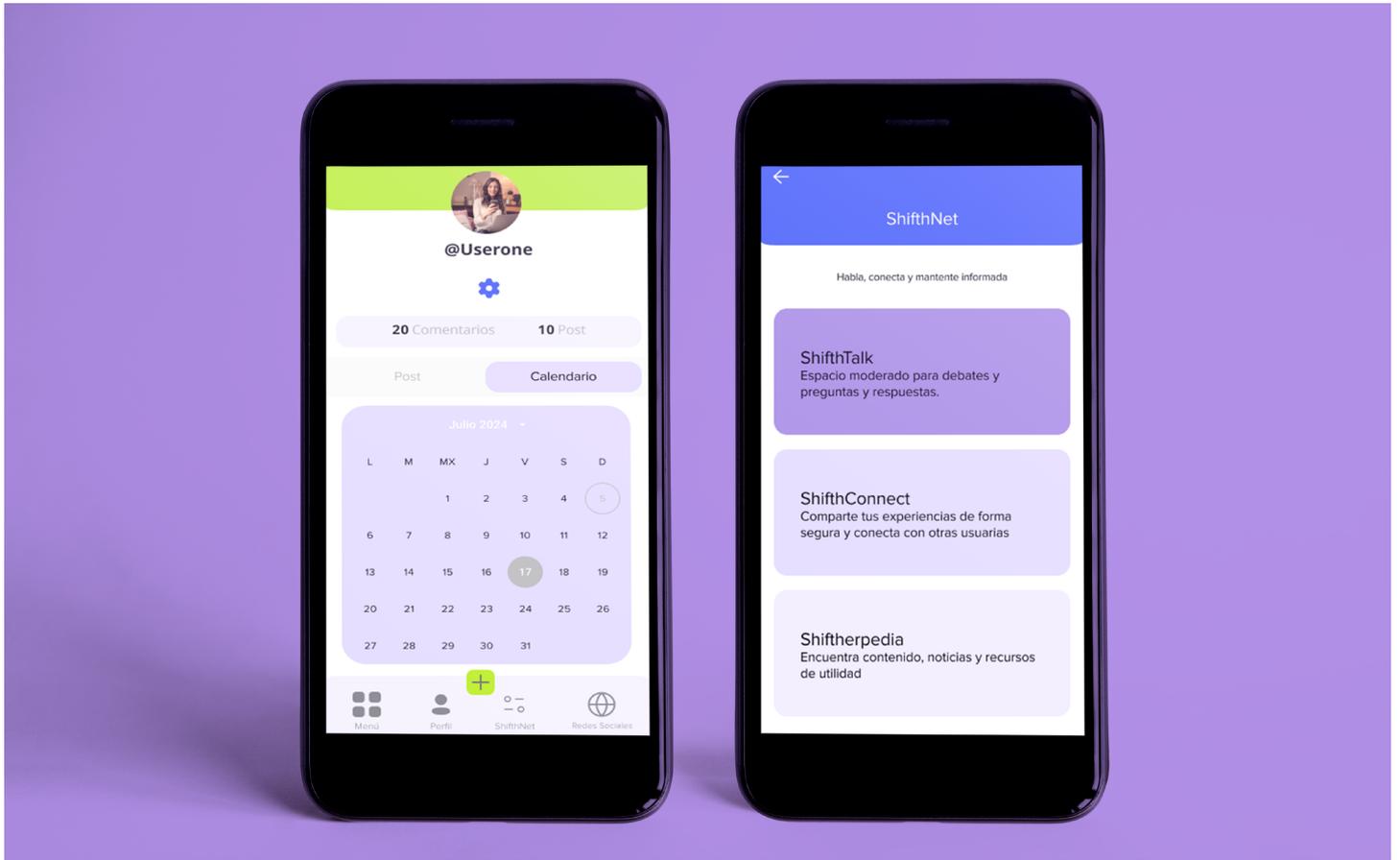
1. Acceso a la función de calendario.
2. Creación de un nuevo evento
3. Interacción con los elementos y tiempo de consecución.

## Propuesta de mejoras:

Tomando como base los resultados del segundo test de usabilidad y con lo aprendido durante las observaciones, he buscado mejorar la experiencia de las usuarias pero también ampliar el rango de funciones propuestas y que pretenden ayudar a lograr los objetivos, por lo que para ello propongo la posibilidad de implementar las siguientes mejoras:

- Reducir el número de clics necesarios para lograr los objetivos consolidando pasos intermedios o combinando acciones que normalmente se realizan en secuencia. Esto también se podría conseguir por medio de nuevos accesos directos y atajos que permitan a las usuarias realizar acciones comunes con menos pasos.
- Reunificar algunas secciones de información por medio de una agrupación lógica de contenidos simplificando la estructura de la interfaz y reuniendo funcionalidades similares en una sola pantalla.
- Para mejorar la usabilidad, crear más pantallas para mostrar todos los procesos, dividiendo los procesos complejos en pantallas más pequeñas y manejables con indicadores de progreso para que las usuarias puedan entender el tiempo que conlleva y en la fase en la que se encuentran.
- Incluir más opciones y recursos a través de las redes sociales. Esto incluye integrar tutoriales, guías y enlaces directos en la app, accesibles desde cualquier pantalla relacionada con las redes sociales, permitiendo a las usuarias obtener asistencia rápidamente y compartir sus experiencias o dudas con la comunidad.
- Crear un apartado de feedback que permita a las usuarias no solo colaborar y ser parte de la comunidad sino, asistir en la mejora de la propia app y las funcionalidad necesarias para lograr sus objetivos a medida que la app avanza.

# Mockups



DESCARGAR GRATIS



## Autoevaluación

# AUTOEVALUACIÓN 6

Me siento realmente satisfecha con mi trabajo de fin de grado. Desde el inicio, me esforcé por establecer objetivos claros y un plan de trabajo sólido para conseguir las metas establecidas con esta asignatura. Para ello, utilicé herramientas que considero adecuadas para las necesidades previstas, lo que me permitió no solo gestionar el proyecto de manera efectiva, sino también adaptarme ágilmente a los cambios que surgieron durante el proceso.

Durante el desarrollo del trabajo, comprendí la importancia del feedback externo, por lo que las pruebas con usuarias fueron especialmente necesarias y útiles, ya que me brindaron una comprensión más profunda de las necesidades reales y me permitieron ajustar el proyecto en consecuencia pudiendo guiar el contenido final.

En cuanto a la redacción de la memoria, hay un esfuerzo por encontrar el equilibrio perfecto entre claridad y concisión, destacando siempre mi enfoque en el diseño digital sin perder la profesionalidad que se merece un trabajo de estas características y es por ello que la estructuración ordenada del proyecto fue un paso muy importante para garantizar su coherencia.

Respecto al producto final, aunque reconozco las limitaciones de tiempo y recursos, estoy orgullosa de la calidad alcanzada dentro del tiempo establecido y los recursos disponibles como estudiante de grado. Sin embargo, también soy consciente de que algunos objetivos podrían haberse abordado de manera más exhaustiva con más recursos disponibles y posiblemente con más experiencia en diferentes campos. La complejidad del tema y del proyecto en sí mismo exigieron una cuidadosa planificación y ejecución pero creo que el resultado final consigue alinearse con las expectativas creadas.

Por último, en la presentación del proyecto, hay un esfuerzo por transmitir de manera coherente y concisa los aspectos más relevantes, prestando especial atención a los aspectos visuales como merece un trabajo de diseño, y así asegurarme de que complementa eficazmente la información presentada. De esta manera, aunque reconozco las dificultades y las áreas de mejora, estoy satisfecha con el resultado general de mi Trabajo Final de Grado.

Cada desafío superado y cada nueva lección aprendida durante este proceso han sido valiosos para mi crecimiento personal y profesional.

## Identidad de marca

Shifterhood, es más que una app en tu móvil, es una comunidad de mujeres con el objetivo de hacer de las redes sociales un lugar mejor.

Creada como una revolucionaria aplicación diseñada para empoderar y unir a las mujeres en la era digital, Shifterhood tiene un enfoque basado en la sororidad y el activismo y por ello, estamos orgullosas de ser mucho más que una simple plataforma: somos una comunidad, una familia y red de apoyo en el mundo digital.

Nuestra misión es crear un espacio seguro y libre de violencias en línea, donde las mujeres puedan unirse, compartir experiencias y hacerse oír en las redes sociales. Con una combinación de innovación y valores feministas, Shifterhood quiere transformar la manera en que las mujeres interactúan en redes sociales, promoviendo la inclusión, la diversidad y el cambio positivo en la sociedad.

---

### Nombre

El nombre Shifterhood se ha elegido cuidadosamente para reflejar la esencia y los valores fundamentales de la aplicación. “Shifterhood” combina dos conceptos poderosos:

“Shifter”, que evoca la idea de cambio, transformación y adaptación, sugiriendo un cambio positivo, una ruptura con las normas establecidas y una actitud de empoderamiento para desafiar el statu quo.

