

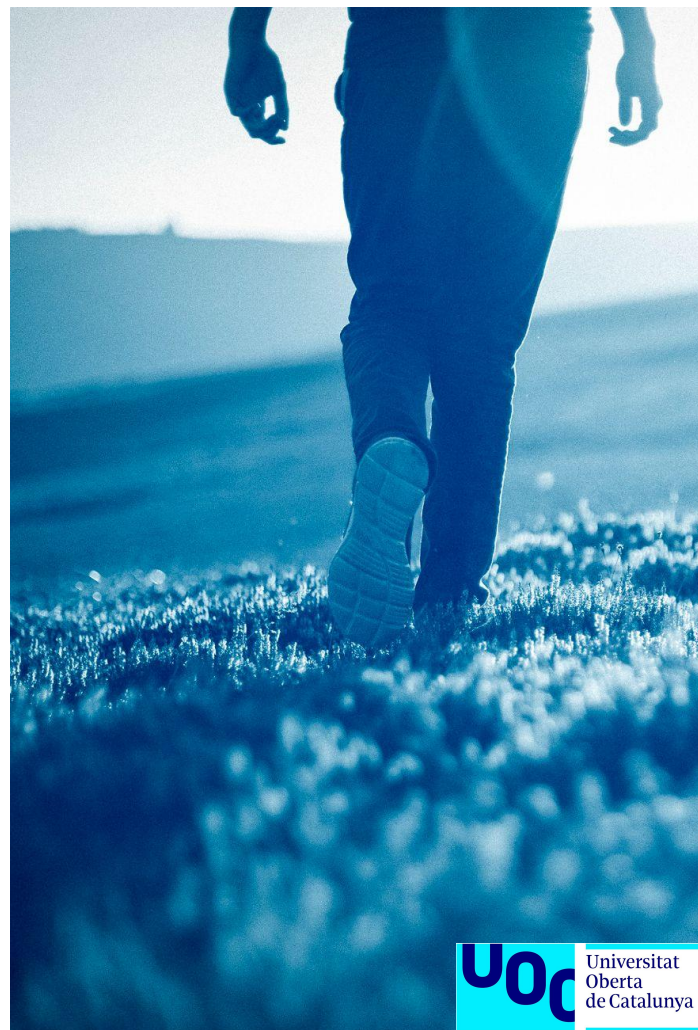
Taller de dades amb la UOC

Síntesi de la jornada:

“Talent i Futur al TIC Turisme”

Unitat de Prospecció i Anàlisi
Laboral (UPAL)

Març 2025



An aerial, high-angle photograph of a city street. The scene is bathed in a deep blue light, creating a monochromatic effect. Several people are walking across the asphalt, their long, dark shadows cast across the ground. In the upper left, a large, cylindrical metal structure, possibly a trash can or a utility cover, is visible. The overall composition is dynamic, with strong geometric lines and a sense of movement.

1

Punts clau

Transformacions en el mercat laboral: La transformació digital i la transició ecològica impacten en la demanda de talent

Estudis realitzats per la UPAL*, amb informació de més de 1,7 milions de vacants laborals publicades en línia a Catalunya entre juliol de 2018 i juny de 2023, revelen que:



Transformació digital

A Catalunya, la demanda de competències digitals i avançades supera la mitjana de l'Estat. Destaquen les **competències relacionades amb e-business i e-commerce**. La demanda de competències digitals avançades es concentren en els sectors de la informació i la comunicació.



Transició ecològica

La demanda d'ocupacions verdes ha crescut un **17%**, destacant perfils tècnics com enginyers, físics, químics i ambientòlegs. D'altra banda, si bé el percentatge de vacants que requereixen competències verdes és encara petit (3,1%), s'observa un avanç progressiu en la seva demanda.



Competències toves

7 de cada 10 ofertes publicats a Catalunya requereixen competències toves, lleugerament per sobre de la mitjana espanyola. La demanda creix, principalment, impulsada per competències d'autogestió (adaptació al canvi, responsabilitat, gestió del temps) i socials i de comunicació.

De la informació recollida i sintetitzada a la jornada realitzada el 24 de febrer de forma presencial amb membres del clúster, es desprèn que:

1. Transició verda i ecològica



La transició verda i la transformació digital han aflorat en els sectors del turisme i TIC com a grans desafiaments, especialment pel que fa a la recerca del talent adequat per adaptar-se i impulsar aquests canvis.