“Hood”, hace referencia al sentimiento de hermandad y enfatiza la importancia de la solidaridad entre mujeres, creando un sentido de pertenencia y apoyo mutuo. Juntos, estos términos transmiten la noción de un movimiento en constante evolución, impulsado por una comunidad unida y solidaria de mujeres en constante cambio donde las mujeres pueden empoderarse mutuamente, desafiarse a sí mismas, a la sociedad, y trabajar juntas para crear un mundo digital más inclusivo y respetuoso.

# Tipografía

**Ohno Blazeface** es una fuente llamativa y única que agrega un toque de originalidad y personalidad al logotipo a la aplicación. Su diseño distintivo y sus formas estilizadas ayudan a captar la atención y a transmitir la identidad visual deseada para la marca. Creada por James Edmondson de OH no Type Co., está disponible bajo licencia para escritorio y web.

**Proxima Nova** es una tipografía versátil y muy legible que resulta ideal para el cuerpo de texto. Su claridad y facilidad de lectura garantizan una experiencia óptima. Su amplia variedad de pesos y estilos permite una gran flexibilidad en el diseño. Diseñada por Mark Simonson está disponible para su uso bajo licencia para escritorio y web.

**Ohno Blazeface**  
Proxima Nova

Ambas ofrecen una combinación equilibrada entre originalidad, legibilidad y coherencia visual, lo que las convierte en una elección sólida para la identidad de Shifterhood.

Para la app, se ha jugado con la familia de Proxima Nova para conseguir un resultado que permita una legibilidad clara, una usabilidad completa y se adapte a diferentes tamaños de pantalla:

Title - Proxima Nova Bold 14

Title Small - Proxima Nova Bold 12

Headline - Proxima Nova Regular 20

Headline Small - Proxima Nova Regular 14

Body Large - Proxima Nova Regular 20

Body Medium - Proxima Nova Regular 14

Body Small - Proxima Nova Regular 12

## Logotipo

El logo de la marca se ha diseñado de manera estratégica para aprovechar el contexto digital en el que opera la aplicación. Al utilizar el nombre “Shifterhood” como parte del logotipo, se facilita la identificación de la app y se hace más accesible. Este enfoque ayuda a fortalecer la presencia de la marca pero también a establecer una conexión más rápida y directa con la audiencia.

El icono de la app se compone de la letra “S”, la inicial de “Shifterhood”, utilizando la tipografía seleccionada Ohno Blazeface. Esta elección se basa en su estilo distintivo y transgresor, que refleja la naturaleza innovadora y con carácter de progreso de la aplicación. La letra “S” también ayuda a crear un elemento visual memorable y único que puede asociarse fácilmente con la marca.

Logotipo e isotipo trabajan en armonía para transmitir la identidad de la app captando la atención de las usuarias y destacando en el entorno digital.

**Shifterhood** 

# Paleta de color

**#CCF03B:** Este color es un tono de verde lima vibrante. Representa la frescura, la vitalidad y la energía. Puede asociarse con la naturaleza, la esperanza y el crecimiento. Es un color que evoca sentimientos positivos y optimismo.

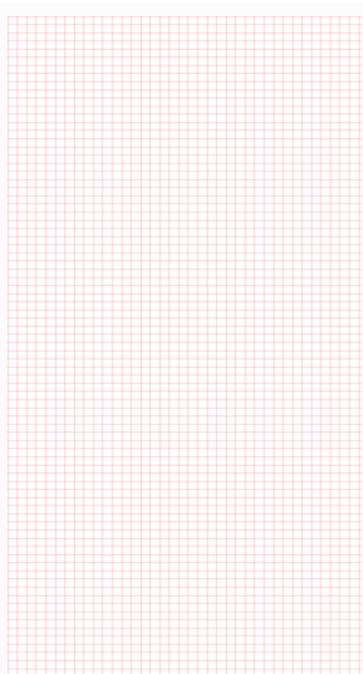
**#A18FE2:** Se trata de un tono púrpura elegante que transmite creatividad, espiritualidad y sofisticación. Este color se asocia con el movimiento feminista, el empoderamiento y la comunidad, lo que lo hace ideal para la marca.

**#E2DCFF:** Este color es un lila pálido y sereno que sugiere calma, tranquilidad y armonía. Es una elección apropiada para transmitir una sensación de paz y seguridad fomentando la confianza y la comodidad entre las usuarias.

**#4D61F5:** Se trata de un tono de azul intenso y llamativo, que simboliza confianza, profesionalismo y determinación. Puede asociarse con la innovación tecnológica lo que refuerza la credibilidad y la calidad de la marca.

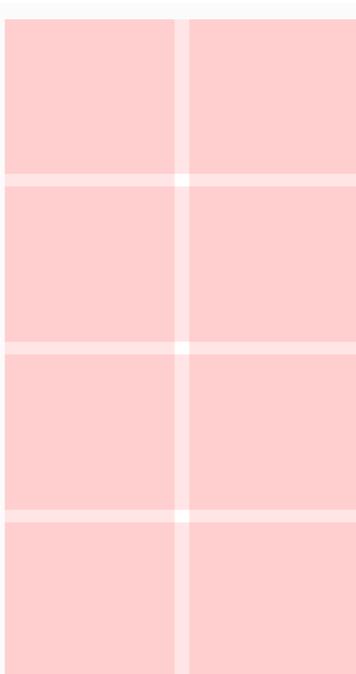
## Retícula

He utilizado 3 retículas básicas que me han permitido variar el contenido y adaptar las necesidades estéticas y funcionales de la app.



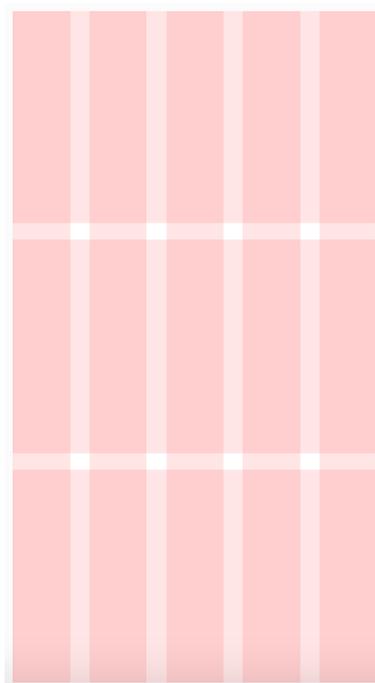
**Enrejado a 10px**

Permite situar los elementos con precisión y facilita la organización, de componentes pequeños como íconos y botones.



**4 filas  
2 columnas  
Gutter 16px**

Utilizada para pantallas de contenido textual y galerías de imágenes, donde la simplicidad y la claridad son esenciales.

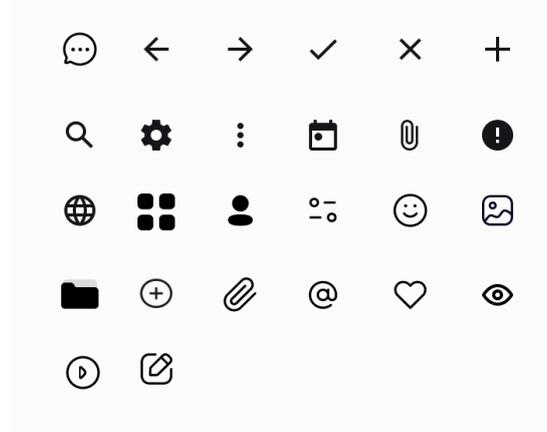


**3 filas  
5 columnas  
Gutter 20px**

Utilizada en pantallas más complejas que necesitan mayor división del espacio. Permite mayor variación en el diseño, ya que ofrece más columnas y espacio entre ellas.

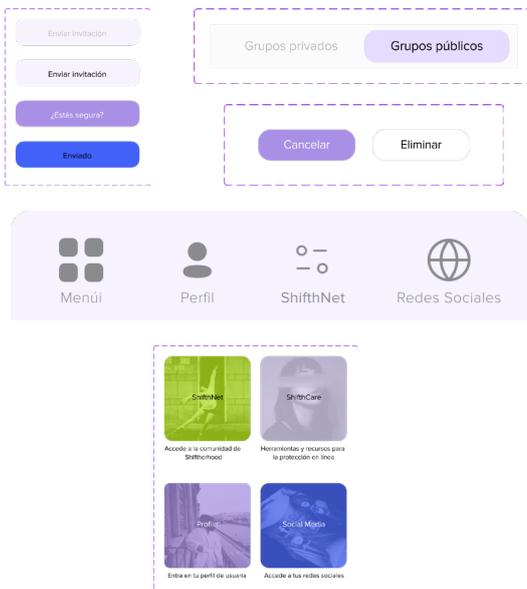
# Elementos gráficos

Los elementos gráficos elegidos para la aplicación son sencillos y delineados, lo que contribuye a una estética limpia y moderna. Estos elementos siguen la paleta de colores de la marca, asegurando consistencia visual y fortaleciendo la identidad del producto. Además, en algunas ocasiones se utiliza un efecto visual de sombreado, como en el icono de la carpeta, para indicar cambios interactivos mientras se navega por el sistema, mejorando la usabilidad al proporcionar una retroalimentación visual.



En la aplicación, los elementos se repiten de manera constante para mantener una experiencia de usuaria coherente y predecible. Sin embargo, se ha minimizado el número de acciones dentro de cada pantalla para evitar la sobrecarga y facilitar la navegación. Las usuarias pueden acceder a diferentes secciones regresando al menú principal o a la página madre de cada subsección, lo que simplifica la estructura y hace que la navegación sea más intuitiva. Esto se ha logrado gracias al uso de iconos distintivos como flechas, pero también al menú.

Dado que muchos contenidos se comparten con la comunidad, se ha integrado un sistema de seguridad adicional. Antes de realizar acciones importantes, las usuarias deben hacer clic en el botón '¿Estás segura?', lo que añade una capa de confirmación y ayuda a prevenir errores accidentales. Este enfoque no solo protege la seguridad y privacidad de las usuarias, sino que también les da una oportunidad para reconsiderar antes de continuar con una acción que podría ser irreversible.



Tanto el menú como los botones de la aplicación son sencillos y consistentes, apareciendo en las diferentes pantallas en la misma localización y facilitar la navegación. Esto permite a las usuarias encontrar rápidamente las opciones o funciones que necesitan sin tener que aprender un nuevo esquema de navegación en cada sección.

Sin embargo, una vez dentro de las redes sociales, el menú de la app no está presente. Esto se debe a que las usuarias necesitan tener acceso completo a las funciones regulares de cada red social en la que han iniciado sesión. Para garantizar que las usuarias puedan volver a la aplicación de manera fluida, se ha incluido un doble acceso en la parte superior de la pantalla. Este doble acceso les permite regresar a la app de manera rápida mejorando la usabilidad y asegurando que la transición entre la app y las redes sociales sea lo más suave posible.

## Estilo de imágenes

En el diseño propuesto, existe una alternancia entre imágenes de estilo aesthetic en color e imágenes en blanco y negro. La elección de combinar imágenes monocromas con los colores brillantes de la marca se realiza específicamente para aquellas pantallas en las que el texto tiene una mayor relevancia, buscando así evitar la sobresaturación visual del espacio. De esta manera, se logra un equilibrio armónico entre los elementos visuales y textuales, permitiendo que el contenido escrito destaque sin competir con las imágenes y captando la atención en los puntos necesarios.



El foco de las imágenes siempre recae en mujeres con diferentes características haciendo honor a la diversidad que se proclama. Pero esto no solo aporta diversidad y representatividad, sino que también enriquece visualmente el diseño, brindando una variedad que resuena con una amplia audiencia y añade profundidad al mensaje global del proyecto.

---

## Estilo literario

El lenguaje utilizado se refiere a la tercera persona del singular y plural. Dado el público objetivo, se denomina a este en 'femenino', haciendo uso de un lenguaje inclusivo que se centra en las mujeres y que incluye, en todo momento, a las mujeres transgénero. Esta elección no solo refleja y respeta la identidad de la audiencia principal, sino que también contribuye a crear un sentido de comunidad y pertenencia entre las mujeres.

El uso de un lenguaje inclusivo promueve la visibilidad y la representación, fomentando una conexión más profunda y personal con el contenido. Al dirigirse directamente a ellas en términos que reconocen y celebran su identidad, se genera un ambiente de apoyo y sororidad. Esta estrategia no solo fortalece la relación entre la marca y su audiencia, sino que también tiene un impacto positivo a nivel social y comunitario lo que la marca, y la app en sí misma pretende con sus objetivos.

---

## Landing page

La [landing page](#) para la app tiene como objetivo ofrecer una experiencia inclusiva y relevante para las usuarias. En esta página principal, se ha incorporado la información de manera resumida, presentando de manera clara y concisa los elementos distintivos de la app y las características de la marca, ofreciendo enlaces de descarga para aquellas usuarias interesadas en obtener más detalles o en descargar la app directamente. Esto facilita el acceso a la información adicional y fomenta la acción, aumentando la probabilidad de conversión y compromiso con la app.



## Bibliografía y webgrafía

- Soler Giner, Irene. (2020). El uso de las redes sociales y plataformas de internet como herramienta reivindicativa del feminismo en España durante el último año. Universitat Politècnica de València. <http://hdl.handle.net/10251/150025>
- Martínez-Collado, Ana. (2012). Políticas de la visión. «Desterritorializaciones» del género, de la violencia y del poder. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7455561>
- Rodríguez, Igor; Barranquero, Alejandro. (2019). Las redes sociales del ciberfeminismo en España: identidad y repertorios de acción. Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social, 19(1), e-2058. <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.2058>
- Barrientos, Panchiba. (2018). Sexo, género y mujeres: tensiones y quiebres desde la filosofía feminista. Pléyade, 22, 107-128. <https://doi.org/10.4067/s0719-36962018000200107>
- Panchiba F. Barrientos. (2018). Sexo, género y mujeres: tensiones y quiebres desde la filosofía feminista. Pléyade, 22, 107-128. <https://doi.org/10.4067/s0719-36962018000200107>
- Ananías Soto, Cecilia Alejandra; Vergara Sánchez, Karen Denisse. (2019). Violencia en Internet contra feministas y otras activistas chilenas. Revista Estudios Feministas, 27(3). <https://doi.org/10.1590/1806-9584-2019v27n358797>
- Sandra Pérez. (27 de mayo, 2021). UOC. La UOC actualiza las pautas internacionales de citación para visibilizar a las autoras en las bibliografías. <https://biblioteca.uoc.edu:8080/es/actualidad/noticia/La-UOC-actualiza-las-pautas-internacionales-de-citacion-para-visibilizar-a-las-autoras-en-las-bibliografias/>
- Soler Giner, Irene y Cabrera Méndez, Margarita. De València Instituto de Diseño Para la Fabricación y Producción Automatizada, U. P., De València Escuela Politécnica Superior de Gandia. Departamento de Comunicación Audiovisual Documentación E Historia del Arte (2022). El uso de las redes sociales y plataformas de internet como herramienta reivindicativa del feminismo en España durante el último año. <https://riunet.upv.es/handle/10251/150025>
- Bonavitta, Paola; De Garay, Jimena; Camacho, Jeli Edith. (2015). Revista Questión. “Mujeres, feminismos y redes sociales: acceso, censura y potencialización”. [https://www.bibliotecafragmentada.org/wp-content/uploads/2019/12/Mujeres\\_feminismos\\_y\\_redes\\_sociales\\_acce.pdf](https://www.bibliotecafragmentada.org/wp-content/uploads/2019/12/Mujeres_feminismos_y_redes_sociales_acce.pdf)
- Peña Ochoa, Paz. (7 mayo, 2018). Recommendations on technology-related Violence Against Women (VAW) for the UN. Medium. <https://medium.com/@pazpena/recommendations-on-technology-related-violence-against-women-vaw-for-the-un-5e27b544e6b2>
- Conislla, Fernando. (2021) ¿Qué es el Ciberespacio? (s. f). <https://academy.seguridadcero.com.pe/blog/que-es-el-ciberespacio#:~:text=El%20ciberespacio%20es%20el%20espacio,web%2C%20APIs%20y%20muchos%20otros>
- Seguridad Cero. (2021, 7 enero). ¿Qué es el Ciberespacio? | Seguridad Cero [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=M7y7MPtmW58>
- Gómez Iturribarria, Regina. (2021). Todas podemos. <https://todaspodemos.com/author/regina-gi/>
- Boix, Montserrat. (2002) “Feminismos, comunicación y tecnologías de la información”. [https://www.mujeresenred.net/m\\_boix-feminismo\\_y\\_comunicacion.html](https://www.mujeresenred.net/m_boix-feminismo_y_comunicacion.html)
- Butler, Judith. (2017). Cuerpos aliados y lucha política: hacia una performatividad de la asamblea. <https://cuadernosfilosoficos.unr.edu.ar/index.php/cf/article/download/38/35/141>
- Castells, Manuel.(2001) Internet y la Sociedad Red. [http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1141/1141\\_u5\\_act1.pdf](http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1141/1141_u5_act1.pdf)
- Crosas Remón, Inés. (2016). Sexismo en la red: análisis de la ciberviolencia en contra del ciberfeminismo en Youtube. <http://hdl.handle.net/10230/28155>
- Martín Palomo, María Teresa; Muñoz Terrón, José María. (2014). Vista de Epistemología, metodología y métodos. ¿Qué herramientas para qué feminismo? Reflexiones a partir del estudio del cuidado. <https://quadernsdepsicologia.cat/article/view/v16-n1-martin-munoz/1213-pdf-es>
- Boix, Montserrat. (2001). La comunicación como aliada: tejiendo redes de mujeres. [https://www.mujeresenred.net/el%20viaje%20de%20las%20internautas/Tejiendo\\_redes\\_de\\_mujeres.pdf](https://www.mujeresenred.net/el%20viaje%20de%20las%20internautas/Tejiendo_redes_de_mujeres.pdf)