2. Aprofitament de les dades



Han guanyat importància els perfils que combinen coneixements en analítica de dades, tecnologia i turisme. La digitalització ha transformat la manera com les empreses operen, i la gestió estratègica de dades s'ha convertit en una eina fonamental per millorar l'eficiència i la presa de decisions.

3. Sostenibilitat transversal



Tot i que es pot designar un rol especialitzat dins les organitzacions (com ara un responsable de sostenibilitat), es considera que la sostenibilitat ha de tenir un caràcter transversal i s'ha d'integrar en tots els perfils professionals.

De la informació recollida i sintetitzada a la jornada realitzada el 24 de febrer de forma presencial amb membres del clúster, es desprèn que:

4. Formació contínua



La formació contínua es presenta com un repte clau per garantir que els professionals del sector puguin seguir el ritme dels avenços tecnològics i les noves tendències del mercat.

5. Microcredencials i formació modular



Es proposa la implementació de microcredencials i formats modulars per a una formació àgil en àrees clau com dades, ciberseguretat i marc legal, evitant la necessitat exclusiva de programes formatius extensos (com els màsters).

6. Col·laboració entre universitats i teixit empresarial



Es va remarcar la importància de la col·laboració entre universitats i empreses per garantir que els programes formatius responguin a les necessitats reals del sector.

De la informació recollida i sintetitzada a la jornada realitzada el 24 de febrer de forma presencial amb membres del clúster, es desprèn que:

7. Soft skills i curiositat

» A més de les competències tècniques, es valoren molt les soft skills, especialment la capacitat d'aprendre contínuament i la curiositat, que es consideren determinants per a l'adaptació al canvi i el desenvolupament professional.

8. Implementació de tecnologies sostenibles

» La implementació de tecnologies sostenibles en el turisme es percep com una aposta clara per part de les empreses i les institucions. La gestió de dades també juga un paper crucial en aquest procés, permetent monitorar l'impacte ambiental i prendre mesures efectives per reduir-lo.

9. Suport institucional i desenvolupament del talent

» S'ha destacat el paper fonamental de les administracions públiques en la promoció del talent del sector. Un suport clar i decidit per part de les institucions és essencial per impulsar iniciatives que afavoreixin tant la innovació com la formació especialitzada.



2

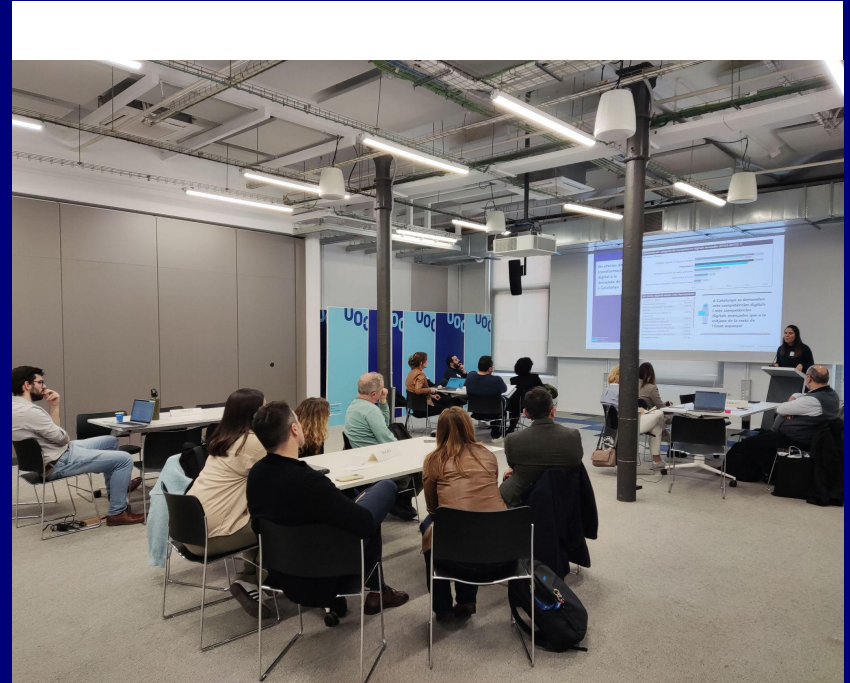
La sessió

Objectiu

Taller de dades amb la UOC per explorar quines necessitats de talent, presents i futures, te el clúster de Turisme i TIC.