Boix, Montserrat. (2001). La comunicación como aliada: tejiendo redes de mujeres. [www.academia.edu. https://www.academia.edu/89558265/La\\_comunicaci%C3%B3n\\_como\\_aliada\\_tejendo\\_redes\\_de\\_mujeres](http://www.academia.edu/89558265/La_comunicaci%C3%B3n_como_aliada_tejendo_redes_de_mujeres)

Sendon, Victoria; Boix, Montserrat. (s. f.). El Viaje de las Internautas. Una mirada de género a las nuevas tecnologías. [https://www.mujeresenred.net/el\\_viaje\\_de\\_las\\_internautas.html](https://www.mujeresenred.net/el_viaje_de_las_internautas.html)

de Miguel, Ana; Boix, Montserrat. (Septiembre, 2002). Mujeres en Red. Los géneros de la red: los ciberfeminismos. El ciberfeminismo social. [https://www.mujeresenred.net/article.php?id\\_article=297](https://www.mujeresenred.net/article.php?id_article=297)

Muñoz Santamaría, Lourdes. (Febrero, 2010). Mujeres en Red. Internet un espacio de empoderamiento de las mujeres. <https://www.mujeresenred.net/spip.php?article1837>

Muñoz Santamaría, Lourdes. (Mayo, 2002). La red en femenino - Las feministas tejiendo redes por la igualdad. [https://www.mujeresenred.net/l\\_munoz-nuevas\\_tecnologias\\_y\\_politica.html](https://www.mujeresenred.net/l_munoz-nuevas_tecnologias_y_politica.html)

CIMAC ORG. Comunicación e Información de la mujer. <https://cimac.org.mx/>

Bau, Teresa. (Noviembre, 2022). UOC. ¿Qué papel tienen las redes sociales en la represión de las mujeres en Irán?. <https://www.uoc.edu/es/news/2022/290-redes-sociales-lucha-feminista>

Godoy, María Belén. (2023). Vista de Activismo feminista en redes sociales en torno al 25N: El caso de Argentina 2019. (s. f.). <https://republica.unileon.es/index.php/cuestionesdegenero/article/view/7372/6053>

Gas Barrachina, Silvia. (2023). Feminismo Digital. Estilográfica. Feminismo y TikTok: ¿una posible alianza?. <https://feminismodigital.org/ponencia/feminismo-y-tiktok-una-posible-alianza/>

Escofet Roig, Anna. (2023). Feminismo Digital. Estilográfica. La participación de las mujeres en la redes sociales y la ciudadanía digital. <https://feminismodigital.org/ponencia/la-participacion-de-las-mujeres-en-la-redes-sociales-y-la-ciudadania-digital/>

Gobierno de España. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Ministerio para la transformación digital y de la función pública. (2022). Violencia digital de género: una realidad invisible. [https://portal.mineco.gob.es/es-es/comunicacion/Paginas/220429\\_np\\_InformeONTSI.aspx](https://portal.mineco.gob.es/es-es/comunicacion/Paginas/220429_np_InformeONTSI.aspx)

Gobierno de España. Ministerio de Igualdad. Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género. Violencia de Género digital. [https://violenciagenero.igualdad.gob.es/informacionUtil/comoDetectarla/VG\\_Digital/home.htm](https://violenciagenero.igualdad.gob.es/informacionUtil/comoDetectarla/VG_Digital/home.htm)

Herrejón, Melany. (Diciembre, 2023). Observatorioviolencia.org. #25N #NoConsientasLaViolencia La violencia de género digital en España. <https://observatorioviolencia.org/25n-noconsientaslaviolencia-la-violencia-de-genero-digital-en-espana/>

Cobo Bedía, Rosa. (2019). Paradigma: revista universitaria de cultura. La cuarta ola feminista y la violencia sexual. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6983521>

Mañez, Elena. (Marzo, 2013). Mujeres en Red. Feminismos en red y en la Red. <https://www.mujeresenred.net/spip.php?article2114>

Marcha Mundial de las Mujeres. (2019). We resist to live, we march to transform! 5th International Action. <https://marchemondiale.org/>

Mujeres en Red. (2024). Mujeres en Red. El periódico feminista. <https://www.mujeresenred.net/>

TeamGantt. (2024). <https://app.teamgantt.com/projects/gantt?ids=3870722>

Barr, Sabrina. (2024, 22 marzo). ¿A qué generación perteneces? 'Millennial', generación X, o Z. Independent Español. <https://www.independentespanol.com/estilo/cual-generacion-millennial-gen-z-boomer-b2513528.html>

Pexels.com. Foto de Andrea Piacquadio: <https://www.pexels.com/es-es/foto/mujer-sentada-en-el-sofa-mientras-mira-el-telefono-con-el-portatil-en-el-regazo-920382/>

Pexels.com. Foto de Antoni Shkraba: <https://www.pexels.com/es-es/foto/persona-gente-mujer-escritorio-6266980/>

Aydinov, Kamran. Freepik.com. [https://www.freepik.com/free-photo/front-view-young-female-white-shirt-preparing-make-up-light-pink-wall-model-woman-pose\\_10538417.htm](https://www.freepik.com/free-photo/front-view-young-female-white-shirt-preparing-make-up-light-pink-wall-model-woman-pose_10538417.htm)

Circle of 6. Uptodown. <https://circle-of-6.en.uptodown.com/android>

Soli - Sisterhood on demand. (2023). Soli - Sisterhood On Demand. <https://www.wearesoli.co.uk/>

Red Nacional de Refugios. (2023). <https://rednacionalderefugios.org.mx/>

Right To Be. (2023). Right to be. <https://righttobe.org/>

Heading - spectrum. (2023). <https://spectrum.adobe.com/page/heading/>

Figma. (s.f.). Social App - Free UI Kit (Community). Recuperado el 15/04/2024, [https://www.figma.com/file/6jOiqzjibjjiGQGHTh63gD/Social-App--Free-UI-Kit-%F0%9F%93%B1-\(Community\)?type=design&node-id=16-1837&mode=design&t=mAkfuedvafesZ7Qz-0](https://www.figma.com/file/6jOiqzjibjjiGQGHTh63gD/Social-App--Free-UI-Kit-%F0%9F%93%B1-(Community)?type=design&node-id=16-1837&mode=design&t=mAkfuedvafesZ7Qz-0)

Figma. (s.f.). Dribbox - Online Cloud Storage for Figma. Recuperado el 15/04/2024, <https://www.figma.com/file/hnERUOIRGgqfblx702Vkh8/dribbox-online-cloud-storage-for-figma?type=design&node-id=0-1&mode=design&t=2Lk1NSKe3G6WnBjd-0>

TT Nooks Script from TypeType. (2023). <https://fonts.adobe.com/fonts/tt-nooks-script>

The resistance pack. (2023). fonts.adobe.com. <https://fonts.adobe.com/collections/the-resistance-pack>

Behance. [https://www.behance.net/gallery/187153323/Social-Media-App-Ui-Design?tracking\\_source=search\\_projects+app+design+social+media&l=69](https://www.behance.net/gallery/187153323/Social-Media-App-Ui-Design?tracking_source=search_projects+app+design+social+media&l=69)

Behance. [https://www.behance.net/gallery/186879035/Education-app-design-UXUI?tracking\\_source=search\\_projects+app+design&l=46](https://www.behance.net/gallery/186879035/Education-app-design-UXUI?tracking_source=search_projects+app+design&l=46)

Malala Yousafzai - National Portrait Gallery. (2018). <https://www.npg.org.uk/collections/search/portrait/mw284578/Malala-Yousafzai>

UOC. Design Toolkit | Escenarios. <https://design-toolkit.recursos.uoc.edu/es/guia/escenarios/>

Sobre Feminismo. (s.f.). El origen del logo feminista. <https://sobrefeminismo.com/el-origen-del-logo-feminista/>

Haikita. (2018, 6 de junio). Aprender feminismo: ¿Dónde encuentro mis gafas moradas? <https://haikita.blogspot.com/2018/06/aprender-feminismo-donde-encuentro-mis.html>

Madrid Ciclista. (s.f.). Por qué la bicicleta es una aliada feminista. <https://madridciclista.org/blog/page/14/>

Flaticon. (s.f.). Red flag icons. Recuperado el 01/05/2024. <https://www.flaticon.com/free-icons/red-flag>

Flaticon. (s.f.). Eye icons. Recuperado el 01/05/2024.

Pexels. Mujer con ojos manchados en estudio. Recuperado el 3 de mayo de 2024. <https://www.pexels.com/es-es/foto/mujer-con-ojos-manchados-en-estudio-4576085/>

Pexels. Mar, naturaleza, playa, arena. Recuperado el 3 de mayo de 2024. <https://www.pexels.com/es-es/foto/mar-naturaleza-playa-arena-6642541/>

Pexels. Blanco y negro, ciudad, carretera, mujer. Recuperado el 3 de mayo de 2024. <https://www.pexels.com/es-es/foto/blanco-y-negro-ciudad-carretera-mujer-7686474/>

Pexels. Mujer, modelo, maqueta, joven. Recuperado el 3 de mayo de 2024. <https://www.pexels.com/es-es/foto/mujer-modelo-maqueta-joven-5661253/>

Pexels. Blanco y negro, mujer, calle, acera. Recuperado el 3 de mayo de 2024. <https://www.pexels.com/es-es/foto/blanco-y-negro-mujer-calle-acera-7776346/>

Pexels. Mujer, ordenador portátil, navegando, internet. Recuperado el 3 de mayo de 2024. <https://www.pexels.com/es-es/foto/mujer-ordenador-portatil-navegando-internet-5257547/>

Pexels. Graciosa bailarina actuando en la calle, de pie en un charco. Recuperado el 3 de mayo de 2024. <https://www.pexels.com/es-es/foto/graciosa-bailarina-actuando-en-la-calle-de-pie-en-un-charco-5460440/>

Pexels. Blanco y negro, mujer, creativo, oficina. Recuperado el 3 de mayo de 2024. <https://www.pexels.com/es-es/foto/blanco-y-negro-mujer-creativo-oficina-7191982/>

Pixabay. City life, woman, smartphone, urban. Recuperado el 4 de mayo de 2024. <https://pixabay.com/photos/city-life-woman-smartphone-urban-6726744/>

Pixabay. People, monochrome, show, desktop. Recuperado el 4 de mayo de 2024. <https://pixabay.com/photos/people-monochrome-show-desktop-3242107/>

Pixabay. Young woman, hat, menu. Recuperado el 4 de mayo de 2024. <https://pixabay.com/photos/young-woman-hat-menu-636376/>

Pexels. Silueta de mujer asiática detrás de la rama de un árbol cerca del océano sin fin. Recuperado el 4 de mayo de 2024. <https://www.pexels.com/es-es/foto/silueta-de-mujer-asiatica-detras-de-la-rama-de-un-arbol-cerca-del-oceano-sin-fin-3995673/>

Pexels. Naturaleza, cielo, mujer, tiempo. Recuperado el 4 de mayo de 2024. <https://www.pexels.com/es-es/foto/naturaleza-cielo-mujer-tiempo-3847771/>

Pexels. Blanco y negro, naturaleza, cielo, gafas de sol. Recuperado el 5 de mayo de 2024. <https://www.pexels.com/es-es/foto/blanco-y-negro-naturaleza-cielo-gafas-de-sol-7345732/>

Pexels. Mujer, efecto desenfocado, joven, peinado. Recuperado el 5 de mayo de 2024. <https://www.pexels.com/es-es/foto/mujer-efecto-desenfocado-joven-peinado-5114075/>

Pexels. Cielo, persona, oscuro, sueño. Recuperado el 5 de mayo de 2024. <https://www.pexels.com/es-es/foto/cielo-persona-oscuro-sueno-7457625/>

Pixabay. iPhone, laptop, MacBook Pro, notebook. Recuperado el 5 de mayo de 2024. <https://pixabay.com/photos/iphone-laptop-macbook-pro-notebook-1852901/>

Pixabay. Hands, Hände, black and white, people. Recuperado el 5 de mayo de 2024. <https://pixabay.com/photos/hands-h%C3%A4nde-black-and-white-people-5371964/>

Pixabay. Woman, portrait, model, smile, smiling. Recuperado el 5 de mayo de 2024. <https://pixabay.com/photos/woman-portrait-model-smile-smiling-657753/>

## Anexo 1. Tabla de herramientas y recursos

[Link de acceso](#)

Categoría	Recurso	Disponibilidad/Planificación	Enlaces
<b>Recursos Propios</b>	Equipo informático (MacBook Pro y otro ordenador de respaldo). Herramientas en línea como Datos obtenidos en la investigación de la asignatura de antropología sobre las mujeres Gen-Z y su relación con las redes sociales.	Disponible	
	Gestión y organización del proyecto	Disponible	<a href="https://app.teamgantt.com/auth">https://app.teamgantt.com/auth</a>
<b>Recursos Materiales</b>	Profesionales investigación de mercado, etc.	Investigación y brief para plan de implementación.	
	Adquisición de dominio para landing page	Investigación de opciones, planificación y análisis de funciones. (freemium o bajo costo)	
	Bancos de audio e imágenes libres de derechos.	Acceso a recursos gratuitos libres de derechos.	<a href="https://stock.adobe.com/es/">https://stock.adobe.com/es/</a> <a href="https://www.pexels.com/es-es/">https://www.pexels.com/es-es/</a> <a href="https://pixabay.com/es/">https://pixabay.com/es/</a> <a href="https://www.freepik.es/">https://www.freepik.es/</a> <a href="https://www.freeimages.com/es">https://www.freeimages.com/es</a>
	Banco de iconos y plantillas para UI libres de derechos compatibles con Figma.	Acceso a recursos gratuitos libres de derechos.	<a href="https://www.freeimages.com/es">https://www.freeimages.com/es</a> <a href="https://www.flaticon.com/">https://www.flaticon.com/</a> <a href="https://figmaelements.com/">https://figmaelements.com/</a> <a href="https://www.uistore.design/types/figma/">https://www.uistore.design/types/figma/</a> <a href="https://www.figma.com/templates/">https://www.figma.com/templates/</a> <a href="https://www.freefigmatemplates.com/">https://www.freefigmatemplates.com/</a>
<b>Recursos Humanos</b>	Colaboración con colectivas feministas y expertas en ciberseguridad.	Planificación de colaboraciones y comunicación.	<a href="https://www.colectivamujeres.org/">https://www.colectivamujeres.org/</a> <a href="https://luchadoras.mx/">https://luchadoras.mx/</a> <a href="https://colectivafeminista.org.sv/">https://colectivafeminista.org.sv/</a> <a href="https://mujeryfuturo.org/quienes-somos/">https://mujeryfuturo.org/quienes-somos/</a> <a href="https://niunamenos.org.ar/">https://niunamenos.org.ar/</a> <a href="https://www.mujeresenred.net/">https://www.mujeresenred.net/</a>
<b>Recursos Económicos</b>	Contar con un budget en caso de no encontrar algunos recursos gratuitos.	Investigación y planificación del presupuesto necesario.	<a href="https://www.billin.net/generador-presupuestos/">https://www.billin.net/generador-presupuestos/</a>

<b>Software y Plataformas</b>	Herramienta para la gestión de referencias.	Recursos gratuitos	<a href="https://www.mybib.com/es/herramientas/generador-citas-apa">https://www.mybib.com/es/herramientas/generador-citas-apa</a> <a href="https://www.scribbr.es/citar/generador/apa/">https://www.scribbr.es/citar/generador/apa/</a>
	Figma	Disponible	<a href="https://www.figma.com/">https://www.figma.com/</a>
	Registro y acceso a redes sociales para investigación y colaboración.	Planificación del registro y uso concreto - Disponible	<a href="https://www.instagram.com/">https://www.instagram.com/</a> <a href="https://twitter.com/?lang=es">https://twitter.com/?lang=es</a> <a href="https://www.tiktok.com/foryou?lang=en">https://www.tiktok.com/foryou?lang=en</a>
	Notion para gestión y organización del contenido del TFG.	Disponible	<a href="https://www.notion.so/">https://www.notion.so/</a>
	Software para análisis cualitativo de datos.	Acceso a recursos académicos o freemium.	
	Herramientas para métodos como cardsorting, encuestas en línea, etc.	Acceso a recursos académicos o freemium.	<b>Diagramas, mapas mentales, storyboard:</b> <a href="https://bubbl.us/">https://bubbl.us/</a> <a href="https://www.wisemapping.com/">https://www.wisemapping.com/</a> <b>Usabilidad y treetesting:</b> <a href="https://www.optimalworkshop.com/">https://www.optimalworkshop.com/</a> <b>Cardsorting:</b> <a href="https://www.card-sorting.com/optimalsort/">https://www.card-sorting.com/optimalsort/</a> <b>Encuestas:</b> <a href="https://www.google.com/forms/about/">https://www.google.com/forms/about/</a> <b>Wireframing y prototipado:</b> <a href="https://mockflow.com/">https://mockflow.com/</a> <a href="https://moqups.com/">https://moqups.com/</a> <a href="https://www.lucidchart.com/">https://www.lucidchart.com/</a> <a href="https://balsamiq.com/">https://balsamiq.com/</a>
	Google Drive para almacenamiento en línea.	Disponible	<a href="https://drive.google.com/drive/my-drive">https://drive.google.com/drive/my-drive</a>
	Software de diseño gráfico (Adobe Illustrator, Indesign, Photoshop, Adobe Acrobat).	Disponible - Activación de licencias UOC	
	Herramientas de audio y video para presentación del prototipo (Audacity, OpenShot Video Editor).	Disponible - Instalado	
	Búsqueda y gestión de tipografía y color	Disponible - Uso de recursos gratuitos o de bajo coste	<a href="https://fonts.google.com/">https://fonts.google.com/</a> <a href="https://fonts.adobe.com/">https://fonts.adobe.com/</a> <a href="https://spectrum.adobe.com/page/heading/">https://spectrum.adobe.com/page/heading/</a> <a href="https://www.dafont.com/glitten.font">https://www.dafont.com/glitten.font</a> <a href="https://www.dfonts.org/https://ifonts.xyz/">https://www.dfonts.org/https://ifonts.xyz/</a> <a href="https://colourcontrast.cc/https://colors.muz.li/">https://colourcontrast.cc/https://colors.muz.li/</a> <a href="https://color.adobe.com/es/create/color-wheel">https://color.adobe.com/es/create/color-wheel</a> <a href="https://www.materialpalette.com/">https://www.materialpalette.com/</a>