Dinàmica

Espai col·laboratiu a la seu de la UOC de Poblenou, consistent en taules de treball, posades en comú i votacions interactives.



Data: 24 de febrer de 2025

UOC Participants de la sessió



12

Membres del clúster



8

Participants UOC*

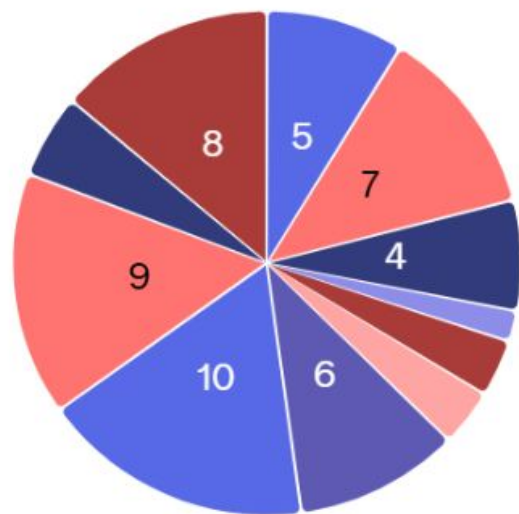
*Representants de la Unitat de Prospecció i Anàlisi Laboral, dels Estudis d'Economia i Empresa i dels Serveis de Carrera Professional i Ocupació.

An aerial, high-angle photograph of a city street. The scene is bathed in a deep blue light, creating a monochromatic atmosphere. In the upper left, a large, cylindrical metal trash can stands on a sidewalk. Below it, a metal grate is visible. The main part of the image shows a wide asphalt street where several people are walking. Their long, dark shadows are cast across the pavement, stretching from the upper right towards the lower left, indicating a low sun position. The people are dressed in casual, everyday clothing. The overall composition is clean and modern, with strong geometric lines and a high-contrast color palette.

3

Reflexions conjuntas

1. Els 5 perfils professionals clau per a afrontar la revolució tecnològica en el sector turisme i TIC

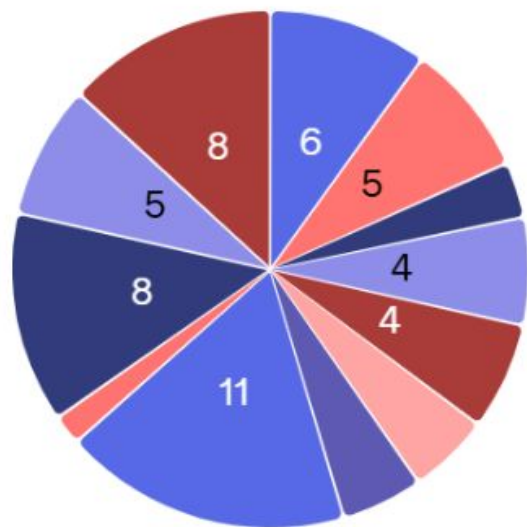


- 10 Tècnics en dades focalitzats en la ciberseguretat
- 9 Tècnics en dades focalitzats en la gestió econòmica
- 8 Tècnics en marketing digital
- 7 Responsable de sostenibilitat
- 6 Tècnics en dades focalitzats en la legalitat
- 5 Agents comercials
- 4 Desenvolupament de programari
- 3 Consultors turístics/es
- 2 Perfils digitalitzats als mitjans de comunicació
- 2 Perfils de google analytics
- 1 Hostesses
- 0 Cuiners

* Votació realitzada per els 12 membres del Tech Tourism Cluster participants a la sessió



2. Les 5 competències clau dels perfils professionals en el sector turisme i TIC per a afrontar la revolució tecnològica



- 11 Coneixement de IA
- 8 Creativitat i anàlisi crític
- 8 Autogestió (proactivitat, gestió dels temps, adaptació, curiositat)
- 6 Competències verdes i coneixement de sostenibilitat
- 5 Habilitats socioemocionals (relació amb altres)
- 5 Coneixement turístic
- 4 Competències digitals per ajudar a l'economia circular
- 4 Gestió empresarial
- 3 Gestió de solucions integrades d'empreses
- 3 Power BI i similars
- 2 Coneixement de productes i serveis de proximitat
- 1 Programació (back end)

* Votació realitzada per els 12 membres del Tech Tourism Cluster participants a la sessió