<b>Otros Recursos</b>	Documentación y guía sobre diseño UX/UI, metodología de investigación, etc.	Investigación y acceso a recursos académicos. Uso de recursos de la UOC y biblioteca UOC	
	Investigación del tema a tratar para el diseño y desarrollo del producto final	Búsqueda de fuentes fiables en Internet, libros, artículos, blogs, foros y libros.	
	Revisión exhaustiva de literatura y trabajos de investigación para acotar y analizar los datos que necesito.	Planificación y tiempo necesario para una revisión completa.	
	Benchmarking detallado de aplicaciones y recursos digitales de prevención de la violencia de género.	Planificación y ejecución de la investigación comparativa.	
	Síntesis de hallazgos de la revisión de literatura y la investigación de campo para definir requisitos clave.	Planificación de la síntesis y definición de requisitos.	
	Encuestas y entrevistas para evaluar el impacto de la plataforma.	Planificación y ejecución de encuestas y entrevistas.	
	Análisis de aplicaciones y plataformas similares para identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora y uso de herramientas.	Planificación y ejecución del análisis comparativo.	
	Organización de focus groups con usuarias potenciales.	Planificación y ejecución de las sesiones de grupo.	
	Pruebas piloto con grupos seleccionados de usuarias.	Planificación y ejecución de las pruebas piloto.	<a href="https://meet.google.com/">https://meet.google.com/</a>
	Recopilación de comentarios detallados mediante encuestas y entrevistas post-prueba.	Establecimiento de canales de feedback continuo.	Gmail
	Integración de características de seguridad y confidencialidad en el desarrollo.	Planificación y ejecución de la integración de características.	

## Anexo 2. Google forms

[Click aquí para acceder al enlace](#)

# Anexo 3. Arquetipos

[Click aquí para acceder al enlace](#)

GENERACIÓN MILLENNIAL	
 <p><b>Nombre:</b> Mia <b>Edad:</b> 30 años <b>Género:</b> Mujer <b>Ocupación:</b> Diseñadora <b>Estado civil:</b> Soltera <b>Vive en:</b> Madrid <b>Descripción:</b> Mia es activa en redes sociales, principalmente en Instagram y Twitter. Utiliza estas plataformas para mantenerse conectada con amistades, seguir cuentas de diseño y moda, y buscar inspiración para su trabajo.</p>	<p><b>NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Busca una plataforma que le permita realizar un seguimiento emocional.</li> <li>Busca una comunidad donde pueda compartir sus preocupaciones.</li> <li>Necesita recibir apoyo de otras mujeres y profesionales.</li> <li>Está interesada en herramientas para gestionar su privacidad y configurar su experiencia en redes sociales de manera más segura y positiva.</li> </ul>
	<p><b>PROBLEMAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se siente afectada por la presión de los estándares de belleza promovidos en las redes sociales, lo que le genera comparaciones negativas y afecta su autoestima.</li> <li>Preocupada por la falta de privacidad y seguridad, especialmente al compartir información personal.</li> <li>Falta de control sobre su feed personal.</li> <li>Peligro de recibir comentarios negativos u ofensivos.</li> <li>No interactúa lo que le gustaría en línea debido a malas experiencias en el pasado con las redes sociales y el ciberacoso.</li> <li>Siente emociones negativas hacia otras mujeres y cómo se expresan en las redes sociales.</li> </ul>
<p><b>PERSONALIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Es una mujer que tiende a pensar profundamente sobre sus experiencias y emociones.</li> <li>Se toma el tiempo para analizar y reflexionar sobre el contenido que ve en las redes sociales, prestando atención a los detalles.</li> <li>Aunque participa en redes sociales, Mia tiende a ser selectiva sobre con quién comparte información personal, prefiriendo mantener cierto grado de privacidad y discreción.</li> </ul>	<p><b>COMPORTAMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le gusta buscar productos y servicios que promuevan el bienestar mental y emocional.</li> <li>Valora las marcas y empresas que sean auténticas y transparentes en sus prácticas comerciales, especialmente en lo que respecta a la protección de datos y la seguridad.</li> <li>Puede estar interesada en productos o servicios que ofrezcan experiencias significativas y genuinas, ya sea a través de contenido digital, eventos en línea o interacciones sociales.</li> <li>Se compromete con marcas y plataformas que proporcionan contenido relevante y que resuena con sus intereses, valores y experiencias.</li> <li>Valora poder pasar un tiempo significativo y donde pueda aprender y aportar.</li> <li>Se siente atraída por espacios en la red donde se pueda crear comunidad.</li> <li>Busca servicios que la hagan sentir empoderada y representada, especialmente si promueven la diversidad y la inclusión.</li> </ul>
<p><b>RESUMEN</b></p> <p>Valora la privacidad y la autenticidad en línea, pero a veces se siente afectada por la presión de los estándares de belleza y las comparaciones con otras mujeres en redes sociales. Está interesada en encontrar un espacio digital seguro donde pueda compartir sus experiencias y recibir apoyo emocional.</p>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Por la mañana: Revisa su móvil al despertarse para comprobar las notificaciones de mensajes, correos electrónicos y redes sociales. Puede pasar algún tiempo navegando por las redes mientras desayuna.</li> <li>Durante el día: Utiliza su teléfono móvil durante los descansos en el trabajo para revisar las redes sociales y enviar mensajes instantáneos.</li> <li>En los desplazamientos: Utiliza su teléfono cuando viaja en transporte público.</li> <li>Por la tarde/noche: Después de sus actividades diarias, dedica tiempo a relajarse y entretenerse con su móvil.</li> </ul>

GENERACIÓN Z	
 <p><b>Nombre:</b> Sofía <b>Edad:</b> 20 años <b>Género:</b> Mujer <b>Ocupación:</b> Estudiante de filología y creadora de contenido. <b>Estado civil:</b> En pareja <b>Vive en:</b> Bilbao <b>Descripción:</b> Sofía es nativa digital y ha crecido con la tecnología a su alcance desde una edad temprana. Activa en las redes, pasa mucho tiempo en TikTok, Instagram y Snapchat.</p>	<p><b>NECESIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Busca un espacio en línea donde pueda expresarse libremente sin miedo a ser juzgada o acosada.</li> <li>Busca contenido que sea entretenido, informativo y refleje sus intereses y valores.</li> <li>Desea conectarse con sus amigos y conocer nuevas personas que compartan sus intereses.</li> <li>Quiere tener control sobre quién puede acceder a su información personal y cómo se utiliza.</li> <li>Busca tener más información sobre problemas que afectan a otras mujeres o a ella misma.</li> </ul>
	<p><b>PROBLEMAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Corre el riesgo de enfrentarse al acoso en línea, ya sea por parte de conocidos o desconocidos.</li> <li>Puede experimentar una dependencia excesiva de su teléfono móvil y las redes sociales, lo que puede afectar su salud mental y su capacidad para desconectar.</li> <li>Sus redes sociales son públicas para poder contenido, lo que hace que pueda recibir comentarios y fotos ofensivas y negativas.</li> <li>Sus imágenes pueden ser utilizadas para otros propósitos sin su consentimiento.</li> <li>Exceso de información o contenido irrelevante dado el gran número de horas que está en las redes sociales.</li> <li>Es desvalorizada y menospreciada por sus creencias, valores y activismo en redes sociales.</li> <li>Dedica mucho tiempo a pensar en lo que otras personas han opinado de ella o sus interacciones.</li> </ul>
<p><b>PERSONALIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sofía es creativa, curiosa y empática por lo que le gusta compartir contenido inspirador y novedoso.</li> <li>Está comprometida con causas sociales y políticas, especialmente los derechos de las mujeres.</li> <li>Es sociable y le gusta conectarse con otros que compartan sus intereses y valores.</li> <li>Se esfuerza por crear un entorno en línea positivo y acogedor.</li> </ul>	<p><b>COMPORTAMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prioriza servicios y marcas que sean transparentes, éticas y sostenibles en sus prácticas comerciales.</li> <li>Utiliza activamente las redes sociales y plataformas en línea para buscar información y conectarse con otras activistas y colectivos feministas.</li> <li>Valora la originalidad y la creatividad en los productos y campañas de marketing.</li> <li>Busca marcas, productos y servicios que celebren la diversidad y la inclusión en todas sus formas.</li> <li>Valora la innovación tecnológica en productos y servicios que mejoren su experiencia y sean prácticos para su día a día.</li> </ul>
<p><b>RESUMEN</b></p> <p>Está al tanto de las últimas tendencias y le gusta expresar su creatividad a través de contenido visual y compartido. Valora la autenticidad de las personas a las que sigue y cómo se vista en redes, la creatividad y posibilidad de aprender cosas nuevas durante su tiempo conectada.</p>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Por la mañana: Revisa las redes sociales y plataformas en línea para mantenerse informada sobre eventos, noticias y actividades.</li> <li>Durante las clases: Utiliza el móvil para acceder a recursos educativos en línea, investigar temas de su interés y participar en grupos virtuales.</li> <li>Tiempo libre: Dedica tiempo a explorar contenido creativo y expresarse a través de plataformas como Instagram, TikTok o YouTube, donde sigue a activistas, creadores de contenido y marcas que apoyan sus valores feministas. Interactúa con personas y otras activistas en grupos de chat.</li> <li>Antes de dormir: Revisa las redes sociales y grupos de Whastapp.</li> </ul>