3. Oportunitats i desafiaments que implica la revolució tecnològica: Les 5 temàtiques clau per al futur del sector en clau de talent



- 12 Big data i tractament de dades
- 10 Inversió en l'àmbit digital i sostenible
- 8 Perfils tècnics amb consciència social
- 7 Traduir les competències de sostenibilitat als perfils ja existents
- 5 Sostenibilitat en els allotjaments i el seu impacte segons la mida de l'empresa
- 5 Condicions laborals del sector turístic
- 4 Planificació del producte digital
- 3 Emergència climàtica
- 1 Gastronomia i salut

* Votació realitzada per els 12 membres del Tech Tourism Cluster participants a la sessió



Contrastar resultats amb els estudiants actuals per a tenir el punt de vista del talent del futur

Necessitat de programes formatius de curta durada per aplicació a l'àmbit de la gestió d'establiments. Amb això creem coneixedors de les necessitats i transmissors de l'ADN sostenibles a les empreses.

Fer referència al WEF report "The Future of Jobs 2025"

Important formar a treballadors/es per part de l'empresa, i contractació de personal amb estudis adients, no a precari

La digitalització i la sostenibilitat han de ser instruments per millorar l'experiència del client. No objectius en si mateixos

Si es vol saber l'opinió de professionals sobre la economia verda, les preguntes haurien de ser específiques a això i no dintre de preguntes sobre economia digital

Les institucions han de creure i apostar en el sector turístic com a motor de economia, i acompanyar a universitats i empreses

El sector lograda la seva transformació amb un pacte de tots els actors per anar alineats i amb fites comunes prioritzades

Microformacions específiques per ràpida adaptació a nous reptes.

Creació de programes formatius de curta durada sobre ADN sostenibilitat a les empreses gestores

“El sector turístic és, per naturalesa, divers i complex, tot i que identifiquem **dos grans reptes: la transició verda i la transformació digital**. La **sostenibilitat** s’ha de concebre com un mandat transversal dins del sector, i tot i que actualment es requereixi una figura específica per impulsar-la, a llarg termini s’integrarà de manera natural en tots els perfils professionals. **És fonamental comptar amb experts en sostenibilitat dins les organitzacions**, des de les grans empreses fins a les microempreses i proveïdors, per garantir una transició efectiva i real.”

“Pel que fa a la **transformació digital**, un dels grans desafiaments és la gestió estratègica i operativa de l’allau de dades generades. No es tracta només d’implementar tecnologies sofisticades, sinó d’assegurar que la digitalització arribi també a les tasques operatives que duen a terme la majoria dels treballadors del sector, com el personal de planta o de restauració. En aquest sentit, la clau no és tant una formació tècnica avançada, sinó la **sensibilització i l’adaptació a eines digitals que facilitin i optimitzin la feina diària**.”

“Finalment, un concepte que ha destacat en la taula és el de les **microcredencials**, especialment en formació en dades, ciberseguretat i marc legal. **Les empreses no necessiten grans titulacions per cobrir necessitats específiques**, sinó formacions breus i pràctiques que permetin als professionals adaptar-se ràpidament als nous requeriments del sector. Aquest model formatiu, que la UOC ha posat sobre la taula, es perfila com una solució àgil i efectiva per a l’evolució del sector turístic.”

“La trobada ha permès posar en comú perspectives de diverses institucions, universitats i empreses privades, destacant la necessitat de conèixer millor l’ecosistema turístic i d’atraure talent preparat. Un dels reptes identificats és la **manca de perfils especialitzats en turisme amb capacitats en gestió i analítica de dades**. A més, s’ha subratllat que **la tecnologia ha de ser una eina clau per millorar la sostenibilitat del sector**, integrant ambdós àmbits per avançar cap a un model més eficient i responsable.”