ORGANIZACIÓN FEMINISTA	
 <p><b>Nombre:</b> Clara <b>Edad:</b> 28 años <b>Género:</b> Mujer <b>Ocupación:</b> Dependienta y miembro de una asociación feminista <b>Estado civil:</b> Casada <b>Vive en:</b> Alicante <b>Descripción:</b> Es una mujer valiente y comprometida que se unió a la asociación feminista de su barrio después de sufrir violencia machista. Encuentra en la asociación un espacio seguro donde puede recibir apoyo y contribuir al movimiento.</p>	<p><b>NECESIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación fluida y efectiva entre las miembros del colectivo.</li> <li>Organización de eventos, reuniones y actividades para promover la causa feminista de forma centrada.</li> <li>Espacio seguro y privado para compartir información sensible y coordinar acciones.</li> <li>Acceso a recursos y herramientas que faciliten la defensa de los derechos de las mujeres.</li> <li>Necesidad de promover la inclusión de diversas perspectivas y voces dentro del movimiento feminista.</li> </ul>
	<p><b>PROBLEMAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dificultades para coordinar y comunicarse eficientemente entre las integrantes del colectivo.</li> <li>Dificultades para llevar un diario de bitácora.</li> <li>Falta de herramientas específicas para la organización de eventos y actividades.</li> <li>Riesgo de filtración de información confidencial debido a la falta de un espacio seguro y privado en línea.</li> <li>Desafíos para mantener la cohesión y unidad dentro del colectivo.</li> <li>Problemas para dar visibilidad y difusión de mensajes y campañas feministas.</li> <li>Dificultad para encontrar espacios de reunión y debate en línea con moderación y seguridad.</li> <li>Dificultad para ponerse en contacto con diferentes organismos o profesionales.</li> <li>Desconocimiento de algunas herramientas digitales y su uso.</li> </ul>
<p><b>PERSONALIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tiene un fuerte compromiso con la causa feminista y lucha activamente por los derechos de las mujeres.</li> <li>Se apoya en otras mujeres y fomenta la solidaridad y sororidad entre las integrantes del colectivo.</li> <li>Valora la organización y la planificación para llevar a cabo acciones efectivas.</li> <li>Afronta los desafíos y obstáculos con determinación y resiliencia, buscando siempre soluciones colaborativas.</li> </ul>	<p><b>COMPORTAMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Participa activamente en la comunicación y colaboración dentro del colectivo, compartiendo ideas, información y recursos.</li> <li>Organizan y coordina eventos, reuniones y actividades para promover la causa feminista y generar conciencia sobre los derechos de las mujeres.</li> <li>Buscan constantemente formas de mejorar y fortalecer la asociación feminista y vecinal en la que participa, adaptándose a los cambios y desafíos del entorno.</li> <li>Utiliza las redes sociales y otras plataformas digitales para difundir mensajes y campañas, buscando generar impacto y conciencia en la sociedad.</li> <li>Busca espacios seguros y privados en línea donde puedan compartir información confidencial y coordinar acciones de manera efectiva.</li> </ul>
<p><b>RESUMEN</b></p> <p>A pesar de su dedicación, enfrenta desafíos para usar herramientas digitales y organizarse. Su falta de experiencia en el uso de herramientas digitales la hace sentirse abrumada por la cantidad de información disponible y le dificulta participar en debates y actividades.</p>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Por la mañana: Revisa las redes sociales y plataformas en línea para mantenerse informada sobre eventos, noticias y actividades.</li> <li>Tiempo libre: Dedica tiempo a buscar blogs y foros de ayuda donde poder participar y dar su opinión así como compartir información valiosa.</li> <li>Antes de dormir: Revisa las redes sociales y grupos de Whastapp.</li> </ul>

# Anexo 4. User Journey

[Click aquí para acceder al enlace](#)

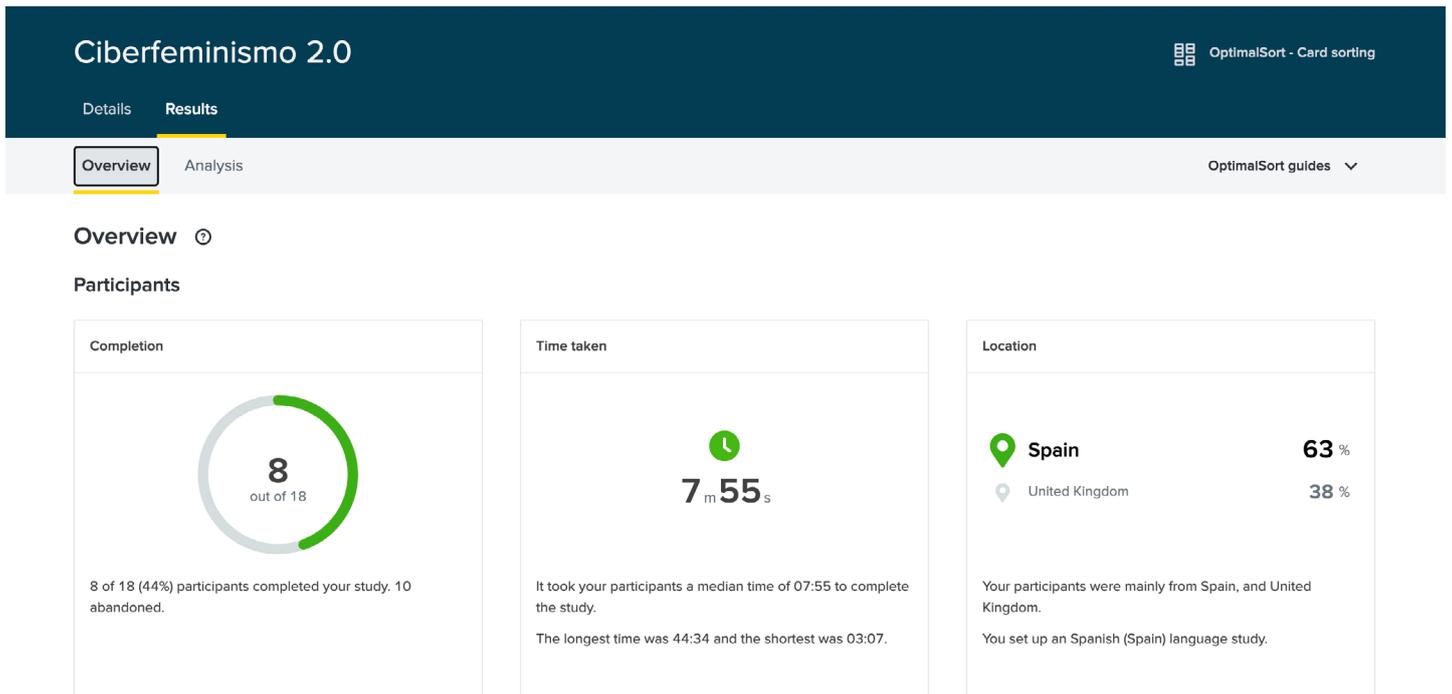
User steps	Awareness	Consideration	Acquisition	Service	Loyalty
<b>User actions</b>	Revisar sus redes sociales como parte de su rutina diaria.	Investiga la aplicación de cyberfeminismo, lee reseñas y comentarios de otras usuarias. Compara la aplicación con otras alternativas disponibles.	Descarga la aplicación y completar el proceso de registro.	Utiliza la aplicación diariamente para realizar un seguimiento emocional, personalizar su feed y participar en la comunidad.	Utiliza la aplicación regularmente y recomienda la plataforma a otras mujeres
<b>Goals &amp; experiences</b>	Encontrar una plataforma donde encontrar apoyo emocional debido a la información negativa recibida en las redes sociales	Evaluar si la aplicación cumple con sus necesidades y expectativas.	Familiarizarse con sus características principales.	Encontrar apoyo, educación y herramientas para gestionar sus preocupaciones en redes de manera segura y positiva.	Sentirse valorada y apoyada en la comunidad, así como empoderada por el conocimiento adquirido y las herramientas proporcionadas por la aplicación.
<b>Feelings and thoughts</b>	Intriga y esperanza por encontrar una solución a sus problemas cuando navega por las redes sociales.	Escépticismo y curiosidad al evaluar si la aplicación realmente puede ayudarla.	Satisfacción y alivio al encontrar una solución potencial a sus problemas en entornos digitales.	Conexión y satisfacción al interactuar con la comunidad y utilizar las características de la aplicación.	Gratitud y lealtad hacia la comunidad que ha creado la app por proporcionar un espacio seguro y positivo.
<b>Pain points</b>	Esta preocupación afecta a más mujeres y tiene una connotación negativa para el día a día durante la navegación por redes sociales.	Al ser un producto nuevo, no hay mucha información ni comentarios al respecto por lo que no parece fiable.	Complejidad o dificultades durante el proceso de registro o uso inicial de la aplicación.	Problemas técnicos, falta de recursos o soporte insuficiente para resolver problemas o dudas.	Falta de innovación o recursos desactualizados.
<b>Opportunities</b>	Utilizar palabras clave en redes sociales para crear una estrategia que de a conocer la nueva app que permite mitigar el problema.	Incluir una guía de uso de la app para resaltar las características que incluye.	Ofrecer una experiencia de usuario intuitiva y sencilla durante el proceso de registro y exploración inicial de la aplicación.	Proporcionar una guía de resolución de problemas técnicos, así como contar con un listado de recursos actualizados.	Fomentar la participación activa y el compromiso continuo de las usuarias a través de programas de recompensas, contenido exclusivo y actualizaciones periódicas que mejoren y enriquezcan la experiencia de usuario.