“D’altra banda, s’ha posat sobre la taula la **problemàtica de la contractació en el sector turístic**, que sovint no gaudeix del mateix reconeixement que d’altres àmbits tot i ser fonamental per al PIB. Per això, és essencial que les institucions treballin per revaloritzar-lo. Pel que fa a la **transformació digital**, s’ha assenyalat que la seva implementació avança a diferents ritmes segons les empreses i institucions, fet que dificulta la seva aplicació generalitzada. Malgrat això, s’ha recordat que, més enllà de la digitalització, **el sector té un fort component humà i experiencial, per la qual cosa les competències dels professionals han d’estar alineades amb aquests valors.**”

“Finalment, s’ha destacat la importància que les empreses es **comprometin amb la formació contínua** per garantir que els professionals estiguin al dia en digitalització. En canvi, pel que fa a la sostenibilitat, la responsabilitat recau principalment en les empreses més que en el talent individual, fet que obliga les organitzacions a **adoptar pràctiques sostenibles de manera estructural.**”

“La **sostenibilitat** no es pot reduir a una única tasca o posició, sinó que **ha de ser transversal a tota l'organització**. Encara que hi pugui haver una figura impulsora –el "Champion" de la sostenibilitat–, aquesta ha d'integrar-se en totes les operatives, de la mateixa manera que la qualitat ha passat a ser un valor fonamental del servei turístic. Els clients cada cop discriminen més en funció de criteris sostenibles, però això no sempre es tradueix en un pagament addicional, sinó en preferències de consum.”

“En **l'àmbit digital**, s'ha subratllat que la tecnologia ha de servir per optimitzar la feina i alliberar temps per a l'atenció al client, especialment en les tasques operatives, que representen el 80% del sector. Qualsevol eina digital que suposi més càrrega de feina per als professionals serà contraproductent. **No es tracta només d'analitzar dades a gran escala, sinó de facilitar processos quotidians**, com la gestió de les tasques del personal de sala o recepció, per fer-los més eficients i efectius.”

“Pel que fa a les **competències professionals**, s'han identificat tres línies principals: la **millora del servei turístic mitjançant la digitalització**; la **gestió de negocis**; i **l'entorn extern** (màrqueting, pàgines web i optimització de processos). A més, s'han destacat dues habilitats essencials per als professionals del sector: la **plasticitat en l'aprenentatge**, que permet adaptar-se contínuament a nous coneixements mitjançant formacions breus o altres recursos, i la **curiositat**, una qualitat més abstracta però crucial per a la innovació i l'adaptació. Tot això, sense oblidar els coneixements tècnics específics que cada posició requereix.”

A person is sitting in the center of a large, circular mosaic structure on a blue tiled floor. The mosaic is composed of many small, light-colored tiles arranged in a circular pattern. The person is wearing a dark jacket and has their hands clasped in front of them. The background is a blue tiled floor with a grid pattern.

4

Tancament de la sessió

“El **sector és molt ampli i heterogeni**, i per tant moltes competències són importants. Però cal fixar-se que el tema de moda d'aquest informe ha estat la **gestió de dades i la ciberseguretat**, que van molt relacionades. El turisme genera una gran quantitat de dades que cal aprendre a monetitzar, i l'Administració està oferint suport en aquest sentit. A més, la intel·ligència artificial només serà efectiva si es disposa de dades de qualitat; en cas contrari, no complirà els objectius empresarials.”

“Tradicionalment, el sector ha estat molt conservador en la protecció de dades, però ara és necessari un **canvi de mentalitat que equilibri seguretat i col·laboració**. A les empreses no només els cal personal capaç de gestionar dades, sinó també professionals amb habilitats socials, especialment per treballar en equip. Les universitats i centres educatius estan fomentant perfils més proactius i compromesos amb el sector, que no es limitin a executar tasques, sinó que aportin valor i innovació.”

“Finalment, s'ha assenyalat que el sector turístic afronta el repte de millorar el seu prestigi, un aspecte que ha estat qüestionat històricament. El Clúster està contribuint a aquesta revalorització perquè **el talent universitari vegi el turisme com una oportunitat de desenvolupament**. Pel que fa a la sostenibilitat, no només és un imperatiu legal, sinó que ha de formar part de l'estratègia de les empreses per convicció, no només per obligació. Implementar-ho amb èxit serà un dels grans desafiaments del sector.”

A blue-tinted photograph of a person working at a desk. The person is using a laptop and a tablet. To the right, there is a large stack of papers or folders. The overall scene is professional and focused on data or information processing.

5

Informació complementària

- L'objectiu d'aquest informe és presentar una síntesi de la jornada “[Talent i Futur al Tic Turisme](#)” organitzada conjuntament entre la Universitat Oberta de Catalunya i el Tech Tourism Cluster, que va tenir lloc el 24 de febrer de 2025 a la seu de la UOC.
- Les dinàmiques de la sessió van ser coordinades per membres de la [Unitat de Prospecció i Anàlisi Laboral \(UPAL\) de la UOC](#). Aquesta Unitat té com a missió generar coneixement científic sobre un món laboral que canvia ràpidament. Per això, busca connectar la Universitat amb les empreses, organitzacions i professionals.
- Entre les seves activitats, la UPAL participa al Programa [PROJECTA'T](#), una iniciativa del [Consorti per a la Formació Contínua de Catalunya](#) que impulsa actuacions d'orientació i de prospecció adreçades a persones treballadores ocupades a Catalunya.

NOUS REPTES A LA TEVA EMPRESA?

REPTES

- > TRANSFORMACIÓ DIGITAL
- > TRANSICIÓ ECOLÒGICA
- > GESTIÓ RELLEU GENERACIONAL
- > ESPECIALITZACIÓ DE LES PERSONES TREBALLADORES
- > NECESSITAT D'INNOVACIÓ
- > COMPETITIVITAT DE LES EMPRESES DEL SECTOR

**L'ORIENTACIÓ
PROFESSIONAL
ÉS LA CLAU!**

BENEFICIS

- > CAPTACIÓ I RETENCIÓ DE TALENT
- > MANTENIMENT I MILLORA DELS LLOCS DE TREBALL
- > INCREMENT DE LA PRODUCTIVITAT I MILLORA DELS RESULTATS
- > PROJECCIÓ DE LA TEVA EMPRESA

ESPECIALITZACIÓ
PER SECTORS

PUNTS
D'ORIENTACIÓ
ARREU DE
CATALUNYA

SESSIONS
PRESENCIALS O
VIRTUALS

ADAPTADES
A L'HORARI
LABORAL

100%
SUBVENCIAT

PROJECTA'T

UN PROGRAMA DE:



Generalitat de Catalunya
Consorci per a la Formació Contínua
de Catalunya

FINANÇAT PER:



ENTITAT COL·LABORADORA:



Universitat
Oberta
de Catalunya



L'objectiu principal del programa és oferir orientació professional a les persones participants per ajudar-les a adaptar-se als canvis dels diferents sectors productius on porten a terme la seva activitat professional i que poden afectar el seu lloc de treball.



Servei d'orientació professional, 100% subvencionada, per a persones treballadores ocupades.



Animem a les organitzacions del Cluster a participar-hi ([enllaç de participació](#)) per fomentar el desenvolupament professional de les seves persones treballadores.

Què són les microcredencials?

Les microcredencials són **certificacions digitals** que proporcionen tota la informació necessària per **demostrar una competència professional i compartir-la** amb ocupadors o centres de formació.

S'obtenen a partir de la realització de **cursos breus de formació especialitzada**, de fins a 6 crèdits i amb formats i metodologies diversos, que permeten desenvolupar competències clau amb l'objectiu de millorar l'ocupabilitat, formar-se o actualitzar-se en perfils professionals de futur (reskilling i upskilling) o adquirir habilitats en els reptes actuals i futurs de la nostra societat.

Sostenibilitat i medi ambient

CURS DE POSTGRAU

Ecomanagement Audiovisual (UOC, ICEC)

CURS DE POSTGRAU

Reporting de sostenibilitat segons les NEIS

CURS DE POSTGRAU

Sostenibilitat Cultural (UOC, ICEC)

Desenvolupament Personal i Professional

CURS DE SOFT SKILLS

Creativitat

Nivells A1, A2, B1, B2, C1 i C2

CURS DE SOFT SKILLS

Gestió del canvi

Nivells A1, A2, B1, B2, C1 i C2

CURS DE SOFT SKILLS

Intel·ligència emocional

Nivells A1, A2, B1, B2, C1 i C2

Anàlisi de dades i intel·ligència de negoci

CURS DE POSTGRAU

Anàlisi de dades urbanes

CURS DE POSTGRAU

Anàlisi Estadística i Programació amb R

CURS DE POSTGRAU

Bases de dades analítiques

Com citar aquest informe:

Talent i Futur al Tic Turisme © 2025 by Unitat de Prospecció i Anàlisi
Laboral de la UOC (UPAL) is licensed under CC BY-NC-SA 4.0

Des de la Unitat de Prospecció i Anàlisi Laboral i els Estudis d'Economia i Empresa de la UOC, agraïm a la junta directiva i als membres del Tech Tourism Cluster per fer possible aquest espai d'intercanvi i enriquiment.