User steps	Awareness	Consideration	Acquisition	Service	Loyalty
<b>User actions</b>	Busca un espacio más seguro y respetuoso para hacer publicaciones de contenido que le interesa.	Investiga la aplicación, leyendo reseñas y hablando con sus amigas.	Descarga la aplicación y completar el proceso de registro.	Utiliza la app para compartir sus pensamientos, conectar con otras usuarias y acceder a contenido por medio de debates y eventos organizados por colectivos feministas dentro de la aplicación.	Contribuye activamente al contenido y los debates, y se convierte en una usuaria leal y defensora de la aplicación
<b>Goals &amp; experiences</b>	Descubrir una alternativa a las redes sociales más seguro y positivo donde pueda expresarse sin miedo al acoso.	Evaluar si la aplicación cumple con sus necesidades y expectativas.	Familiarizarse con sus características principales.	Encontrar apoyo, información y formas de activismo además de herramientas para gestionar sus otras redes.	Sentirse parte de una comunidad segura y respetuosa, donde puede expresarse libremente y contribuir al movimiento feminista.
<b>Feelings and thoughts</b>	Frustración y ansiedad por la falta de respeto y seguridad en sus redes sociales actuales.	Escépticismo y curiosidad al evaluar si la aplicación realmente puede ayudarla.	Satisfacción al encontrar una solución potencial a sus problemas en entornos digitales y desconfianza ya que sus amigas no la utilizan o no la conocen.	Empoderamiento y satisfacción al encontrar un espacio comunitario digital donde se siente representada y comprendida.	Gratitud y lealtad hacia la aplicación por proporcionar un espacio donde ha podido conectar con otras mujeres y apoyar y ser apoyada.
<b>Pain points</b>	Acoso en línea, falta de respeto y seguridad en sus redes sociales actuales.	Al ser un producto nuevo, no hay mucha información ni comentarios al respecto por lo que no parece fiable.	No conoce a nadie que utilice la aplicación en su entorno.	Falta de contenido relevante o desafíos para conectar con otras usuarias.	Posibilidad de que usuarios con comentarios negativos o que no forman parte del colectivo se unan y puedan cambiar la experiencia de usuario.
<b>Opportunities</b>	Utilizar estrategias de marketing por medio de las actuales redes sociales que se dirijan a la Gen Z y ofrecerle una alternativa más segura y respetuosa.	Incluir una guía de uso de la app para resaltar las características que incluye.	Facilidad para invitar a sus amigas y conocidas por medio de la integración con redes sociales con la posibilidad de etiquetar a sus amigas.	Proporcionar un espacio para que las usuarias puedan crear su propio contenido informativo y visual y que permita debatir sobre el contenido.	Comunidad auto regulada donde se denuncie cualquier comportamiento inapropiado y métodos alternativos de verificación sensibles al género, que no dependa de características físicas o documentos legales como la verificación mediante la confirmación por parte de otras usuarias de la comunidad.

User steps	Awareness	Consideration	Acquisition	Service	Loyalty
<b>User actions</b>	Mejorar la comunicación y organización dentro de su colectivo feminista.	Encontrar herramientas intuitivas y adaptadas a diferentes usuarias.	Completar el registro y configurar el espacio de trabajo para su colectivo feminista.	Utiliza la plataforma para comunicarse, organizar eventos y compartir recursos de manera centralizada y segura.	Se convierte en defensora entusiasta de la plataforma y la recomienda a otros grupos y organizaciones feministas.
<b>Goals &amp; experiences</b>	Descubrir nuevas herramientas digitales que puedan ayudar a mejorar la comunicación y organización dentro de su colectivo feminista.	Convencer a sus compañeras de las ventajas de usar la app.	Invitar a sus compañeras y crear un espacio privado.	Poder llevar un registro de los eventos y recursos creados por medio de la app donde solo algunas usuarias puedan acceder.	Sentirse arropada y segura por las personas que conforman la comunidad de la app.
<b>Feelings and thoughts</b>	Curiosidad por encontrar posibles soluciones para mejorar la eficiencia y efectividad del colectivo.	Escépticismo al evaluar si las herramientas digitales pueden realmente mejorar la comunicación y organización frente a las prácticas analógicas.	Satisfacción al encontrar una solución que parece adaptarse a las necesidades del colectivo y que sus compañeras han aceptado descargar y probar.	Tranquilidad al ver cómo la plataforma mejora la eficiencia y efectividad	Confianza y lealtad hacia la plataforma por proporcionar un espacio seguro y efectivo para la comunicación y organización dentro del colectivo feminista.
<b>Pain points</b>	Dificultad para encontrar una herramienta específica y desconocimiento de cómo buscarlas.	Incertidumbre sobre la eficacia y adaptabilidad de las herramientas digitales identificadas para las necesidades específicas del colectivo feminista.	Complejidad o dificultades durante el proceso de configuración y adaptación de la plataforma para satisfacer las necesidades específicas del colectivo feminista.	Problemas de privacidad a la hora de administrar los recursos por medio de la app.	Falta de moderación o falta de cambios que se ajusten a las nuevas necesidades que van surgiendo.
<b>Opportunities</b>	Utiliza anuncios en plataformas como Instagram, Facebook y Twitter para audiencias interesadas en temas feministas y colaboraciones con influencers y divulgadoras de temas feministas.	Proporcionar información detallada sobre las características y beneficios de las herramientas digitales.	Crear un sistema de invitación en grupo para poder administrar contenido de forma privada adjuntando una guía de uso.	Creación de círculos de confianza donde las usuarias pueden crear un espacio restringido dentro de la app, cada uno con su propio nombre y configuración de privacidad. Estos círculos pueden representar diferentes temas o niveles de confianza entre las usuarias.	Permitir que existan moderadoras dentro de las colectivas y crear un espacio dedicado al feedback para escuchar lo que las usuarias necesitan a medida que surgen cambios.

# Anexo 5. Card Sorting

[Click aquí para acceder al enlace](#)



# Anexo 6. Test de usabilidad

[Test de usabilidad número 1](#)

[Test de usabilidad número 2](#)

[Test de usabilidad número 3](#)

1/8

## Bienvenida al test de usabilidad de Shifterhood.

Agradezco tu participación en esta sesión, donde busco recopilar tus comentarios y experiencias para mejorar su funcionalidad y contenido.

Para grabar tu pantalla y ver el progreso, por favor, haz click en 'Enable' en la siguiente pantalla.

[Get started](#)

